**Група ПВШ-25-11-зМ спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**

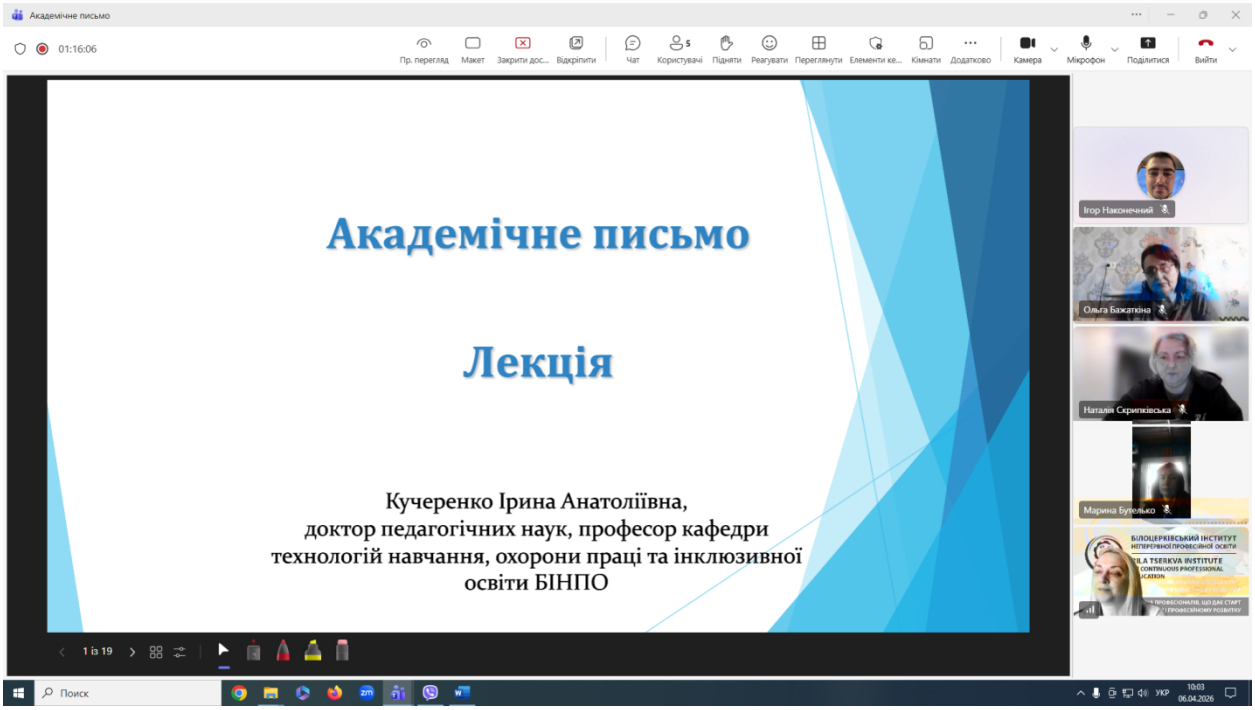
***Куратор: Доцент - Кулішов Володимир Сергійович***

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директорка
Вікторія СИДОРЕНКО
«__» _____ 2026 р.

**Р О З К Л А Д**
**навчальних занять групи ПВШ-25-11-зМ спеціальності А1 Освітні науки**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**з 30.03.2026 р. по 18.04.2026 р.**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**
***Куратор: доцент КУЛІШОВ Володимир Сергійович***

*понеділок 06.04.2026*

| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | лекція | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | лекція | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |



Академічне письмо

01:41:34

Пр. перегляд | Макет | Закрити дос... | Відкріпити | Чат | Користувачі | Підняти | Реагувати | Переглянути | Елементи ке... | Кімнати | Додатково | Камера | Мікрофон | Поділитися | Вийти

# Становлення і розвиток наукового стилю української мови

Науковий стиль сучасної української літературної мови починає повноцінно функціювати у XIX ст. з популярних публікацій у журналі «Основа» (1861–1862 р.) та брошур товариства «Просвіта» (1868).


ОСНОВА

ЮЖНО-РУССКІЙ ЛИТЕРАТУРНО-УЧЕНЫЙ

ВѢСТНИКЪ

1861

ЯНВАРЬ

ПЕТЕРБУРГЪ


Т-во ПРОСВІТА

Збірник товариства «Просвіта», 1868 р.

10 із 19

Поиск

УКР 10:28 06.04.2026

Академічне письмо

02:08:52

Пр. перегляд | Макет | Закрити дос... | Відкріпити | Чат | Користувачі | Підняти | Реагувати | Переглянути | Елементи ке... | Кімнати | Додатково | Камера | Мікрофон | Поділитися | Вийти

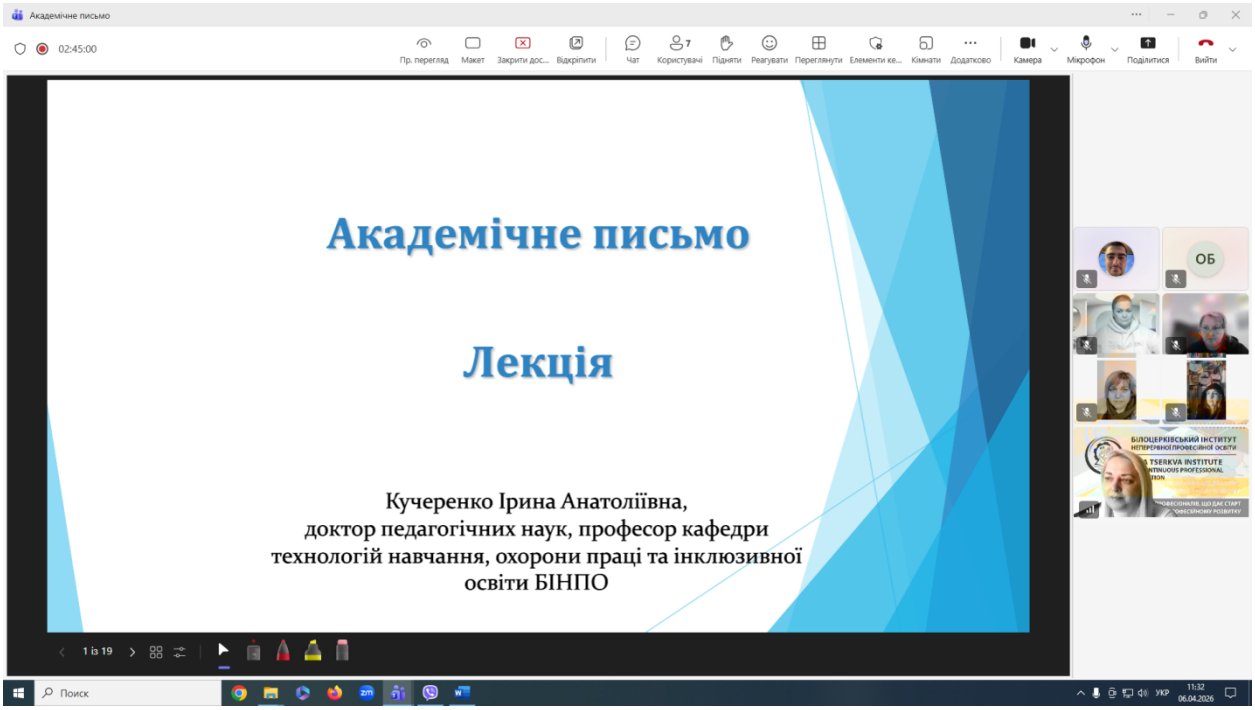
# Мовні засоби наукового стилю мовлення

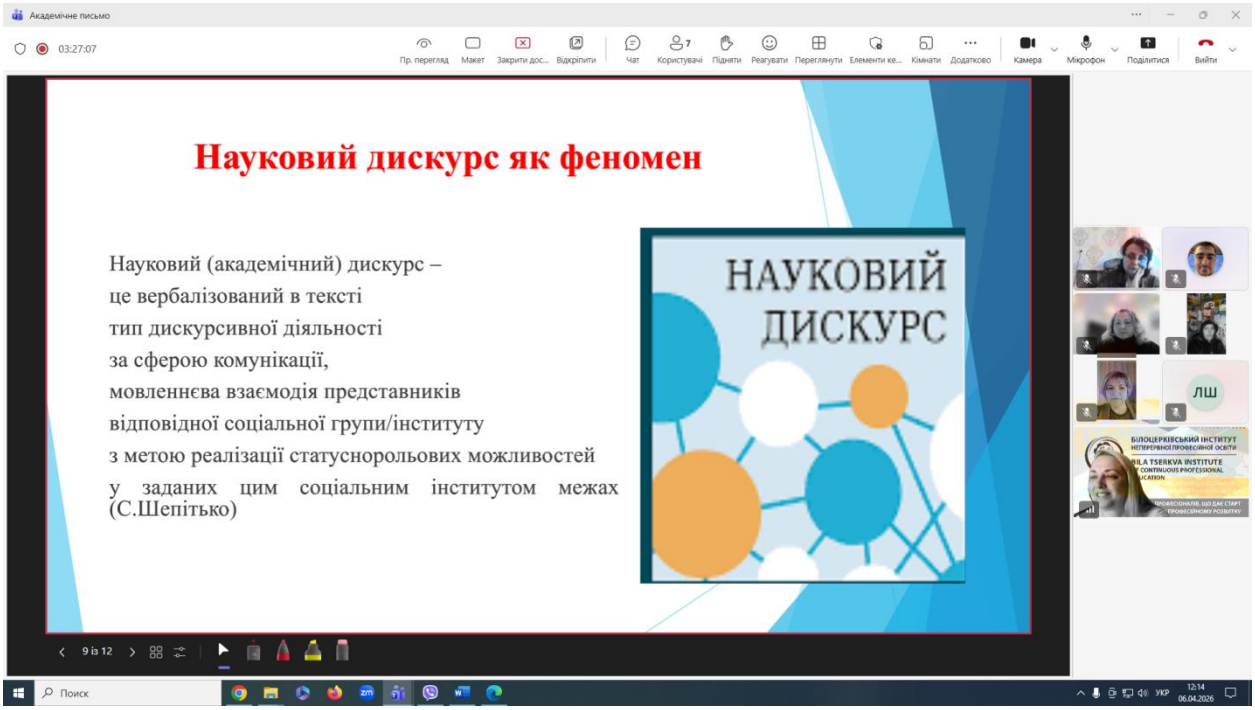
| Лексика | Терміни і поняття<br>Сталі словосполучення<br>Слова у прямому значенні | |
|---|---|---|
| Морфологія | Однина означає загальне поняття<br>1 особа множини на позначення дій автора<br>3 особа для характеристики предметів, явищ, понять<br>Дієслова теперішнього часу мають позачасове значення | |
| Синтаксис | Прості речення ускладнені зворотами<br>Складні речення переважають над простими<br>Прямий порядок слів у реченні<br>Розповідні неокличні речення<br>Складений присудок<br>Однорідні члени речення | |

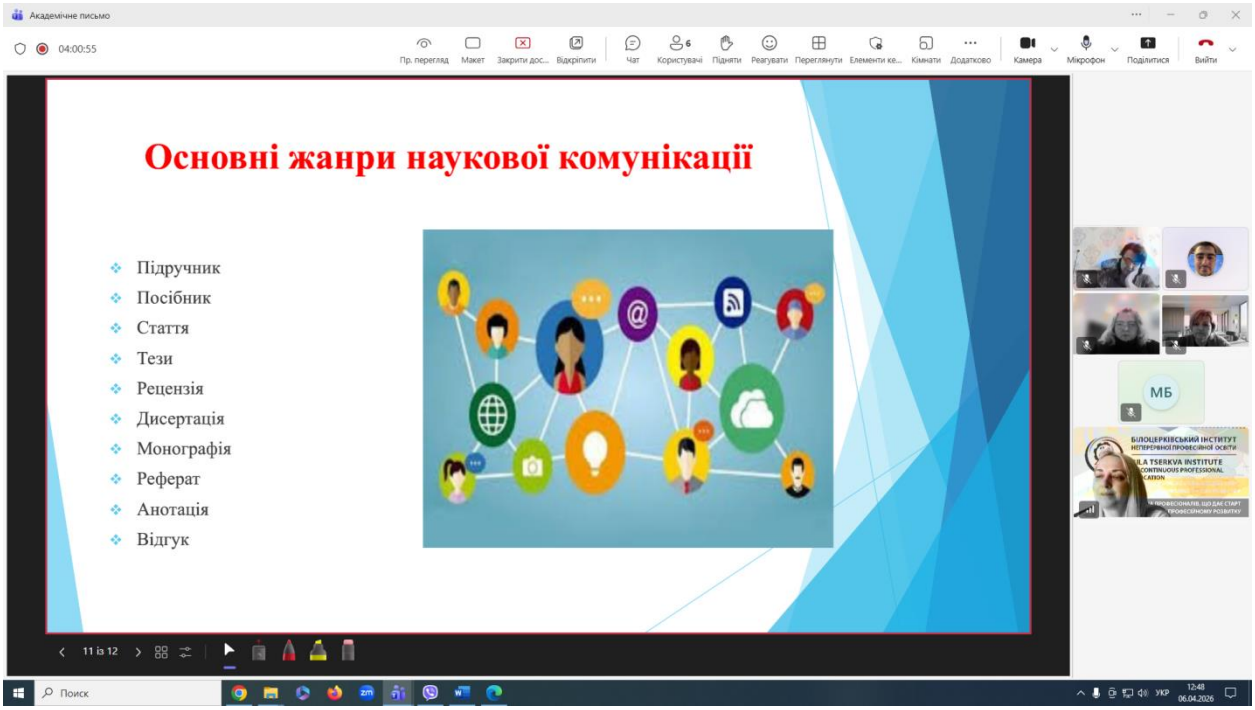
15 із 19

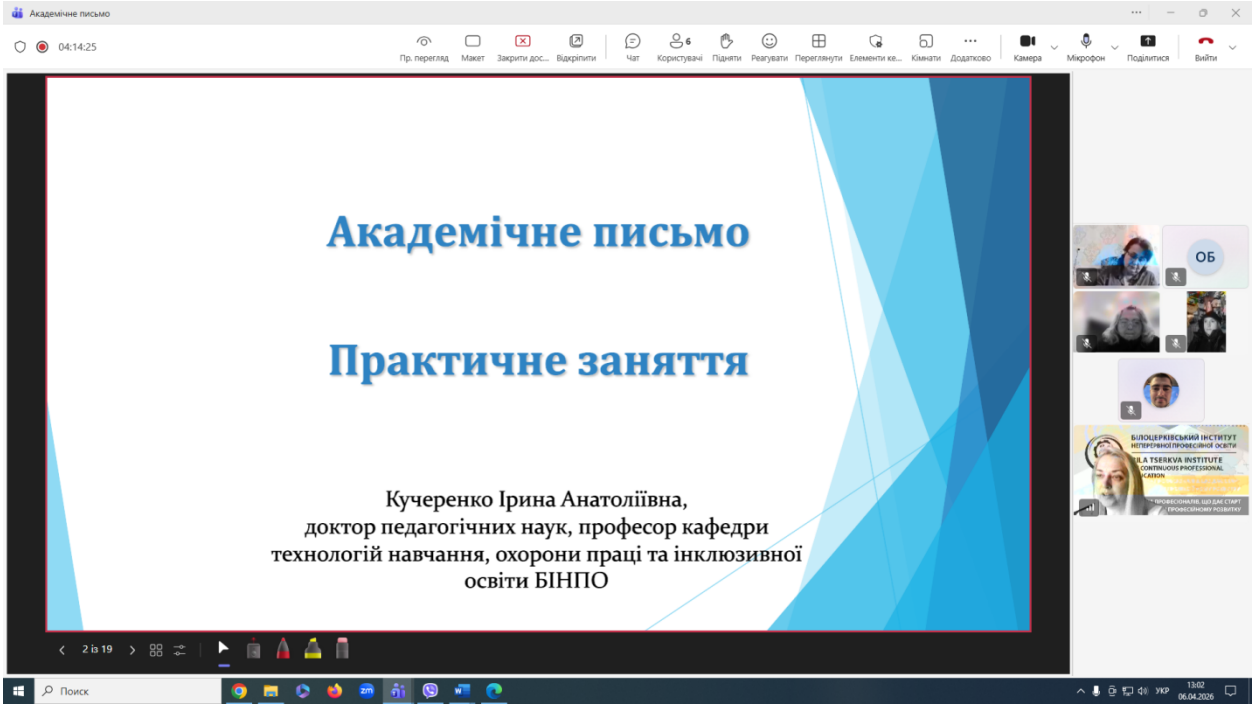
Поиск

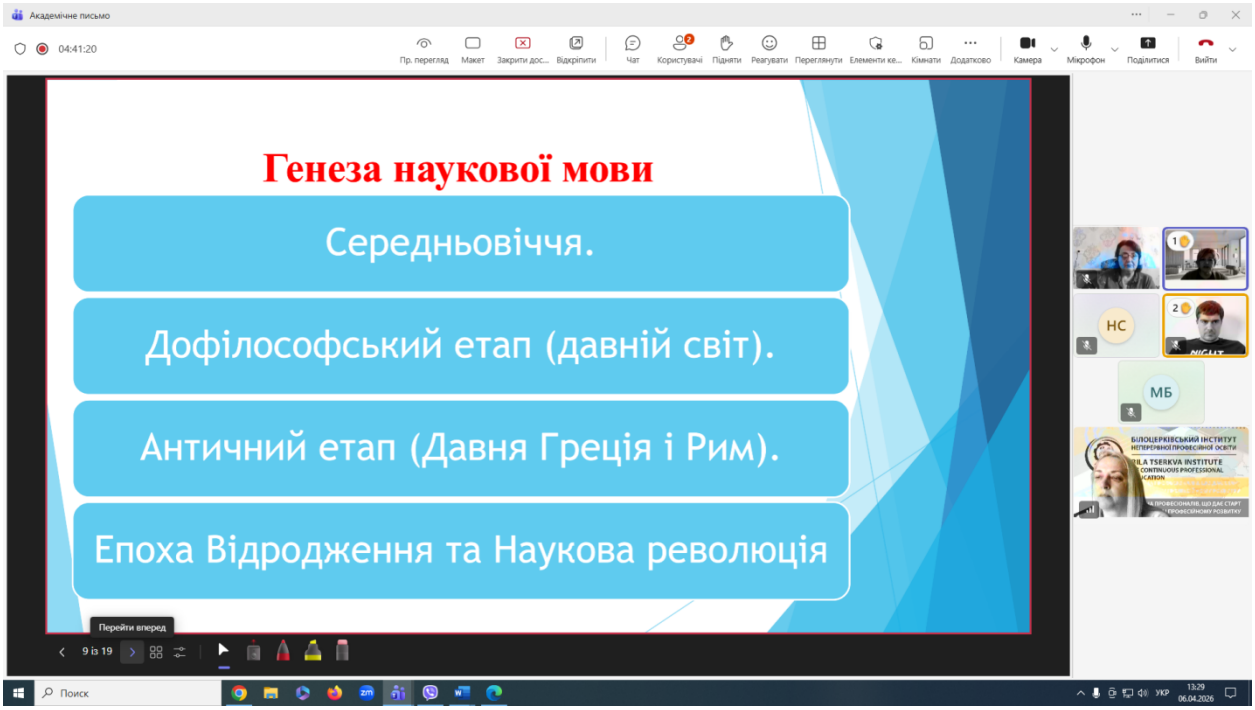
УКР 10:55 06.04.2026

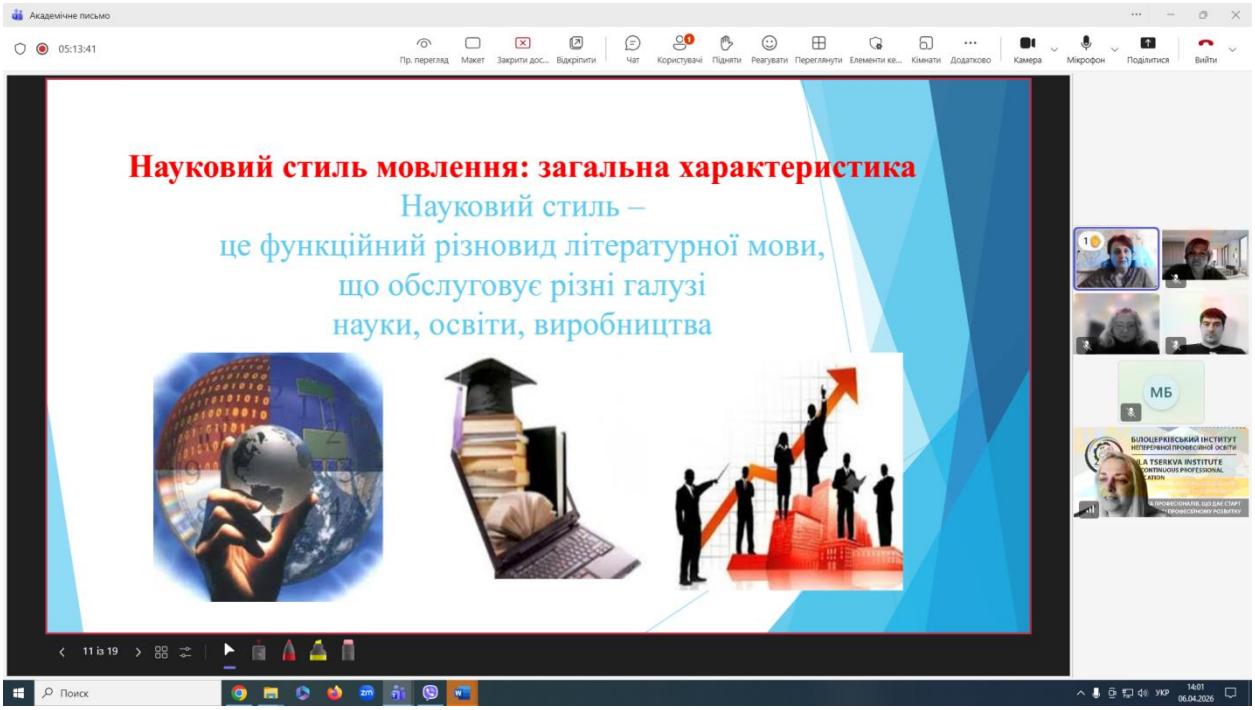

Академічне письмо
Академічне письмо
02:45:00
Лекція
Кучеренко Ірина Анатоліївна,
доктор педагогічних наук, професор кафедри
технологій навчання, охорони праці та інклюзивної
освіти БІНПО
1 із 19
ОБ

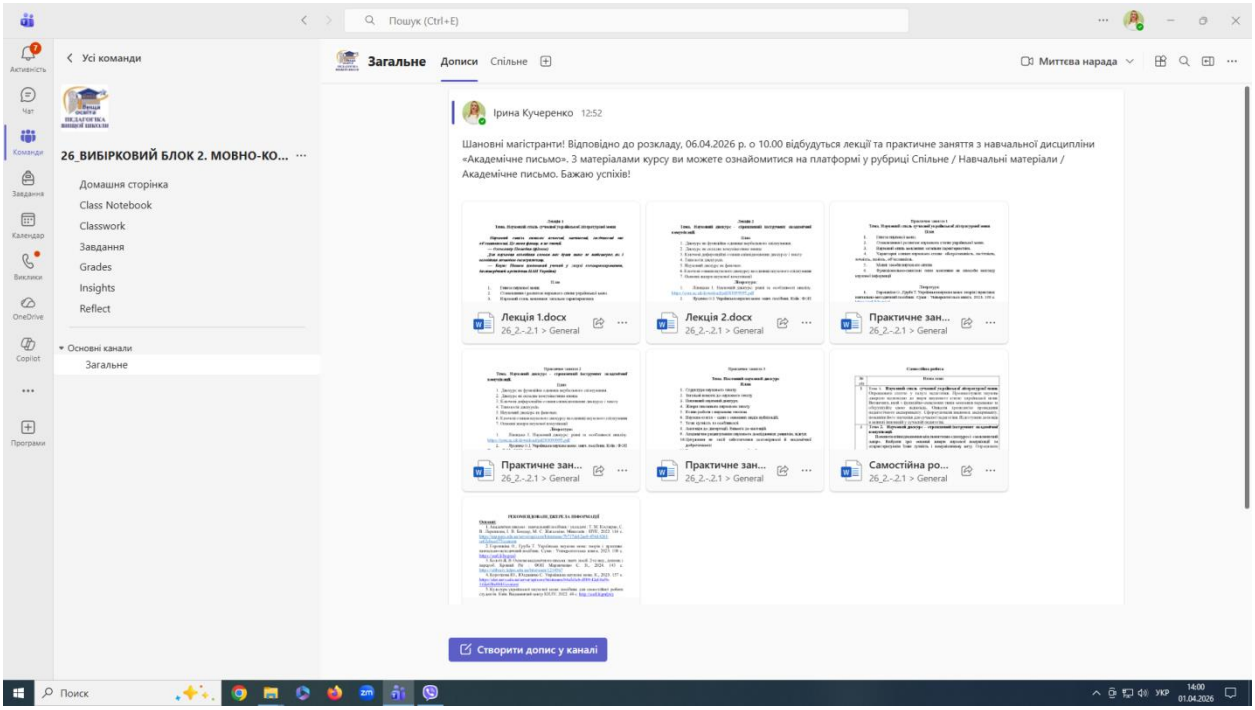

Академічне письмо
03:27:07
Науковий дискурс як феномен
Науковий (академічний) дискурс –
це вербалізований в тексті
тип дискурсивної діяльності
за сферою комунікації,
мовленнєва взаємодія представників
відповідної соціальної групи/інституту
з метою реалізації статуснорольових можливостей
у заданих цим соціальним інститутом межах
(С.Шепітько)
НАУКОВИЙ
ДИСКУРС
9 із 12
ЛШ

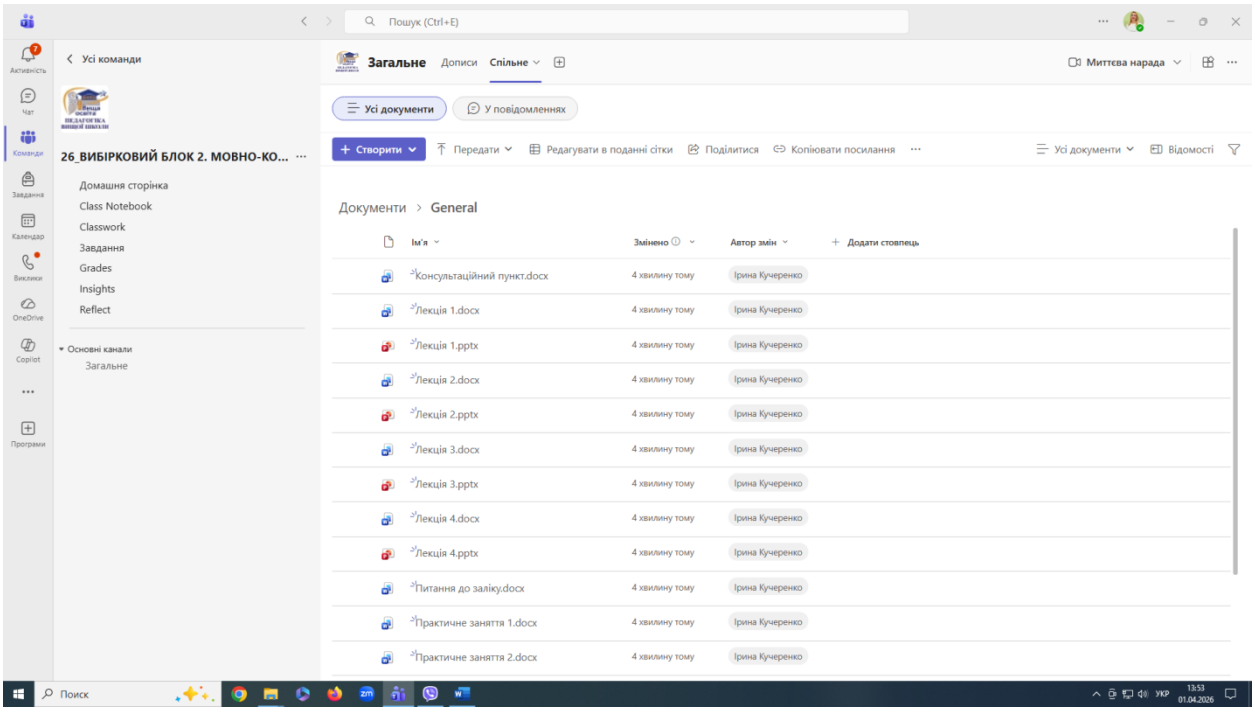

Академічне письмо
04:00:55
Основні жанри наукової комунікації
Підручник
Посібник
Стаття
Тези
Рецензія
Дисертація
Монографія
Реферат
Анотація
Відгук
11 із 12
МБ

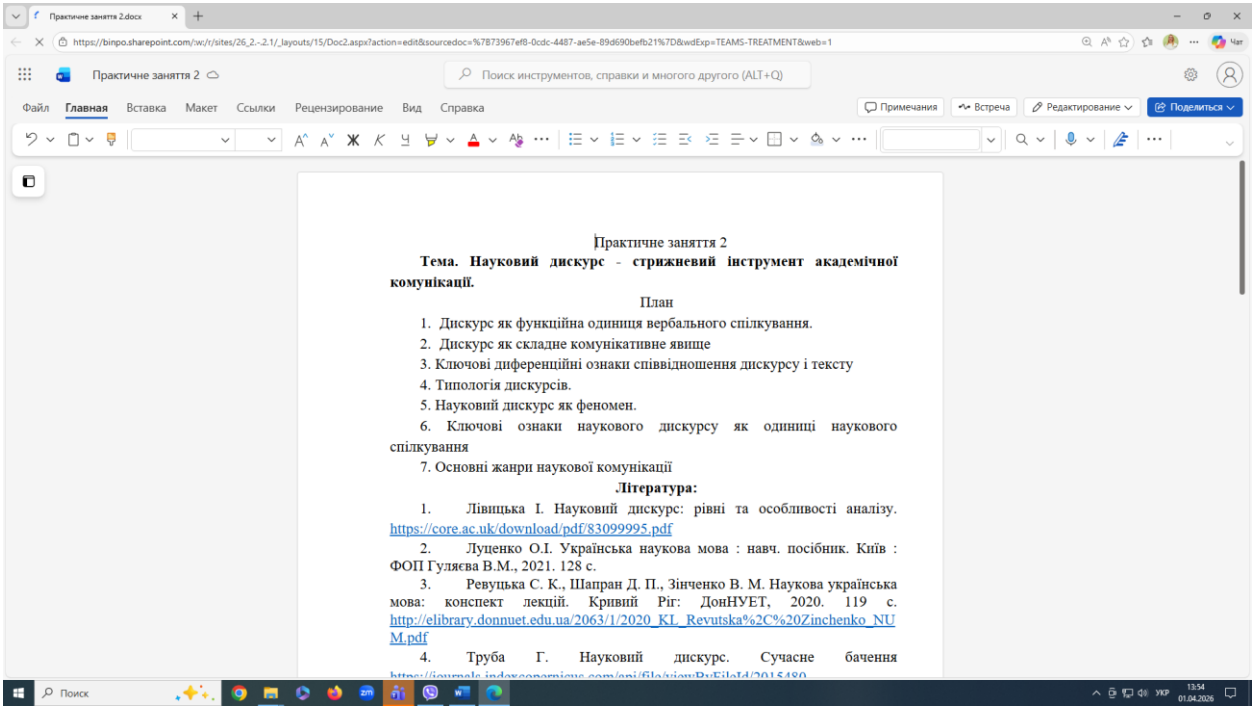

Академічне письмо
04:14:25
Академічне письмо
Практичне заняття
Кучеренко Ірина Анатоліївна,
доктор педагогічних наук, професор кафедри
технологій навчання, охорони праці та інклюзивної
освіти БІНПО
2 із 19
ОБ


Академічне письмо
04:41:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Генеза наукової мови
Середньовіччя.
Дофілософський етап (давній світ).
Античний етап (Давня Греція і Рим).
Епоха Відродження та Наукова революція
Перейти вперед
9 із 19
НС
МБ
Поиск
13:29
06.04.2026


Академічне письмо
05:13:41
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Науковий стиль мовлення: загальна характеристика
Науковий стиль –
це функційний різновид літературної мови,
що обслуговує різні галузі
науки, освіти, виробництва
11 із 19
МБ
Поиск
14:01
06.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 2. МОВНО-КО...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ірина Кучеренко 12:52
Шановні магістранти! Відповідно до розкладу, 06.04.2026 р. о 10.00 відбудуться лекції та практичне заняття з навчальної дисципліни «Академічне письмо». З матеріалами курсу ви можете ознайомитися на платформі у рубриці Спільне / Навчальні матеріали / Академічне письмо. Бажаю успіхів!
Лекція 1.docx
26_2.-2.1 > General
Лекція 2.docx
26_2.-2.1 > General
Практичне зан...
26_2.-2.1 > General
Практичне зан...
26_2.-2.1 > General
Практичне зан...
26_2.-2.1 > General
Самостійна ро...
26_2.-2.1 > General
Створити допис у каналі
Поиск
14:00
01.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 2. МОВНО-КО...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Усі документи
У повідомленнях
Створити
Передати
Редагувати в поданні сітки
Поділитися
Копіювати посилання
Усі документи
Відомості
Документи > General
Ім'я
Змінено
Автор змін
Додати стовпець
Консультаційний пункт.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 1.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 1.pptx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 2.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 2.pptx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 3.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 3.pptx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 4.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Лекція 4.pptx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Питання до заліку.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Практичне заняття 1.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Практичне заняття 2.docx 4 хвилину тому Ірина Кучеренко
Поиск
13:53
01.04.2026



Практичне заняття 2

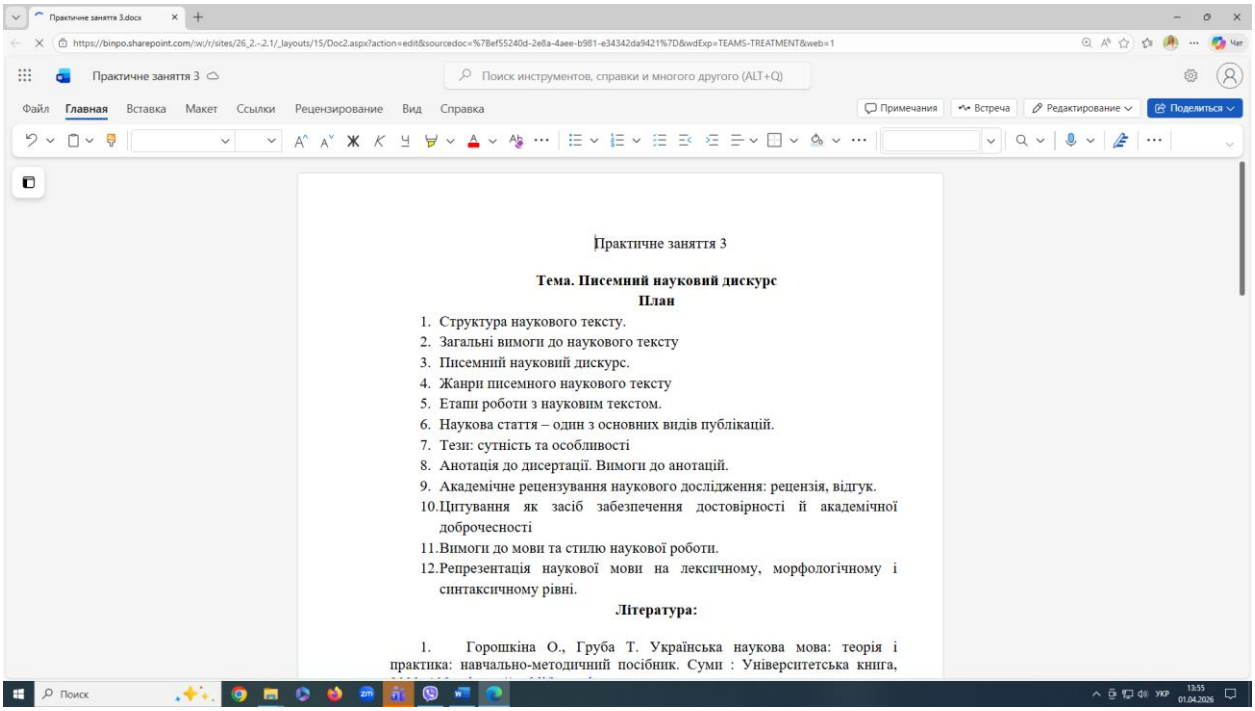
**Тема. Науковий дискурс - стрижневий інструмент академічної комунікації.**

План

1. Дискурс як функційна одиниця вербального спілкування.
2. Дискурс як складне комунікативне явище
3. Ключові диференційні ознаки співвідношення дискурсу і тексту
4. Типологія дискурсів.
5. Науковий дискурс як феномен.
6. Ключові ознаки наукового дискурсу як одиниці наукового спілкування
7. Основні жанри наукової комунікації

**Література:**


1. Лівицька І. Науковий дискурс: рівні та особливості аналізу. https://core.ac.uk/download/pdf/83099995.pdf
2. Луценко О.І. Українська наукова мова : навч. посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 128 с.
3. Ревуцька С. К., Шапран Д. П., Зінченко В. М. Наукова українська мова: конспект лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 119 с. http://elibrary.donnuet.edu.ua/2063/1/2020_KL_Revutska%2C%20Zinchenko_NUM.pdf
4. Труба Г. Науковий дискурс. Сучасне бачення

Практичне заняття 3

**Тема. Писемний науковий дискурс**

**План**

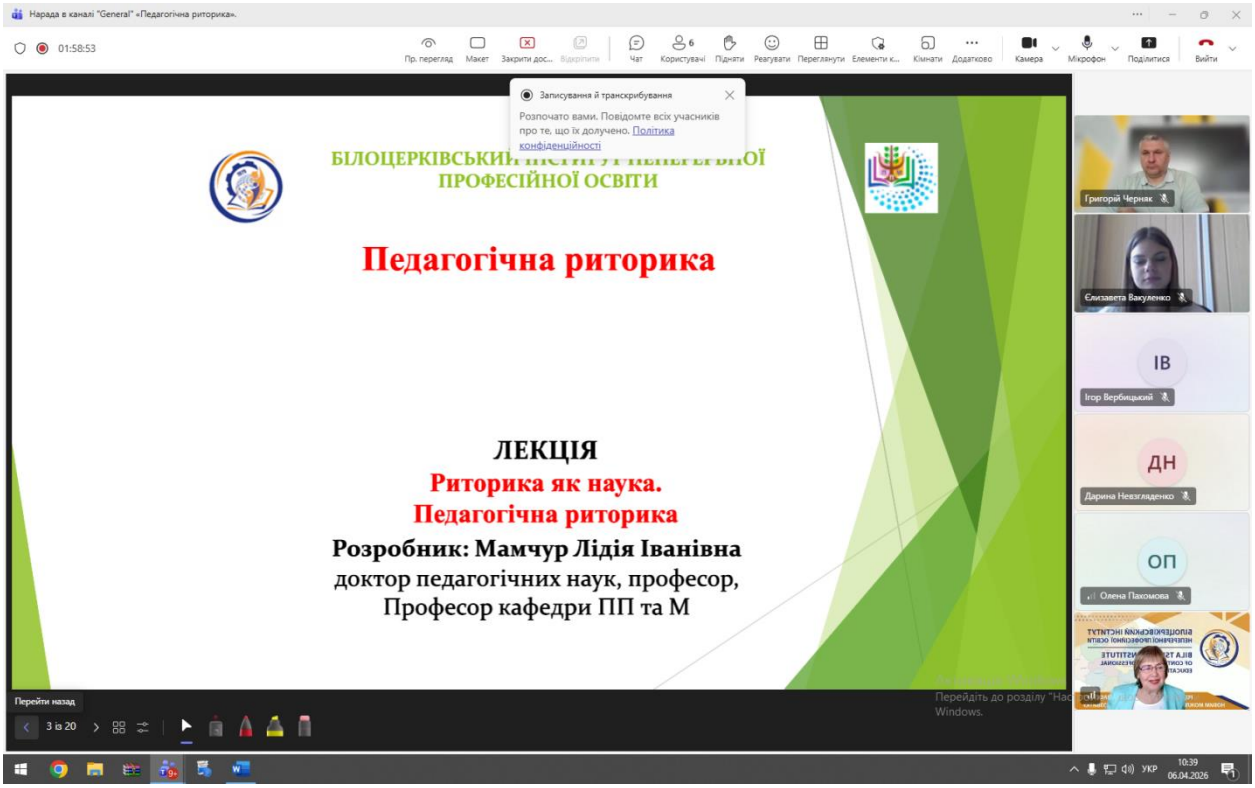
1. Структура наукового тексту.
2. Загальні вимоги до наукового тексту
3. Писемний науковий дискурс.
4. Жанри писемного наукового тексту
5. Етапи роботи з науковим текстом.
6. Наукова стаття – один з основних видів публікацій.
7. Тези: сутність та особливості
8. Анотація до дисертації. Вимоги до анотацій.
9. Академічне рецензування наукового дослідження: рецензія, відгук.
10. Цитування як засіб забезпечення достовірності й академічної доброчесності
11. Вимоги до мови та стилю наукової роботи.
12. Репрезентація наукової мови на лексичному, морфологічному і синтаксичному рівні.

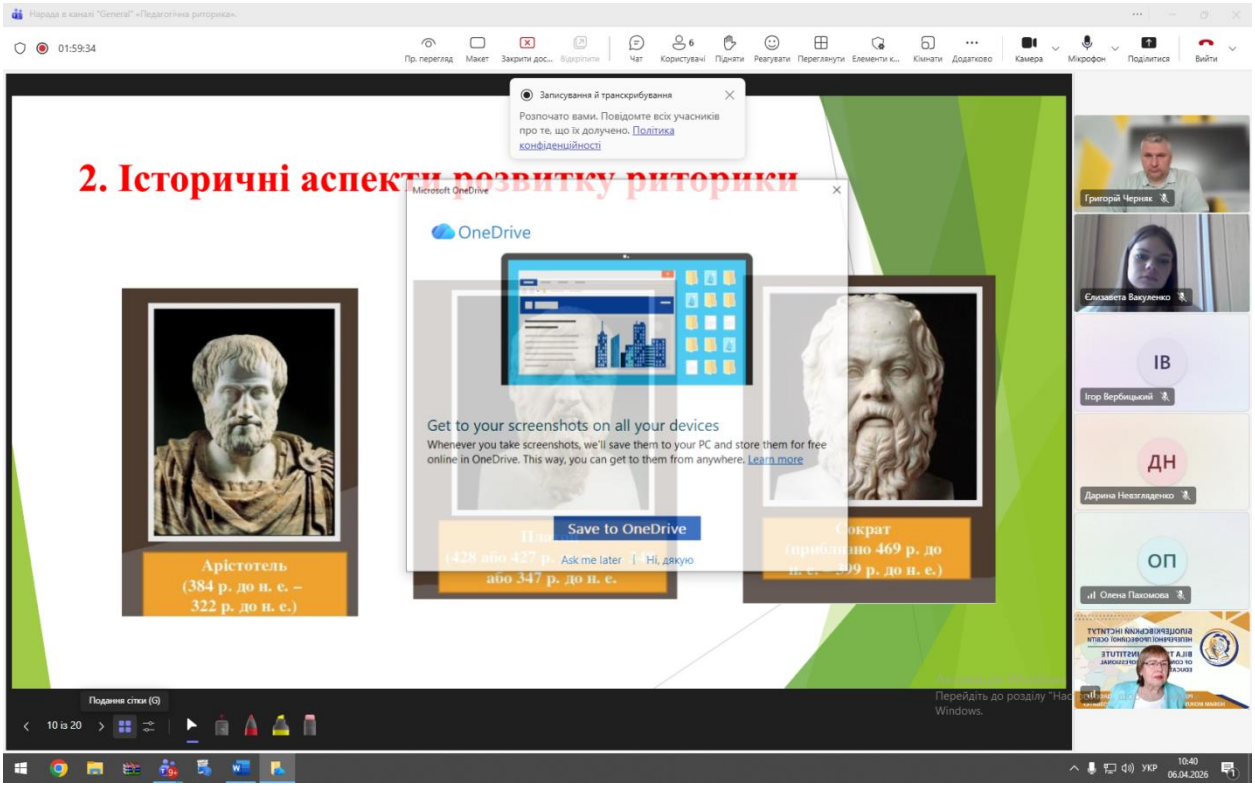
**Література:**

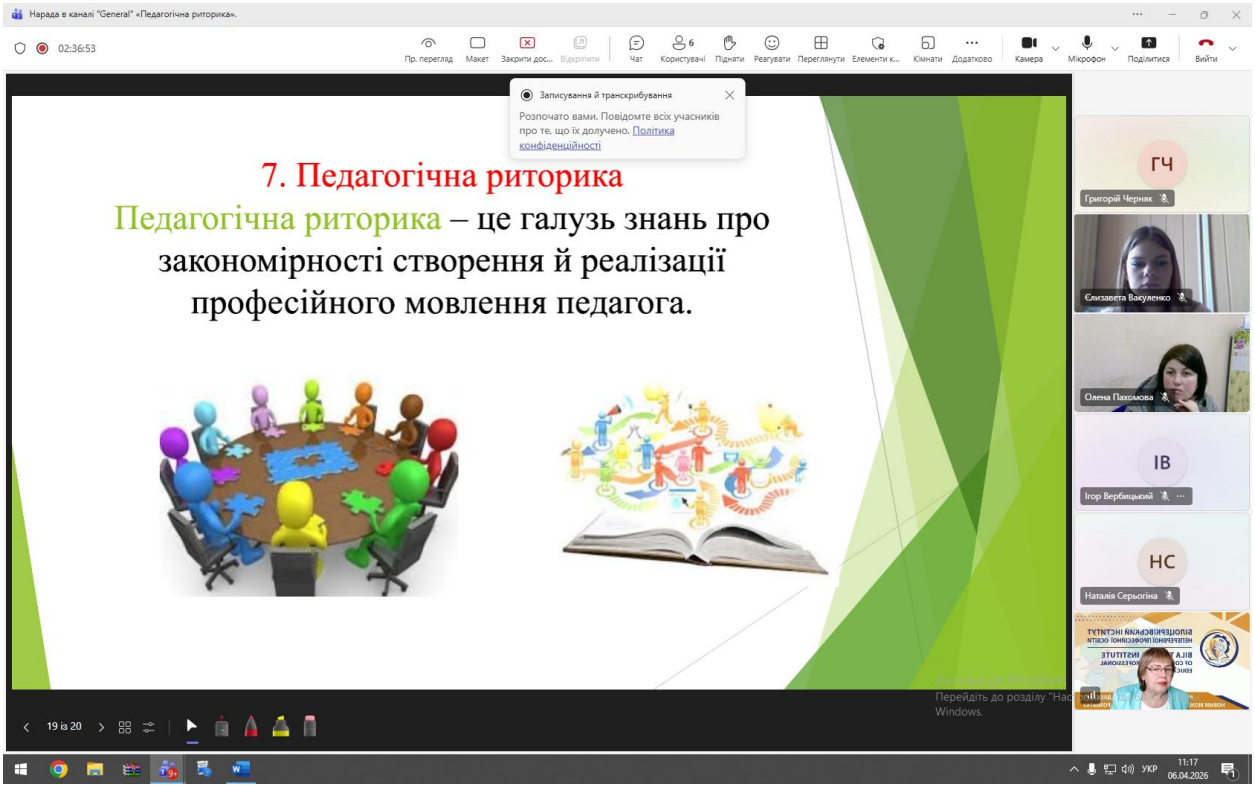

1. Горошкіна О., Груба Т. Українська наукова мова: теорія і практика: навчально-методичний посібник. Суми : Університетська книга,


| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | лекція | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | лекція | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика **(онлайн)** | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 2.*** Академічне письмо / Педагогічна риторика | практичне заняття | **проф.Кучеренко І.А/ проф. Мамчур Л.І.** |

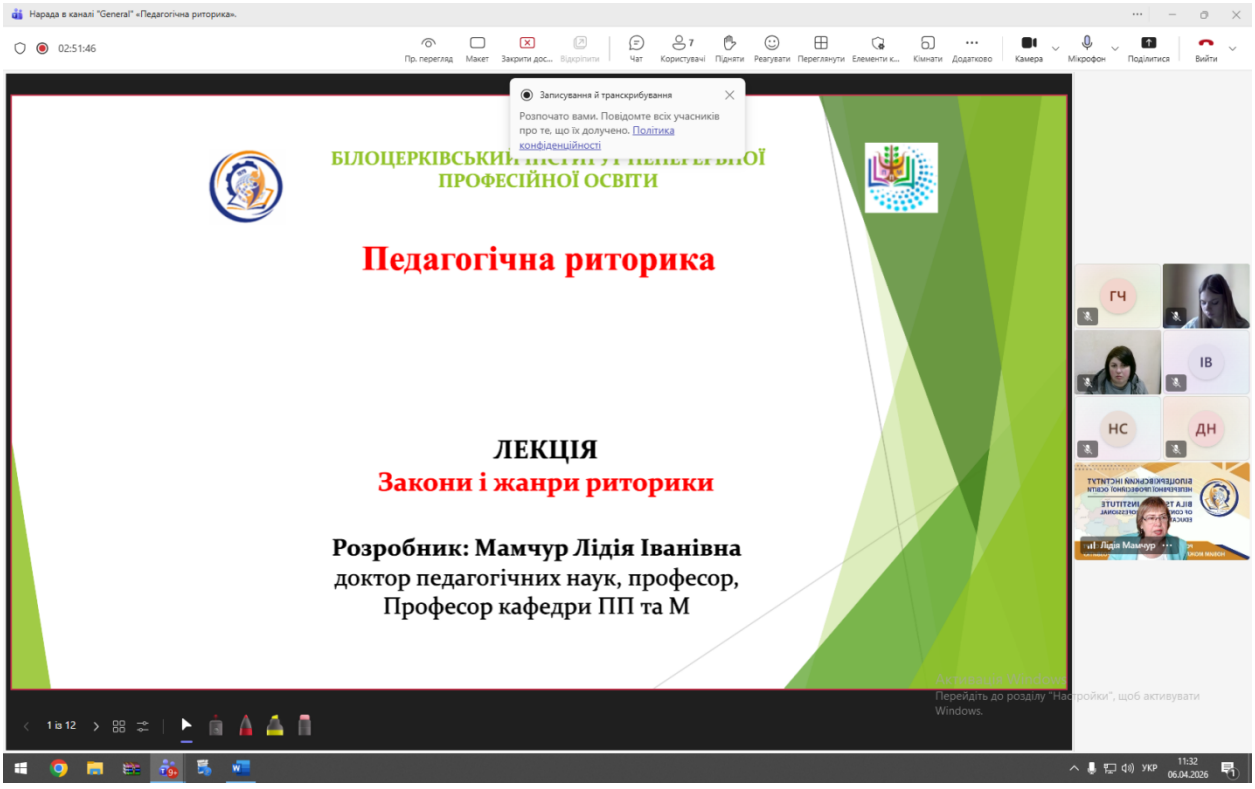
1 пара

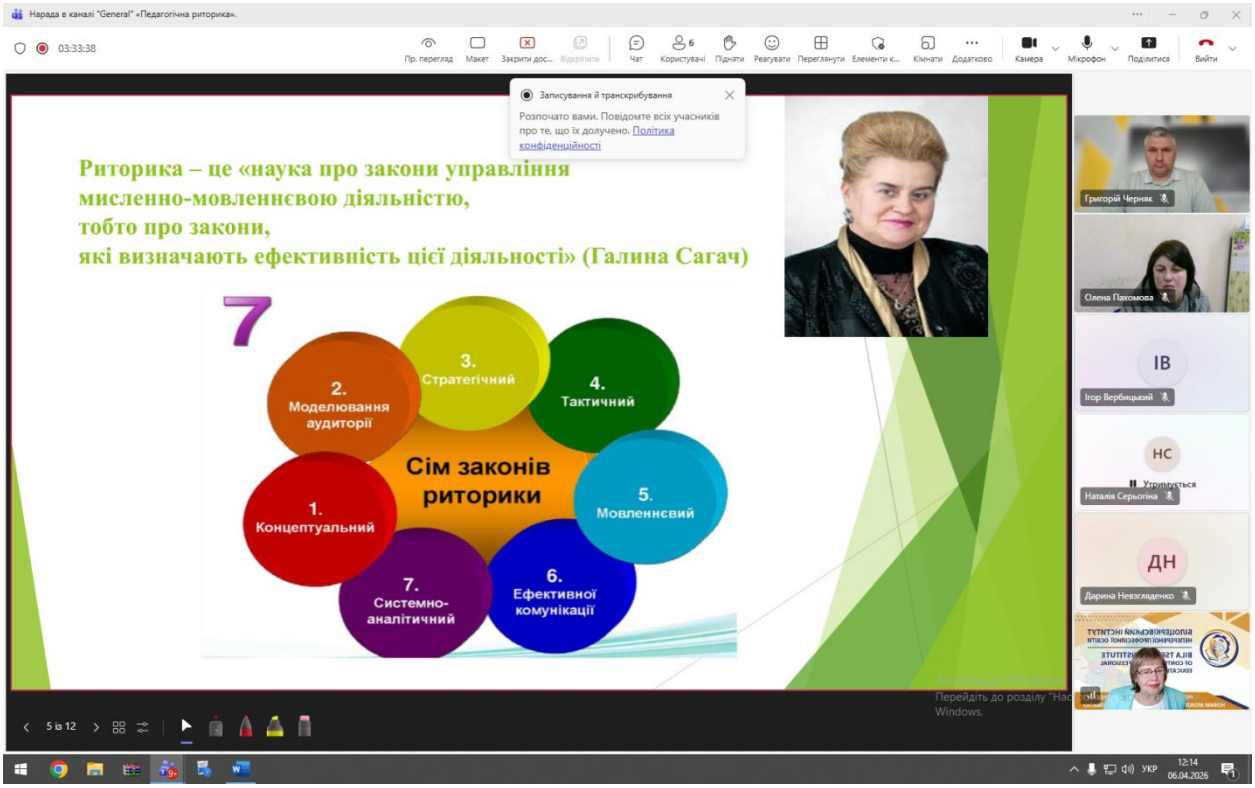

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
01:58:53
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Педагогічна риторика
ЛЕКЦІЯ
Риторика як наука.
Педагогічна риторика
Розробник: Мамчур Лідія Іванівна
доктор педагогічних наук, професор,
Професор кафедри ПП та М
Перейти назад
3 із 20
Григорій Чернак
Єлизавета Вакуленко
ІВ
Ігор Вербицький
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
Перейдіть до розділу "Нас
Windows.
УКР
10:39
06.04.2026

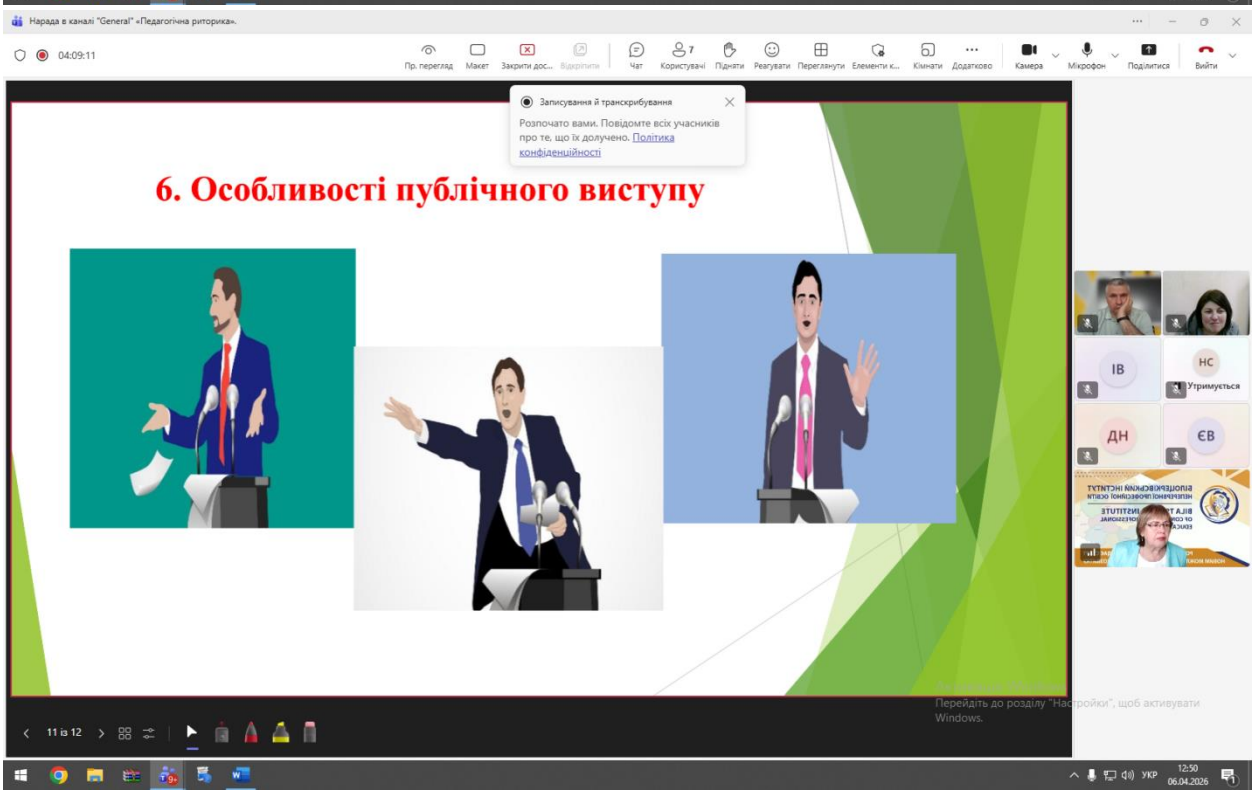

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
01:59:34
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
2. Історичні аспекти розвитку риторики
Microsoft OneDrive
OneDrive
Get to your screenshots on all your devices
Whenever you take screenshots, we'll save them to your PC and store them for free online in OneDrive. This way, you can get to them from anywhere. Learn more
Save to OneDrive
Ask me later
Ні, дякую
Арістотель
(384 р. до н. е. –
322 р. до н. е.)
Сократ
Подання сітки (G)
10 із 20
Григорій Чернак
Єлизавета Вакуленко
ІВ
Ігор Вербицький
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
Перейдіть до розділу "Нас
Windows.
УКР
10:40
06.04.2026


Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
7. Педагогічна риторика
Педагогічна риторика – це галузь знань про закономірності створення й реалізації професійного мовлення педагога.
Григорій Черняк
Єлизавета Бакуленко
Олена Пахомова
Ігор Вербицький
Наталія Серьогіна
19 із 20

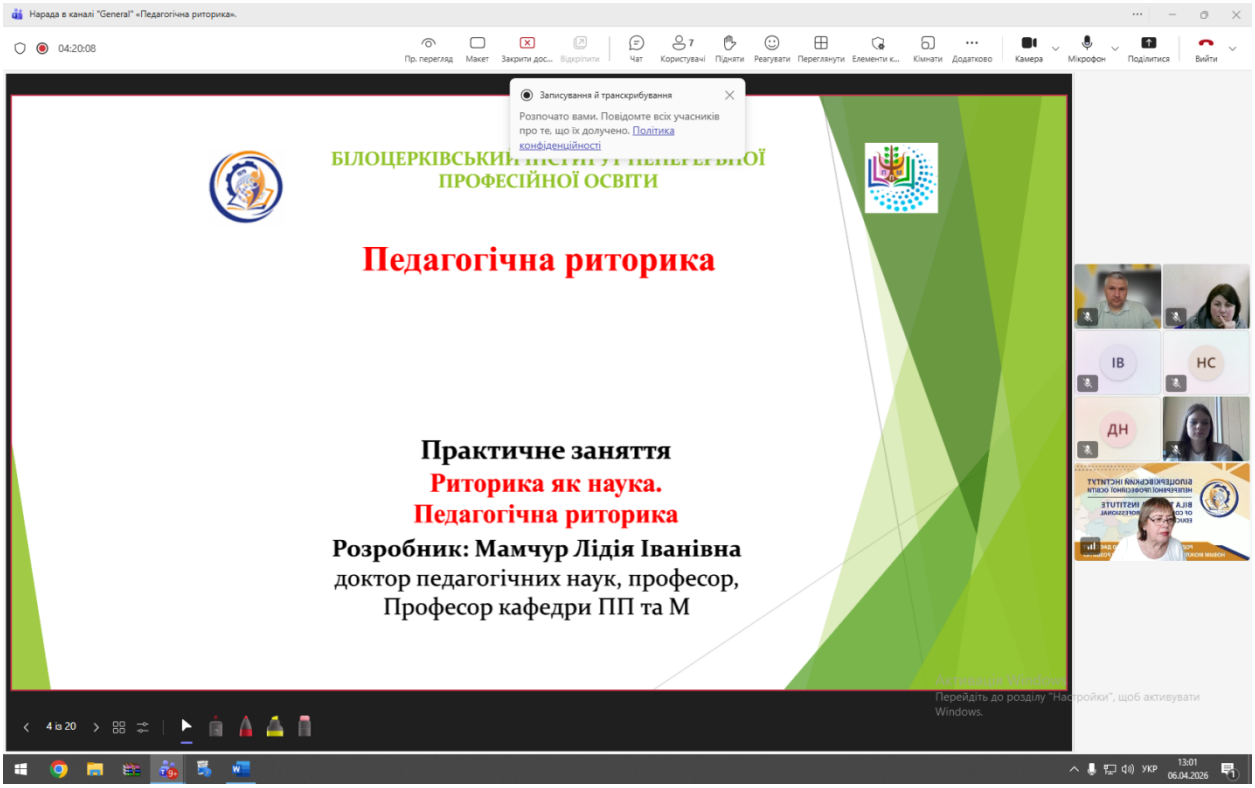
2 пара

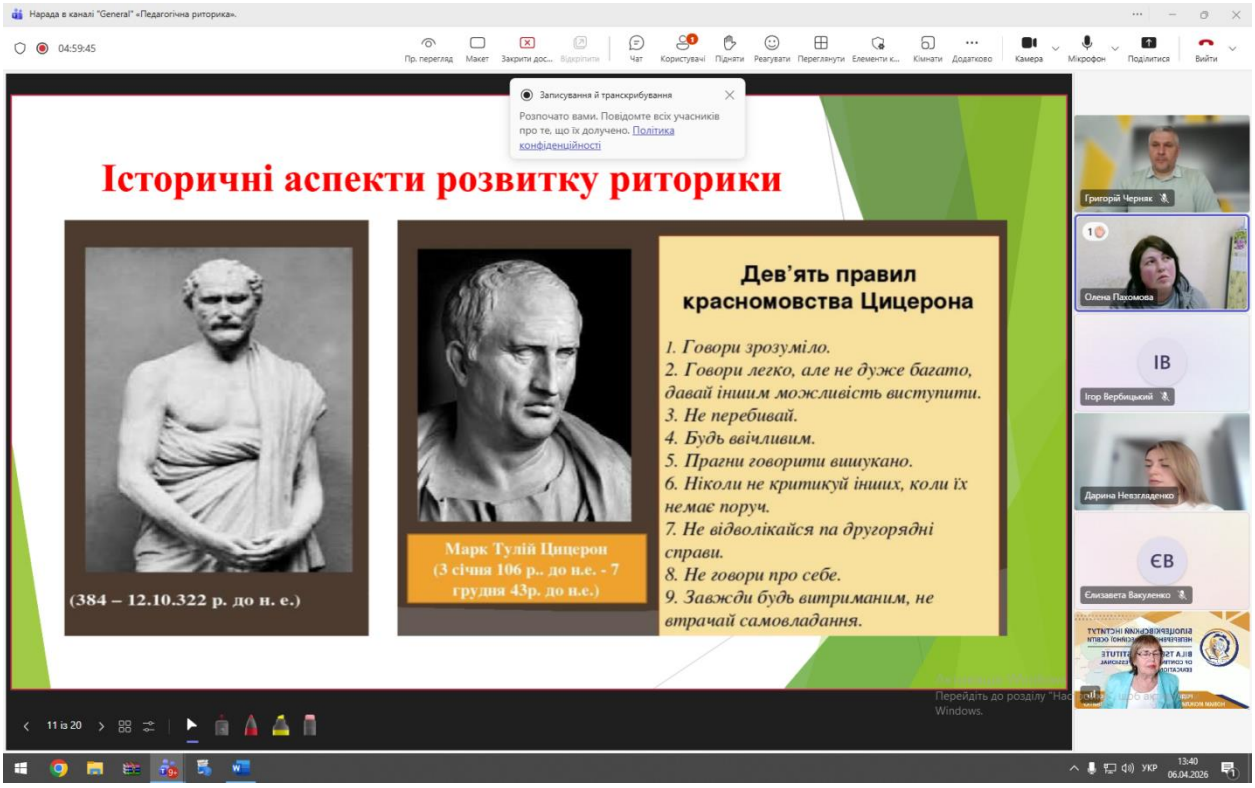

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Педагогічна риторика
ЛЕКЦІЯ
Закони і жанри риторики
Розробник: Мамчур Лідія Іванівна
доктор педагогічних наук, професор,
Професор кафедри ПП та М
1 із 12

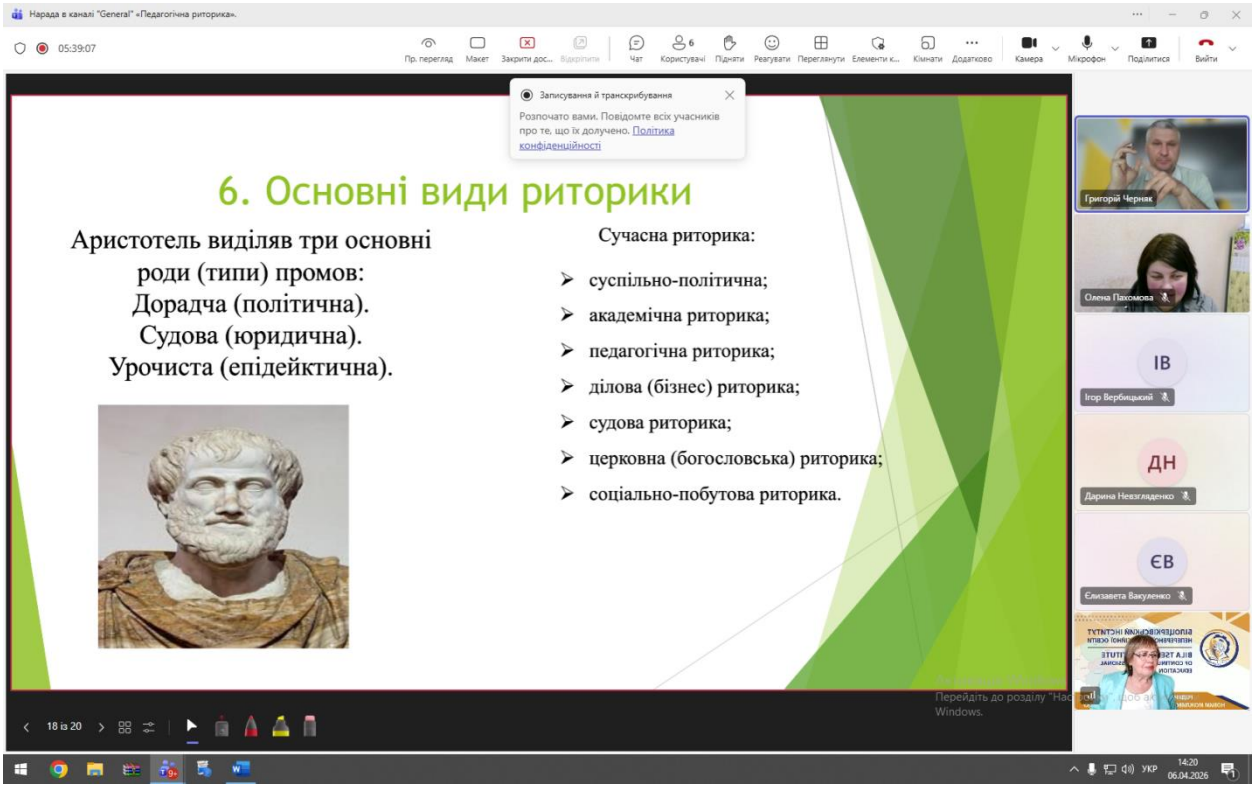

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
Риторика – це «наука про закони управління
мисленно-мовленнєвою діяльністю,
тобто про закони,
які визначають ефективність цієї діяльності» (Галина Сагач)
7
Сім законів риторики
1. Концептуальний
2. Моделювання аудиторії
3. Стратегічний
4. Тактичний
5. Мовленнєвий
6. Ефективної комунікації
7. Системно-аналітичний
Григорій Чернак
Олена Пахомова
Ігор Вербицький
Наталія Серьогіна
Дарина Невзгляденко

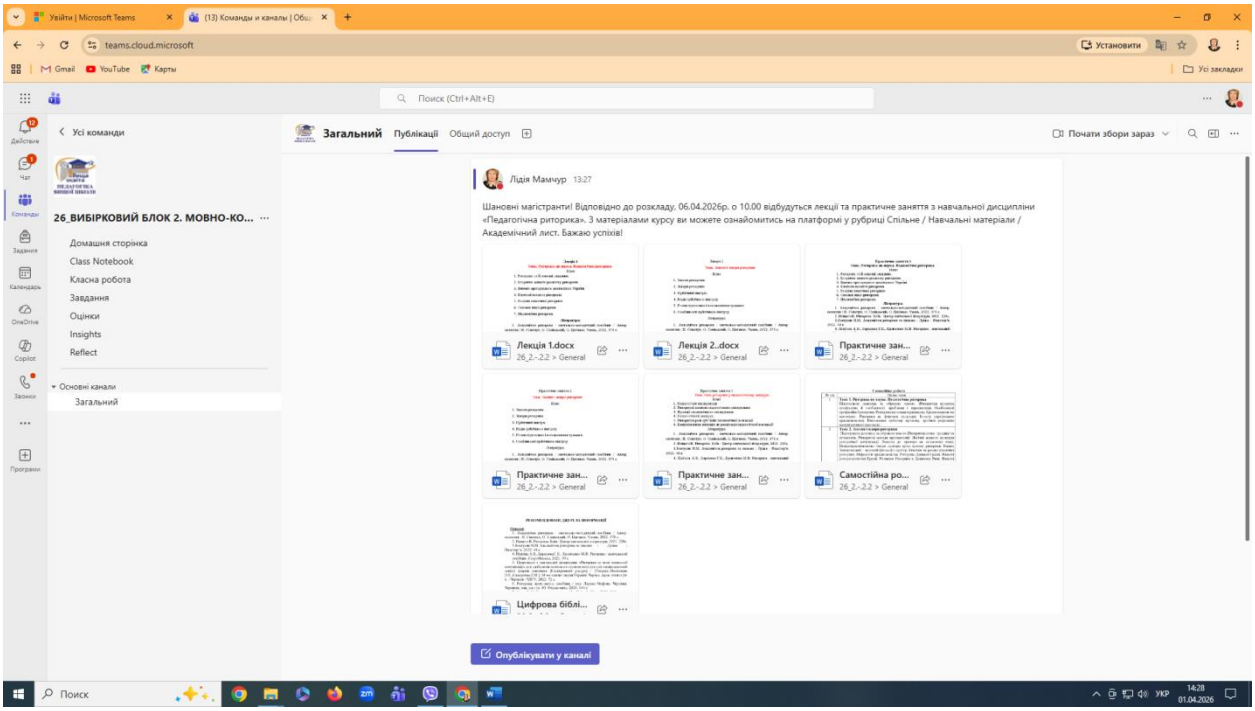

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
6. Особливості публічного виступу

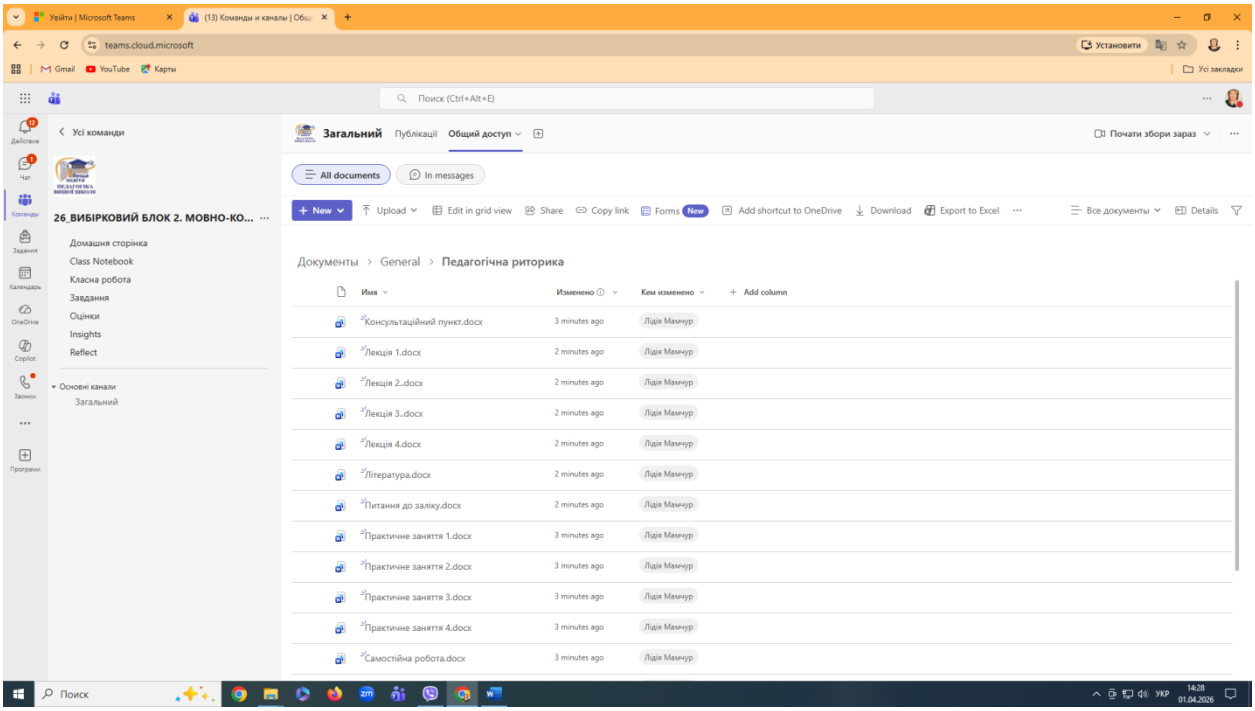
3 пара

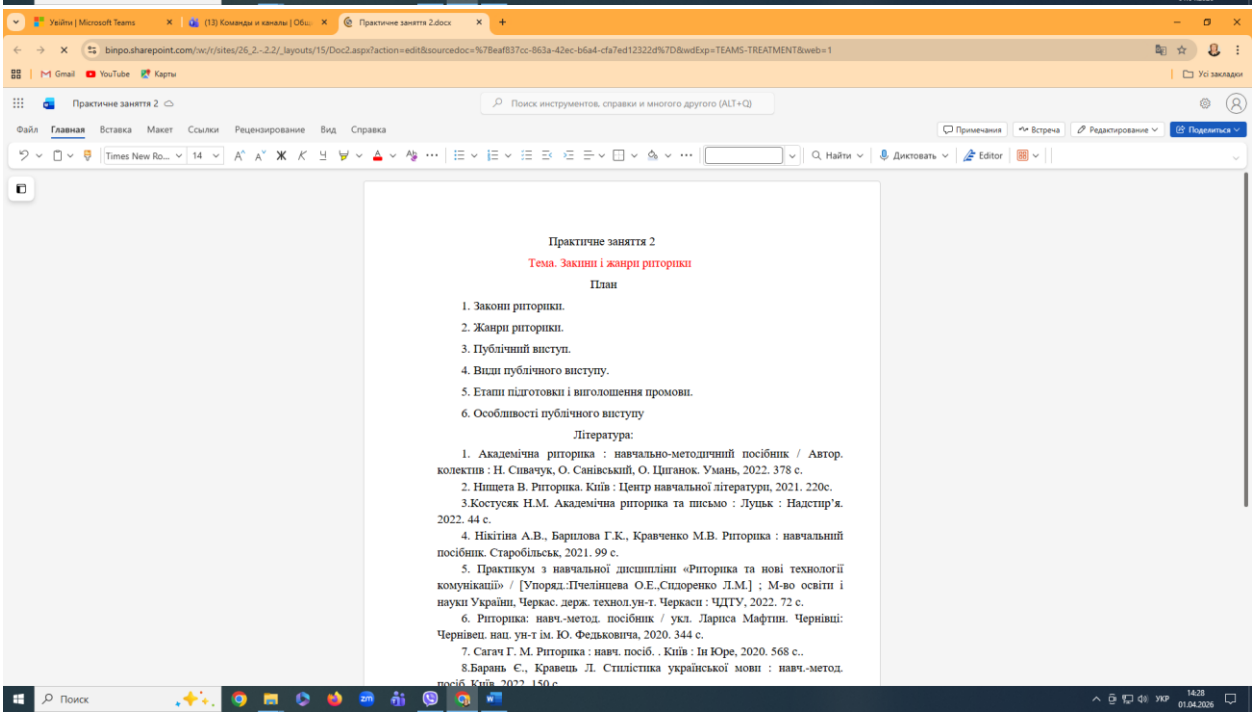

Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Педагогічна риторика
Практичне заняття
Риторика як наука.
Педагогічна риторика
Розробник: Мамчур Лідія Іванівна
доктор педагогічних наук, професор,
Професор кафедри ПП та М
4 із 20


Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
Історичні аспекти розвитку риторики
(384 – 12.10.322 р. до н. е.)
Марк Тулій Цицерон
(3 січня 106 р.. до н.е. - 7 грудня 43р. до н.е.)
Дев'ять правил красномовства Цицерона
1. Говори зрозуміло.
2. Говори легко, але не дуже багато, давай іншим можливість виступити.
3. Не перебивай.
4. Будь ввічливим.
5. Прагни говорити вишукано.
6. Ніколи не критикуй інших, коли їх немає поруч.
7. Не відволікайся па другорядні справи.
8. Не говори про себе.
9. Завжди будь витриманим, не втрачай самовладання.
11 із 20


Нарада в каналі "General" «Педагогічна риторика».
05:39:07
Записування й транскрибування
Розпочато вами. Повідомте всіх учасників про те, що їх долучено. Політика конфіденційності
6. Основні види риторики
Аристотель виділяв три основні роди (типи) промов:
Дорадча (політична).
Судова (юридична).
Урочиста (епідейктична).
Сучасна риторика:
суспільно-політична;
академічна риторика;
педагогічна риторика;
ділова (бізнес) риторика;
судова риторика;
церковна (богословська) риторика;
соціально-побутова риторика.
Григорій Чернак
Олена Пахомова
ІВ
Ігор Вербицький
ДН
Дарина Невзгляденко
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
18 із 20


Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 2. МОВНО-КО...
Домашня сторінка
Class Notebook
Класна робота
Завдання
Оцінки
Insights
Reflect
Загальний
Публікації
Общий доступ
Почати збори зараз
Лідія Мамчур 13:27
Шановні магістранти! Відповідно до розкладу, 06.04.2026р. о 10.00 відбудуться лекції та практичне заняття з навчальної дисципліни «Педагогічна риторика». З матеріалами курсу ви можете ознайомитись на платформі у рубриці Спільне / Навчальні матеріали / Академічний лист. Бажаю успіхів!
Лекція 1.docx
Лекція 2..docx
Практичне зан...
Самостійна ро...
Цифрова бібліо...
Опублікувати у каналі



Практичне заняття 2

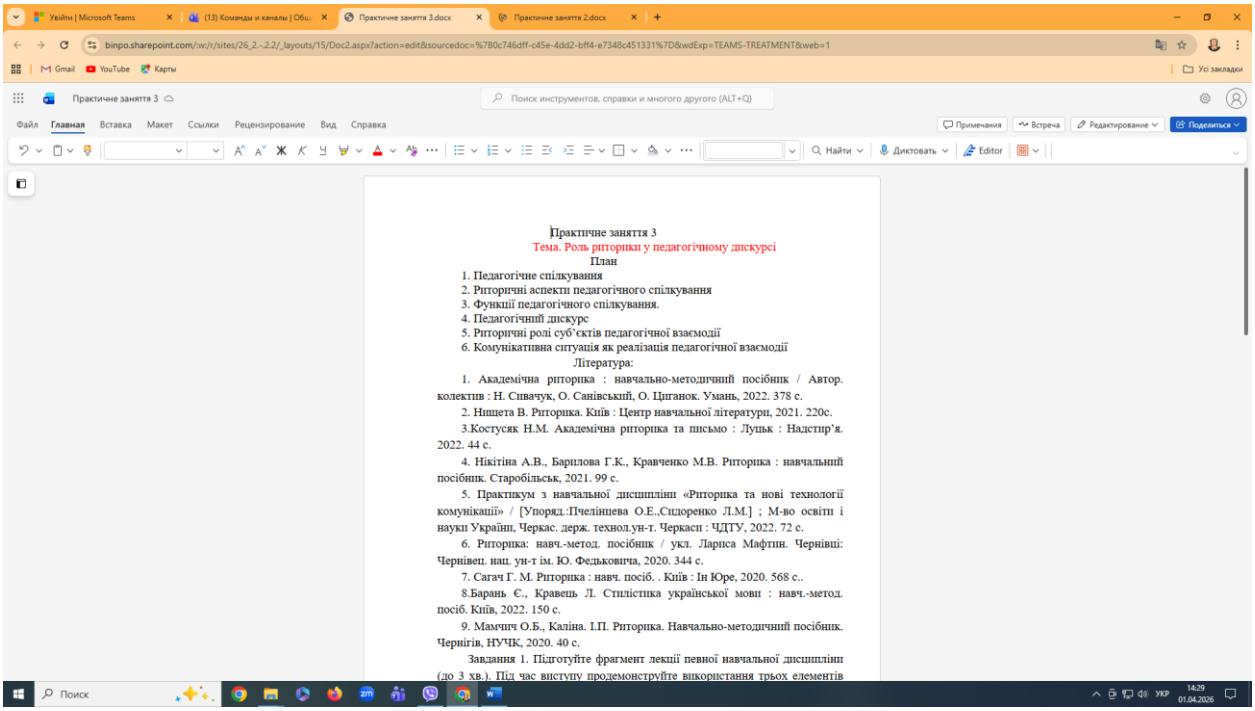
Тема. Закони і жанри риторики

План

1. Закони риторики.
2. Жанри риторики.
3. Публічний виступ.
4. Види публічного виступу.
5. Етапи підготовки і виголошення промови.
6. Особливості публічного виступу

Література:

1. Академічна риторика : навчально-методичний посібник / Автор. колектив : Н. Сивачук, О. Санівський, О. Циганок. Умань, 2022. 378 с.
2. Нищета В. Риторика. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 220с.
3.Костусяк Н.М. Академічна риторика та письмо : Луцьк : Надстир'я. 2022. 44 с.
4. Нікітіна А.В., Барилова Г.К., Кравченко М.В. Риторика : навчальний посібник. Старобільськ, 2021. 99 с.
5. Практикум з навчальної дисципліни «Риторика та нові технології комунікації» / [Упоряд.:Пчеліщева О.Е.,Сидоренко Л.М.] ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол.ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. 72 с.
6. Риторика: навч.-метод. посібник / укл. Лариса Мафтин. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 344 с.
7. Сагач Г. М. Риторика : навч. посіб. . Київ : Ін Юре, 2020. 568 с..
8.Барань Є., Кравець Л. Стилістика української мови : навч.-метод. посіб. Київ, 2022. 150 с.



Практичне заняття 3

Тема. Роль риторики у педагогічному дискурсі

План

1. Педагогічне спілкування
2. Риторичні аспекти педагогічного спілкування
3. Функції педагогічного спілкування.
4. Педагогічний дискурс
5. Риторичні ролі суб'єктів педагогічної взаємодії
6. Комунікативна ситуація як реалізація педагогічної взаємодії

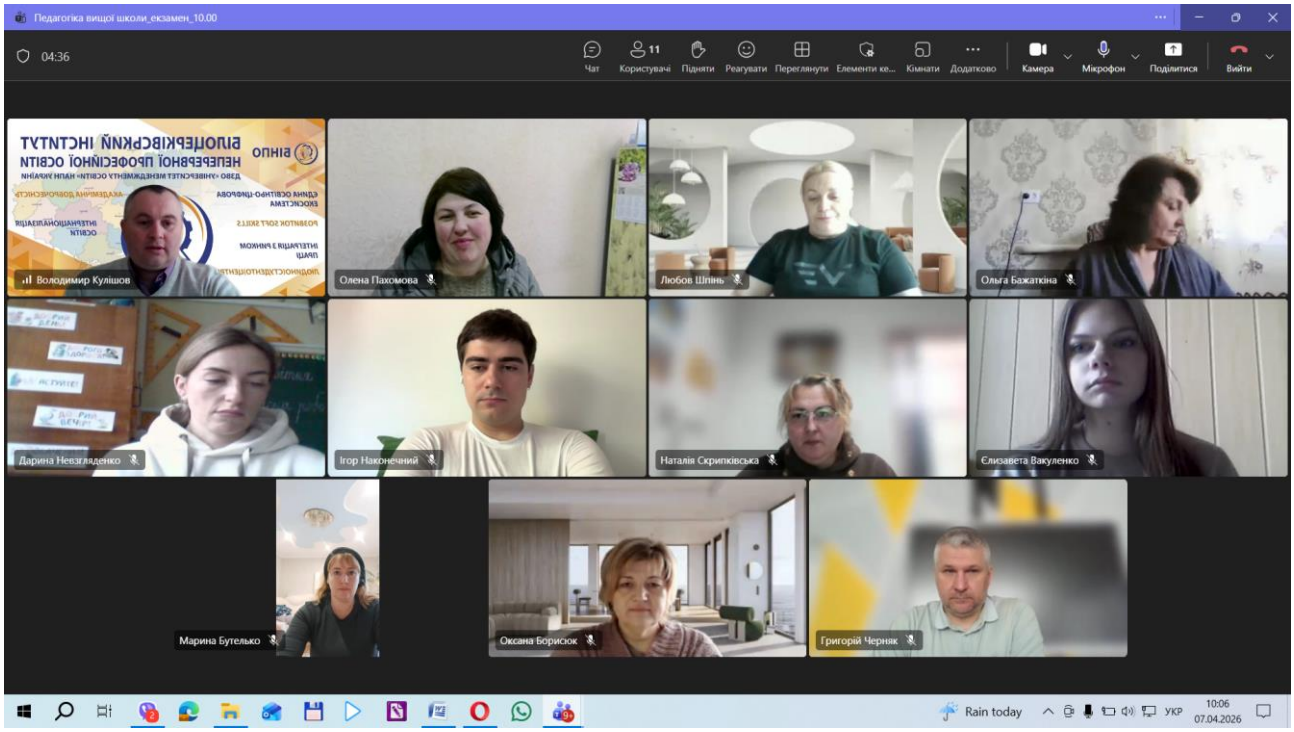
Література:

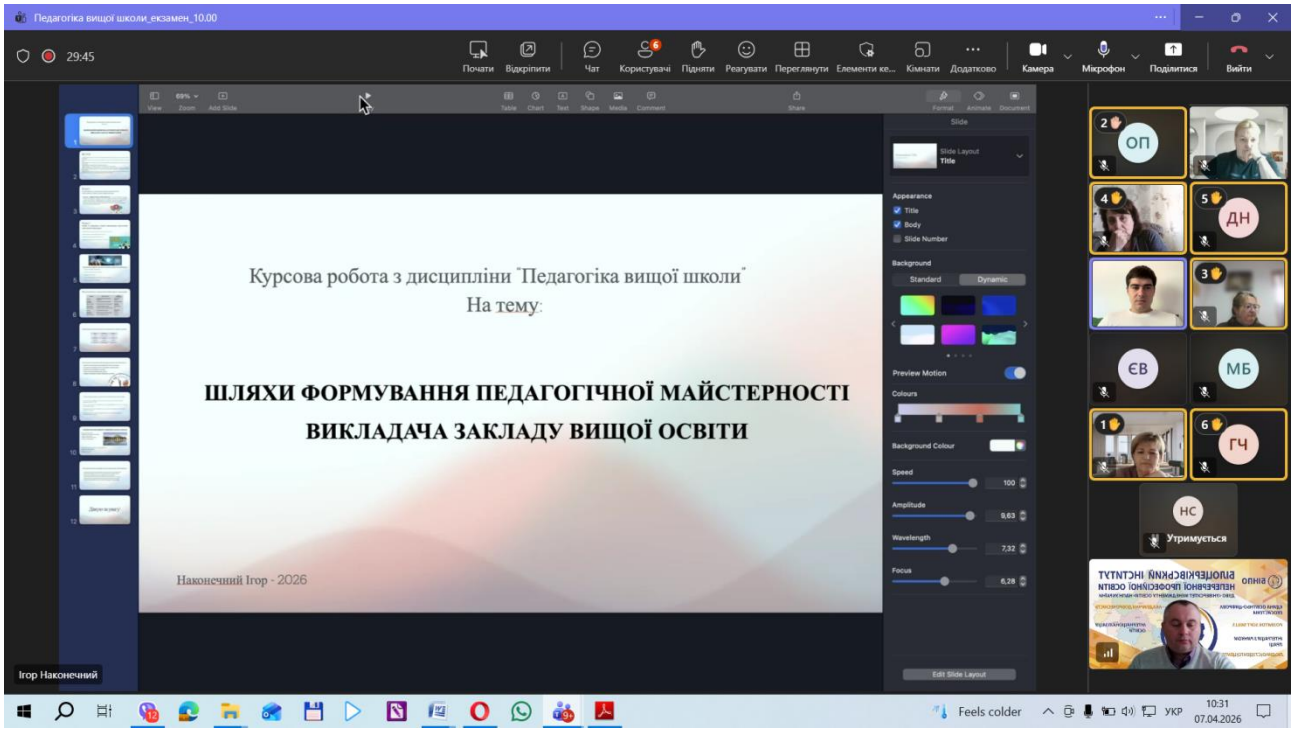

1. Академічна риторика : навчально-методичний посібник / Автор. колектив : Н. Сивачук, О. Санівський, О. Циганок. Умань, 2022. 378 с.
2. Нищета В. Риторика. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 220с.
3.Костусяк Н.М. Академічна риторика та письмо : Луцьк : Надстир'я. 2022. 44 с.
4. Нікітіна А.В., Барилова Г.К., Кравченко М.В. Риторика : навчальний посібник. Старобільськ, 2021. 99 с.
5. Практикум з навчальної дисципліни «Риторика та нові технології комунікації» / [Упоряд.:Пчелінцева О.Е.,Сидоренко Л.М.] ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол.ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. 72 с.
6. Риторика: навч.-метод. посібник / укл. Ларіса Мафтин. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 344 с.
7. Сагач Г. М. Риторика : навч. посіб. . Київ : Ін Юре, 2020. 568 с..
8.Барань Є., Кравець Л. Стилістика української мови : навч.-метод. посіб. Київ, 2022. 150 с.
9. Мамчич О.Б., Каліна. І.П. Риторика. Навчально-методичний посібник. Чернігів, НУЧК, 2020. 40 с.

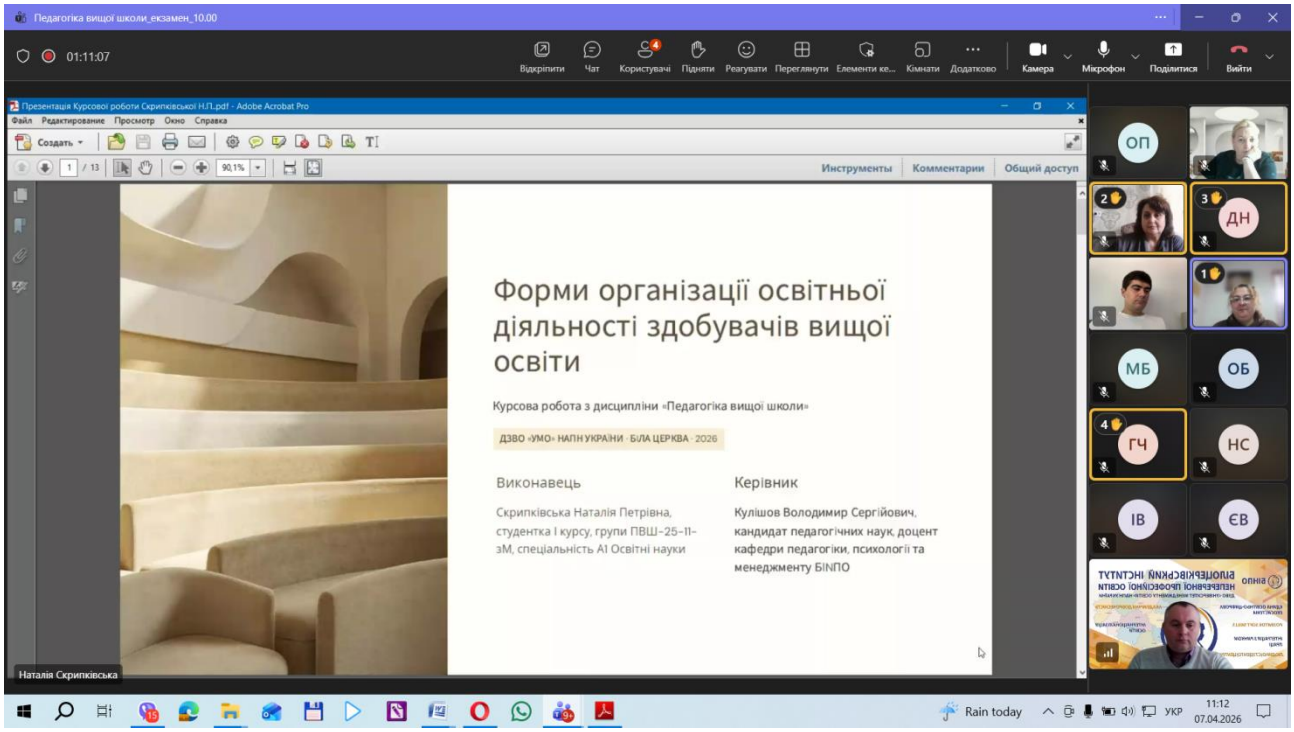

Завдання 1. Підготуйте фрагмент лекції певної навчальної дисципліни (до 3 хв.). Під час виступу продемонструйте використання трьох елементів

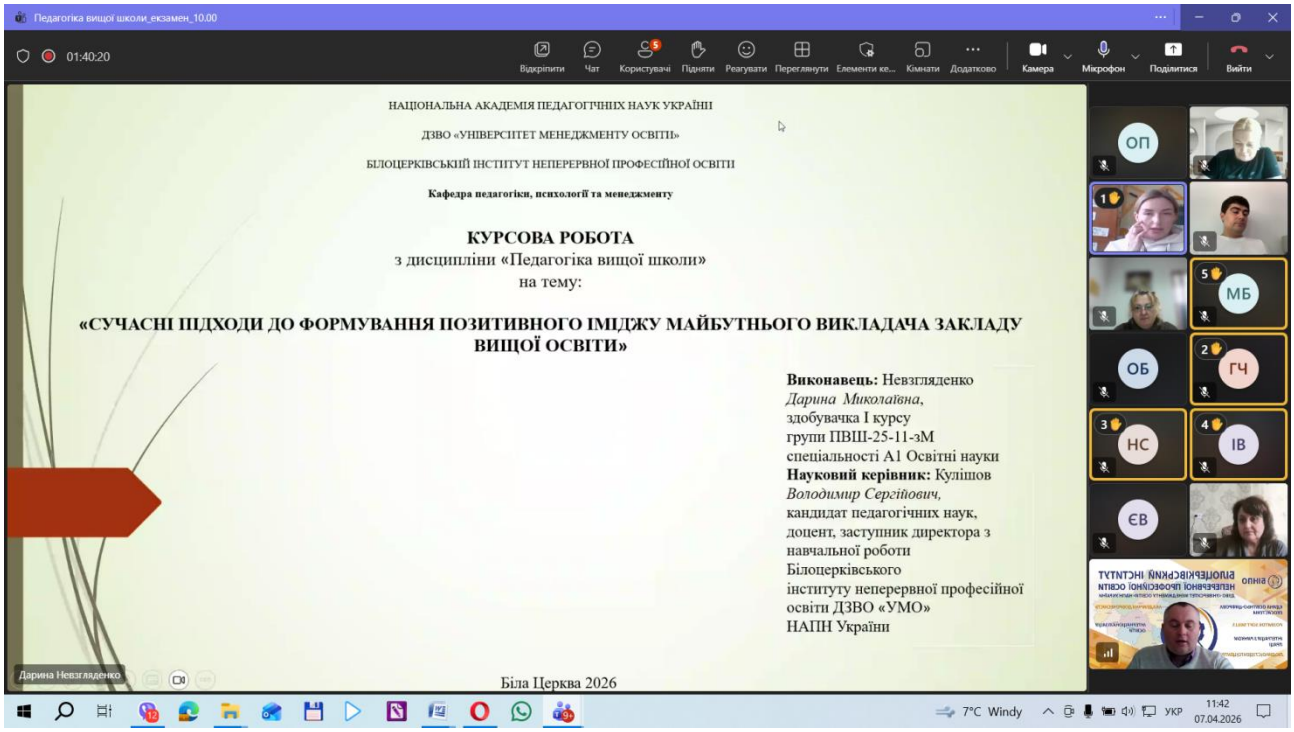
*вівторок 07.04.2026*

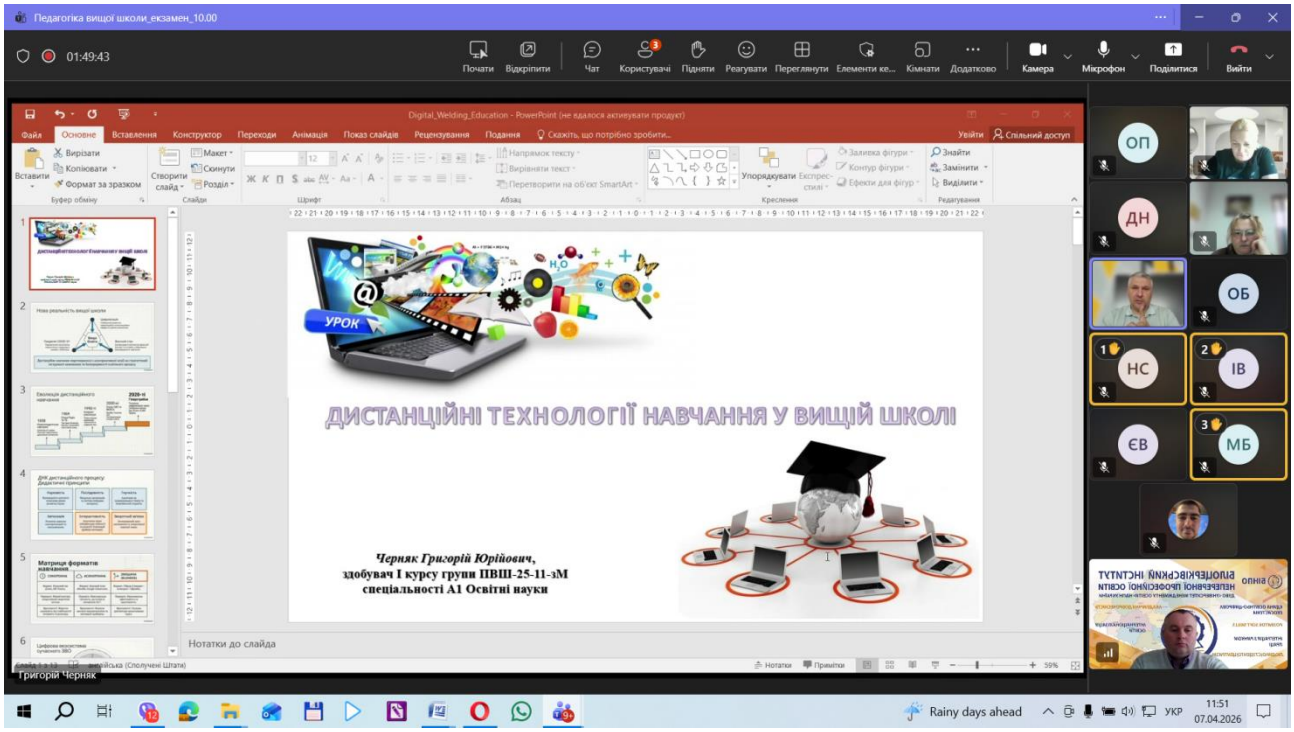
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вівторок 07.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ (онлайн) | екзамен | доц. Кулішов В.С. |



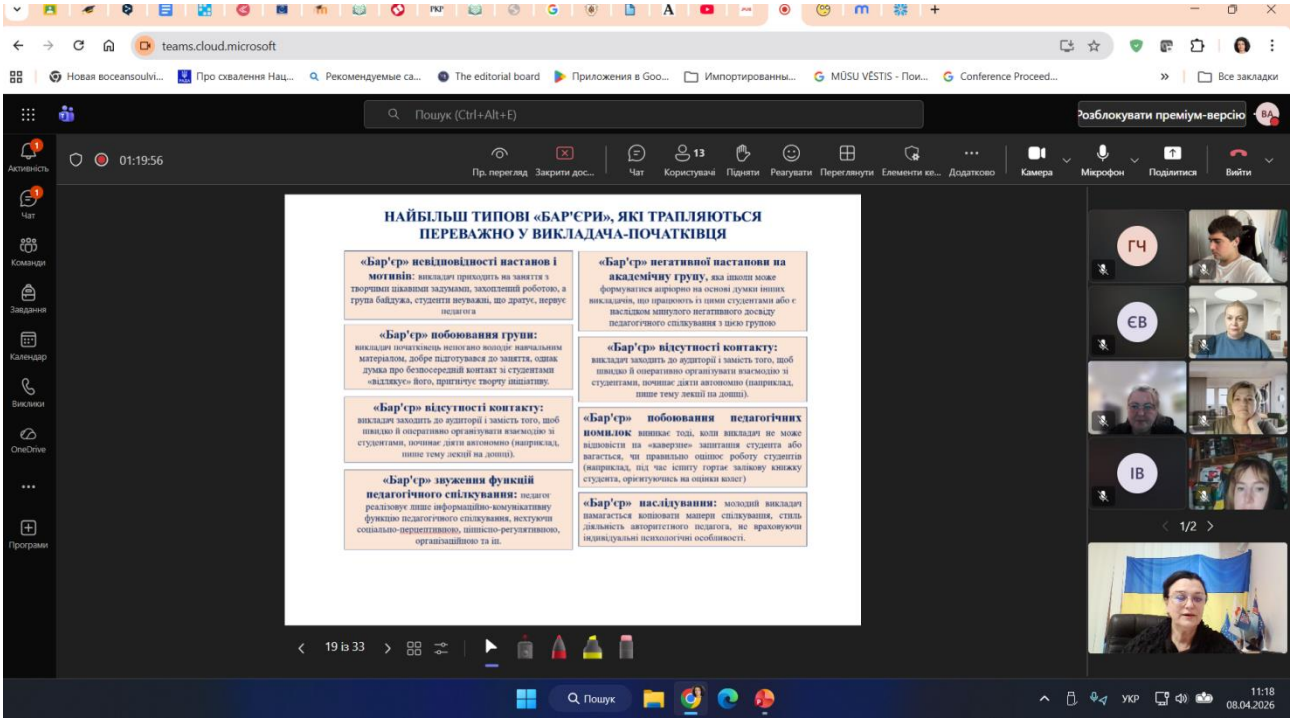

Педагогіка вищої школи_екзамен_10.00
29:45
Курсова робота з дисципліни "Педагогіка вищої школи"
На тему:
ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Наконечний Ігор - 2026
Ігор Наконечний
Утримується

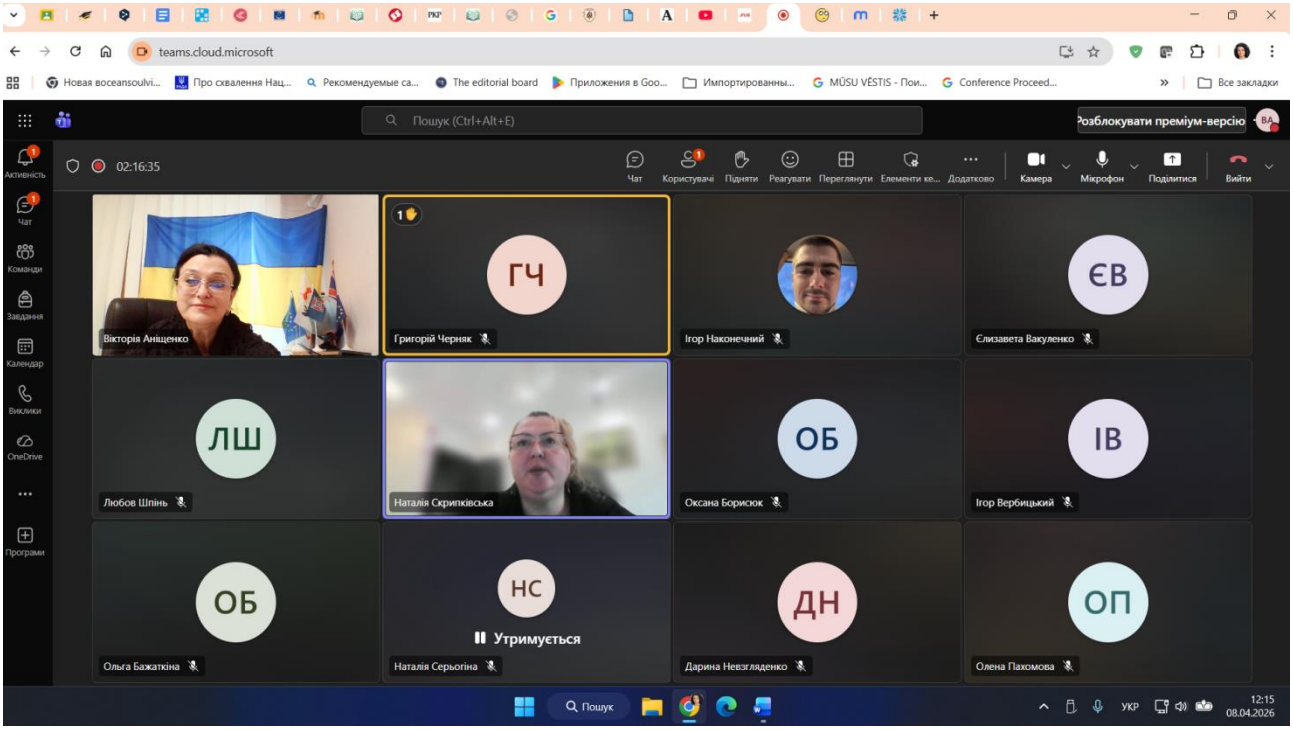

Педагогіка вищої школи_екзамен_10.00
01:11:07
Форми організації освітньої діяльності здобувачів вищої освіти
Курсова робота з дисципліни «Педагогіка вищої школи»
ДЗВО «УМО» НАПН УКРАЇНИ · БІЛА ЦЕРКВА · 2026
Виконавець
Скрипківська Наталія Петрівна, студентка І курсу, групи ПВШ-25-11-зМ, спеціальність А1 Освітні науки
Керівник
Кулішов Володимир Сергійович, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки, психології та менеджменту БІНПО
Наталія Скрипківська

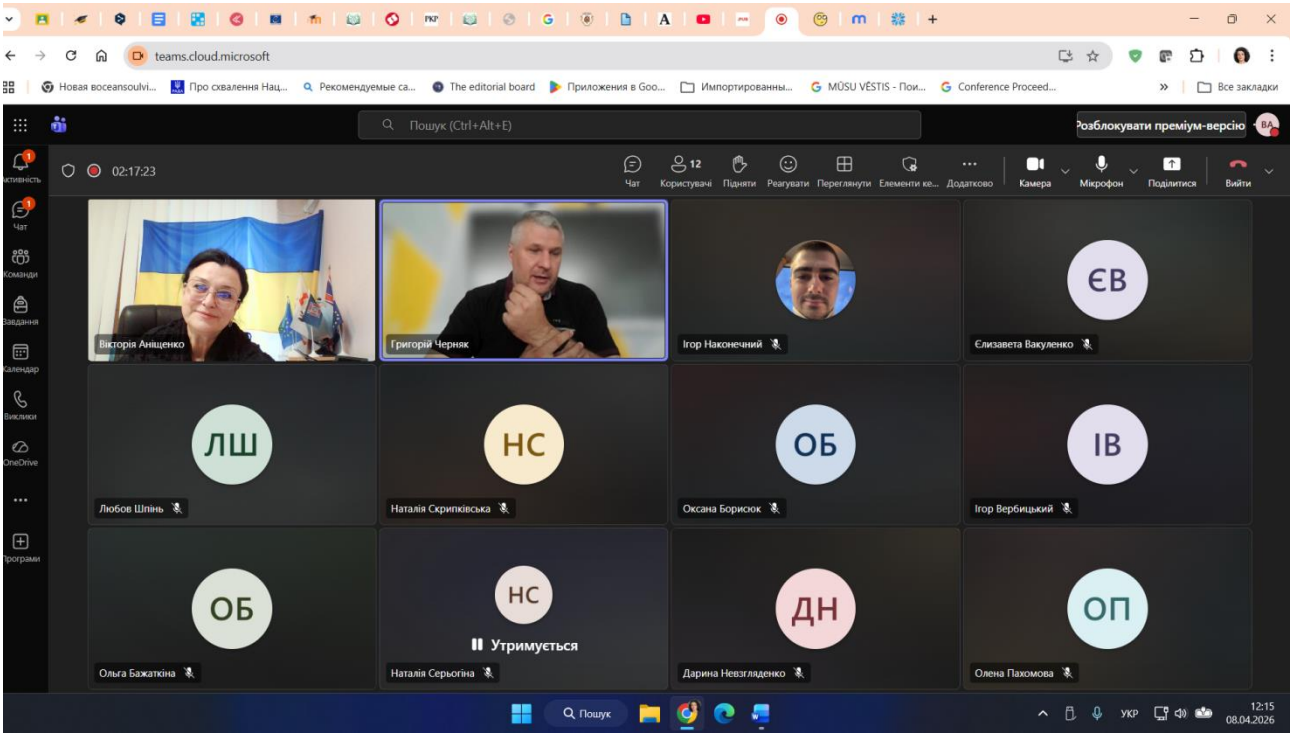


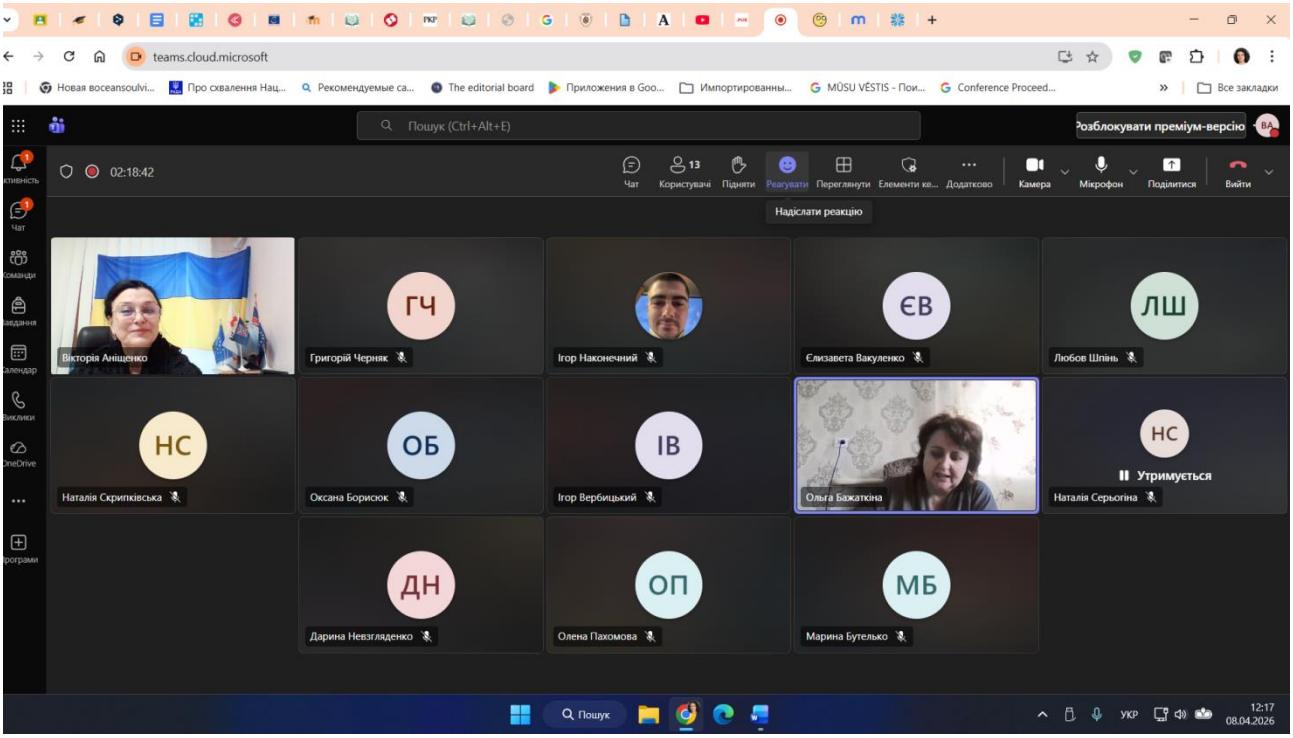



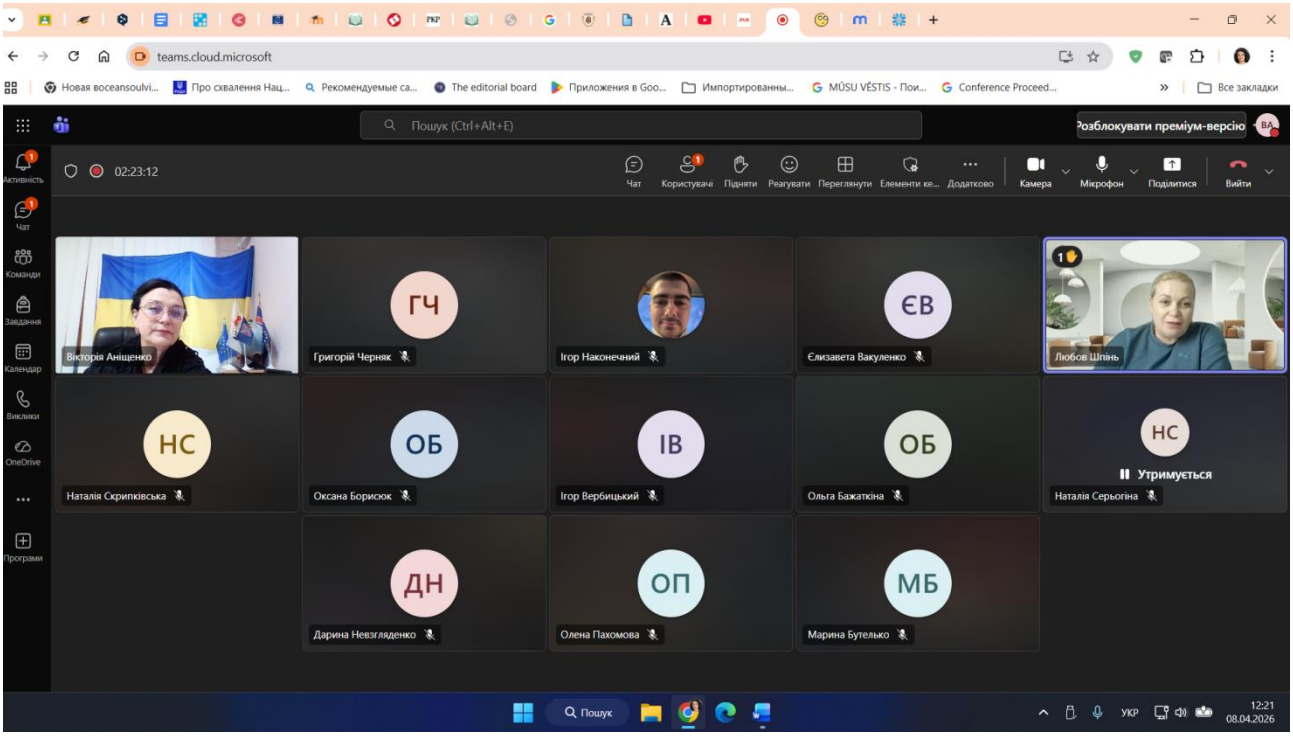

*середа 08.04.2026*

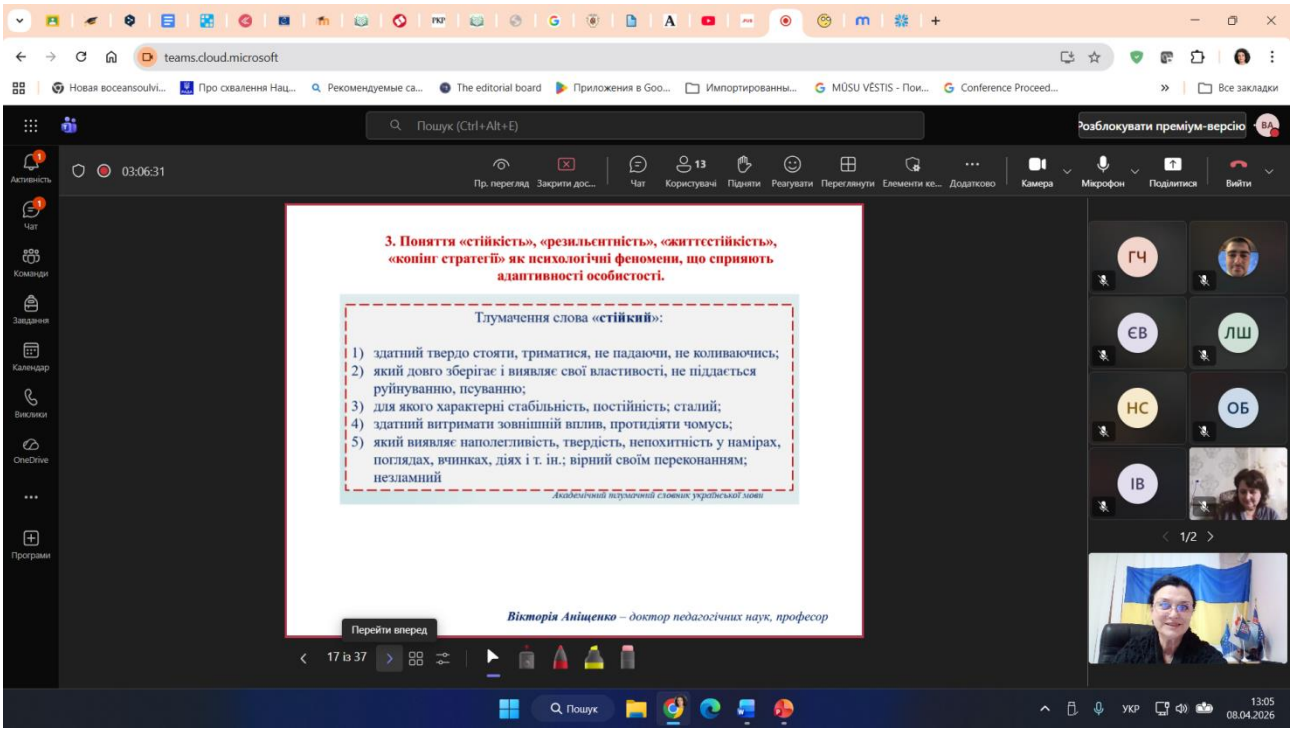

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
01:19:56
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
НАЙБІЛЬШ ТИПОВІ «БАР'ЄРИ», ЯКІ ТРАПЛЯЮТЬСЯ ПЕРЕВАЖНО У ВИКЛАДАЧА-ПОЧАТКІВЦЯ
«Бар'єр» невідповідності настанов і мотивів: викладач приходить на заняття з творчими цікавими задумами, захоплений роботою, а група байдужа, студенти неуважні, що дратує, нервує педагога
«Бар'єр» негативної настанови на академічну групу, яка школи може формуватися апріорно на основі думки інших викладачів, що працюють із цими студентами або є наслідком мінулого негативного досвіду педагогічного спілкування з цією групою
«Бар'єр» побоювання групи: викладач початківець непогано володіє навчальним матеріалом, добре підготувався до заняття, однак думка про безпосередній контакт зі студентами «відлякує» його, пригнічує творчу ініціативу.
«Бар'єр» відсутності контакту: викладач заходить до аудиторії і замість того, щоб швидко й оперативно організувати взаємодію зі студентами, починає діяти автономно (наприклад, пише тему лекції на дошці).
«Бар'єр» відсутності контакту: викладач заходить до аудиторії і замість того, щоб швидко й оперативно організувати взаємодію зі студентами, починає діяти автономно (наприклад, пише тему лекції на дошці).
«Бар'єр» побоювання педагогічних помилок виникає тоді, коли викладач не може відповісти на «каверзне» запитання студента або вагається, чи правильно оцінює роботу студентів (наприклад, під час іспиту гортає залікову книжку студента, орієнтуючись на оцінки колег)
«Бар'єр» звуження функцій педагогічного спілкування: педагог реалізовує лише інформаційно-комунікативну функцію педагогічного спілкування, нехтуючи соціально-перцептивною, інтерактивною, організаційною та ін.
«Бар'єр» наслідування: молодий викладач намагається копіювати манери спілкування, стиль діяльності авторитетного педагога, не враховуючи індивідуальні психологічні особливості.
19 із 33
ГЧ
ЄВ
ІВ
1/2
Пошук
УКР
11:18
08.04.2026

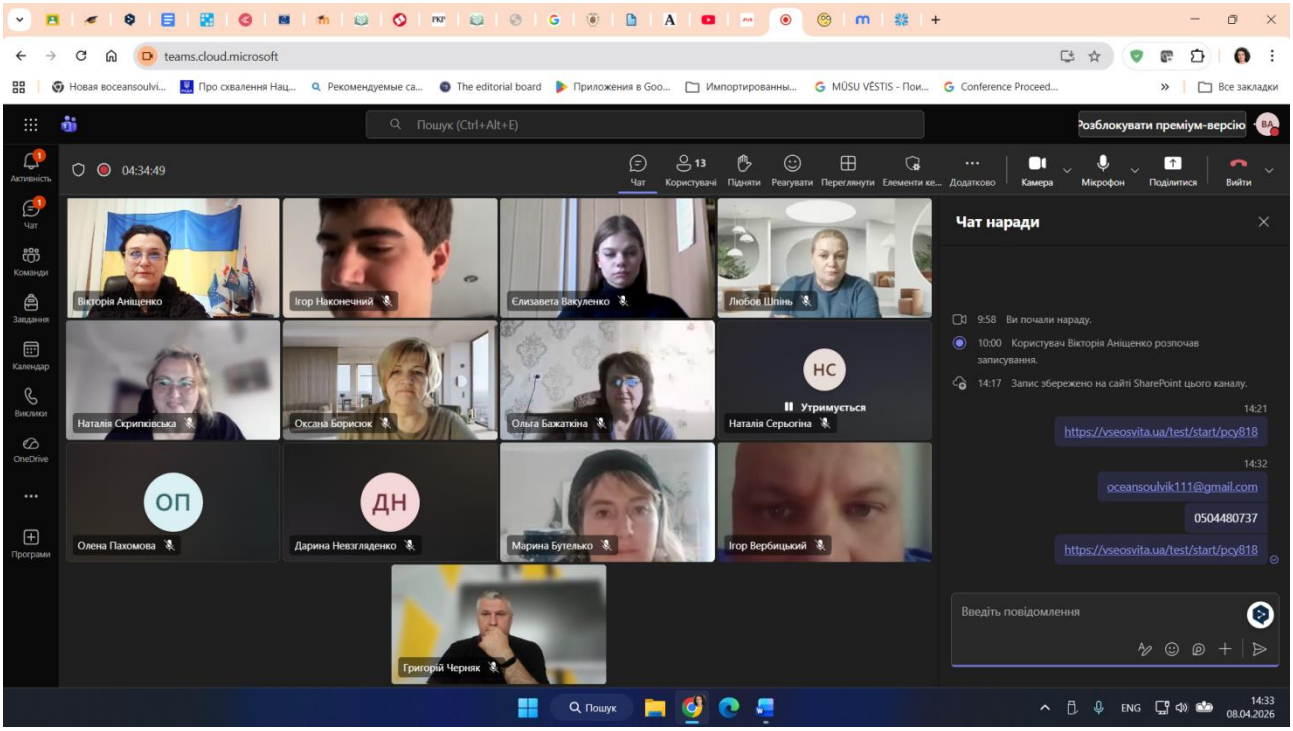

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:16:35
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Вікторія Аніщенко
ГЧ
Григорій Черняк
Ігор Наконечний
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
ЛШ
Любов Шпінь
Наталія Скрипківська
ОБ
Оксана Борисюк
ІВ
Ігор Вербицький
ОБ
Ольга Бажаткіна
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
Пошук
УКР
12:15
08.04.2026

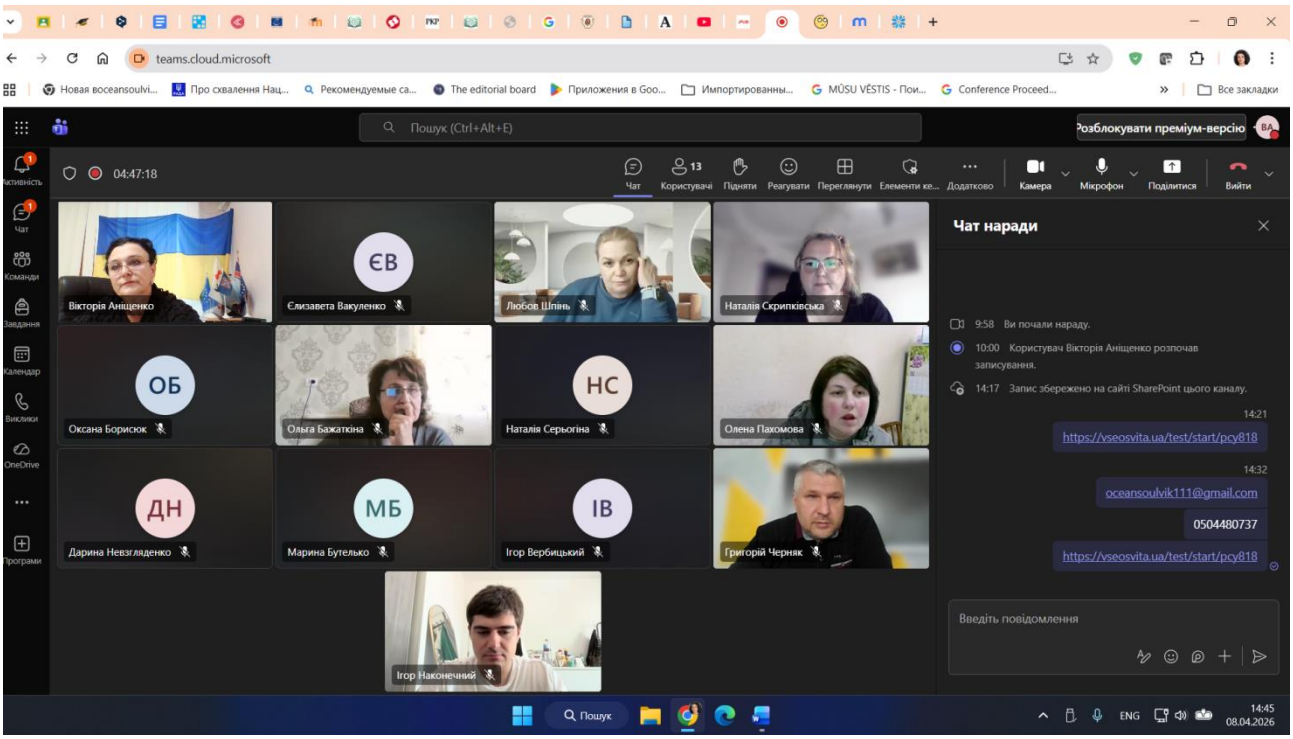

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:17:23
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Вікторія Аніщенко
Григорій Черняк
Ігор Наконечний
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
ЛШ
Любов Шпінь
НС
Наталія Скрипківська
ОБ
Оксана Борисюк
ІВ
Ігор Вербицький
ОБ
Ольга Бажаткіна
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
Пошук
УКР
12:15
08.04.2026

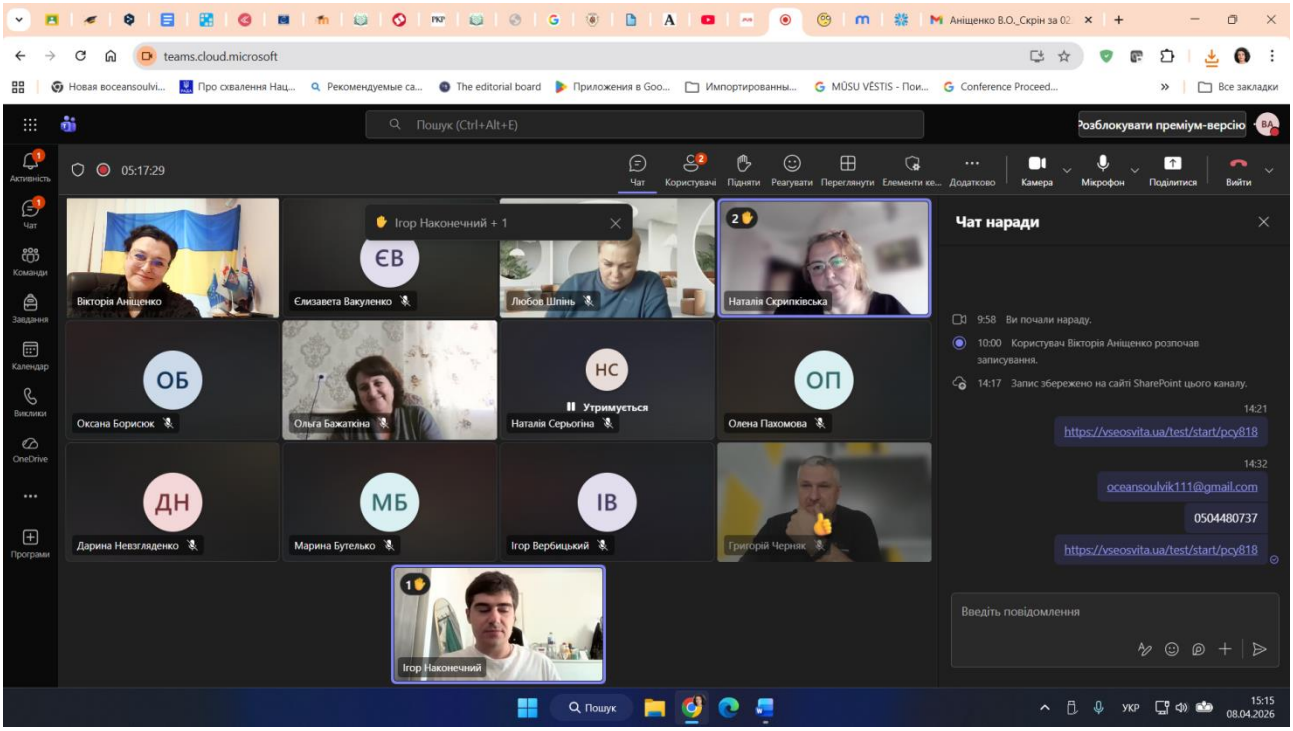

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:18:42
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Надіслати реакцію
Вікторія Аніщенко
ГЧ
Григорій Черняк
Ігор Наконечний
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
ЛШ
Любов Шпінь
НС
Наталія Скрипківська
ОБ
Оксана Борисюк
ІВ
Ігор Вербицький
Ольга Бажаткіна
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
МБ
Марина Бутелько
Пошук
УКР
12:17
08.04.2026


teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:23:12
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Програми
Віктория Аніщенко
ГЧ
Григорій Черняк
Ігор Наконечний
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
Любов Шпінь
НС
Наталія Скрипківська
ОБ
Оксана Борисюк
ІВ
Ігор Вербицький
ОБ
Ольга Бажаткіна
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
ДН
Дарина Невзгляденко
ОП
Олена Пахомова
МБ
Марина Бутелько
Пошук
УКР
12:21
08.04.2026


teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
03:06:31
Пр. перегляд
Закрити дос...
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
3. Поняття «стійкість», «резильєнтність», «життєстійкість», «копінг стратегії» як психологічні феномени, що сприяють адаптивності особистості.
Тлумачення слова «стійкий»:
1) здатний твердо стояти, триматися, не падаючи, не коливаючись;
2) який довго зберігає і виявляє свої властивості, не піддається руйнуванню, псуванню;
3) для якого характерні стабільність, постійність; сталий;
4) здатний витримати зовнішній вплив, протидіяти чомусь;
5) який виявляє наполегливість, твердість, непохитність у намірах, поглядах, вчинках, діях і т. ін.; вірний своїм переконанням; незламний
Академічний тлумачний словник української мови
Віктория Аніщенко – доктор педагогічних наук, професор
Перейти вперед
17 із 37
ГЧ
ЄВ
ЛШ
НС
ОБ
ІВ
1/2
Пошук
УКР
13:05
08.04.2026

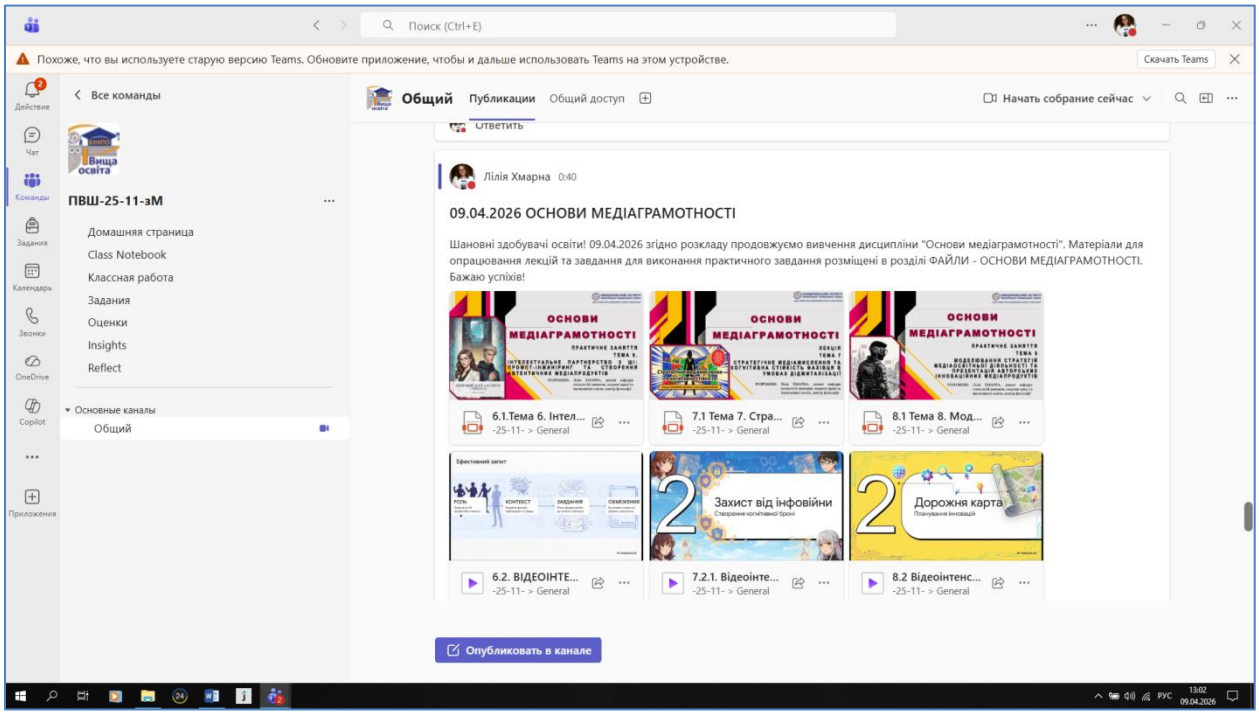

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:34:49
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чат наради
Вікторія Аніщенко
Ігор Наконечний
Єлизавета Вакуленко
Любов Шпінь
Наталія Скрипківська
Оксана Борисюк
Ольга Бажаткіна
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
ОП
Олена Пахомова
ДН
Дарина Невзгляденко
Марина Бутелько
Ігор Вербицький
Григорій Черняк
9:58 Ви почали нараду.
10:00 Користувач Вікторія Аніщенко розпочав записування.
14:17 Запис збережено на сайті SharePoint цього каналу.
14:21
https://vseosvita.ua/test/start/pcy818
14:32
oceansoulvik111@gmail.com
0504480737
https://vseosvita.ua/test/start/pcy818
Введіть повідомлення
Пошук
ENG
14:33
08.04.2026

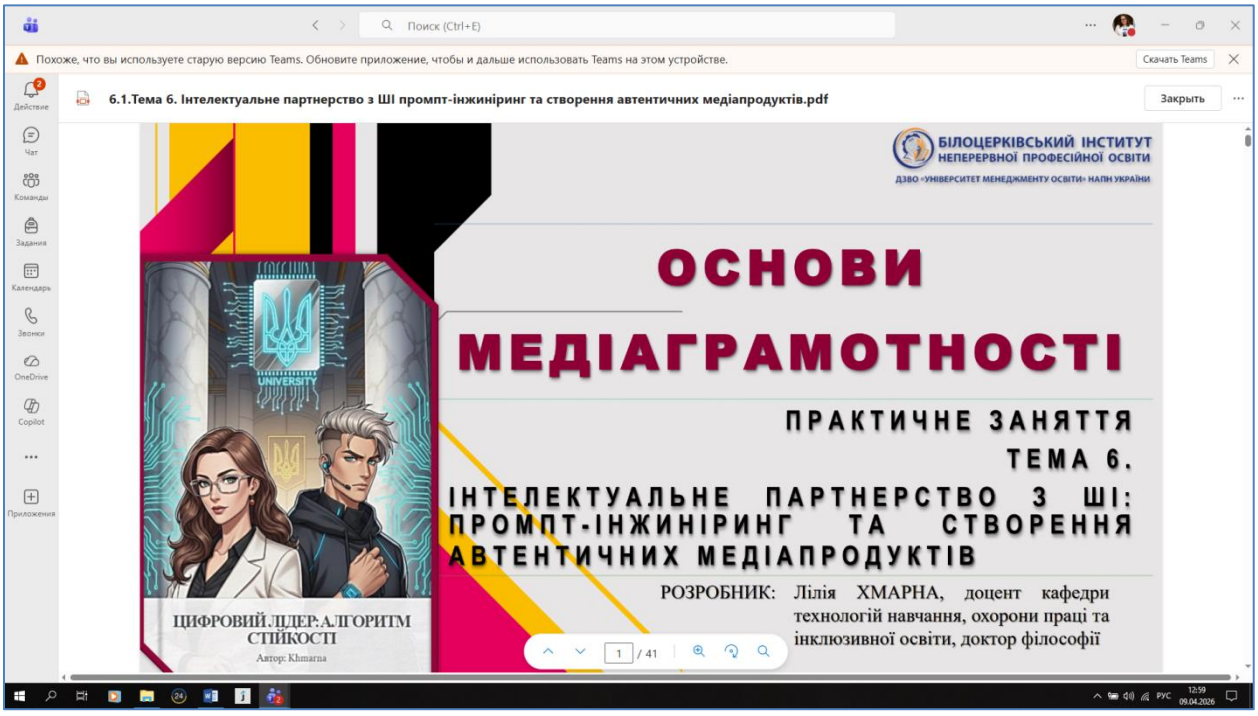

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:47:18
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чат наради
Вікторія Аніщенко
ЄВ
Єлизавета Вакуленко
Любов Шпінь
Наталія Скрипківська
ОБ
Оксана Борисюк
Ольга Бажаткіна
НС
Наталія Серьогіна
Олена Пахомова
ДН
Дарина Невзгляденко
МБ
Марина Бутелько
ІВ
Ігор Вербицький
Григорій Черняк
Ігор Наконечний
9:58 Ви почали нараду.
10:00 Користувач Вікторія Аніщенко розпочав записування.
14:17 Запис збережено на сайті SharePoint цього каналу.
14:21
https://vseosvita.ua/test/start/pcy818
14:32
oceansoulvik111@gmail.com
0504480737
https://vseosvita.ua/test/start/pcy818
Введіть повідомлення
Пошук
ENG
14:45
08.04.2026

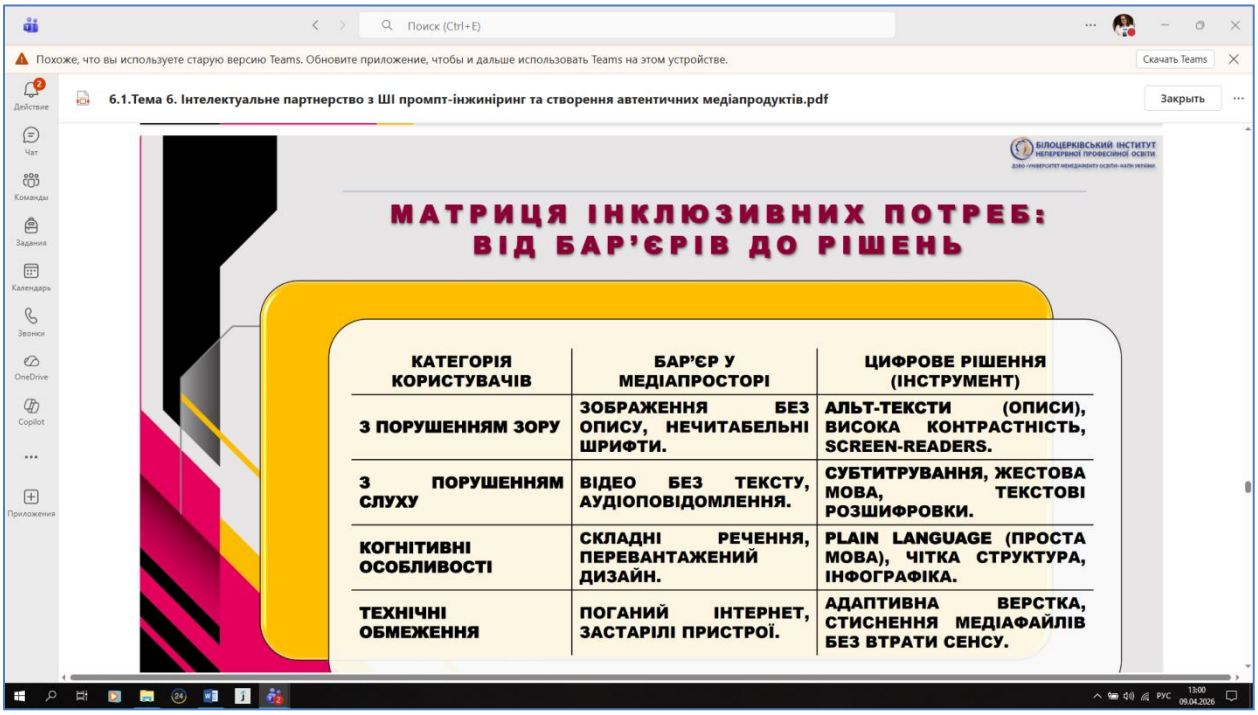



*четвер 09.04.2026*

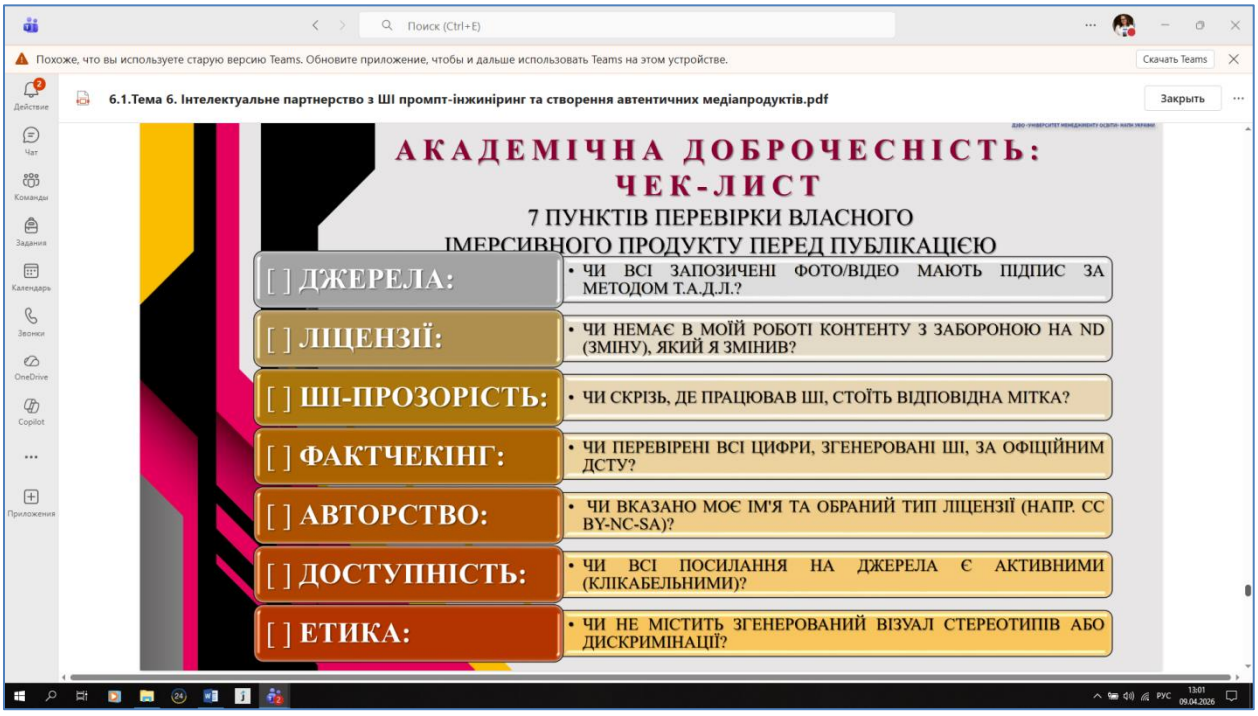
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | 10.00-11.20 | 365 | Основи медіаграмотності | лекція | доц. Хмарна Л.В. |



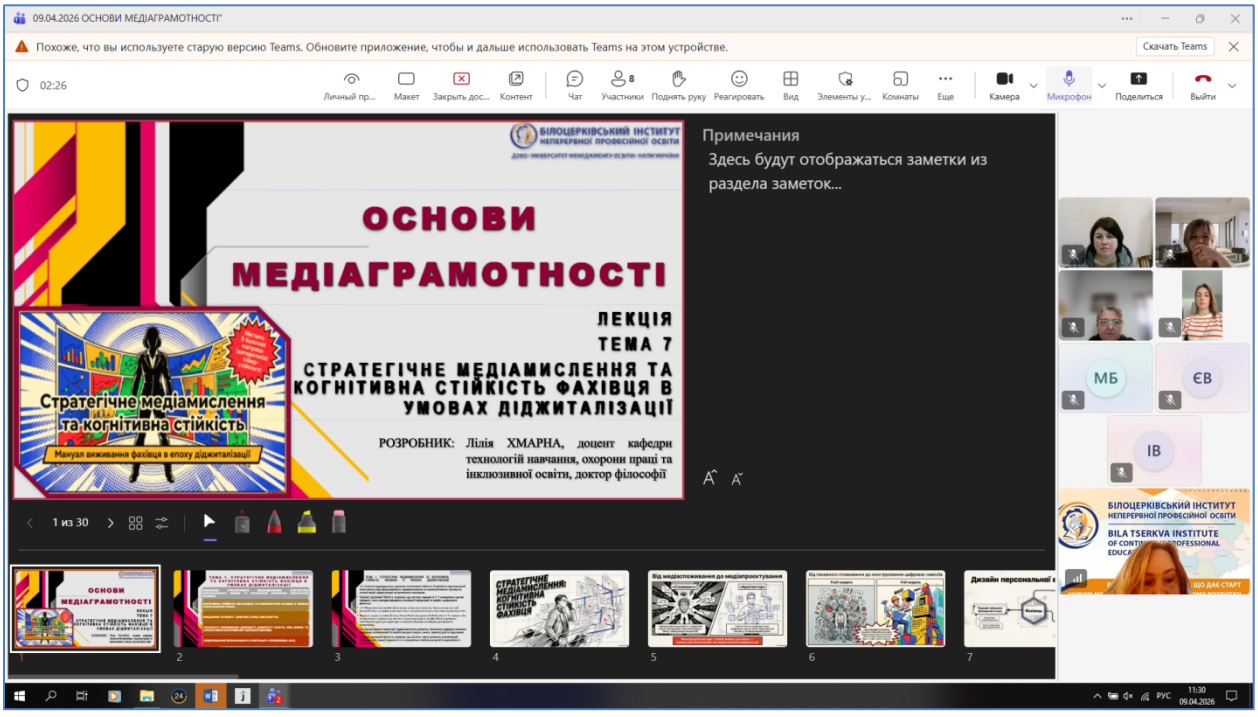


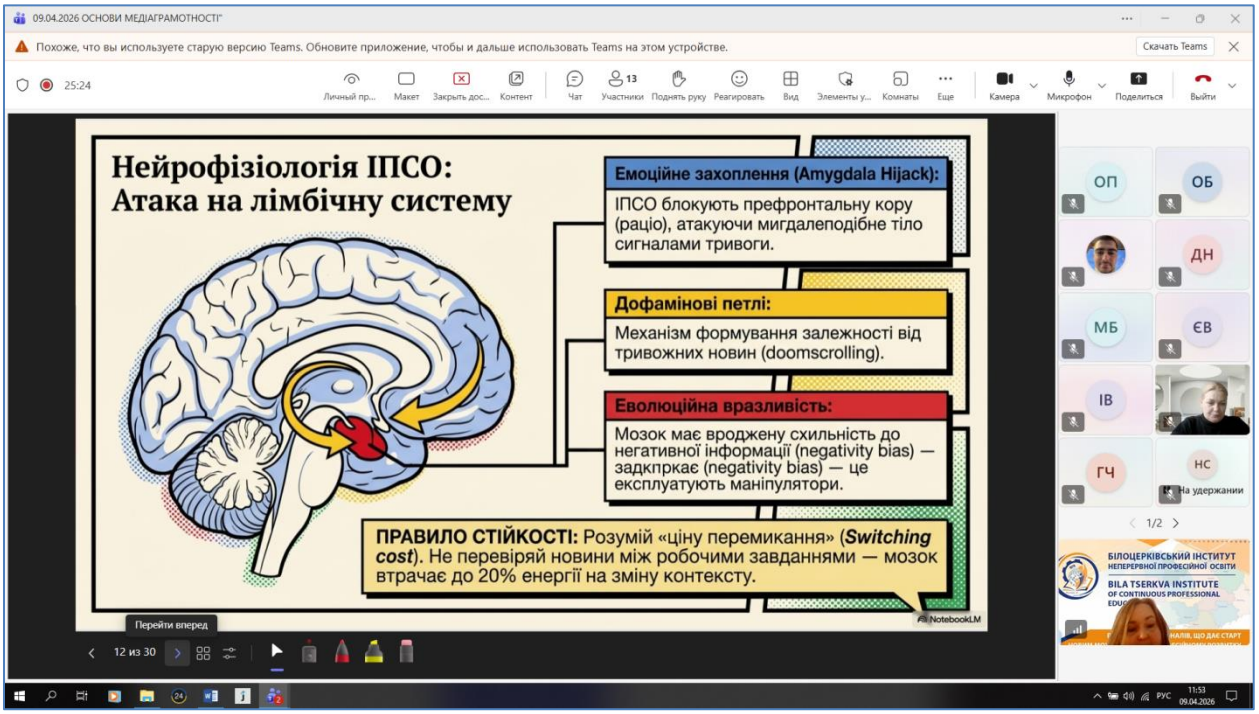



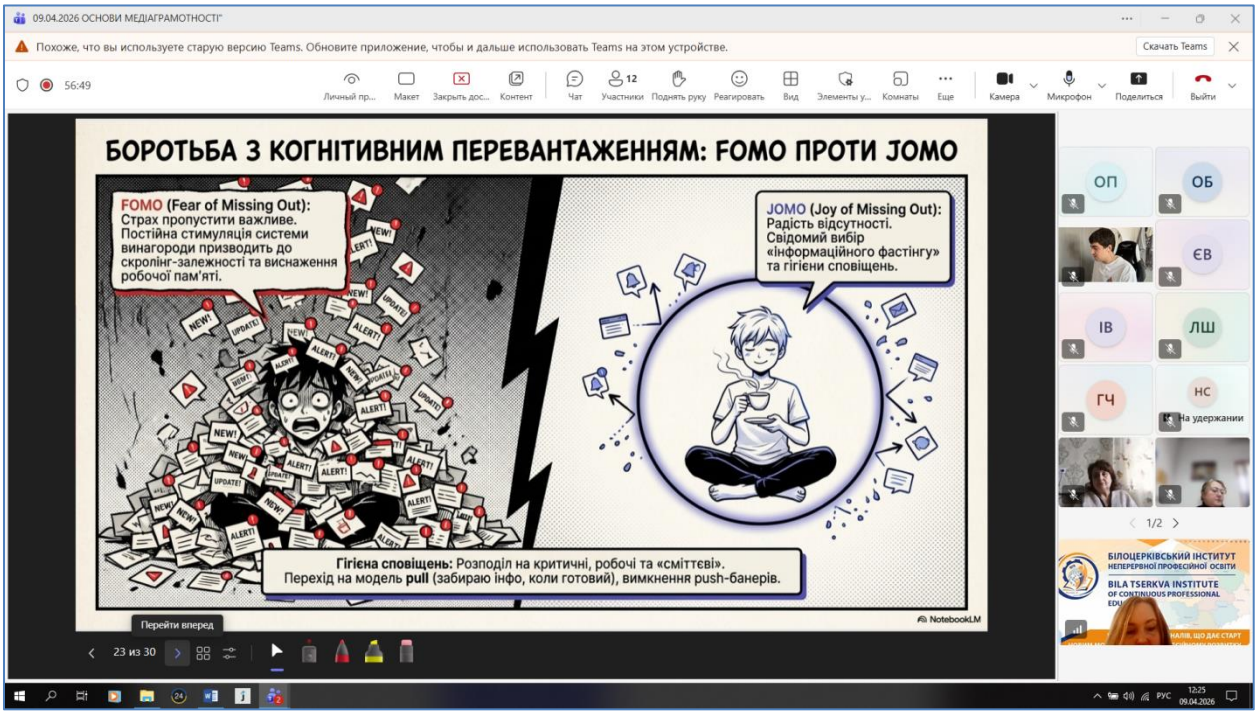

| КАТЕГОРІЯ КОРИСТУВАЧІВ | БАР'ЄР У МЕДІАПРОСТОРІ | ЦИФРОВЕ РІШЕННЯ (ІНСТРУМЕНТ) |
|---|---|---|
| З ПОРУШЕННЯМ ЗОРУ | ЗОБРАЖЕННЯ БЕЗ ОПИСУ, НЕЧИТАБЕЛЬНІ ШРИФТИ. | АЛЬТ-ТЕКСТИ (ОПИСИ), ВИСОКА КОНТРАСТНІСТЬ, SCREEN-READERS. |
| З ПОРУШЕННЯМ СЛУХУ | ВІДЕО БЕЗ ТЕКСТУ, АУДІОПОВІДОМЛЕННЯ. | СУБТИТРУВАННЯ, ЖЕСТОВА МОВА, ТЕКСТОВІ РОЗШИФРОВКИ. |
| КОГНІТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ | СКЛАДНІ РЕЧЕННЯ, ПЕРЕВАНТАЖЕНИЙ ДИЗАЙН. | PLAIN LANGUAGE (ПРОСТА МОВА), ЧІТКА СТРУКТУРА, ІНФОГРАФІКА. |
| ТЕХНІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ | ПОГАНИЙ ІНТЕРНЕТ, ЗАСТАРІЛІ ПРИСТРОЇ. | АДАПТИВНА ВЕРСТКА, СТИСНЕННЯ МЕДІАФАЙЛІВ БЕЗ ВТРАТИ СЕНСУ. |

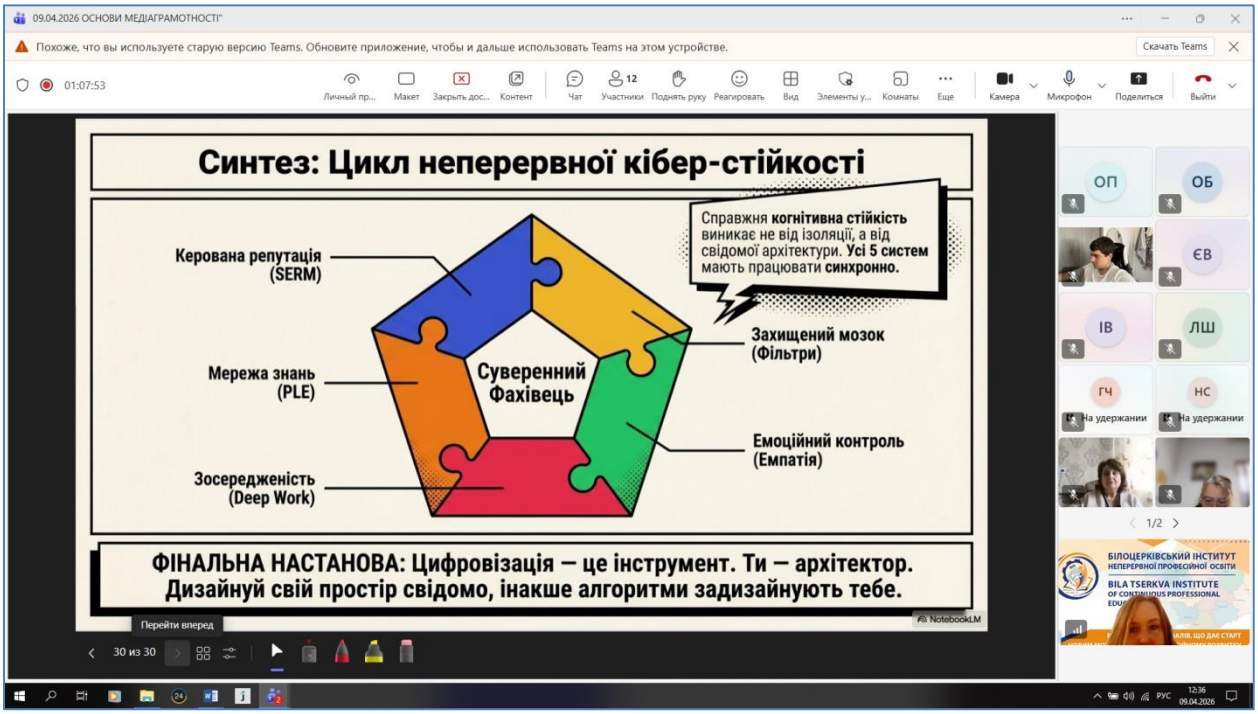


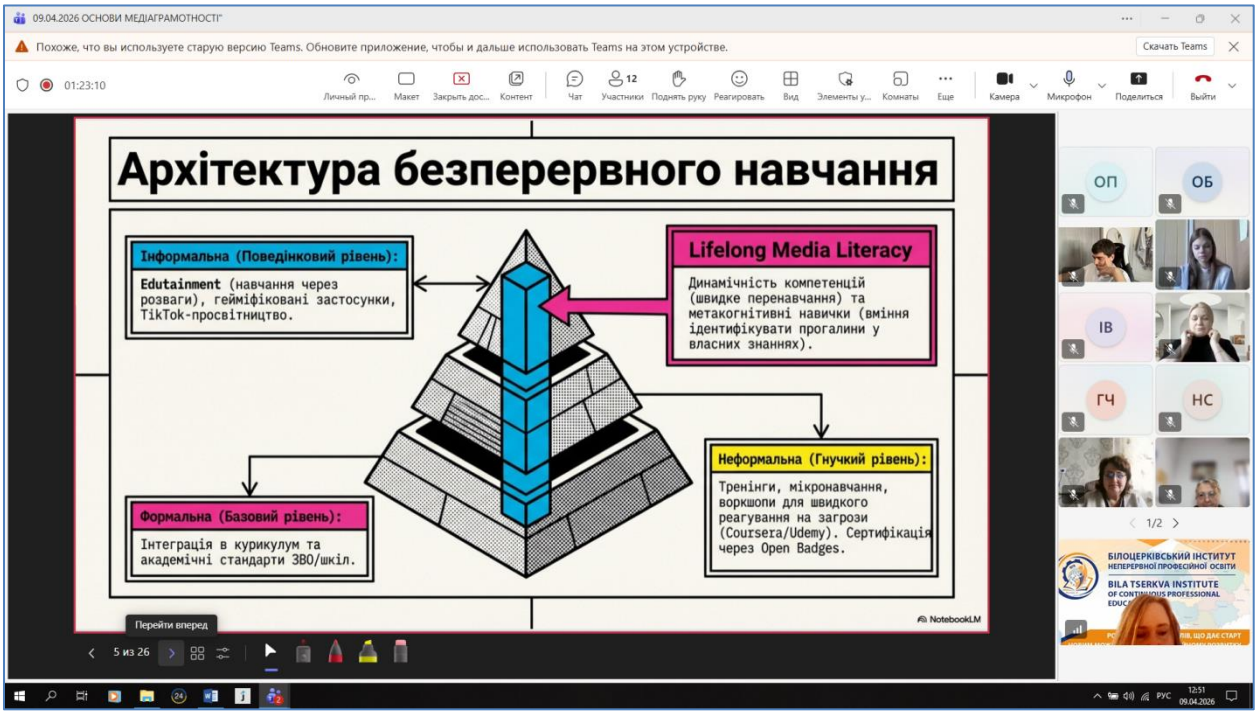

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 026 | II | 11.30-12.50 | Office | Основи медіаграмотності (онлайн) | лекція | доц. Хмарна Л.В. |



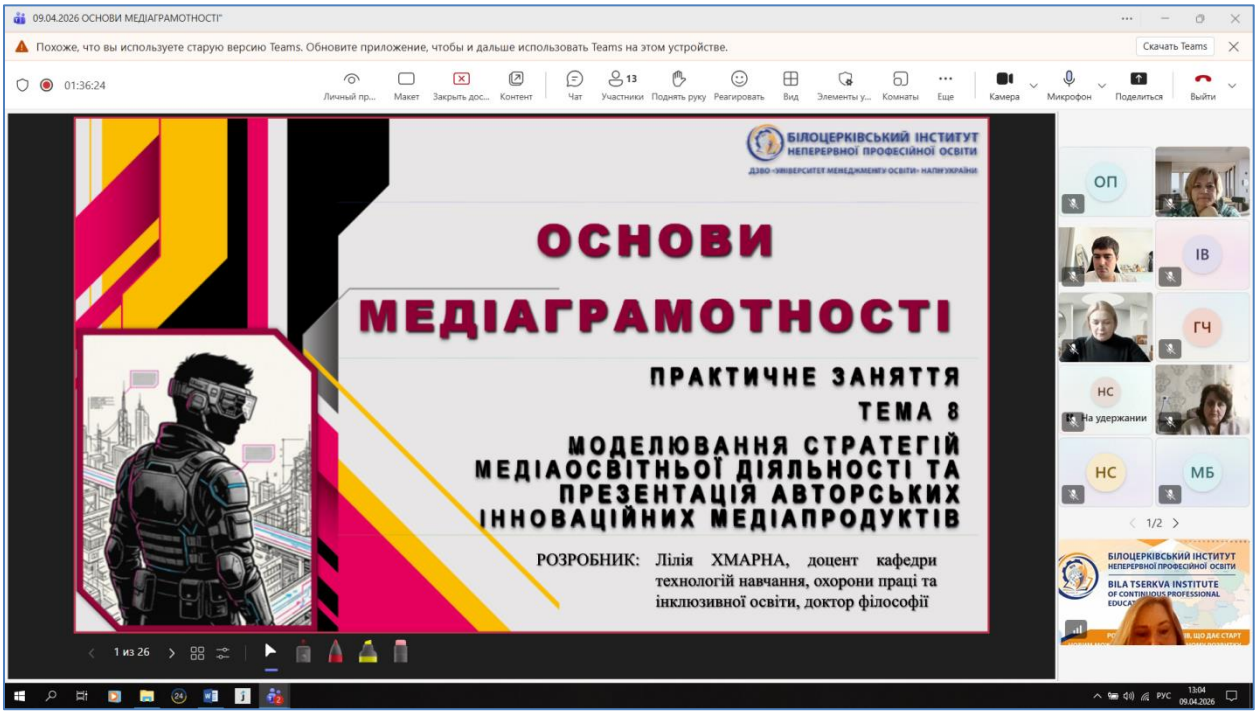

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
25:24
Нейрофізіологія ІПСО:
Атака на лімбічну систему
Емоційне захоплення (Amygdala Hijack):
ІПСО блокують префронтальну кору (раціо), атакуючи мигдалеподібне тіло сигналами тривоги.
Дофамінові петлі:
Механізм формування залежності від тривожних новин (doomscrolling).
Еволюційна вразливість:
Мозок має вроджену схильність до негативної інформації (negativity bias) — задкпркає (negativity bias) — це експлуатують маніпулятори.
ПРАВИЛО СТІЙКОСТІ: Розумій «ціну перемикання» (Switching cost). Не перевіряй новини між робочими завданнями — мозок втрачає до 20% енергії на зміну контексту.
Перейти вперед
12 из 30
NotebookLM
ОП
ОБ
ДН
МБ
ЄВ
ІВ
ГЧ
НС
На удержании
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
НАЛІВ, ЩО ДАЄ СТАРТ
11:53
09.04.2026

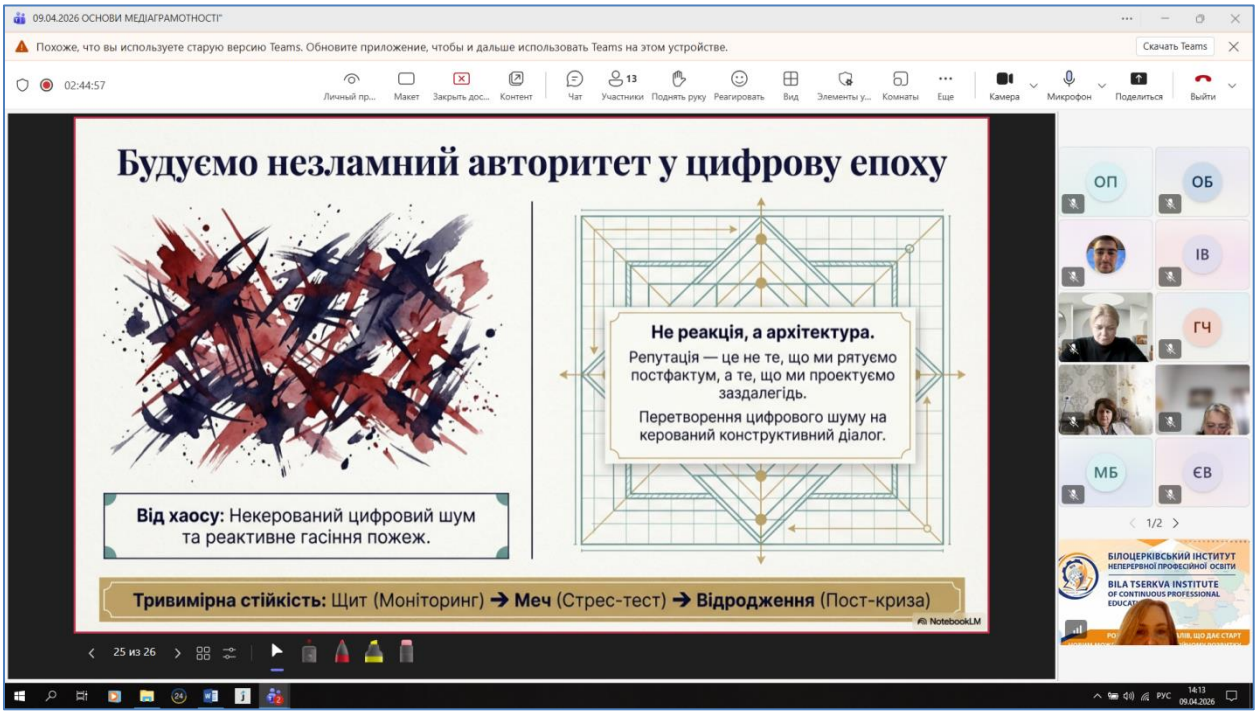

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
56:49
БОРОТЬБА З КОГНІТИВНИМ ПЕРЕВАНТАЖЕННЯМ: FOMO ПРОТИ JOMO
FOMO (Fear of Missing Out): Страх пропустити важливе. Постійна стимуляція системи винагороди призводить до скролінг-залежності та виснаження робочої пам'яті.
JOMO (Joy of Missing Out): Радість відсутності. Свідомий вибір «інформаційного фастінгу» та гігієни сповіщень.
Гігієна сповіщень: Розподіл на критичні, робочі та «сміттєві». Перехід на модель pull (забираю інфо, коли готовий), вимкнення push-банерів.
Перейти вперед
23 из 30
NotebookLM
ОП
ОБ
ЄВ
ІВ
ЛШ
ГЧ
НС
На удержании
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
НАЛІВ, ЩО ДАЄ СТАРТ
12:25
09.04.2026

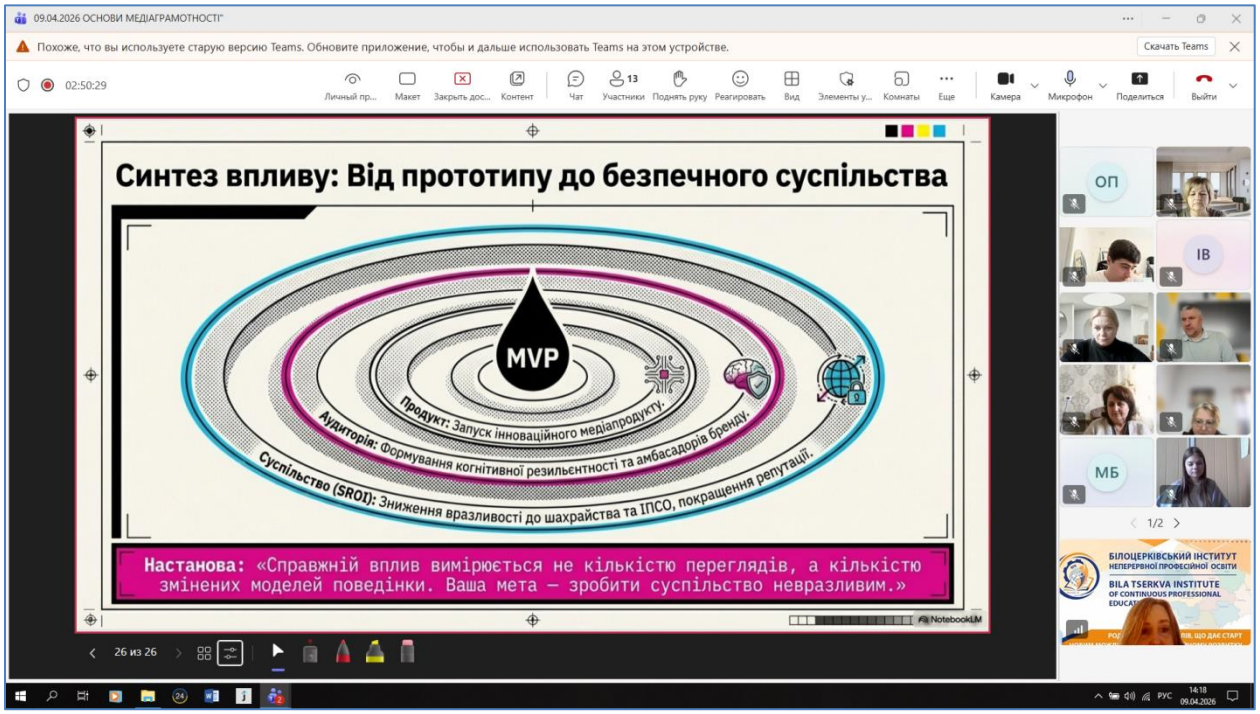


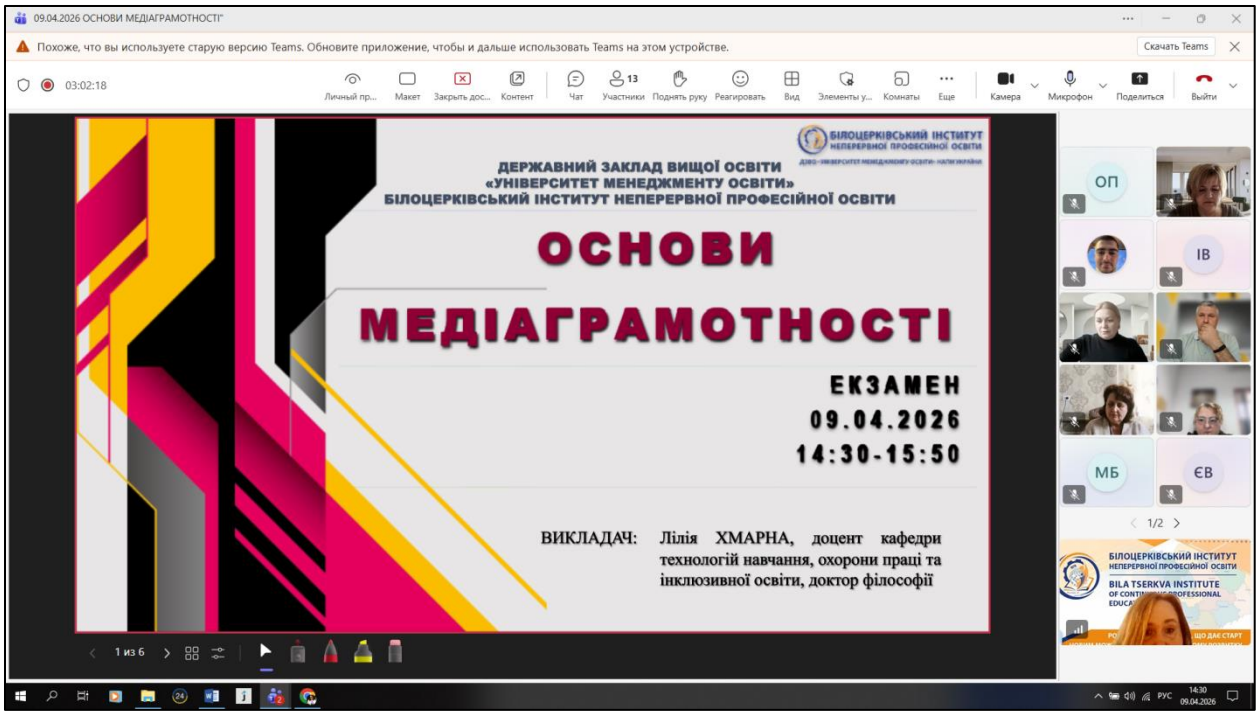

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ...ствє 04.20 | III | 13.00-14.20 | Teams | Основи медіаграмотності (онлайн) | практичне заняття | доц. Хмарна Л.В. |

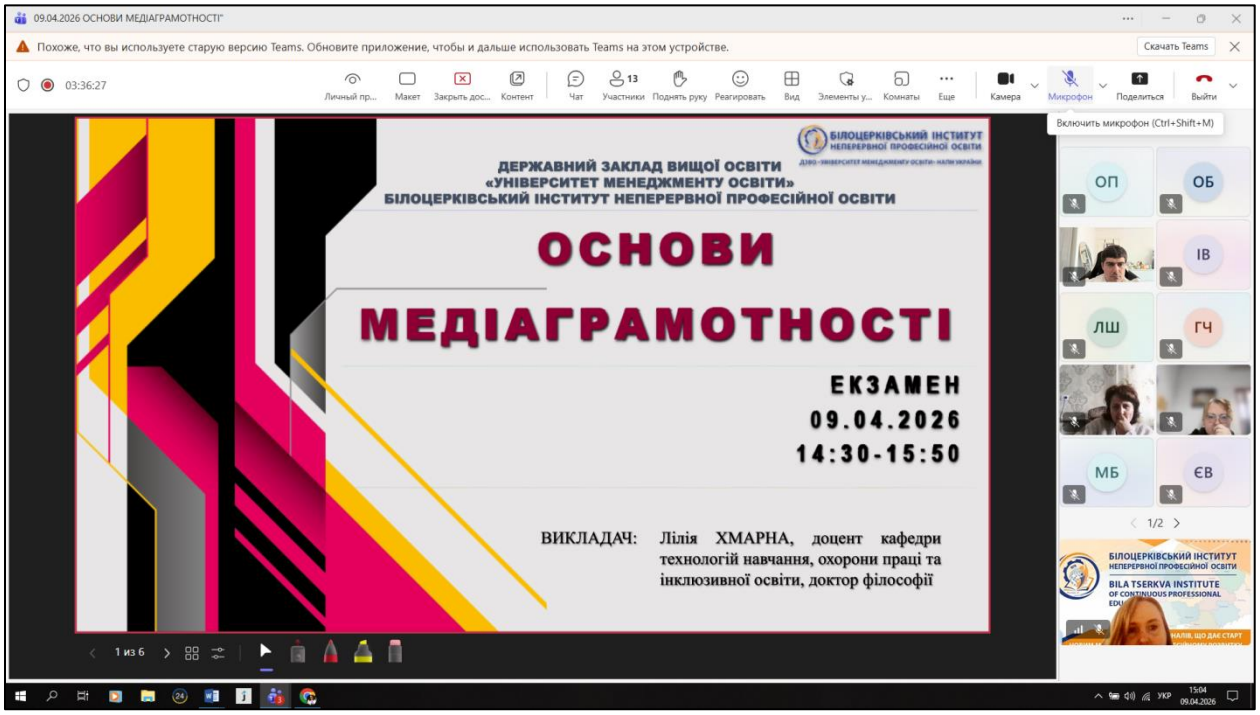

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
01:36:24
Личный пр...
Макет
Закрыть дос...
Контент
Чат
Участники
13
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 8
МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ МЕДІАОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ АВТОРСЬКИХ ІННОВАЦІЙНИХ МЕДІАПРОДУКТІВ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 26
ОП
ІВ
ГЧ
НС
На удержании
НС
МБ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCA
РУС
13:04
09.04.2026

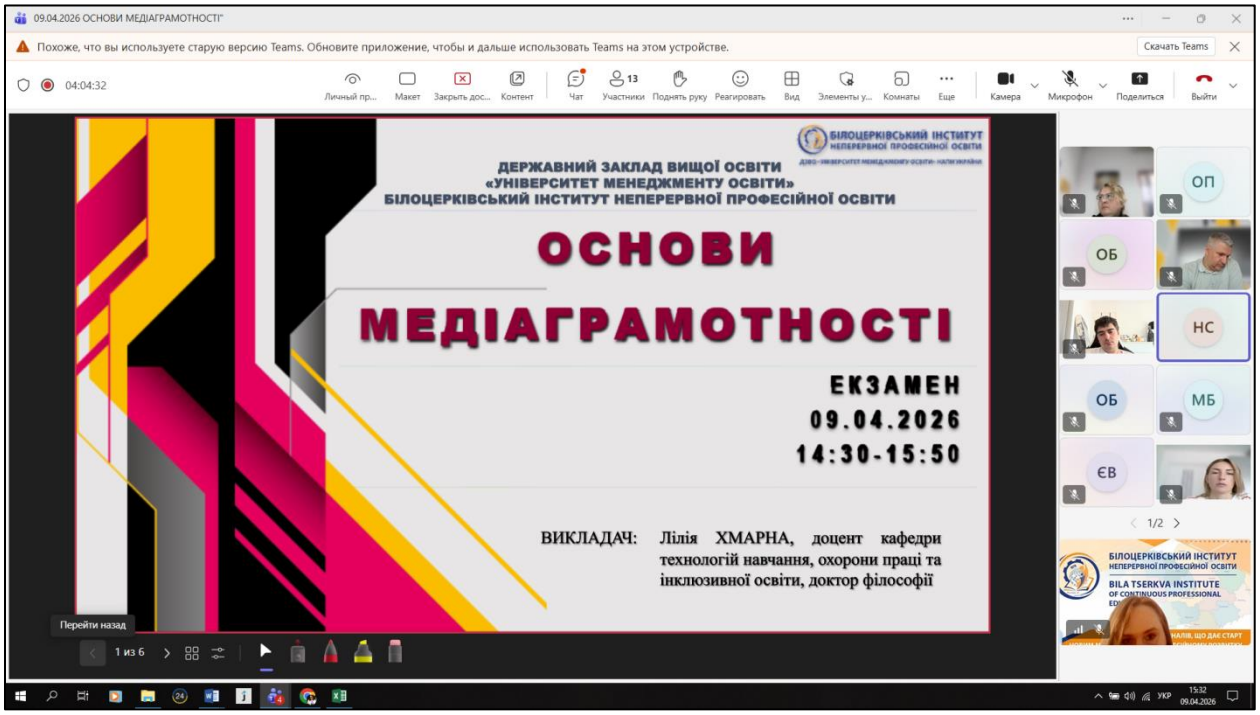

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
02:44:57
Личный пр...
Макет
Закрыть дос...
Контент
Чат
Участники
13
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Будуємо незламний авторитет у цифрову епоху
Від хаосу: Некерований цифровий шум та реактивне гасіння пожеж.
Не реакція, а архітектура.
Репутація — це не те, що ми рятуємо постфактум, а те, що ми проектуємо заздалегідь.
Перетворення цифрового шуму на керований конструктивний діалог.
Тривимірна стійкість: Щит (Моніторинг) → Меч (Стрес-тест) → Відродження (Пост-криза)
NotebookLM
25 из 26
ОП
ОБ
ІВ
ГЧ
МБ
ЄВ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCA
РУС
14:13
09.04.2026

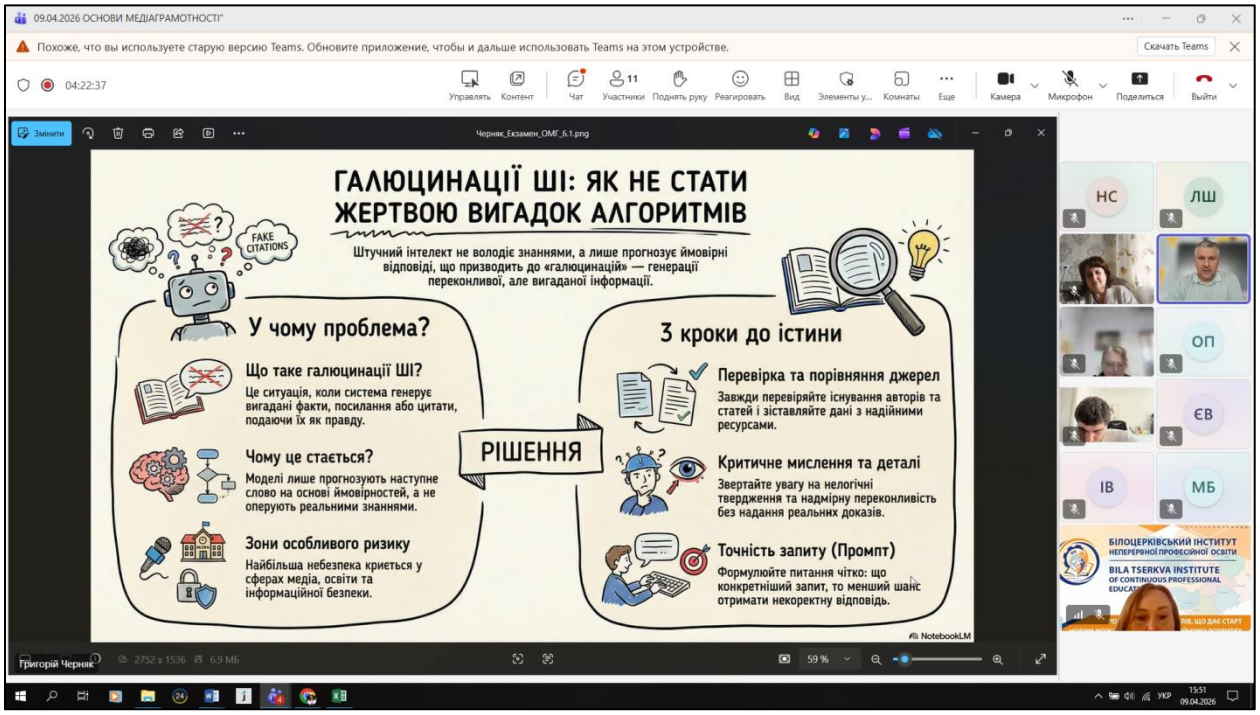


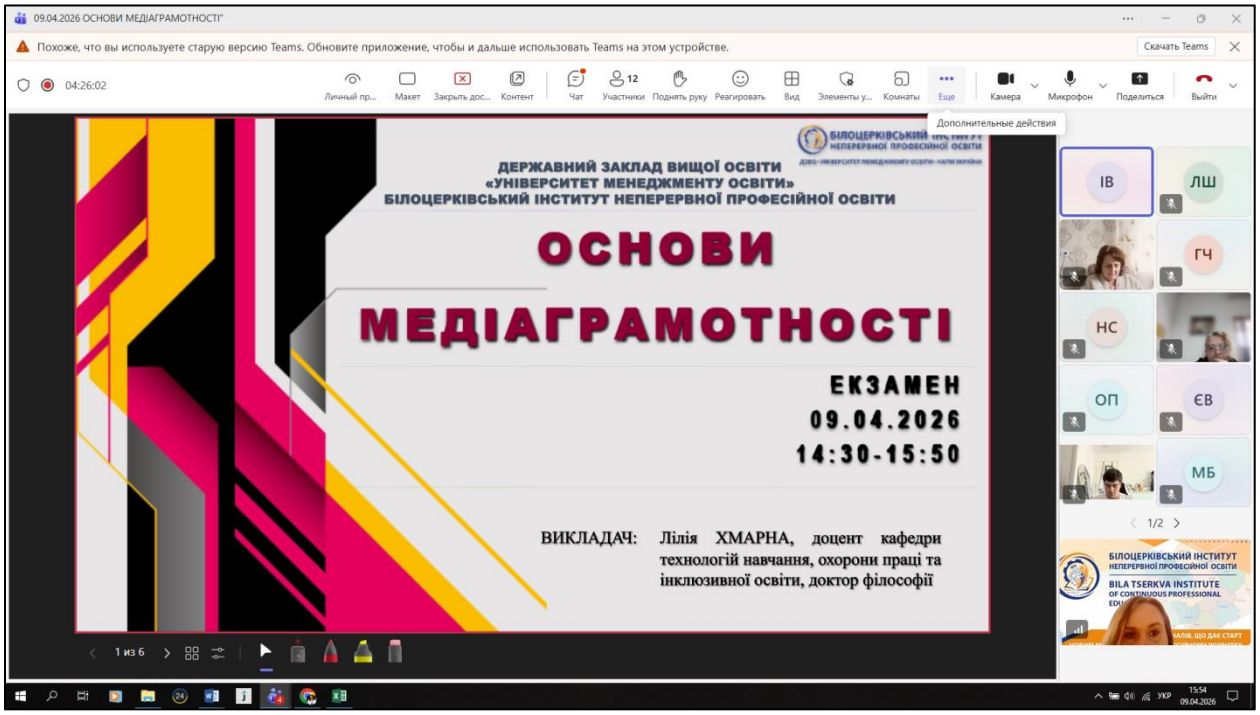

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 09.0 | IV | 14.30-15.50 | Microsoft T | ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ (онлайн) | екзамен | доц. Хмарна Л.В. |

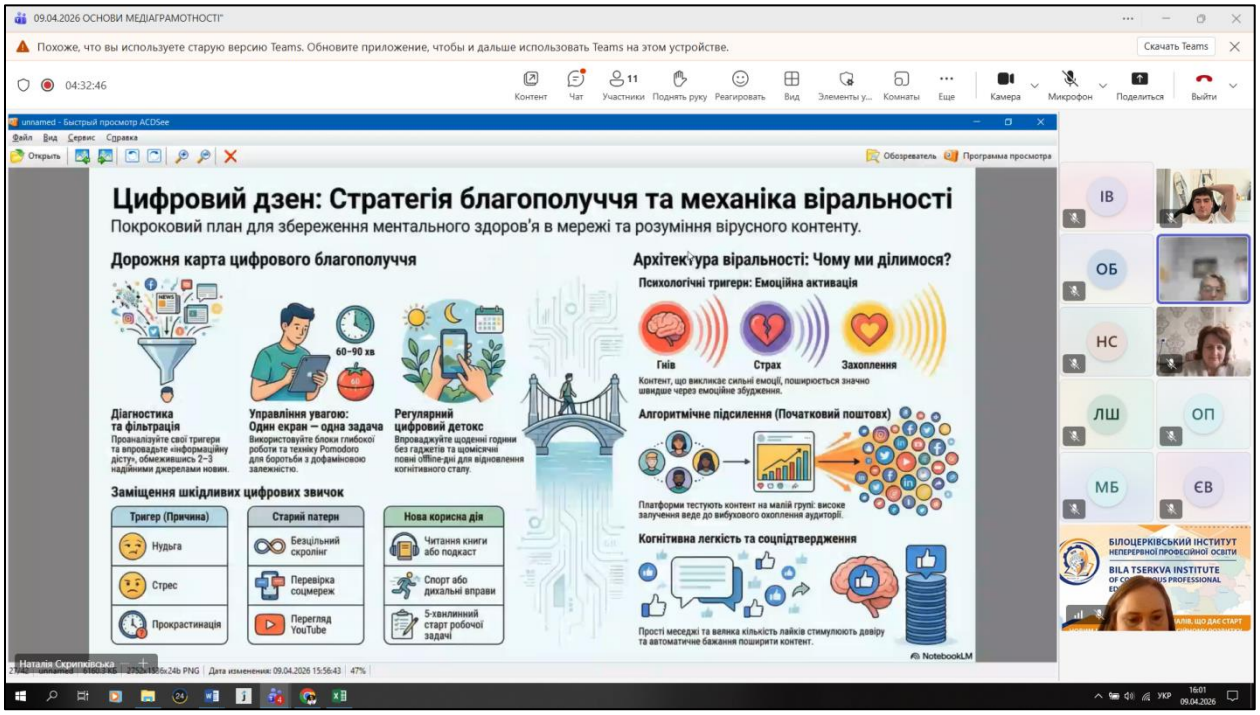


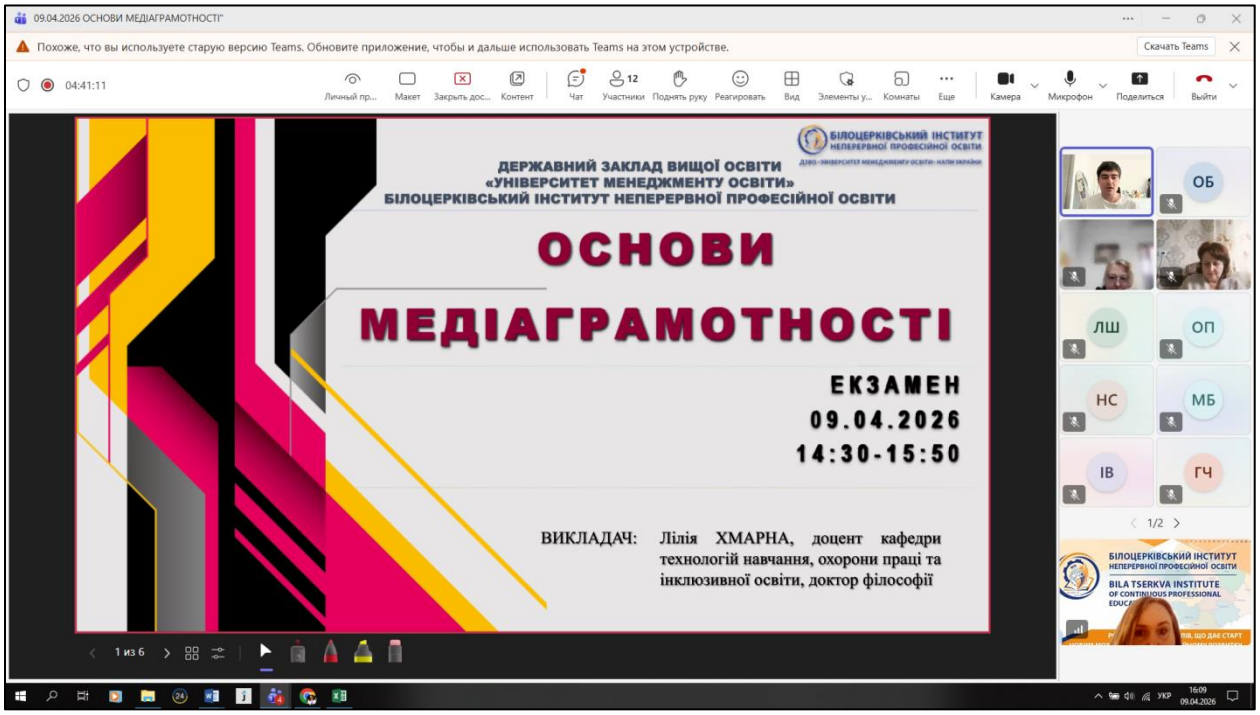

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
03:36:27
Включить микрофон (Ctrl+Shift+M)
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 6
1/2

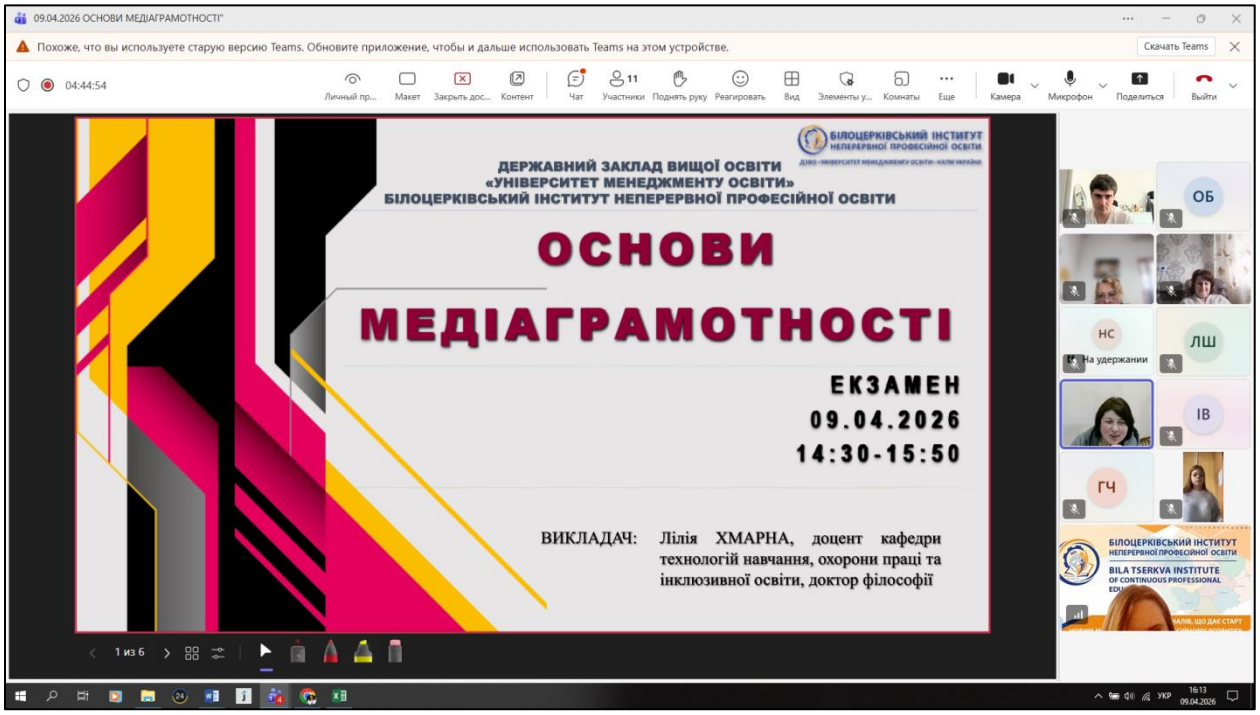

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:04:32
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
Перейти назад
1 из 6
1/2

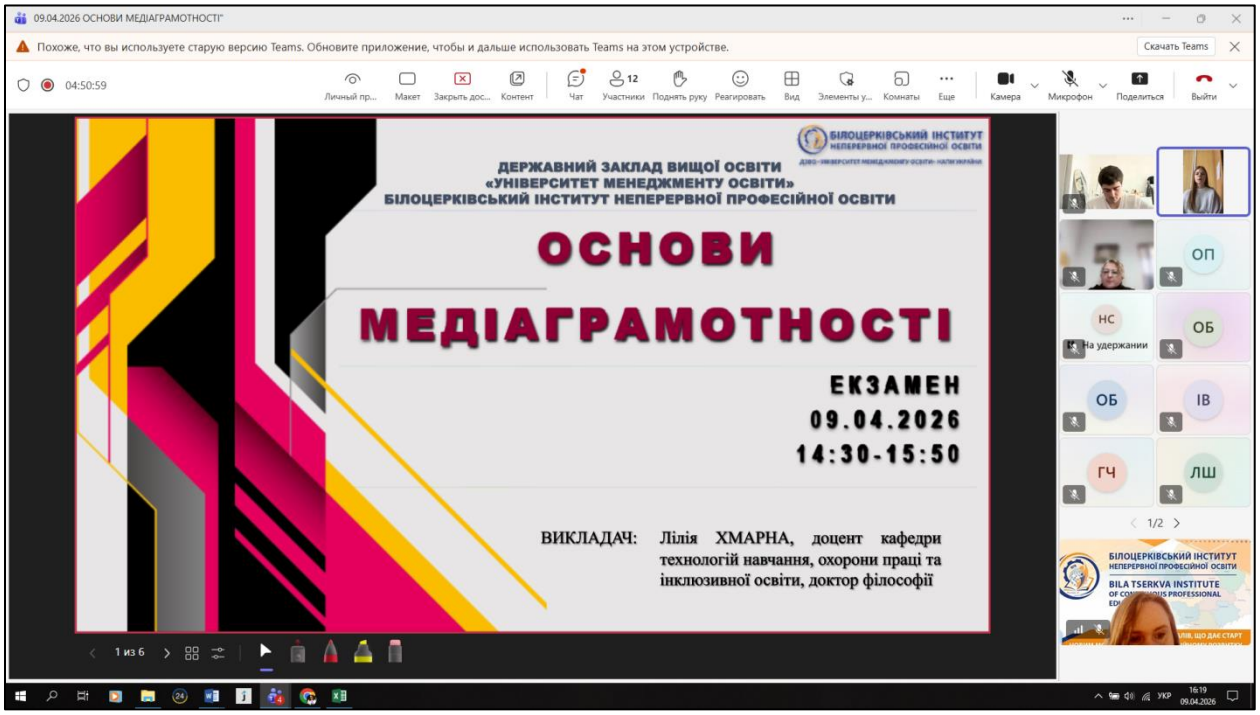

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:22:37
Управлять
Контент
Чат
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Змінити
Черняк_Екзамен_ОМГ_6.1.png
ГАЛЮЦИНАЦІЇ ШІ: ЯК НЕ СТАТИ ЖЕРТВОЮ ВИГАДОК АЛГОРИТМІВ
Штучний інтелект не володіє знаннями, а лише прогнозує ймовірні відповіді, що призводить до «галюцинацій» — генерації переконливої, але вигаданої інформації.
FAKE CITATIONS
У чому проблема?
Що таке галюцинації ШІ?
Це ситуація, коли система генерує вигадані факти, посилання або цитати, подаючи їх як правду.
Чому це стається?
Моделі лише прогнозують наступне слово на основі ймовірностей, а не оперують реальними знаннями.
Зони особливого ризику
Найбільша небезпека криється у сферах медіа, освіти та інформаційної безпеки.
РІШЕННЯ
3 кроки до істини
Перевірка та порівняння джерел
Завжди перевіряйте існування авторів та статей і зіставляйте дані з надійними ресурсами.
Критичне мислення та деталі
Звертайте увагу на нелогічні твердження та надмірну переконливість без надання реальних доказів.
Точність запиту (Промпт)
Формулюйте питання чітко: що конкретніший запит, то менший шанс отримати некоректну відповідь.
NotebookLM
Григорій Черняк
2752 x 1536
6.9 МБ
59 %
НС
ЛШ
ОП
ЄВ
ІВ
МБ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
УКР
15:51
09.04.2026

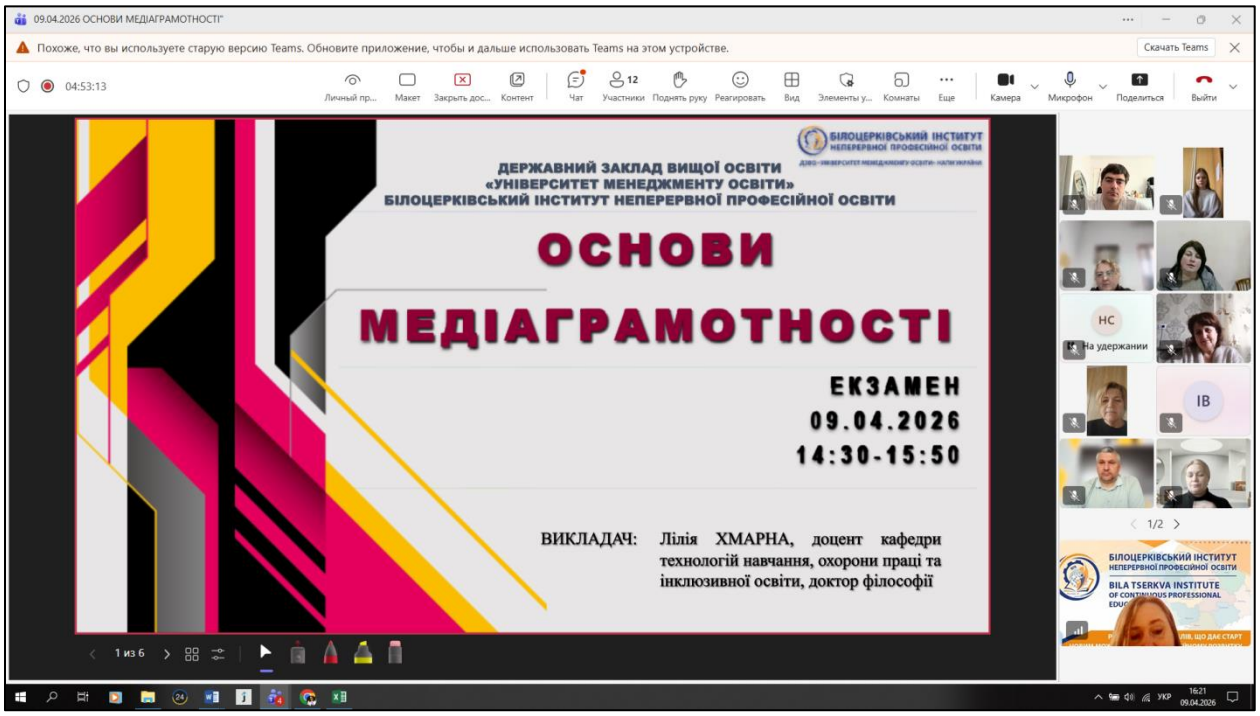

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:26:02
Личный пр...
Макет
Закрыть дос...
Контент
Чат
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Дополнительные действия
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 6
ІВ
ЛШ
ГЧ
НС
ОП
ЄВ
МБ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
УКР
15:54
09.04.2026


09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:32:46
Цифровий дзен: Стратегія благополуччя та механіка віральності
Покроковий план для збереження ментального здоров'я в мережі та розуміння вірусного контенту.
Дорожня карта цифрового благополуччя
Діагностика та фільтрація
Управління увагою: Один екран — одна задача
60–90 хв
Регулярний цифровий детокс
Заміщення шкідливих цифрових звичок
Тригер (Причина)
Нудьга
Стрес
Прокрастинація
Старий патерн
Безцільний скролінг
Перевірка соцмереж
Перегляд YouTube
Нова корисна дія
Читання книги або подкаст
Спорт або дихальні вправи
5-хвилинний старт робочої задачі
Архітектура віральності: Чому ми ділимося?
Психологічні тригери: Емоційна активація
Гнів
Страх
Захоплення
Алгоритмічне підсилення (Початковий поштовх)
Когнітивна легкість та соцпідтвердження
NotebookLM
ІВ
ОБ
НС
ЛШ
ОП
МБ
ЄВ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE


09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:41:11
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 6
ОБ
ЛШ
ОП
НС
МБ
ІВ
ГЧ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE

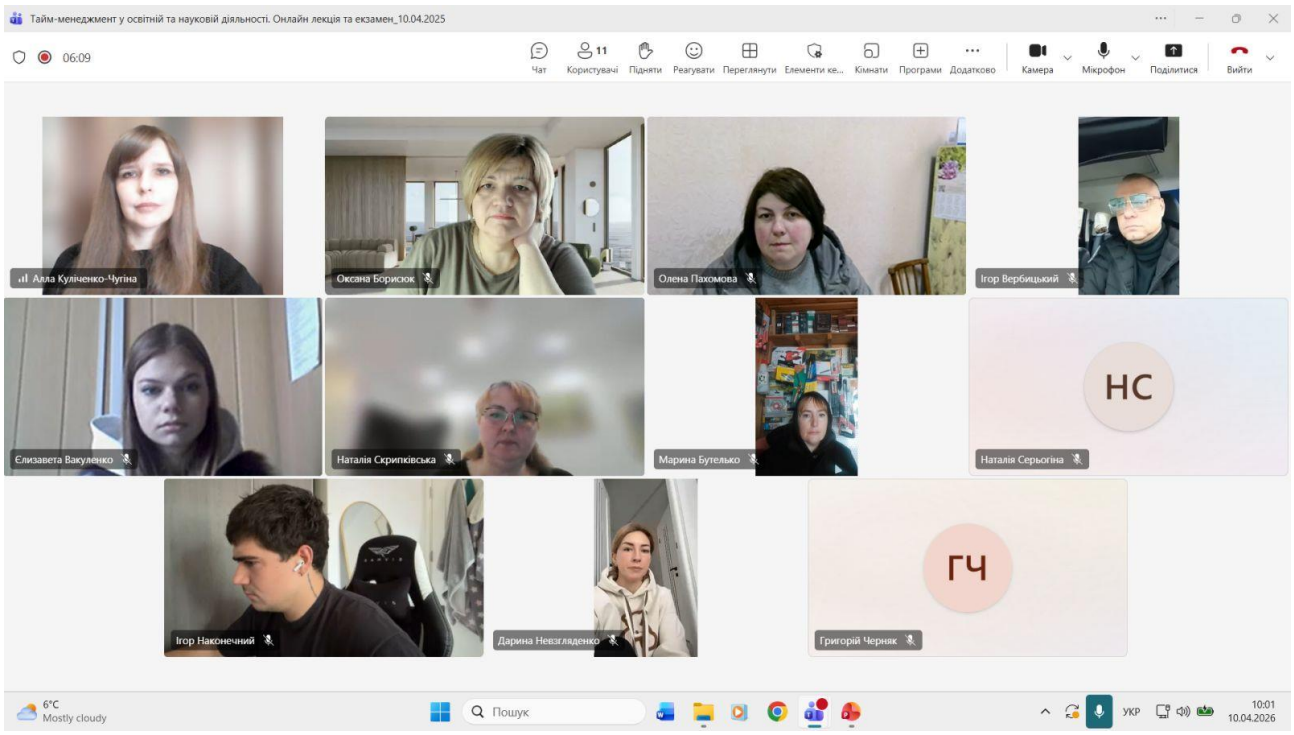

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:44:54
Личный пр...
Макет
Закрыть дос...
Контент
Чат
11
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 6
ОБ
НС
На удержании
ЛШ
ІВ
ГЧ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE
УКР
16:13
09.04.2026

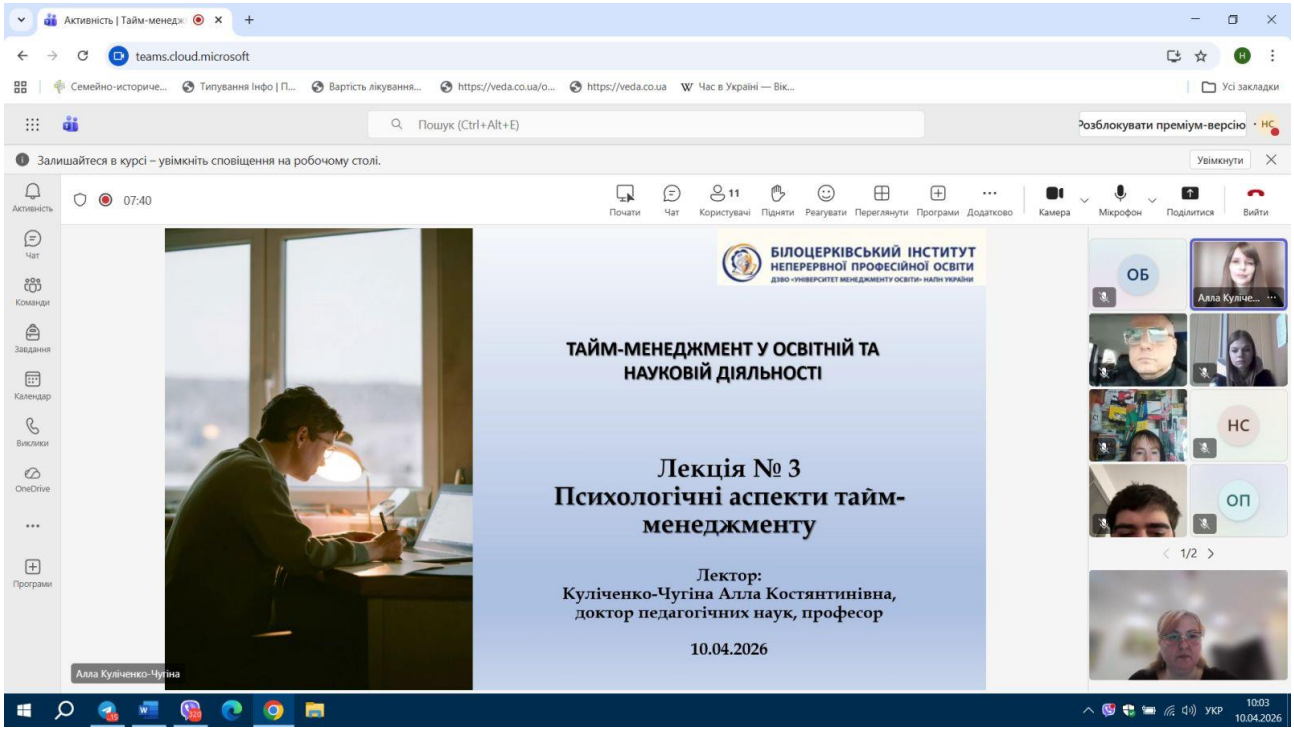

09.04.2026 ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:50:59
Личный пр...
Макет
Закрыть дос...
Контент
Чат
12
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Элементы у...
Комнаты
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ОСНОВИ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ
ЕКЗАМЕН
09.04.2026
14:30-15:50
ВИКЛАДАЧ: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 6
ОП
НС
На удержании
ОБ
ОБ
ІВ
ГЧ
ЛШ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE
УКР
16:19
09.04.2026

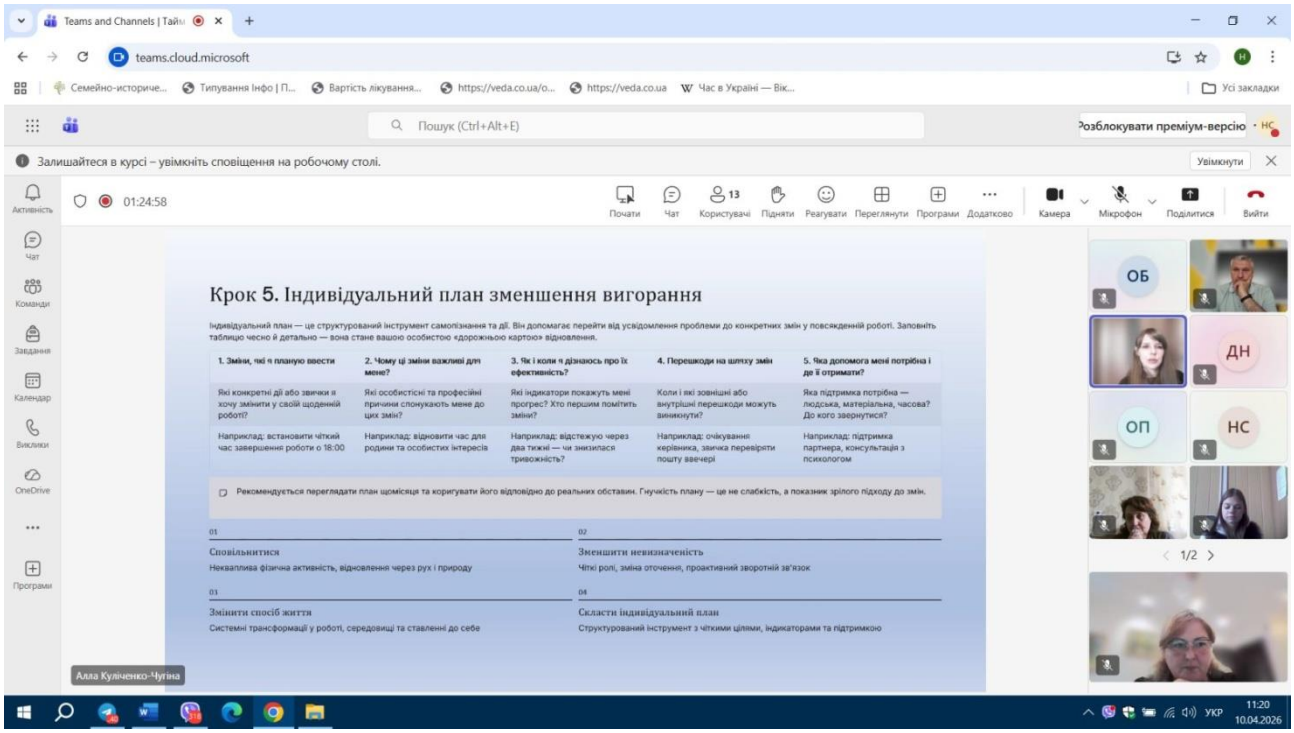


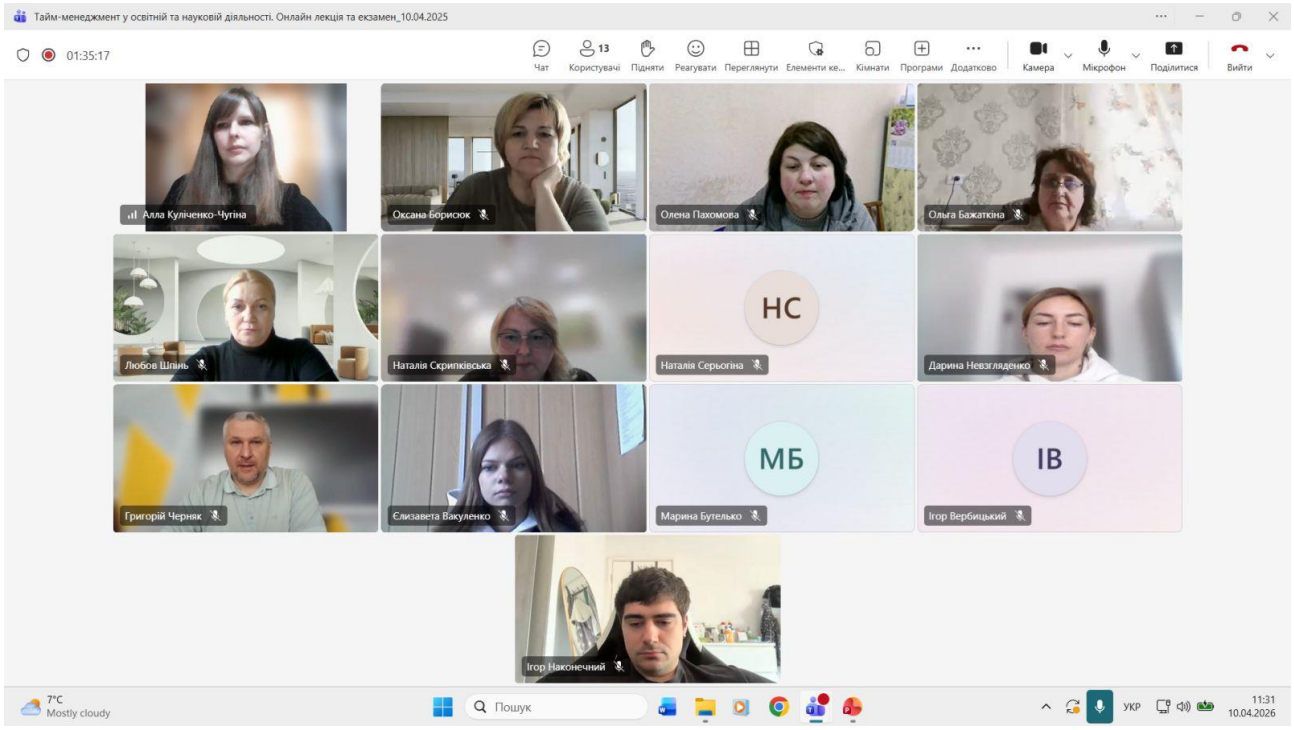

*п'ятниця 10.04.2026*

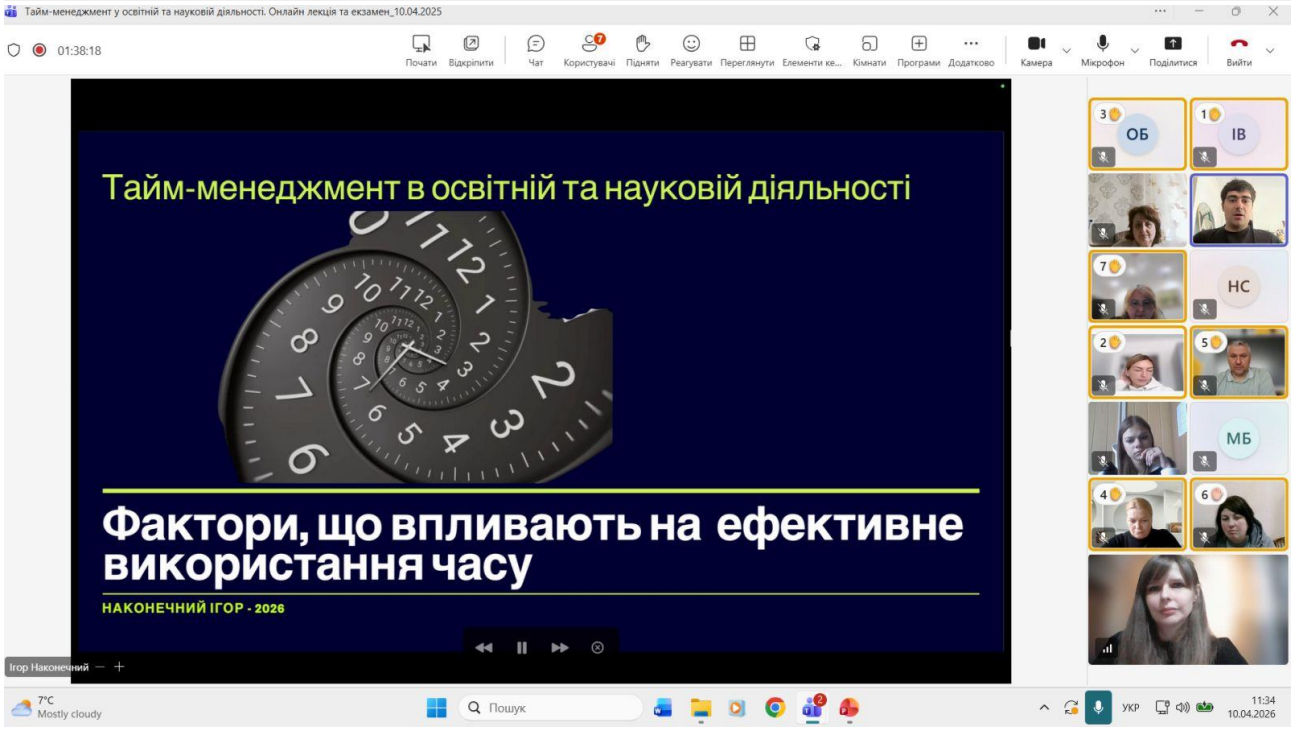
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| П' ятниця 10.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Тайм-менеджмент в освітній та науковій діяльності (онлайн) | лекція | проф.Куліченко-Чугіна А.К. |
| | II | 11.30-12.50 | | ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (онлайн) | екзамен | проф..Куліченко-Чугіна А.К. |

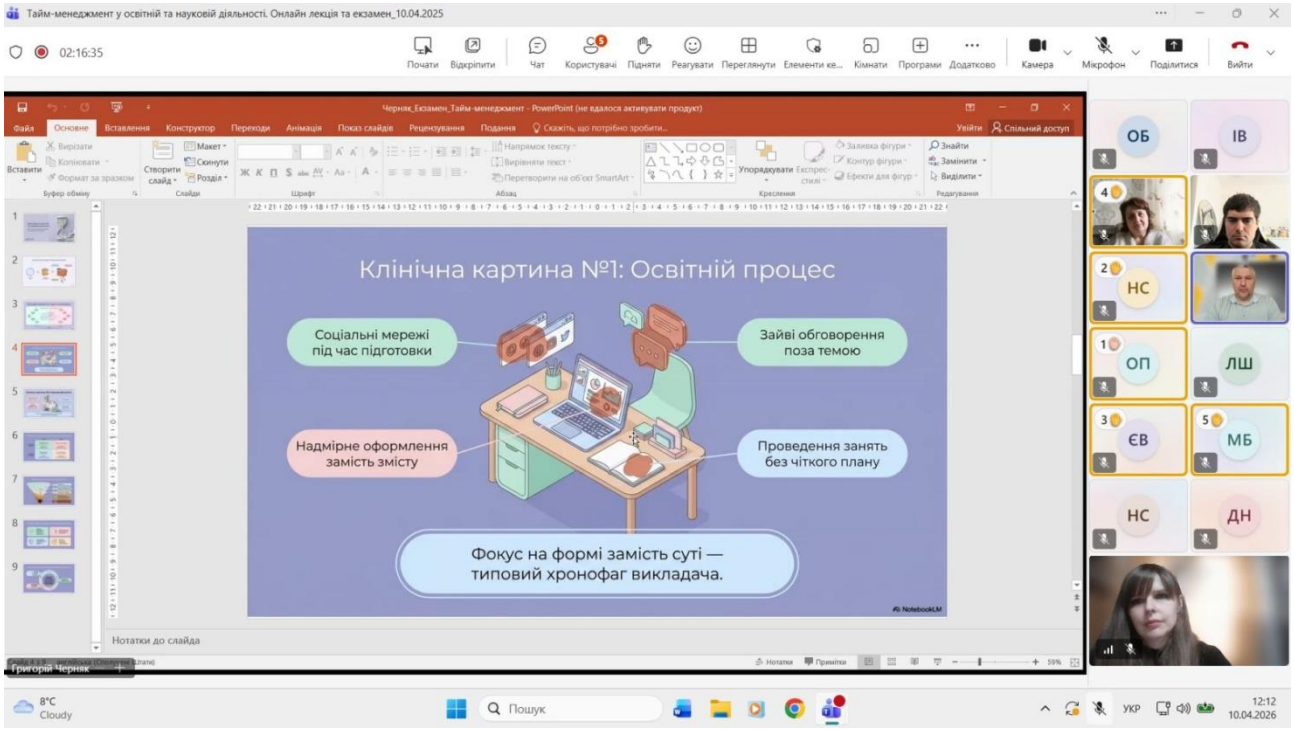


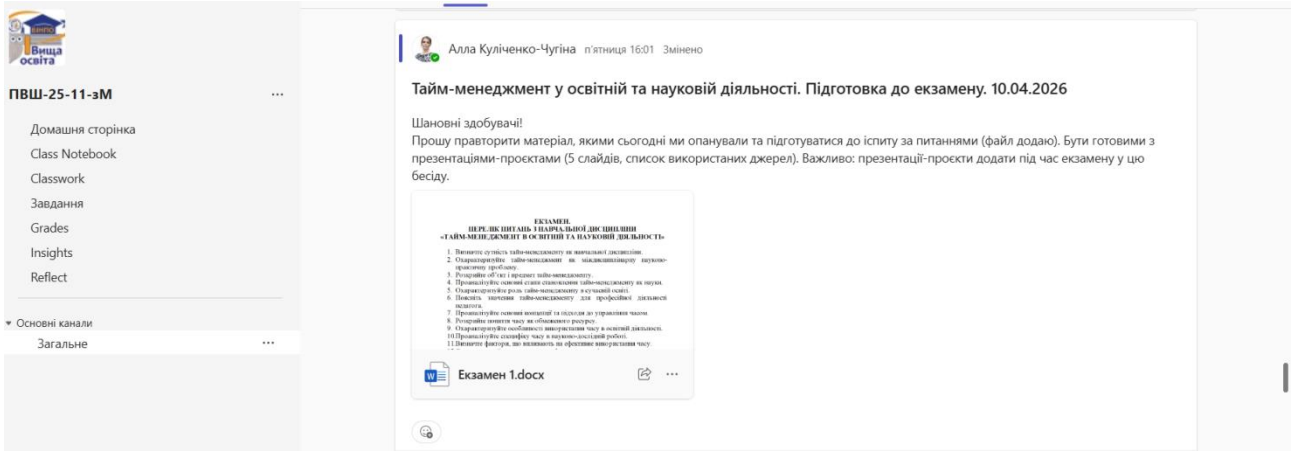

Активність | Тайм-менедж
teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
Залишайтеся в курсі – увімкніть сповіщення на робочому столі.
Увімкнути
07:40
Почати
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ У ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Лекція № 3
Психологічні аспекти тайм-менеджменту
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
10.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна
ОБ
НС
ОП
1/2
10:03
10.04.2026

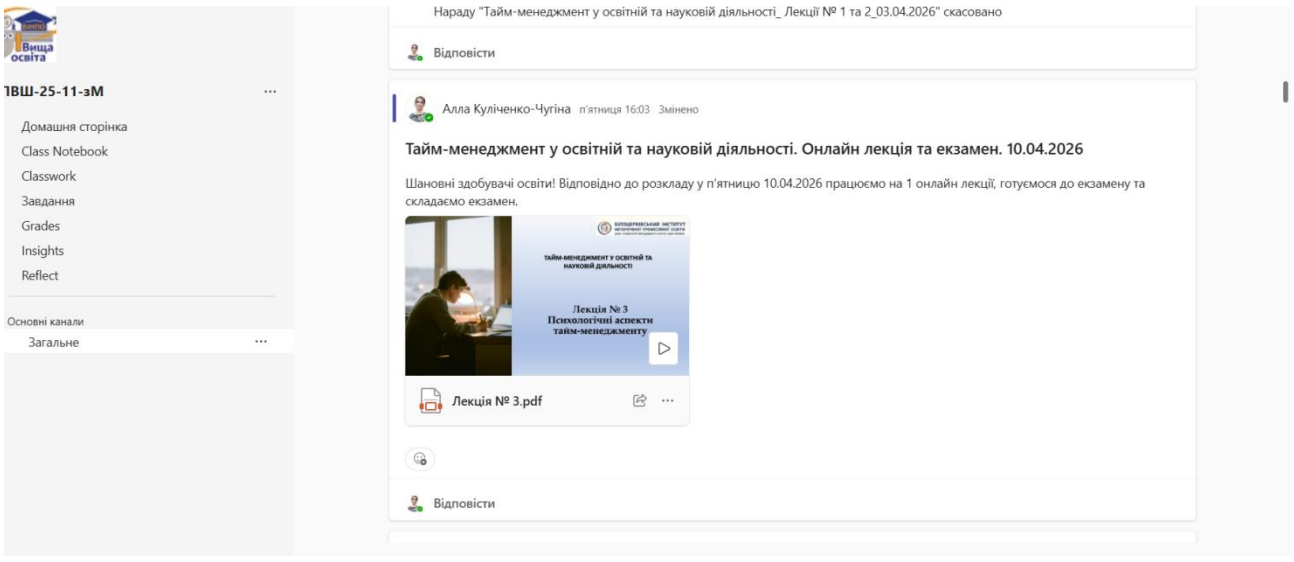

Teams and Channels | Тайм
teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
Залишайтеся в курсі – увімкніть сповіщення на робочому столі.
Увімкнути
01:24:58
Почати
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Крок 5. Індивідуальний план зменшення вигорання
Індивідуальний план — це структурований інструмент самопізнання та дії. Він допомагає перейти від усвідомлення проблеми до конкретних змін у повсякденній роботі. Заповніть таблицю чесно й детально — вона стане вашою особистою «дорожньою картою» відновлення.
1. Зміни, які я планую ввести
2. Чому ці зміни важливі для мене?
3. Як і коли я дізнаюсь про їх ефективність?
4. Перешкоди на шляху змін
5. Яка допомога мені потрібна і де її отримати?
Які конкретні дії або звички я хочу змінити у своїй щоденній роботі?
Які особистісні та професійні причини спонукають мене до цих змін?
Які індикатори покажуть мені прогрес? Хто першим помітить зміни?
Коли і які зовнішні або внутрішні перешкоди можуть виникнути?
Яка підтримка потрібна — людська, матеріальна, часова? До кого звернутися?
Наприклад: встановити чіткий час завершення роботи о 18:00
Наприклад: відновити час для родини та особистих інтересів
Наприклад: відстежую через два тижні — чи зменшилася тривожність?
Наприклад: очікування керівника, звичка перевіряти пошту ввечері
Наприклад: підтримка партнера, консультація з психологом
Рекомендується переглядати план щомісяця та коригувати його відповідно до реальних обставин. Гнучкість плану — це не слабкість, а показник зрілого підходу до змін.
01
Сповільнитися
Некваплива фізична активність, відновлення через рух і природу
02
Зменшити невизначеність
Чіткі ролі, зміна оточення, проактивний зворотній зв'язок
03
Змінити спосіб життя
Системні трансформації у роботі, середовищі та ставленні до себе
04
Скласти індивідуальний план
Структурований інструмент з чіткими цілями, індикаторами та підтримкою
Алла Куліченко-Чугіна
ОБ
ДН
ОП
НС
1/2
11:20
10.04.2026

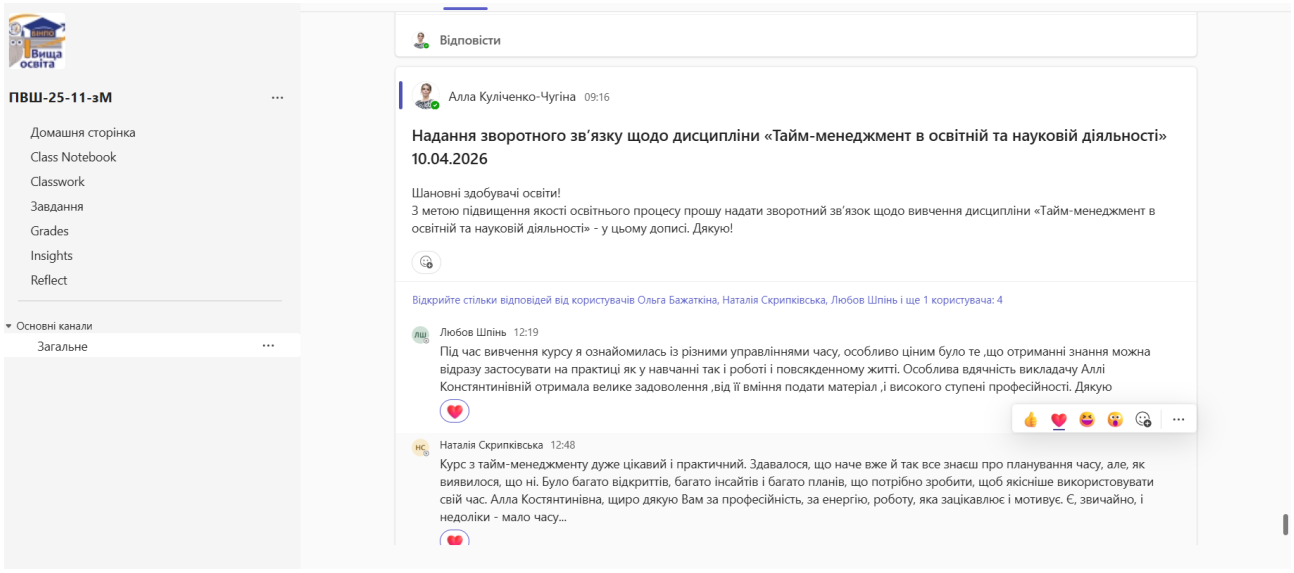

Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності. Онлайн лекція та екзамен_10.04.2025
01:35:17
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Алла Куліченко-Чугіна
Оксана Борисюк
Олена Пахомова
Ольга Бажаткіна
Любов Шпинь
Наталія Скрипківська
НС
Наталія Серьогіна
Дарина Невзгляденко
Григорій Черняк
Єлизавета Вакуленко
МБ
Марина Бутелько
ІВ
Ігор Вербицький
Ігор Наконечний
7°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
11:31
10.04.2026


Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності. Онлайн лекція та екзамен_10.04.2025
01:38:18
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Тайм-менеджмент в освітній та науковій діяльності
Фактори, що впливають на ефективне використання часу
НАКОНЕЧНИЙ ІГОР - 2026
ОБ
ІВ
НС
МБ
Ігор Наконечний
7°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
11:34
10.04.2026


Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності. Онлайн лекція та екзамен_10.04.2025
02:16:35
Клінічна картина №1: Освітній процес
Соціальні мережі під час підготовки
Зайві обговорення поза темою
Надмірне оформлення замість змісту
Проведення занять без чіткого плану
Фокус на формі замість суті — типовий хронофаг викладача.
Нотатки до слайда
Григорій Черняк
8°C
Cloudy
Пошук
12:12
10.04.2026

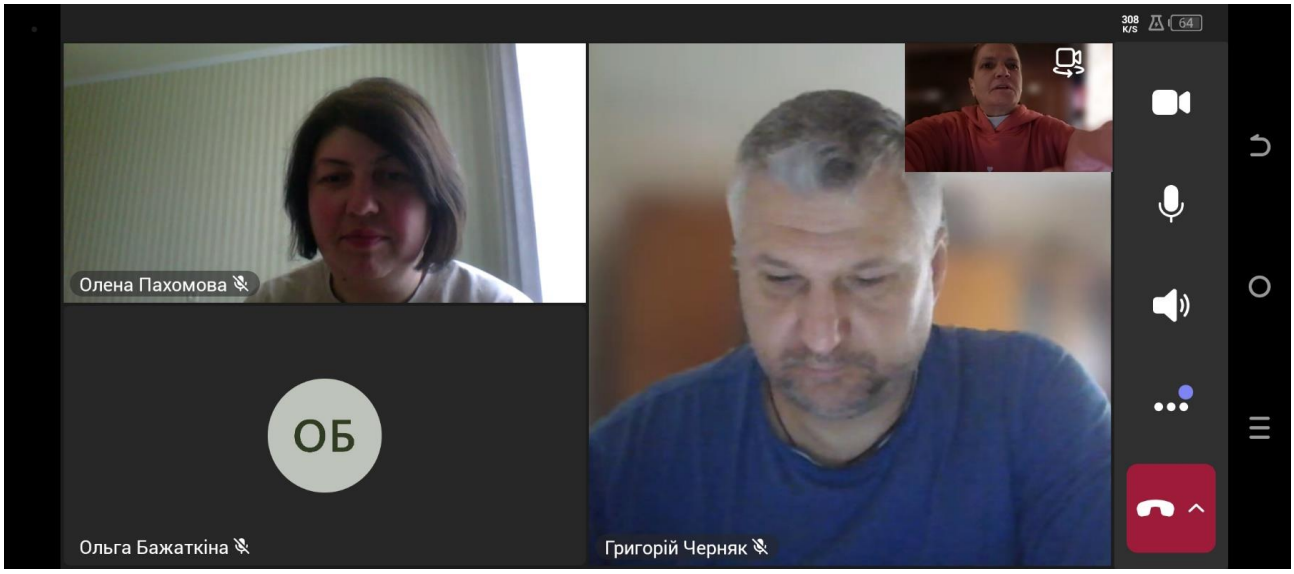

ПВШ-25-11-зМ
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Алла Куліченко-Чугіна п'ятниця 16:01 Змінено
Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності. Підготовка до екзамену. 10.04.2026
Шановні здобувачі!
Прошу правторити матеріал, якими сьогодні ми опанували та підготуватися до іспиту за питаннями (файл додаю). Бути готовими з презентаціями-проєктами (5 слайдів, список використаних джерел). Важливо: презентації-проєкти додати під час екзамену у цю бесіду.
ЕКЗАМЕН.
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»
Екзамен 1.docx

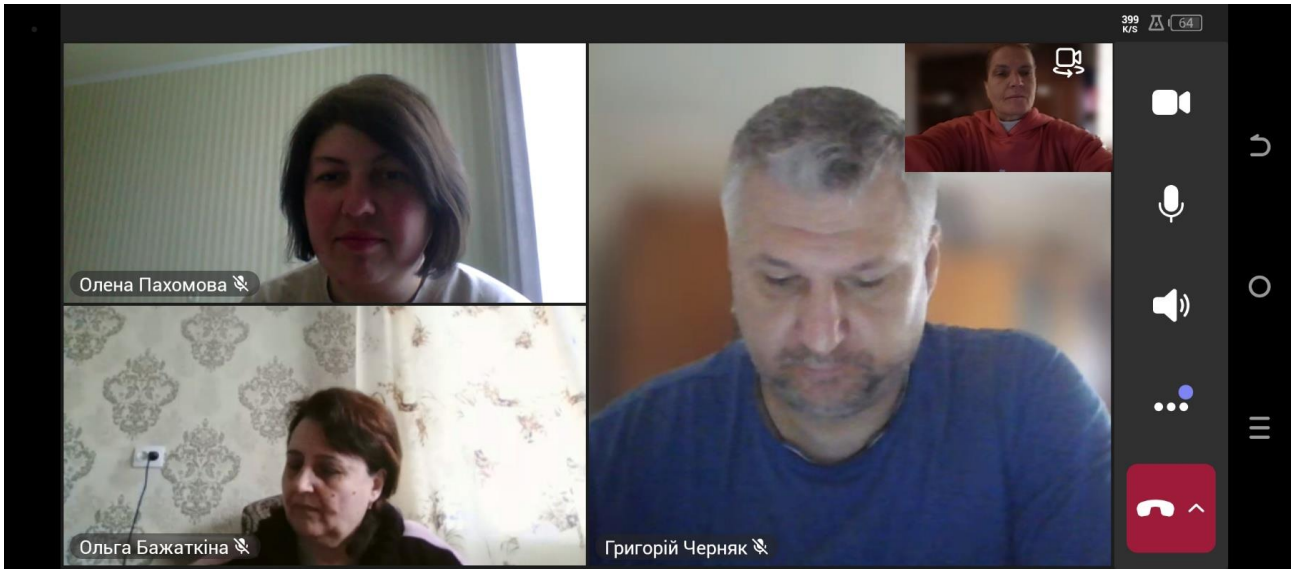

ПВШ-25-11-зМ
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Нараду "Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності_ Лекції № 1 та 2_03.04.2026" скасовано
Відповісти
Алла Куліченко-Чугіна п'ятниця 16:03 Змінено
Тайм-менеджмент у освітній та науковій діяльності. Онлайн лекція та екзамен. 10.04.2026
Шановні здобувачі освіти! Відповідно до розкладу у п'ятницю 10.04.2026 працюємо на 1 онлайн лекції, готуємося до екзамену та складаємо екзамен.
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ У ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Лекція № 3
Психологічні аспекти тайм-менеджменту
Лекція № 3.pdf
Відповісти

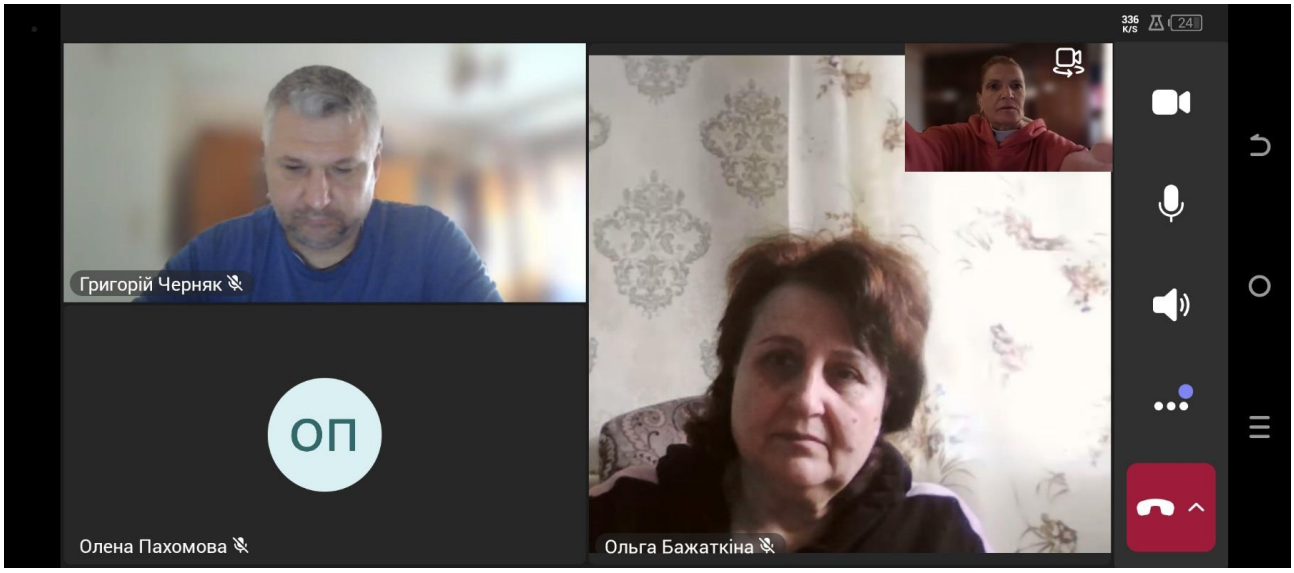


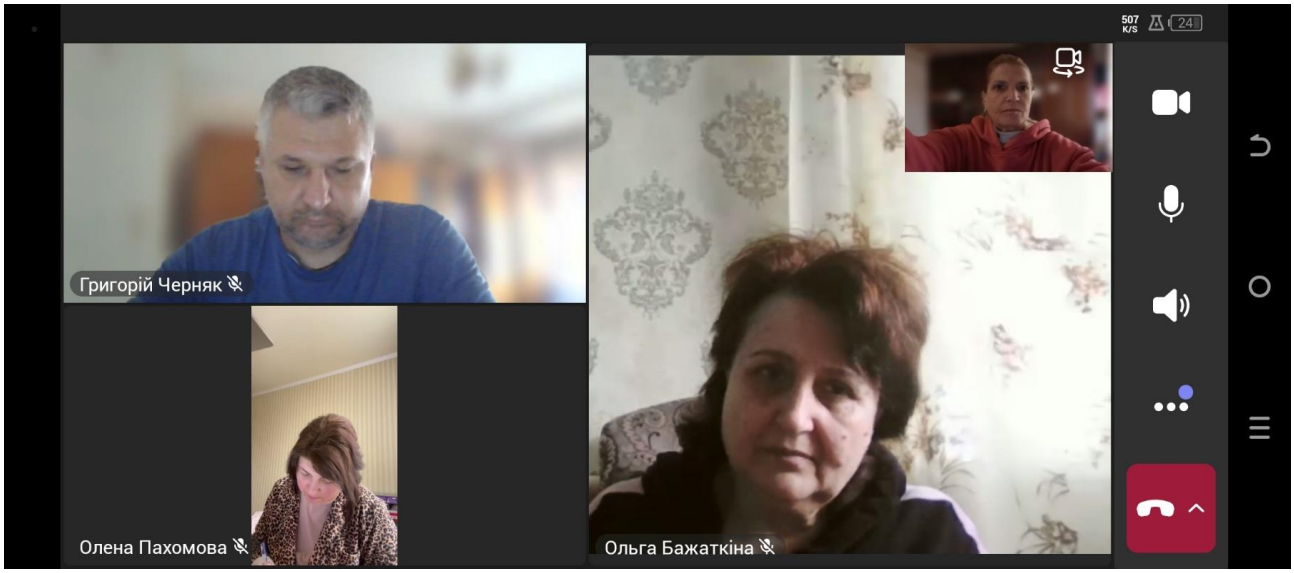

*субота 11.04.2026*

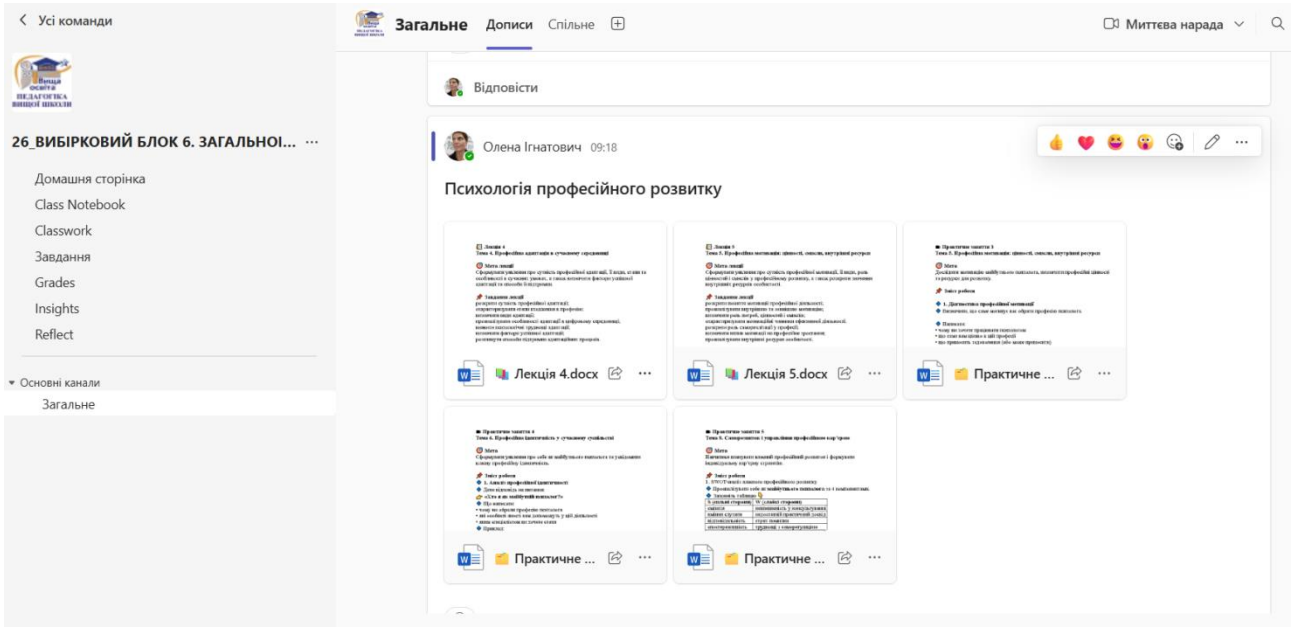
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* Психологія професійного розвитку/ Кар'єра та професійна самореалізація **(онлайн)** | лекція | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |

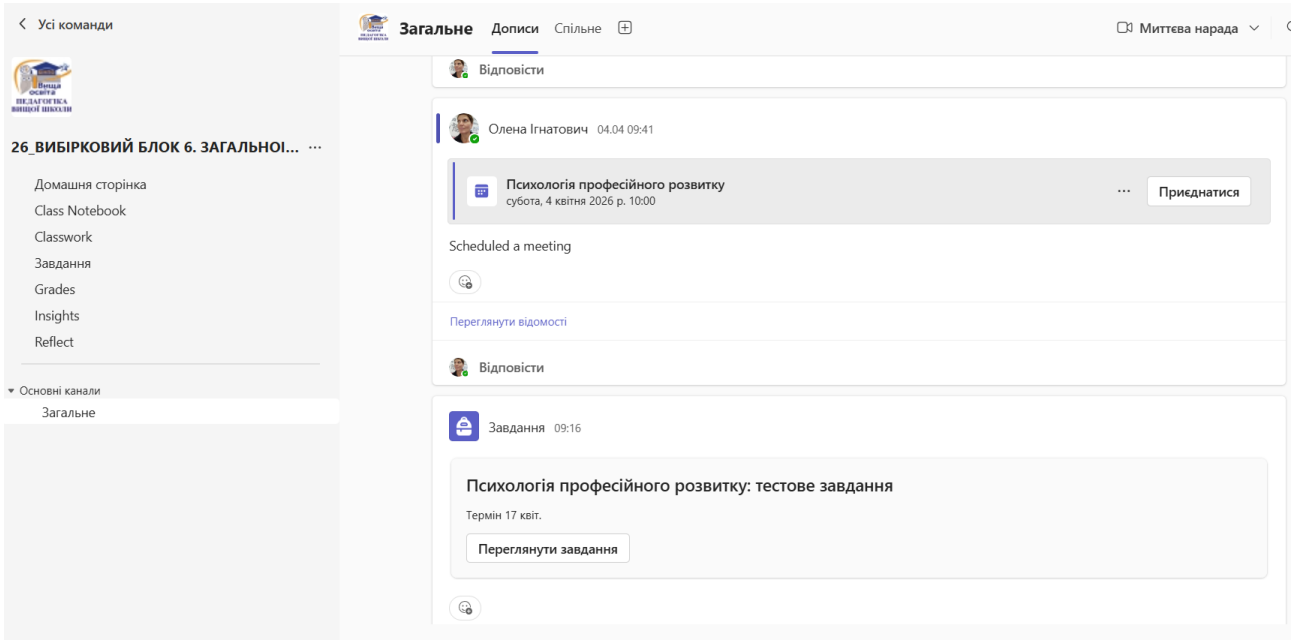



Олена Пахомова
Ольга Бажаткіна
Григорій Черняк

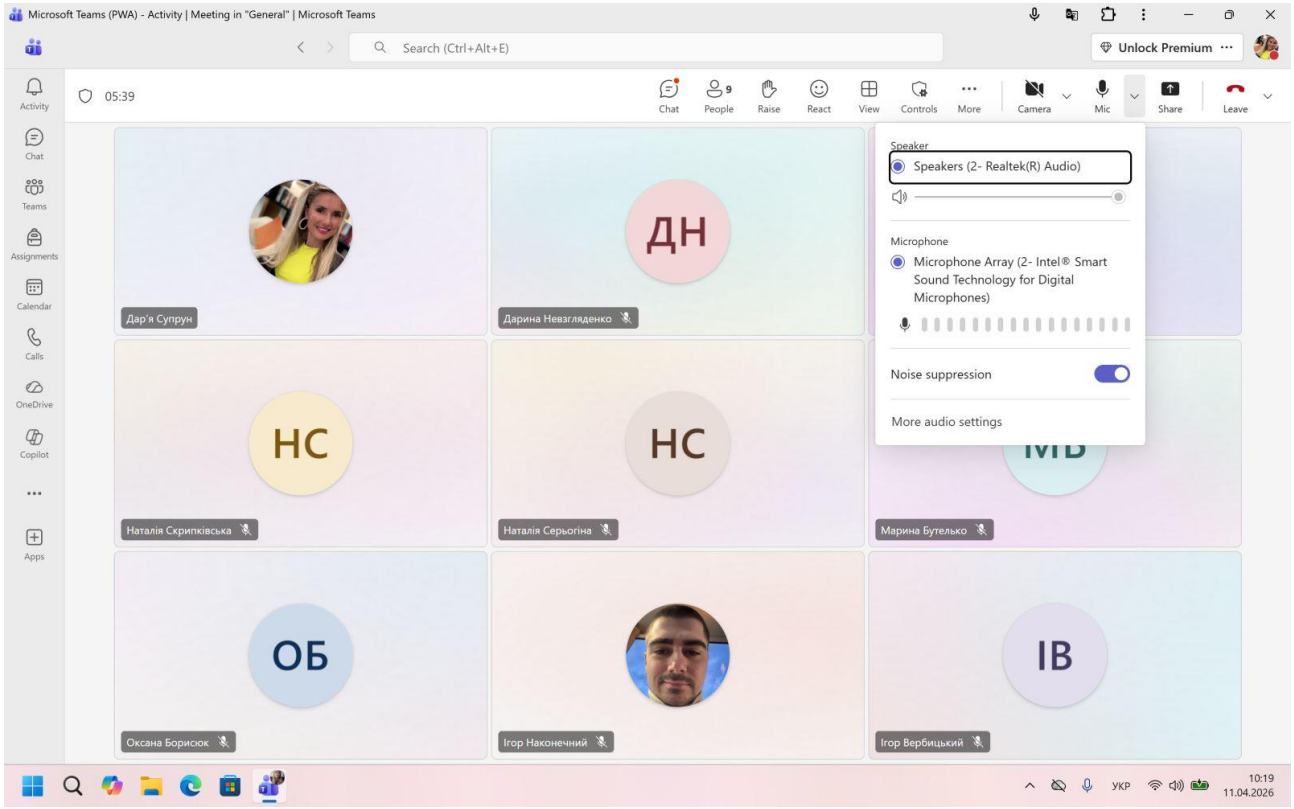

Григорій Черняк
ОП
Олена Пахомова
Ольга Бажаткіна

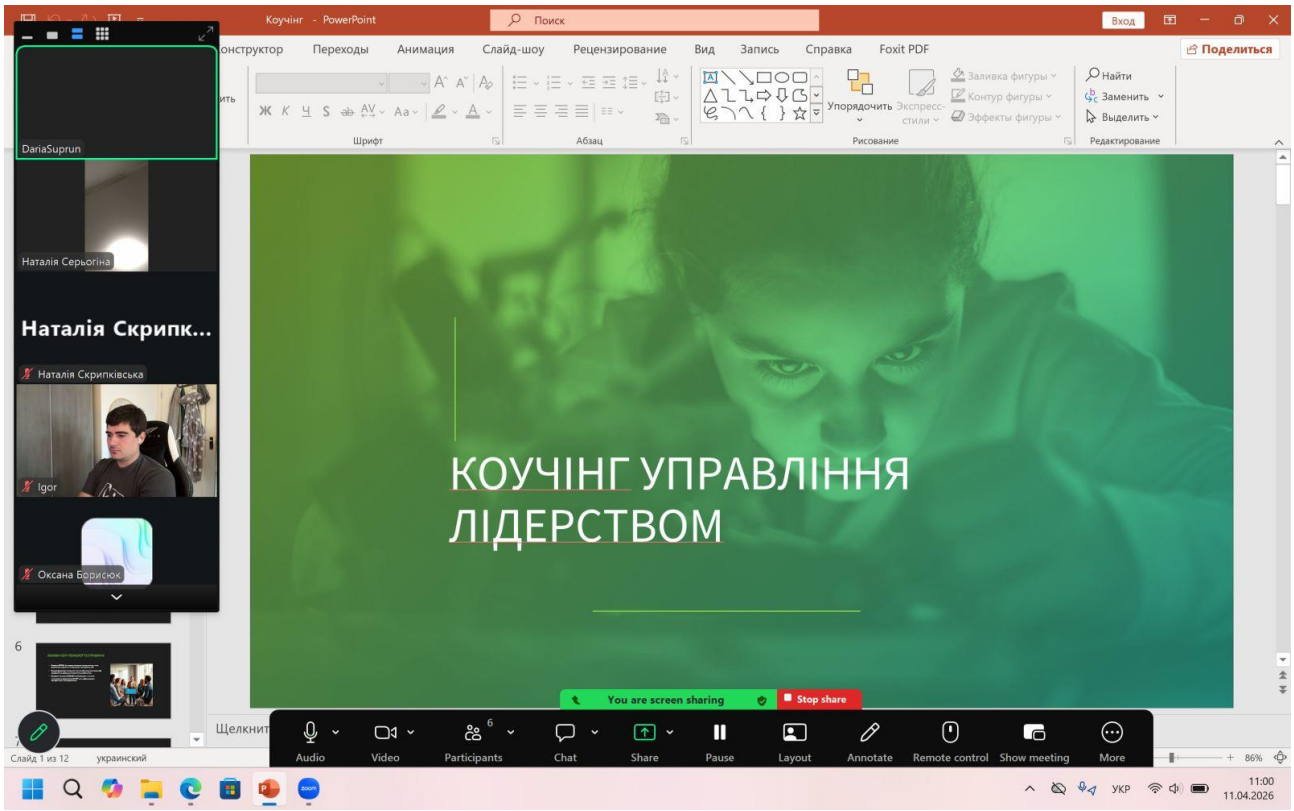

Григорій Черняк
Олена Пахомова
Ольга Бажаткіна

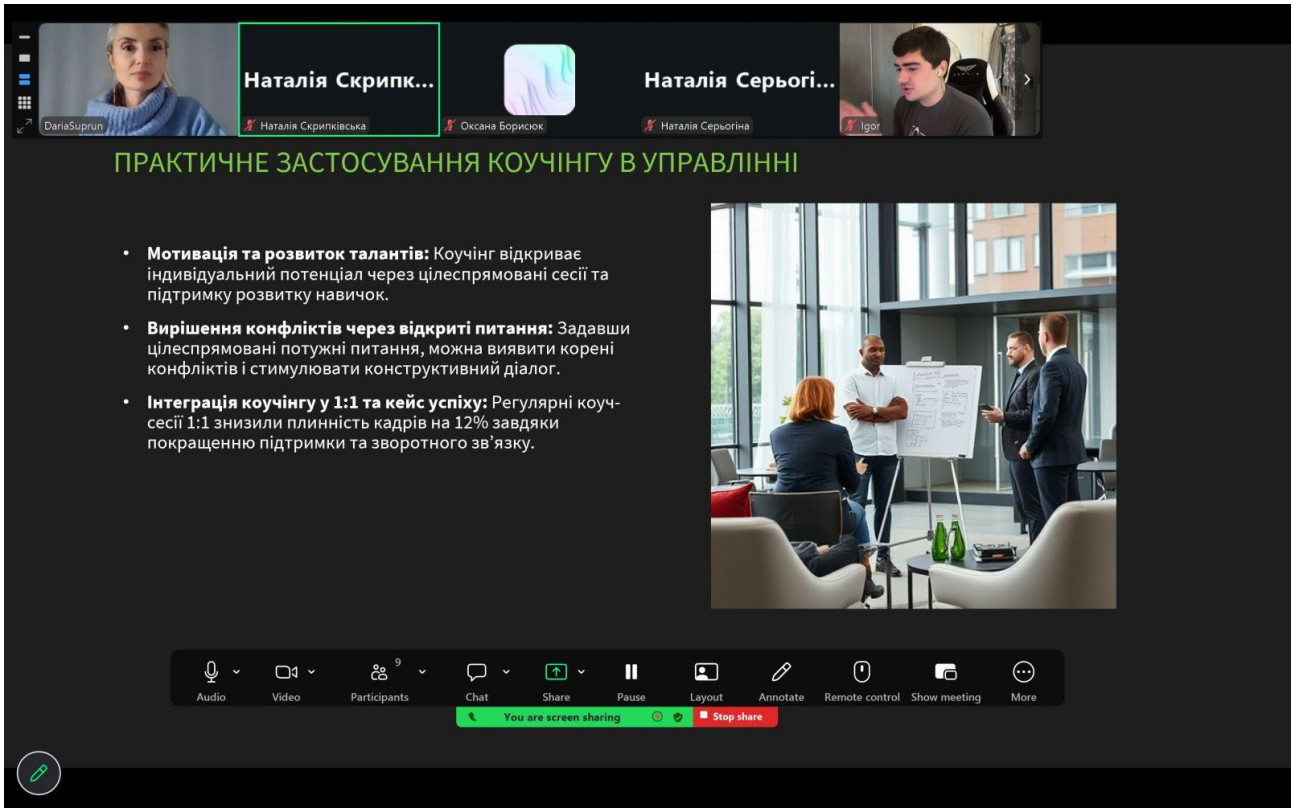


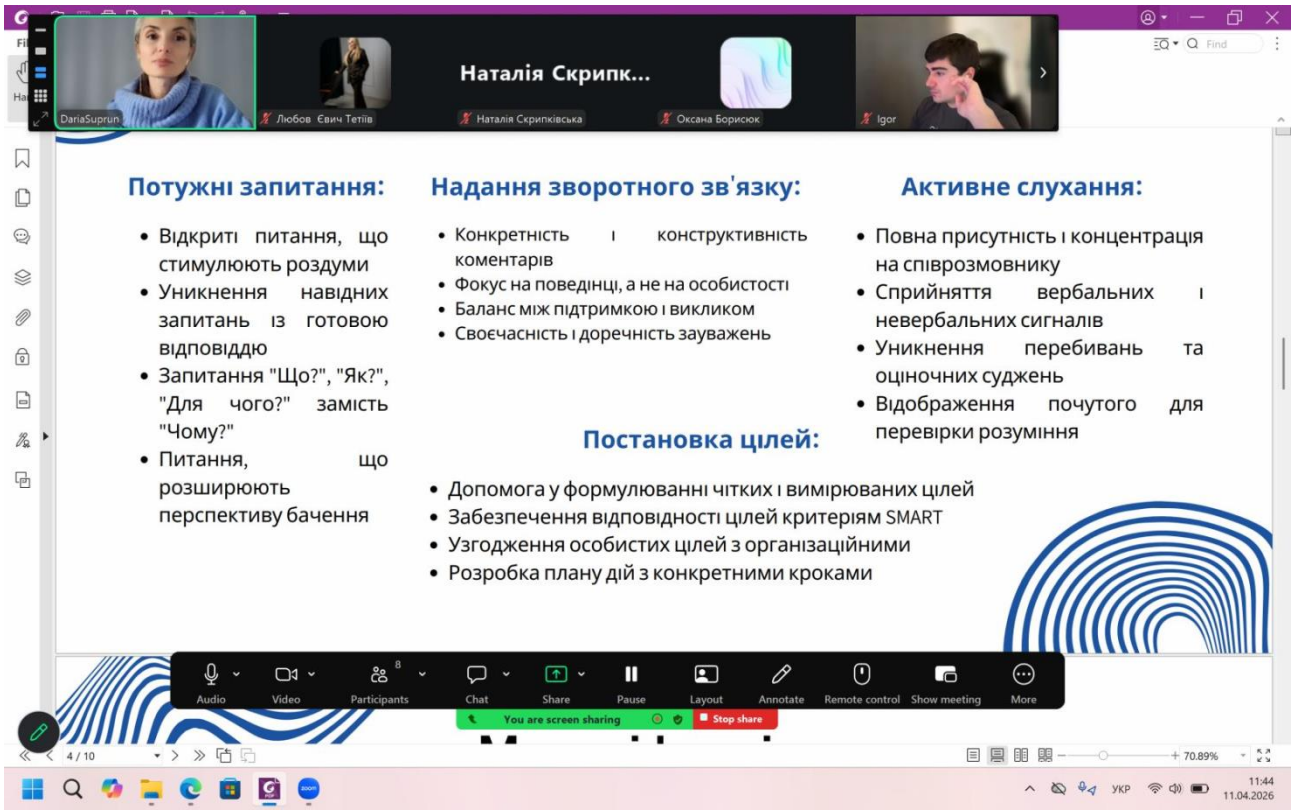



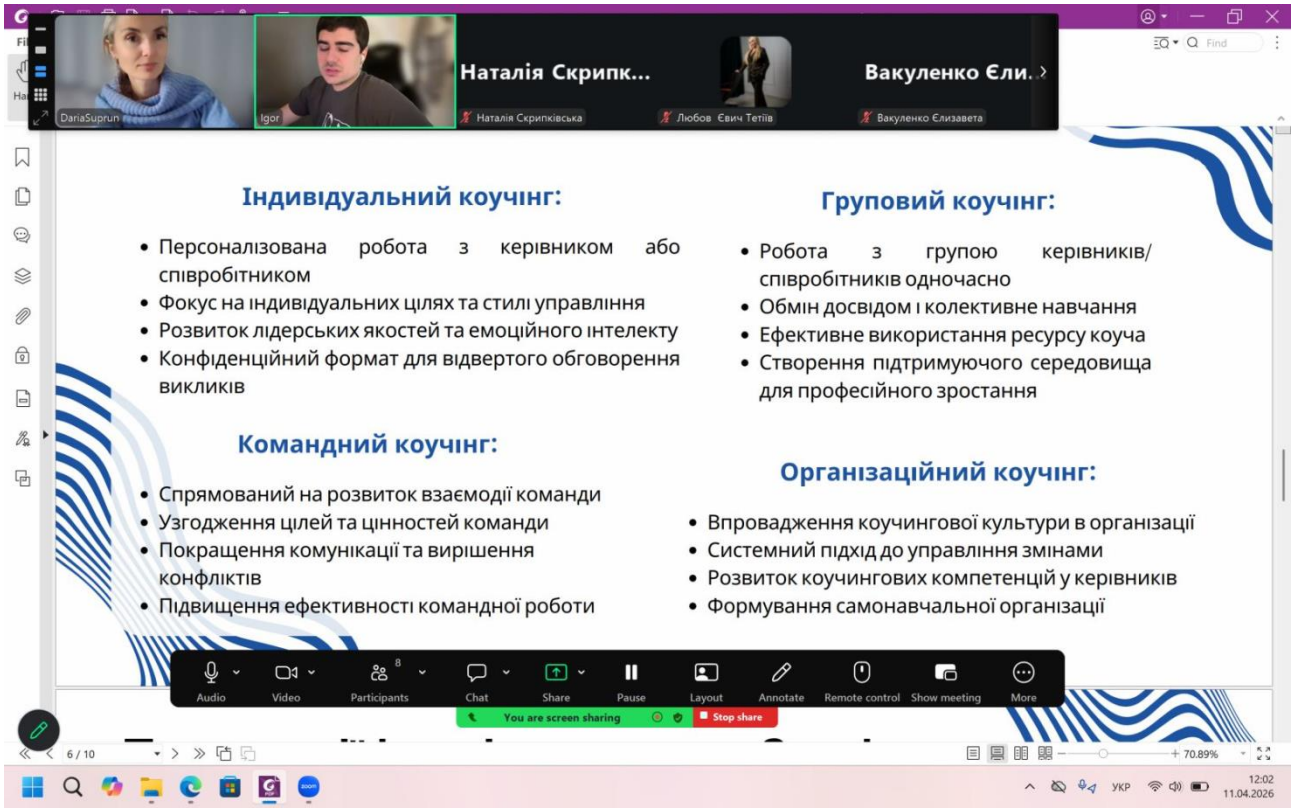

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Психологія професійного розвитку/ Кар'єра та професійна самореалізація **(онлайн)** | лекція | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** **(онлайн)** | лекція | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** **(онлайн)** | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** | практичне заняття | **проф. Ігнатович О.М./ проф. Супрун Д.М.** |

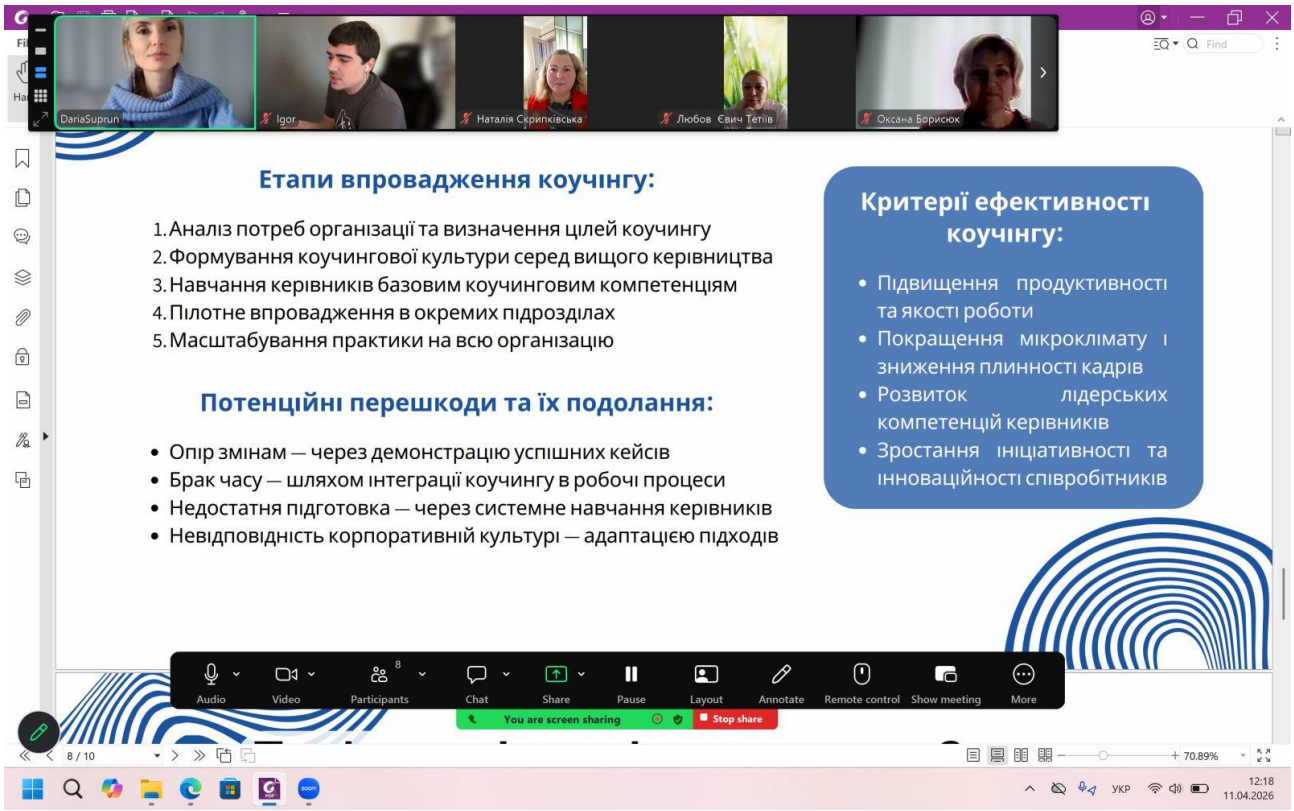

Microsoft Teams (PWA) - Activity | Meeting in "General" | Microsoft Teams
Search (Ctrl+Alt+E)
Unlock Premium
05:39
Chat
People
Raise
React
View
Controls
More
Camera
Mic
Share
Leave
Activity
Chat
Teams
Assignments
Calendar
Calls
OneDrive
Copilot
Apps
Speaker
Speakers (2- Realtek(R) Audio)
Microphone
Microphone Array (2- Intel® Smart Sound Technology for Digital Microphones)
Noise suppression
More audio settings
ДН
НС
НС
ОБ
ІВ
Дар'я Супрун
Дарина Невзгляденко
Наталія Скрипківська
Наталія Серьогіна
Марина Бутелько
Оксана Борисюк
Ігор Наконечний
Ігор Вербицький
УКР
10:19
11.04.2026

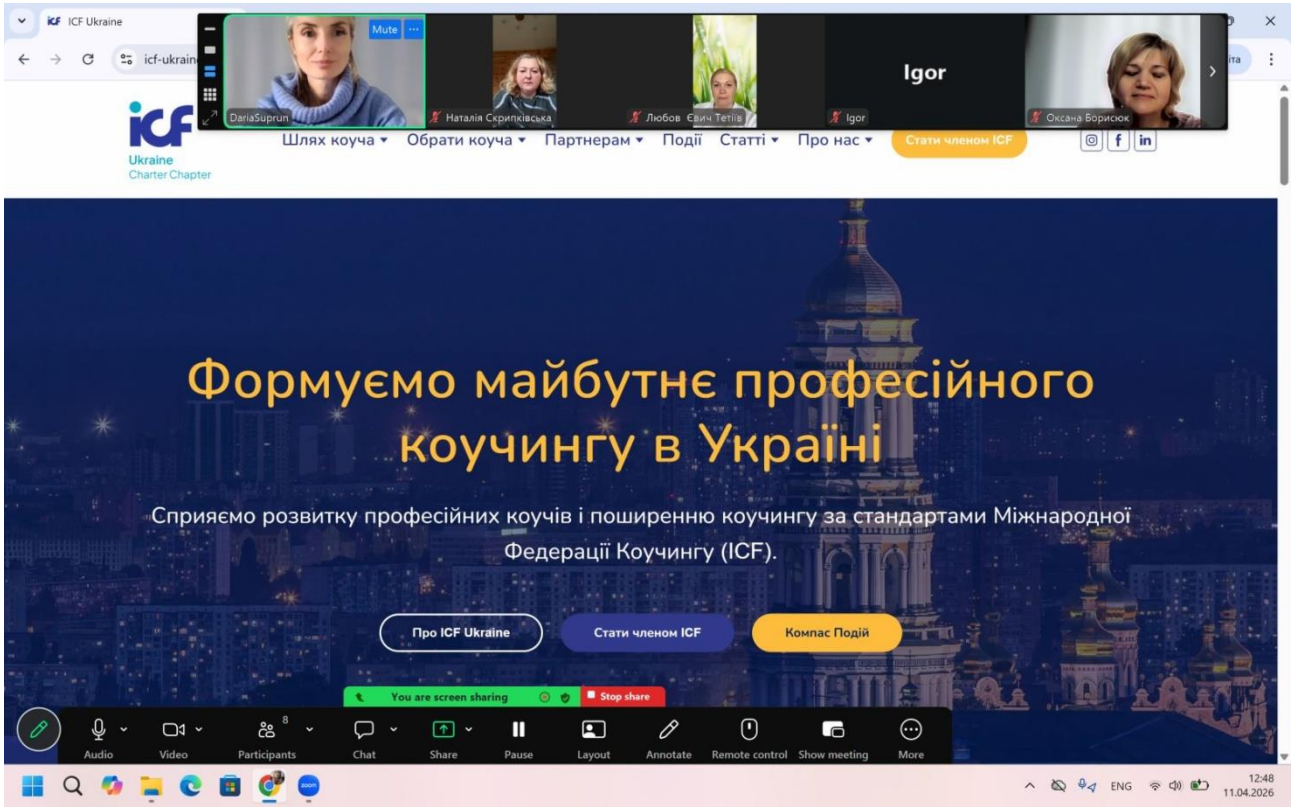

Коучінг - PowerPoint
Поиск
Вход
Поделиться
Переходы
Анимация
Слайд-шоу
Рецензирование
Вид
Запись
Справка
Foxit PDF
DariaSuprun
Наталія Серьогіна
Наталія Скрипк...
Наталія Скрипківська
Igor
Оксана Борисюк
КОУЧІНГ УПРАВЛІННЯ ЛІДЕРСТВОМ
You are screen sharing
Stop share
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
Слайд 1 из 12
украинский
86%
УКР
11:00
11.04.2026

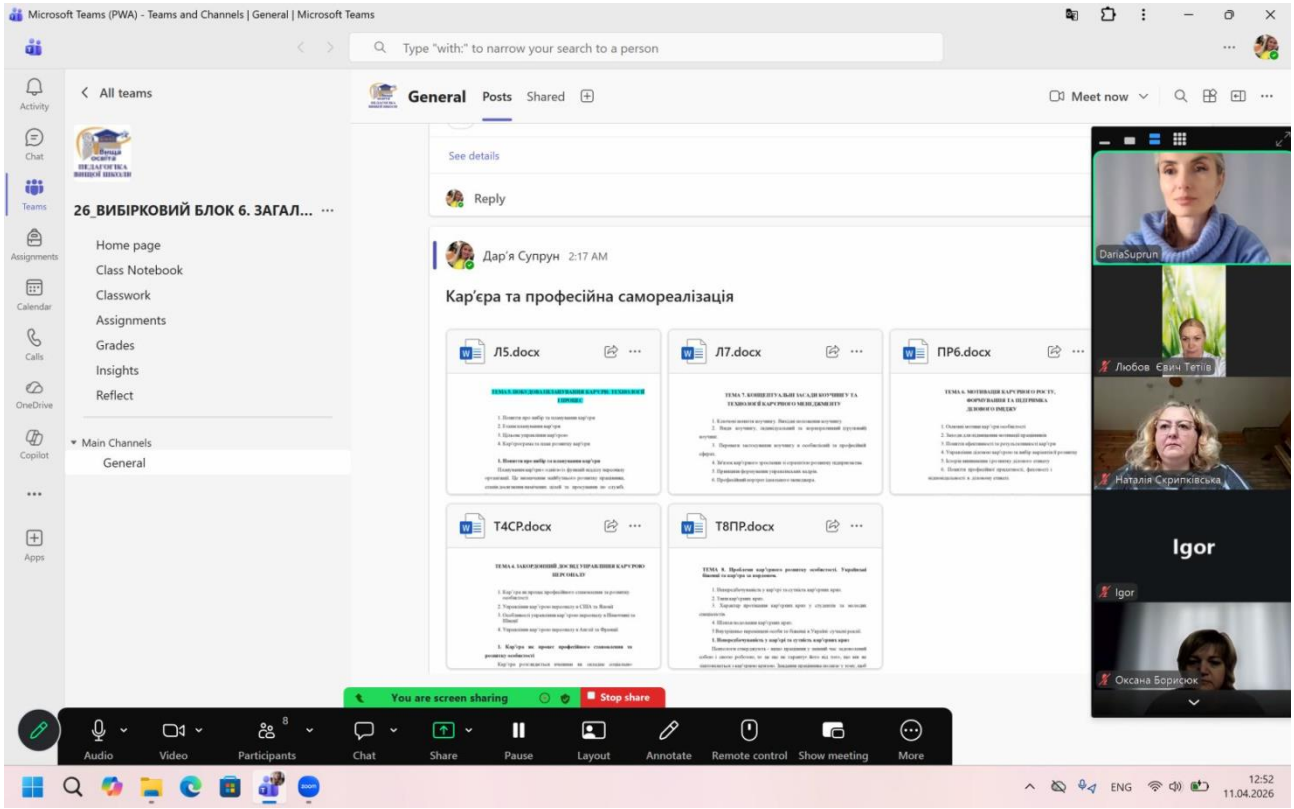

Наталія Скрипк...
Наталія Скрипківська
Оксана Борисюк
Наталія Серьогі...
Наталія Серьогіна
Igor
DariaSuprun
ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ КОУЧІНГУ В УПРАВЛІННІ
Мотивація та розвиток талантів: Коучінг відкриває індивідуальний потенціал через цілеспрямовані сесії та підтримку розвитку навичок.
Вирішення конфліктів через відкриті питання: Задавши цілеспрямовані потужні питання, можна виявити корені конфліктів і стимулювати конструктивний діалог.
Інтеграція коучінгу у 1:1 та кейс успіху: Регулярні коуч-сесії 1:1 знизили плинність кадрів на 12% завдяки покращенню підтримки та зворотного зв'язку.
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
You are screen sharing
Stop share

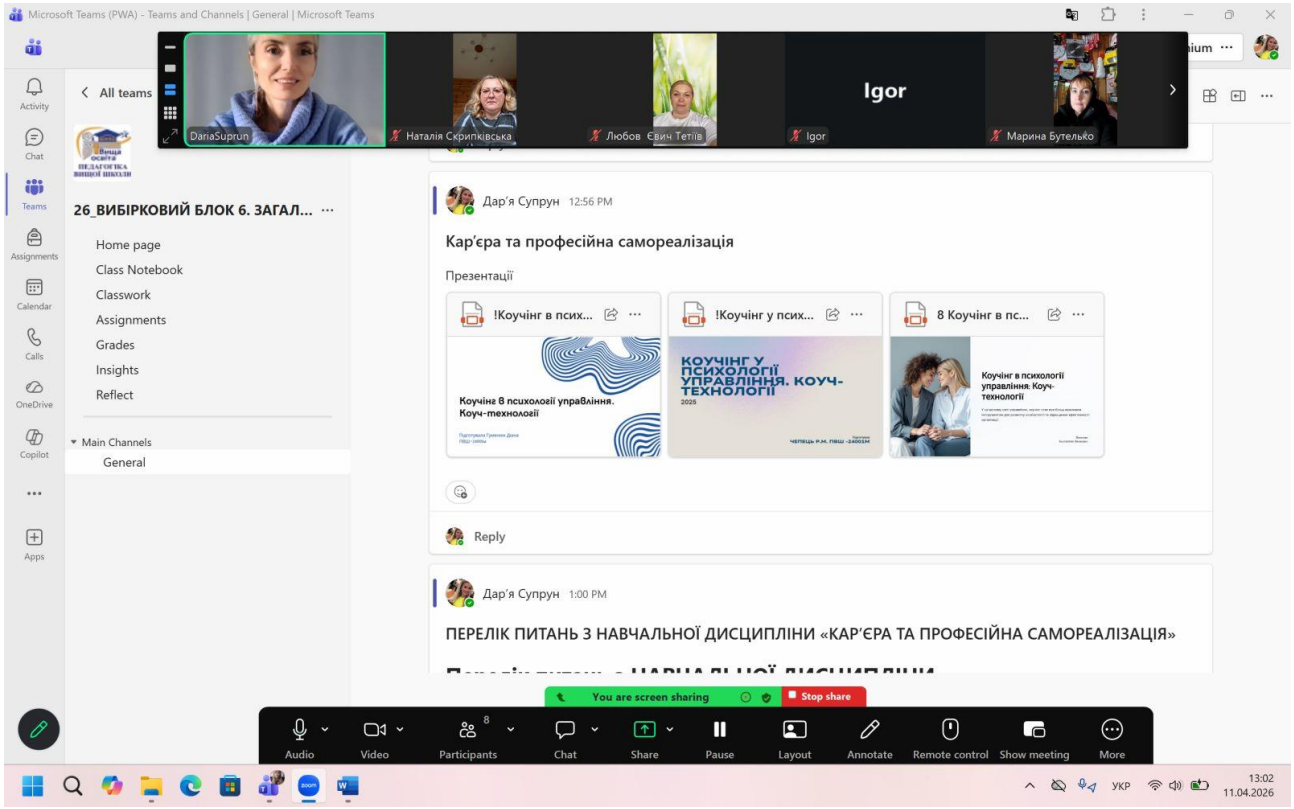

Наталія Скрипк...
Любов Євич Тетіїв
Наталія Скрипківська
Оксана Борисюк
Igor
DariaSuprun
Потужні запитання:
Відкриті питання, що стимулюють роздуми
Уникнення навідних запитань із готовою відповіддю
Запитання "Що?", "Як?", "Для чого?" замість "Чому?"
Питання, що розширюють перспективу бачення
Надання зворотного зв'язку:
Конкретність і конструктивність коментарів
Фокус на поведінці, а не на особистості
Баланс між підтримкою і викликом
Своєчасність і доречність зауважень
Активне слухання:
Повна присутність і концентрація на співрозмовнику
Сприйняття вербальних і невербальних сигналів
Уникнення перебивань та оціночних суджень
Відображення почутого для перевірки розуміння
Постановка цілей:
Допомога у формулюванні чітких і вимірюваних цілей
Забезпечення відповідності цілей критеріям SMART
Узгодження особистих цілей з організаційними
Розробка плану дій з конкретними кроками
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
You are screen sharing
Stop share
4 / 10
70.89%
УКР
11:44
11.04.2026

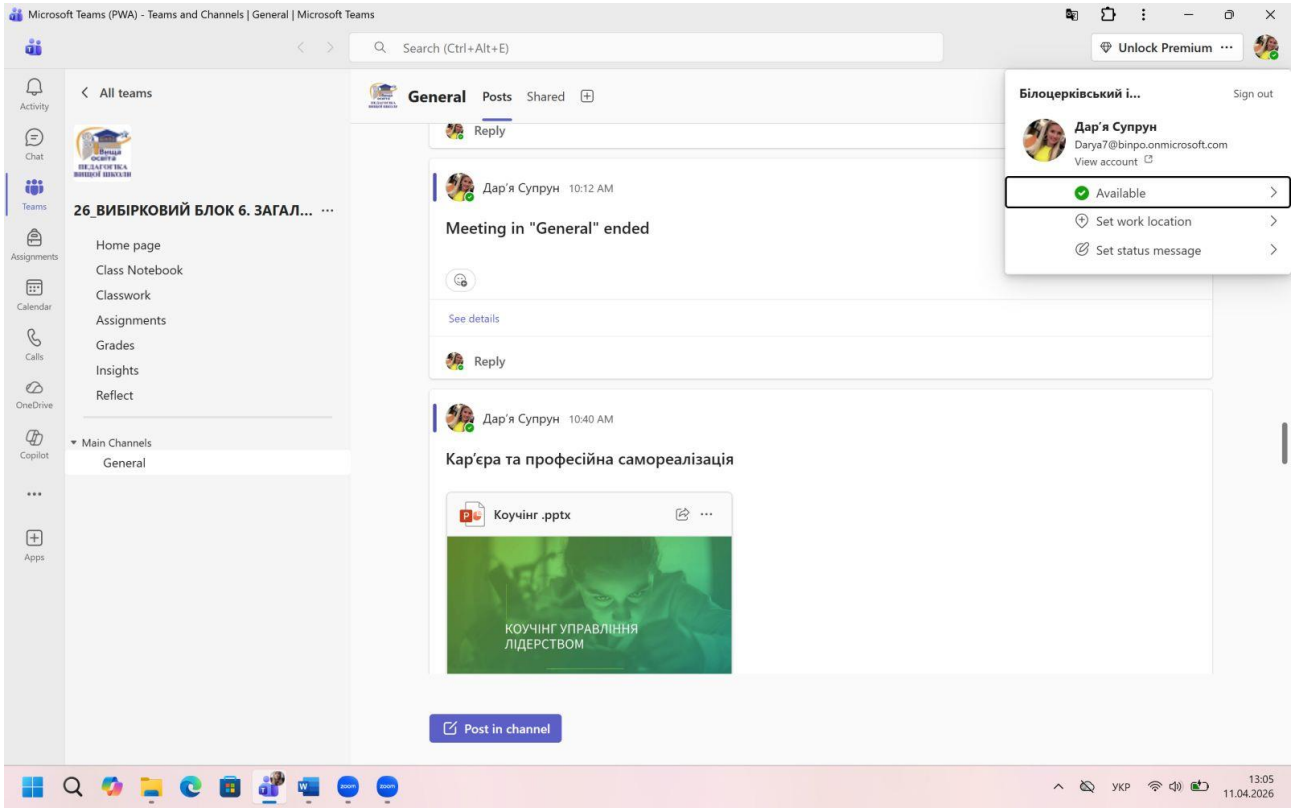

Наталія Скрипк...
Вакуленко Єли...
DariaSuprun
Igor
Наталія Скрипківська
Любов Євич Тетіїв
Вакуленко Єлизавета
Індивідуальний коучінг:
Персоналізована робота з керівником або співробітником
Фокус на індивідуальних цілях та стилі управління
Розвиток лідерських якостей та емоційного інтелекту
Конфіденційний формат для відвертого обговорення викликів
Груповий коучінг:
Робота з групою керівників/ співробітників одночасно
Обмін досвідом і колективне навчання
Ефективне використання ресурсу коуча
Створення підтримуючого середовища для професійного зростання
Командний коучінг:
Спрямований на розвиток взаємодії команди
Узгодження цілей та цінностей команди
Покращення комунікації та вирішення конфліктів
Підвищення ефективності командної роботи
Організаційний коучінг:
Впровадження коучингової культури в організації
Системний підхід до управління змінами
Розвиток коучингових компетенцій у керівників
Формування самонавчальної організації
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
You are screen sharing
Stop share
6 / 10
70.89%
12:02
11.04.2026

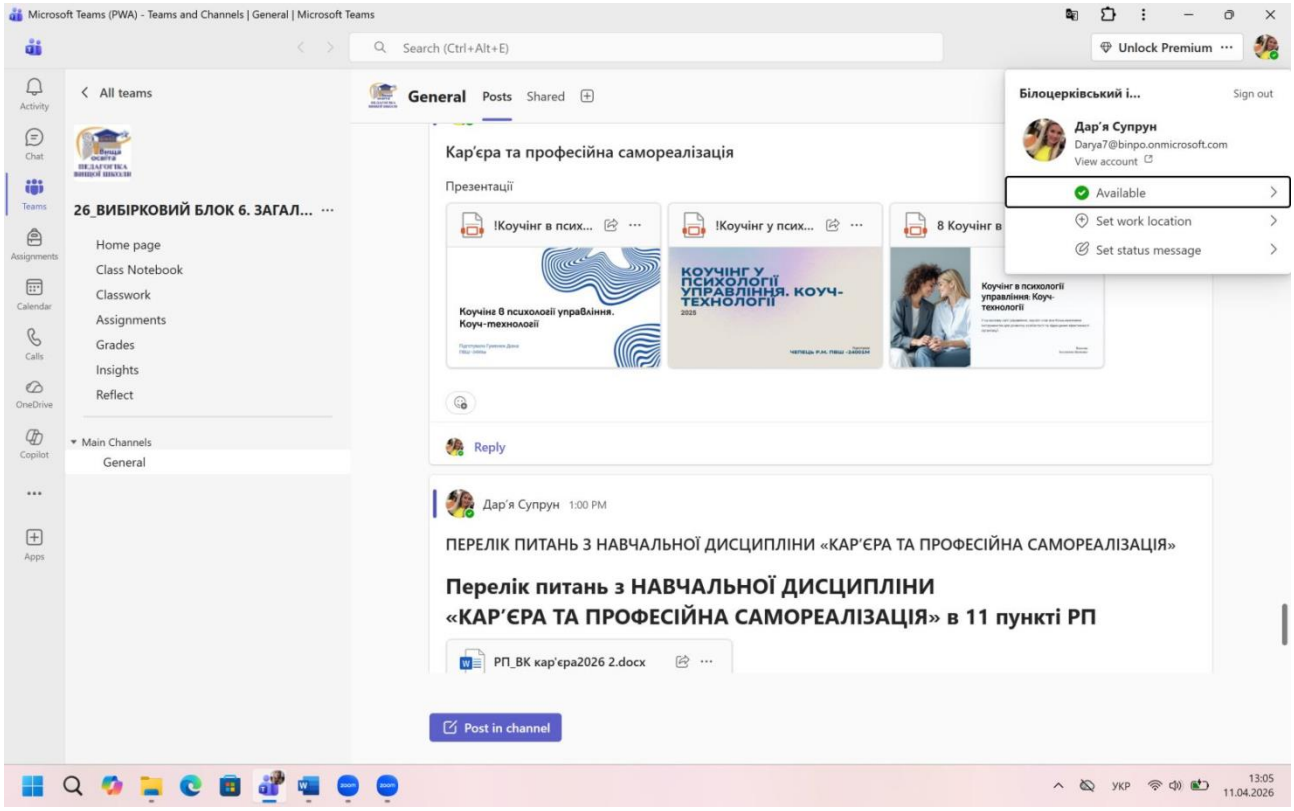

DariaSuprun
Igor
Наталія Скрипківська
Любов Євич Тетіїв
Оксана Борисюк
Етапи впровадження коучінгу:
1. Аналіз потреб організації та визначення цілей коучингу
2. Формування коучингової культури серед вищого керівництва
3. Навчання керівників базовим коучинговим компетенціям
4. Пілотне впровадження в окремих підрозділах
5. Масштабування практики на всю організацію
Потенційні перешкоди та їх подолання:
Опір змінам — через демонстрацію успішних кейсів
Брак часу — шляхом інтеграції коучингу в робочі процеси
Недостатня підготовка — через системне навчання керівників
Невідповідність корпоративній культурі — адаптацією підходів
Критерії ефективності коучінгу:
Підвищення продуктивності та якості роботи
Покращення мікроклімату і зниження плинності кадрів
Розвиток лідерських компетенцій керівників
Зростання ініціативності та інноваційності співробітників
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
You are screen sharing
Stop share
8 / 10
70.89%
12:18
11.04.2026

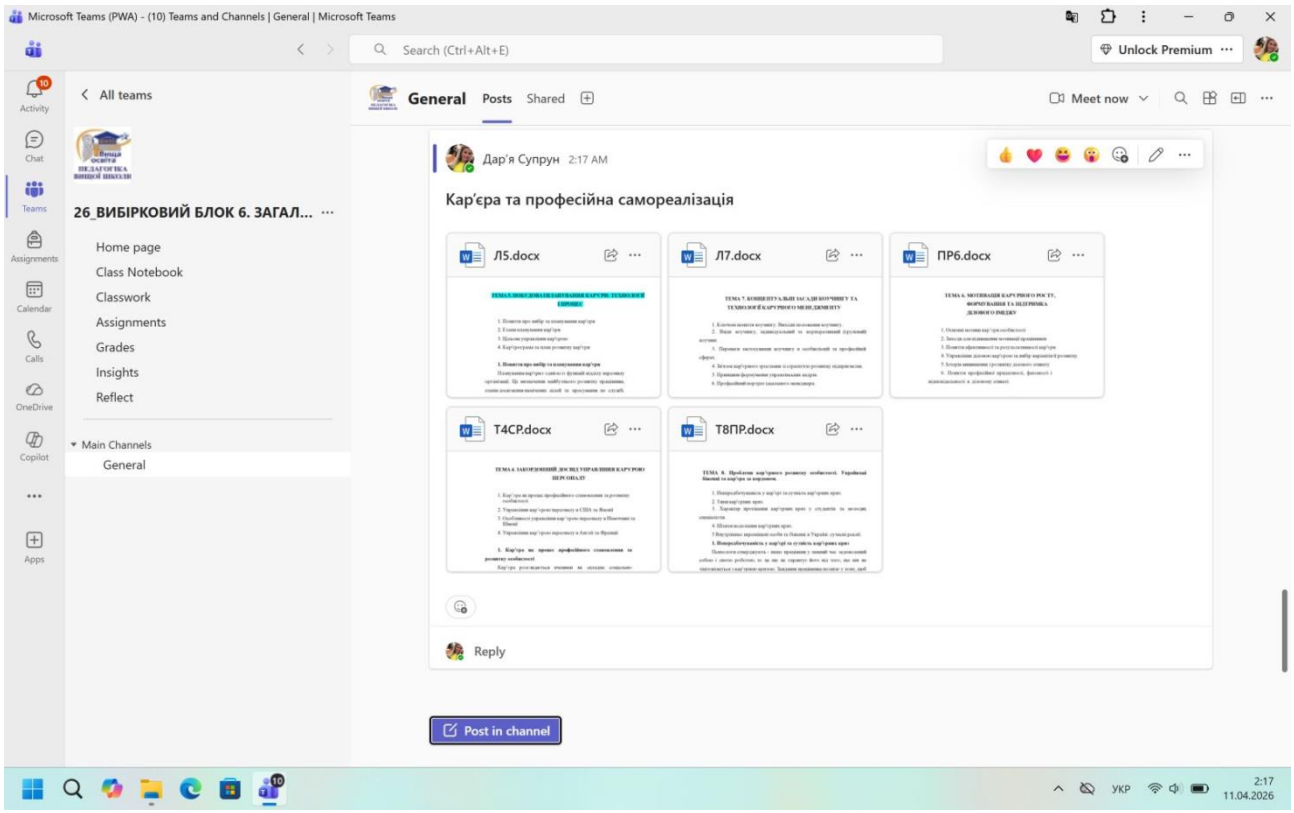

ICF Ukraine
Mute
DariaSuprun
Наталія Скрипківська
Любов Євич Тетіїв
Igor
Оксана Борисюк
Ukraine
Charter Chapter
Шлях коуча
Обрати коуча
Партнерам
Події
Статті
Про нас
Стати членом ICF
Формуємо майбутнє професійного коучингу в Україні
Сприяємо розвитку професійних коучів і поширенню коучингу за стандартами Міжнародної Федерації Коучингу (ICF).
Про ICF Ukraine
Стати членом ICF
Компас Подій
You are screen sharing
Stop share
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
ENG
12:48
11.04.2026


Microsoft Teams (PWA) - Teams and Channels | General | Microsoft Teams
Type "with:" to narrow your search to a person
All teams
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛ...
Home page
Class Notebook
Classwork
Assignments
Grades
Insights
Reflect
Main Channels
General
General
Posts
Shared
Meet now
See details
Reply
Дар'я Супрун 2:17 AM
Кар'єра та професійна самореалізація
Л5.docx
Л7.docx
ПР6.docx
Т4СР.docx
Т8ПР.docx
DariaSuprun
Любов Євич Тетіїв
Наталія Скрипківська
Igor
Igor
Оксана Борисюк
You are screen sharing
Stop share
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
ENG
12:52
11.04.2026


Microsoft Teams (PWA) - Teams and Channels | General | Microsoft Teams
DariaSuprun
Наталія Скрипківська
Любов Євич Тетіїв
Igor
Марина Бутелько
All teams
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛ...
Home page
Class Notebook
Classwork
Assignments
Grades
Insights
Reflect
Main Channels
General
Дар'я Супрун 12:56 PM
Кар'єра та професійна самореалізація
Презентації
!Коучінг в псих...
!Коучінг у псих...
8 Коучінг в пс...
Коучінг в психології управління. Коуч-технології
КОУЧІНГ У ПСИХОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ. КОУЧ-ТЕХНОЛОГІЇ
2025
Коучінг в психології управління: Коуч-технології
Reply
Дар'я Супрун 1:00 PM
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КАР'ЄРА ТА ПРОФЕСІЙНА САМОРЕАЛІЗАЦІЯ»
You are screen sharing
Stop share
Audio
Video
Participants
Chat
Share
Pause
Layout
Annotate
Remote control
Show meeting
More
13:02
11.04.2026


Microsoft Teams (PWA) - Teams and Channels | General | Microsoft Teams
Search (Ctrl+Alt+E)
Unlock Premium
All teams
General
Posts
Shared
Reply
Дар'я Супрун 10:12 AM
Meeting in "General" ended
See details
Reply
Дар'я Супрун 10:40 AM
Кар'єра та професійна самореалізація
Коучінг .pptx
КОУЧІНГ УПРАВЛІННЯ ЛІДЕРСТВОМ
Post in channel
Білоцерківський і...
Sign out
Дар'я Супрун
Darya7@binpo.onmicrosoft.com
View account
Available
Set work location
Set status message
13:05
11.04.2026


Microsoft Teams (PWA) - Teams and Channels | General | Microsoft Teams
Search (Ctrl+Alt+E)
Unlock Premium
All teams
General
Posts
Shared
Білоцерківський і...
Sign out
Дар'я Супрун
Darya7@binpo.onmicrosoft.com
View account
Available
Set work location
Set status message
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛ...
Home page
Class Notebook
Classwork
Assignments
Grades
Insights
Reflect
Main Channels
General
Кар'єра та професійна самореалізація
Презентації
!Коучінг в псих...
!Коучінг у псих...
8 Коучінг в
Коучінг в психології управління. Коуч-технології
Reply
Дар'я Супрун 1:00 PM
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КАР'ЄРА ТА ПРОФЕСІЙНА САМОРЕАЛІЗАЦІЯ»
Перелік питань з НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КАР'ЄРА ТА ПРОФЕСІЙНА САМОРЕАЛІЗАЦІЯ» в 11 пункті РП
РП_ВК кар'єра2026 2.docx
Post in channel
13:05
11.04.2026


Microsoft Teams (PWA) - (10) Teams and Channels | General | Microsoft Teams
Search (Ctrl+Alt+E)
Unlock Premium
All teams
General
Posts
Shared
Meet now
Дар'я Супрун 2:17 AM
Кар'єра та професійна самореалізація
Л5.docx
Л7.docx
ПР6.docx
Т4СР.docx
Т8ПР.docx
Reply
Post in channel
2:17
11.04.2026

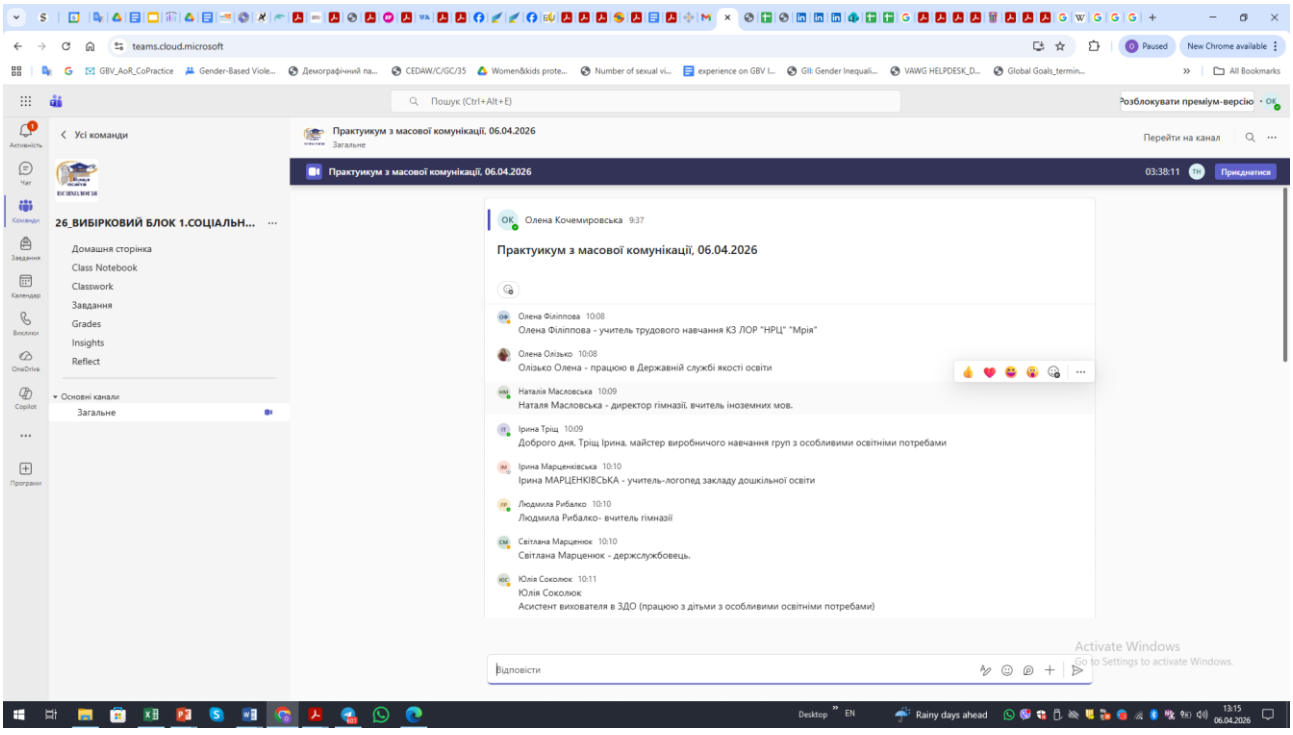
**Група ПС-25-11-зМ спеціальності С4 Психологія**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**

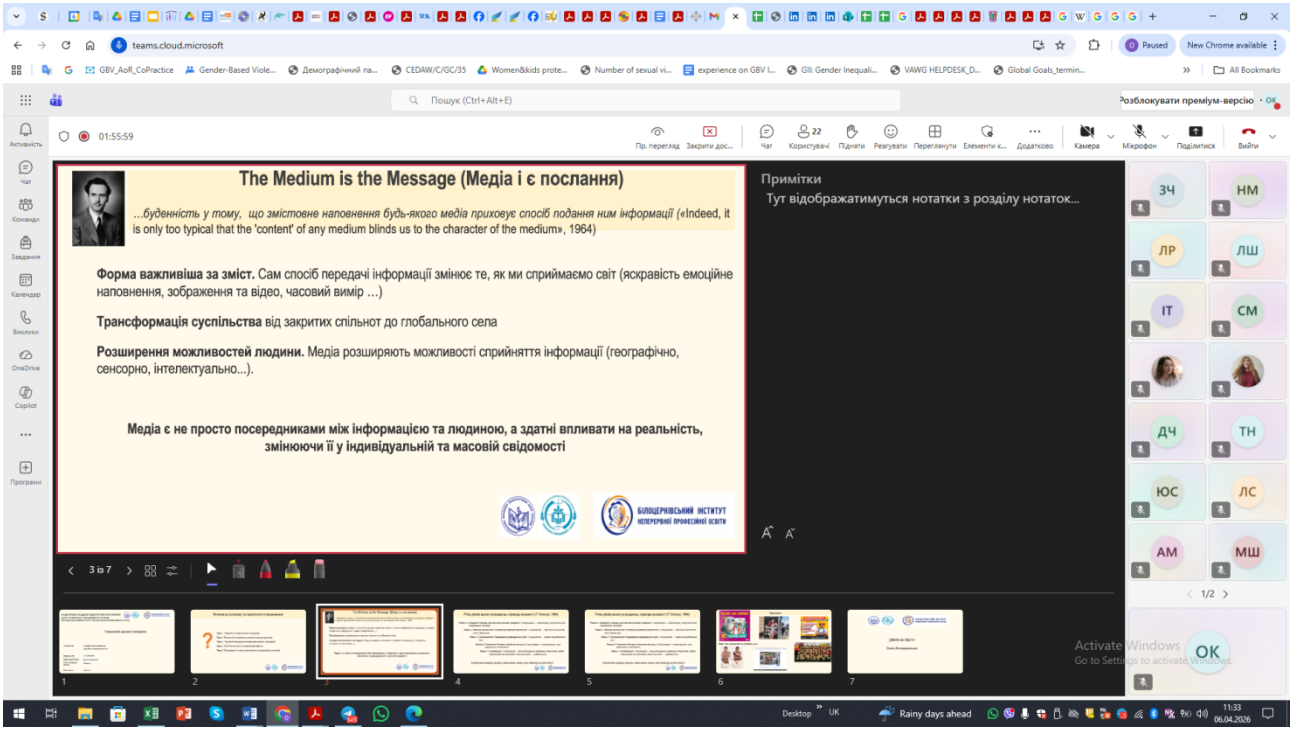
***Кураторка: професорка Герасименко Юлія Сергіївна***

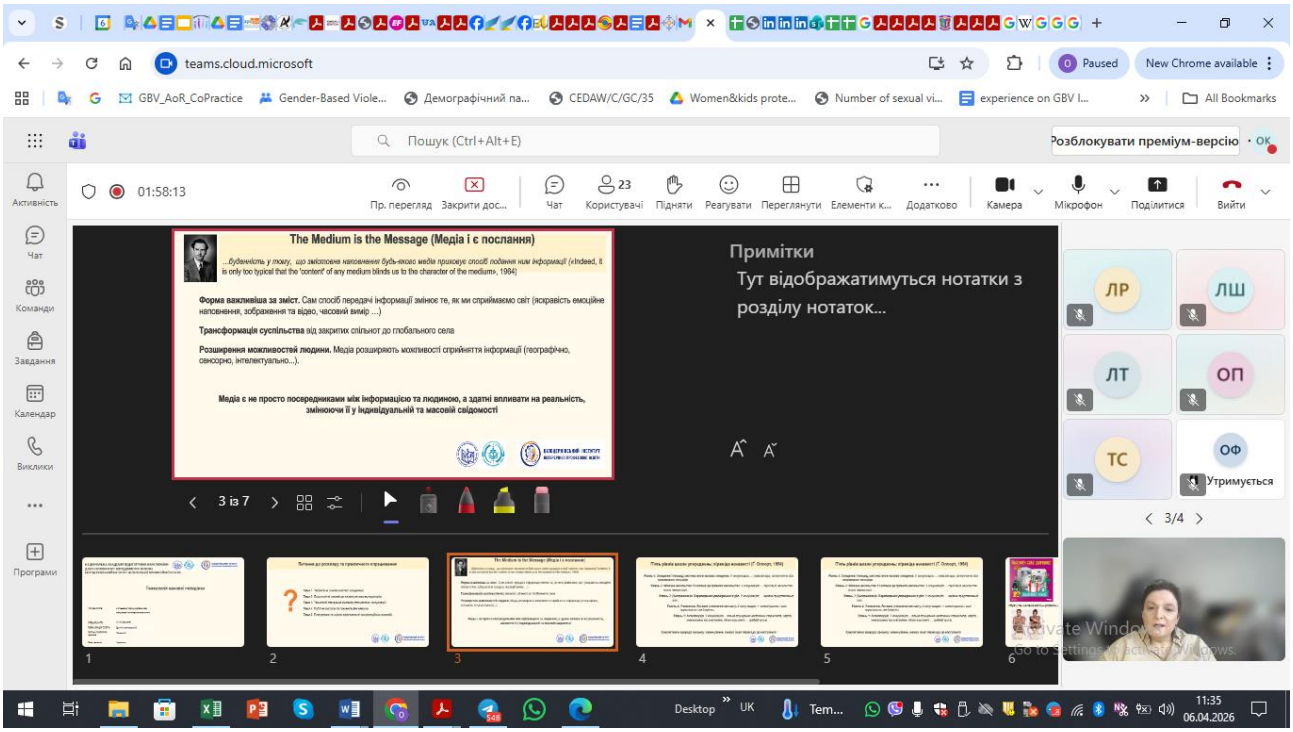
Понеділок 06.04.2026

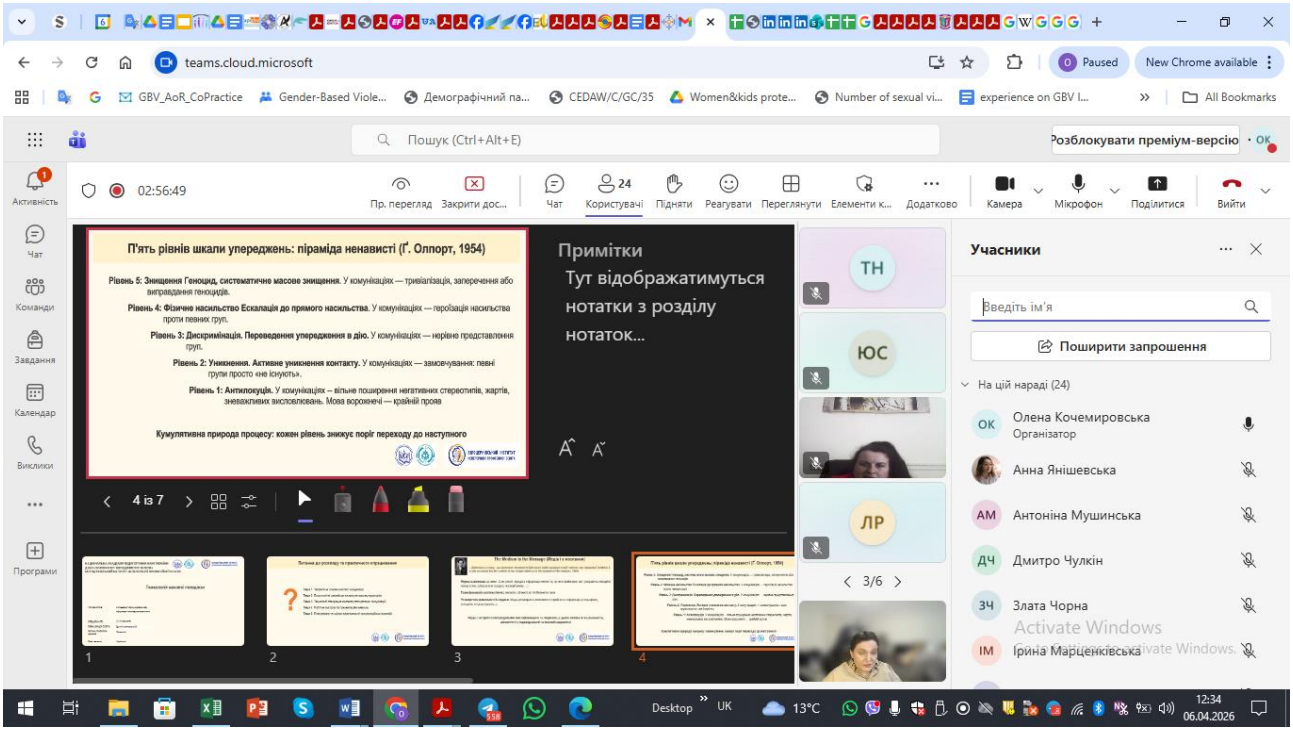
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

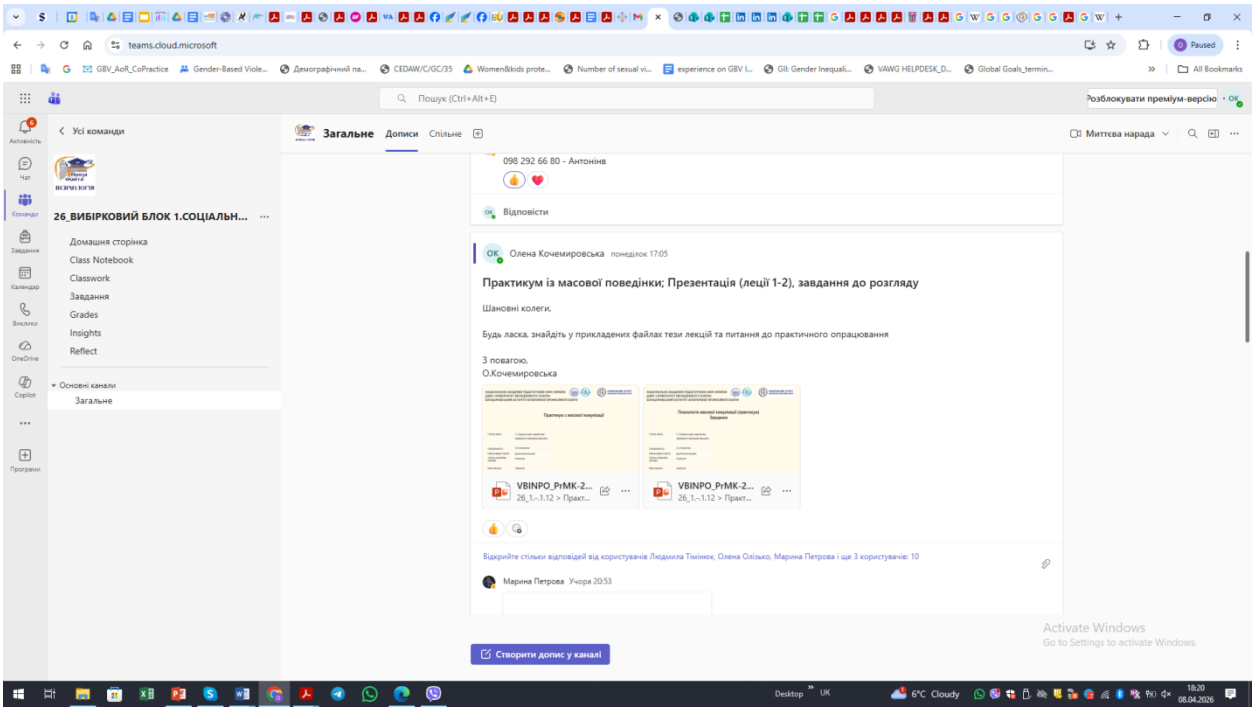
Доцентка Кочемировська О.О.

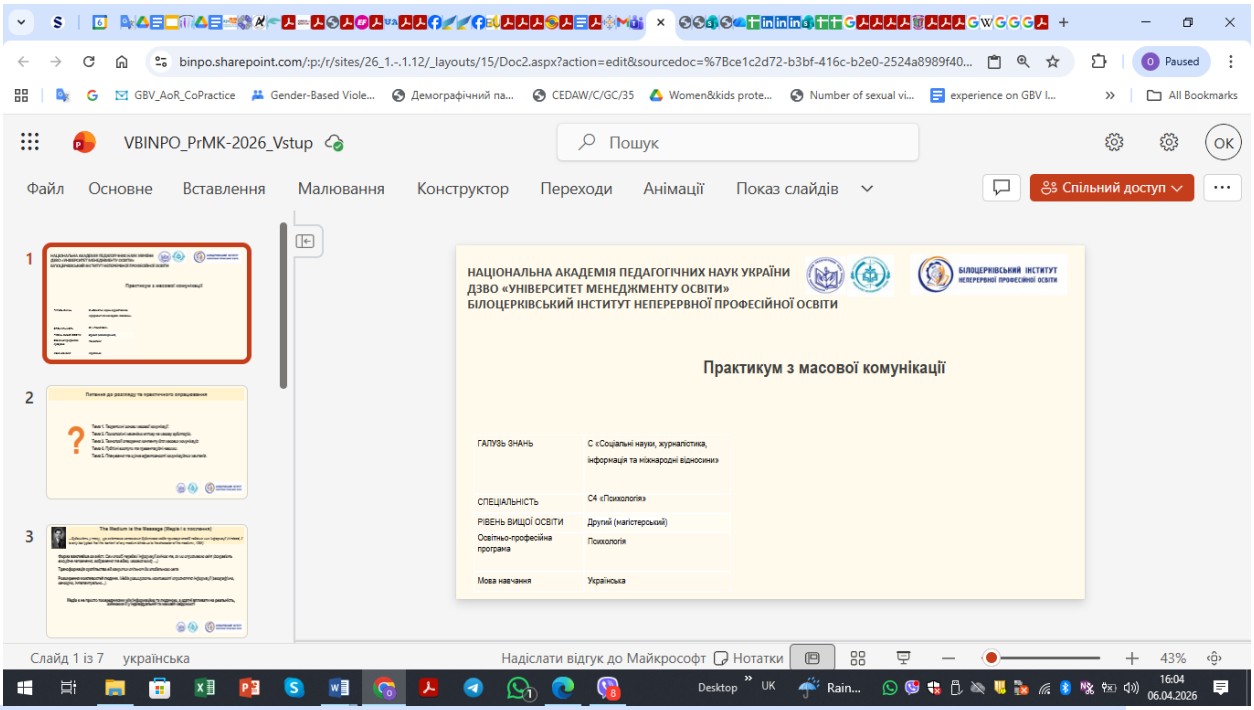


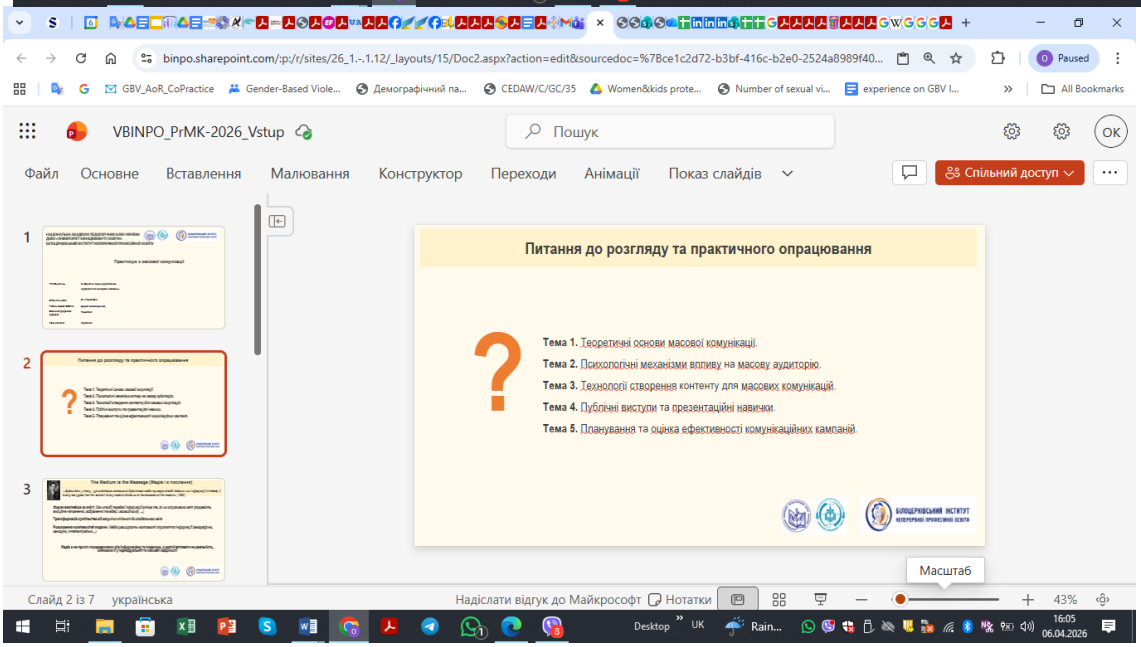

The Medium is the Message (Медіа і є послання)
...буденність у тому, що змістовне наповнення будь-якого медіа приховує спосіб подання ним інформації («Indeed, it is only too typical that the 'content' of any medium blinds us to the character of the medium», 1964)
Форма важливіша за зміст. Сам спосіб передачі інформації змінює те, як ми сприймаємо світ (яскравість емоційне наповнення, зображення та відео, часовий вимір …)
Трансформація суспільства від закритих спільнот до глобального села
Розширення можливостей людини. Медіа розширяють можливості сприйняття інформації (географічно, сенсорно, інтелектуально...).
Медіа є не просто посередниками між інформацією та людиною, а здатні впливати на реальність, змінюючи її у індивідуальній та масовій свідомості
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...

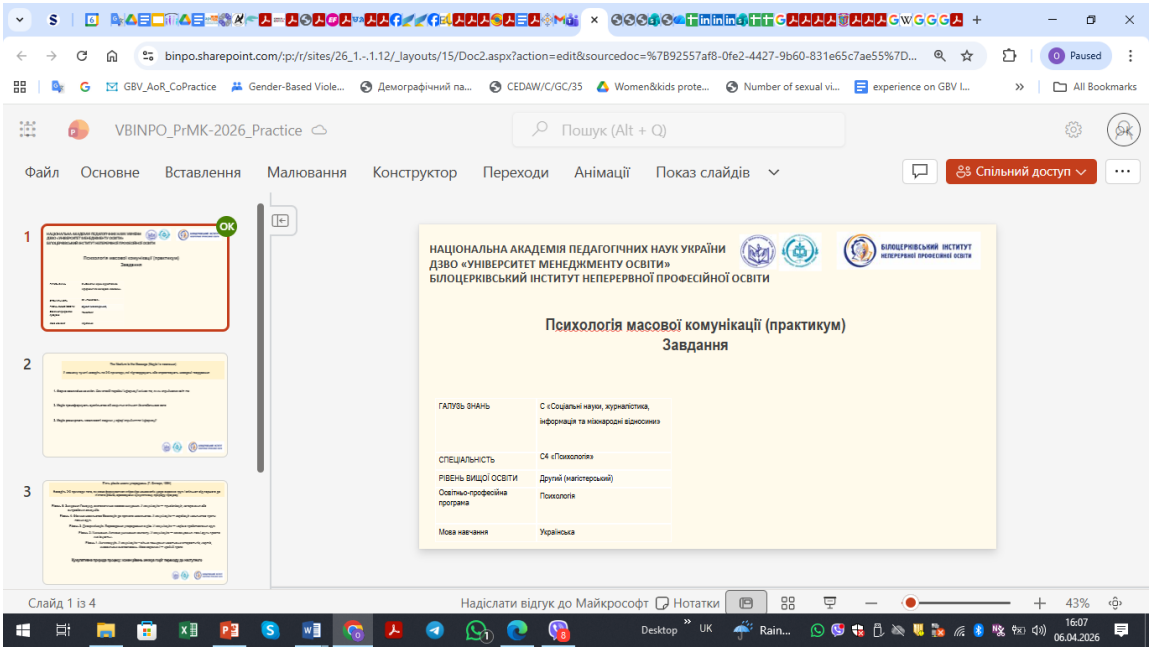

teams.cloud.microsoft
Розблокувати преміум-версію
01:58:13
The Medium is the Message (Медіа і є послання)
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Утримується

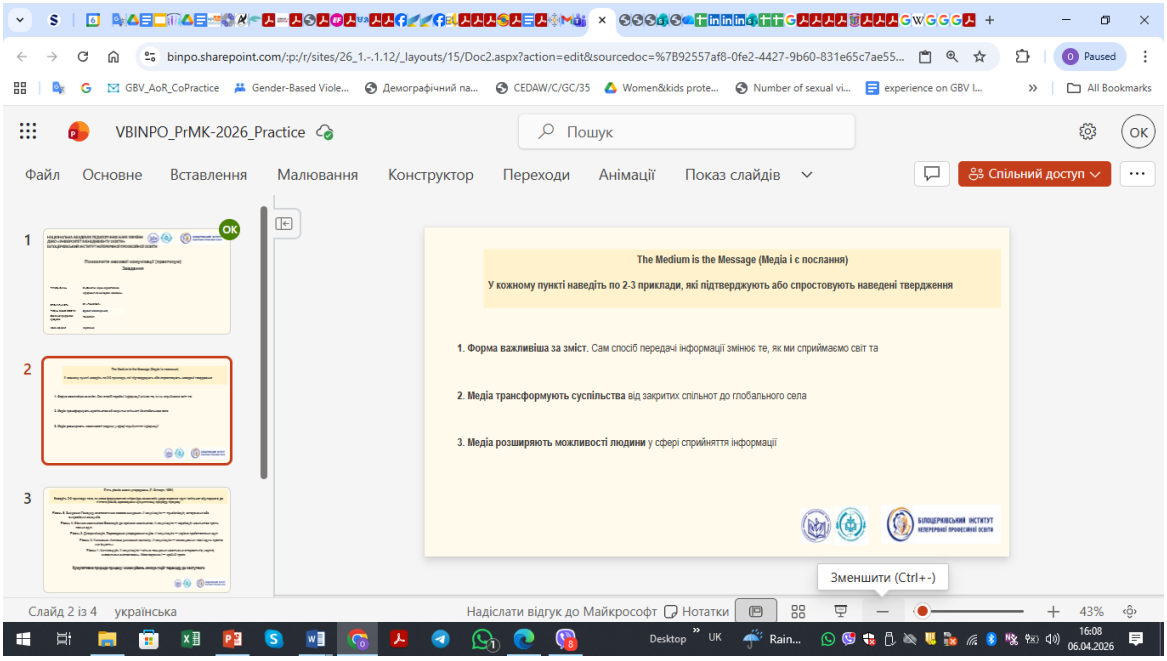

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
02:56:49
П'ять рівнів шкали упереджень: піраміда ненависті (Г. Олпорт, 1954)
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — пробація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упереджень в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях — вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
4 із 7
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (24)
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Марценківська
3/6
Activate Windows
Desktop
UK
13°C
12:34
06.04.2026

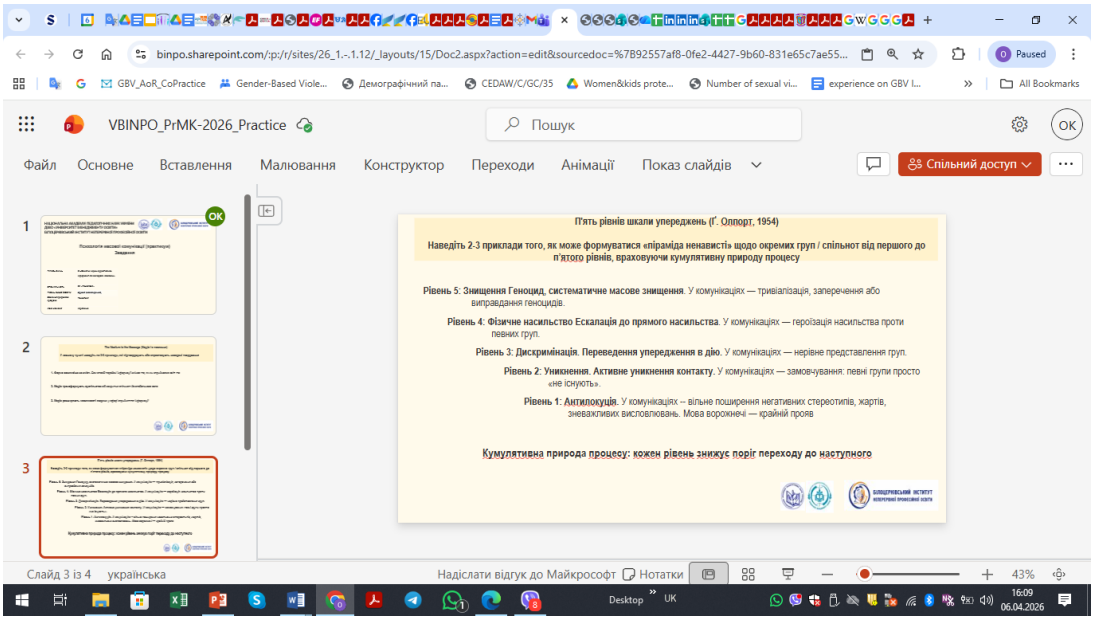

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Митєва нарада
098 292 66 80 - Антонінв
Відповісти
Олена Кочемировська понеділок 17:05
Практикум із масової поведінки; Презентація (лекції 1-2), завдання до розгляду
Шановні колеги,
Будь ласка, знайдіть у прикладених файлах тези лекцій та питання до практичного опрацювання
З повагою,
О.Кочемировська
VBINPO_PrMK-2...
VBINPO_PrMK-2...
Створити допис у каналі
Activate Windows
Desktop
UK
6°C Cloudy
18:20
08.04.2026


VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Практикум з масової комунікації
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

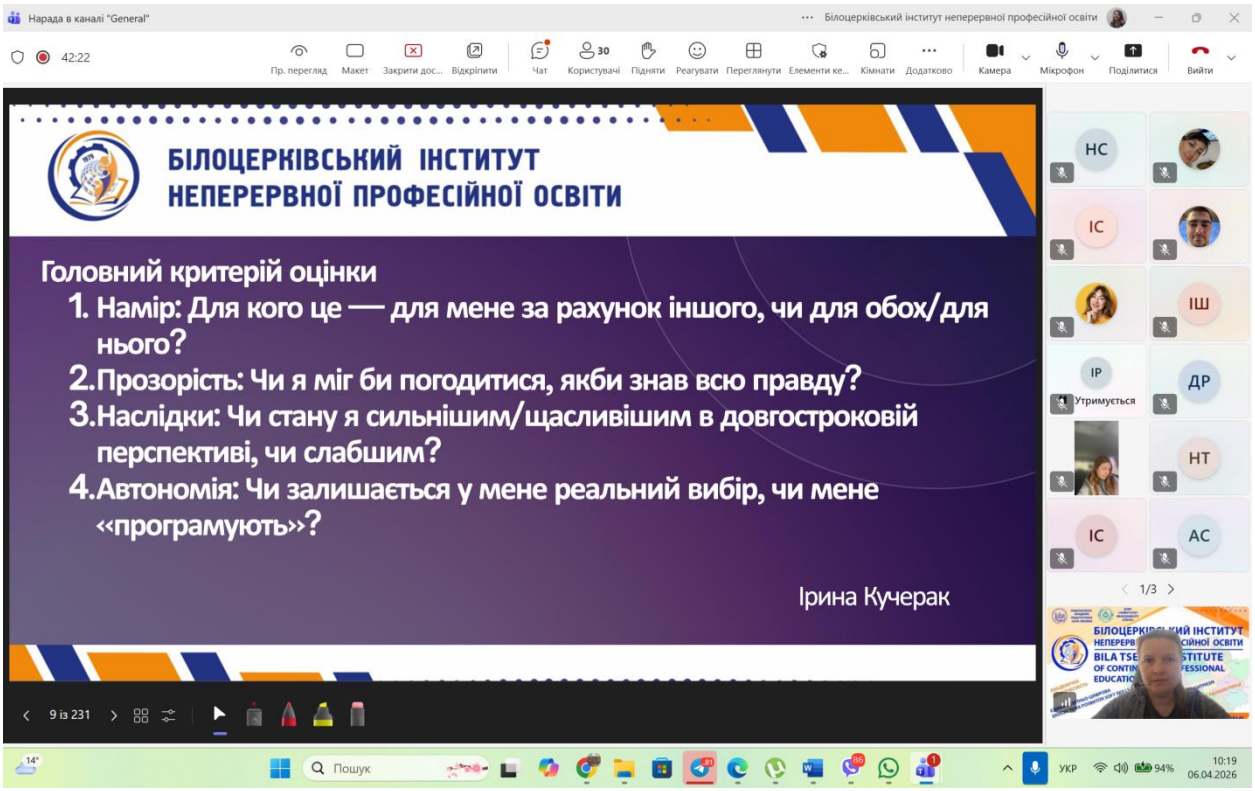

VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
Питання до розгляду та практичного опрацювання
Тема 1. Теоретичні основи масової комунікації.
Тема 2. Психологічні механізми впливу на масову аудиторію.
Тема 3. Технології створення контенту для масових комунікацій.
Тема 4. Публічні виступи та презентаційні навички.
Тема 5. Планування та оцінка ефективності комунікаційних кампаній.
Масштаб
Слайд 2 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

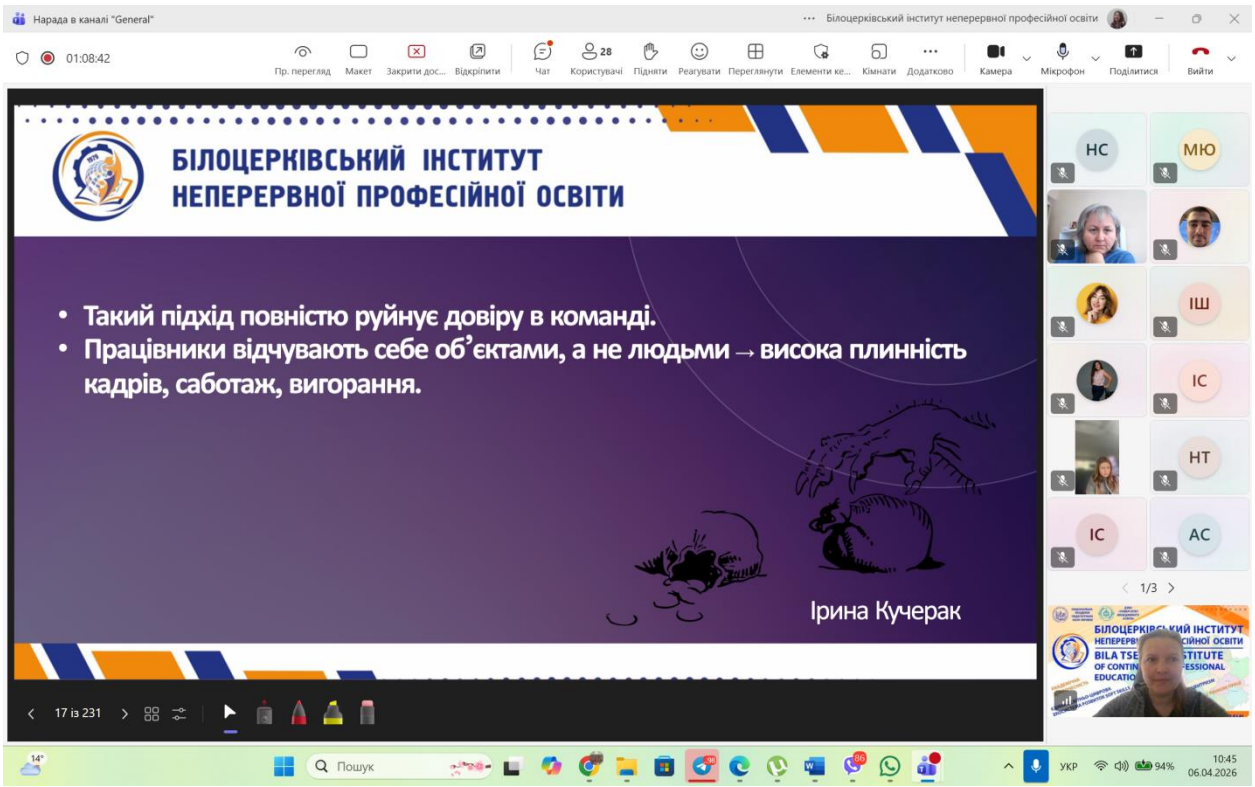

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук (Alt + Q)
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 4
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

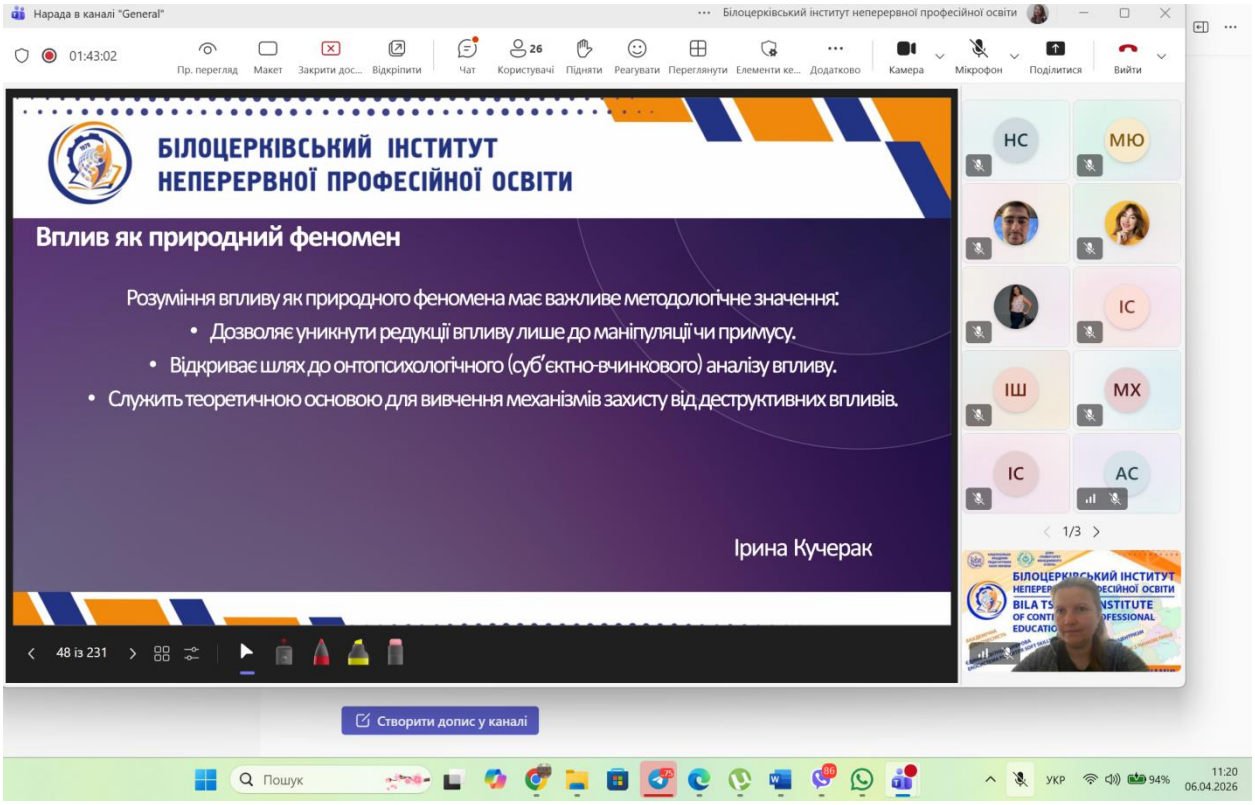

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
The Medium is the Message (Медіа і є послання)
У кожному пункті наведіть по 2-3 приклади, які підтверджують або спростовують наведені твердження
1. Форма важливіша за зміст. Сам спосіб передачі інформації змінює те, як ми сприймаємо світ та
2. Медіа трансформують суспільства від закритих спільнот до глобального села
3. Медіа розширяють можливості людини у сфері сприйняття інформації
Зменшити (Ctrl+-)
Слайд 2 із 4 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

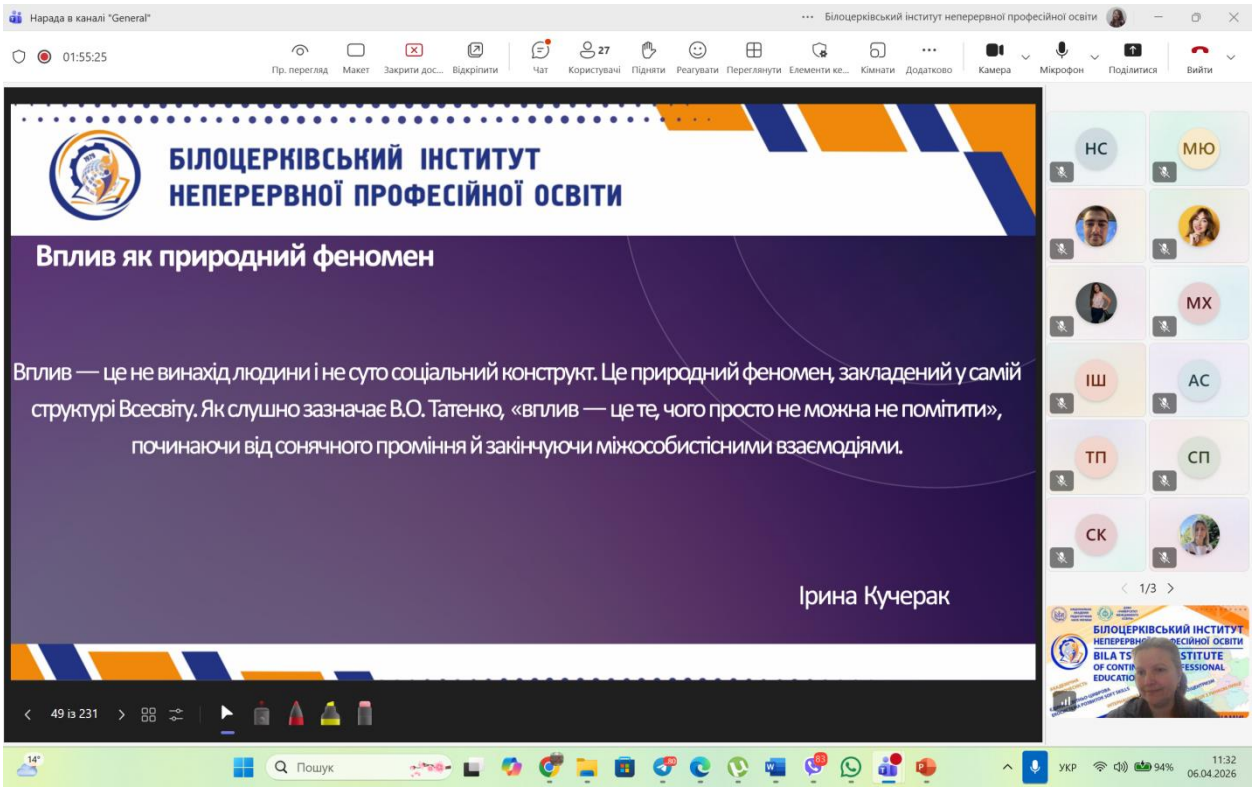

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оппорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упереджень в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
Слайд 3 із 4 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

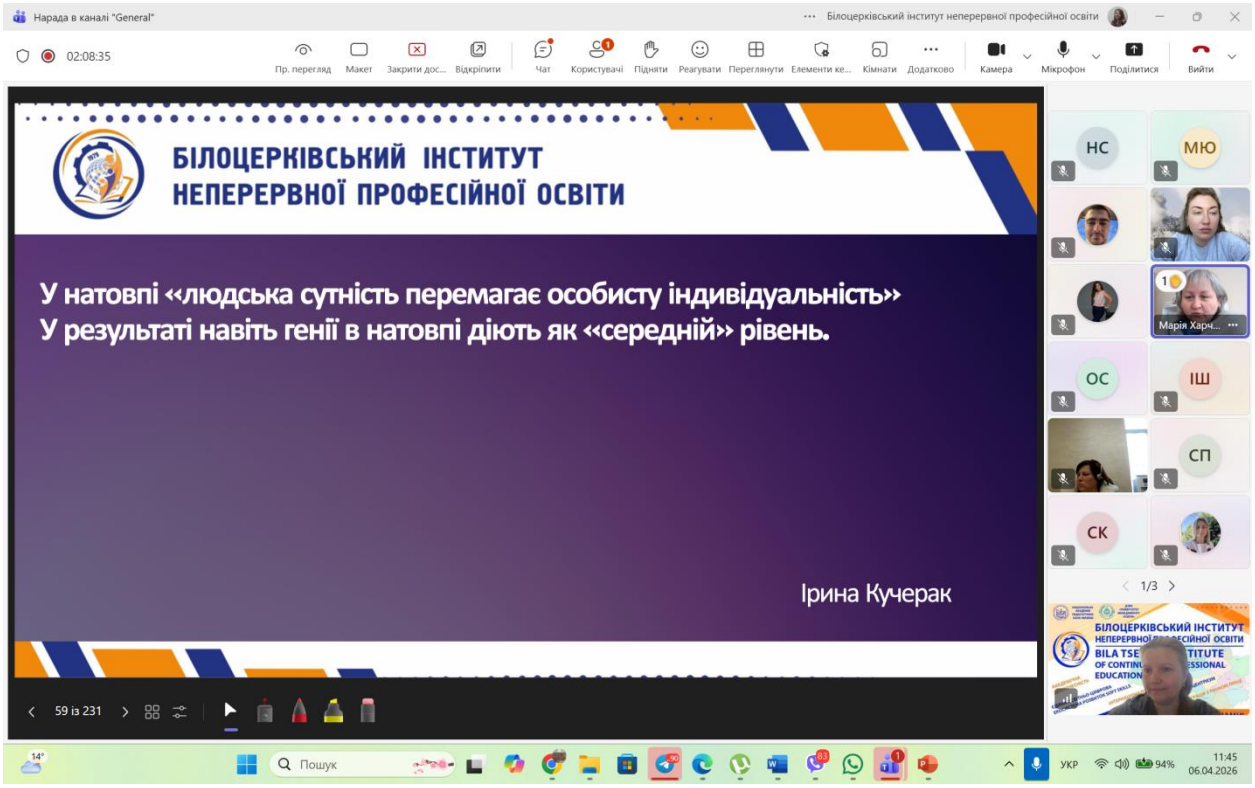
Доцентка Кучерак І.В.

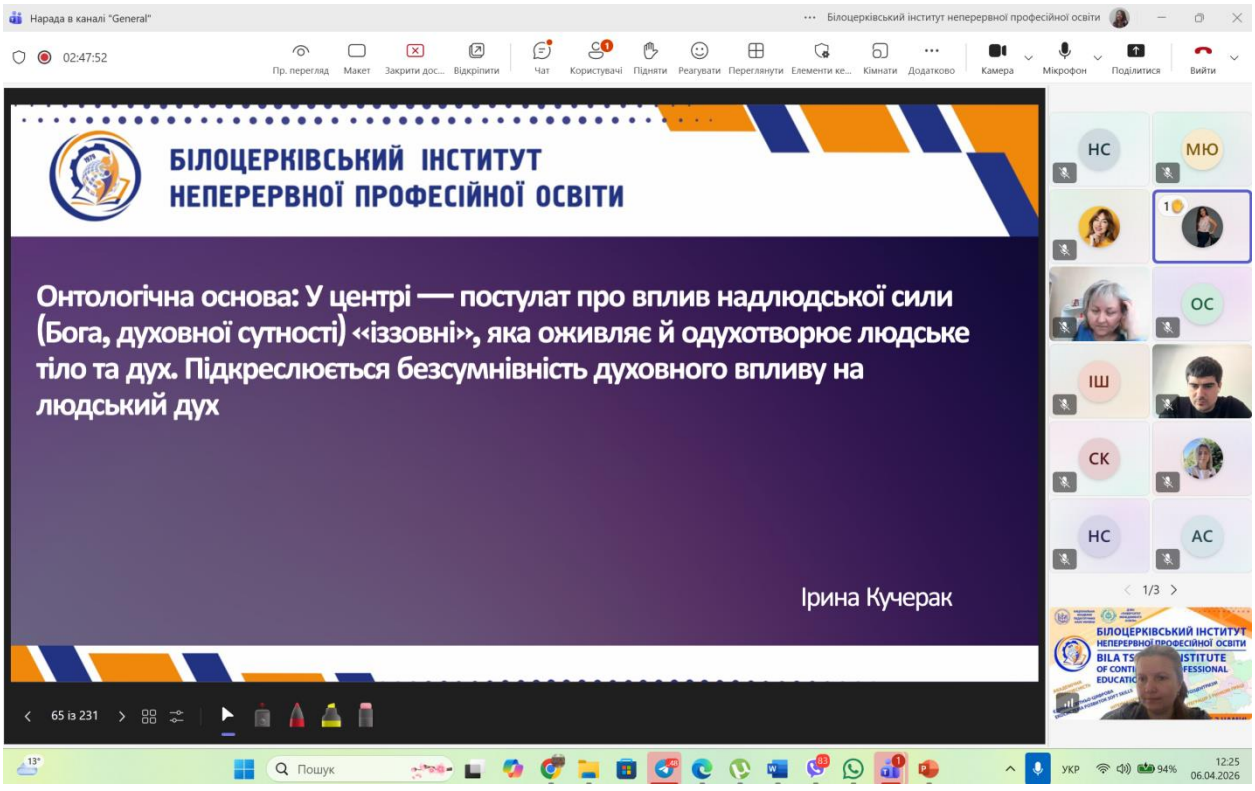


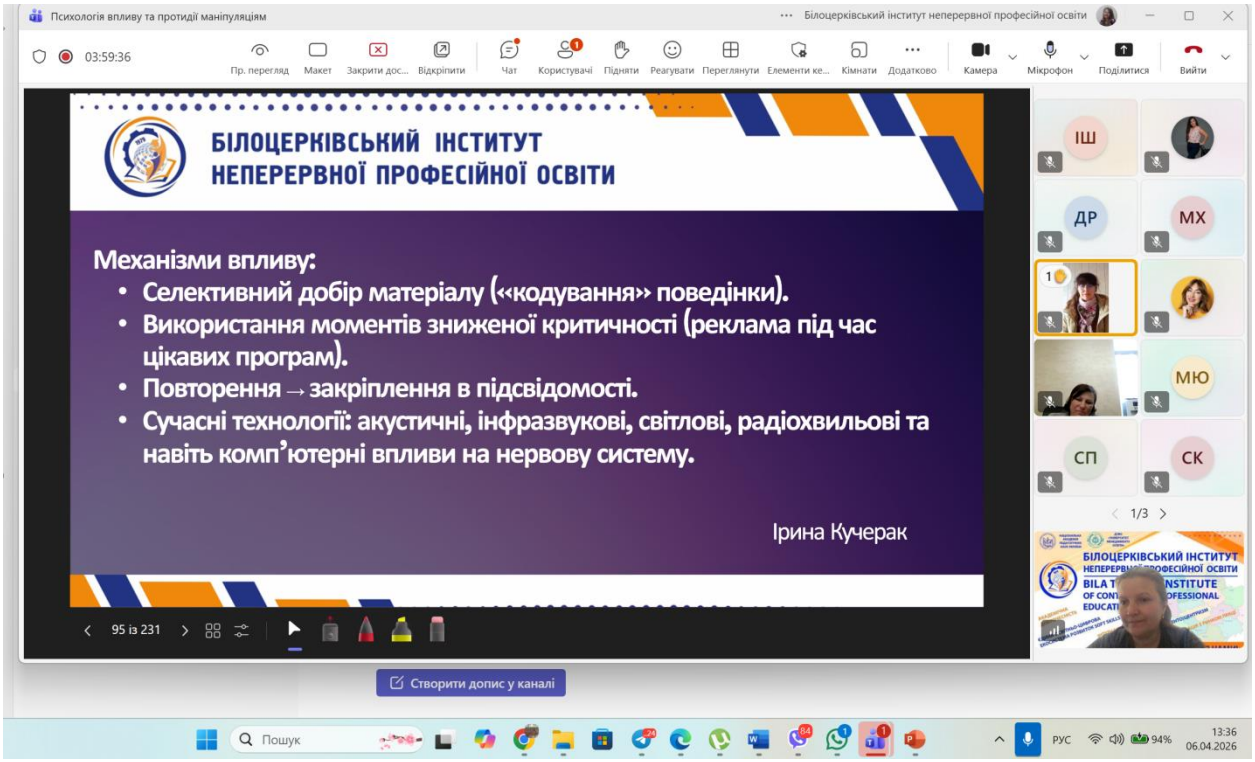



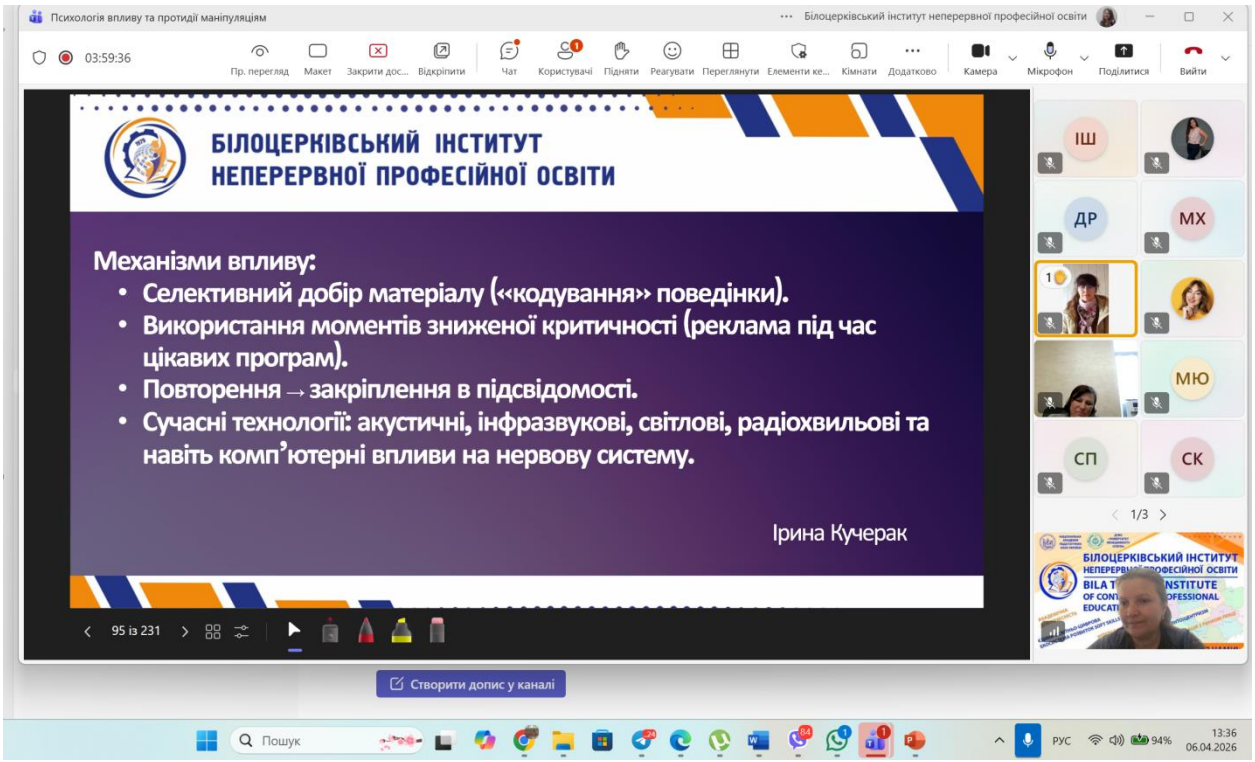

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:43:02
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Вплив як природний феномен
Розуміння впливу як природного феномена має важливе методологічне значення:
• Дозволяє уникнути редукції впливу лише до маніпуляції чи примусу.
• Відкриває шлях до онтопсихологічного (суб'єктно-вчинкового) аналізу впливу.
• Служить теоретичною основою для вивчення механізмів захисту від деструктивних впливів.
Ірина Кучерак
48 із 231
НС
МЮ
ІС
ІШ
МХ
ІС
АС
1/3
Створити допис у каналі
Пошук
УКР
94%
11:20
06.04.2026

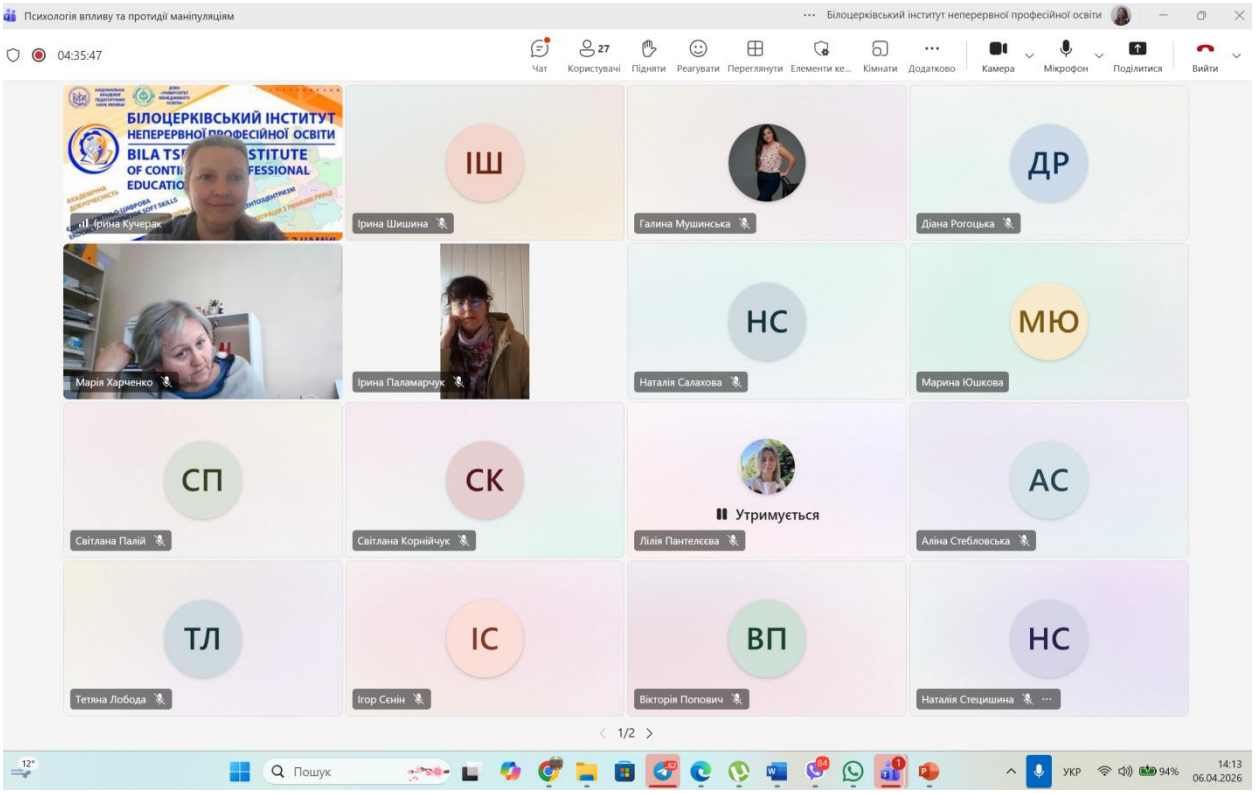

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:55:25
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Вплив як природний феномен
Вплив — це не винахід людини і не суто соціальний конструкт. Це природний феномен, закладений у самій структурі Всесвіту. Як слушно зазначає В.О. Татенко, «вплив — це те, чого просто не можна не помітити», починаючи від сонячного проміння й закінчуючи міжособистісними взаємодіями.
Ірина Кучерак
49 із 231
НС
МЮ
МХ
ІШ
АС
ТП
СП
СК
1/3
Пошук
УКР
94%
11:32
06.04.2026

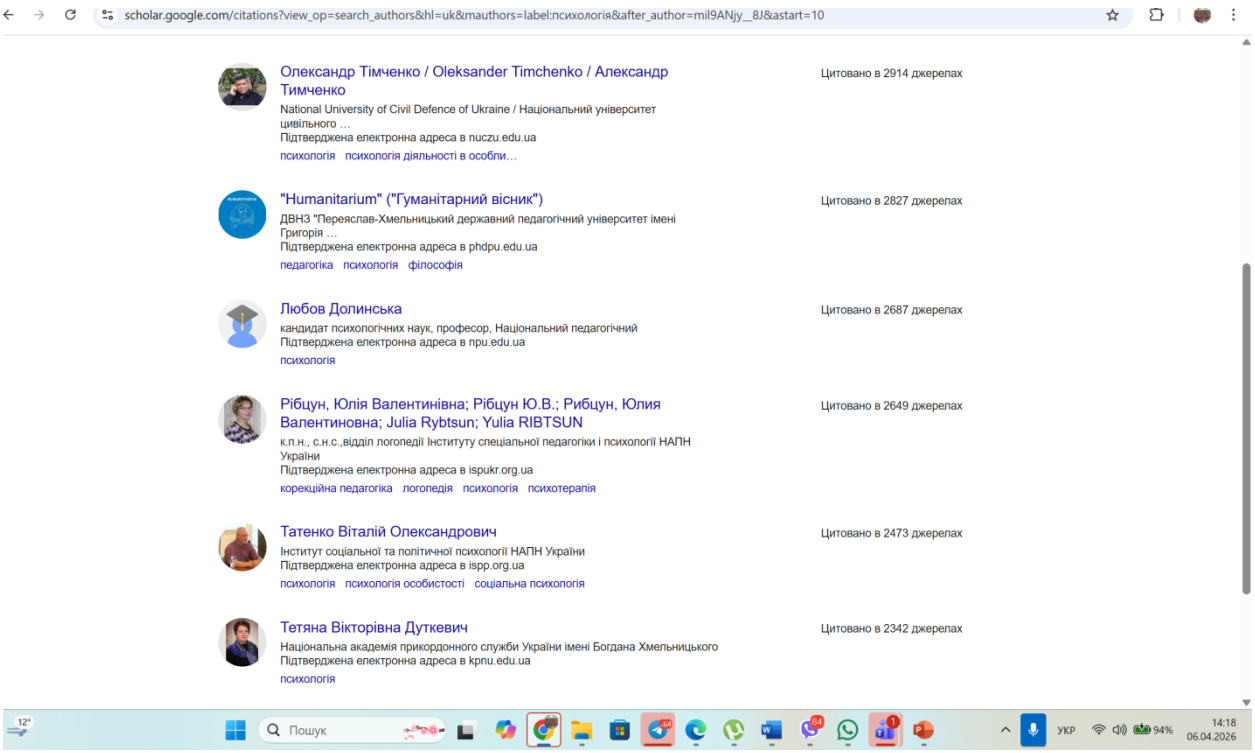

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:08:35
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
У натовпі «людська сутність перемагає особисту індивідуальність»
У результаті навіть генії в натовпі діють як «середній» рівень.
Ірина Кучерак
59 із 231
НС
МЮ
ОС
ІШ
СП
СК
1/3
Пошук
УКР
94%
11:45
06.04.2026

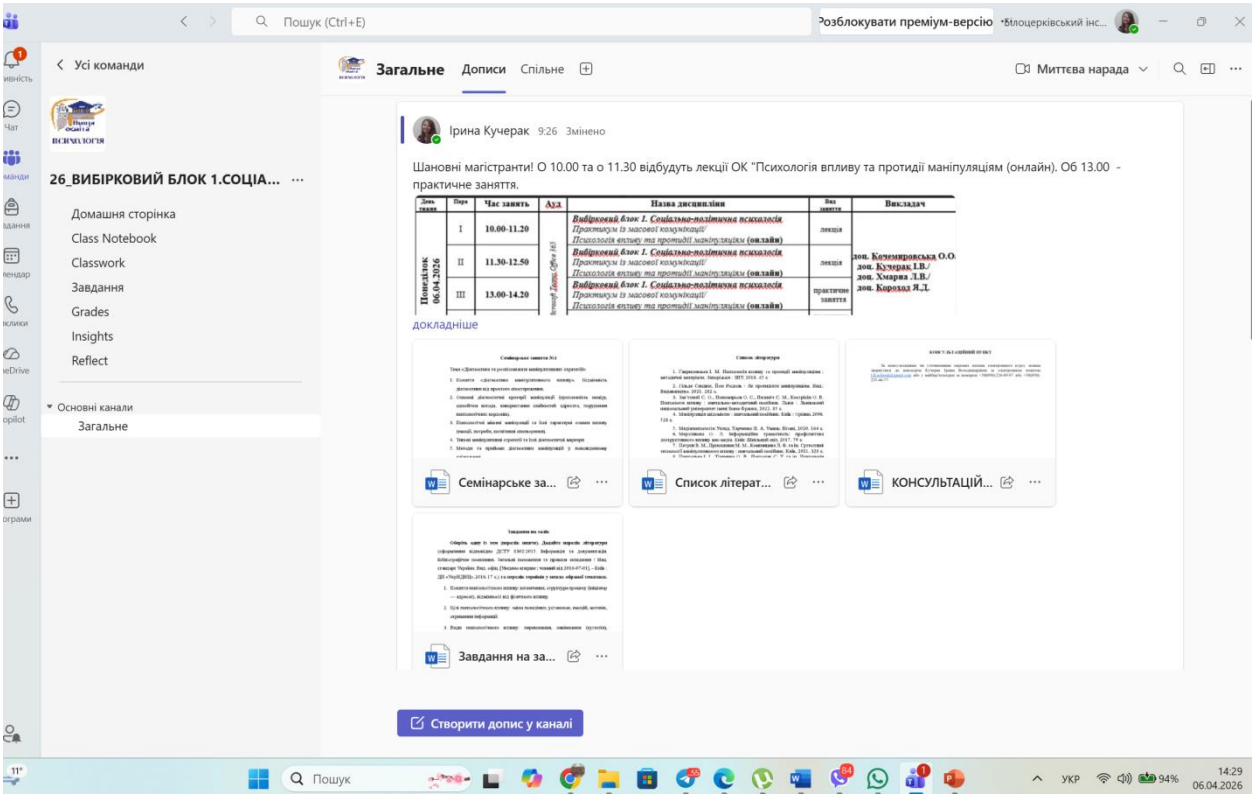

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:47:52
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Онтологічна основа: У центрі — постулат про вплив надлюдської сили (Бога, духовної сутності) «іззовні», яка оживляє й одухотворює людське тіло та дух. Підкреслюється безсумнівність духовного впливу на людський дух
Ірина Кучерак
65 із 231
НС
МЮ
ОС
ІШ
СК
НС
АС
1/3
Пошук
УКР
94%
12:25
06.04.2026

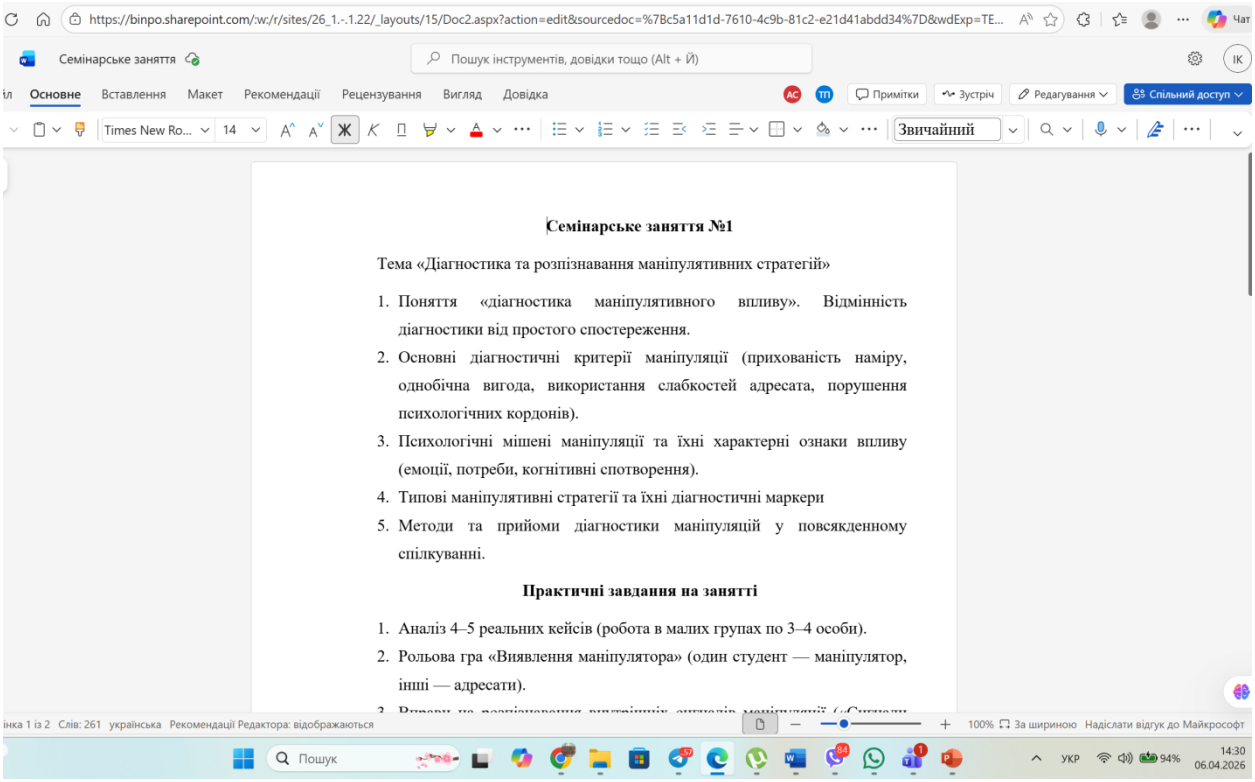

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:59:36
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Механізми впливу:
• Селективний добір матеріалу («кодування» поведінки).
• Використання моментів зниженої критичності (реклама під час цікавих програм).
• Повторення → закріплення в підсвідомості.
• Сучасні технології: акустичні, інфразвукові, світлові, радіохвильові та навіть комп'ютерні впливи на нервову систему.
Ірина Кучерак
95 із 231
ІШ
ДР
МХ
МЮ
СП
СК
1/3
Створити допис у каналі
Пошук
РУС
94%
13:36
06.04.2026

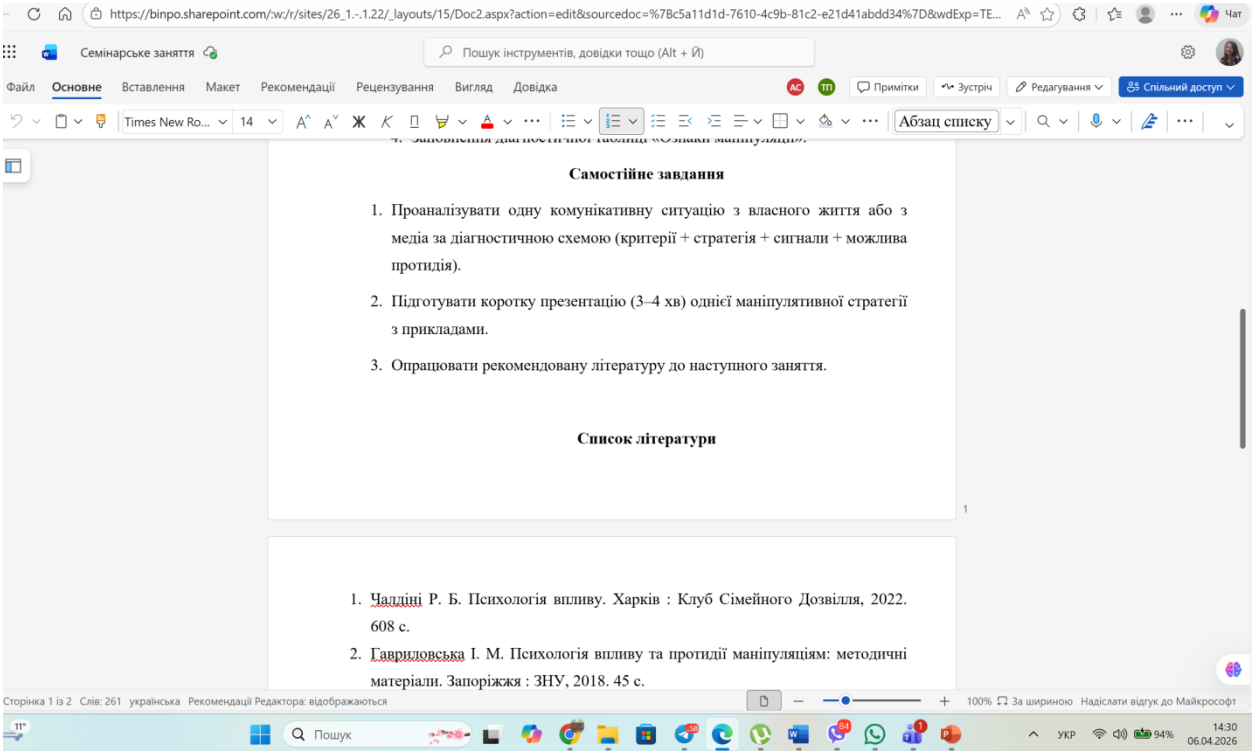

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:59:36
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Механізми впливу:
• Селективний добір матеріалу («кодування» поведінки).
• Використання моментів зниженої критичності (реклама під час цікавих програм).
• Повторення → закріплення в підсвідомості.
• Сучасні технології: акустичні, інфразвукові, світлові, радіохвильові та навіть комп'ютерні впливи на нервову систему.
Ірина Кучерак
95 із 231
ІШ
ДР
МХ
МЮ
СП
СК
1/3
Створити допис у каналі
Пошук
РУС
94%
13:36
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
04:35:47
Чат
Користувачі
27
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Ірина Кучерак
ІШ
Ірина Шишина
Галина Мушинська
ДР
Діана Рогоцька
Марія Харченко
Ірина Паламарчук
НС
Наталія Салахова
МЮ
Марина Юшкова
СП
Світлана Палій
СК
Світлана Корнійчук
Утримується
Лілія Пантелєєва
АС
Аліна Стебловська
ТЛ
Тетяна Лобода
ІС
Ігор Сенін
ВП
Вікторія Попович
НС
Наталія Стецишина
1/2
Пошук
УКР
94%
14:13
06.04.2026


scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&hl=uk&mauthors=label:психологія&after_author=mil9ANjy_8J&astart=10
Олександр Тімченко / Oleksander Timchenko / Александр Тимченко
Цитовано в 2914 джерелах
National University of Civil Defence of Ukraine / Національний університет цивільного …
Підтверджена електронна адреса в nuczu.edu.ua
психологія психологія діяльності в особли…
"Humanitarium" ("Гуманітарний вісник")
Цитовано в 2827 джерелах
ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія …
Підтверджена електронна адреса в phdpu.edu.ua
педагогіка психологія філософія
Любов Долинська
Цитовано в 2687 джерелах
кандидат психологічних наук, професор, Національний педагогічний
Підтверджена електронна адреса в npu.edu.ua
психологія
Рібцун, Юлія Валентинівна; Рібцун Ю.В.; Рибцун, Юлия Валентиновна; Julia Rybtsun; Yulia RIBTSUN
Цитовано в 2649 джерелах
к.п.н., с.н.с.,відділ логопедії Інституту спеціальної педагогіки і психології НАПН України
Підтверджена електронна адреса в ispukr.org.ua
корекційна педагогіка логопедія психологія психотерапія
Татенко Віталій Олександрович
Цитовано в 2473 джерелах
Інститут соціальної та політичної психології НАПН України
Підтверджена електронна адреса в ispp.org.ua
психологія психологія особистості соціальна психологія
Тетяна Вікторівна Дуткевич
Цитовано в 2342 джерелах
Національна академія прикордонного служби України імені Богдана Хмельницького
Підтверджена електронна адреса в kpnu.edu.ua
психологія
Пошук
УКР
94%
14:18
06.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Розблокувати преміум-версію
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ірина Кучерак 9:26 Змінено
Шановні магістранти! О 10.00 та о 11.30 відбудуть лекції ОК "Психологія впливу та протидії маніпуляціям (онлайн). Об 13.00 - практичне заняття.
докладніше
Семінарське за...
Список літерат...
КОНСУЛЬТАЦІЙ...
Завдання на за...
Створити допис у каналі
Пошук
УКР
94%
14:29
06.04.2026


https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5a11d1d-7610-4c9b-81c2-e21d41abdd34%7D&wdExp=TE...
Семінарське заняття
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Й)
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
Семінарське заняття №1
Тема «Діагностика та розпізнавання маніпулятивних стратегій»
1. Поняття «діагностика маніпулятивного впливу». Відмінність діагностики від простого спостереження.
2. Основні діагностичні критерії маніпуляції (прихованість наміру, однобічна вигода, використання слабкостей адресата, порушення психологічних кордонів).
3. Психологічні мішені маніпуляції та їхні характерні ознаки впливу (емоції, потреби, когнітивні спотворення).
4. Типові маніпулятивні стратегії та їхні діагностичні маркери
5. Методи та прийоми діагностики маніпуляцій у повсякденному спілкуванні.
Практичні завдання на занятті
1. Аналіз 4–5 реальних кейсів (робота в малих групах по 3–4 особи).
2. Рольова гра «Виявлення маніпулятора» (один студент — маніпулятор, інші — адресати).
Пошук
УКР
94%
14:30
06.04.2026

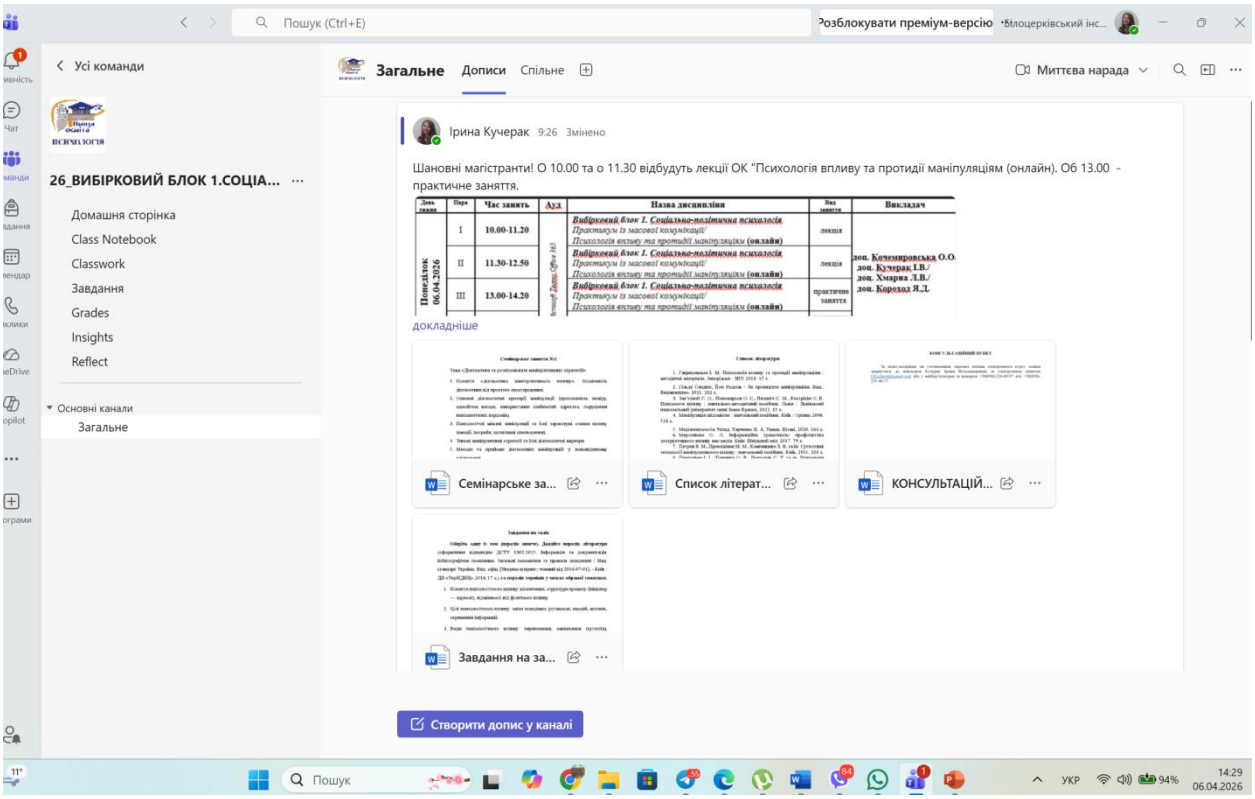


**Самостійне завдання**

1. Проаналізувати одну комунікативну ситуацію з власного життя або з медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).
2. Підготувати коротку презентацію (3–4 хв) однієї маніпулятивної стратегії з прикладами.
3. Опрацювати рекомендовану літературу до наступного заняття.

**Список літератури**


1. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2022. 608 с.
2. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям: методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.

Ірина Кучерак 9:26 Змінено

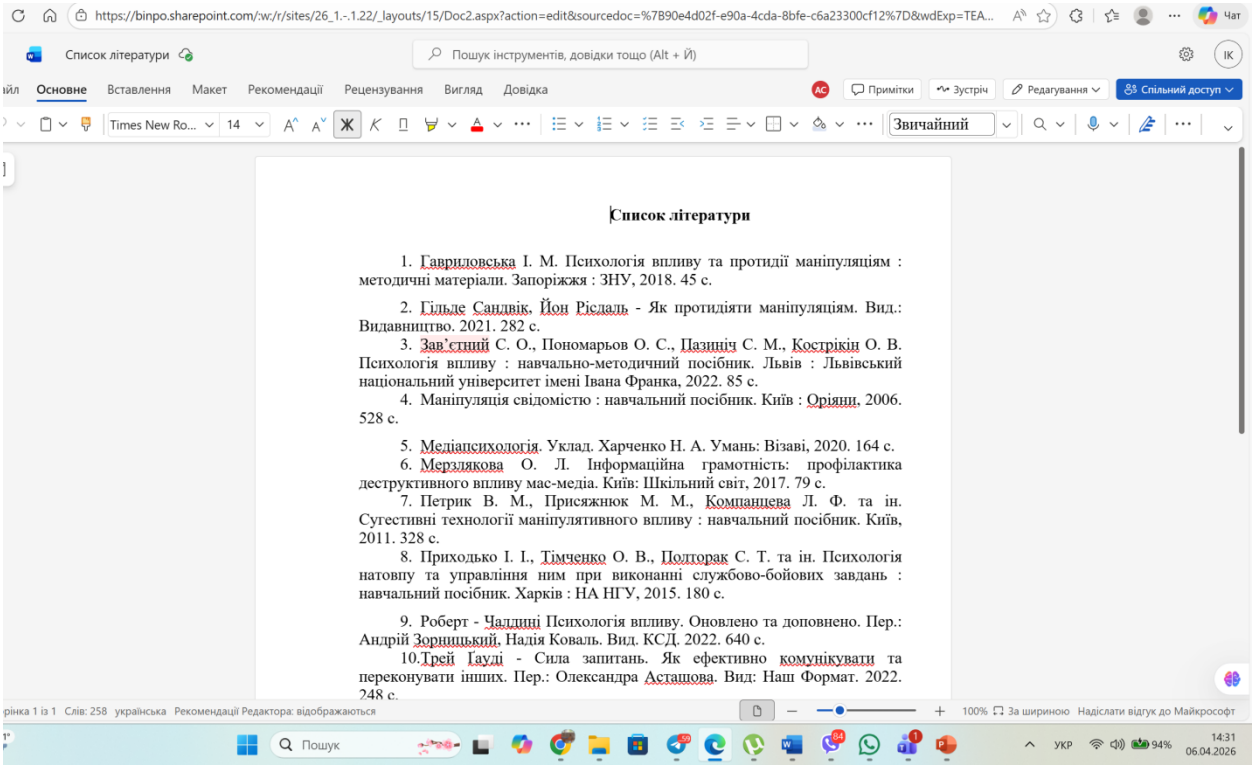
Шановні магістранти! О 10.00 та о 11.30 відбудуть лекції ОК "Психологія впливу та протидії маніпуляціям (онлайн). Об 13.00 - практичне заняття.

| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О. доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Корохід Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |

докладніше

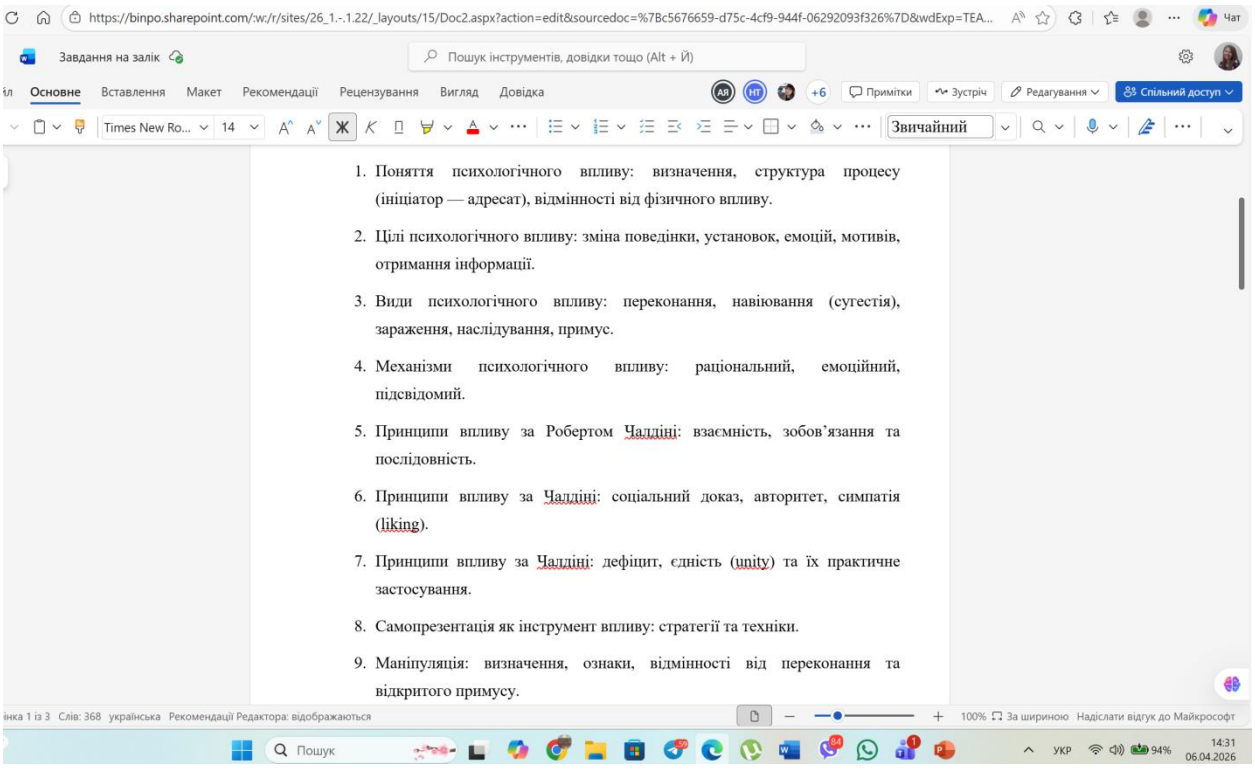
Семінарське за... Список літерат... КОНСУЛЬТАЦІЙ... Завдання на за...

Створити допис у каналі



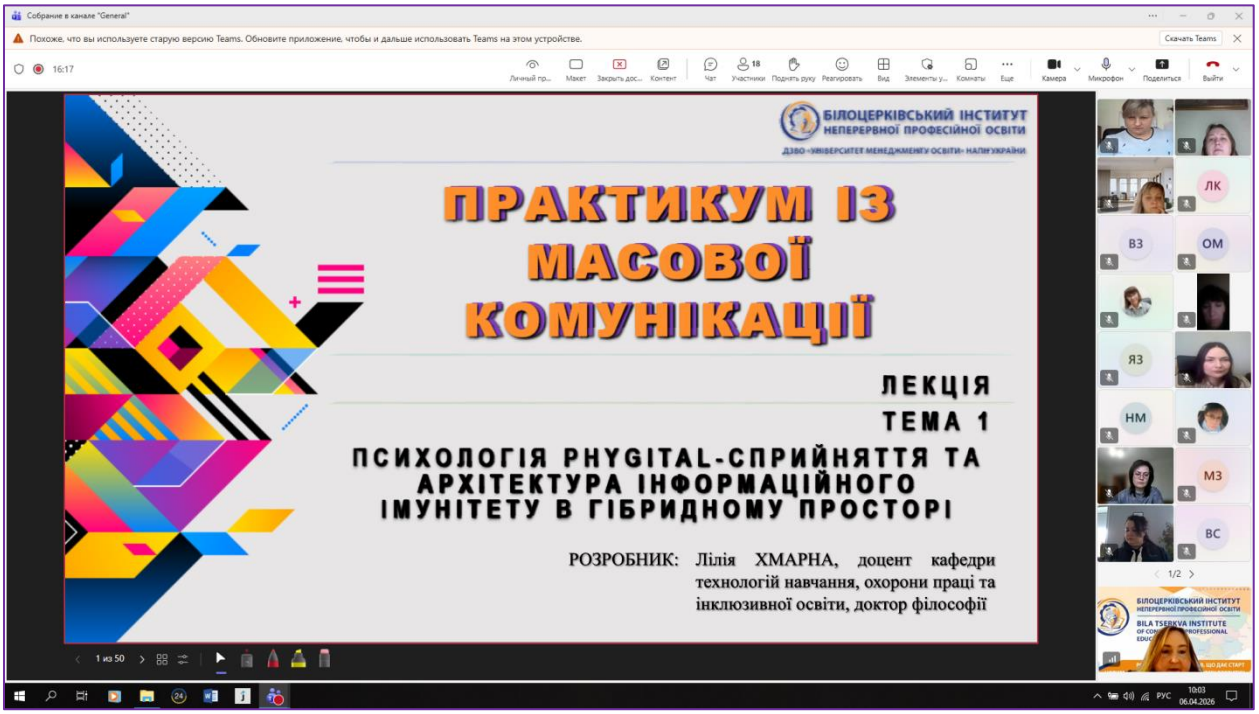
**Список літератури**

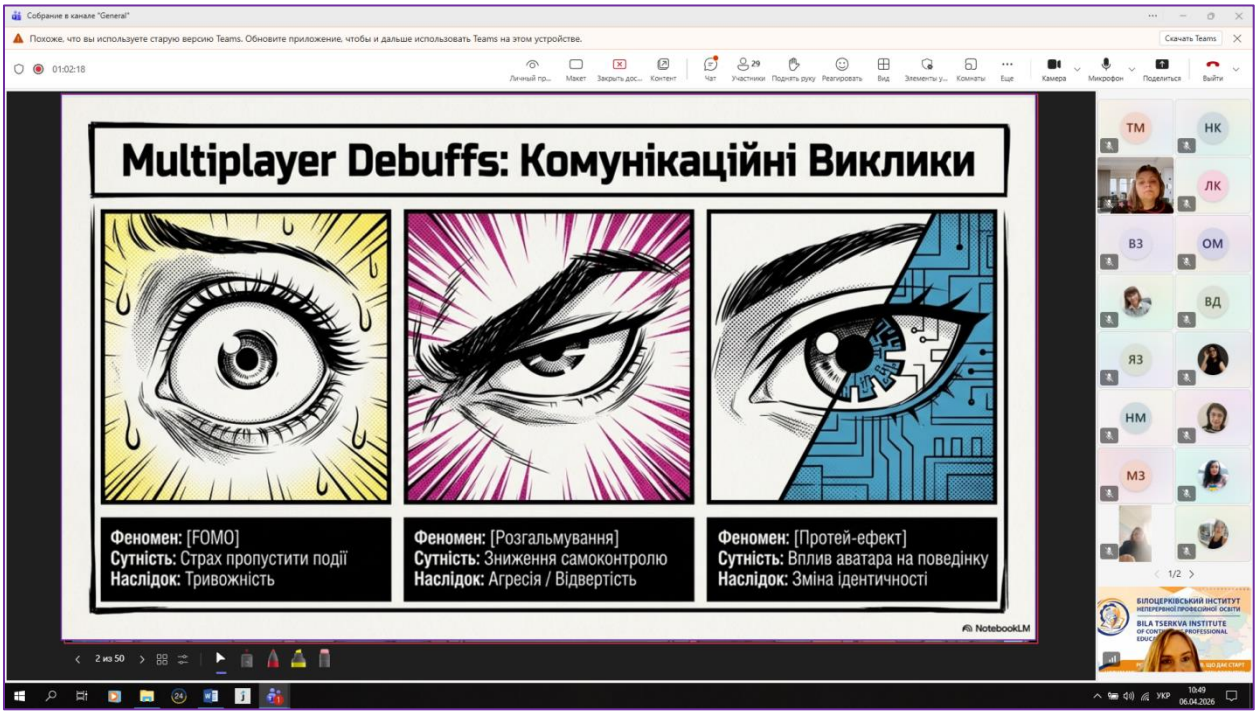

1. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям : методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.
2. Гільде Сандвік, Йон Рісдаль - Як протидіяти маніпуляціям. Вид.: Видавництво. 2021. 282 с.
3. Зав'єтний С. О., Пономарьов О. С., Пазиніч С. М., Кострікін О. В. Психологія впливу : навчально-методичний посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. 85 с.
4. Маніпуляція свідомістю : навчальний посібник. Київ : Оріяни, 2006. 528 с.
5. Медіапсихологія. Уклад. Харченко Н. А. Умань: Візаві, 2020. 164 с.
6. Мерзлякова О. Л. Інформаційна грамотність: профілактика деструктивного впливу мас-медіа. Київ: Шкільний світ, 2017. 79 с.
7. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навчальний посібник. Київ, 2011. 328 с.
8. Приходько І. І., Тімченко О. В., Полторак С. Т. та ін. Психологія натовпу та управління ним при виконанні службово-бойових завдань : навчальний посібник. Харків : НА НГУ, 2015. 180 с.
9. Роберт - Чалдіні Психологія впливу. Оновлено та доповнено. Пер.: Андрій Зорницький, Наля Коваль. Вид. КСД. 2022. 640 с.
10. Трей Гауді - Сила запитань. Як ефективно комунікувати та переконувати інших. Пер.: Олександра Асташова. Вид: Наш Формат. 2022. 248 с.

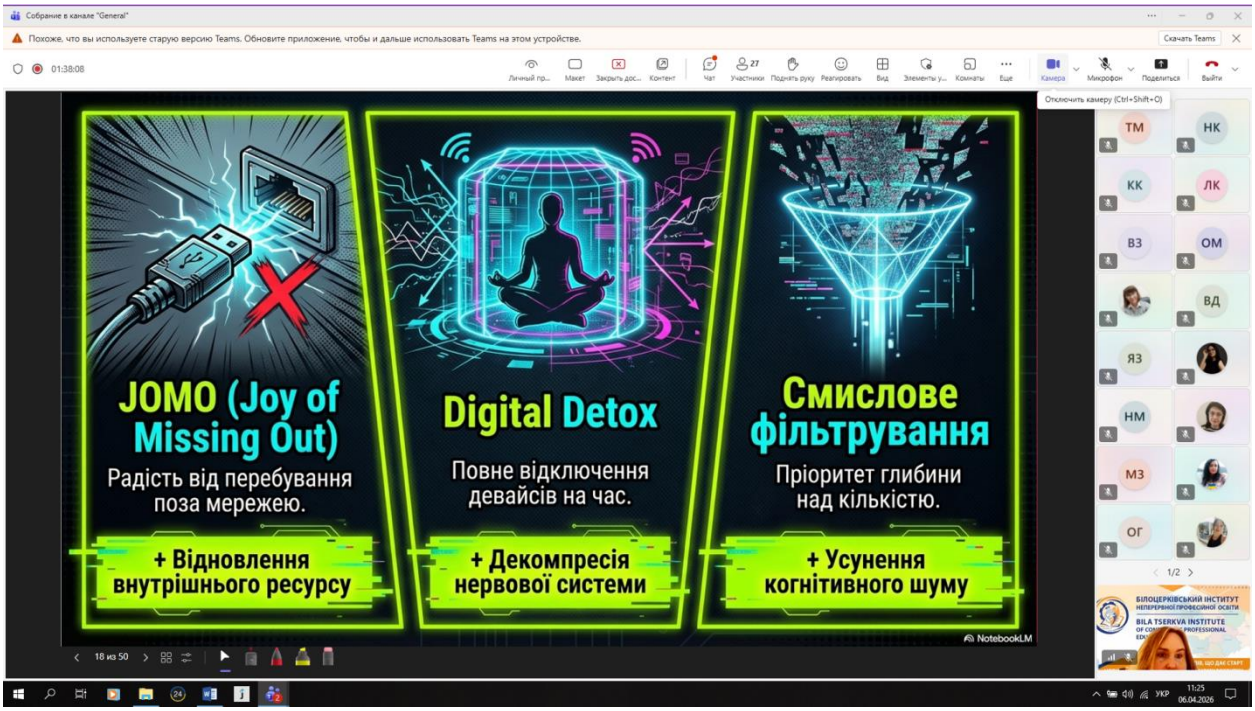



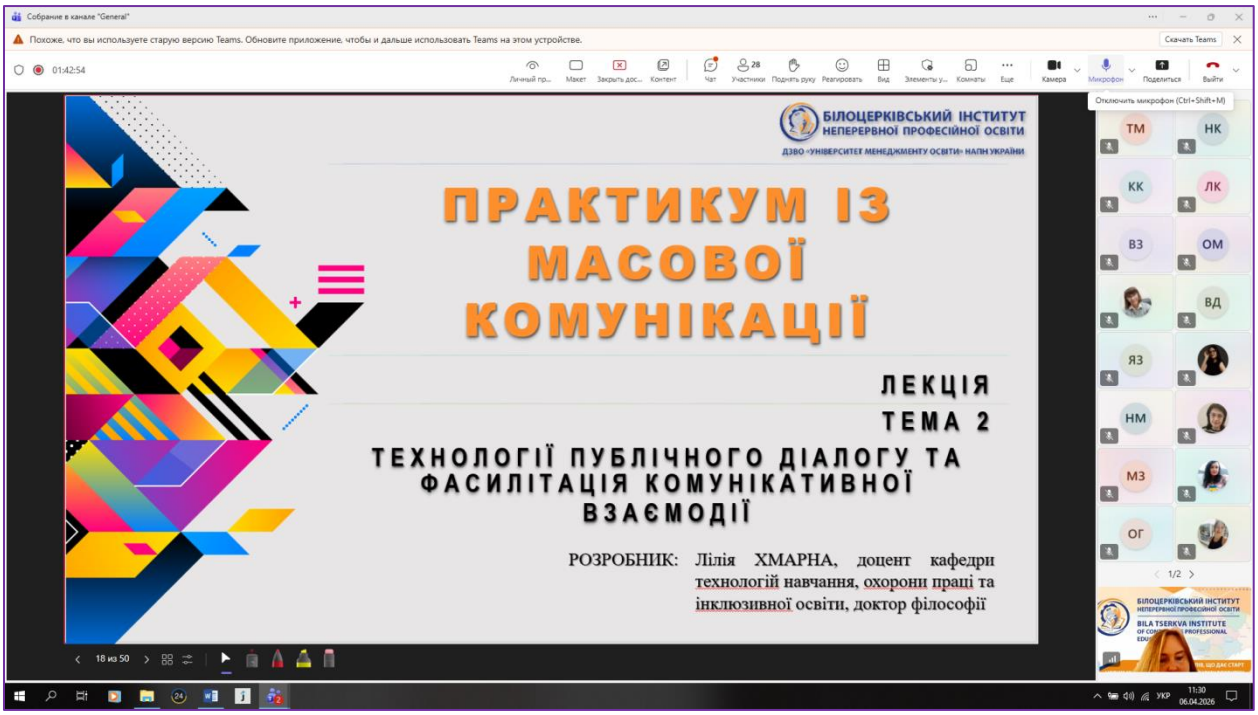
1. Поняття психологічного впливу: визначення, структура процесу (ініціатор — адресат), відмінності від фізичного впливу.
2. Цілі психологічного впливу: зміна поведінки, установок, емоцій, мотивів, отримання інформації.
3. Види психологічного впливу: переконання, навіювання (сугестія), зараження, наслідування, примус.
4. Механізми психологічного впливу: раціональний, емоційний, підсвідомий.
5. Принципи впливу за Робертом Чалдіні: взаємність, зобов'язання та послідовність.
6. Принципи впливу за Чалдіні: соціальний доказ, авторитет, симпатія (liking).
7. Принципи впливу за Чалдіні: дефіцит, єдність (unity) та їх практичне застосування.
8. Самопрезентація як інструмент впливу: стратегії та техніки.
9. Маніпуляція: визначення, ознаки, відмінності від переконання та відкритого примусу.

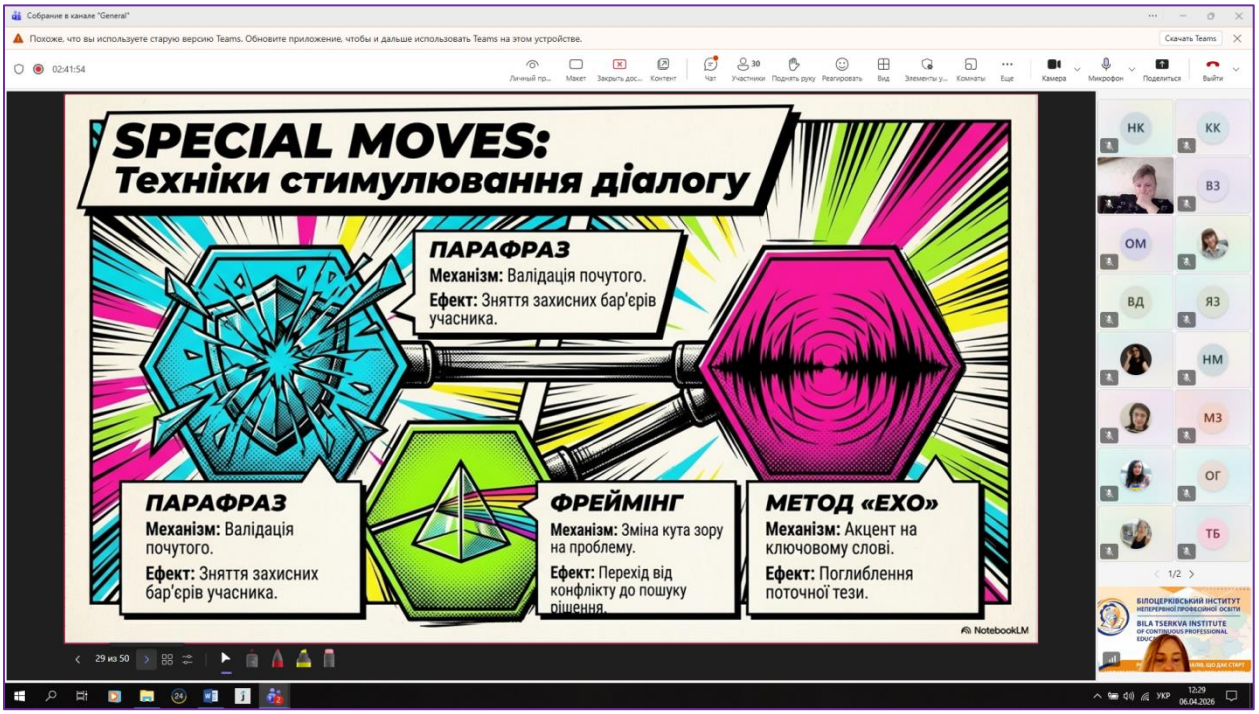
Доцентка Хмарна Л.В.

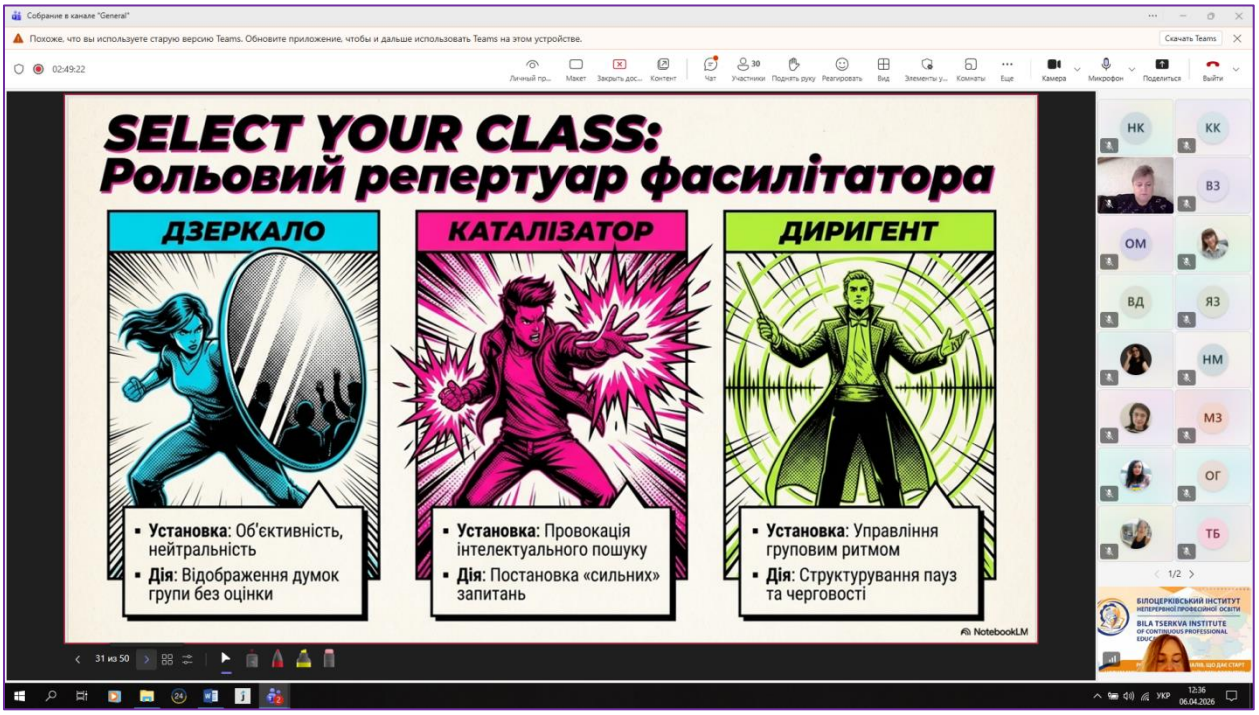

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
16:17
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛГУ УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 1
ПСИХОЛОГІЯ PHYGITAL-СПРИЙНЯТТЯ ТА АРХІТЕКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМУНІТЕТУ В ГІБРИДНОМУ ПРОСТОРІ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 50
ЛК
ВЗ
ОМ
ЯЗ
НМ
МЗ
ВС
1/2
РУС
10:03
06.04.2026

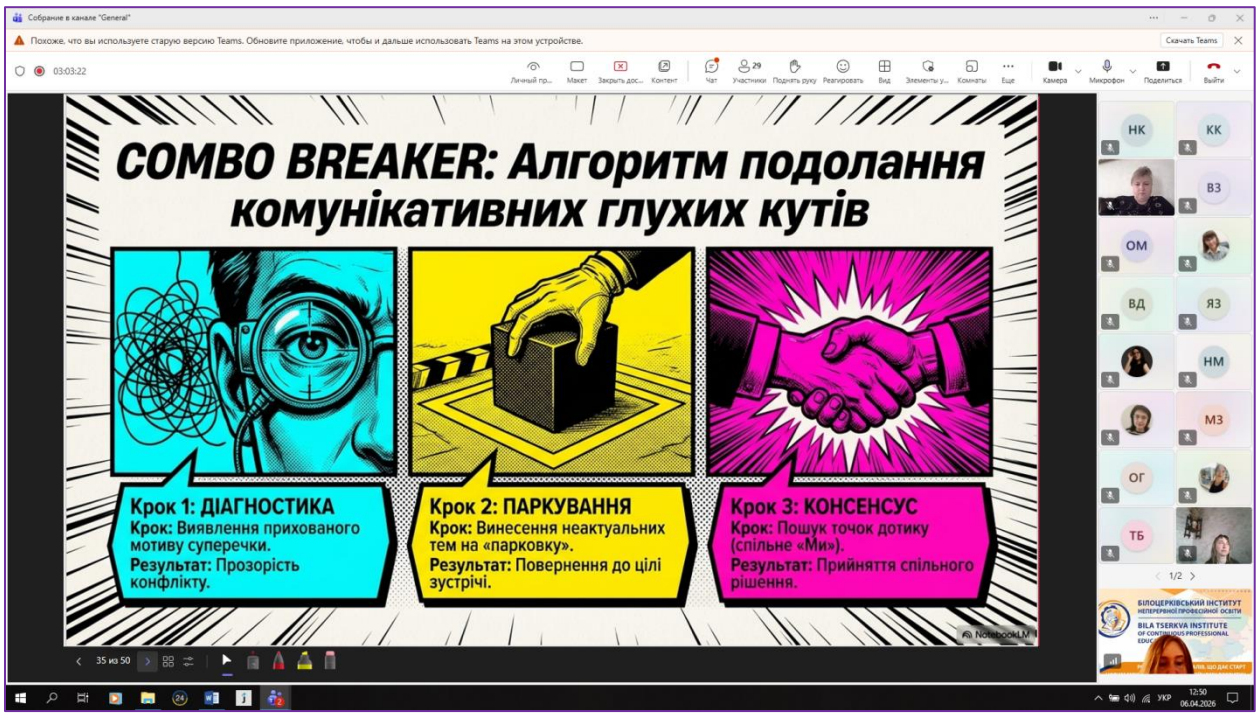

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
01:02:18
Multiplayer Debuffs: Комунікаційні Виклики
Феномен: [FOMO]
Сутність: Страх пропустити події
Наслідок: Тривожність
Феномен: [Розгальмування]
Сутність: Зниження самоконтролю
Наслідок: Агресія / Відвертість
Феномен: [Протей-ефект]
Сутність: Вплив аватара на поведінку
Наслідок: Зміна ідентичності
NotebookLM
2 из 50
ТМ
НК
ЛК
ВЗ
ОМ
ВД
ЯЗ
НМ
МЗ
1/2
УКР
10:49
06.04.2026

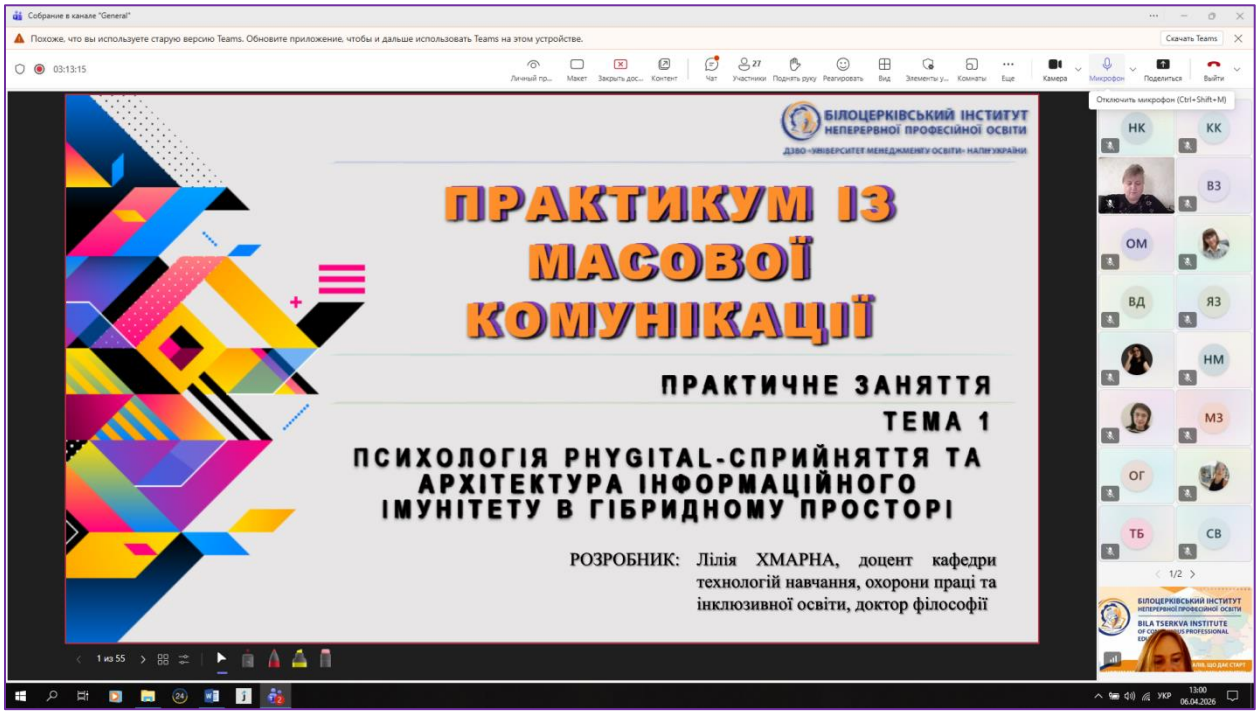

JOMO (Joy of Missing Out)
Радість від перебування поза мережею.
+ Відновлення внутрішнього ресурсу
Digital Detox
Повне відключення девайсів на час.
+ Декомпресія нервової системи
Смислове фільтрування
Пріоритет глибини над кількістю.
+ Усунення когнітивного шуму
NotebookLM

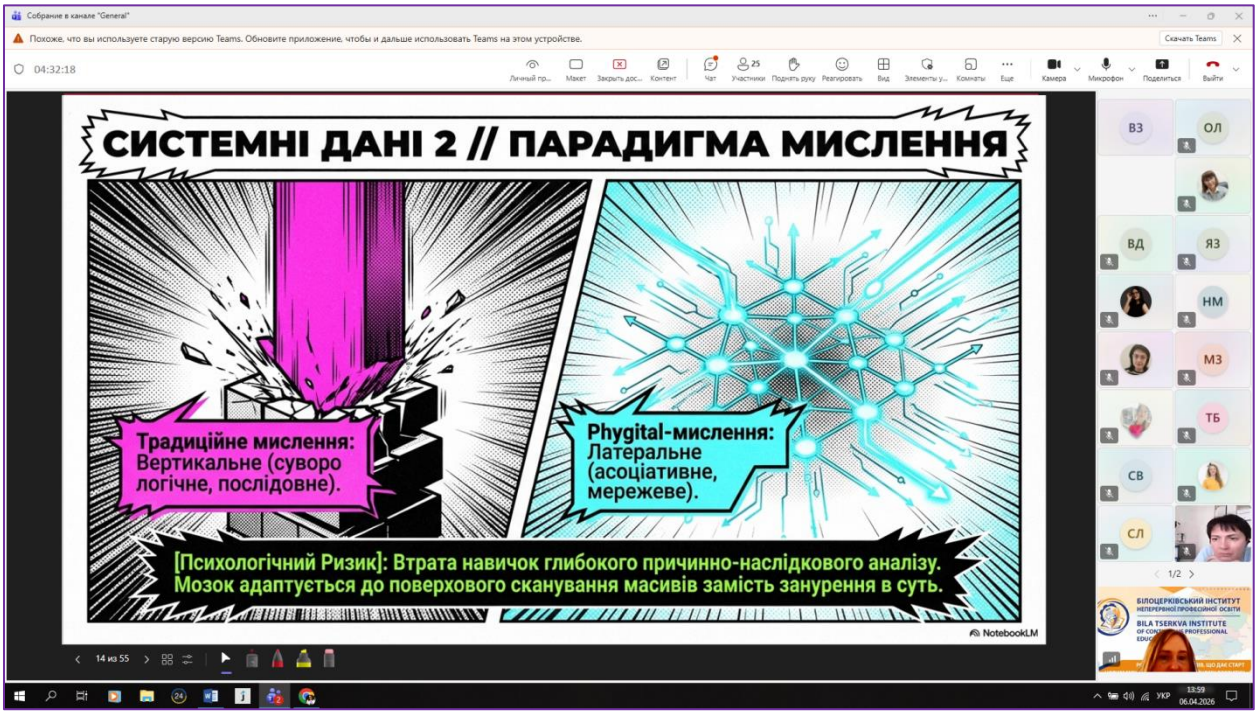

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

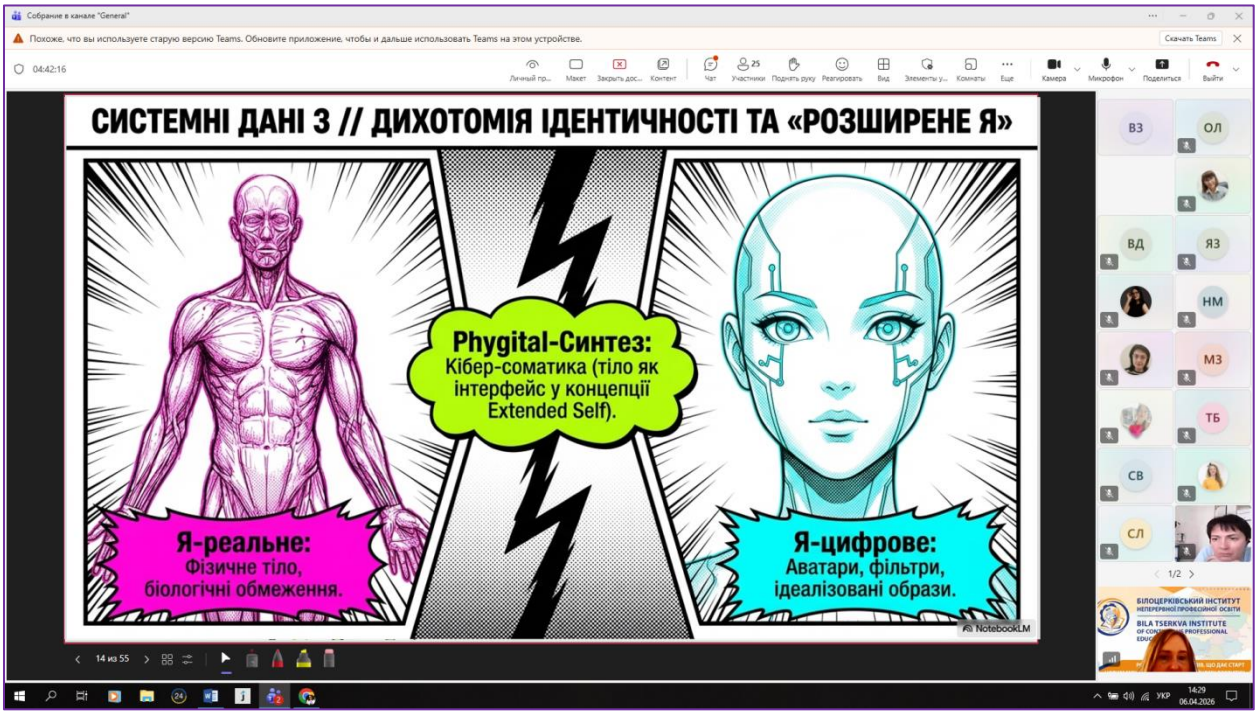

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
02:41:54
SPECIAL MOVES:
Техніки стимулювання діалогу
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ФРЕЙМІНГ
Механізм: Зміна кута зору на проблему.
Ефект: Перехід від конфлікту до пошуку рішення.
МЕТОД «ЕХО»
Механізм: Акцент на ключовому слові.
Ефект: Поглиблення поточної тези.
NotebookLM
29 из 50
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
УКР
12:29
06.04.2026

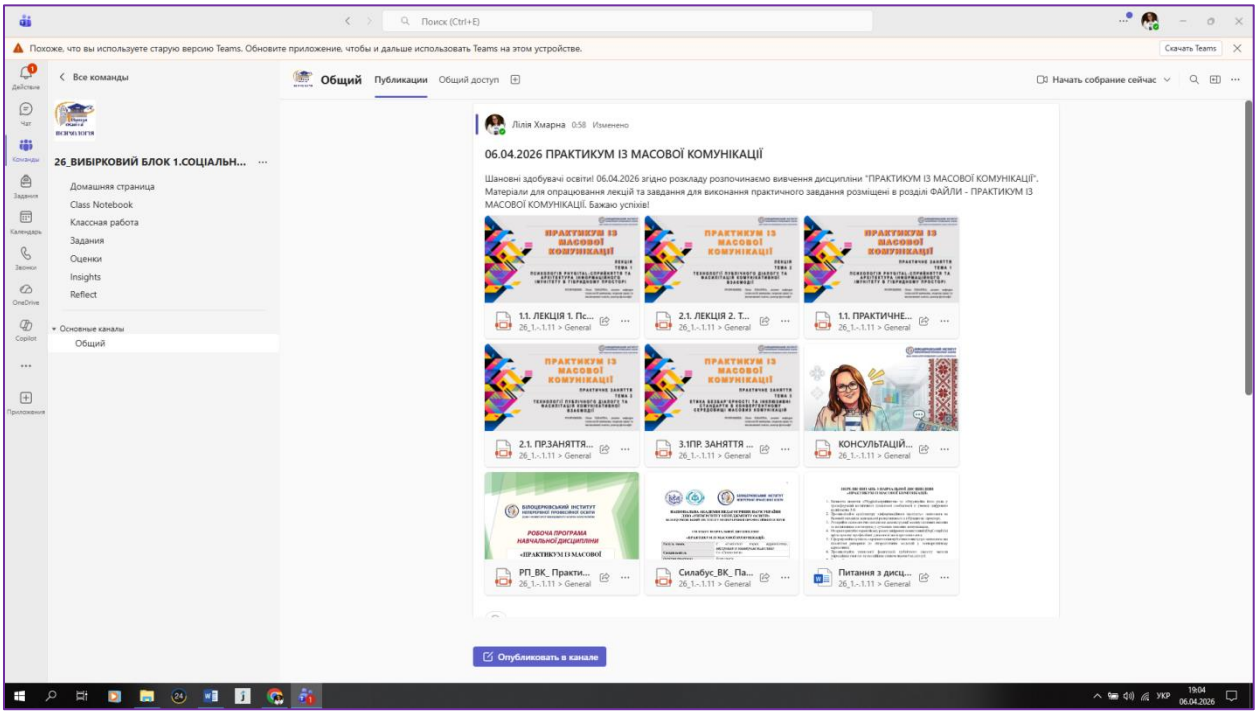

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
02:49:22
SELECT YOUR CLASS:
Рольовий репертуар фасилітатора
ДЗЕРКАЛО
Установка: Об'єктивність, нейтральність
Дія: Відображення думок групи без оцінки
КАТАЛІЗАТОР
Установка: Провокація інтелектуального пошуку
Дія: Постановка «сильних» запитань
ДИРИГЕНТ
Установка: Управління груповим ритмом
Дія: Структурування пауз та черговості
NotebookLM
31 из 50
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION
УКР
12:36
06.04.2026

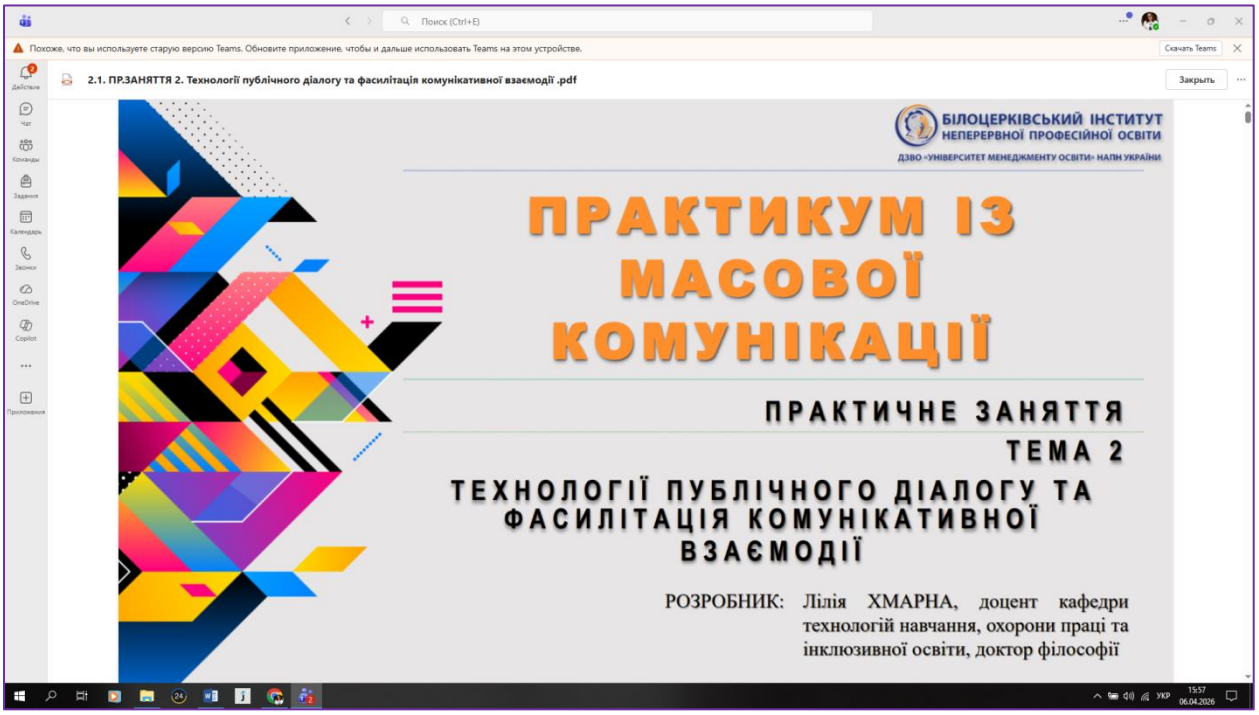

COMBO BREAKER: Алгоритм подолання комунікативних глухих кутів
Крок 1: ДІАГНОСТИКА
Крок: Виявлення прихованого мотиву суперечки.
Результат: Прозорість конфлікту.
Крок 2: ПАРКУВАННЯ
Крок: Винесення неактуальних тем на «парковку».
Результат: Повернення до цілі зустрічі.
Крок 3: КОНСЕНСУС
Крок: Пошук точок дотику (спільне «Ми»).
Результат: Прийняття спільного рішення.

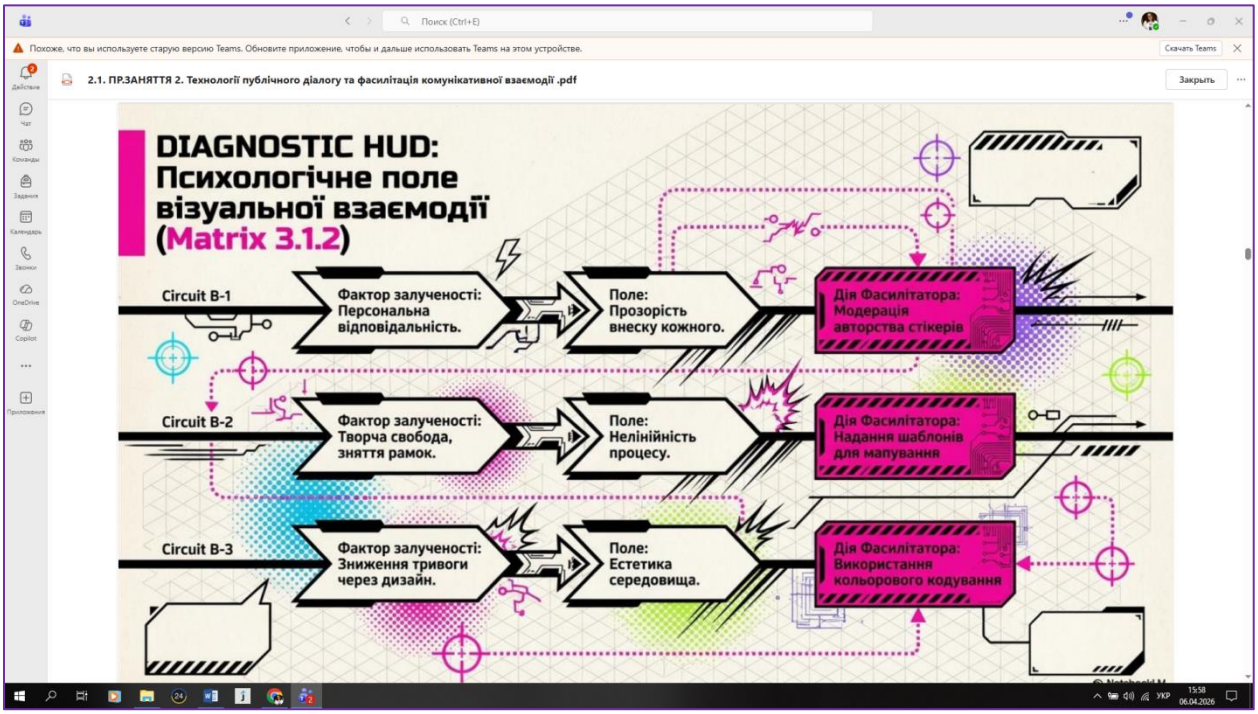

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 1
ПСИХОЛОГІЯ PHYGITAL-СПРИЙНЯТТЯ ТА АРХІТЕКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМУНІТЕТУ В ГІБРИДНОМУ ПРОСТОРІ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

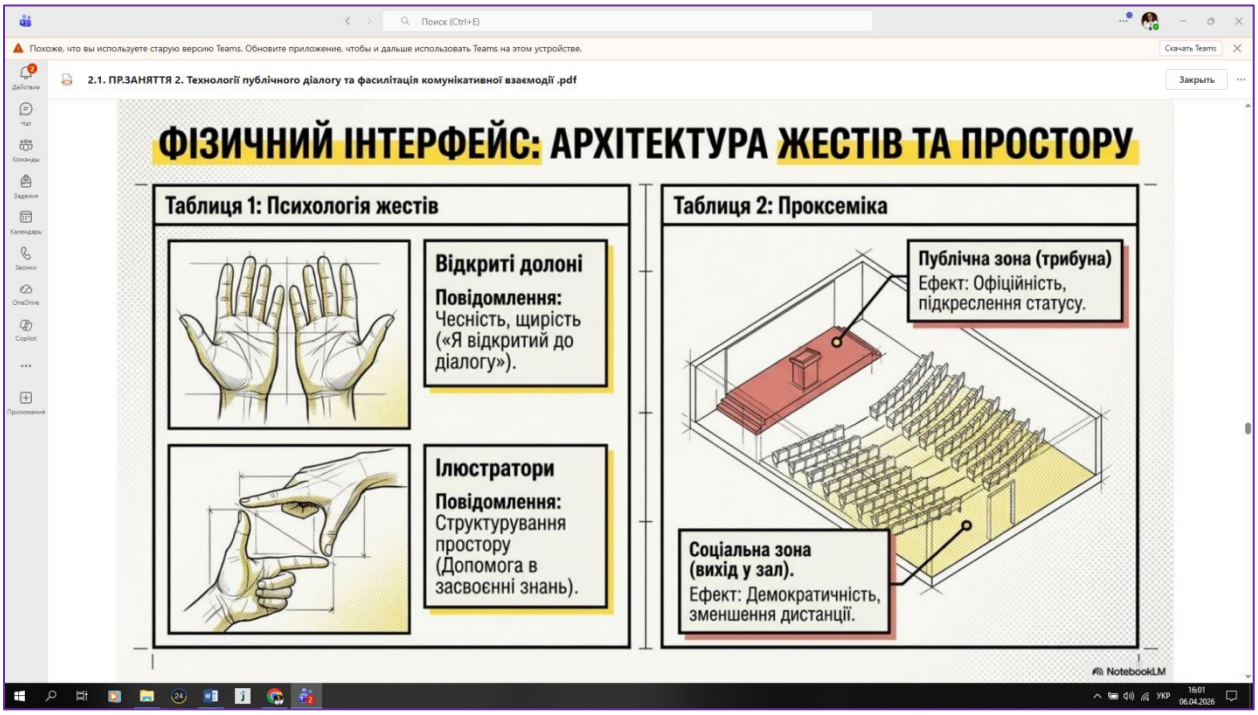

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:32:18
СИСТЕМНІ ДАНІ 2 // ПАРАДИГМА МИСЛЕННЯ
Традиційне мислення: Вертикальне (суворо логічне, послідовне).
Phygital-мислення: Латеральне (асоціативне, мережеве).
[Психологічний Ризик]: Втрата навичок глибокого причинно-наслідкового аналізу. Мозок адаптується до поверхового сканування масивів замість занурення в суть.
NotebookLM
14 из 55
ВЗ
ОЛ
ВД
ЯЗ
НМ
МЗ
ТБ
СВ
СЛ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE
13:59
06.04.2026

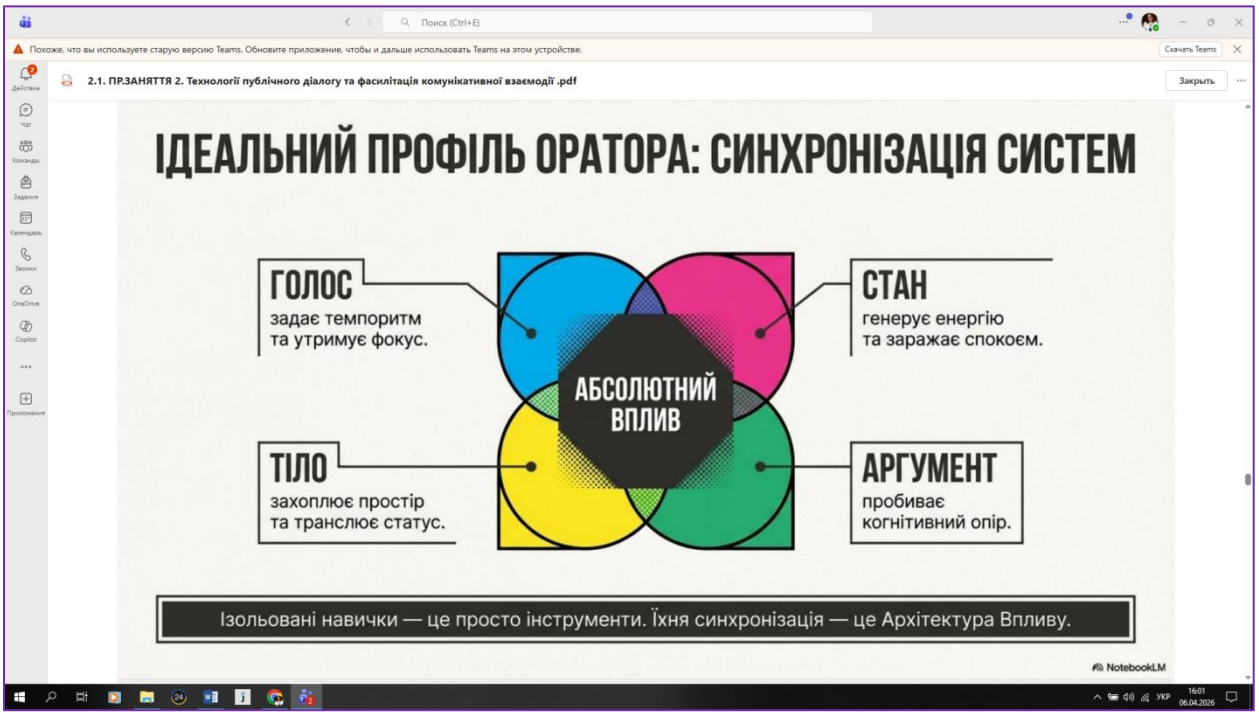

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:42:16
СИСТЕМНІ ДАНІ 3 // ДИХОТОМІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА «РОЗШИРЕНЕ Я»
Phygital-Синтез: Кібер-соматика (тіло як інтерфейс у концепції Extended Self).
Я-реальне: Фізичне тіло, біологічні обмеження.
Я-цифрове: Аватари, фільтри, ідеалізовані образи.
NotebookLM
14 из 55
ВЗ
ОЛ
ВД
ЯЗ
НМ
МЗ
ТБ
СВ
СЛ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
BILA TSERKVA INSTITUTE
14:29
06.04.2026

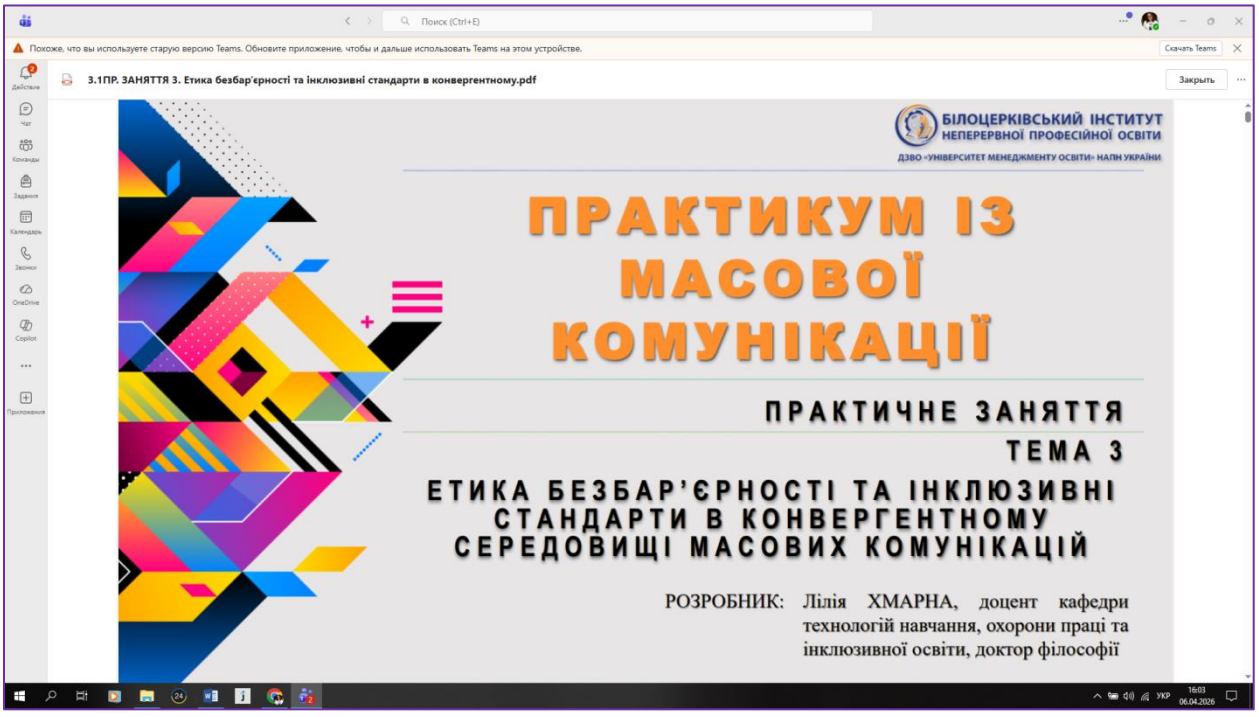

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
Все команды
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Общий
Публикации
Общий доступ
Начать собрание сейчас
Лілія Хмарна 0:58 Изменено
06.04.2026 ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
Шановні здобувачі освіти! 06.04.2026 згідно розкладу розпочинаємо вивчення дисципліни "ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ". Матеріали для опрацювання лекцій та завдання для виконання практичного завдання розміщені в розділі ФАЙЛИ - ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ. Бажаю успіхів!
1.1. ЛЕКЦІЯ 1. Пс...
2.1. ЛЕКЦІЯ 2. Т...
1.1. ПРАКТИЧНЕ...
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ...
3.1ПР. ЗАНЯТТЯ ...
КОНСУЛЬТАЦІЙ...
РП_ВК_Практи...
Силабус_ВК_Па...
Питання з дисц...
Опубликовать в канале

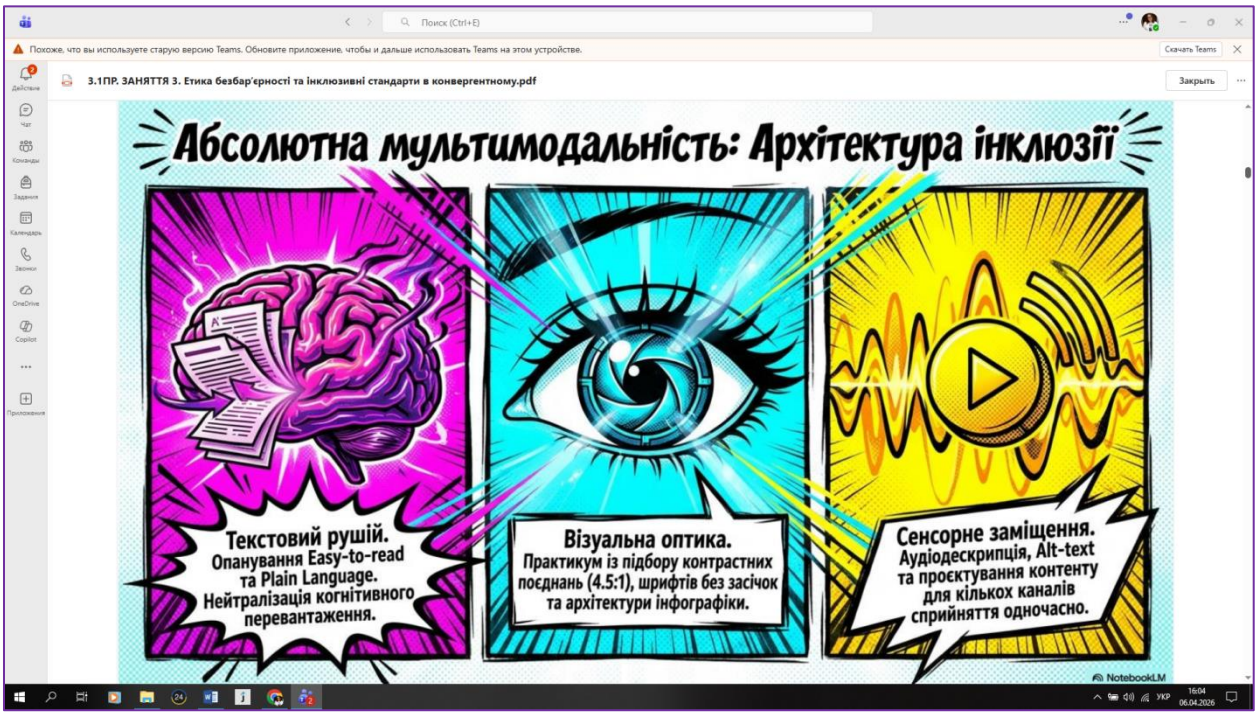

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

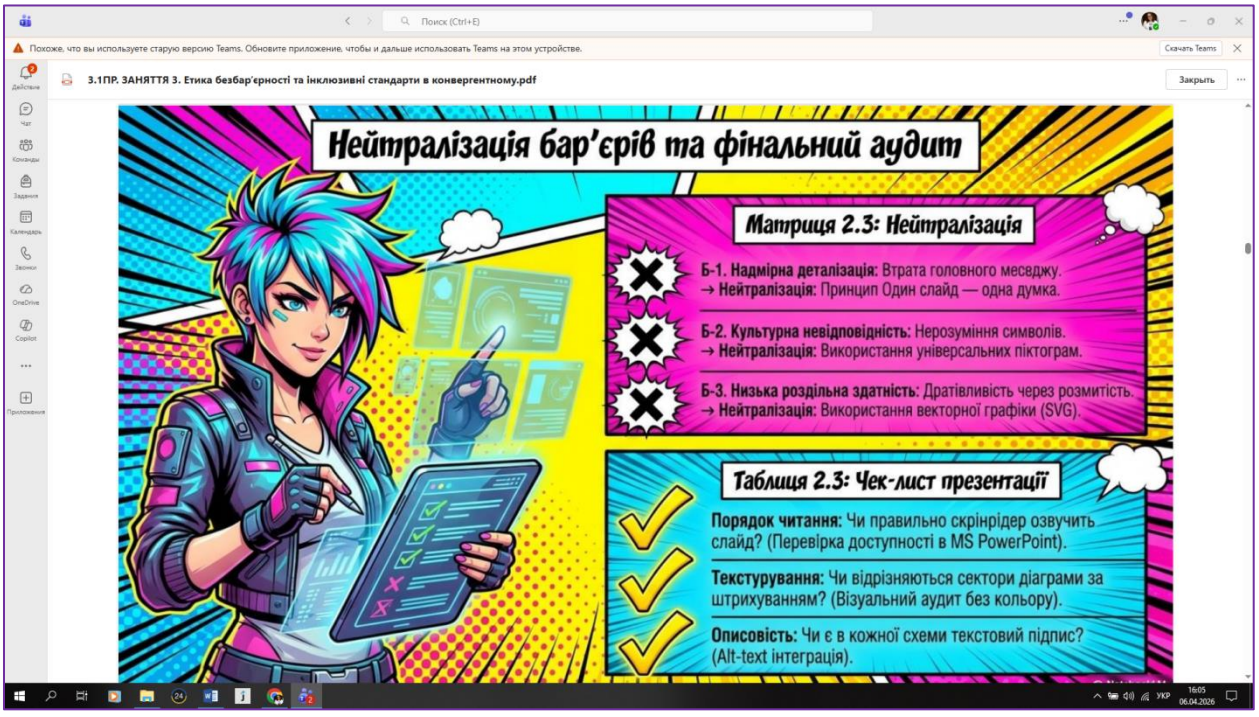

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
Закрыть
DIAGNOSTIC HUD:
Психологічне поле візуальної взаємодії
(Matrix 3.1.2)
Circuit B-1
Фактор залученості: Персональна відповідальність.
Поле: Прозорість внеску кожного.
Дія Фасилітатора: Модерація авторства стікерів
Circuit B-2
Фактор залученості: Творча свобода, зняття рамок.
Поле: Нелінійність процесу.
Дія Фасилітатора: Надання шаблонів для мапування
Circuit B-3
Фактор залученості: Зниження тривоги через дизайн.
Поле: Естетика середовища.
Дія Фасилітатора: Використання кольорового кодування

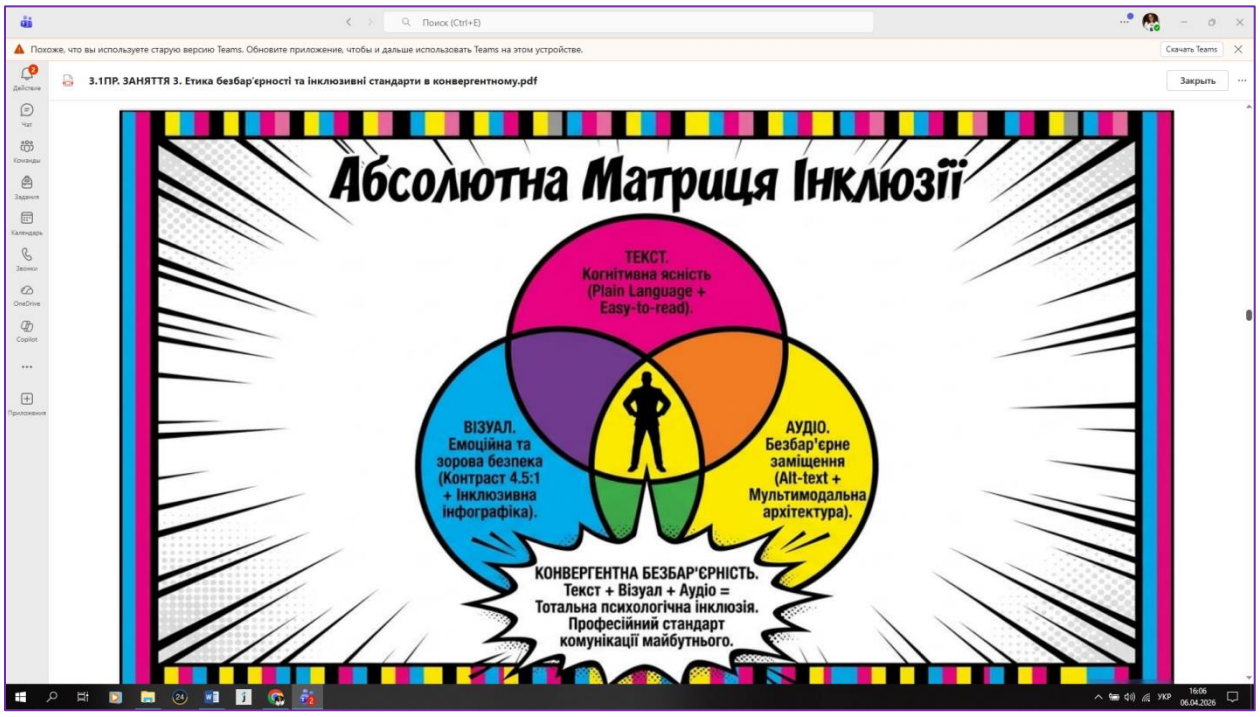

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
Закрыть
ФІЗИЧНИЙ ІНТЕРФЕЙС: АРХІТЕКТУРА ЖЕСТІВ ТА ПРОСТОРУ
Таблиця 1: Психологія жестів
Відкриті долоні
Повідомлення: Чесність, щирість («Я відкритий до діалогу»).
Ілюстратори
Повідомлення: Структурування простору (Допомога в засвоєнні знань).
Таблиця 2: Проксеміка
Публічна зона (трибуна)
Ефект: Офіційність, підкреслення статусу.
Соціальна зона (вихід у зал).
Ефект: Демократичність, зменшення дистанції.
NotebookLM


2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасілітація комунікативної взаємодії .pdf
ІДЕАЛЬНИЙ ПРОФІЛЬ ОРАТОРА: СИНХРОНІЗАЦІЯ СИСТЕМ
ГОЛОС
задає темпоритм
та утримує фокус.
СТАН
генерує енергію
та заражає спокоєм.
АБСОЛЮТНИЙ ВПЛИВ
ТІЛО
захоплює простір
та транслює статус.
АРГУМЕНТ
пробиває
когнітивний опір.
Ізольовані навички — це просто інструменти. Їхня синхронізація — це Архітектура Впливу.
NotebookLM


3.1ПР. ЗАНЯТТЯ 3. Етика безбар'єрності та інклюзивні стандарти в конвергентному.pdf
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 3
ЕТИКА БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНІ СТАНДАРТИ В КОНВЕРГЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

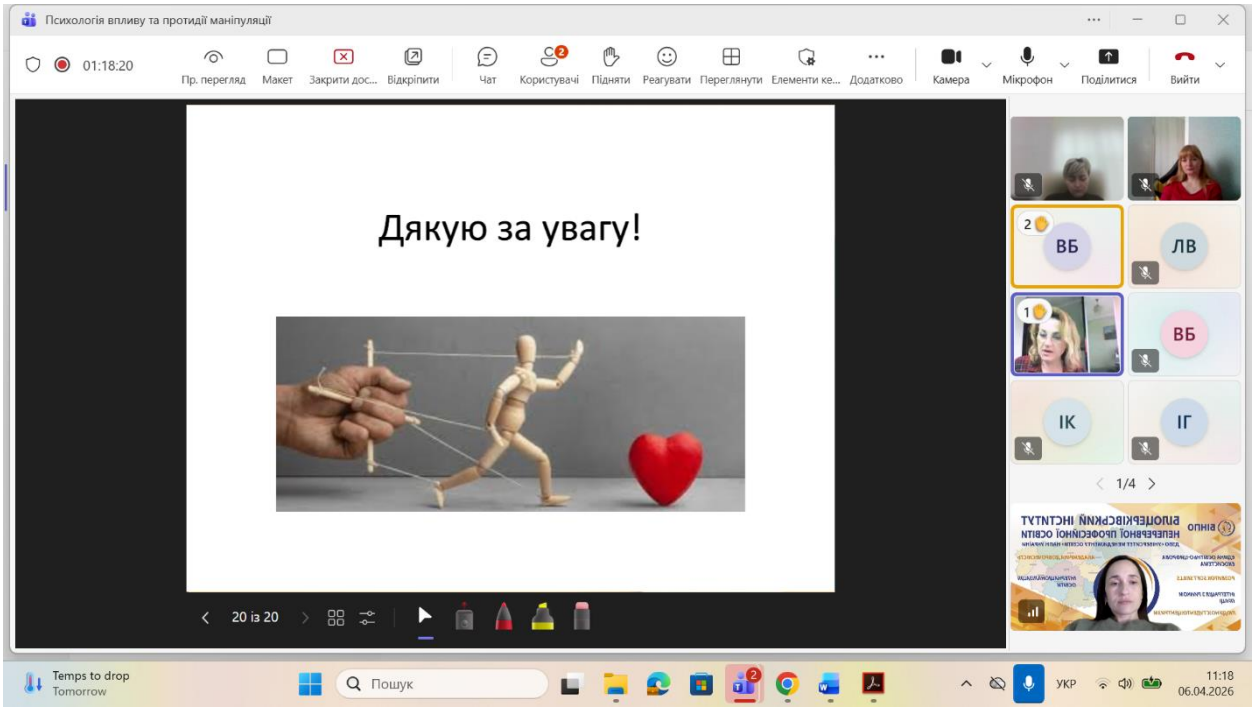

Абсолютна мультимодальність: Архітектура інклюзії
Текстовий рушій.
Опанування Easy-to-read та Plain Language.
Нейтралізація когнітивного перевантаження.
Візуальна оптика.
Практикум із підбору контрастних поєднань (4.5:1), шрифтів без засічок та архітектури інфографіки.
Сенсорне заміщення.
Аудіодескрипція, Alt-text та проєктування контенту для кількох каналів сприйняття одночасно.
NotebookLM

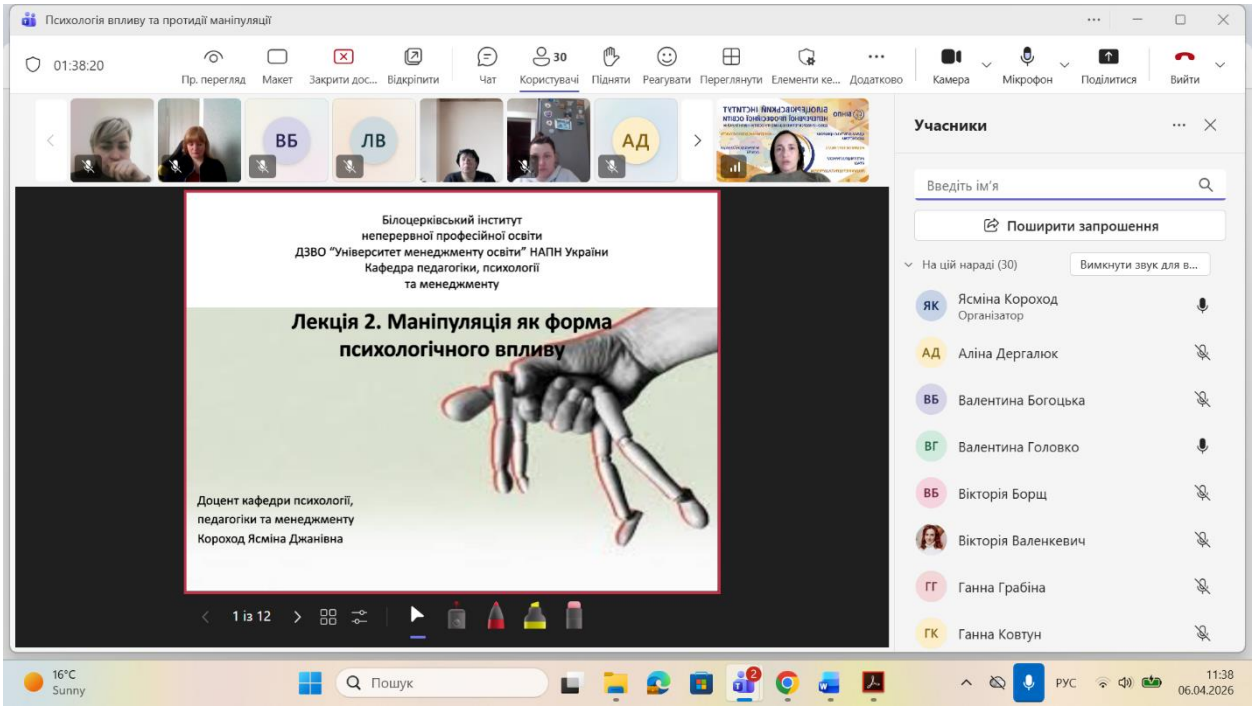

Нейтралізація бар'єрів та фінальний аудит
Матриця 2.3: Нейтралізація
Б-1. Надмірна деталізація: Втрата головного месседжу.
→ Нейтралізація: Принцип Один слайд — одна думка.
Б-2. Культурна невідповідність: Нерозуміння символів.
→ Нейтралізація: Використання універсальних піктограм.
Б-3. Низька роздільна здатність: Дратівливість через розмитість.
→ Нейтралізація: Використання векторної графіки (SVG).
Таблиця 2.3: Чек-лист презентації
Порядок читання: Чи правильно скрінрідер озвучить слайд? (Перевірка доступності в MS PowerPoint).
Текстурування: Чи відрізняються сектори діаграми за штрихуванням? (Візуальний аудит без кольору).
Описовість: Чи є в кожної схеми текстовий підпис? (Alt-text інтеграція).

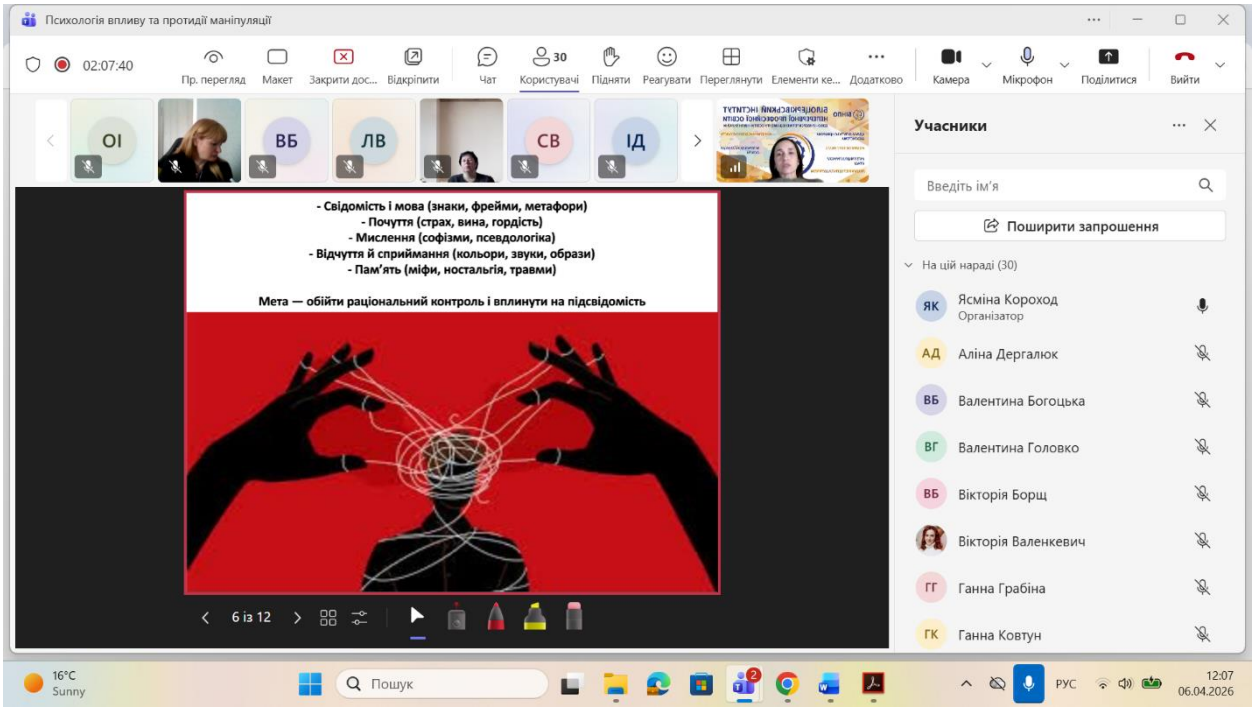


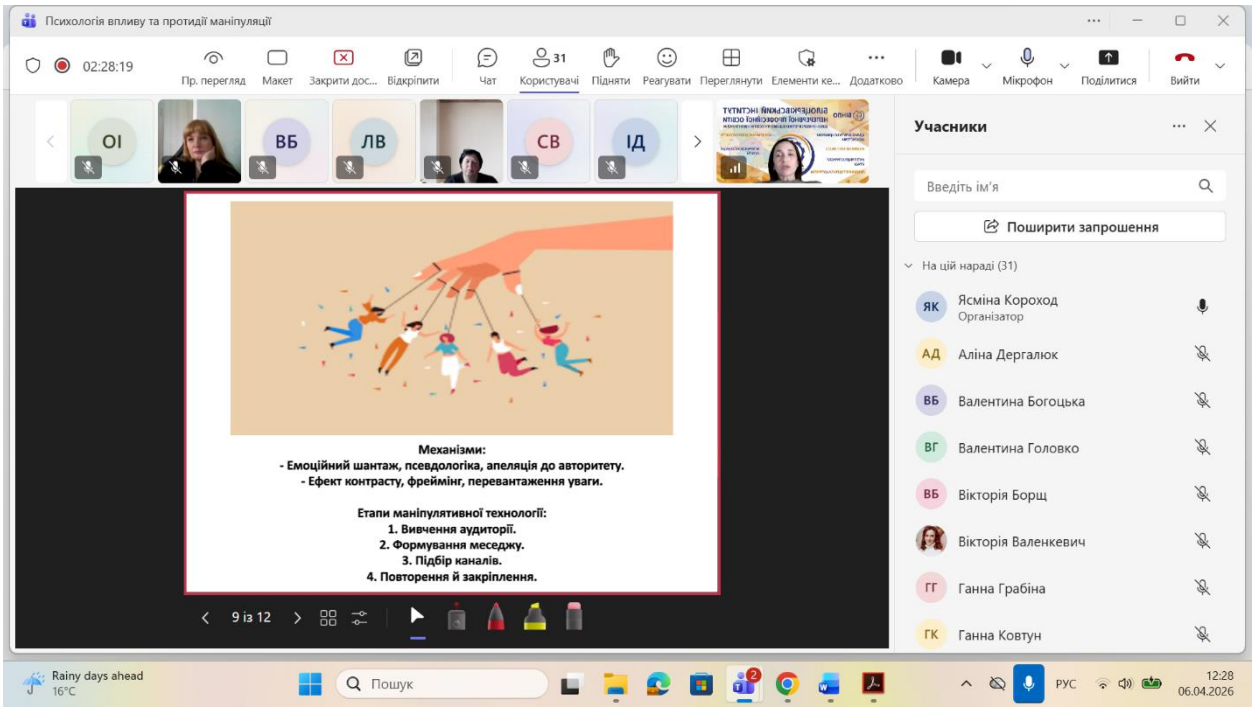

Доцентка Короход Я.Д.

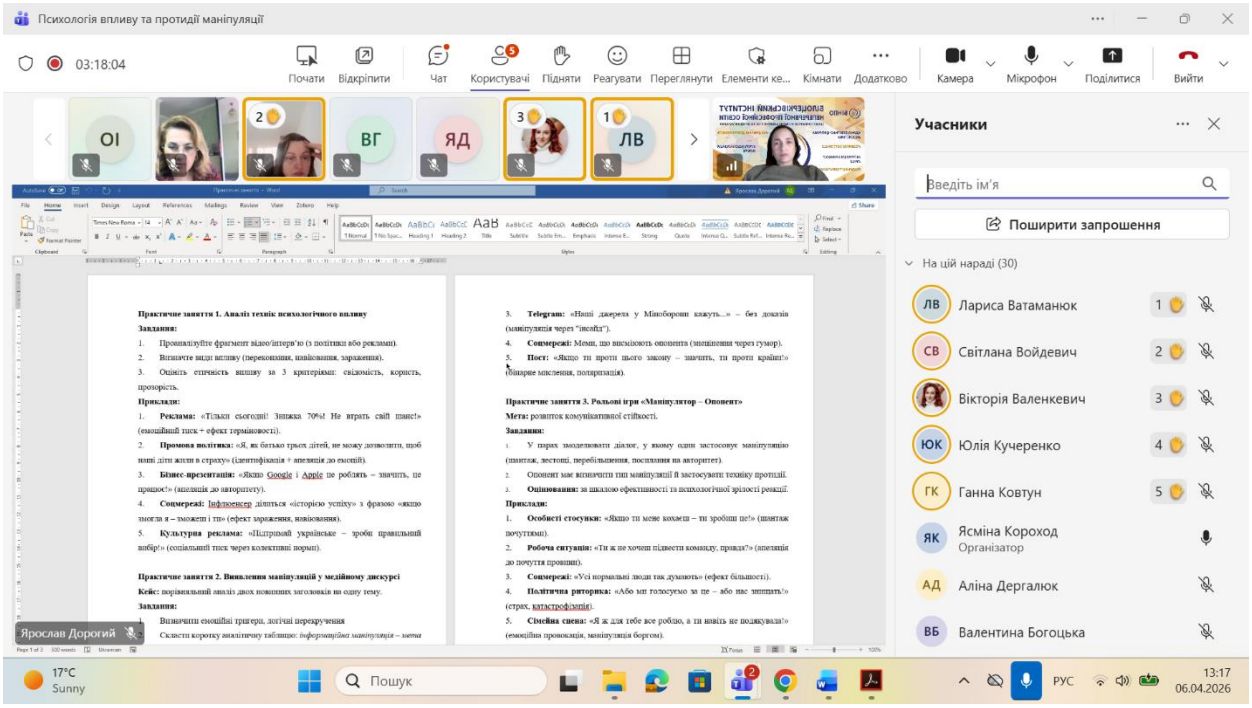


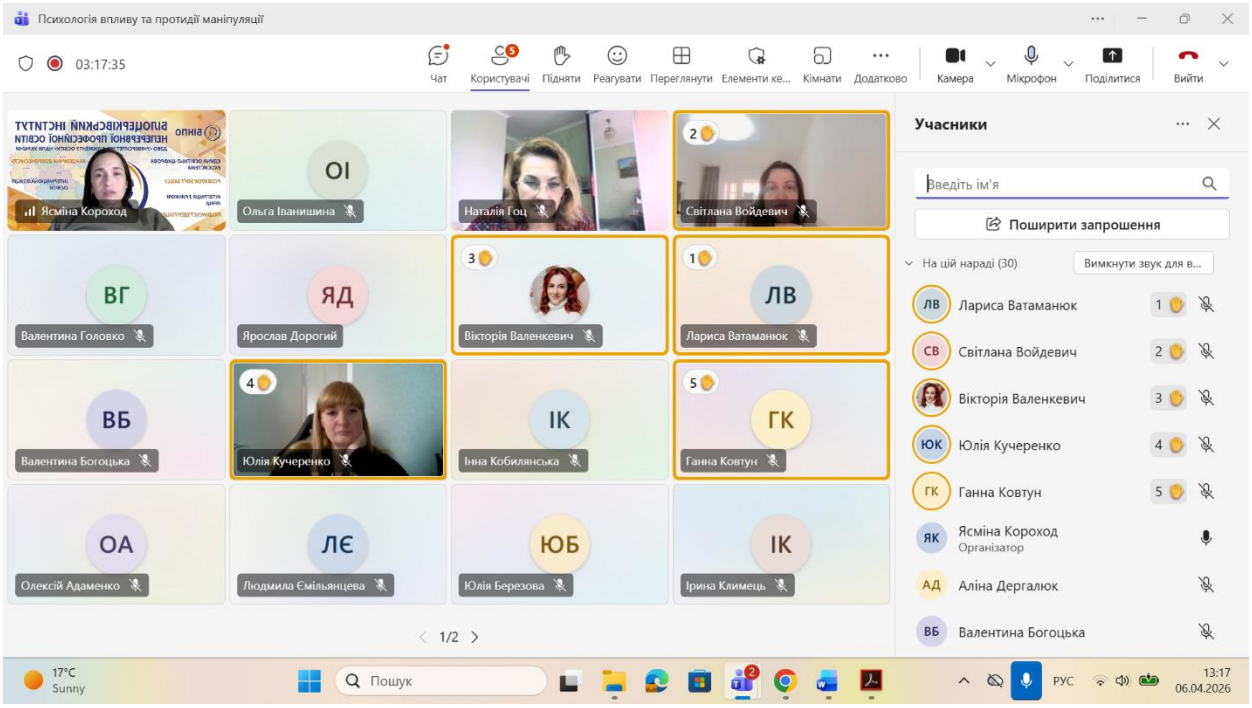

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:18:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Дякую за увагу!
20 із 20
ВБ
ЛВ
ВБ
ІК
ІГ
1/4
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
УКР
11:18
06.04.2026

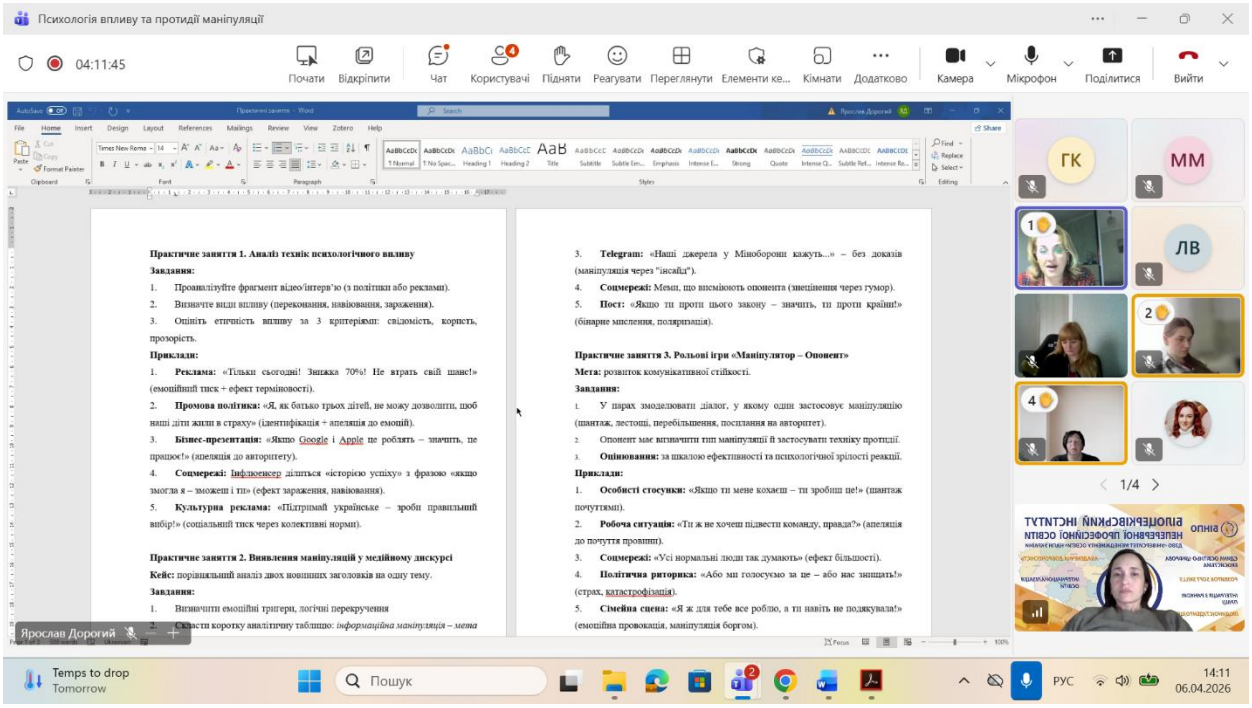

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:38:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
30
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ВБ
ЛВ
АД
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 2. Маніпуляція як форма
психологічного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
16°C
Sunny
Пошук
РУС
11:38
06.04.2026

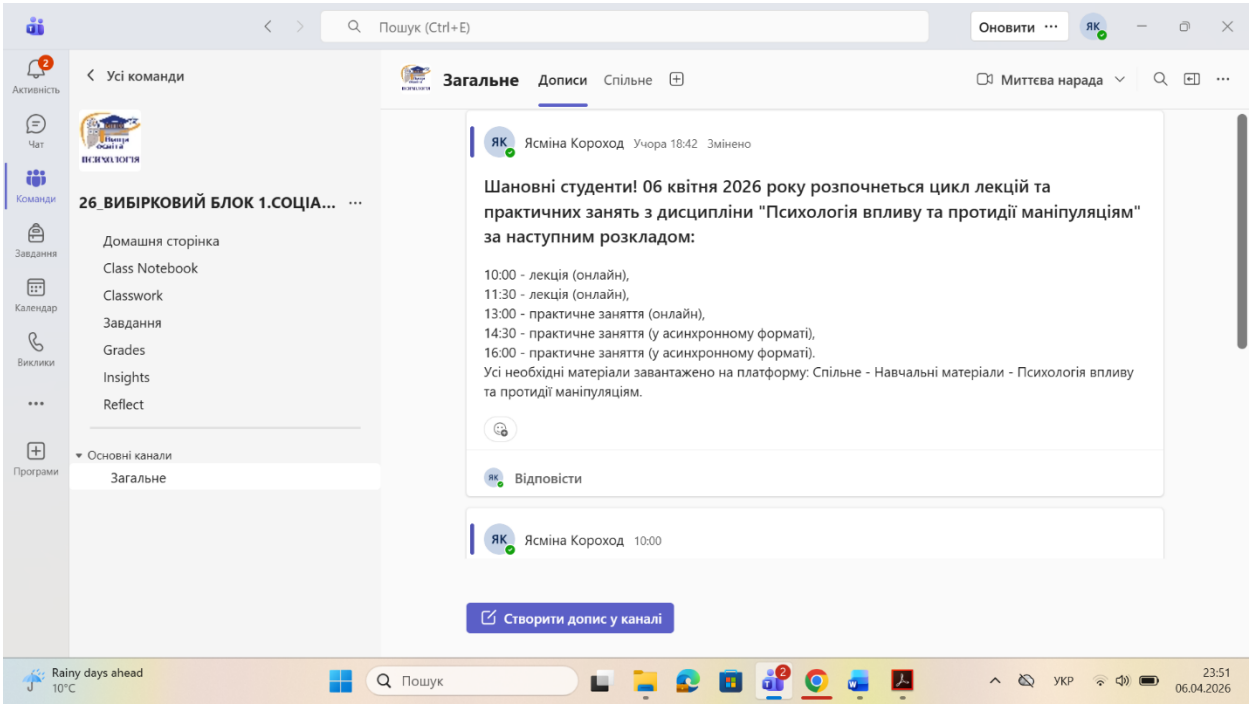

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:07:40
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
30
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОІ
ВБ
ЛВ
СВ
ІД
- Свідомість і мова (знаки, фрейми, метафори)
- Почуття (страх, вина, гордість)
- Мислення (софізми, псевдологіка)
- Відчуття й сприймання (кольори, звуки, образи)
- Пам'ять (міфи, ностальгія, травми)
Мета — обійти раціональний контроль і вплинути на підсвідомість
6 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
ЯК Ясміна Короход Організатор
АД Аліна Дергалюк
ВБ Валентина Богоцька
ВГ Валентина Головко
ВБ Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
ГГ Ганна Грабіна
ГК Ганна Ковтун
16°C Sunny
Пошук
РУС
12:07 06.04.2026

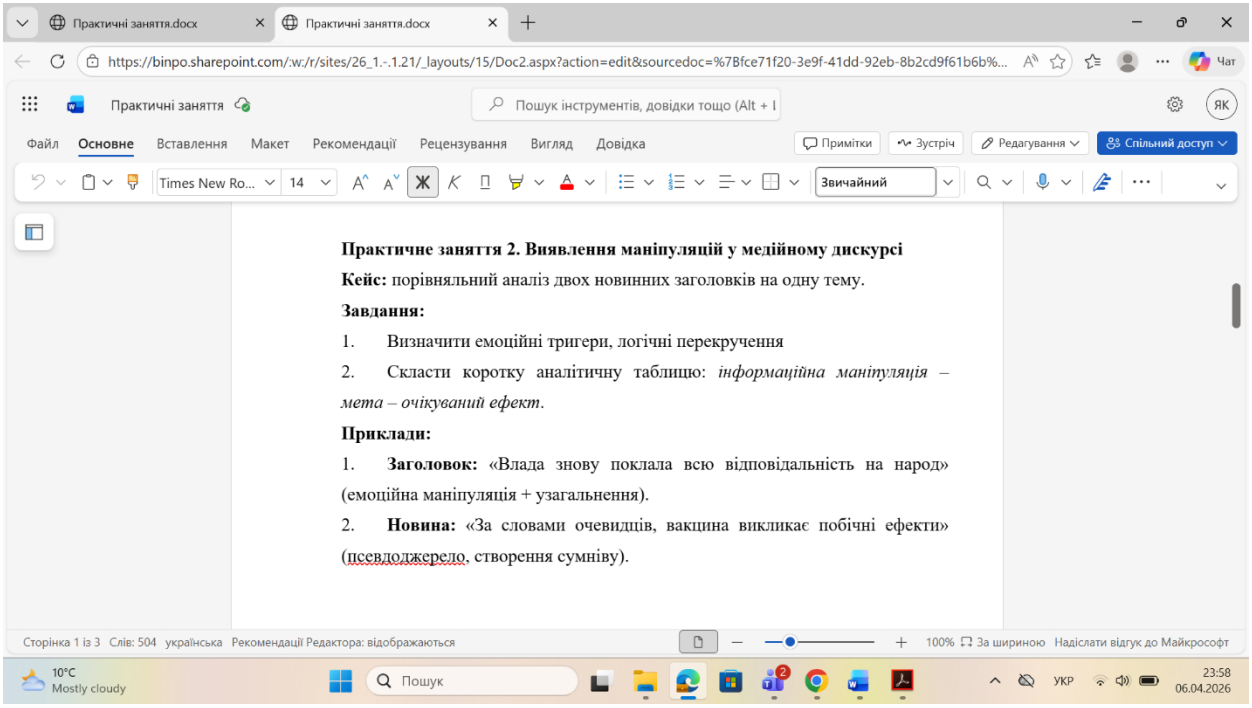

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:28:19
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
31
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОІ
ВБ
ЛВ
СВ
ІД
Механізми:
- Емоційний шантаж, псевдологіка, апеляція до авторитету.
- Ефект контрасту, фреймінг, перевантаження уваги.
Етапи маніпулятивної технології:
1. Вивчення аудиторії.
2. Формування меседжу.
3. Підбір каналів.
4. Повторення й закріплення.
9 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (31)
ЯК Ясміна Короход Організатор
АД Аліна Дергалюк
ВБ Валентина Богоцька
ВГ Валентина Головко
ВБ Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
ГГ Ганна Грабіна
ГК Ганна Ковтун
Rainy days ahead 16°C
Пошук
РУС
12:28 06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:18:04
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Практичне заняття 1. Аналіз технік психологічного впливу
Завдання:
Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі
Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Оповент»
Ярослав Дорогий
17°C
Sunny
Пошук
РУС
13:17
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:17:35
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Ясміна Короход
Ольга Іванишина
Наталія Гоц
Світлана Войдевич
Валентина Головко
Ярослав Дорогий
Вікторія Валенкевич
Лариса Ватаманюк
Валентина Богоцька
Юлія Кучеренко
Інна Кобилянська
Ганна Ковтун
Олексій Адаменко
Людмила Ємільянцева
Юлія Березова
Ірина Климець
1/2
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
17°C
Sunny
Пошук
РУС
13:17
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
04:11:45
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття 1. Аналіз технік психологічного впливу
Завдання:
1. Проаналізуйте фрагмент відео/інтерв'ю (з політики або реклами).
2. Визначте види впливу (переконання, навіювання, зараження).
3. Оцініть етичність впливу за 3 критеріями: свідомість, корисність, прозорість.
Приклади:
1. Реклама: «Тільки сьогодні! Знижка 70%! Не втрать свій шанс!» (емоційний тиск + ефект терміновості).
2. Промова політика: «Я, як батько трьох дітей, не можу дозволити, щоб наші діти жили в страху» (ідентифікація + апеляція до емоцій).
3. Бізнес-презентація: «Якщо Google і Apple це роблять – значить, це працює!» (апеляція до авторитету).
4. Соцмережі: Інфлюенсер ділиться «історією успіху» з фразою «якщо змогла я – зможеш і ти» (ефект зараження, навіювання).
5. Культурна реклама: «Підтримай українське – зроби правильний вибір!» (соціальний тиск через колективні норми).
Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі
Кейс: порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.
Завдання:
1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: інформаційна маніпуляція – мета
3. Telegram: «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. Соцмережі: Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. Пост: «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).
Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»
Мета: розвиток комунікативної стійкості.
Завдання:
1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. Оцінювання: за шкалою ефективності та психологічної зрілості реакцій.
Приклади:
1. Особисті стосунки: «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. Робоча ситуація: «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. Соцмережі: «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. Політична риторика: «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. Сімейна сцена: «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякував!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).
ГК
ММ
ЛВ
1/4
Ярослав Дорогий
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
РУС
14:11
06.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
Програми
Усі команди
ПСИХОЛОГІЯ
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 18:42 Змінено
Шановні студенти! 06 квітня 2026 року розпочнеться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - практичне заняття (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 10:00
Створити допис у каналі
Rainy days ahead
10°C
Пошук
УКР
23:51
06.04.2026



**Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі**

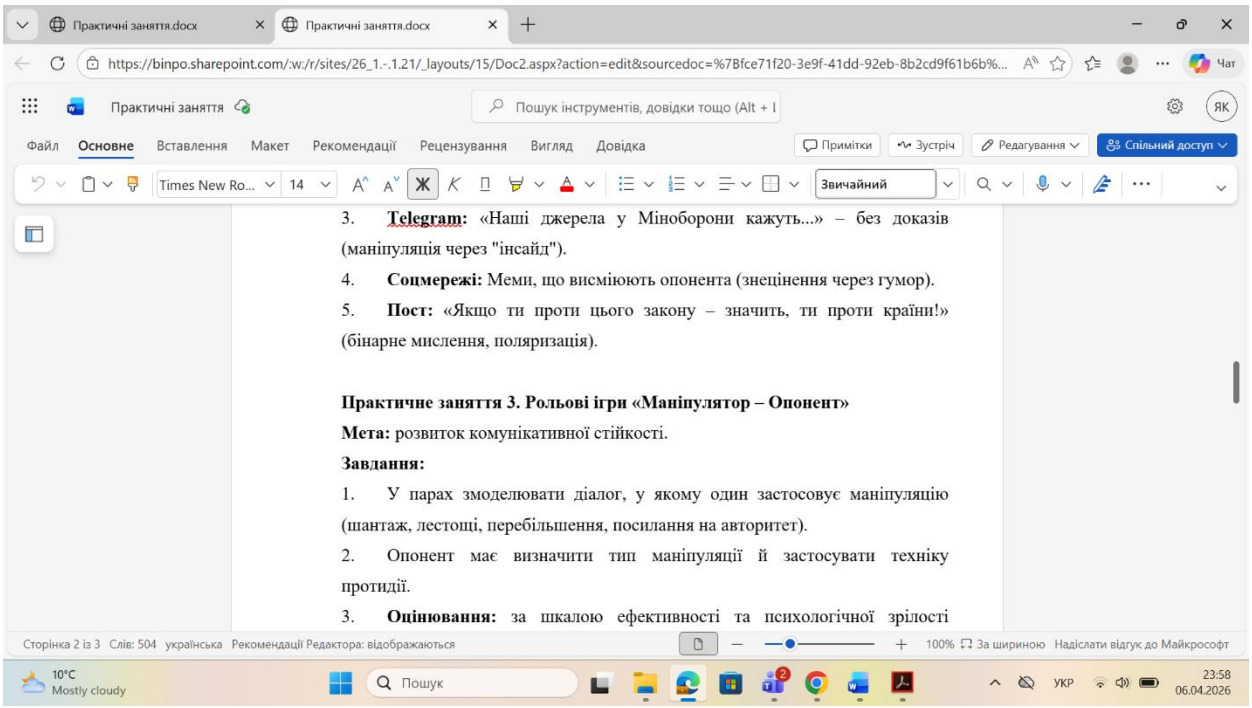
**Кейс:** порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.

**Завдання:**

1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: *інформаційна маніпуляція – мета – очікуваний ефект*.

**Приклади:**

1. **Заголовок:** «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. **Новина:** «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).



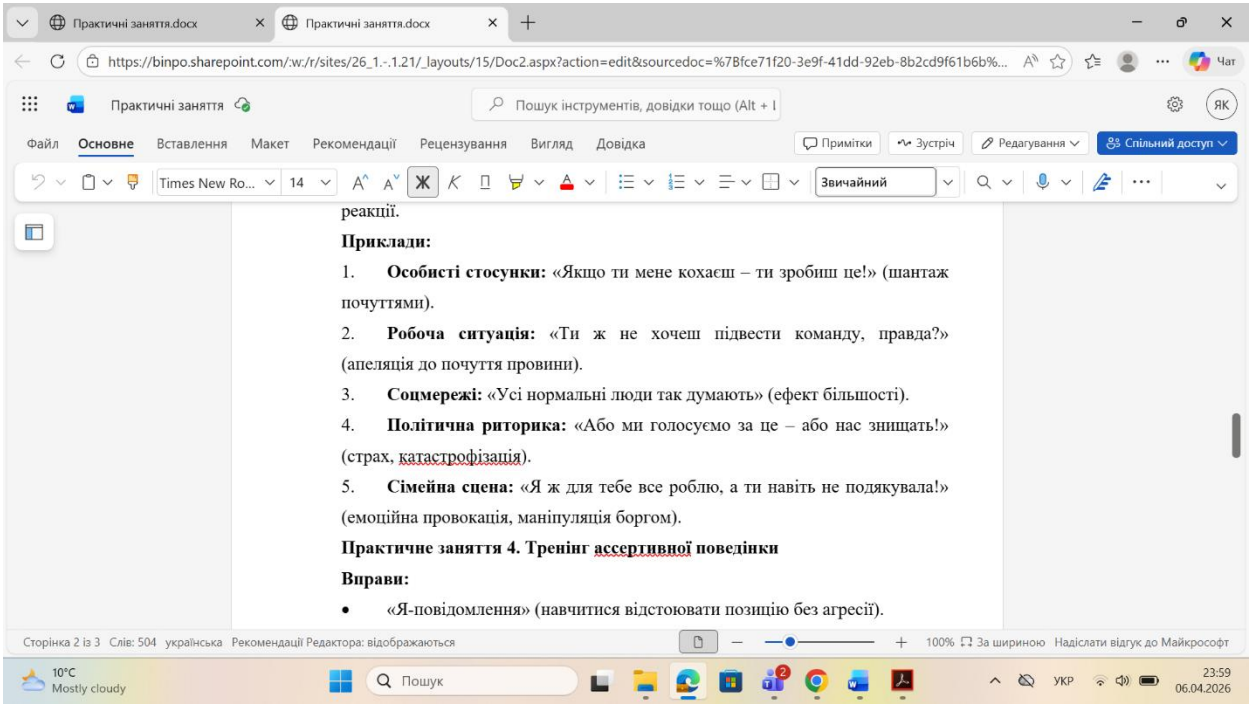
3. **Telegram:** «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. **Соцмережі:** Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. **Пост:** «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).

**Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»**

**Мета:** розвиток комунікативної стійкості.

**Завдання:**

1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. **Оцінювання:** за шкалою ефективності та психологічної зрілості



реакції.

**Приклади:**

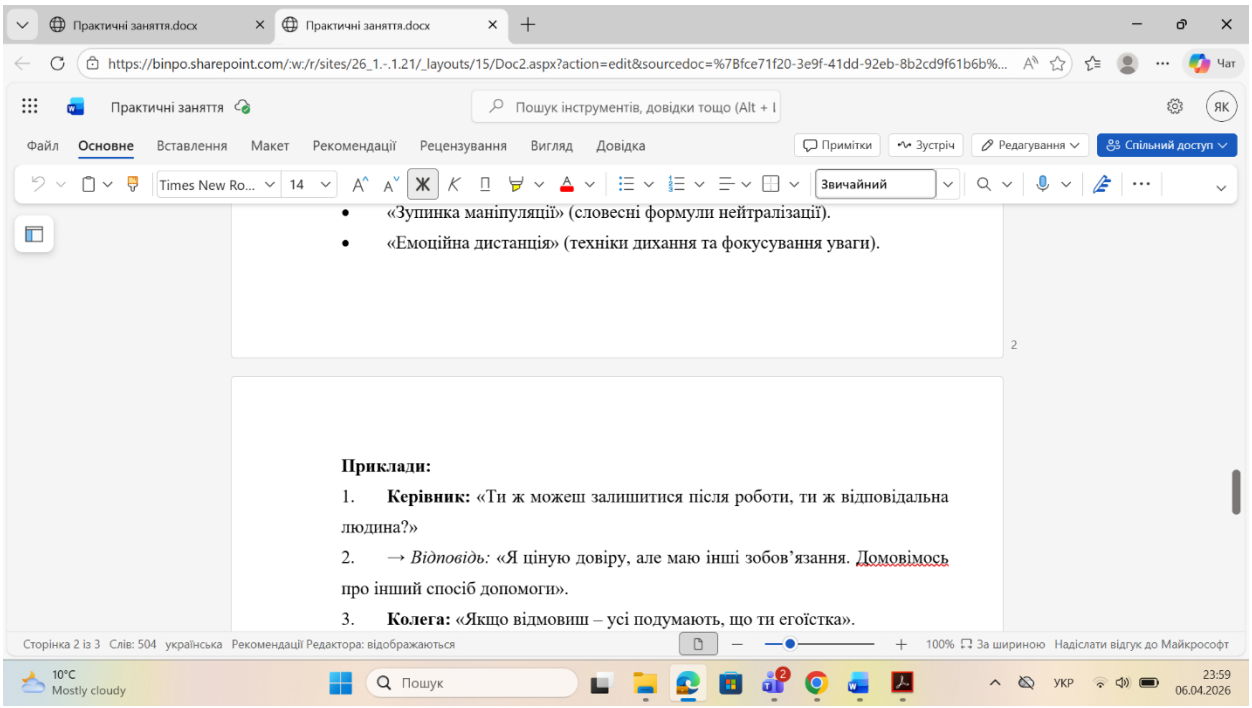
1. **Особисті стосунки:** «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. **Робоча ситуація:** «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. **Соцмережі:** «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. **Політична риторика:** «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. **Сімейна сцена:** «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякувала!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).

**Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки**

**Вправи:**

- «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).



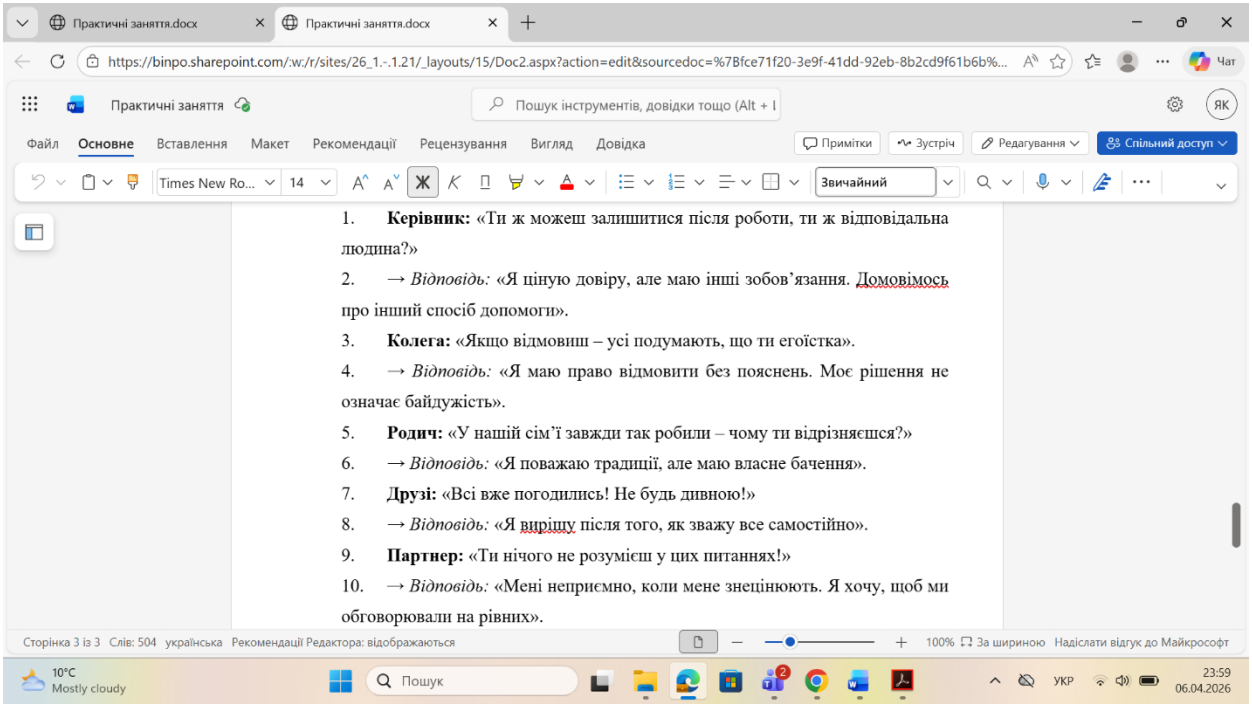


- «Зупинка маніпуляції» (словесні формули нейтралізації).
- «Емоційна дистанція» (техніки дихання та фокусування уваги).



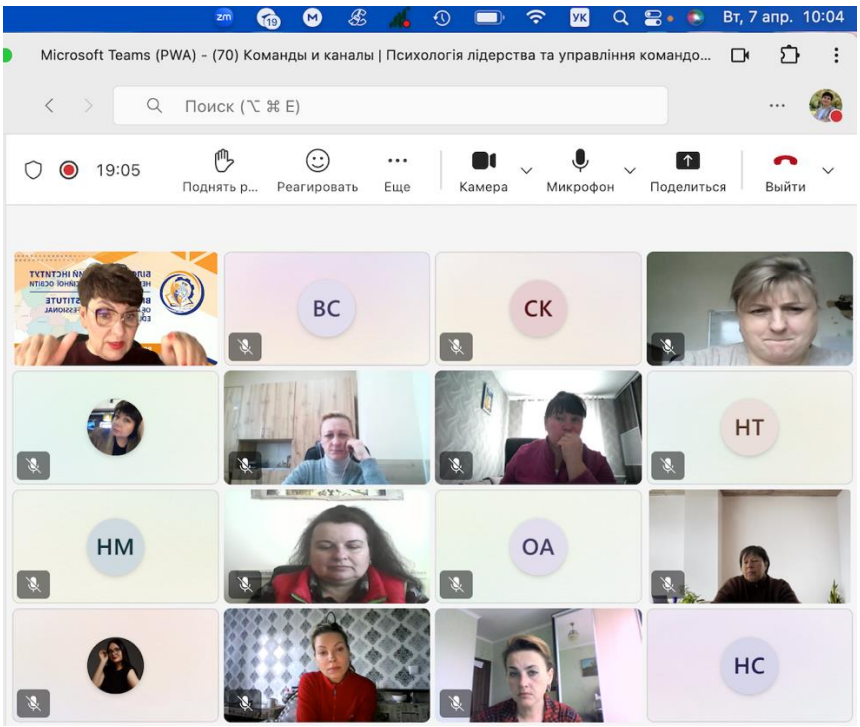
**Приклади:**

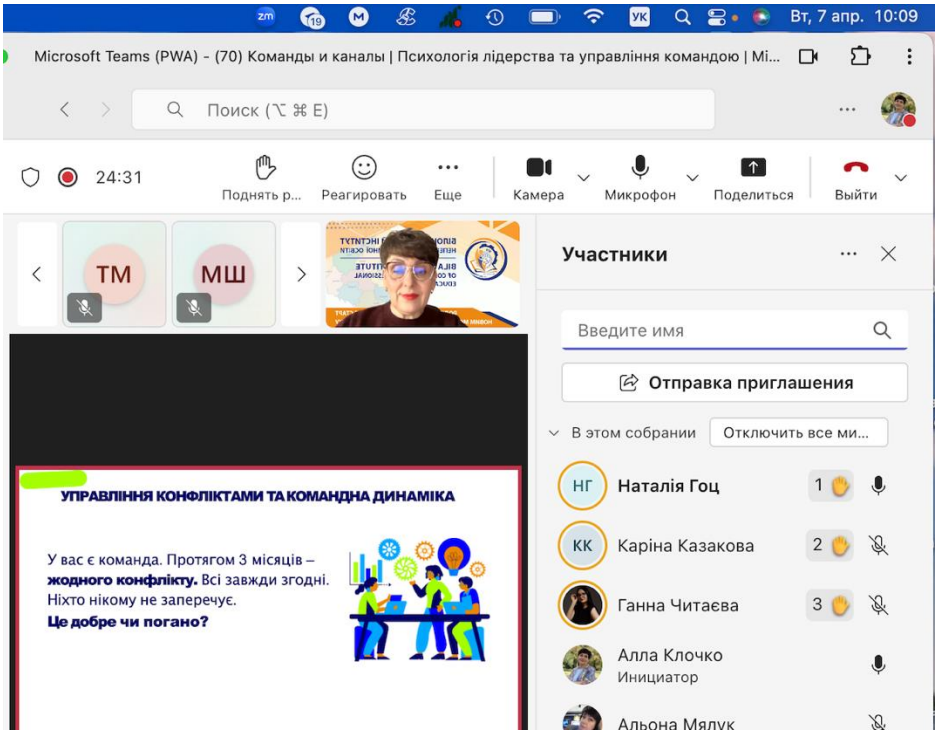
1. **Керівник:** «Ти ж можеш залишитися після роботи, ти ж відповідальна людина?»
2. → *Відповідь:* «Я ціную довіру, але маю інші зобов'язання. Домовімось про інший спосіб допомоги».
3. **Колега:** «Якщо відмовиш – усі подумають, що ти егоїстка».

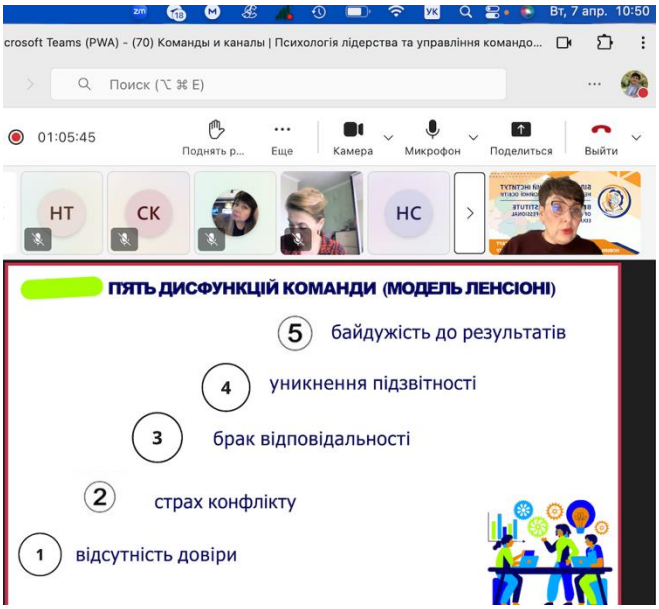


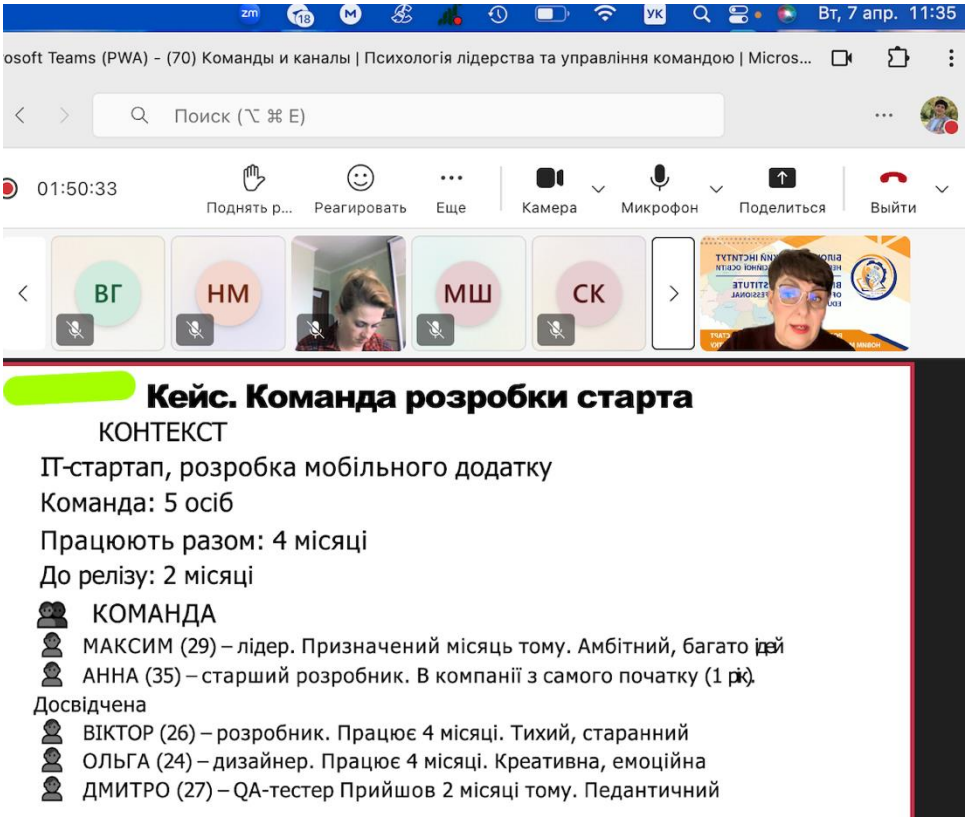

# Вівторок 07.04.2026

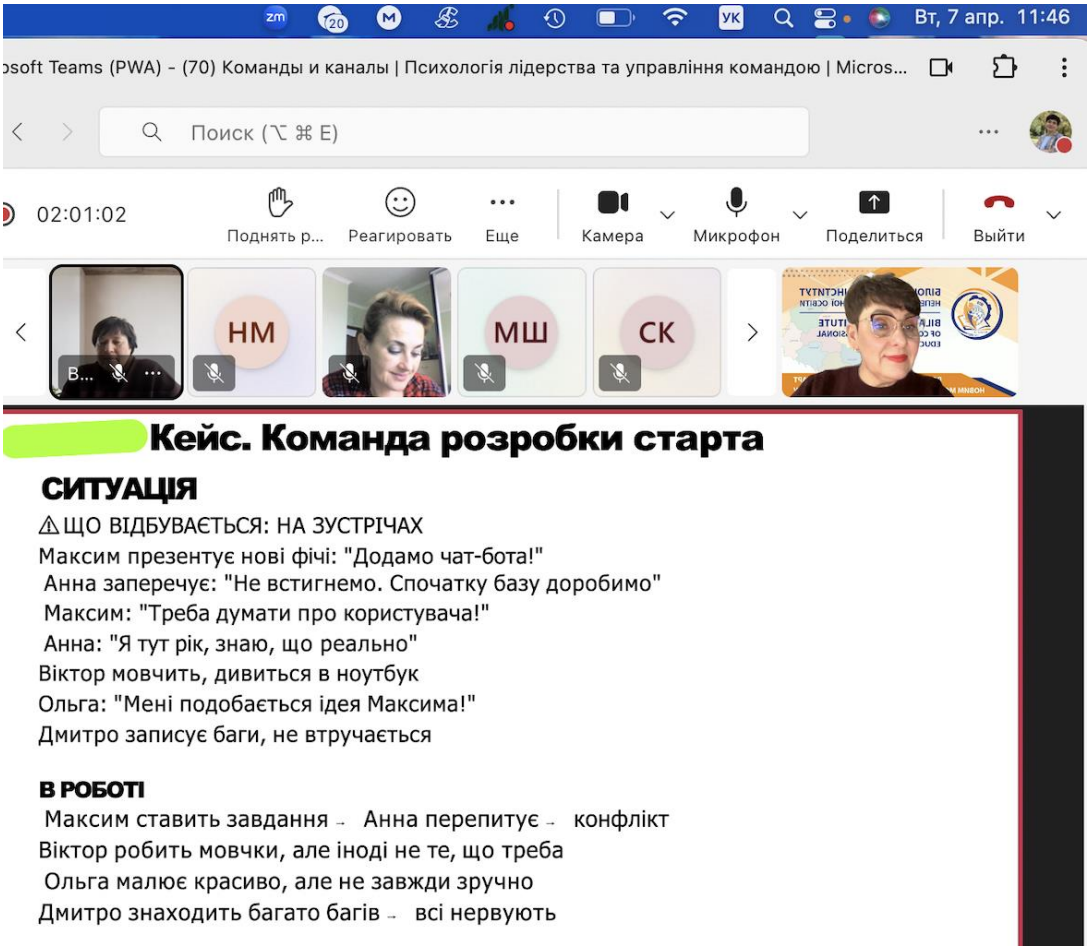
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вівторок 07.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Психологія лідерства та управління командою | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | V | 16.00-17.20 | | Психологія лідерства та управління командою | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |

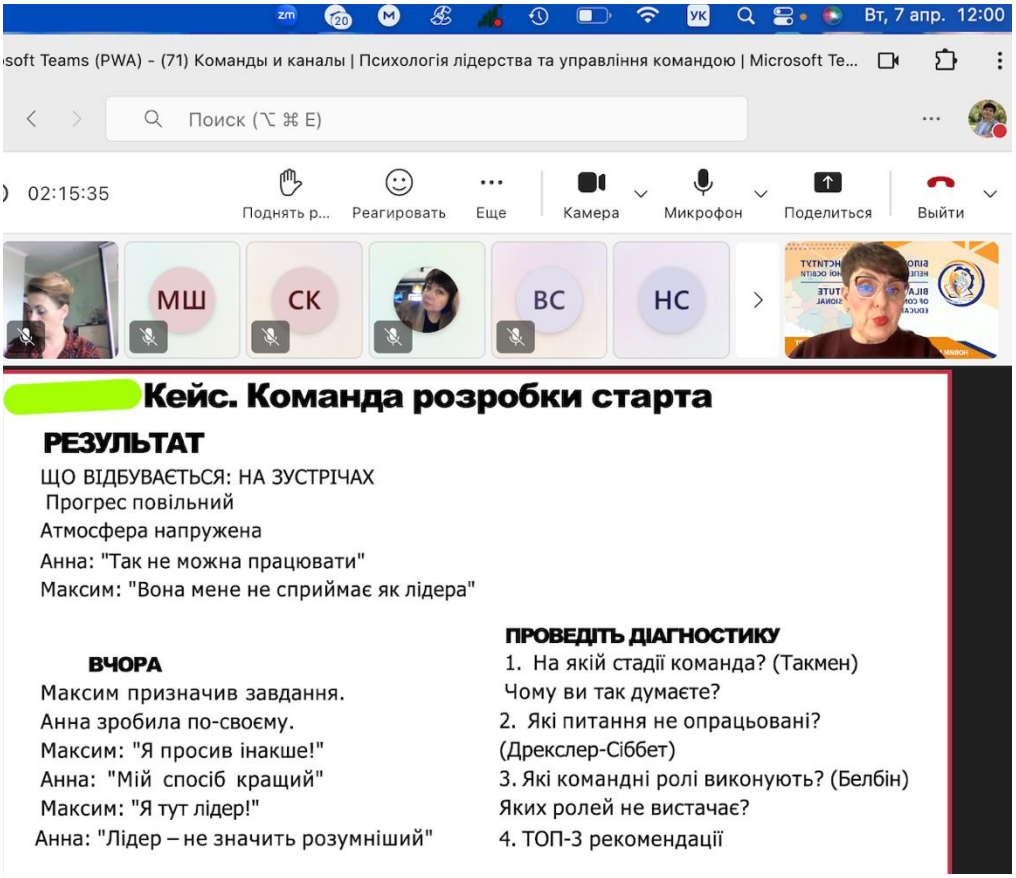


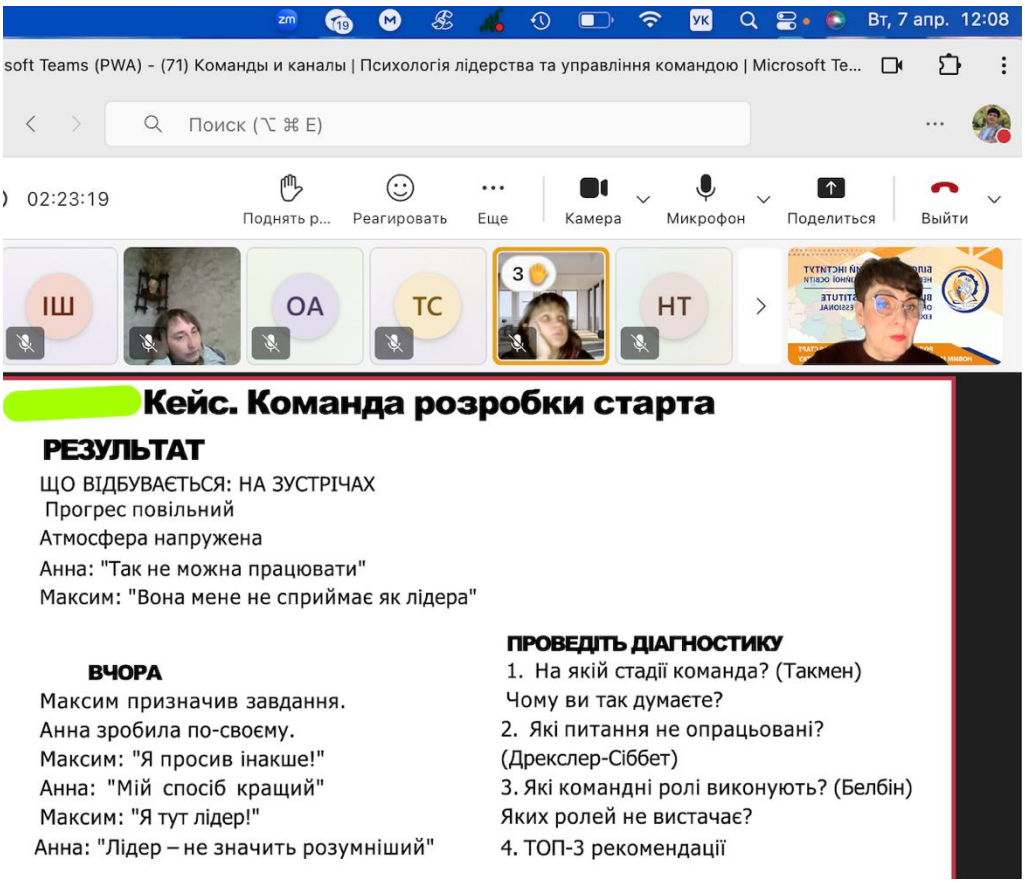

Вт, 7 апр. 10:09
Microsoft Teams (PWA) - (70) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Mi...
Поиск (⌥ ⌘ E)
24:31
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ТМ
МШ
Участники
Введите имя
Отправка приглашения
В этом собрании
Отключить все ми...
НГ
Наталія Гоц
1
КК
Каріна Казакова
2
Ганна Читаєва
3
Алла Клочко
Инициатор
Альона Мялук
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ ТА КОМАНДНА ДИНАМІКА
У вас є команда. Протягом 3 місяців –
жодного конфлікту. Всі завжди згодні.
Ніхто нікому не заперечує.
Це добре чи погано?

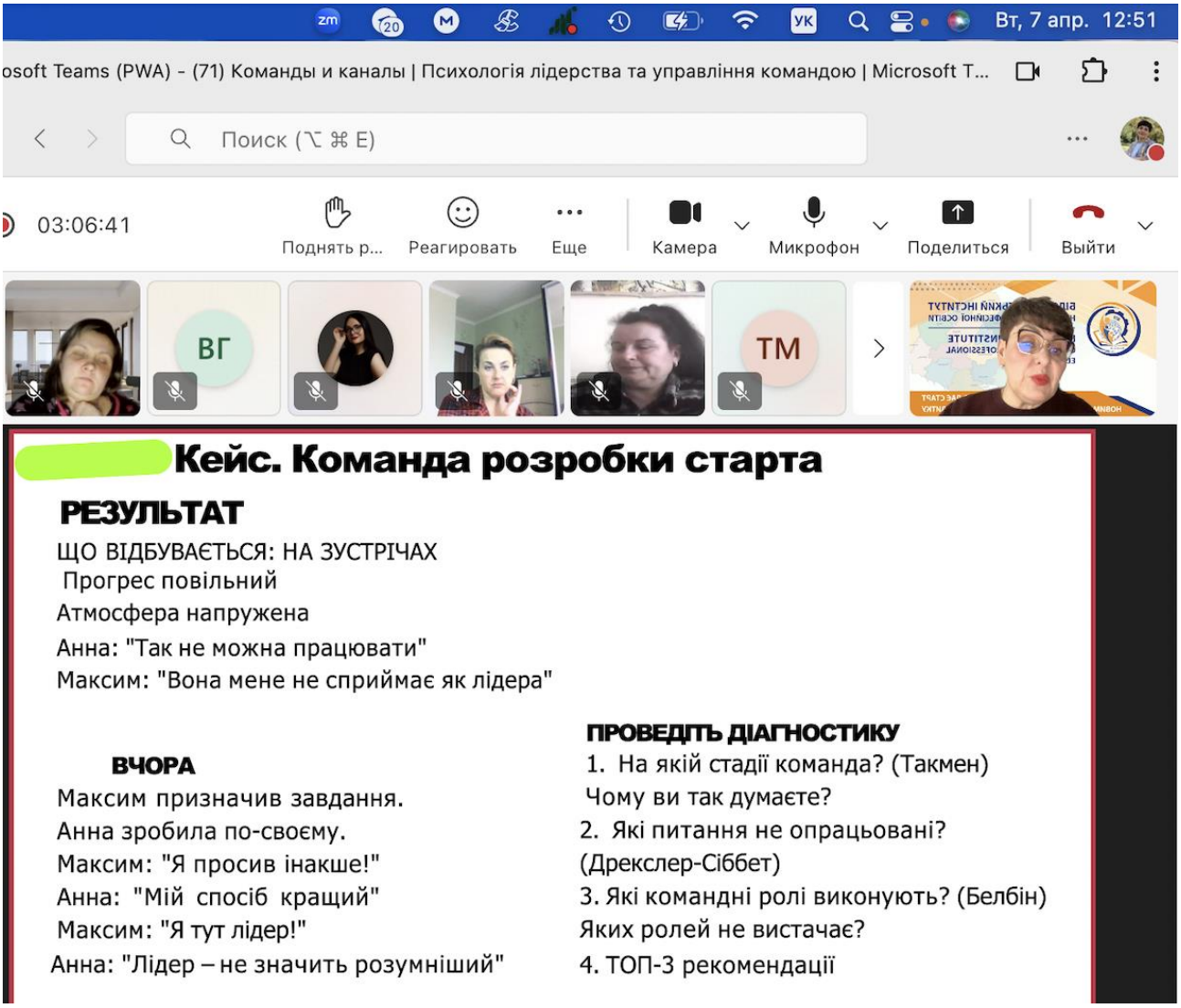

Вт, 7 апр. 10:50
crosoft Teams (PWA) - (70) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командо...
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:05:45
Поднять р...
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
НТ
СК
НС
ПЯТЬ ДИСФУНКЦІЙ КОМАНДИ (МОДЕЛЬ ЛЕНСІОНІ)
5 байдужість до результатів
4 уникнення підзвітності
3 брак відповідальності
2 страх конфлікту
1 відсутність довіри

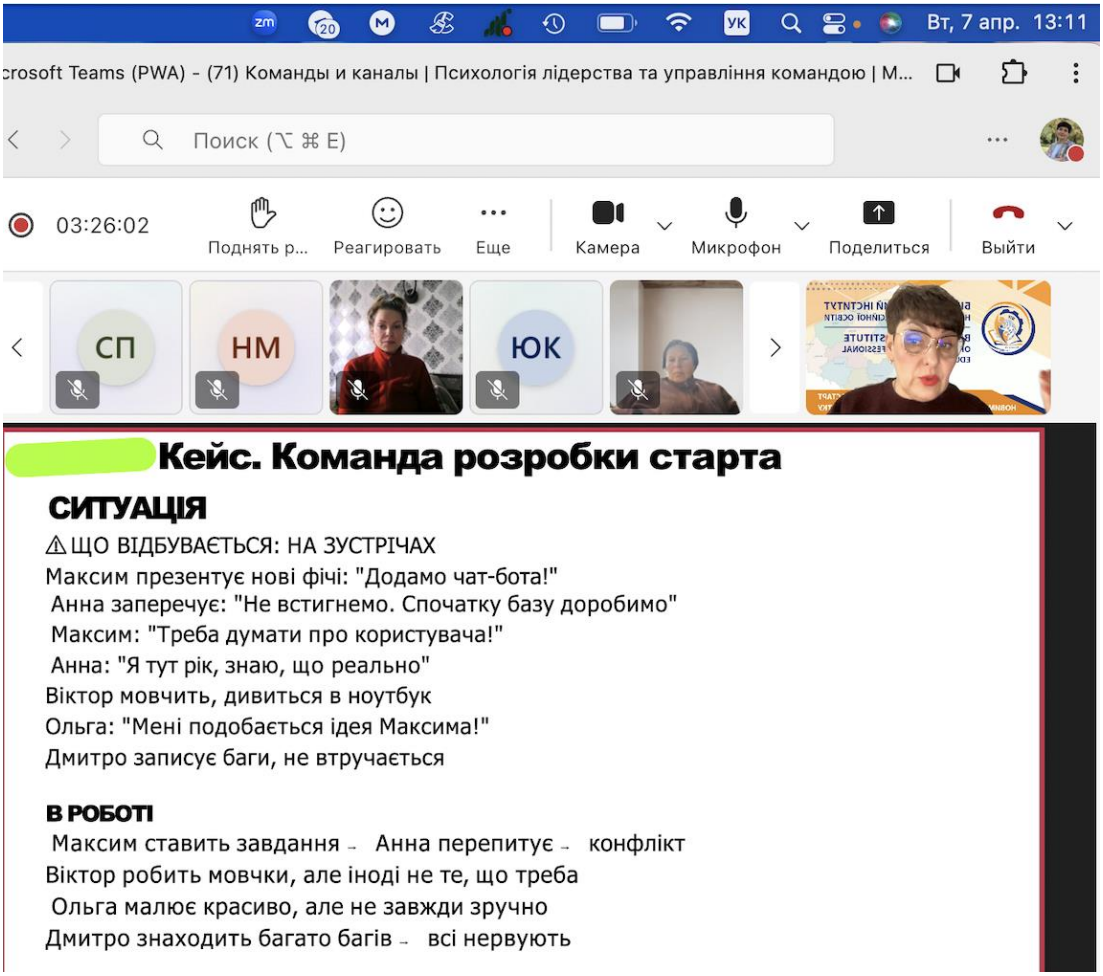

Вт, 7 апр. 11:35
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:50:33
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ВГ
НМ
МШ
СК
Кейс. Команда розробки старта
КОНТЕКСТ
IT-стартап, розробка мобільного додатку
Команда: 5 осіб
Працюють разом: 4 місяці
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
МАКСИМ (29) – лідер. Призначений місяць тому. Амбітний, багато ідей
АННА (35) – старший розробник. В компанії з самого початку (1 рік).
Досвідчена
ВІКТОР (26) – розробник. Працює 4 місяці. Тихий, старанний
ОЛЬГА (24) – дизайнер. Працює 4 місяці. Креативна, емоційна
ДМИТРО (27) – QA-тестер Прийшов 2 місяці тому. Педантичний

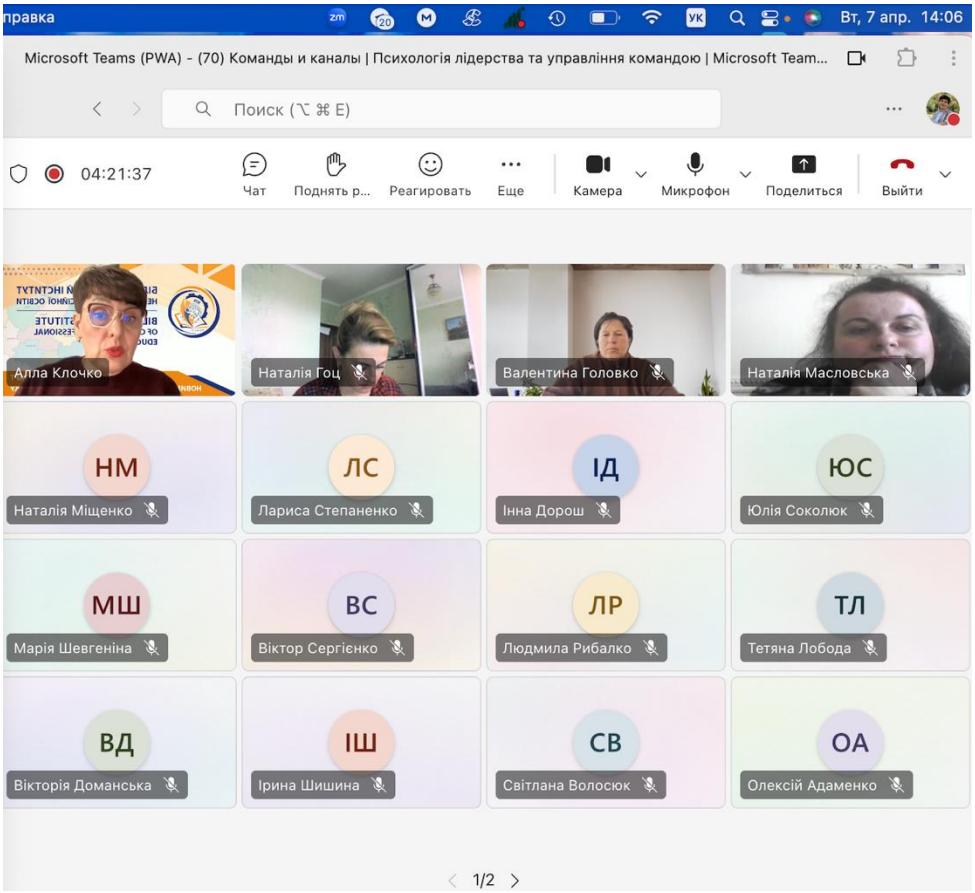

Вт, 7 апр. 11:46
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:01:02
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
НМ
МШ
СК
Кейс. Команда розробки старта
СИТУАЦІЯ
⚠ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Максим презентує нові фічі: "Додамо чат-бота!"
Анна заперечує: "Не встигнемо. Спочатку базу доробимо"
Максим: "Треба думати про користувача!"
Анна: "Я тут рік, знаю, що реально"
Віктор мовчить, дивиться в ноутбук
Ольга: "Мені подобається ідея Максима!"
Дмитро записує баги, не втручається
В РОБОТІ
Максим ставить завдання → Анна перепитує → конфлікт
Віктор робить мовчки, але іноді не те, що треба
Ольга малює красиво, але не завжди зручно
Дмитро знаходить багато багів → всі нервують

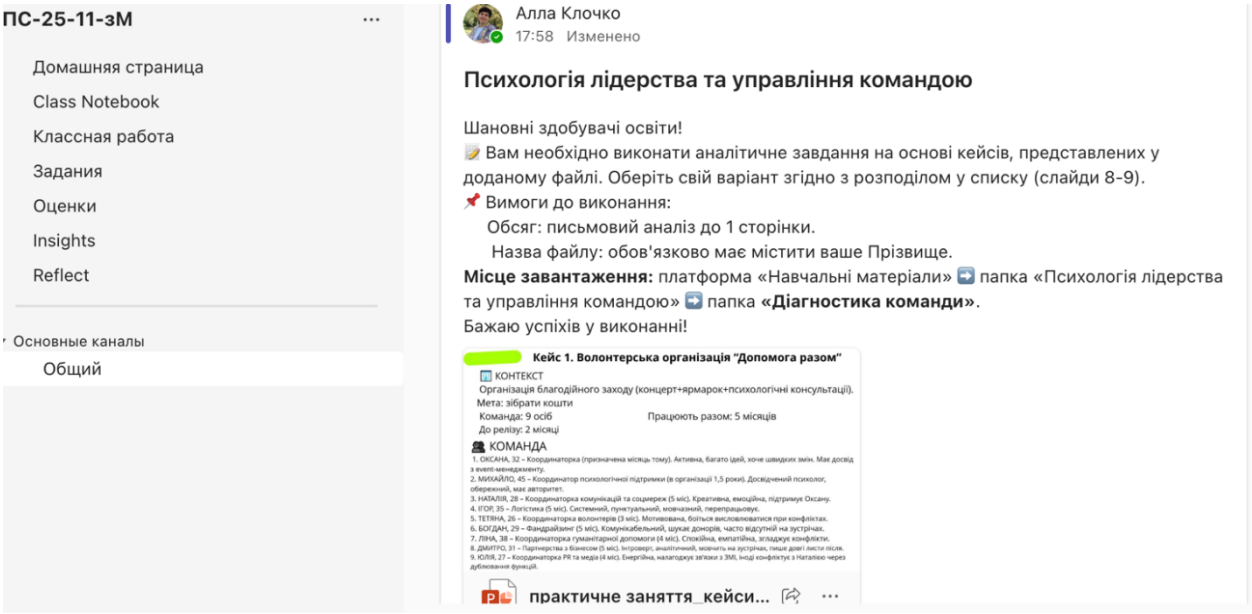

Вт, 7 апр. 12:00
soft Teams (PWA) - (71) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Te...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:15:35
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
МШ
СК
ВС
НС
Кейс. Команда розробки старта
РЕЗУЛЬТАТ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Прогрес повільний
Атмосфера напружена
Анна: "Так не можна працювати"
Максим: "Вона мене не сприймає як лідера"
ВЧОРА
Максим призначив завдання.
Анна зробила по-своєму.
Максим: "Я просив інакше!"
Анна: "Мій спосіб кращий"
Максим: "Я тут лідер!"
Анна: "Лідер – не значить розумніший"
ПРОВЕДІТЬ ДІАГНОСТИКУ
1. На якій стадії команда? (Такмен)
Чому ви так думаєте?
2. Які питання не опрацьовані?
(Дрекслер-Сіббет)
3. Які командні ролі виконують? (Белбін)
Яких ролей не вистачає?
4. ТОП-3 рекомендації

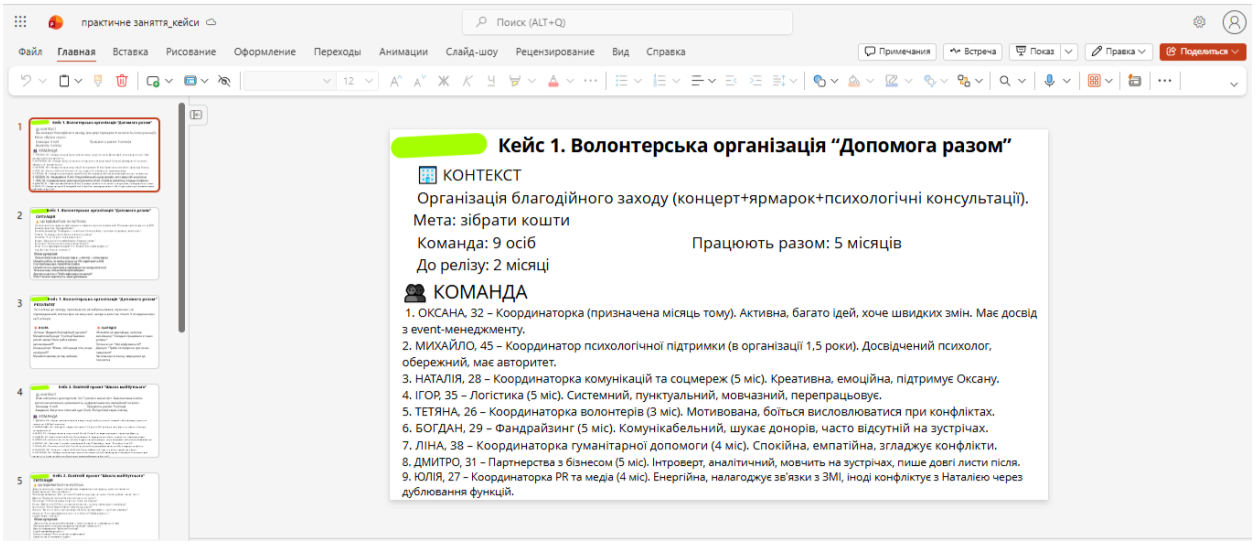

Вт, 7 апр. 12:08
soft Teams (PWA) - (71) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Te...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:23:19
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ІШ
ОА
ТС
НТ
Кейс. Команда розробки старта
РЕЗУЛЬТАТ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Прогрес повільний
Атмосфера напружена
Анна: "Так не можна працювати"
Максим: "Вона мене не сприймає як лідера"
ВЧОРА
Максим призначив завдання.
Анна зробила по-своєму.
Максим: "Я просив інакше!"
Анна: "Мій спосіб кращий"
Максим: "Я тут лідер!"
Анна: "Лідер – не значить розумніший"
ПРОВЕДІТЬ ДІАГНОСТИКУ
1. На якій стадії команда? (Такмен)
Чому ви так думаєте?
2. Які питання не опрацьовані?
(Дрекслер-Сіббет)
3. Які командні ролі виконують? (Белбін)
Яких ролей не вистачає?
4. ТОП-3 рекомендації

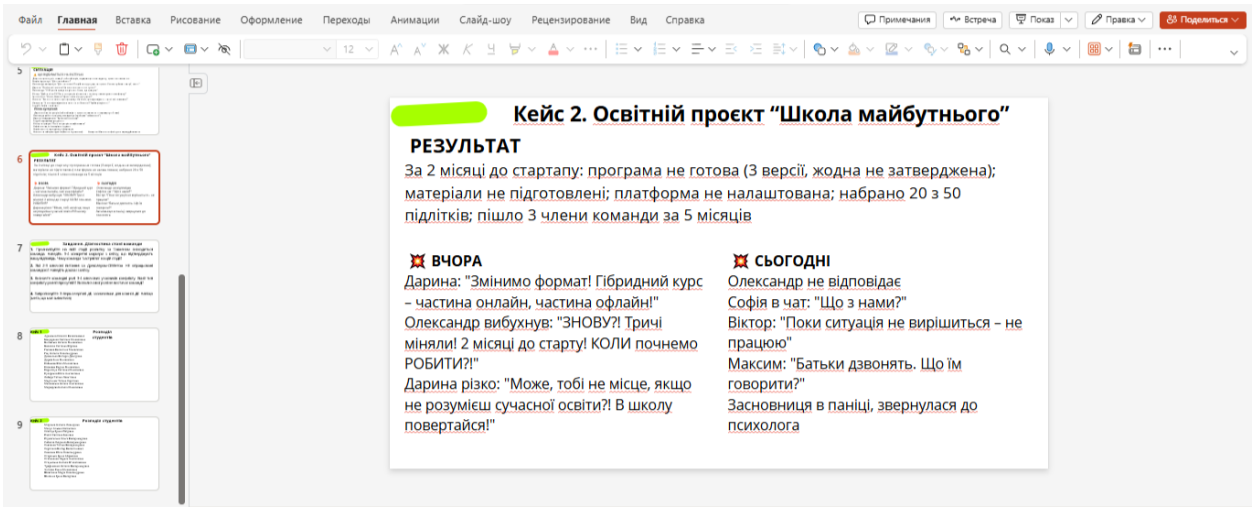

Вт, 7 апр. 12:51
osoft Teams (PWA) - (71) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft T...
Поиск (⌥ ⌘ E)
03:06:41
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ВГ
ТМ
Кейс. Команда розробки старта
РЕЗУЛЬТАТ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Прогрес повільний
Атмосфера напружена
Анна: "Так не можна працювати"
Максим: "Вона мене не сприймає як лідера"
ВЧОРА
Максим призначив завдання.
Анна зробила по-своєму.
Максим: "Я просив інакше!"
Анна: "Мій спосіб кращий"
Максим: "Я тут лідер!"
Анна: "Лідер – не значить розумніший"
ПРОВЕДІТЬ ДІАГНОСТИКУ
1. На якій стадії команда? (Такмен)
Чому ви так думаєте?
2. Які питання не опрацьовані?
(Дрекслер-Сіббет)
3. Які командні ролі виконують? (Белбін)
Яких ролей не вистачає?
4. ТОП-3 рекомендації

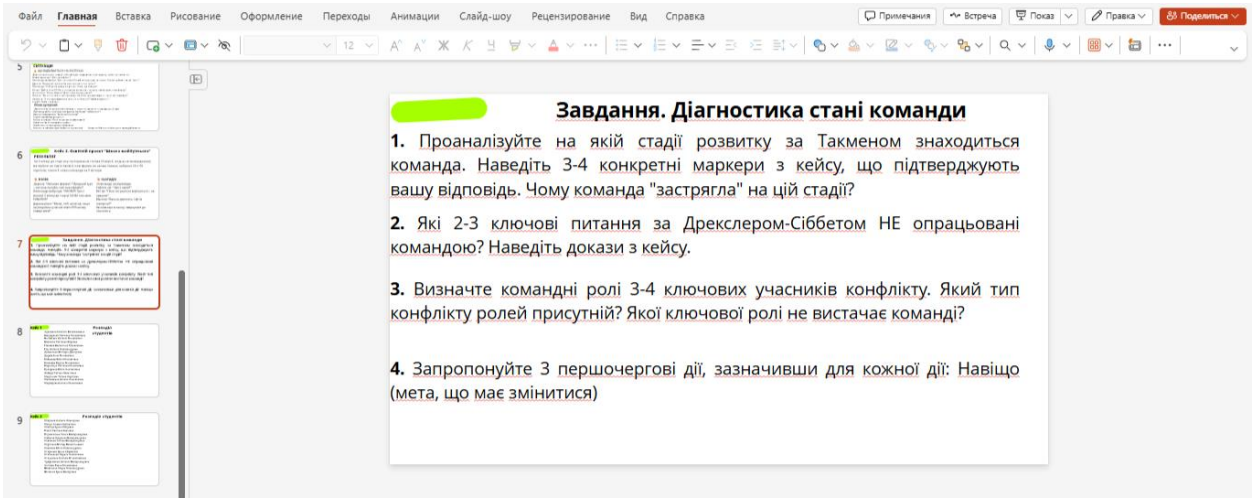

Вт, 7 апр. 13:11
crosoft Teams (PWA) - (71) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | М...
Поиск (⌥ ⌘ E)
03:26:02
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
СП
НМ
ЮК
Кейс. Команда розробки старта
СИТУАЦІЯ
⚠ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Максим презентує нові фічі: "Додамо чат-бота!"
Анна заперечує: "Не встигнемо. Спочатку базу доробимо"
Максим: "Треба думати про користувача!"
Анна: "Я тут рік, знаю, що реально"
Віктор мовчить, дивиться в ноутбук
Ольга: "Мені подобається ідея Максима!"
Дмитро записує баги, не втручається
В РОБОТІ
Максим ставить завдання – Анна перепитує – конфлікт
Віктор робить мовчки, але іноді не те, що треба
Ольга малює красиво, але не завжди зручно
Дмитро знаходить багато багів – всі нервують


Вт, 7 апр. 14:06
Microsoft Teams (PWA) - (70) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Team...
Поиск (⌥ ⌘ E)
04:21:37
Чат
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Алла Клочко
Наталія Гоц
Валентина Головко
Наталія Масловська
НМ
Наталія Міщенко
ЛС
Лариса Степаненко
ІД
Інна Дорош
ЮС
Юлія Соколюк
МШ
Марія Шевгеніна
ВС
Віктор Сергієнко
ЛР
Людмила Рибалко
ТЛ
Тетяна Лобода
ВД
Вікторія Доманська
ІШ
Ірина Шишина
СВ
Світлана Волосюк
ОА
Олексій Адаменко
1/2


ПС-25-11-зМ
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Алла Клочко
17:58 Изменено
Психологія лідерства та управління командою
Шановні здобувачі освіти!
Вам необхідно виконати аналітичне завдання на основі кейсів, представлених у доданому файлі. Оберіть свій варіант згідно з розподілом у списку (слайди 8-9).
Вимоги до виконання:
Обсяг: письмовий аналіз до 1 сторінки.
Назва файлу: обов'язково має містити ваше Прізвище.
Місце завантаження: платформа «Навчальні матеріали» ➡️ папка «Психологія лідерства та управління командою» ➡️ папка «Діагностика команди».
Бажаю успіхів у виконанні!
Кейс 1. Волонтерська організація "Допомога разом"
КОНТЕКСТ
Організація благодійного заходу (концерт+ярмарок+психологічні консультації).
Мета: зібрати кошти
Команда: 9 осіб
Працюють разом: 5 місяців
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
практичне заняття_кейси...


практичне заняття_кейси
Поиск (ALT+Q)
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
Кейс 1. Волонтерська організація "Допомога разом"
КОНТЕКСТ
Організація благодійного заходу (концерт+ярмарок+психологічні консультації).
Мета: зібрати кошти
Команда: 9 осіб
Працюють разом: 5 місяців
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
1. ОКСАНА, 32 – Координаторка (призначена місяць тому). Активна, багато ідей, хоче швидких змін. Має досвід з event-менеджменту.
2. МИХАЙЛО, 45 – Координатор психологічної підтримки (в організації 1,5 роки). Досвідчений психолог, обережний, має авторитет.
3. НАТАЛІЯ, 28 – Координаторка комунікацій та соцмереж (5 міс). Креативна, емоційна, підтримує Оксану.
4. ІГОР, 35 – Логістика (5 міс). Системний, пунктуальний, мовчазний, перепрацьовує.
5. ТЕТЯНА, 26 – Координаторка волонтерів (3 міс). Мотивована, боїться висловлюватися при конфліктах.
6. БОГДАН, 29 – Фандрайзинг (5 міс). Комунікабельний, шукає донорів, часто відсутній на зустрічах.
7. ЛІНА, 38 – Координаторка гуманітарної допомоги (4 міс). Спокійна, емпатійна, згладжує конфлікти.
8. ДМИТРО, 31 – Партнерства з бізнесом (5 міс). Інтроверт, аналітичний, мовчить на зустрічах, пише довгі листи після.
9. ЮЛІЯ, 27 – Координаторка PR та медіа (4 міс). Енергійна, налагоджує зв'язки з ЗМІ, іноді конфліктує з Наталією через дублювання функцій.

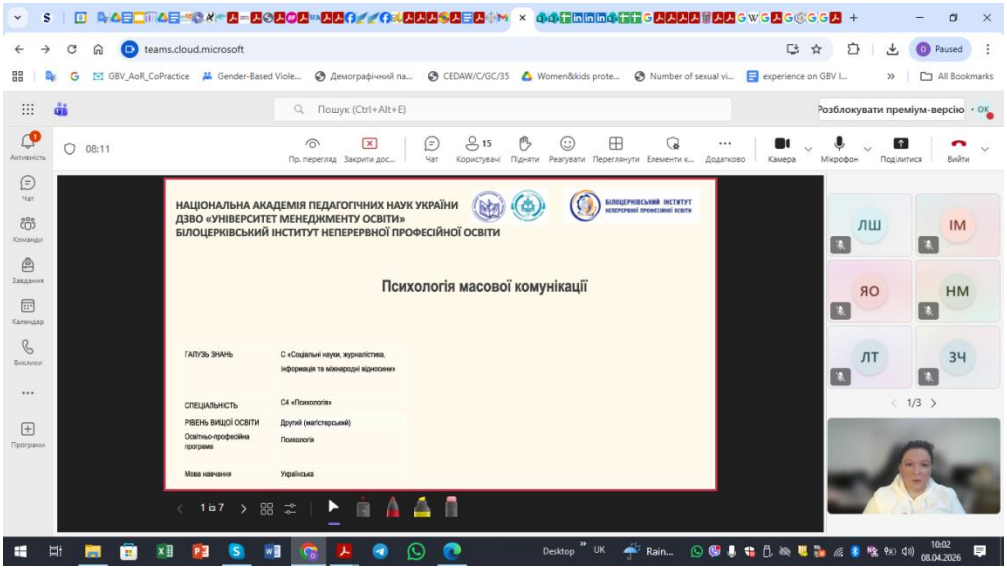

Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
Кейс 2. Освітній проєкт "Школа майбутнього"
РЕЗУЛЬТАТ
За 2 місяці до стартапу: програма не готова (3 версії, жодна не затверджена); матеріали не підготовлені; платформа не налаштована; набрано 20 з 50 підлітків; пішло 3 члени команди за 5 місяців
ВЧОРА
Дарина: "Змінимо формат! Гібридний курс – частина онлайн, частина офлайн!"
Олександр вибухнув: "ЗНОВУ?! Тричі міняли! 2 місяці до старту! КОЛИ почнемо РОБИТИ?!"
Дарина різко: "Може, тобі не місце, якщо не розумієш сучасної освіти?! В школу повертайся!"
СЬОГОДНІ
Олександр не відповідає
Софія в чат: "Що з нами?"
Віктор: "Поки ситуація не вирішиться – не працюю"
Максим: "Батьки дзвонять. Що їм говорити?"
Засновниця в паніці, звернулася до психолога

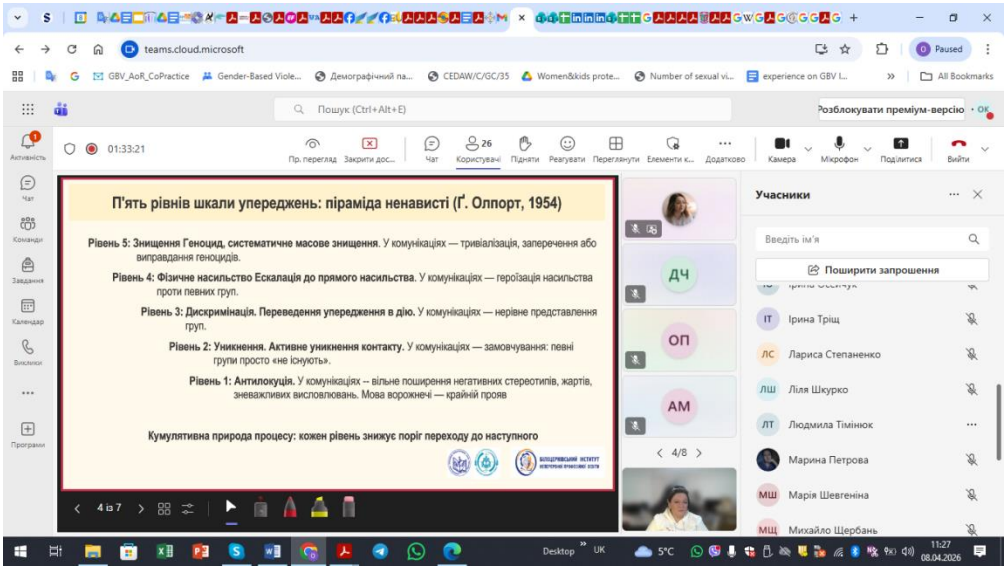


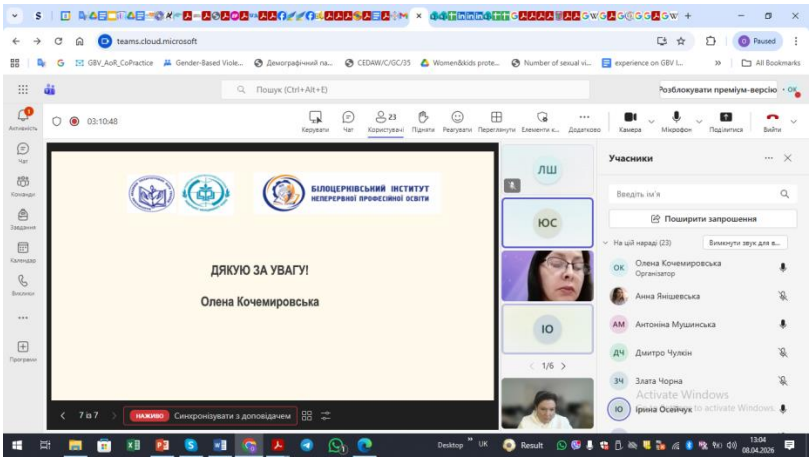

Середа 08.04.2026

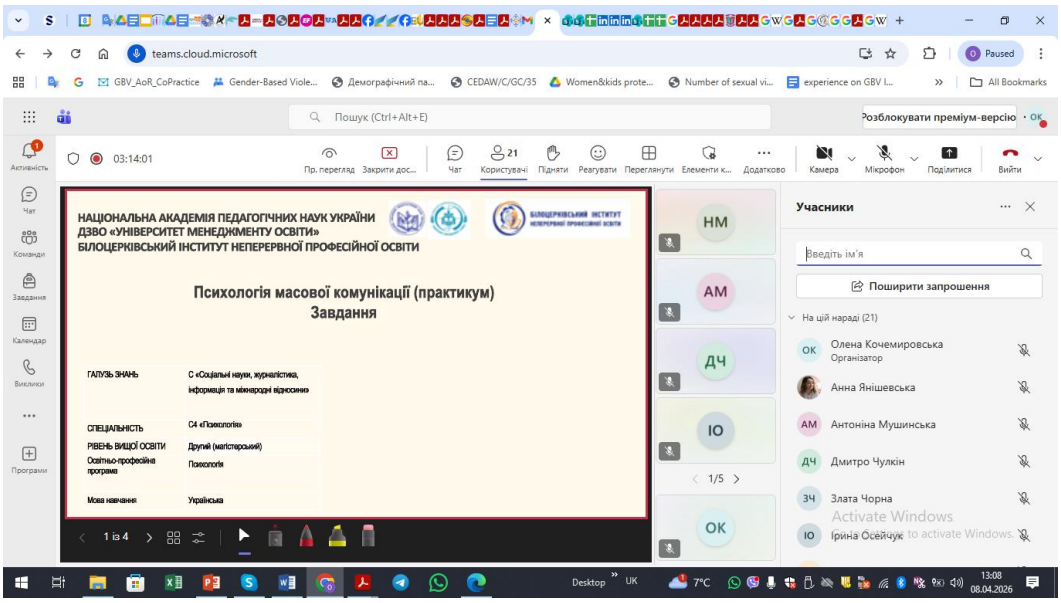
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

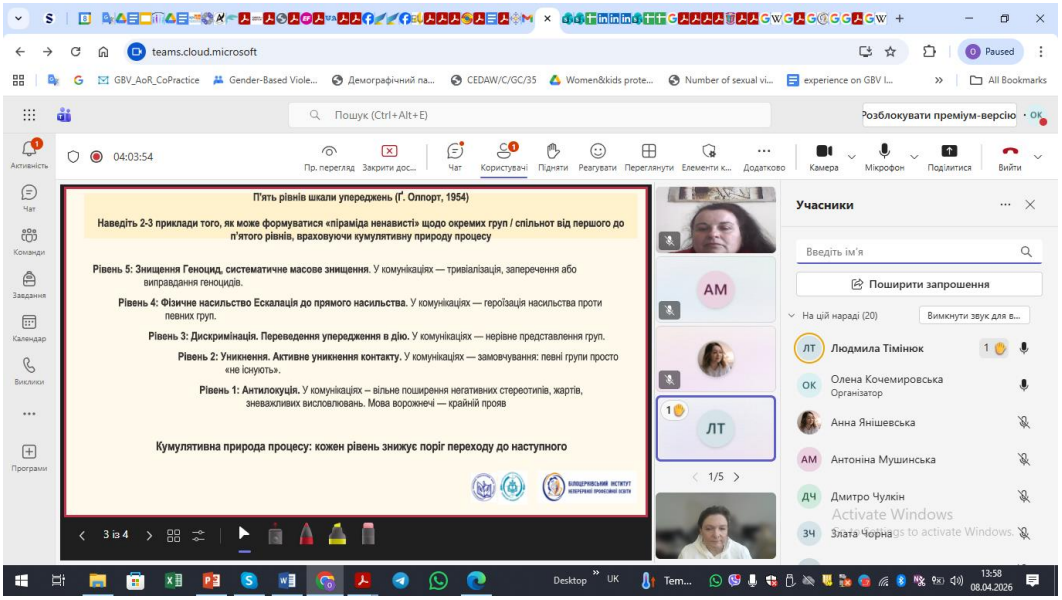
Доцентка Кочемировська О.О.

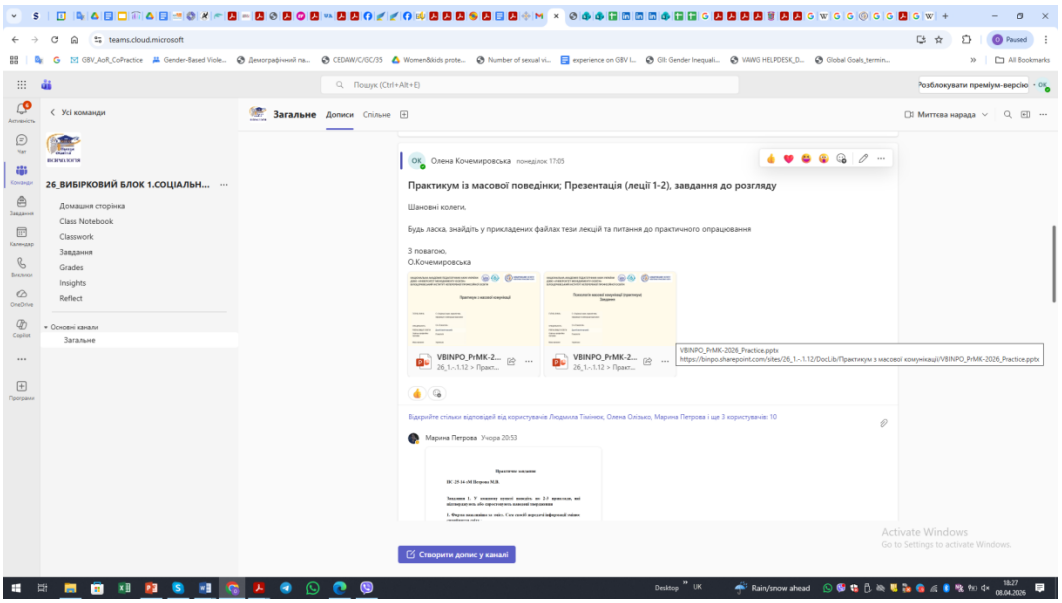


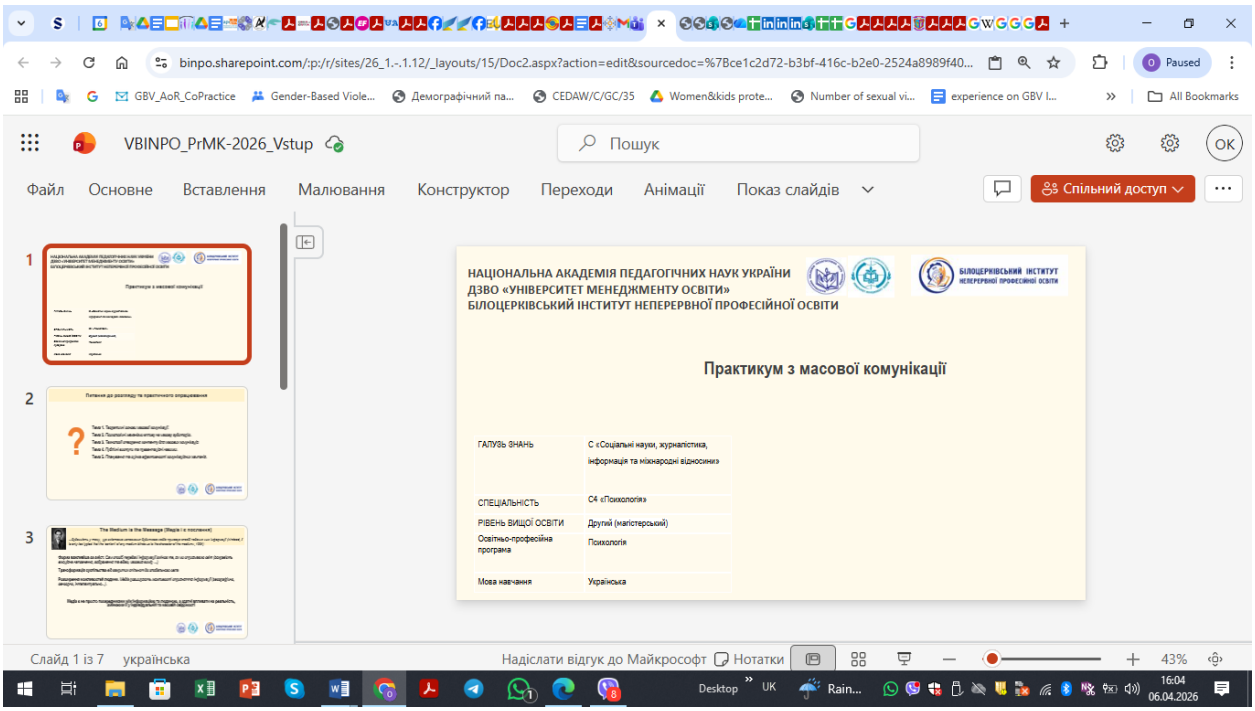

П'ять рівнів шкали упереджень: піраміда ненависті (Ґ. Оллорт, 1954)
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
Учасники
Поширити запрошення

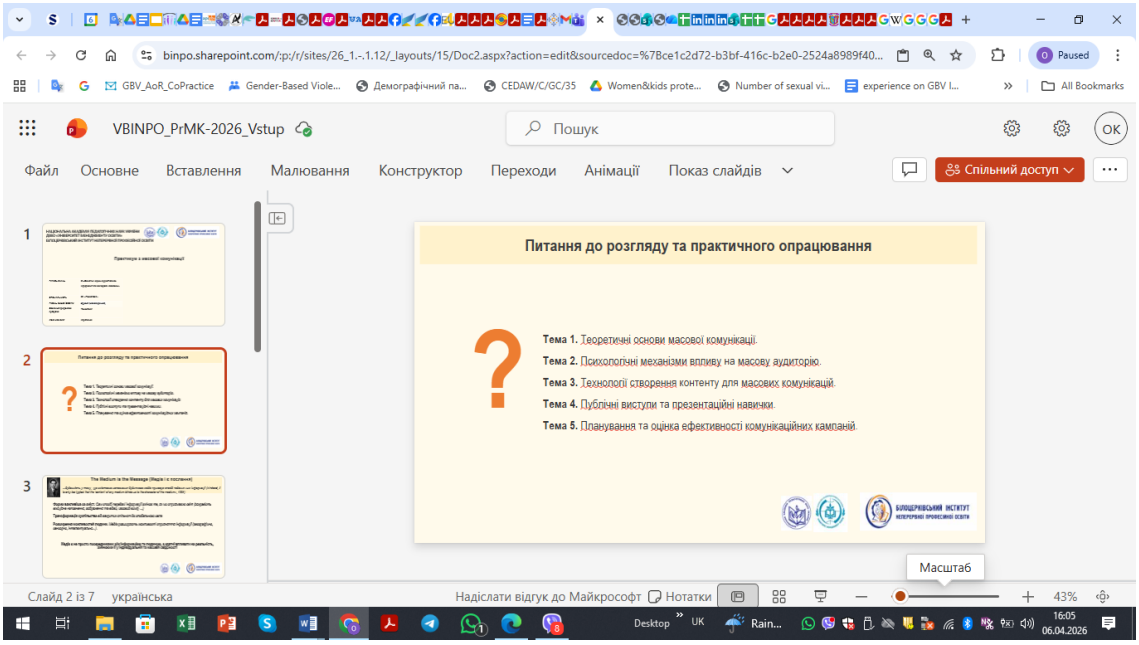

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
Олена Кочемировська
Учасники
Поширити запрошення

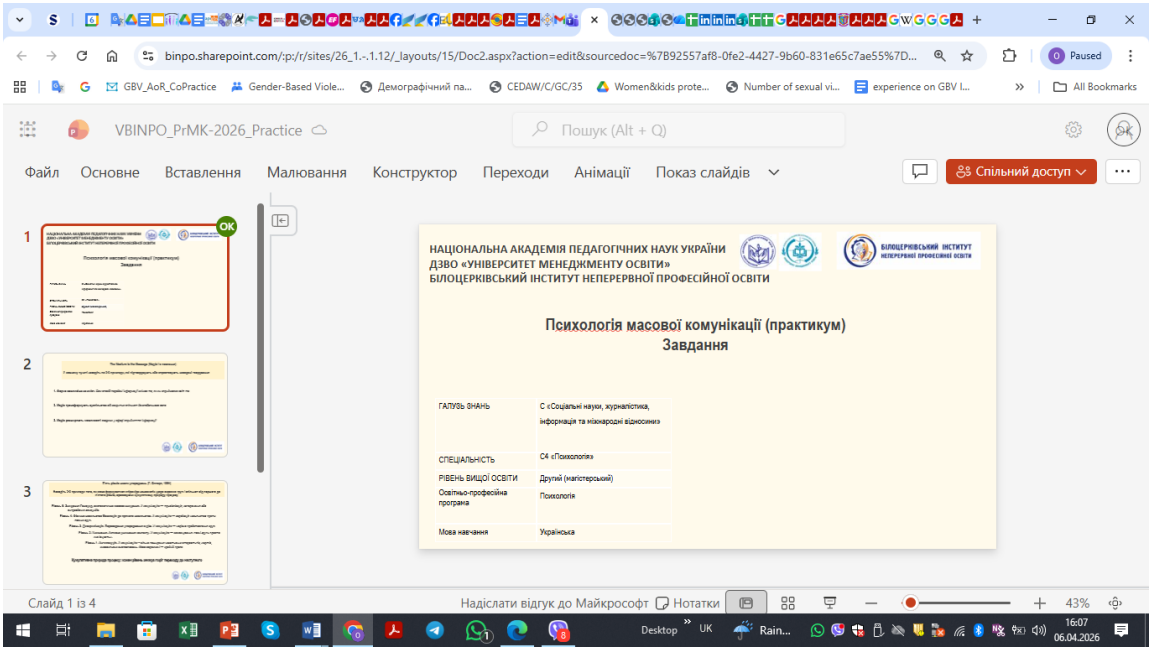

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Учасники
Поширити запрошення

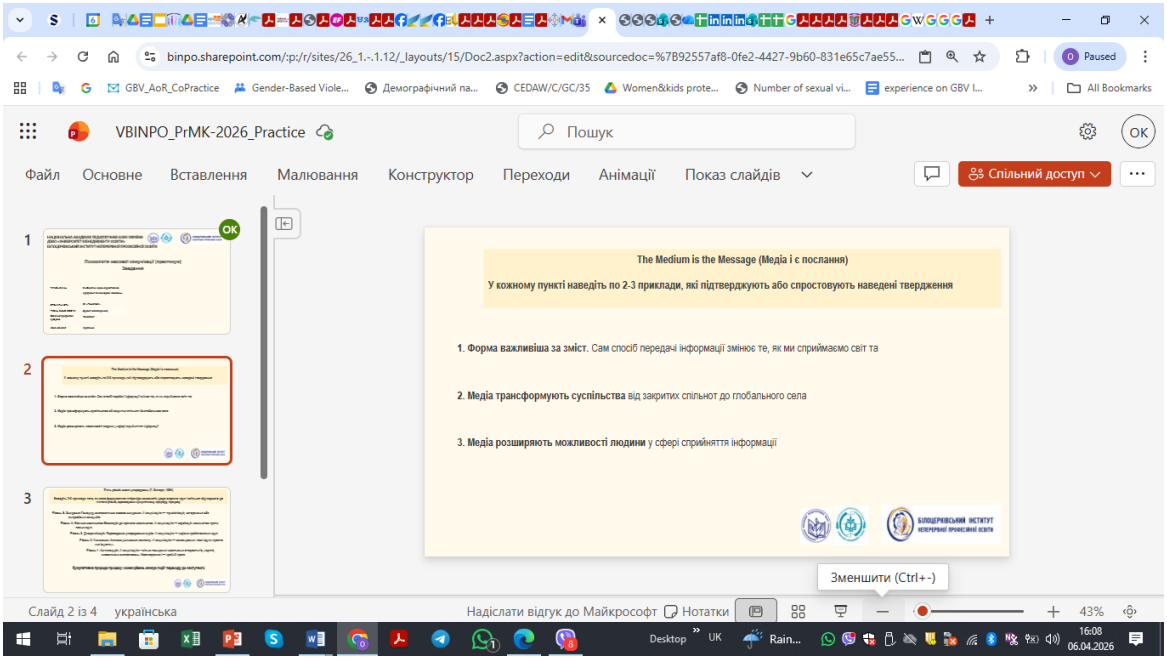

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:03:54
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оллорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
3 із 4
Учасники
Поширити запрошення
Людмила Тімінюк
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
1/5

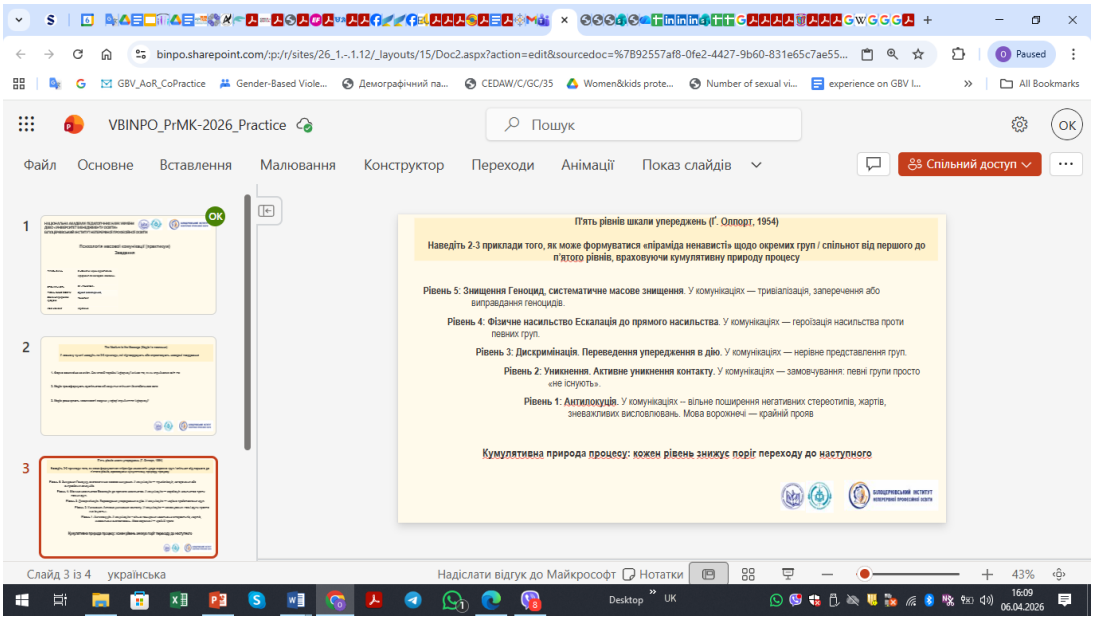

teams.cloud.microsoft
Загальне
Дописи
Спільне
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Олена Кочемировська
Практикум із масової поведінки; Презентація (лекції 1-2), завдання до розгляду
Шановні колеги.
Будь ласка, знайдіть у прикладених файлах тези лекцій та питання до практичного опрацювання
З повагою,
О.Кочемировська
Створити допис у каналі


VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Практикум з масової комунікації
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт Нотатки
43%

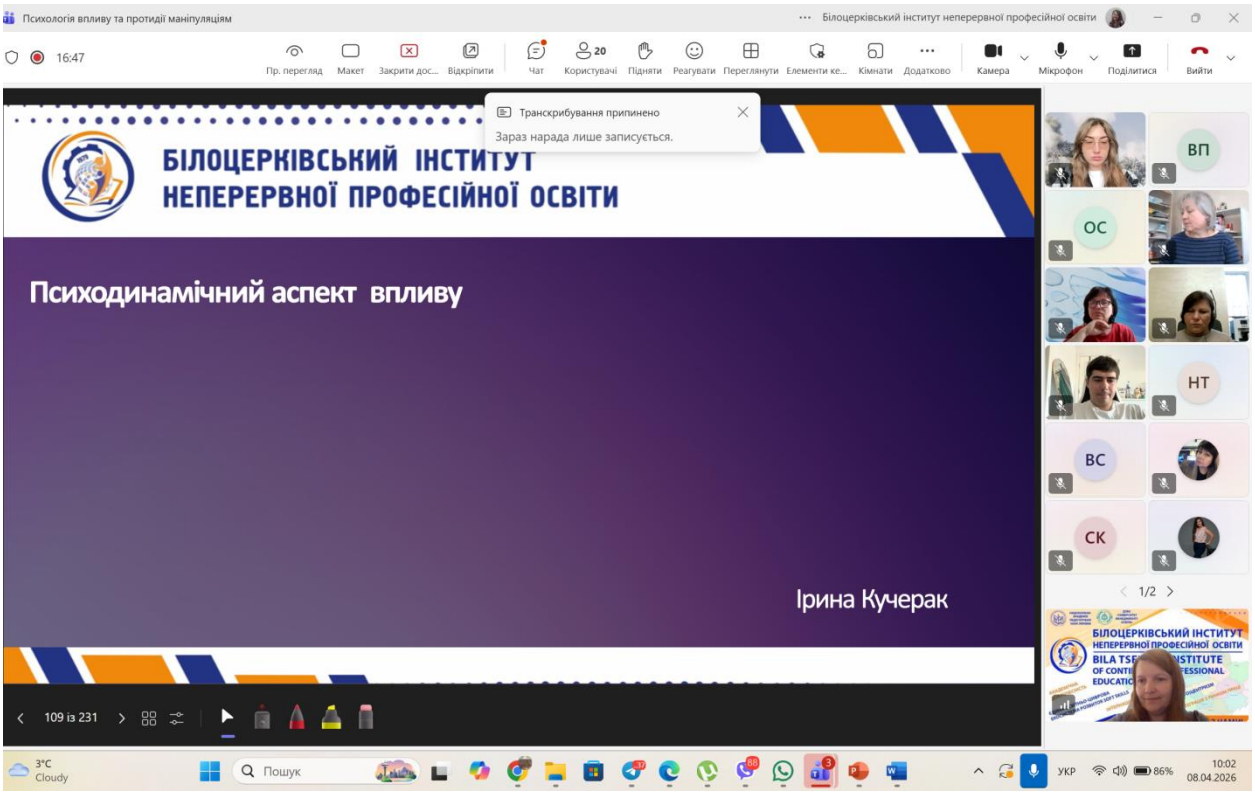

VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
Питання до розгляду та практичного опрацювання
Тема 1. Теоретичні основи масової комунікації.
Тема 2. Психологічні механізми впливу на масову аудиторію.
Тема 3. Технології створення контенту для масових комунікацій.
Тема 4. Публічні виступи та презентаційні навички.
Тема 5. Планування та оцінка ефективності комунікаційних кампаній.
Масштаб
Слайд 2 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт Нотатки
43%

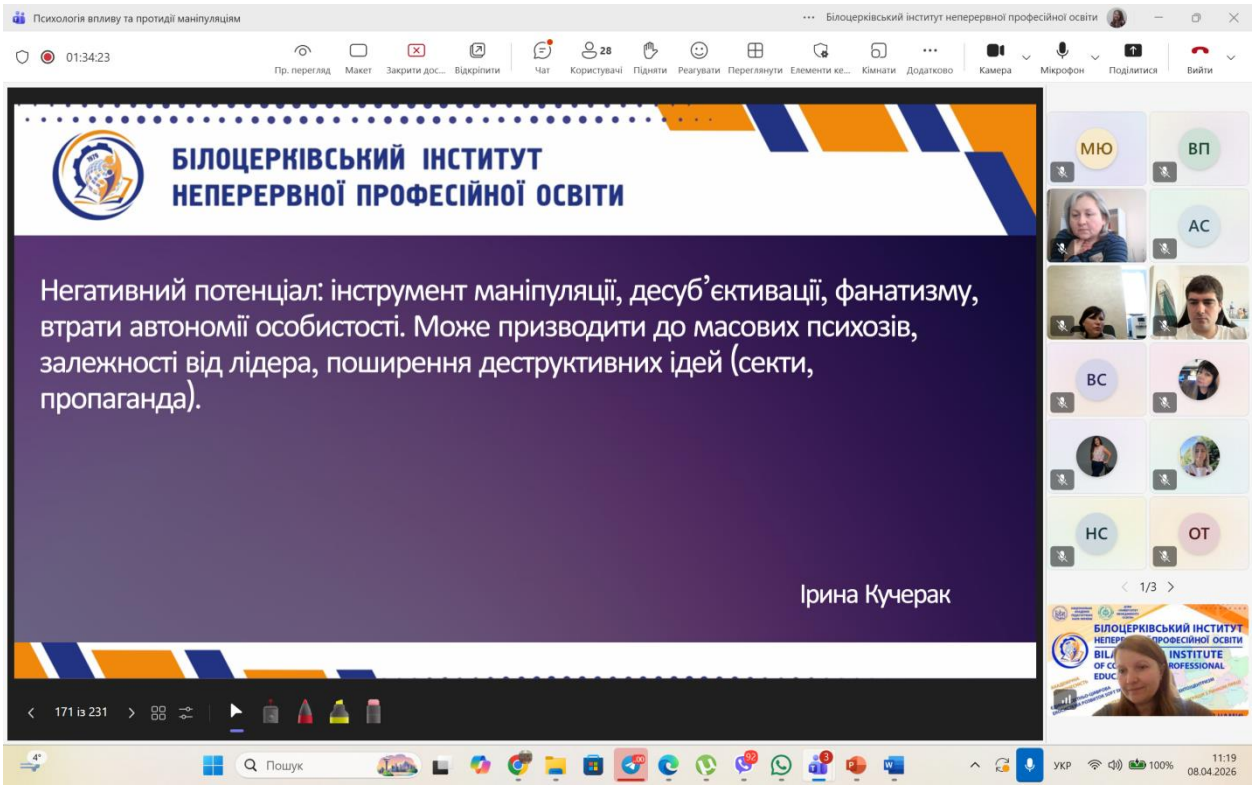

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук (Alt + Q)
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 4
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

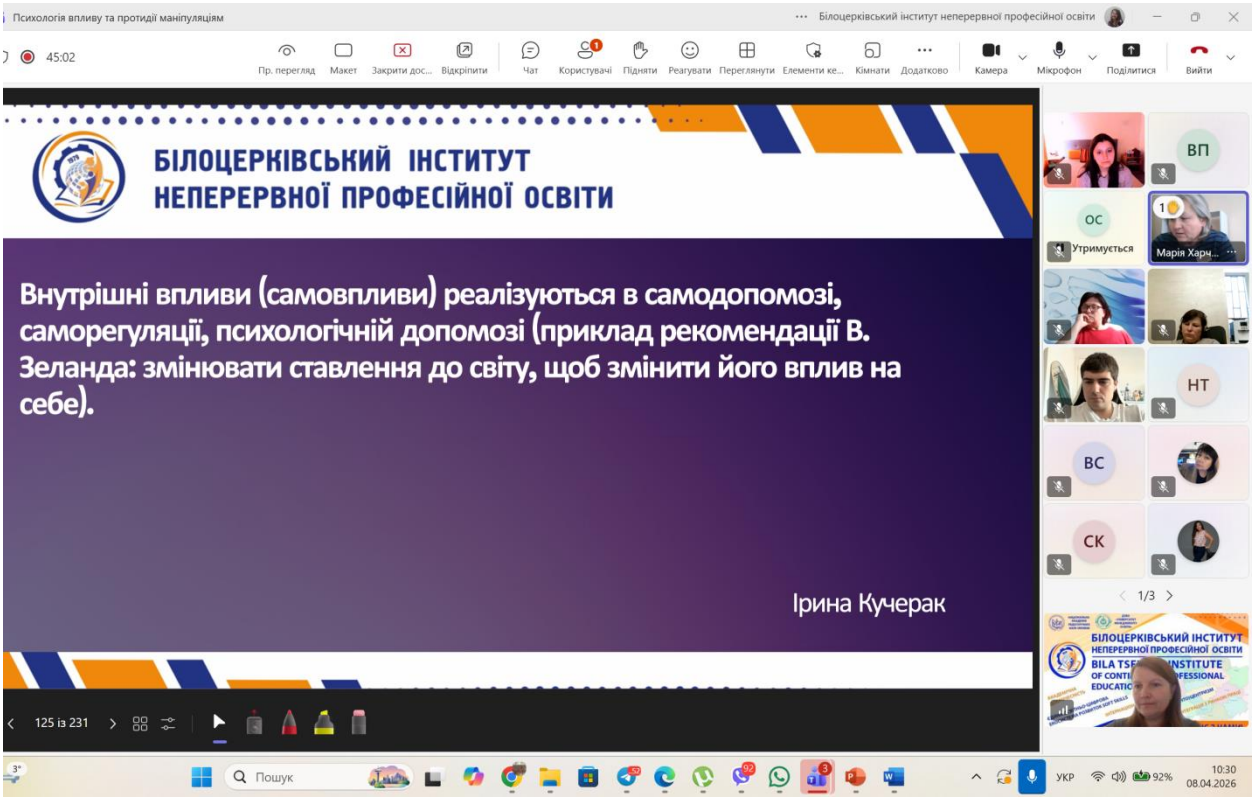

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
The Medium is the Message (Медіа і є послання)
У кожному пункті наведіть по 2-3 приклади, які підтверджують або спростовують наведені твердження
1. Форма важливіша за зміст. Сам спосіб передачі інформації змінює те, як ми сприймаємо світ та
2. Медіа трансформують суспільства від закритих спільнот до глобального села
3. Медіа розширяють можливості людини у сфері сприйняття інформації
Зменшити (Ctrl+-)
Слайд 2 із 4 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

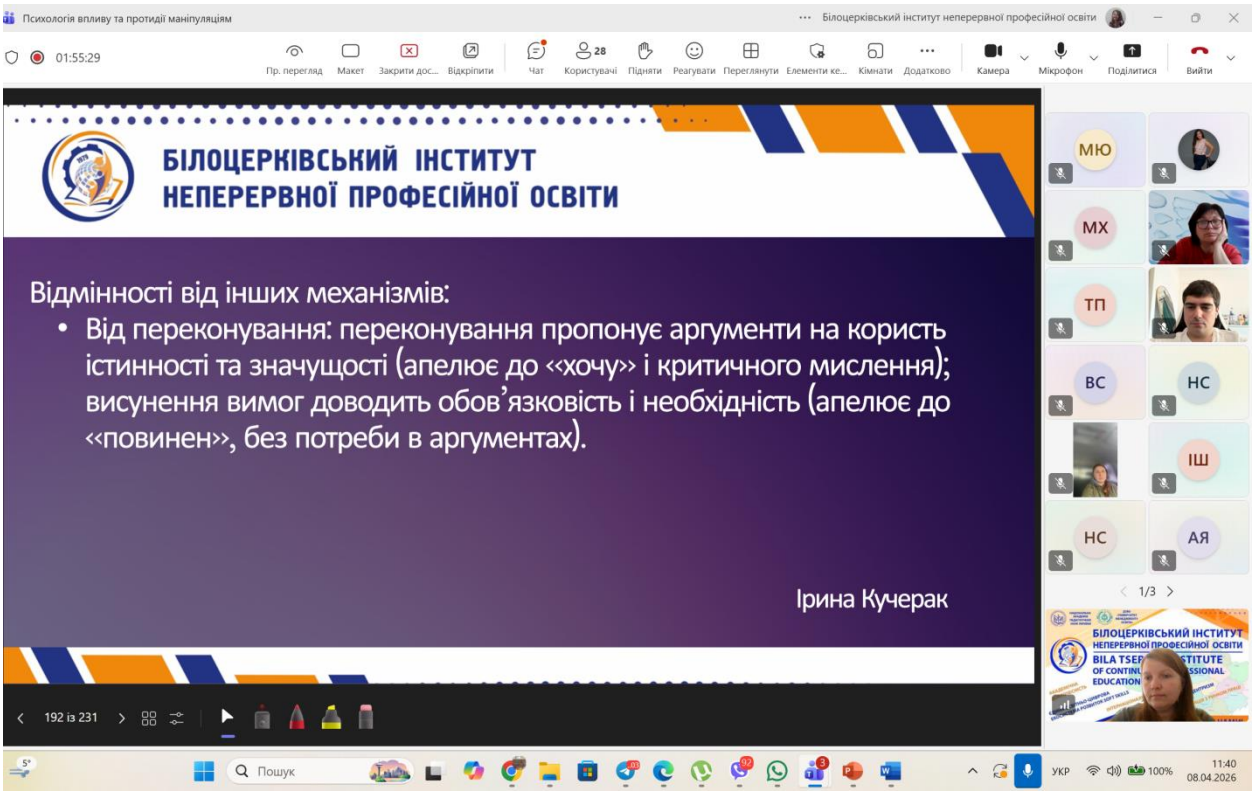

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оппорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упереджень в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
Слайд 3 із 4 українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

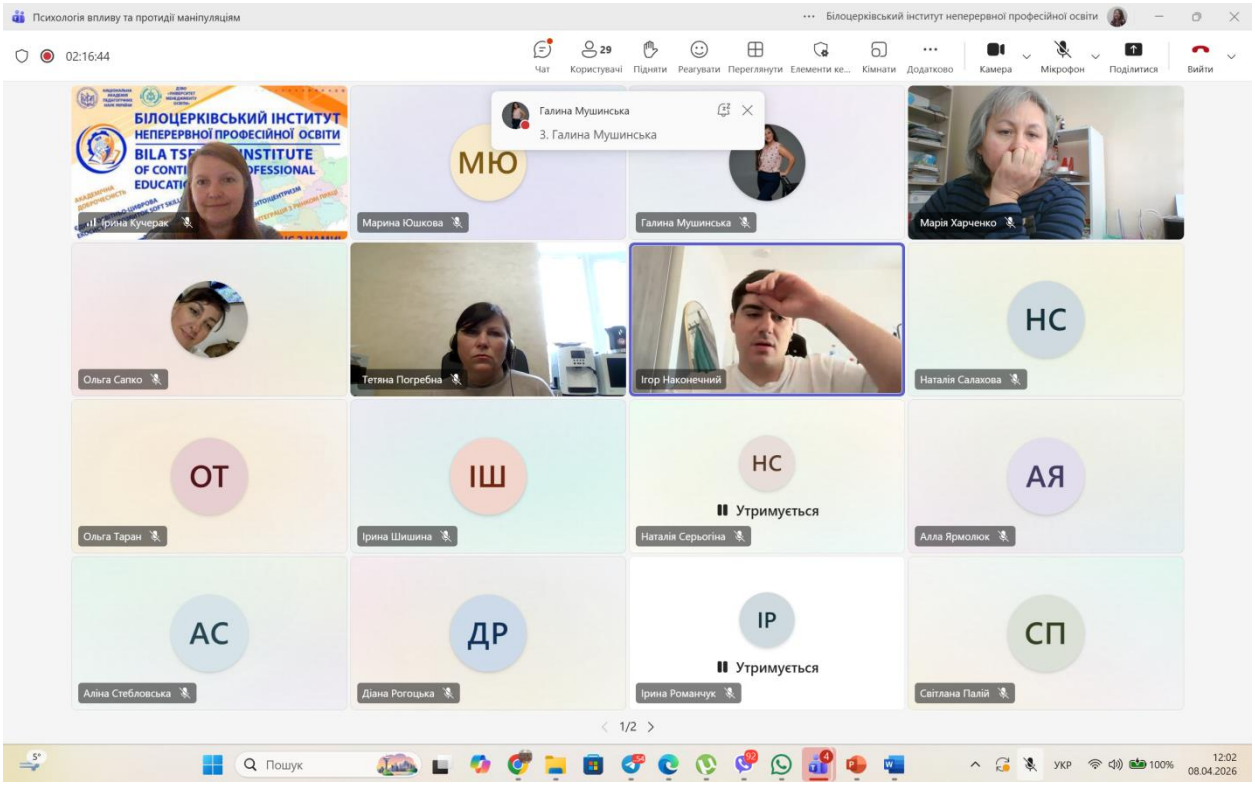
Доцентка Кучерак І.В.

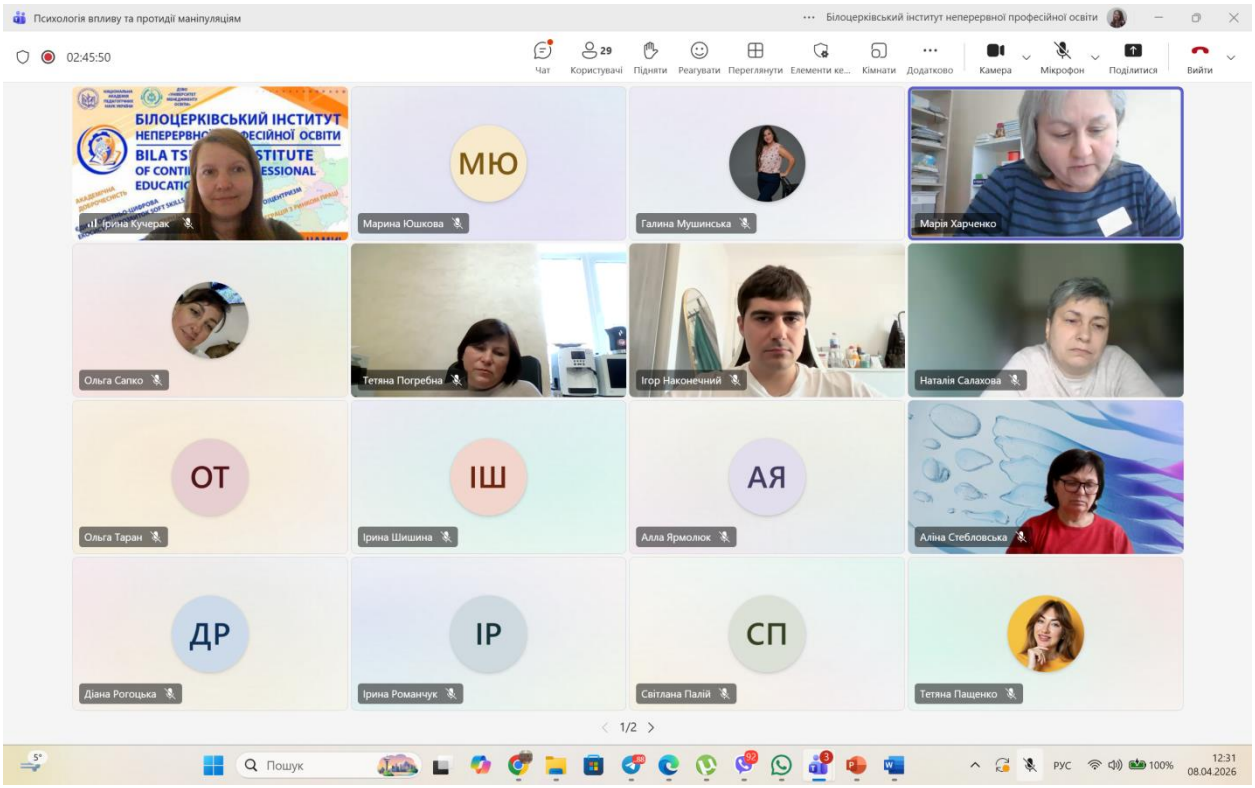


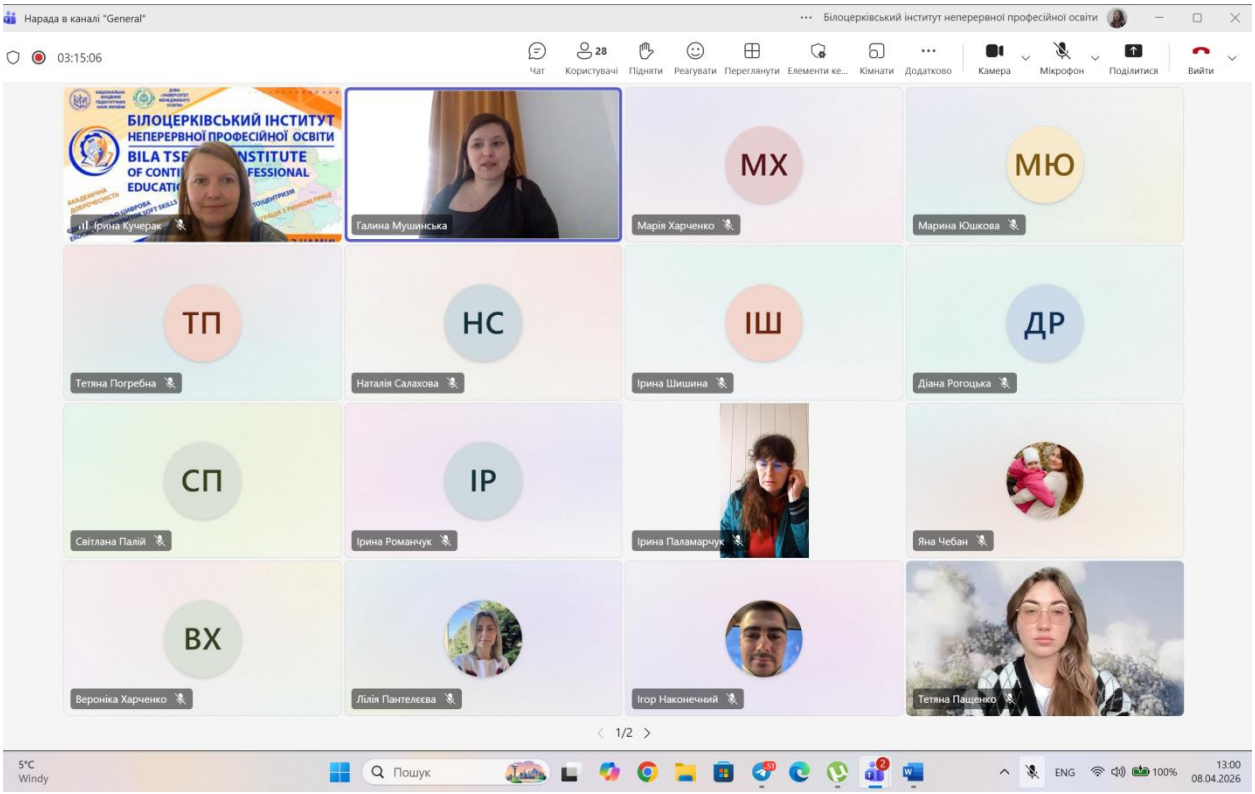



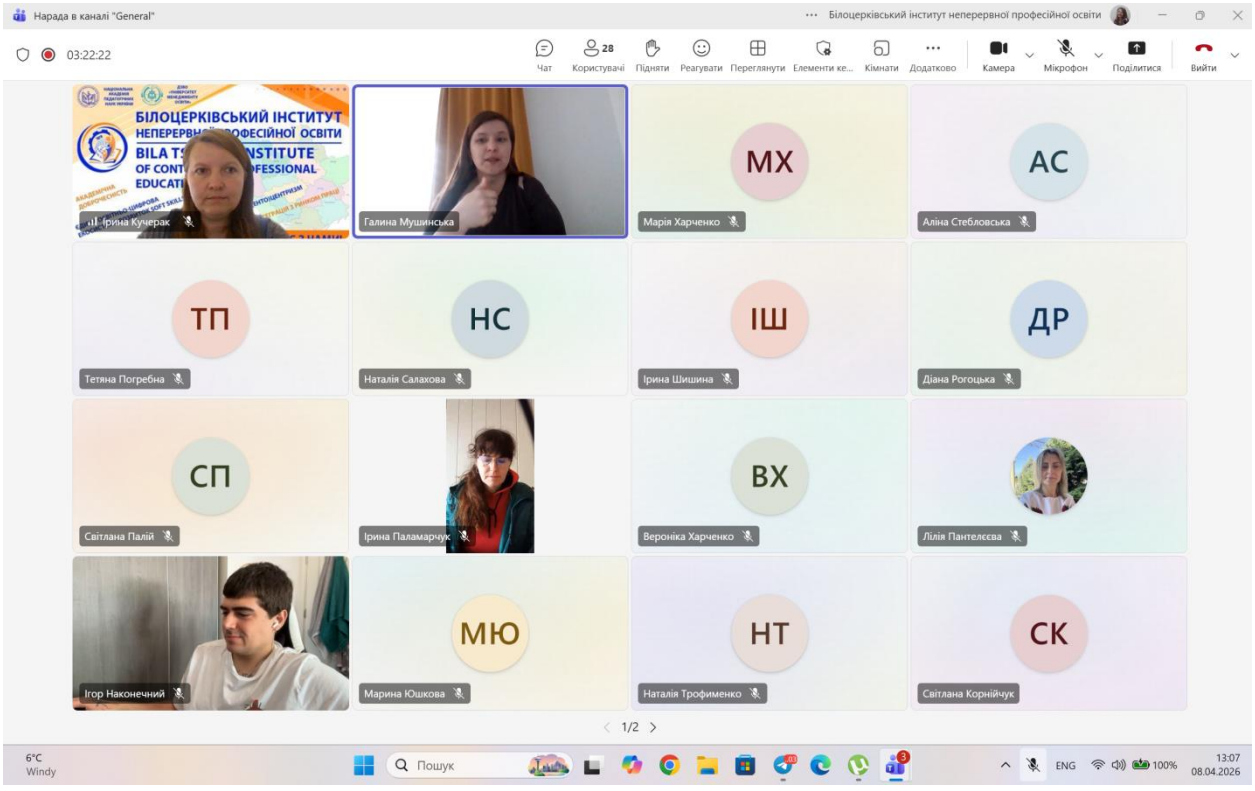

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
45:02
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Внутрішні впливи (самовпливи) реалізуються в самодопомозі, саморегуляції, психологічній допомозі (приклад рекомендації В. Зеланда: змінювати ставлення до світу, щоб змінити його вплив на себе).
Ірина Кучерак
125 із 231
ВП
ОС
Утримується
Марія Харч...
НТ
ВС
СК
1/3
Пошук
УКР
92%
10:30
08.04.2026

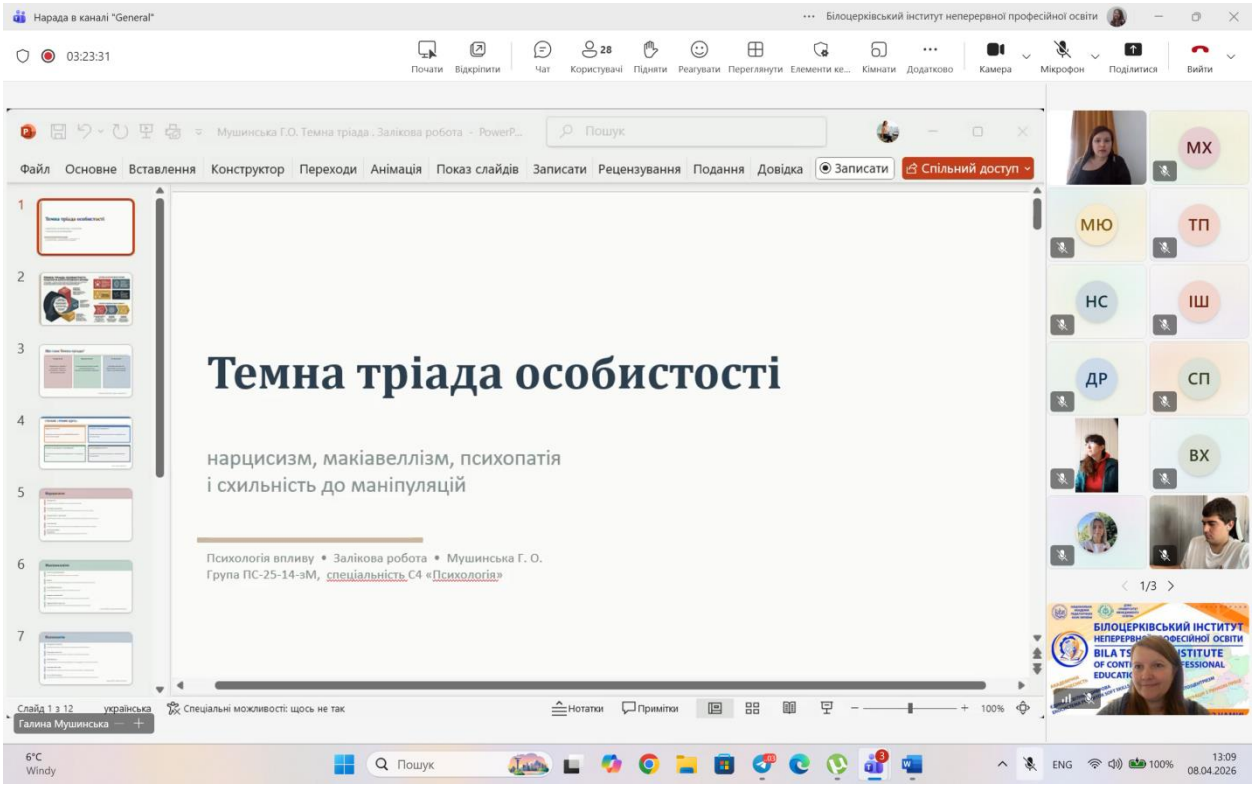

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:55:29
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
28
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Відмінності від інших механізмів:
• Від переконування: переконування пропонує аргументи на користь істинності та значущості (апелює до «хочу» і критичного мислення); висунення вимог доводить обов'язковість і необхідність (апелює до «повинен», без потреби в аргументах).
Ірина Кучерак
192 із 231
МЮ
МХ
ТП
ВС
НС
ІШ
НС
АЯ
1/3
Пошук
УКР
100%
11:40
08.04.2026

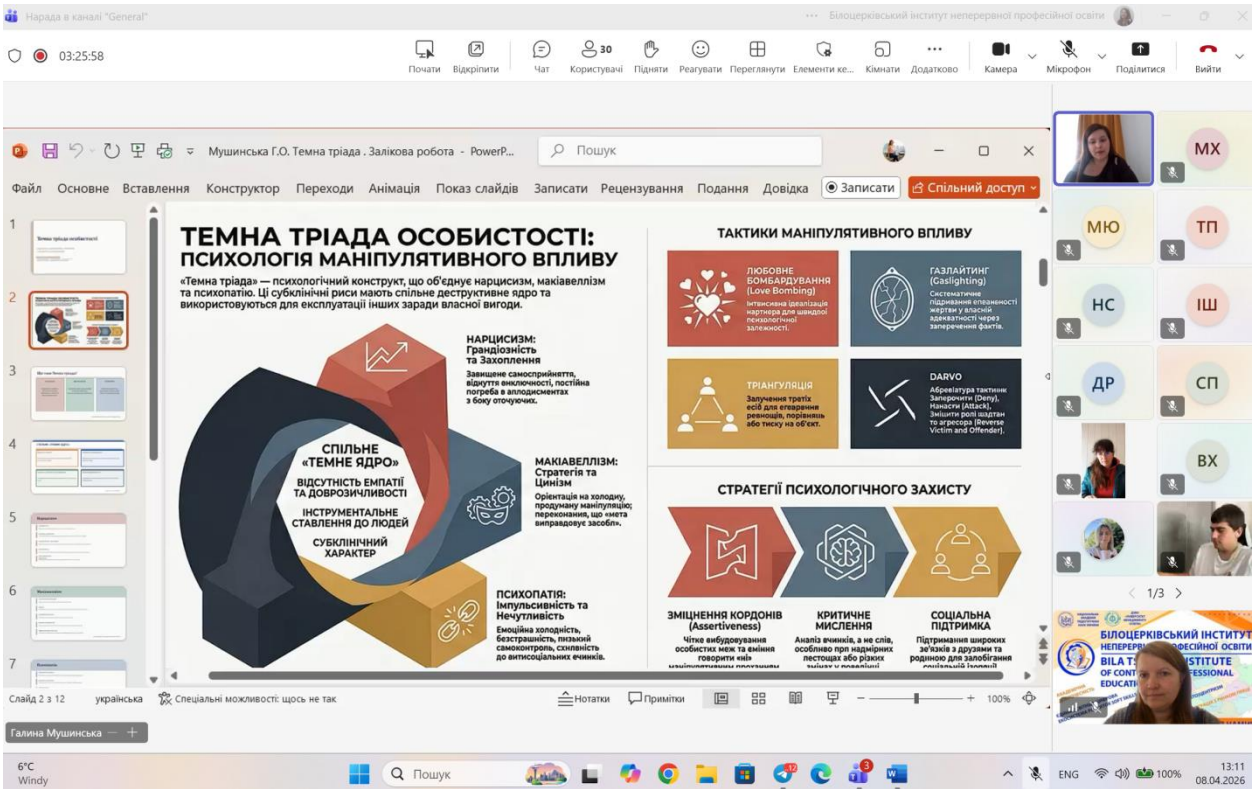

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:16:44
Чат
Користувачі
29
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Галина Мушинська
3. Галина Мушинська
Ірина Кучерак
Марина Юшкова
МЮ
Галина Мушинська
Марія Харченко
Ольга Сапко
Тетяна Погребна
Ігор Наконечний
НС
Наталія Салахова
ОТ
Ольга Таран
ІШ
Ірина Шишина
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
АЯ
Алла Ярмолюк
АС
Аліна Стебловська
ДР
Діана Рогоцька
ІР
Утримується
Ірина Романчук
СП
Світлана Палій
1/2
Пошук
УКР
100%
12:02
08.04.2026

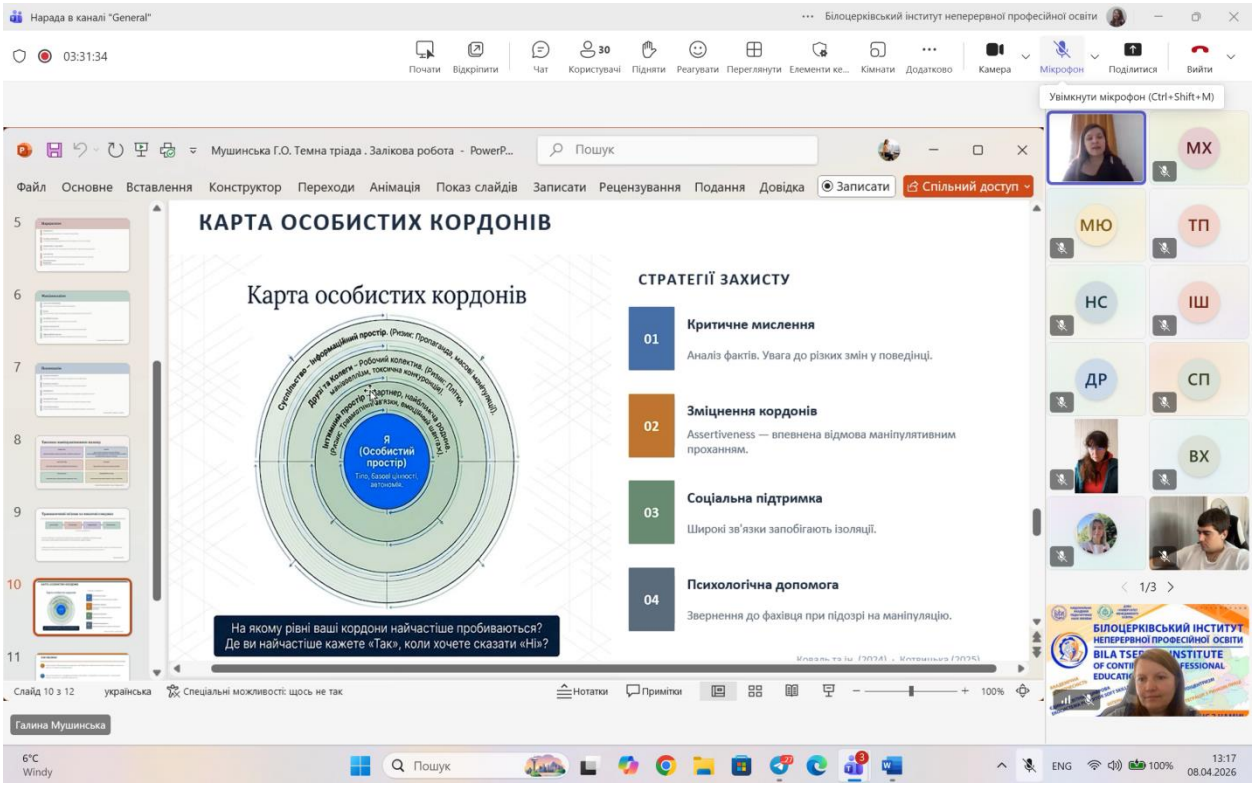

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:45:50
Чат
Користувачі
29
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кучерак
Марина Юшкова
МЮ
Галина Мушинська
Марія Харченко
Ольга Сапко
Тетяна Погребна
Ігор Наконечний
Наталія Салахова
ОТ
Ольга Таран
ІШ
Ірина Шишина
АЯ
Алла Ярмолюк
Аліна Стебловська
ДР
Діана Рогоцька
ІР
Ірина Романчук
СП
Світлана Палій
Тетяна Пащенко
1/2
Пошук
РУС
100%
12:31
08.04.2026

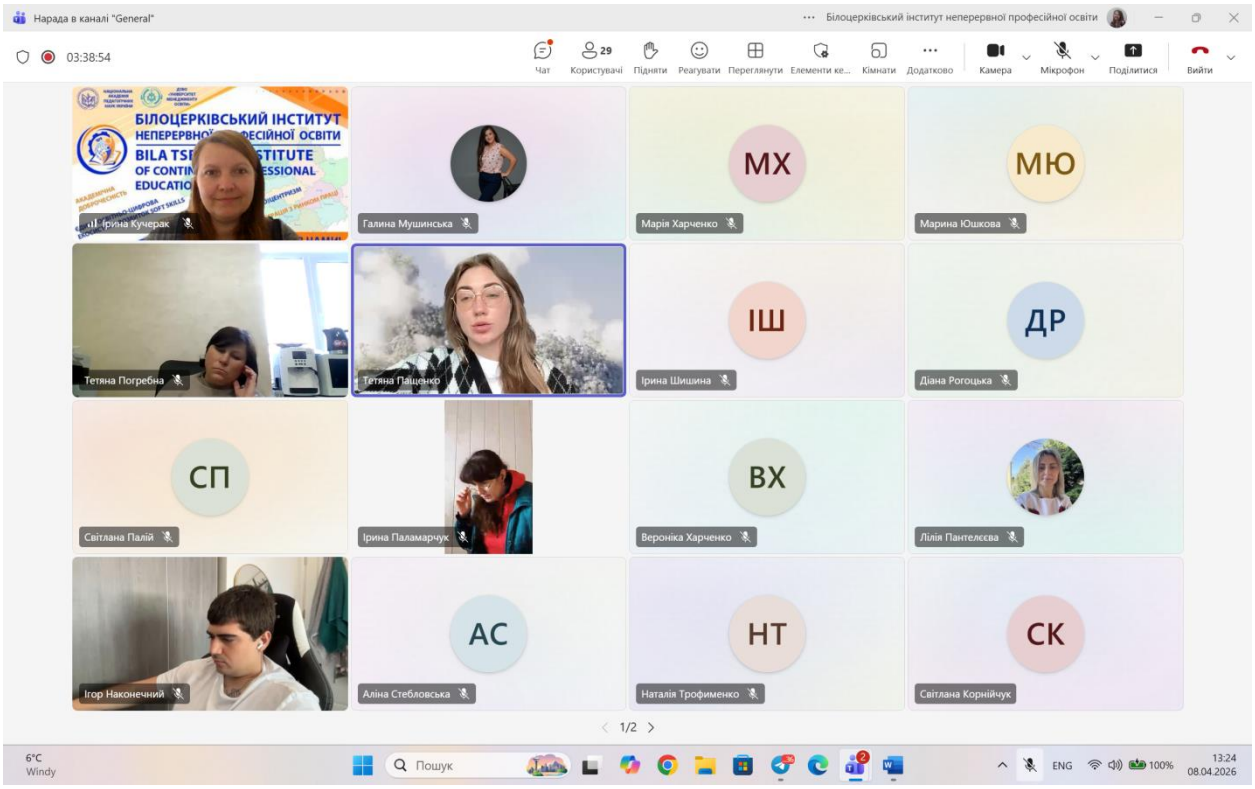

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:15:06
Чат
Користувачі
28
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
МЮ
Марина Юшкова
ТП
Тетяна Погребна
НС
Наталія Салахова
ІШ
Ірина Шишина
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
ІР
Ірина Романчук
Ірина Паламарчук
Яна Чебан
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
Тетяна Пащенко
1/2
5°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:00
08.04.2026

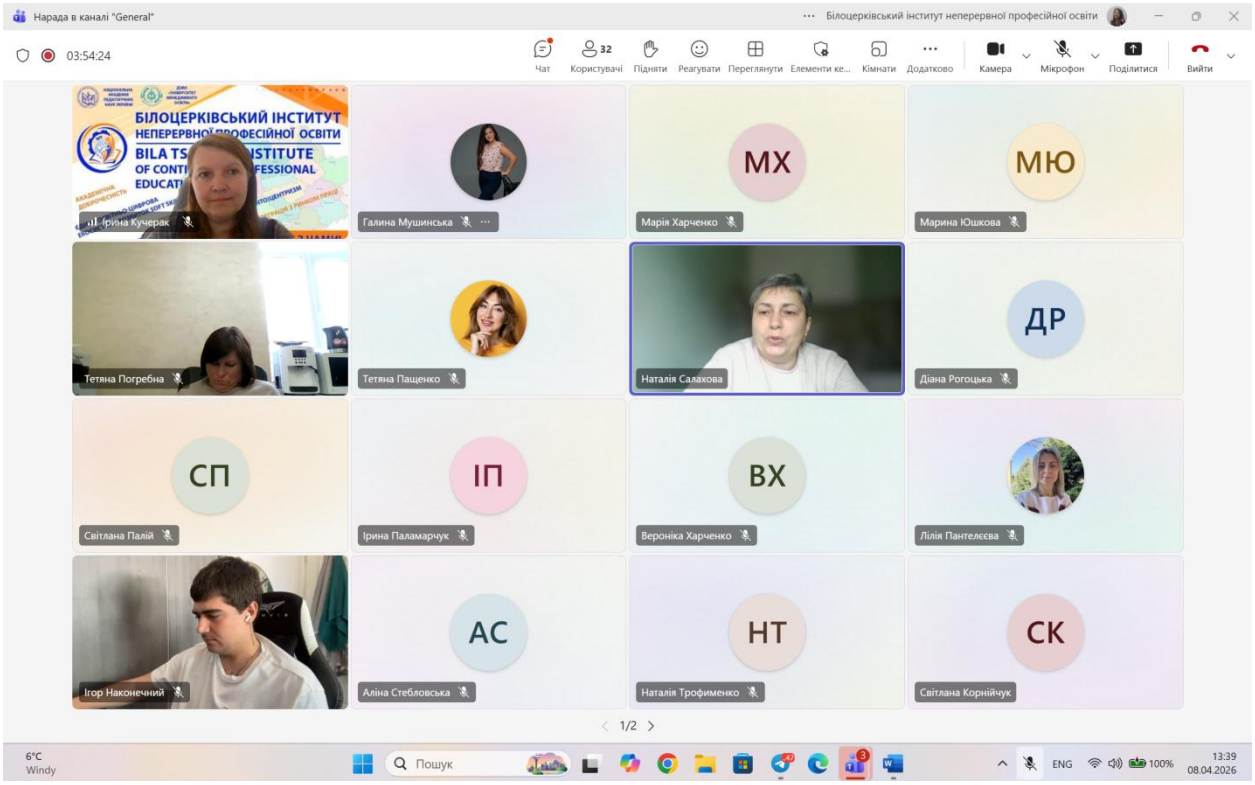

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:22:22
Чат
Користувачі
28
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
АС
Аліна Стебловська
ТП
Тетяна Погребна
НС
Наталія Салахова
ІШ
Ірина Шишина
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
Ірина Паламарчук
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
МЮ
Марина Юшкова
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
1/2
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:07
08.04.2026

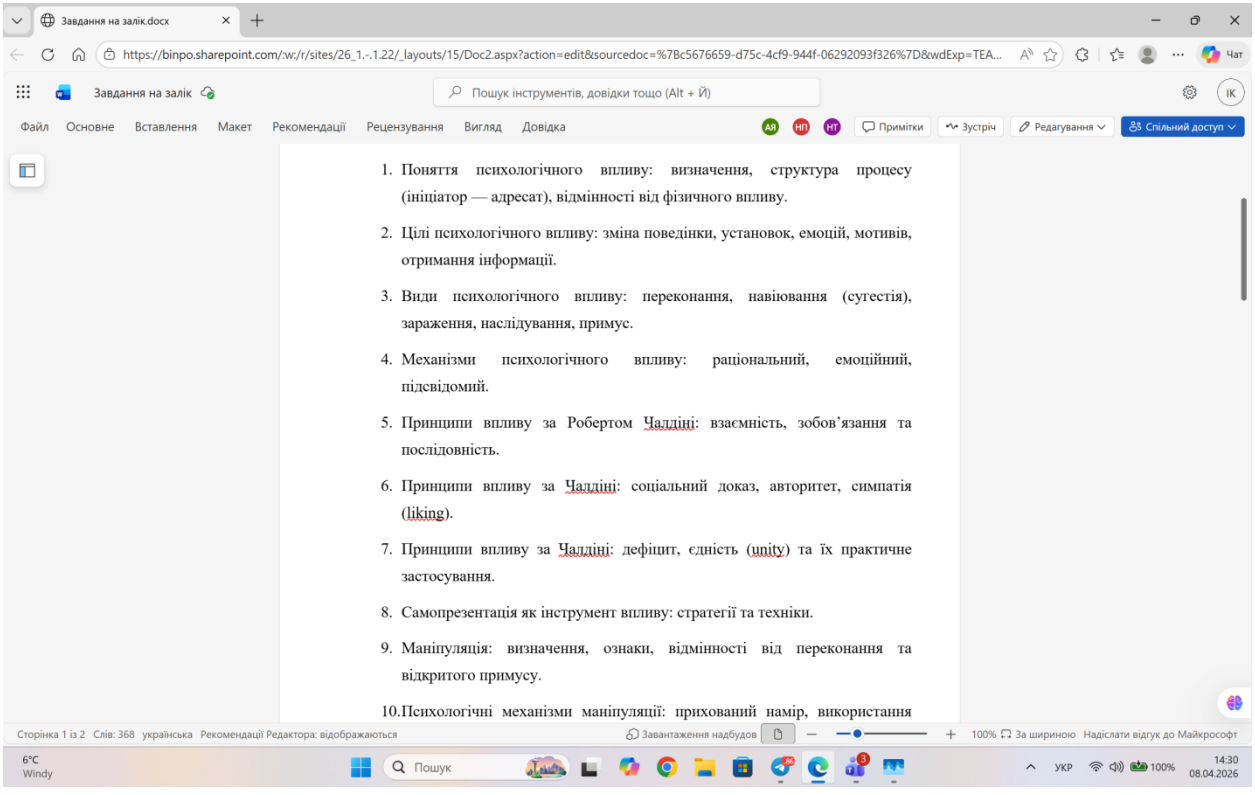

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:23:31
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
Пошук
Файл Основне Вставлення Конструктор Переходи Анімація Показ слайдів Записати Рецензування Подання Довідка
Записати
Спільний доступ
Темна тріада особистості
нарцисизм, макіавеллізм, психопатія
і схильність до маніпуляцій
Психологія впливу • Залікова робота • Мушинська Г. О.
Група ПС-25-14-зМ, спеціальність С4 «Психологія»
Слайд 1 з 12
українська
Спеціальні можливості: щось не так
Нотатки
Примітки
100%
Галина Мушинська
1/3
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:09
08.04.2026

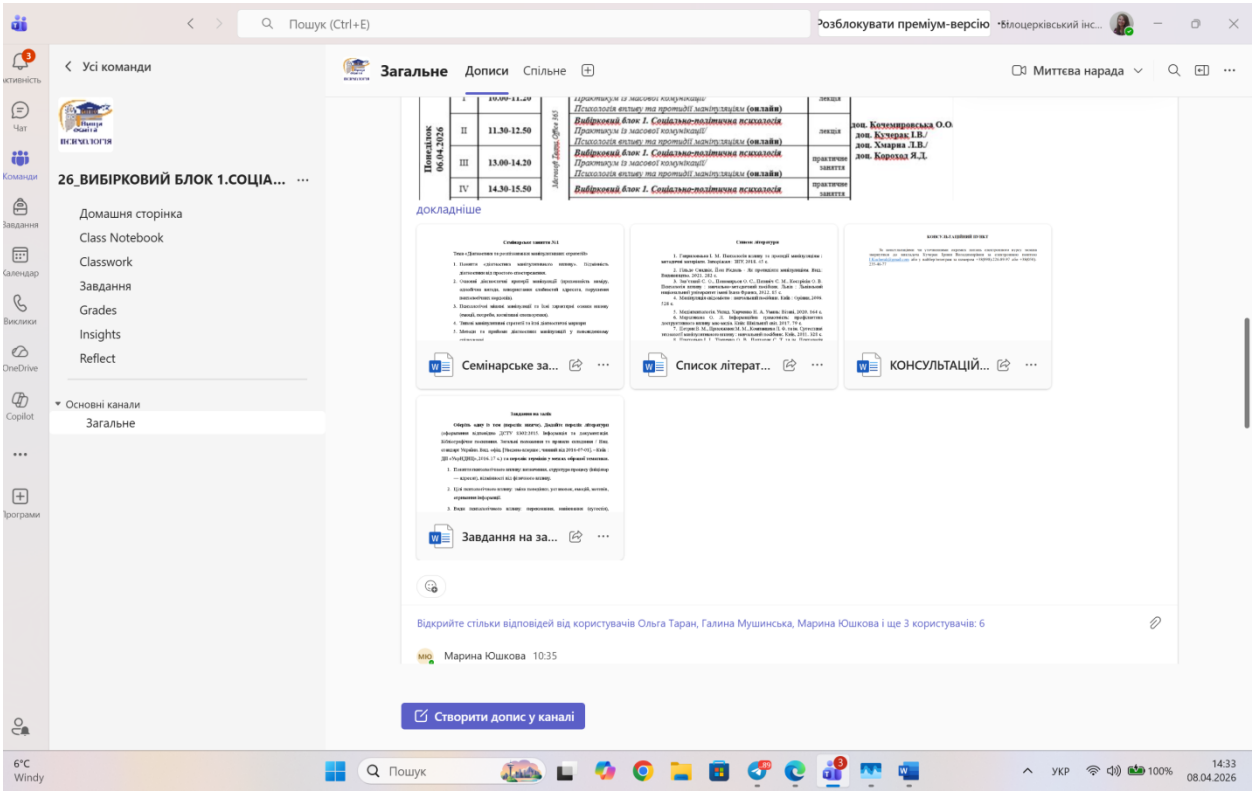

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:25:58
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
Пошук
Файл Основне Вставлення Конструктор Переходи Анімація Показ слайдів Записати Рецензування Подання Довідка
Записати
Спільний доступ
ТЕМНА ТРІАДА ОСОБИСТОСТІ:
ПСИХОЛОГІЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
«Темна тріада» — психологічний конструкт, що об'єднує нарцисизм, макіавеллізм та психопатію. Ці субклінічні риси мають спільне деструктивне ядро та використовуються для експлуатації інших заради власної вигоди.
НАРЦИСИЗМ:
Грандіозність та Захоплення
Завищене самосприйняття, відчуття виключності, постійна потреба в алодисментах з боку оточуючих.
СПІЛЬНЕ «ТЕМНЕ ЯДРО»
ВІДСУТНІСТЬ ЕМПАТІЇ ТА ДОВРОЗИЧЛИВОСТІ
ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ЛЮДЕЙ
СУБКЛІНІЧНИЙ ХАРАКТЕР
МАКІАВЕЛЛІЗМ:
Стратегія та Цинізм
Орієнтація на холодну, продуману маніпуляцію; переконання, що «мета виправдовує засоби».
ПСИХОПАТІЯ:
Імпульсивність та Нечутливість
Емоційна холодність, безстрашність, низький самоконтроль, схильність до антисоціальних вчинків.
ТАКТИКИ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
ЛЮБОВНЕ БОМБАРДУВАННЯ (Love Bombing)
Інтенсивна ідеалізація партнера для швидкої психологічної залежності.
ГАЗЛАЙТИНГ (Gaslighting)
Систематичне підважування впевненості жертви у власній адекватності через заперечення фактів.
ТРІАНГУЛЯЦІЯ
Залучення третіх осіб для отримання ревнощів, порівнянь або тиску на об'єкт.
DARVO
Абревіатура тактики Заперечити (Deny), Напасти (Attack), Змінити ролі задітан та агресора (Reverse Victim and Offender).
СТРАТЕГІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗАХИСТУ
ЗМІЦНЕННЯ КОРДОНІВ (Assertiveness)
Чітке вибудовування особистих меж та вміння говорити ніні
КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Аналіз вчинків, а не слів, особливо при надмірних лестощах або різких
СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА
Підтримання широких зв'язків з друзями та родиною для запобігання
Слайд 2 з 12
українська
Спеціальні можливості: щось не так
Нотатки
Примітки
100%
Галина Мушинська
1/3
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:11
08.04.2026

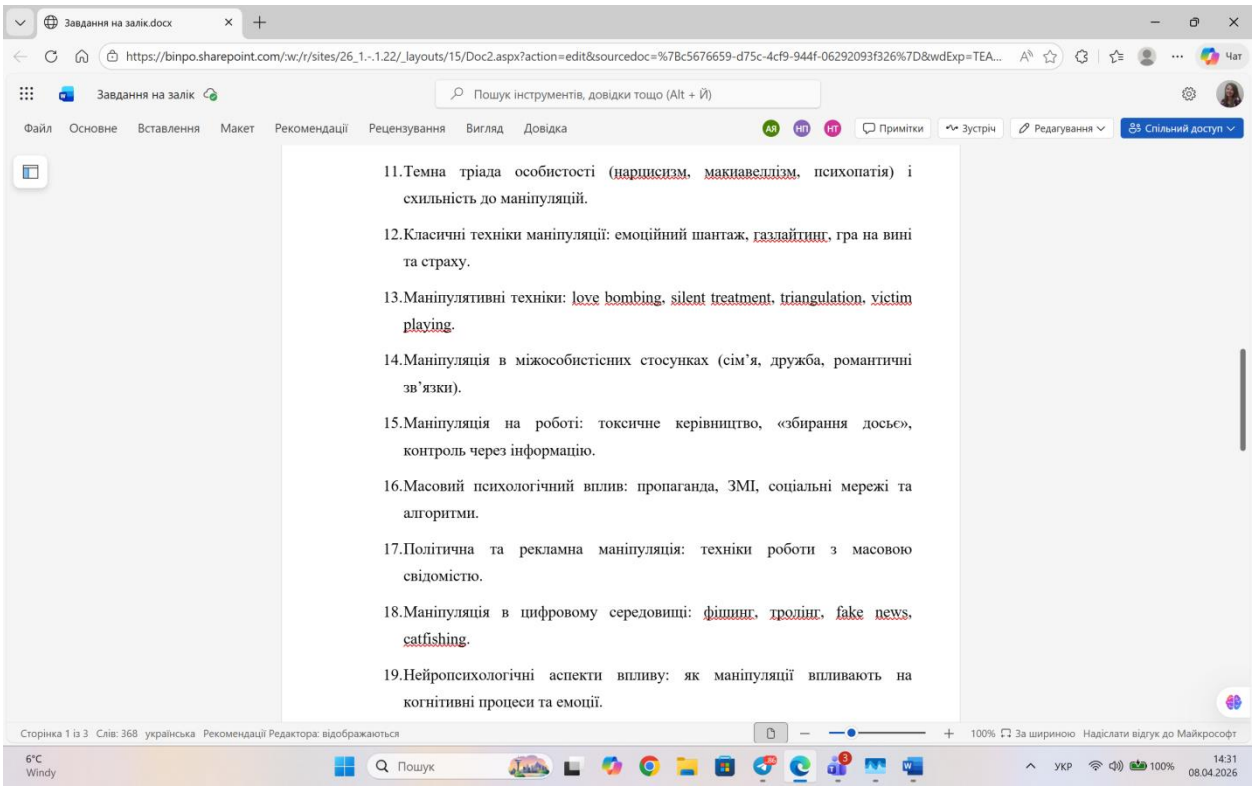

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:31:34
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
КАРТА ОСОБИСТИХ КОРДОНІВ
Карта особистих кордонів
Я (Особистий простір)
СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ
01 Критичне мислення
Аналіз фактів. Увага до різких змін у поведінці.
02 Зміцнення кордонів
Assertiveness — впевнена відмова маніпулятивним проханням.
03 Соціальна підтримка
Широкі зв'язки запобігають ізоляції.
04 Психологічна допомога
Звернення до фахівця при підозрі на маніпуляцію.
На якому рівні ваші кордони найчастіше пробиваються?
Де ви найчастіше кажете «Так», коли хочете сказати «Ні»?
Слайд 10 з 12
Галина Мушинська
МХ
МЮ
ТП
НС
ІШ
ДР
СП
ВХ
1/3

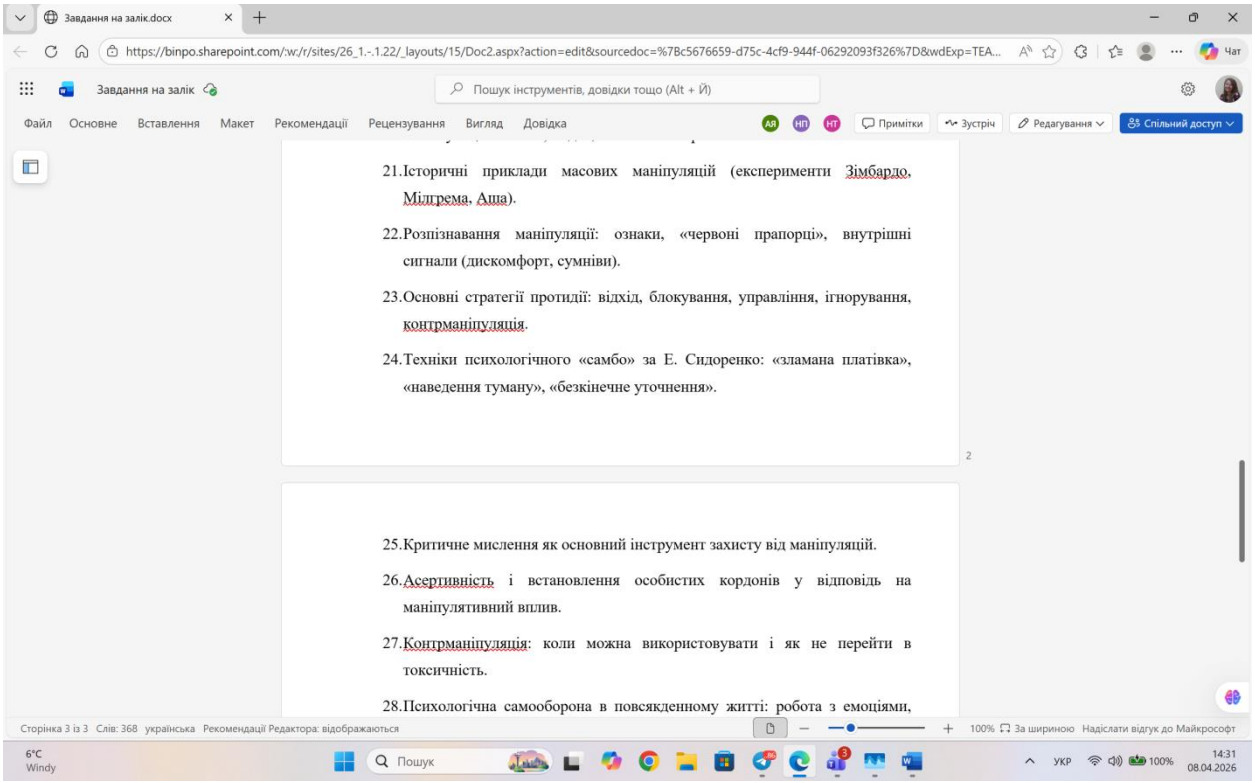

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:38:54
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
МЮ
Марина Юшкова
Тетяна Погребна
Тетяна Пащенко
ІШ
Ірина Шишина
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
Ірина Паламарчук
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
АС
Аліна Стебловська
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
1/2


Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:54:24
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
МЮ
Марина Юшкова
Тетяна Погребна
Тетяна Пащенко
Наталія Салахова
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
ІП
Ірина Паламарчук
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
АС
Аліна Стебловська
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
1/2
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:39
08.04.2026


Завдання на залік.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5676659-d75c-4cf9-944f-06292093f326%7D&wdExp=TEA...
Завдання на залік
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Й)
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
1. Поняття психологічного впливу: визначення, структура процесу (ініціатор — адресат), відмінності від фізичного впливу.
2. Цілі психологічного впливу: зміна поведінки, установок, емоцій, мотивів, отримання інформації.
3. Види психологічного впливу: переконання, навіювання (сугестія), зараження, наслідування, примус.
4. Механізми психологічного впливу: раціональний, емоційний, підсвідомий.
5. Принципи впливу за Робертом Чалдіні: взаємність, зобов'язання та послідовність.
6. Принципи впливу за Чалдіні: соціальний доказ, авторитет, симпатія (liking).
7. Принципи впливу за Чалдіні: дефіцит, єдність (unity) та їх практичне застосування.
8. Самопрезентація як інструмент впливу: стратегії та техніки.
9. Маніпуляція: визначення, ознаки, відмінності від переконання та відкритого примусу.
10. Психологічні механізми маніпуляції: прихований намір, використання
Сторінка 1 із 2 Слів: 368 українська Рекомендації Редактора: відображаються
Завантаження надбудов
100%
За шириною
Надіслати відгук до Майкрософт
6°C
Windy
Пошук
УКР
100%
14:30
08.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Понеділок 06.04.2026
11.30-12.50
13.00-14.20
14.30-15.50
Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія
доц. Кочемировська О.О.
доц. Кучерак І.В./
доц. Хмарна Л.В./
доц. Корохід Я.Л.
докладніше
Семінарське за...
Список літерат...
КОНСУЛЬТАЦІЙ...
Завдання на за...
Відкрийте стільки відповідей від користувачів Ольга Таран, Галина Мушинська, Марина Юшкова і ще 3 користувачів: 6
Марина Юшкова 10:35
Створити допис у каналі
6°C
Windy
Пошук
УКР
100%
14:33
08.04.2026

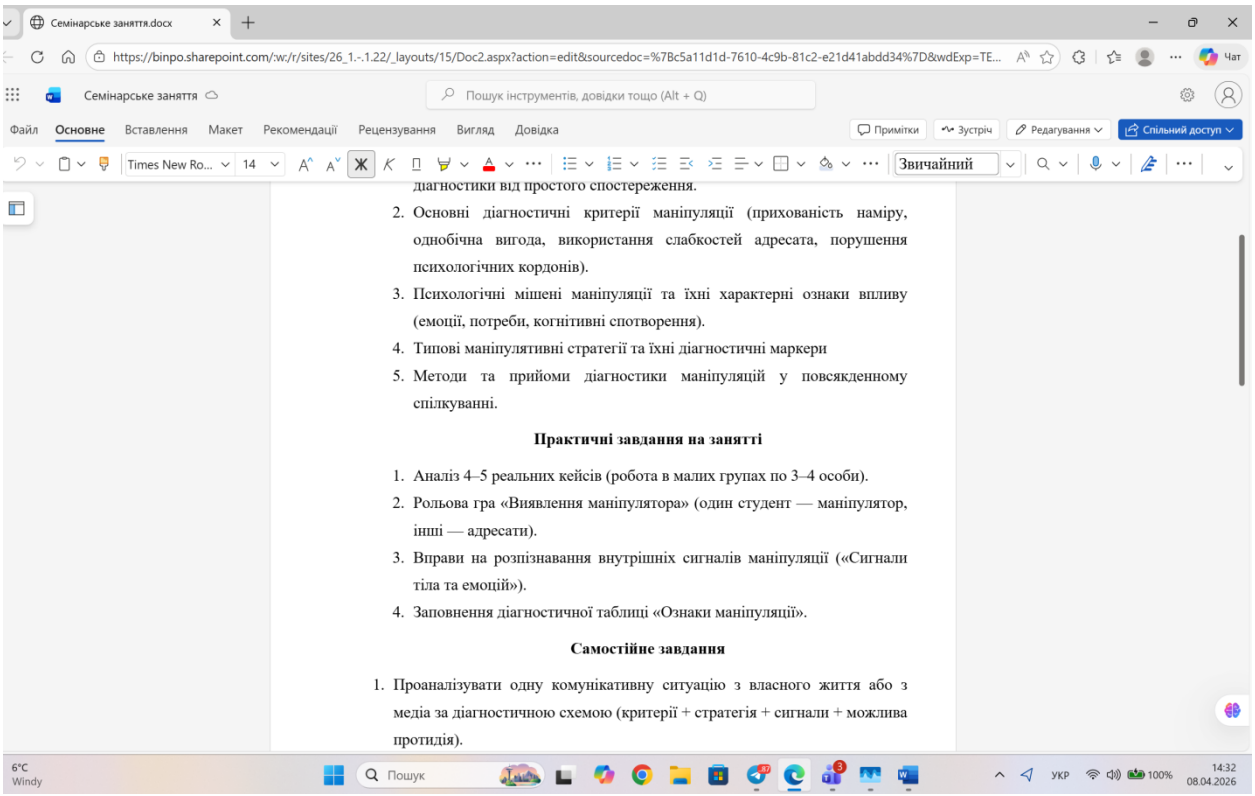

Завдання на залік.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5676659-d75c-4cf9-944f-06292093f326%7D&wdExp=TEA...
Завдання на залік
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Й)
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
11. Темна тріада особистості (нарцисизм, макіавеллізм, психопатія) і схильність до маніпуляцій.
12. Класичні техніки маніпуляції: емоційний шантаж, газлайтинг, гра на вині та страху.
13. Маніпулятивні техніки: love bombing, silent treatment, triangulation, victim playing.
14. Маніпуляція в міжособистісних стосунках (сім'я, дружба, романтичні зв'язки).
15. Маніпуляція на роботі: токсичне керівництво, «збирання досьє», контроль через інформацію.
16. Масовий психологічний вплив: пропаганда, ЗМІ, соціальні мережі та алгоритми.
17. Політична та рекламна маніпуляція: техніки роботи з масовою свідомістю.
18. Маніпуляція в цифровому середовищі: фішинг, тролінг, fake news, catfishing.
19. Нейропсихологічні аспекти впливу: як маніпуляції впливають на когнітивні процеси та емоції.
Сторінка 1 із 3 Слів: 368 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
6°C
Windy
Пошук
УКР
100%
14:31
08.04.2026



21. Історичні приклади масових маніпуляцій (експерименти Зімбардо, Мілгрема, Аша).
22. Розпізнавання маніпуляції: ознаки, «червоні прапорці», внутрішні сигнали (дискомфорт, сумніви).
23. Основні стратегії протидії: відхід, блокування, управління, ігнорування, контрманіпуляція.
24. Техніки психологічного «самбо» за Е. Сидоренко: «зламана платівка», «наведення туману», «безкінечне уточнення».

2

25. Критичне мислення як основний інструмент захисту від маніпуляцій.
26. Асертивність і встановлення особистих кордонів у відповідь на маніпулятивний вплив.
27. Контрманіпуляція: коли можна використовувати і як не перейти в токсичність.
28. Психологічна самооборона в повсякденному житті: робота з емоціями,



діагностики від простого спостереження.

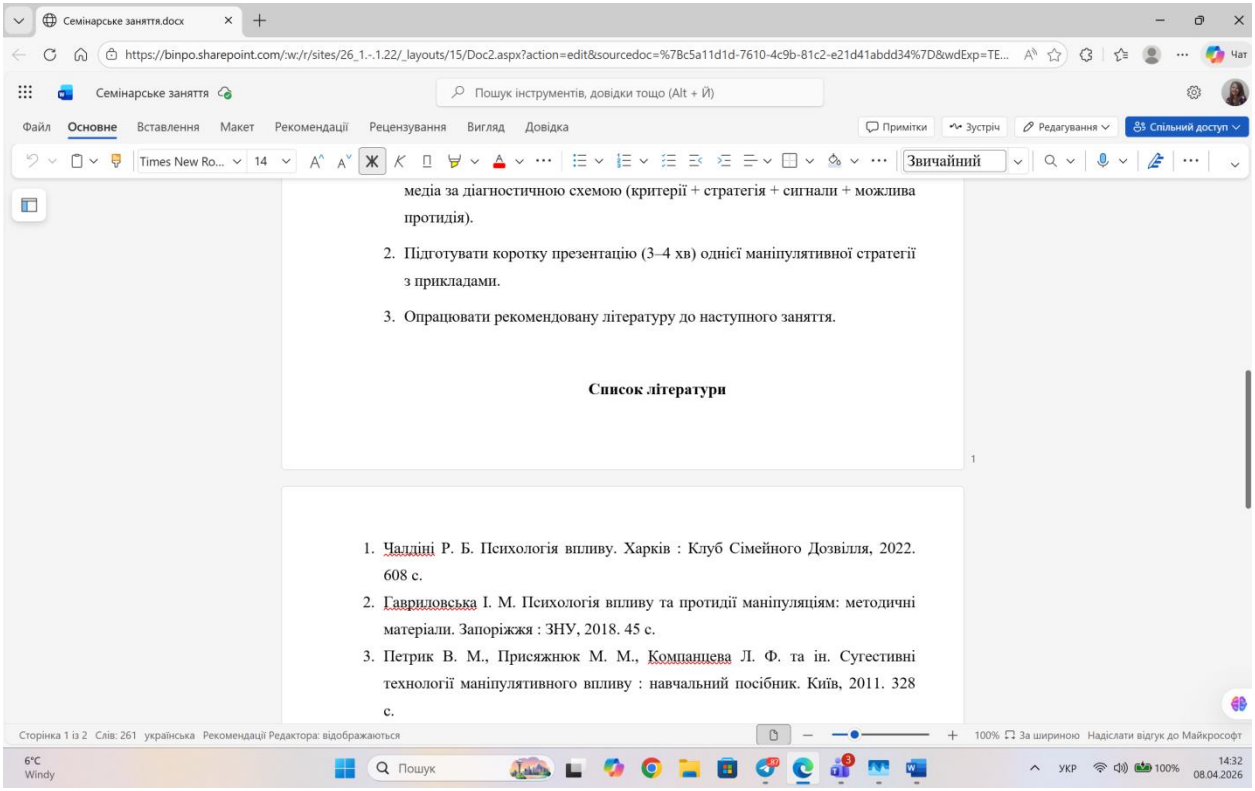
2. Основні діагностичні критерії маніпуляції (прихованість наміру, однобічна вигода, використання слабкостей адресата, порушення психологічних кордонів).
3. Психологічні мішені маніпуляції та їхні характерні ознаки впливу (емоції, потреби, когнітивні спотворення).
4. Типові маніпулятивні стратегії та їхні діагностичні маркери
5. Методи та прийоми діагностики маніпуляцій у повсякденному спілкуванні.

**Практичні завдання на занятті**

1. Аналіз 4–5 реальних кейсів (робота в малих групах по 3–4 особи).
2. Рольова гра «Виявлення маніпулятора» (один студент — маніпулятор, інші — адресати).
3. Вправи на розпізнавання внутрішніх сигналів маніпуляції («Сигнали тіла та емоцій»).
4. Заповнення діагностичної таблиці «Ознаки маніпуляції».

**Самостійне завдання**

1. Проаналізувати одну комунікативну ситуацію з власного життя або з медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).



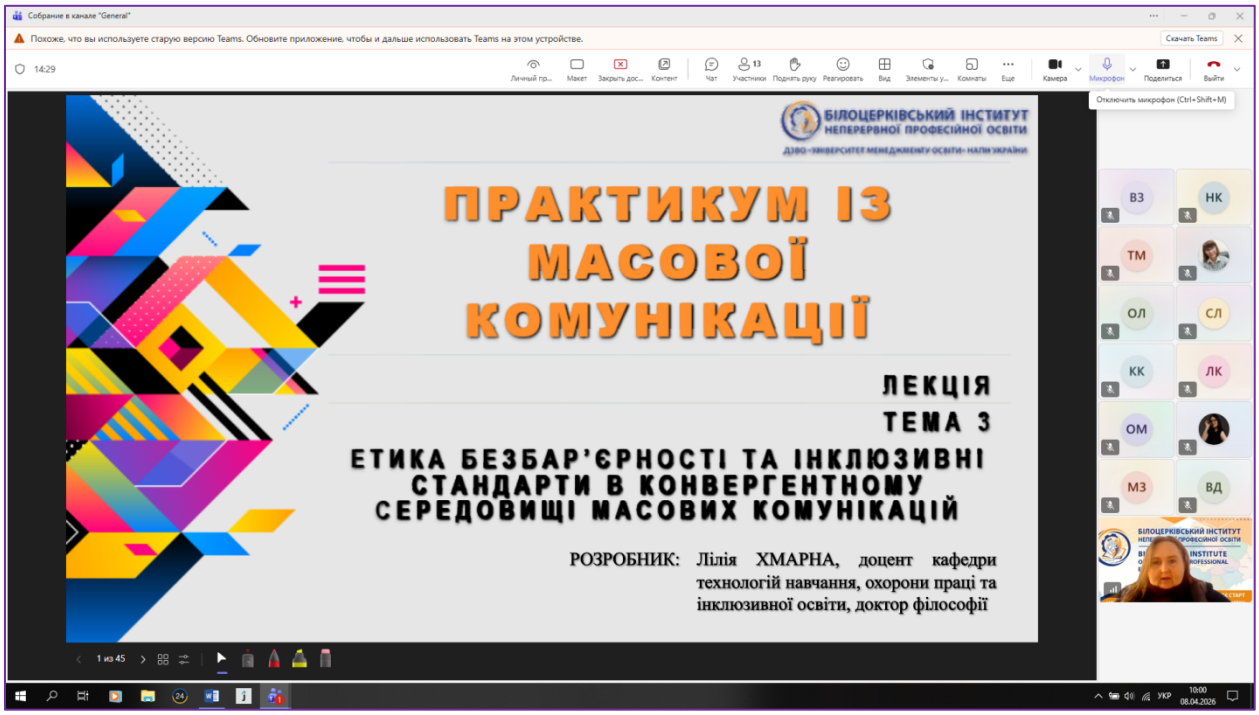
медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).

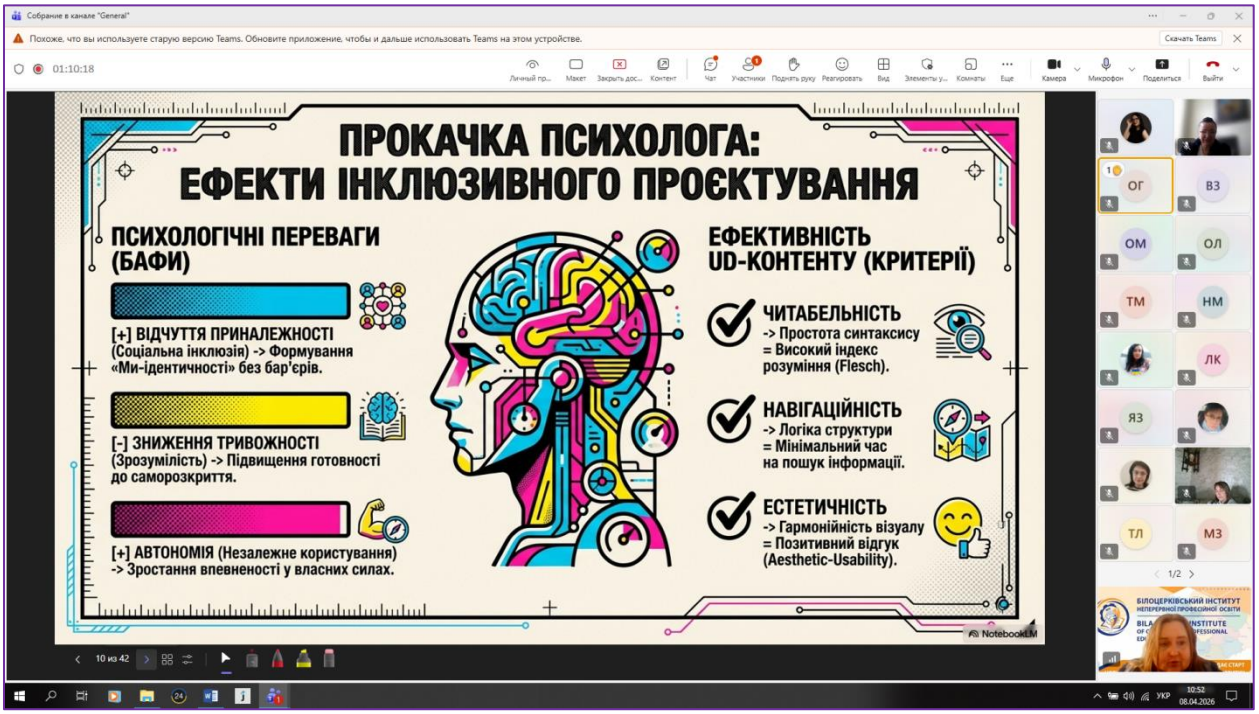
2. Підготувати коротку презентацію (3–4 хв) однієї маніпулятивної стратегії з прикладами.
3. Опрацювати рекомендовану літературу до наступного заняття.

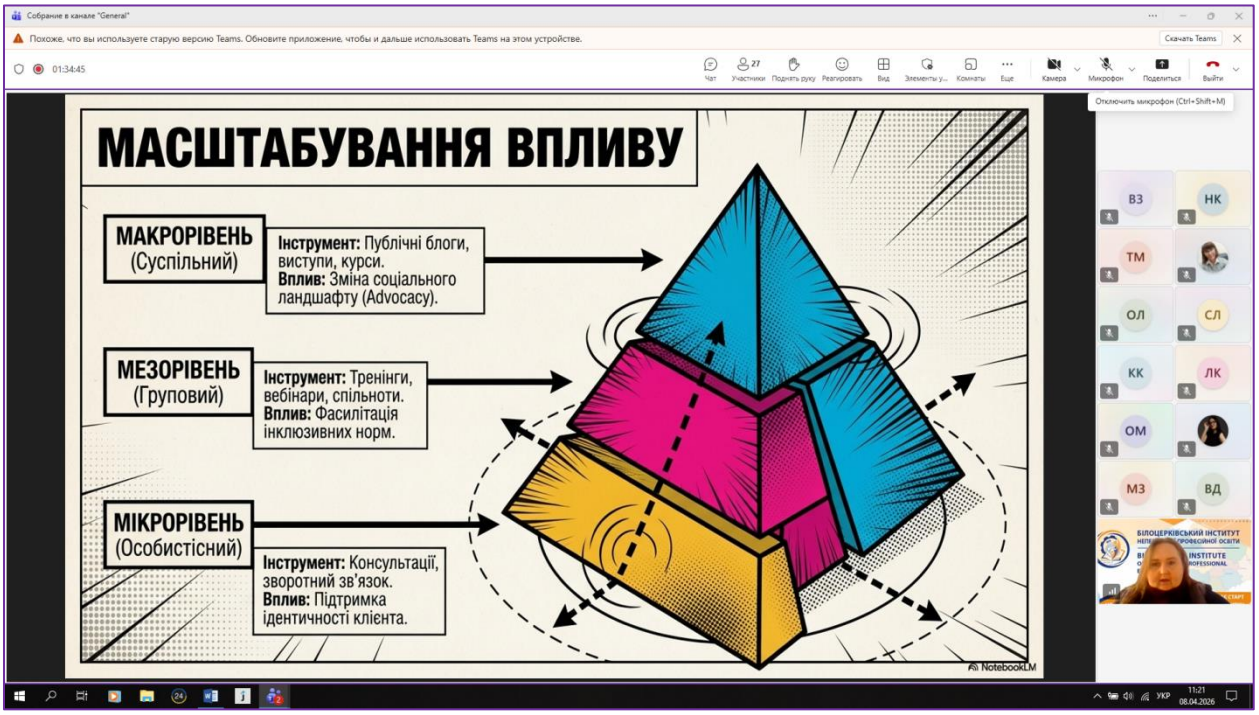
**Список літератури**

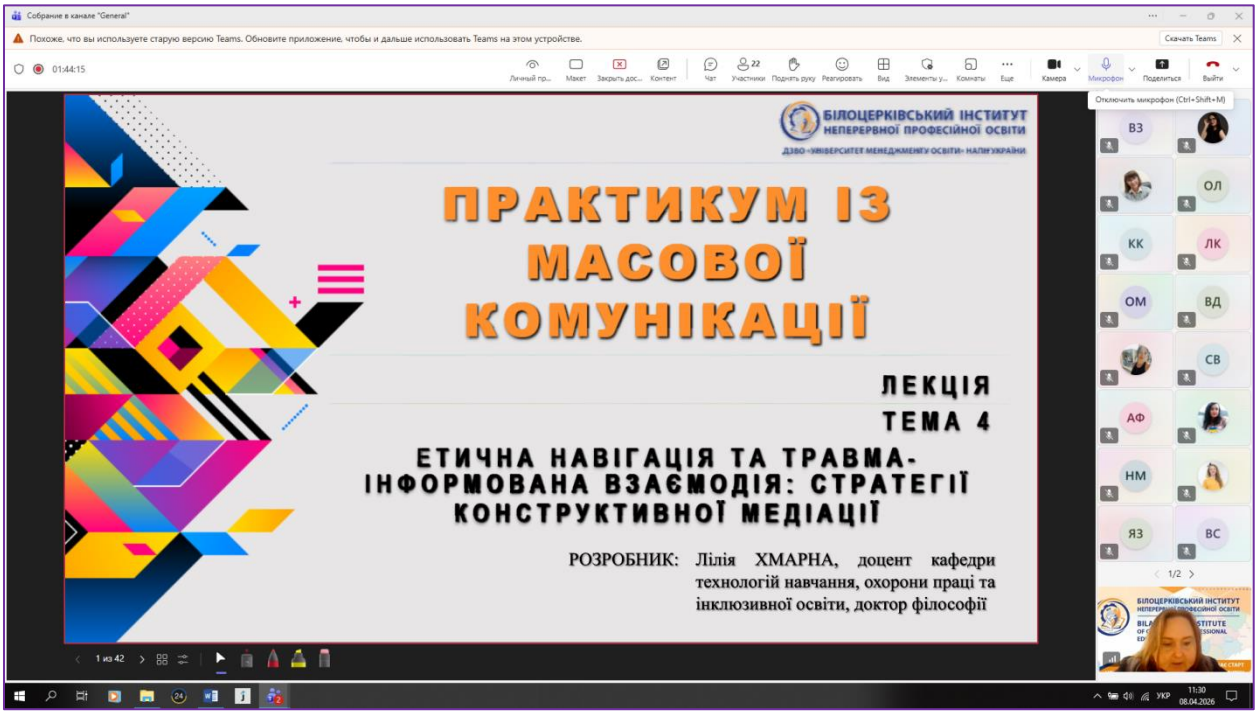

1. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2022. 608 с.
2. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям: методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.
3. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навчальний посібник. Київ, 2011. 328 с.

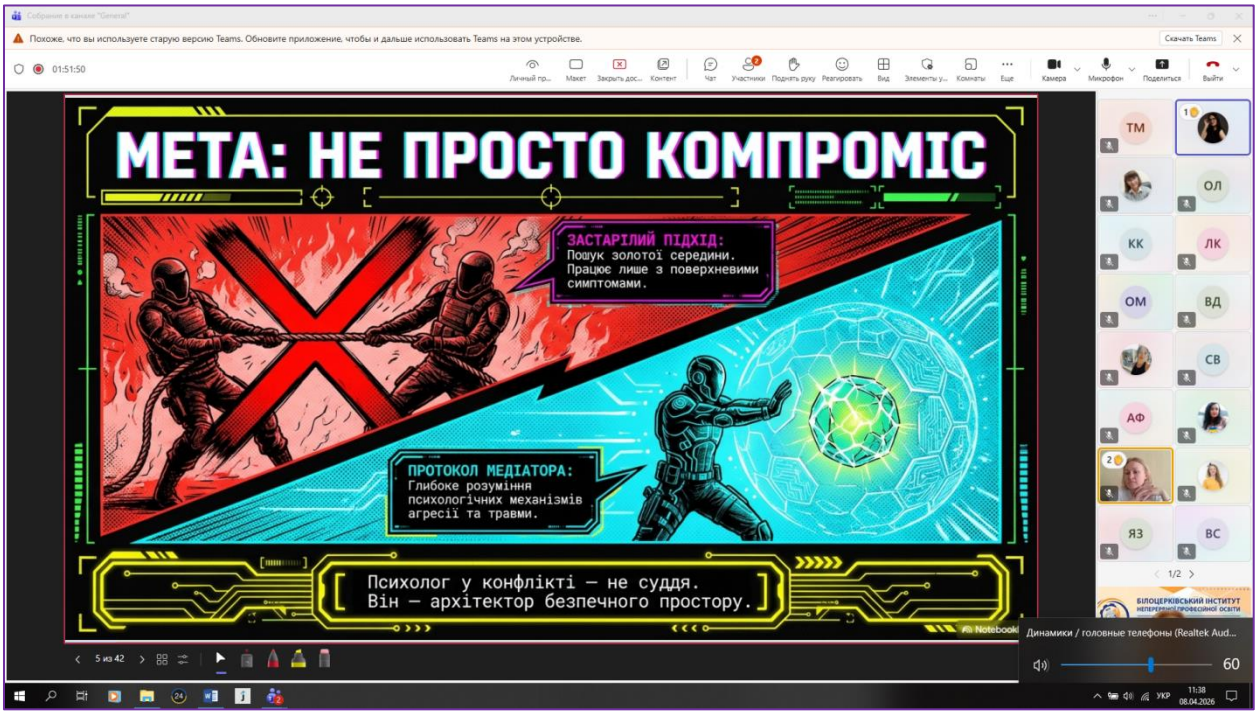

Доцентка Хмарна Л.В.

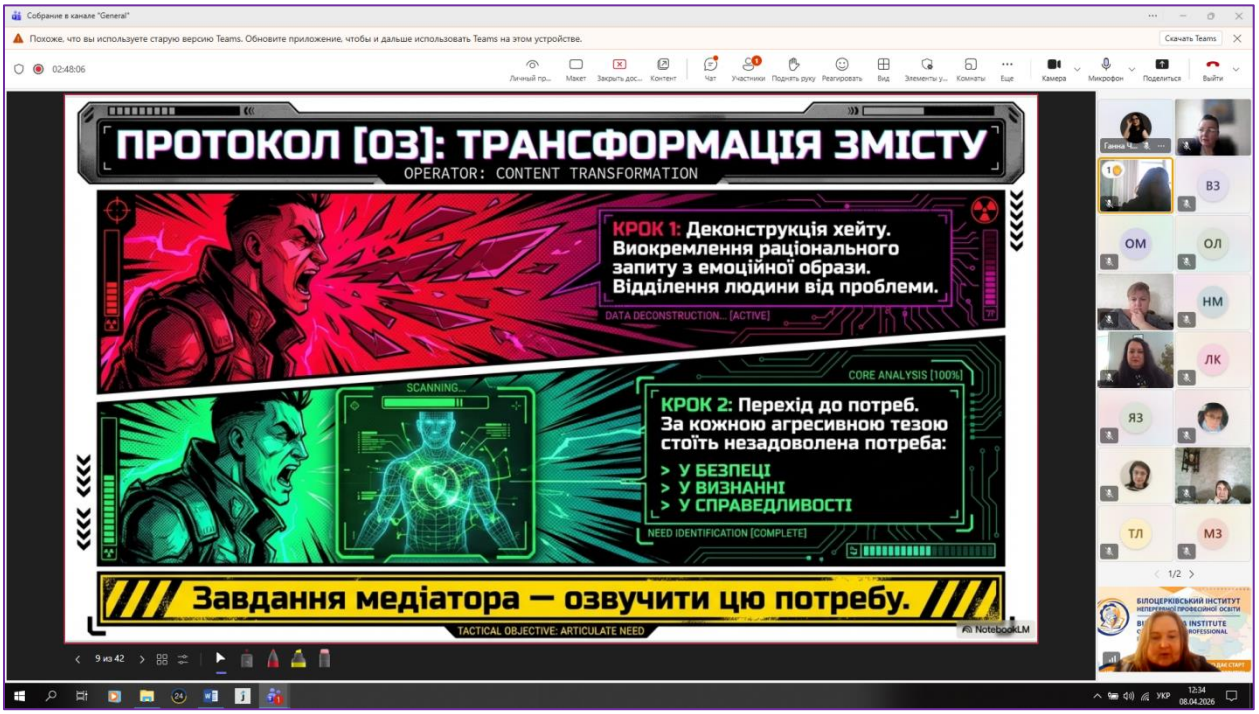


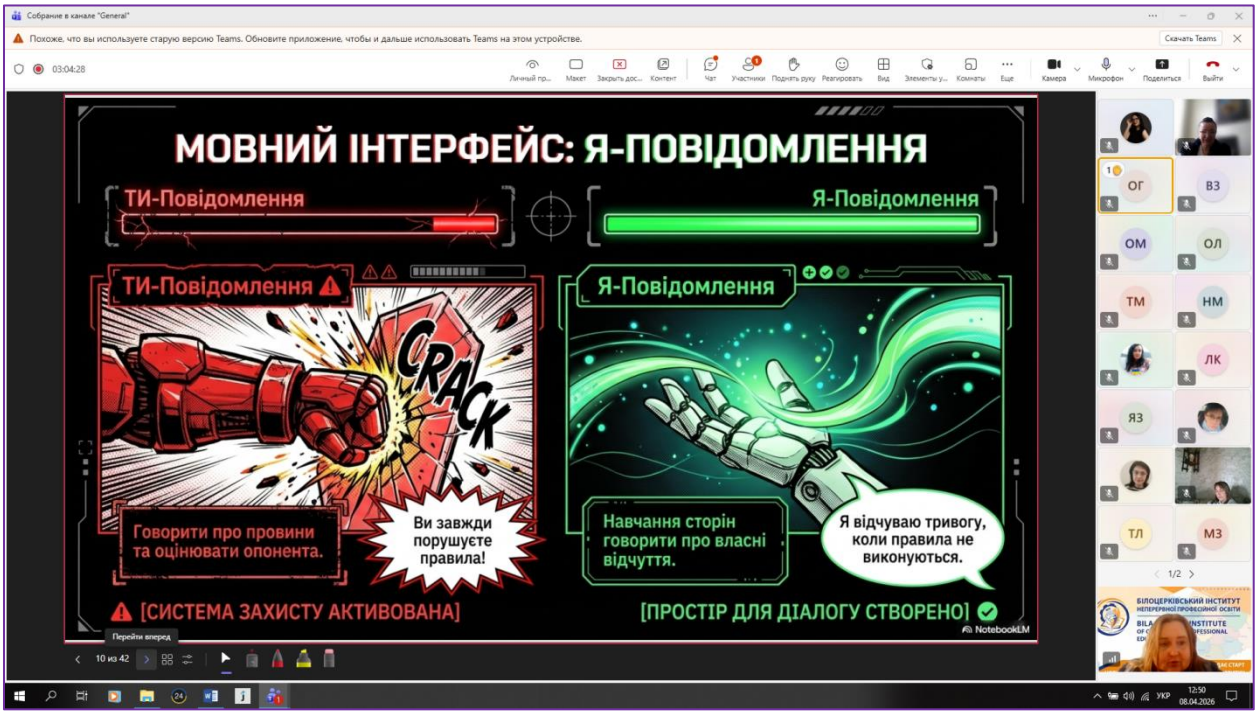

ПРОКАЧКА ПСИХОЛОГА:
ЕФЕКТИ ІНКЛЮЗИВНОГО ПРОЄКТУВАННЯ
ПСИХОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ (БАФИ)
[+] ВІДЧУТТЯ ПРИНАЛЕЖНОСТІ (Соціальна інклюзія) -> Формування «Ми-ідентичності» без бар'єрів.
[-] ЗНИЖЕННЯ ТРИВОЖНОСТІ (Зрозумілість) -> Підвищення готовності до саморозкриття.
[+] АВТОНОМІЯ (Незалежне користування) -> Зростання впевненості у власних силах.
ЕФЕКТИВНІСТЬ UD-КОНТЕНТУ (КРИТЕРІЇ)
ЧИТАБЕЛЬНІСТЬ -> Простота синтаксису = Високий індекс розуміння (Flesch).
НАВІГАЦІЙНІСТЬ -> Логіка структури = Мінімальний час на пошук інформації.
ЕСТЕТИЧНІСТЬ -> Гармонійність візуалу = Позитивний відгук (Aesthetic-Usability).
NotebookLM

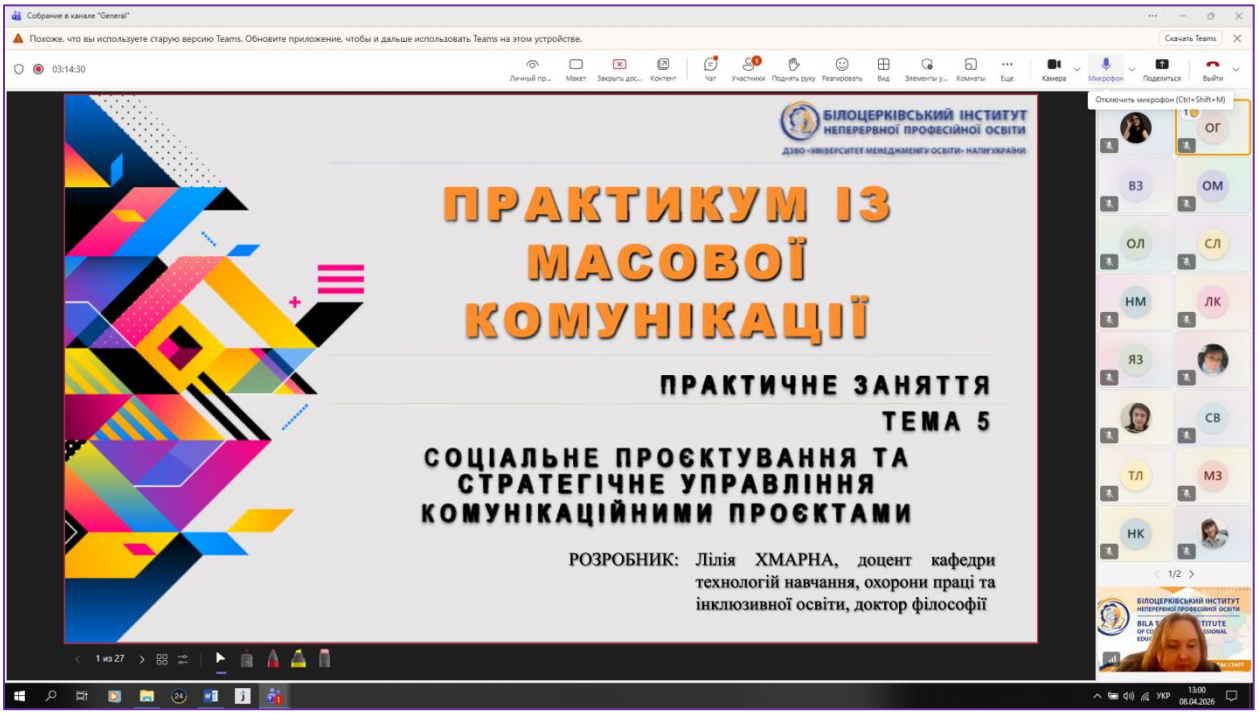

МАСШТАБУВАННЯ ВПЛИВУ
МАКРОРІВЕНЬ (Суспільний)
Інструмент: Публічні блоги, виступи, курси.
Вплив: Зміна соціального ландшафту (Advocacy).
МЕЗОРІВЕНЬ (Груповий)
Інструмент: Тренінги, вебінари, спільноти.
Вплив: Фасилітація інклюзивних норм.
МІКРОРІВЕНЬ (Особистісний)
Інструмент: Консультації, зворотний зв'язок.
Вплив: Підтримка ідентичності клієнта.
NotebookLM

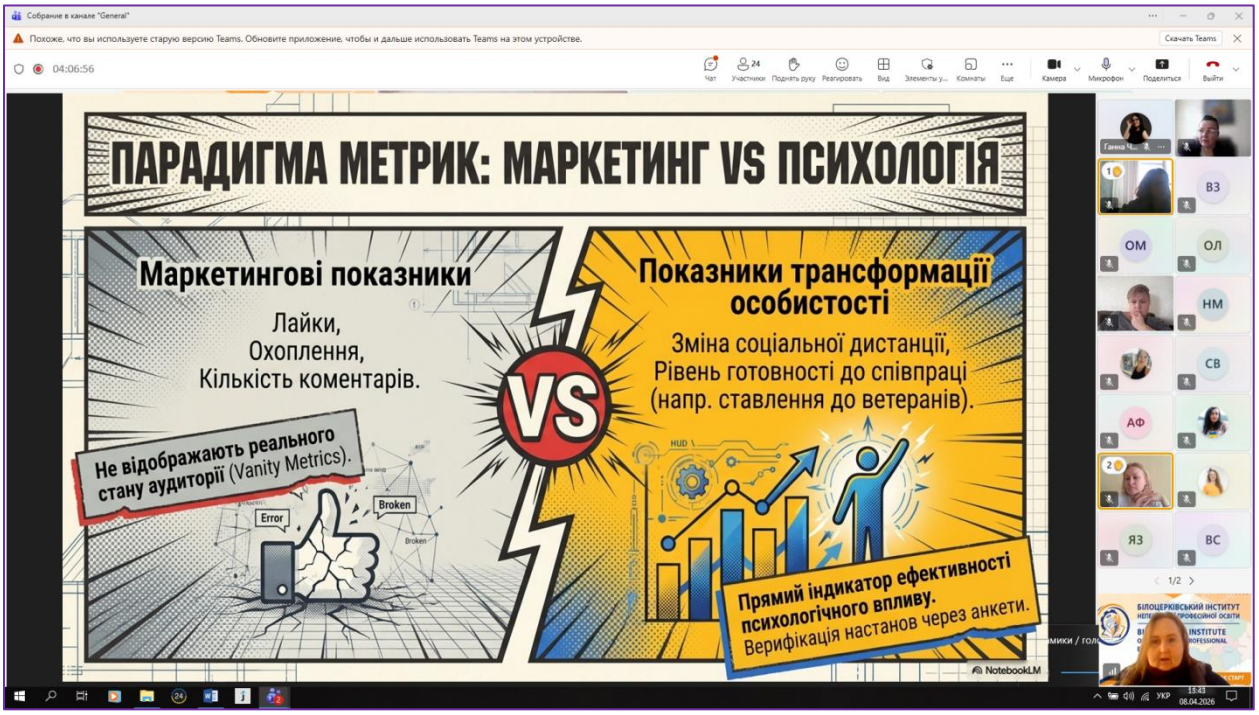

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛГУ УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 42

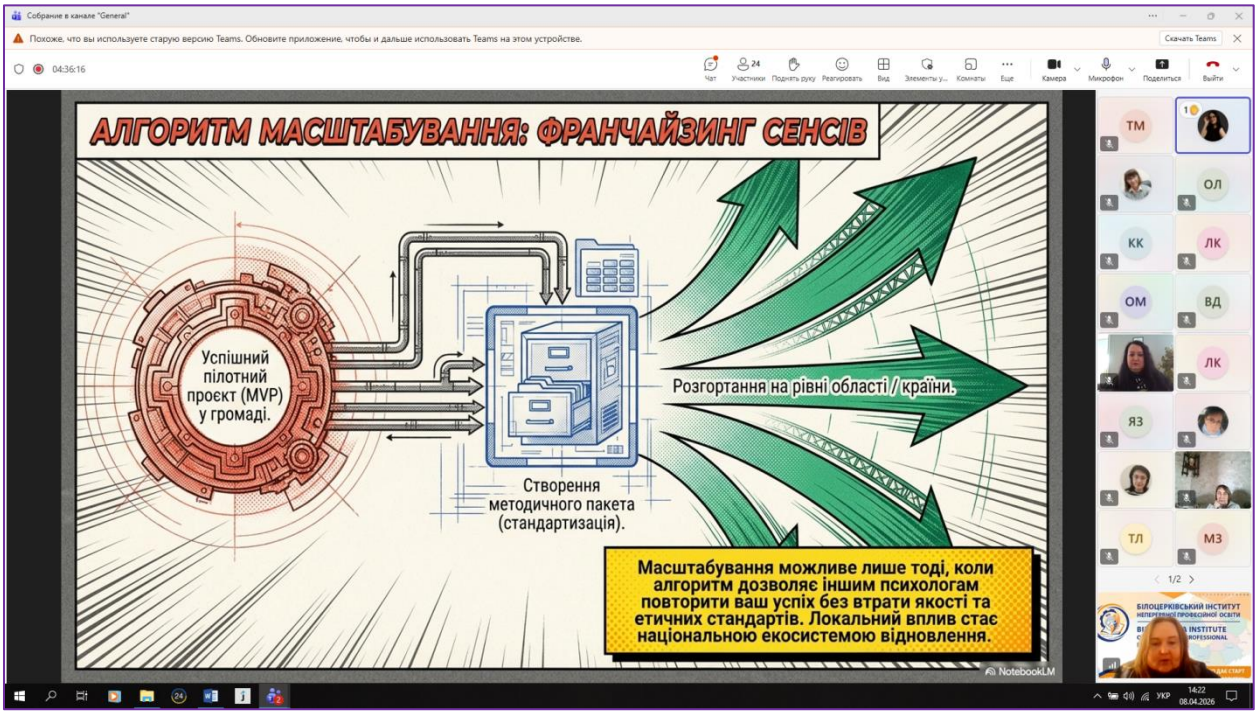

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
МЕТА: НЕ ПРОСТО КОМПРОМІС
ЗАСТАРІЛИЙ ПІДХІД:
Пошук золотої середини.
Працює лише з поверхневими симптомами.
ПРОТОКОЛ МЕДІАТОРА:
Глибоке розуміння психологічних механізмів агресії та травми.
Психолог у конфлікті — не суддя.
Він — архітектор безпечного простору.
5 из 42
Динамики / головные телефоны (Realtek Aud...
60

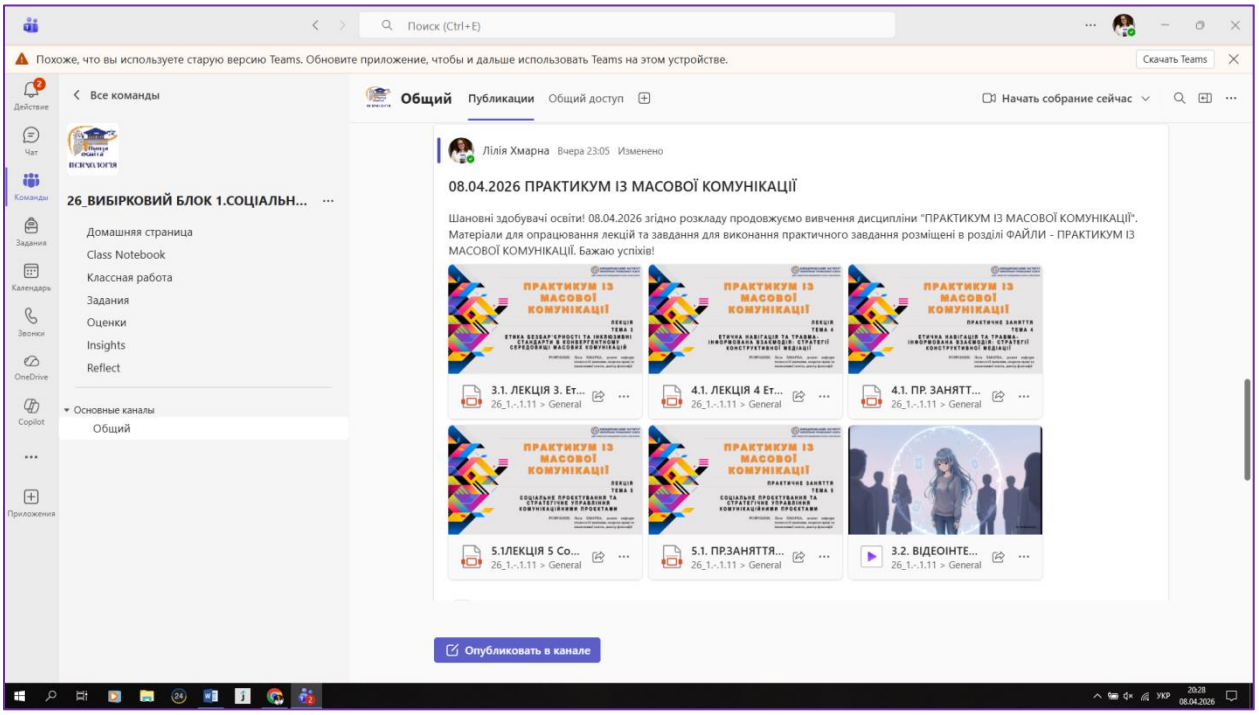

ПРОТОКОЛ [03]: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІСТУ
OPERATOR: CONTENT TRANSFORMATION
КРОК 1: Деконструкція хейту. Виокремлення раціонального запиту з емоційної образи. Відділення людини від проблеми.
DATA DECONSTRUCTION... [ACTIVE]
SCANNING...
CORE ANALYSIS [100%]
КРОК 2: Перехід до потреб. За кожною агресивною тезою стоїть незадоволена потреба:
> У БЕЗПЕЦІ
> У ВИЗНАННІ
> У СПРАВЕДЛИВОСТІ
NEED IDENTIFICATION [COMPLETE]
Завдання медіатора — озвучити цю потребу.
TACTICAL OBJECTIVE: ARTICULATE NEED
NotebookLM

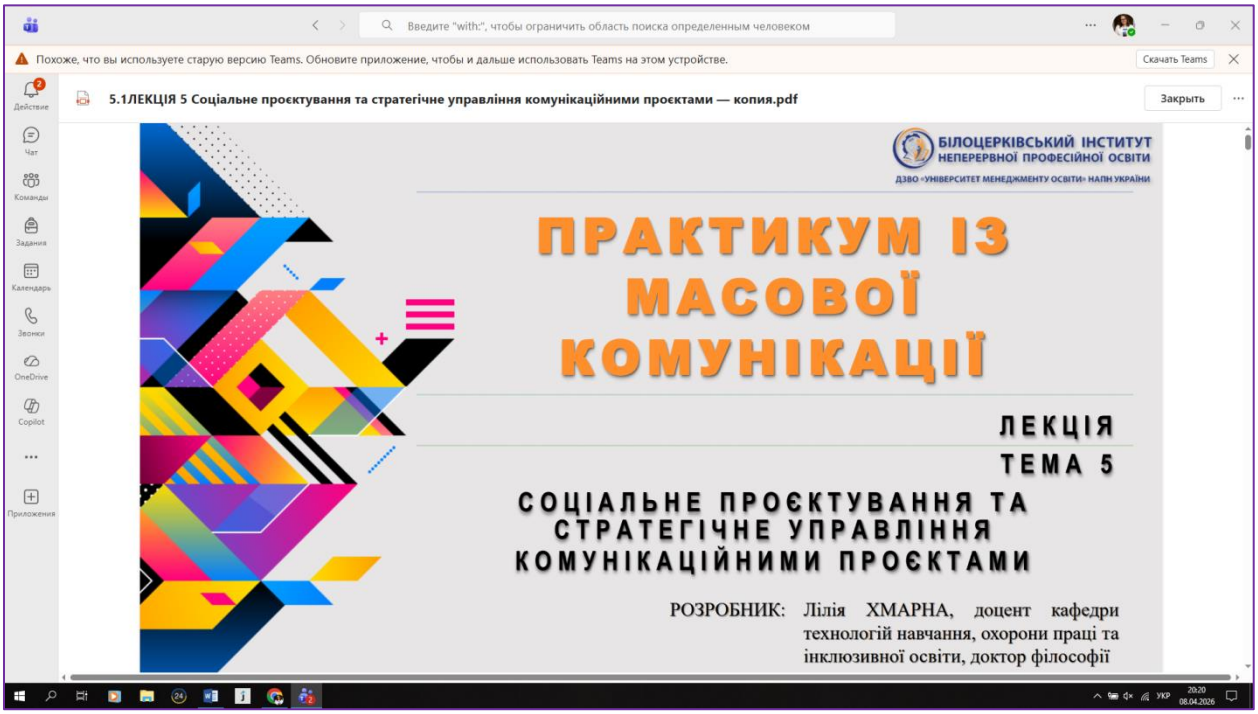

МОВНИЙ ІНТЕРФЕЙС: Я-ПОВІДОМЛЕННЯ
ТИ-Повідомлення
Я-Повідомлення
ТИ-Повідомлення
CRACK
Говорити про провини та оцінювати опонента.
Ви завжди порушуєте правила!
Я-Повідомлення
Навчання сторін говорити про власні відчуття.
Я відчуваю тривогу, коли правила не виконуються.
[СИСТЕМА ЗАХИСТУ АКТИВОВАНА]
[ПРОСТІР ДЛЯ ДІАЛОГУ СТВОРЕНО]
NotebookLM

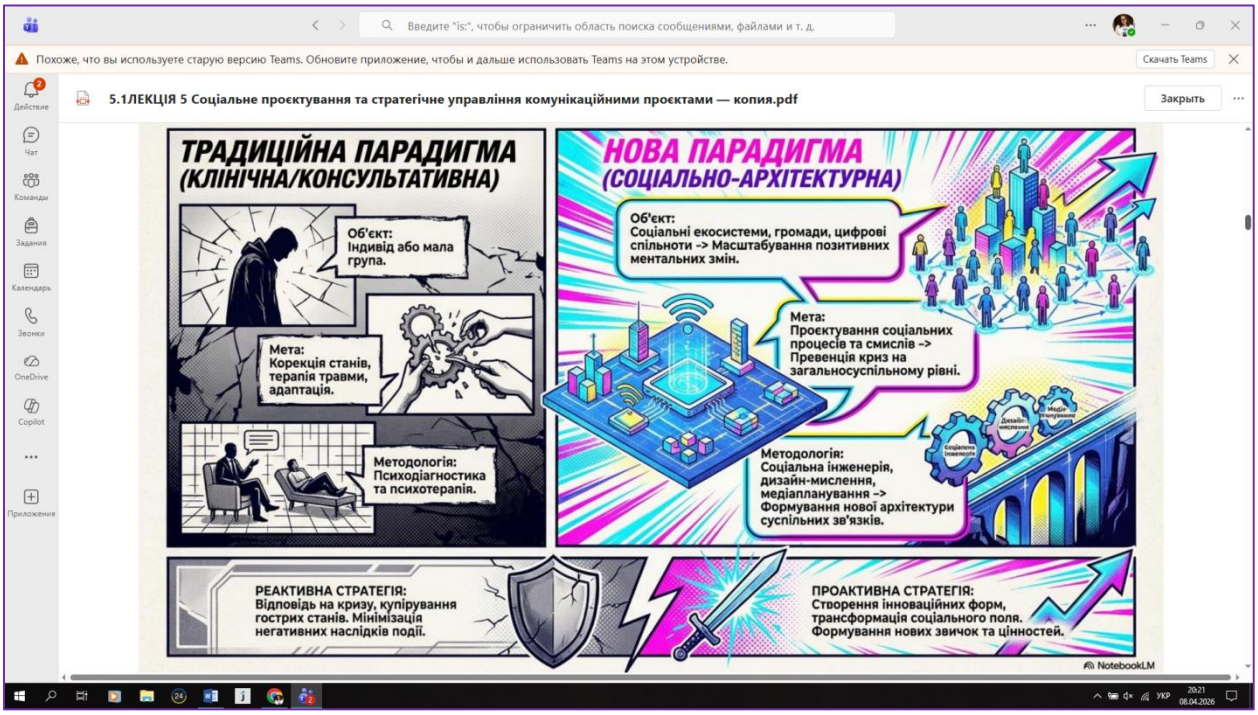

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛГУ УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 27

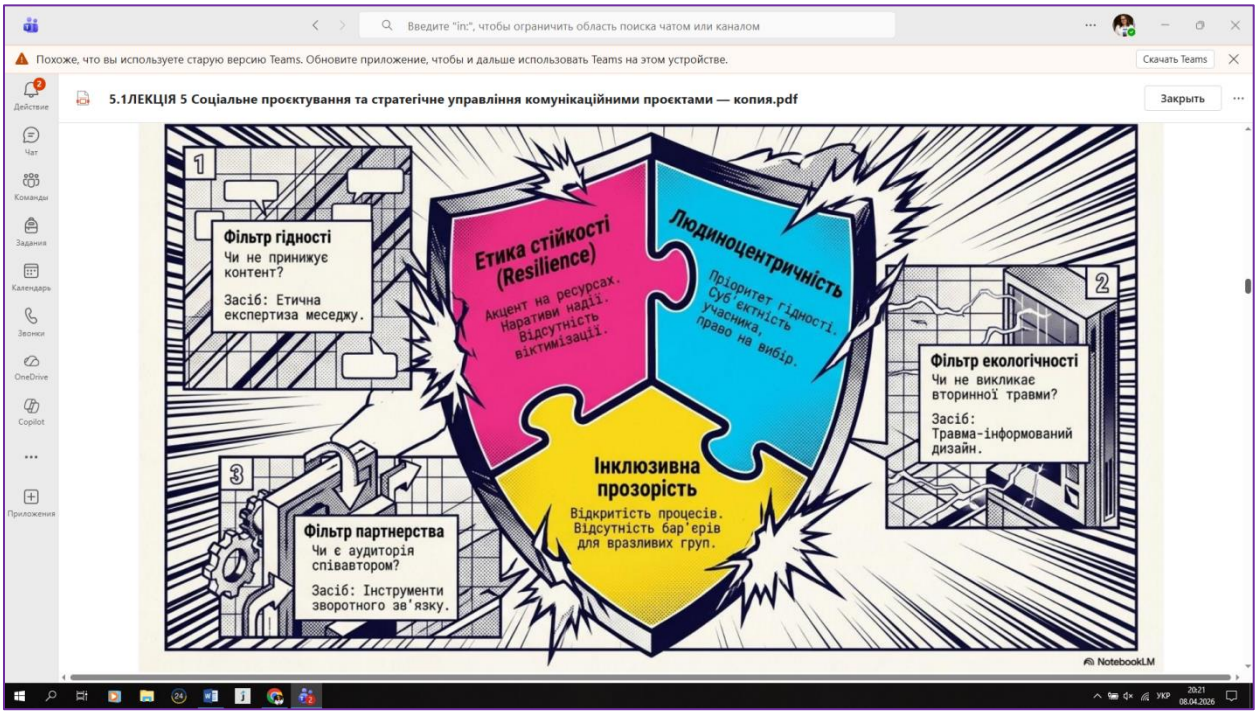

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
ПАРАДИГМА МЕТРИК: МАРКЕТИНГ VS ПСИХОЛОГІЯ
Маркетингові показники
Лайки,
Охоплення,
Кількість коментарів.
Не відображають реального стану аудиторії (Vanity Metrics).
Error
Broken
VS
Показники трансформації особистості
Зміна соціальної дистанції,
Рівень готовності до співпраці
(напр. ставлення до ветеранів).
HUD
Прямий індикатор ефективності психологічного впливу.
Верифікація настанов через анкети.
NotebookLM

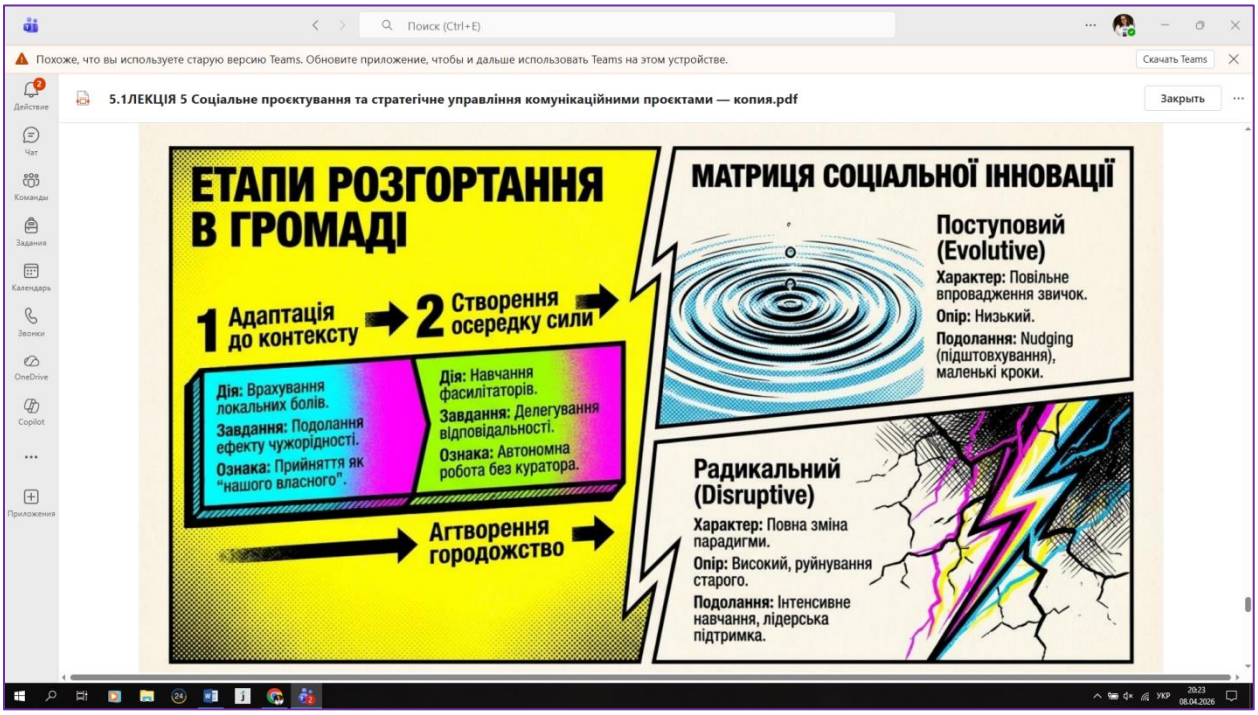

АЛГОРИТМ МАСШТАБУВАННЯ: ФРАНЧАЙЗИНГ СЕНСІВ
Успішний пілотний проект (MVP) у громаді.
Створення методичного пакета (стандартизація).
Розгортання на рівні області / країни.
Масштабування можливе лише тоді, коли алгоритм дозволяє іншим психологам повторити ваш успіх без втрати якості та етичних стандартів. Локальний вплив стає національною екосистемою відновлення.
NotebookLM

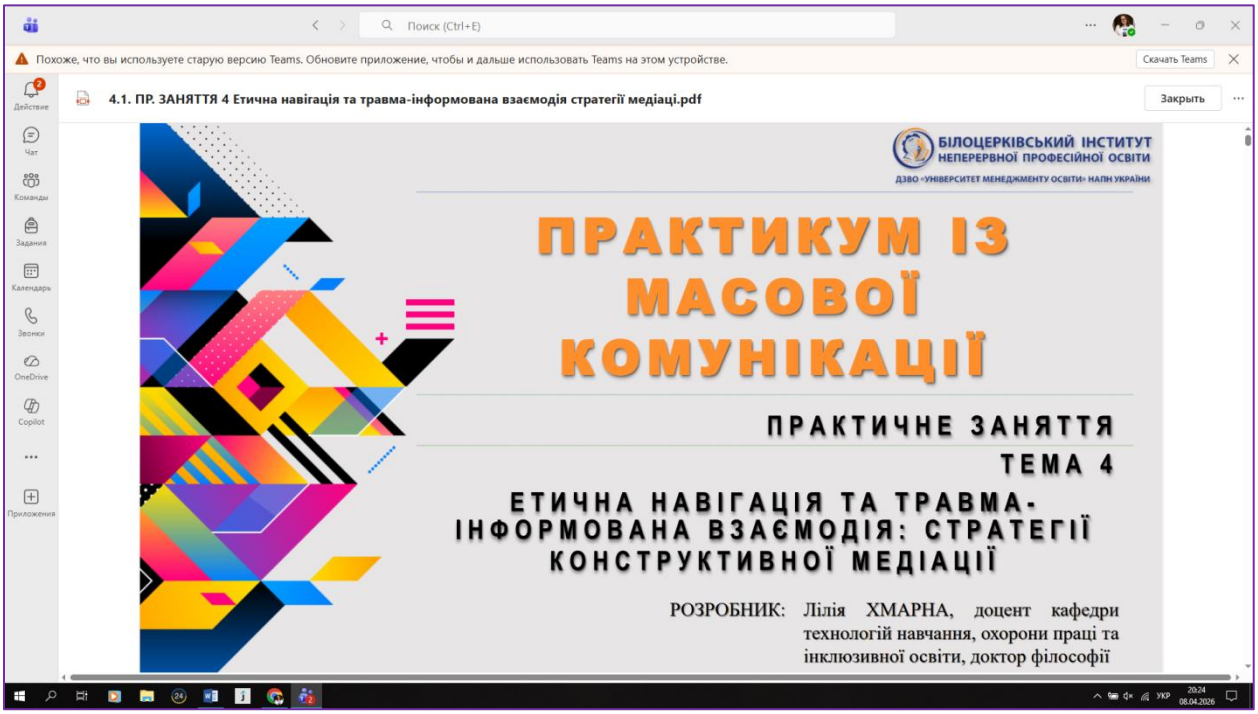

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
Все команды
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Общий
Публикации
Общий доступ
Начать собрание сейчас
Лілія Хмарна Вчера 23:05 Изменено
08.04.2026 ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
Шановні здобувачі освіти! 08.04.2026 згідно розкладу продовжуємо вивчення дисципліни "ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ". Матеріали для опрацювання лекцій та завдання для виконання практичного завдання розміщені в розділі ФАЙЛИ - ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ. Бажаю успіхів!
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
3.1. ЛЕКЦІЯ 3. Ет...
26_1.-.1.11 > General
4.1. ЛЕКЦІЯ 4 Ет...
4.1. ПР. ЗАНЯТТ...
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Со...
5.1. ПРЗАНЯТТЯ...
3.2. ВІДЕОІНТЕ...
Опубликовать в канале

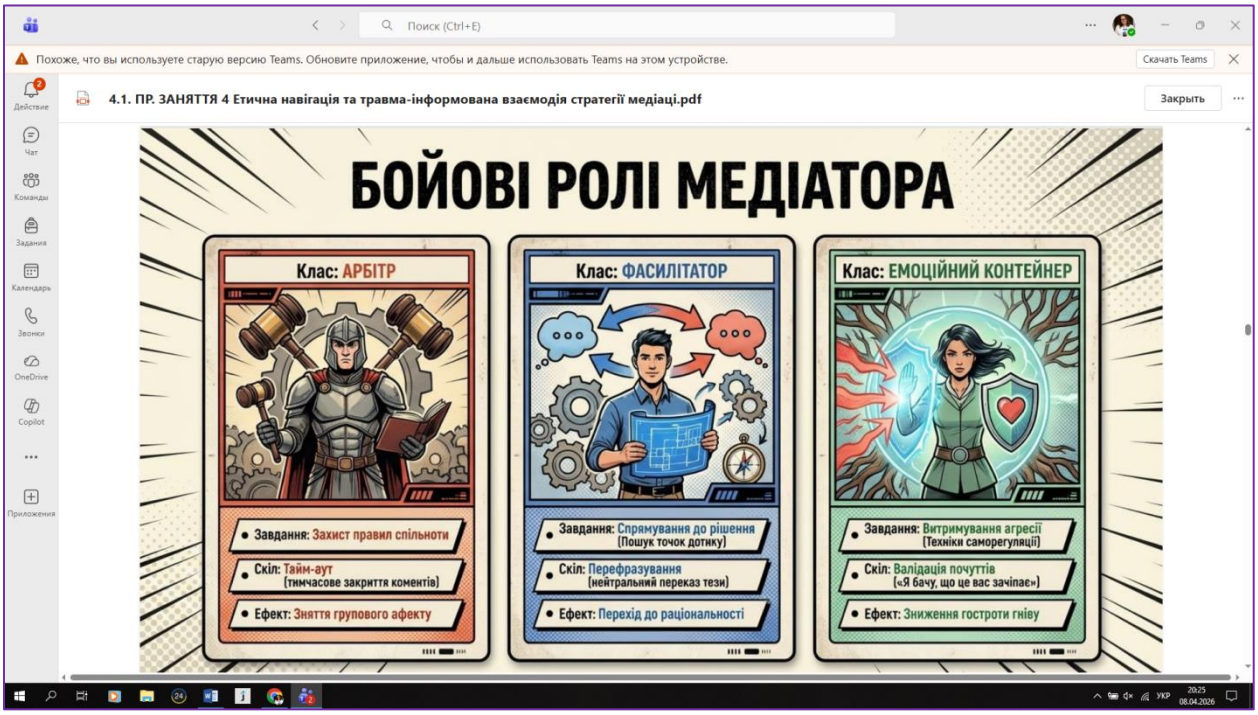

Введите "with:", чтобы ограничить область поиска определенным человеком
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

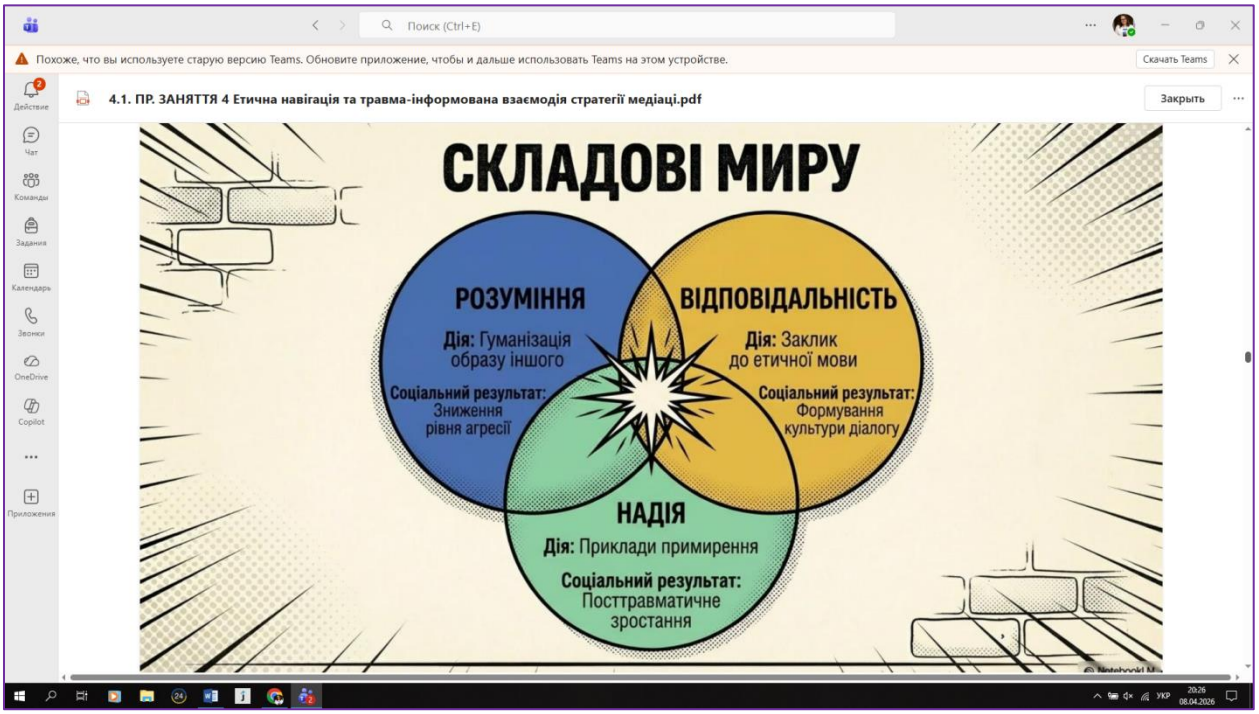

Введите "is:", чтобы ограничить область поиска сообщениями, файлами и т. д.
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ТРАДИЦІЙНА ПАРАДИГМА (КЛІНІЧНА/КОНСУЛЬТАТИВНА)
Об'єкт: Індивід або мала група.
Мета: Корекція станів, терапія травми, адаптація.
Методологія: Психодіагностика та психотерапія.
НОВА ПАРАДИГМА (СОЦІАЛЬНО-АРХІТЕКТУРНА)
Об'єкт: Соціальні екосистеми, громади, цифрові спільноти -> Масштабування позитивних ментальних змін.
Мета: Проєктування соціальних процесів та смислів -> Превенція криз на загальносуспільному рівні.
Методологія: Соціальна інженерія, дизайн-мислення, медіапланування -> Формування нової архітектури суспільних зв'язків.
РЕАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Відповідь на кризу, купірування гострих станів. Мінімізація негативних наслідків події.
ПРОАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Створення інноваційних форм, трансформація соціального поля. Формування нових звичок та цінностей.
NotebookLM

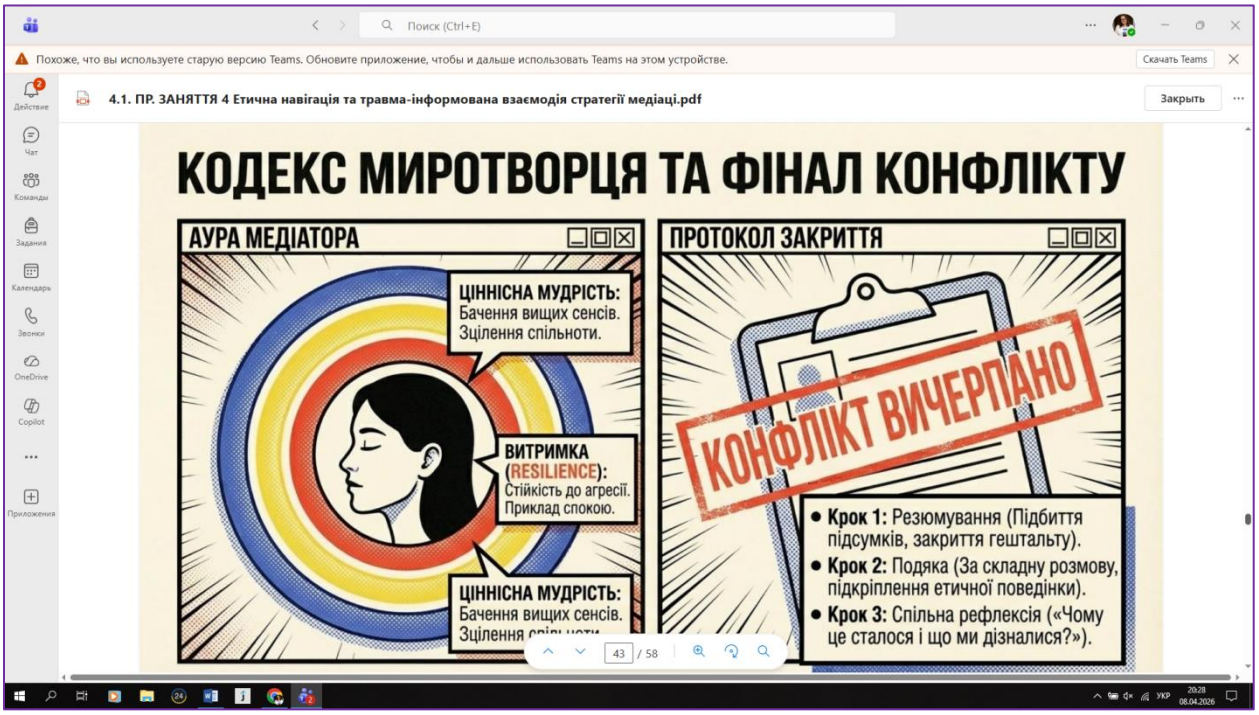

Введите "in:", чтобы ограничить область поиска чатом или каналом
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
1
Фільтр гідності
Чи не принижує контент?
Засіб: Етична експертиза меседжу.
Етика стійкості (Resilience)
Акцент на ресурсах. Наративи надії. Відсутність віктимізації.
Людиноцентричність
Пріоритет гідності. Суб'єктність учасника, право на вибір.
2
Фільтр екологічності
Чи не викликає вторинної травми?
Засіб: Травма-інформований дизайн.
Інклюзивна прозорість
Відкритість процесів. Відсутність бар'єрів для вразливих груп.
3
Фільтр партнерства
Чи є аудиторія співавтором?
Засіб: Інструменти зворотного зв'язку.
NotebookLM


Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ЕТАПИ РОЗГОРТАННЯ В ГРОМАДІ
1 Адаптація до контексту
2 Створення осередку сили
Дія: Врахування локальних болів.
Завдання: Подолання ефекту чужорідності.
Ознака: Прийняття як "нашого власного".
Дія: Навчання фасилітаторів.
Завдання: Делегування відповідальності.
Ознака: Автономна робота без куратора.
Агтворення городожство
МАТРИЦЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЇ
Поступовий (Evolutive)
Характер: Повільне впровадження звичок.
Опір: Низький.
Подолання: Nudging (підштовхування), маленькі кроки.
Радикальний (Disruptive)
Характер: Повна зміна парадигми.
Опір: Високий, руйнування старого.
Подолання: Інтенсивне навчання, лідерська підтримка.

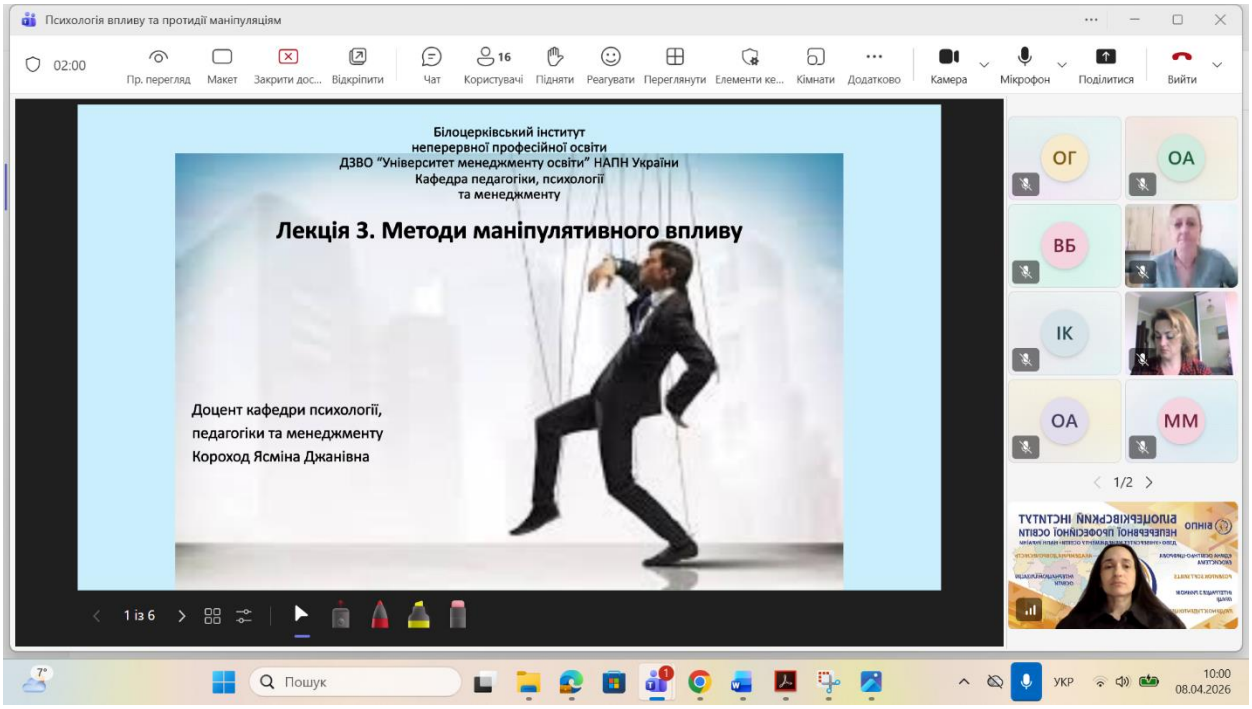

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіації.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

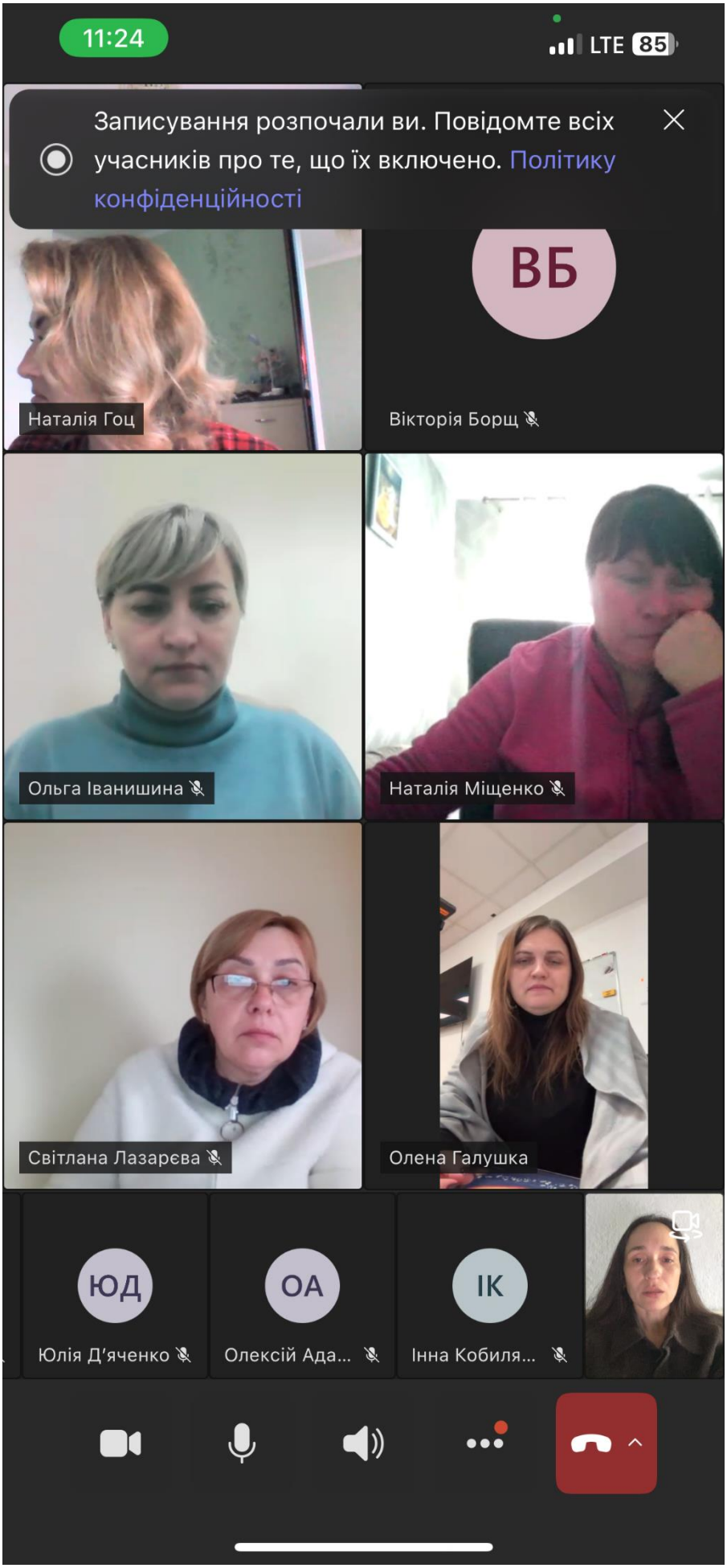

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіації.pdf
Закрыть
БОЙОВІ РОЛІ МЕДІАТОРА
Клас: АРБІТР
Завдання: Захист правил спільноти
Скіл: Тайм-аут (тимчасове закриття коментів)
Ефект: Зняття групового афекту
Клас: ФАСИЛІТАТОР
Завдання: Спрямування до рішення (Пошук точок дотику)
Скіл: Перефразування (нейтральний переказ тези)
Ефект: Перехід до раціональності
Клас: ЕМОЦІЙНИЙ КОНТЕЙНЕР
Завдання: Витримування агресії (Техніки саморегуляції)
Скіл: Валідація почуттів («Я бачу, що це вас зачіпає»)
Ефект: Зниження гостроти гніву

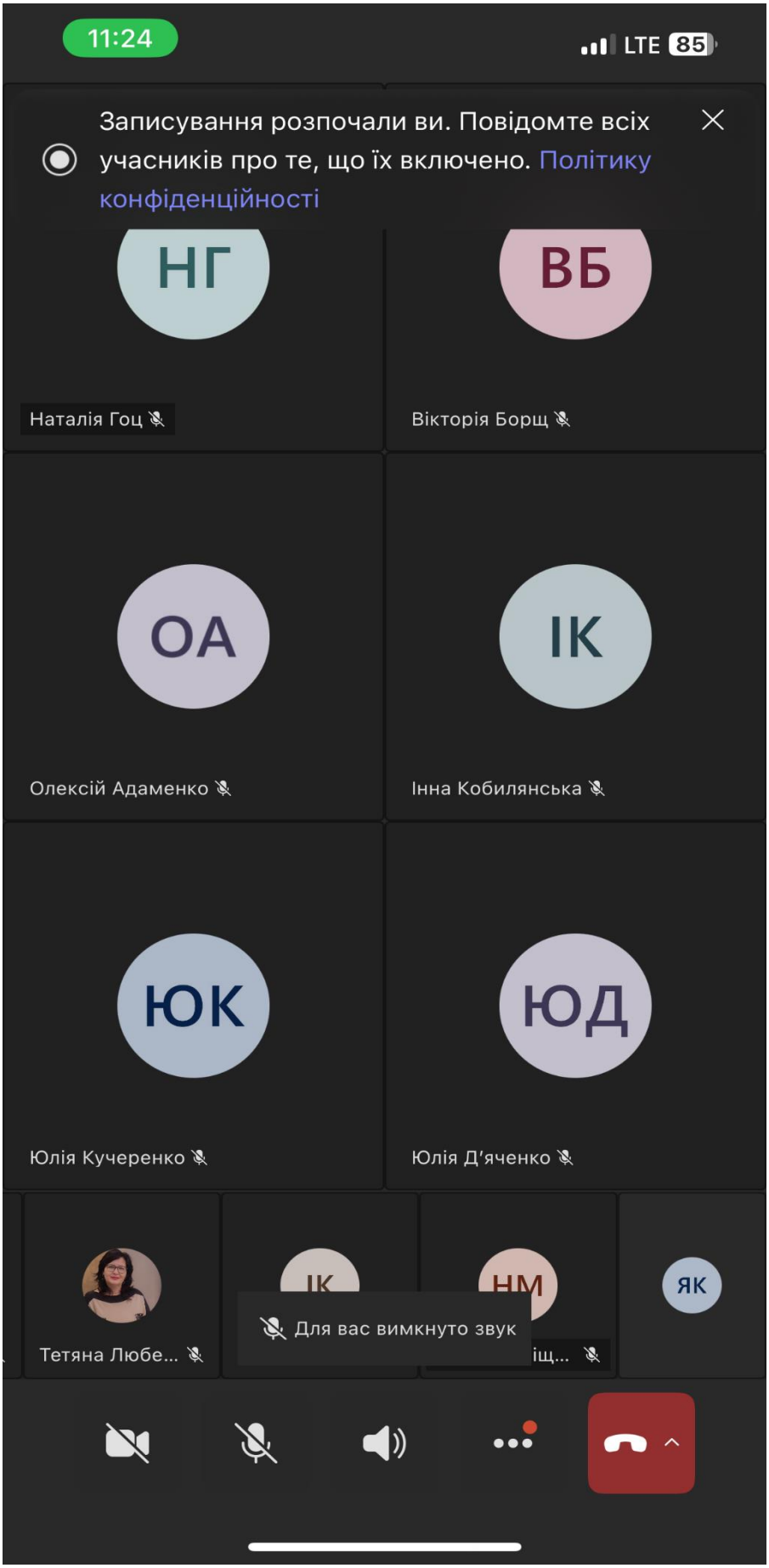



Доцентка Короход Я.Д.


Психологія впливу та протидії маніпуляціям
02:00
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 3. Методи маніпулятивного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 6
ОГ
ОА
ВБ
ІК
ОА
ММ
1/2
Пошук
УКР
10:00
08.04.2026


11:24
LTE 85
Записування розпочали ви. Повідомте всіх учасників про те, що їх включено. Політику конфіденційності
ВБ
Наталія Гоц
Вікторія Борщ
Ольга Іванишина
Наталія Міщенко
Світлана Лазарєва
Олена Галушка
ЮД
Юлія Д'яченко
ОА
Олексій Ада...
ІК
Інна Кобиля...


11:24
LTE 85
Записування розпочали ви. Повідомте всіх учасників про те, що їх включено. Політику конфіденційності
НГ
Наталія Гоц
ВБ
Вікторія Борщ
ОА
Олексій Адаменко
ІК
Інна Кобилянська
ЮК
Юлія Кучеренко
ЮД
Юлія Д'яченко
Тетяна Любе...
ІК
НМ
ЯК
Для вас вимкнуто звук

11:31

LTE 81

Нарада в каналі "Загальні"

08:43

Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту

**Лекція 4. Методи захисту від маніпулятивного впливу**



Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна

1 із 12

Зупинити презентацію

ІК Інна Кобиля...

ВБ Вікторія Борщ

НГ Наталія Гоц

ЯК

11:42

LTE 75

**Цивілізоване протистояння маніпулятивному впливу**

Йдеться не про боротьбу, а про збереження гідності, внутрішньої рівноваги та контролю над власним емоційним станом.

До методів такого протистояння належать:

- моніторинг емоцій,
- психологічне самбо,
- інформаційний діалог,
- конструктивна критика,
- цивілізована конфронтація,
- енергетична мобілізація,
- творчість,
- ухилення,
- відмова.



7 із 12

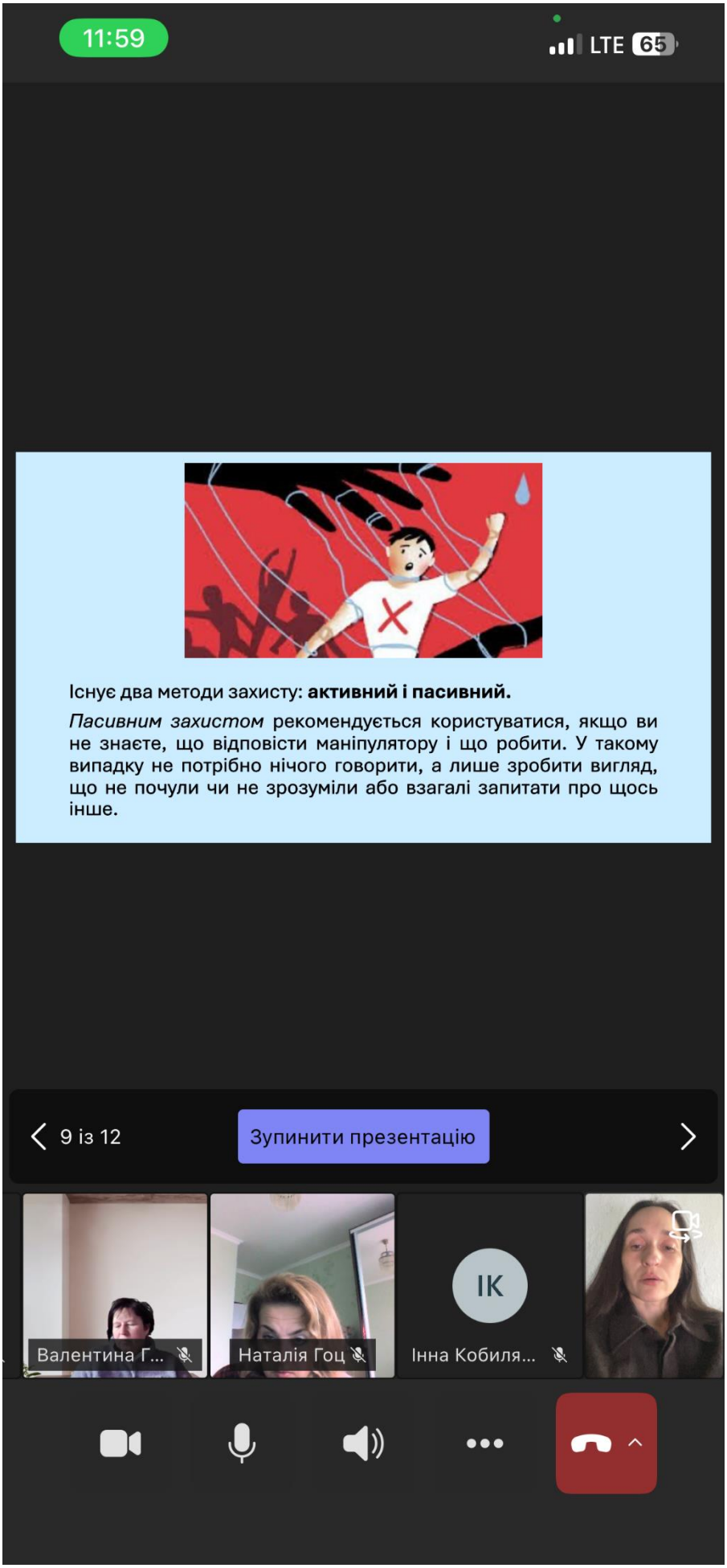
Зупинити презентацію

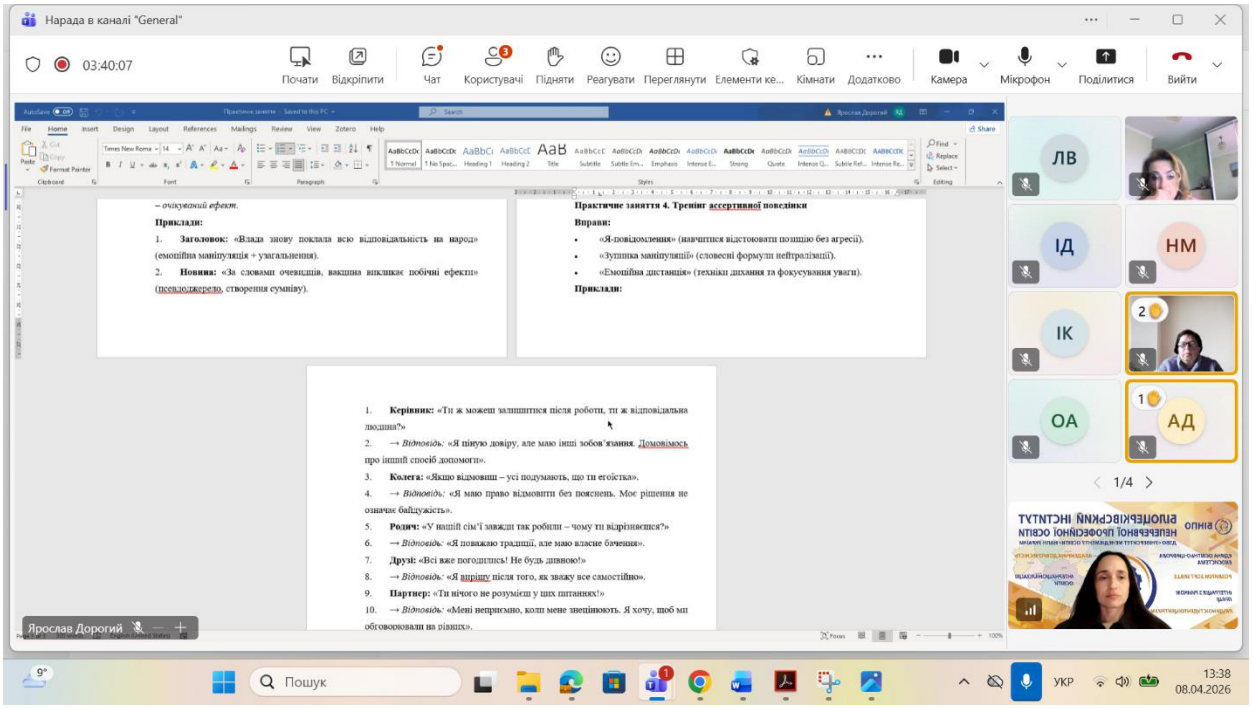
Валентина Г...

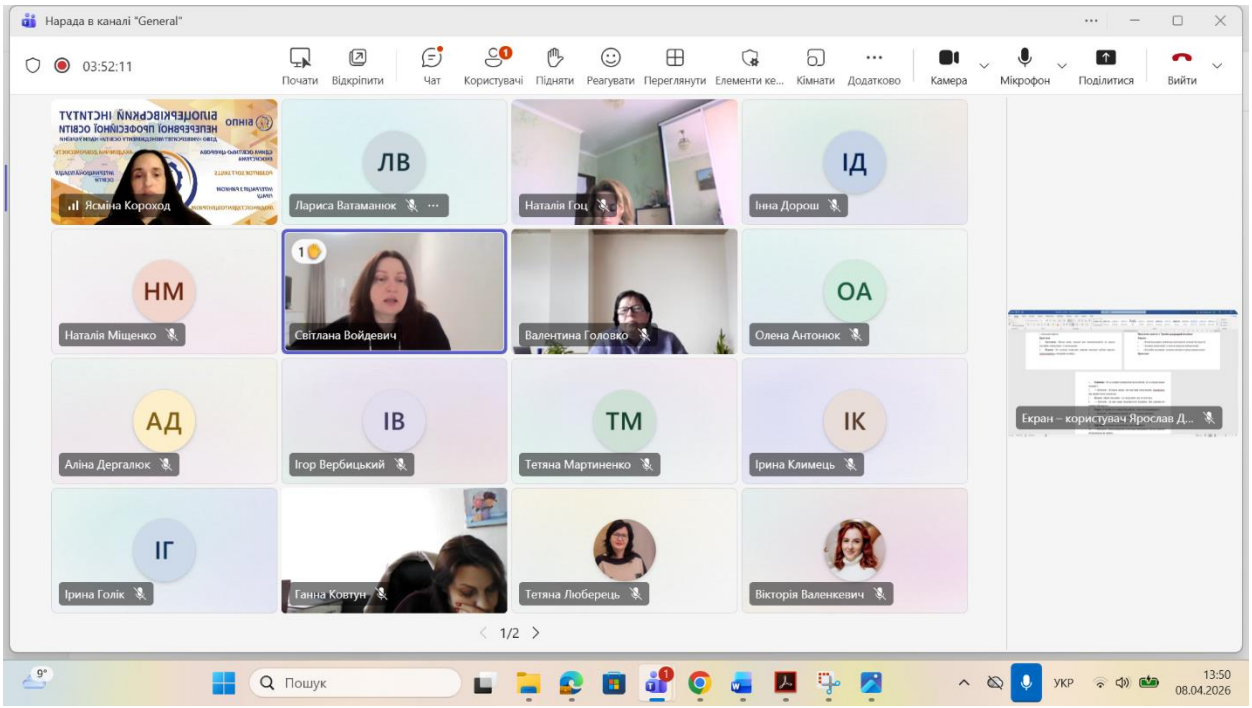
Ольга Івани...

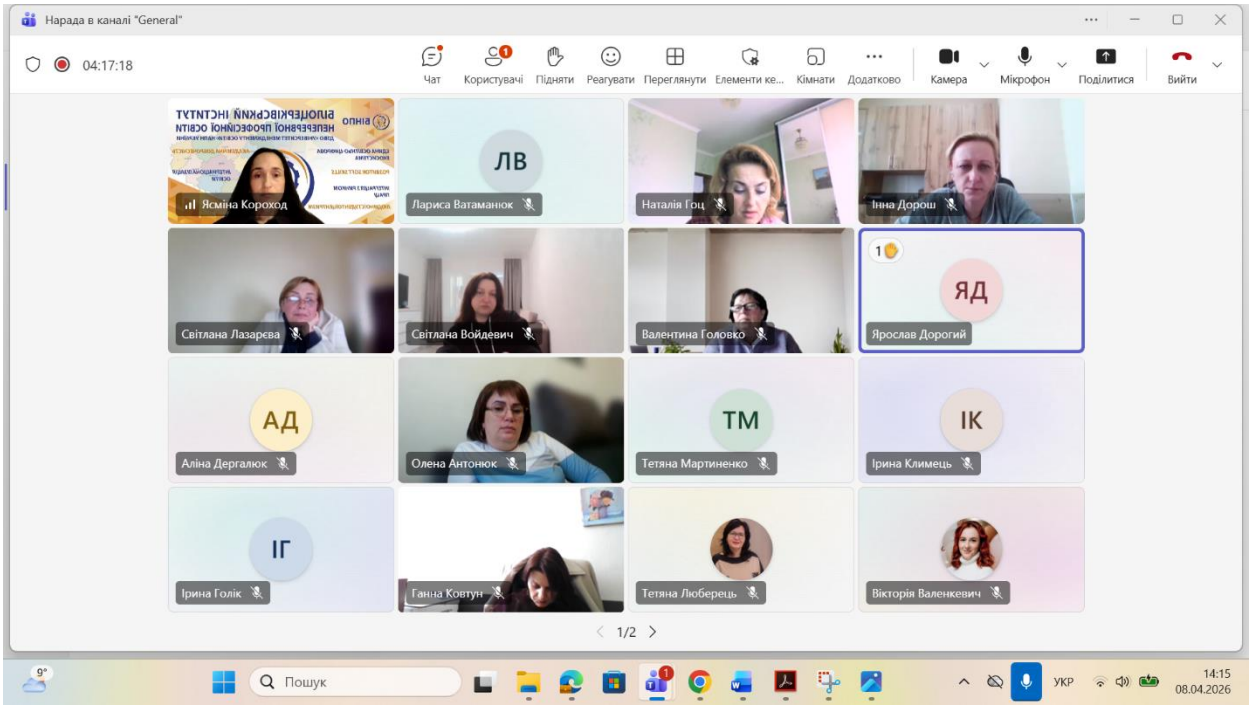
ЛВ

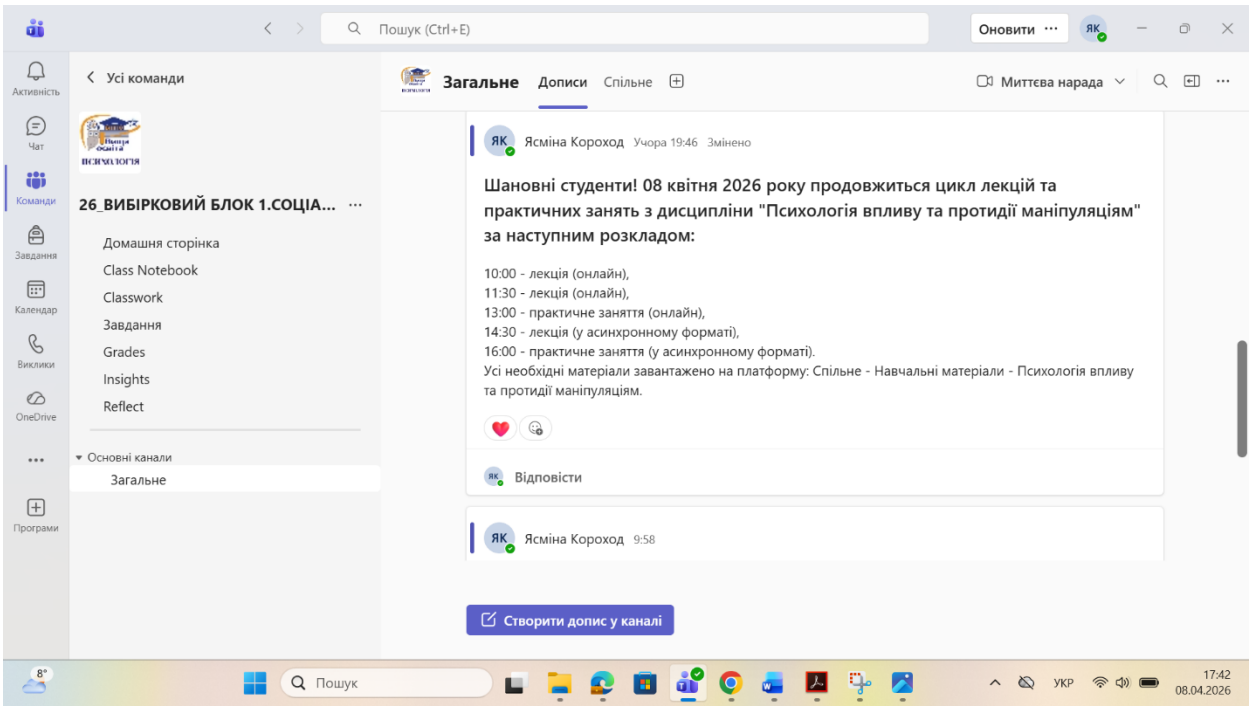
Лариса Вата...

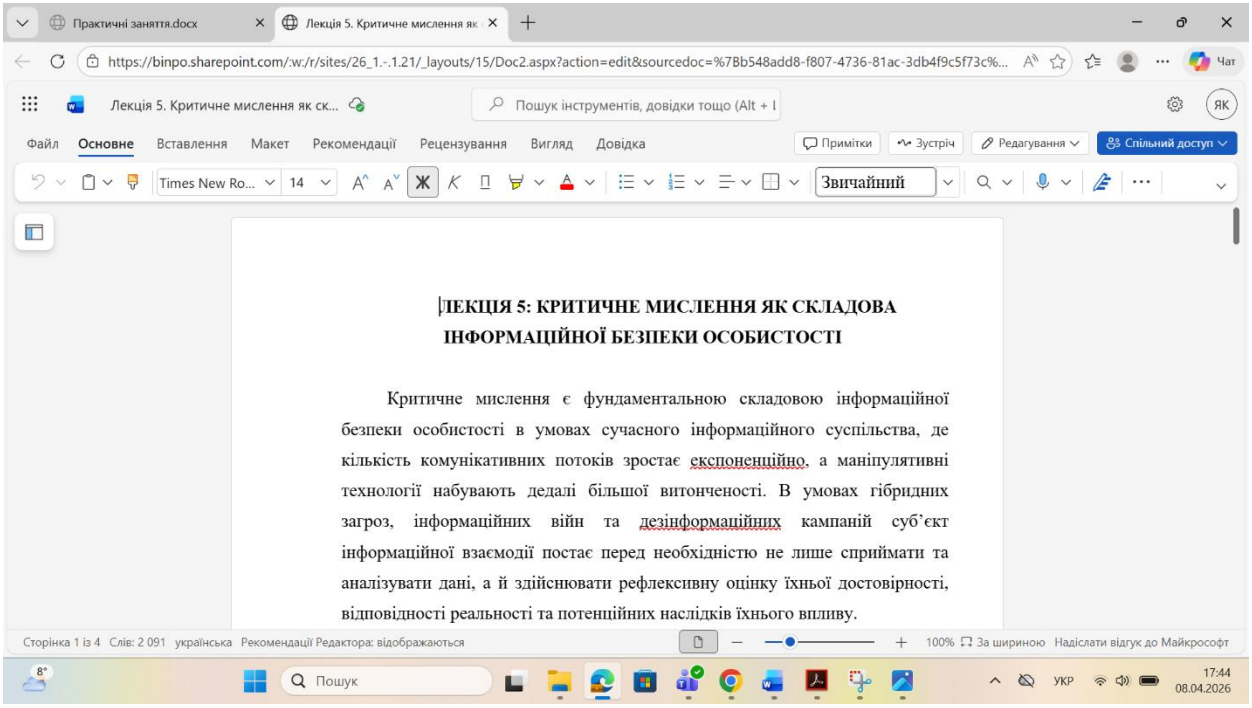

11:59
LTE 65
Існує два методи захисту: активний і пасивний.
Пасивним захистом рекомендується користуватися, якщо ви не знаєте, що відповісти маніпулятору і що робити. У такому випадку не потрібно нічого говорити, а лише зробити вигляд, що не почули чи не зрозуміли або взагалі запитати про щось інше.
9 із 12
Зупинити презентацію
Валентина Г...
Наталія Гоц
IK
Інна Кобиля...


Нарада в каналі "General"
03:40:07
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
– очікуваний ефект.
Приклади:
1. Заголовок: «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. Новина: «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).
Практичне заняття 4. Тренінг асертивної поведінки
Вправи:
• «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).
• «Зупинка маніпуляції» (словесні формули нейтралізації).
• «Емоційна дистанція» (техніки дихання та фокусування уваги).
Приклади:
1. Керівник: «Ти ж можеш залишитися після роботи, ти ж відповідальна людина?»
2. → Відповідь: «Я ціную довіру, але маю інші зобов'язання. Домовімось про інший спосіб допомоги».
3. Колега: «Якщо відмовиш – усі подумають, що ти егоїстка».
4. → Відповідь: «Я маю право відмовити без пояснень. Моє рішення не означає байдужість».
5. Родич: «У нашій сім'ї завжди так робили – чому ти відрізняєшся?»
6. → Відповідь: «Я поважаю традиції, але маю власне бачення».
7. Друзі: «Всі вже погодились! Не будь дивною!»
8. → Відповідь: «Я вирішу після того, як зважу все самостійно».
9. Партнер: «Ти нічого не розумієш у цих питаннях!»
10. → Відповідь: «Мені неприємно, коли мене знецінюють. Я хочу, щоб ми обговорювали на рівних».
Ярослав Дорогий
ЛВ
ІД
НМ
ІК
ОА
АД
1/4
Пошук
УКР
13:38
08.04.2026


Нарада в каналі "General"
03:52:11
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
Інна Дорош
Наталія Міщенко
Світлана Войдевич
Валентина Головко
Олена Антонюк
Аліна Дергалюк
Ігор Вербицький
Тетяна Мартиненко
Ірина Климець
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
Екран – користувач Ярослав Д...
1/2
Пошук
УКР
13:50
08.04.2026

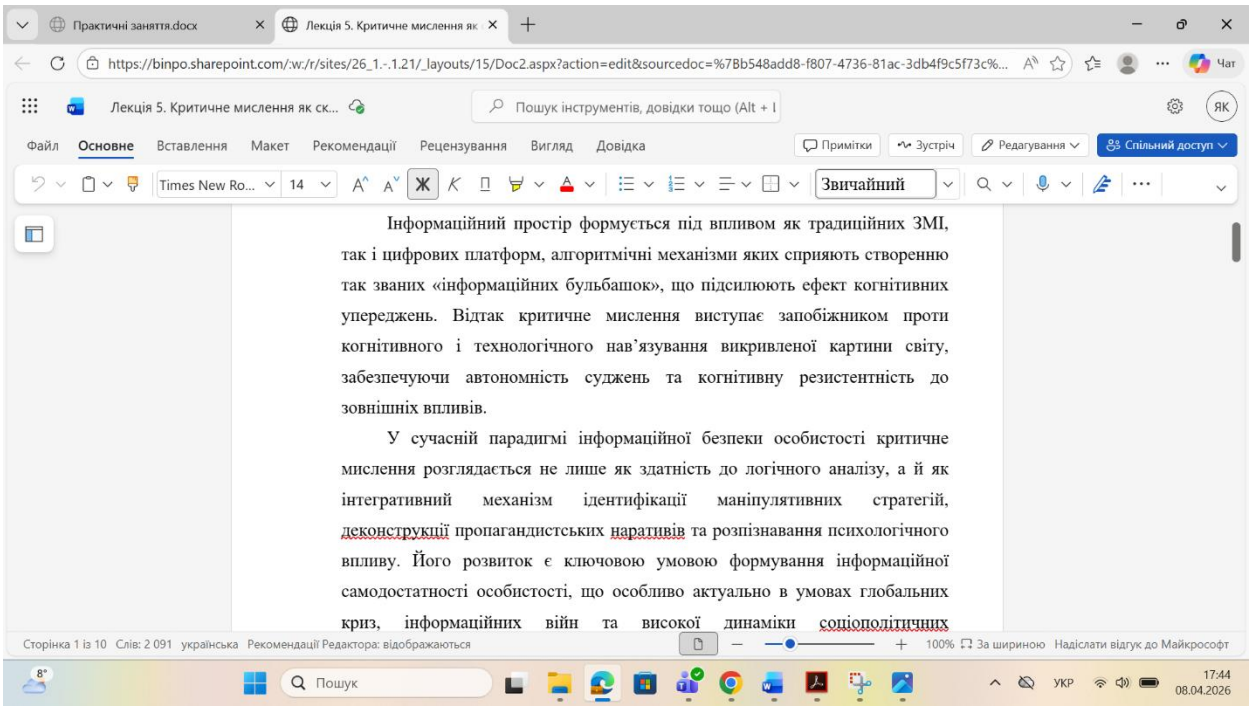

Нарада в каналі "General"
04:17:18
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
Інна Дорош
Світлана Лазарева
Світлана Войдевич
Валентина Головко
ЯД
Ярослав Дорогий
АД
Аліна Дергалюк
Олена Антонюк
ТМ
Тетяна Мартиненко
ІК
Ірина Климець
ІГ
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
1/2
Пошук
УКР
14:15
08.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Програми
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 19:46 Змінено
Шановні студенти! 08 квітня 2026 року продовжиться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - лекція (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 9:58
Створити допис у каналі
Пошук
УКР
17:42
08.04.2026



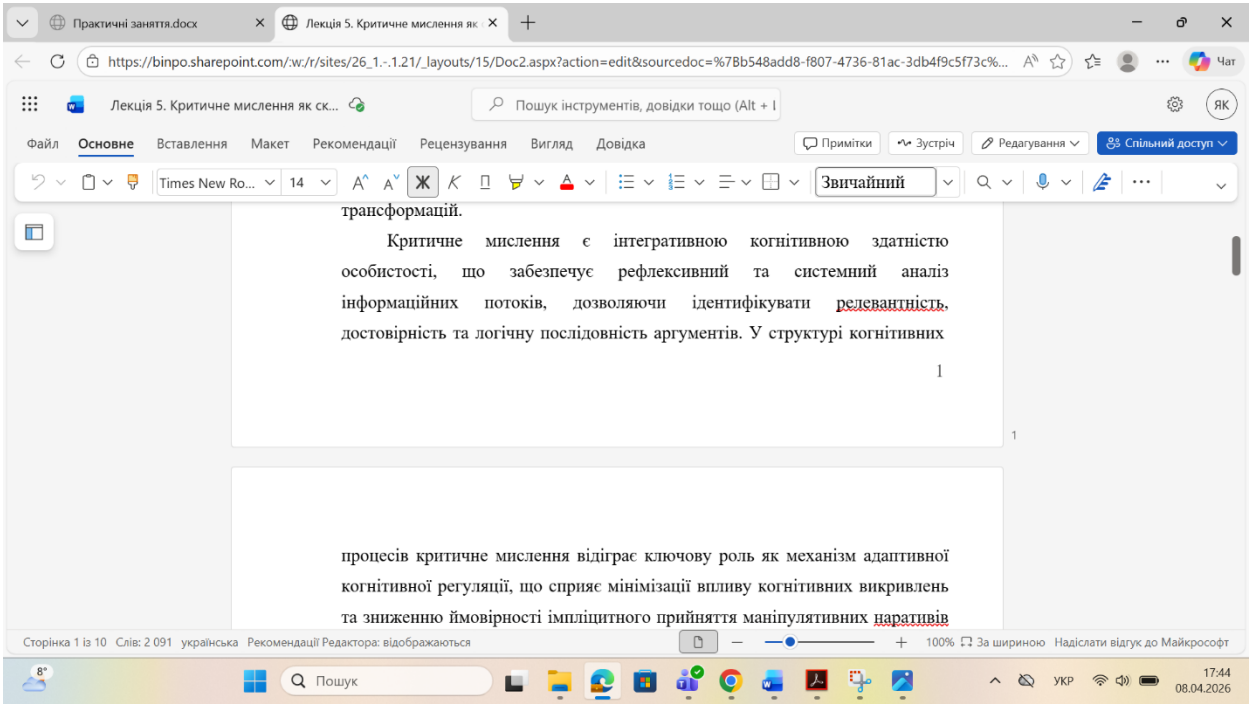
# ЛЕКЦІЯ 5: КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ОСОБИСТОСТІ

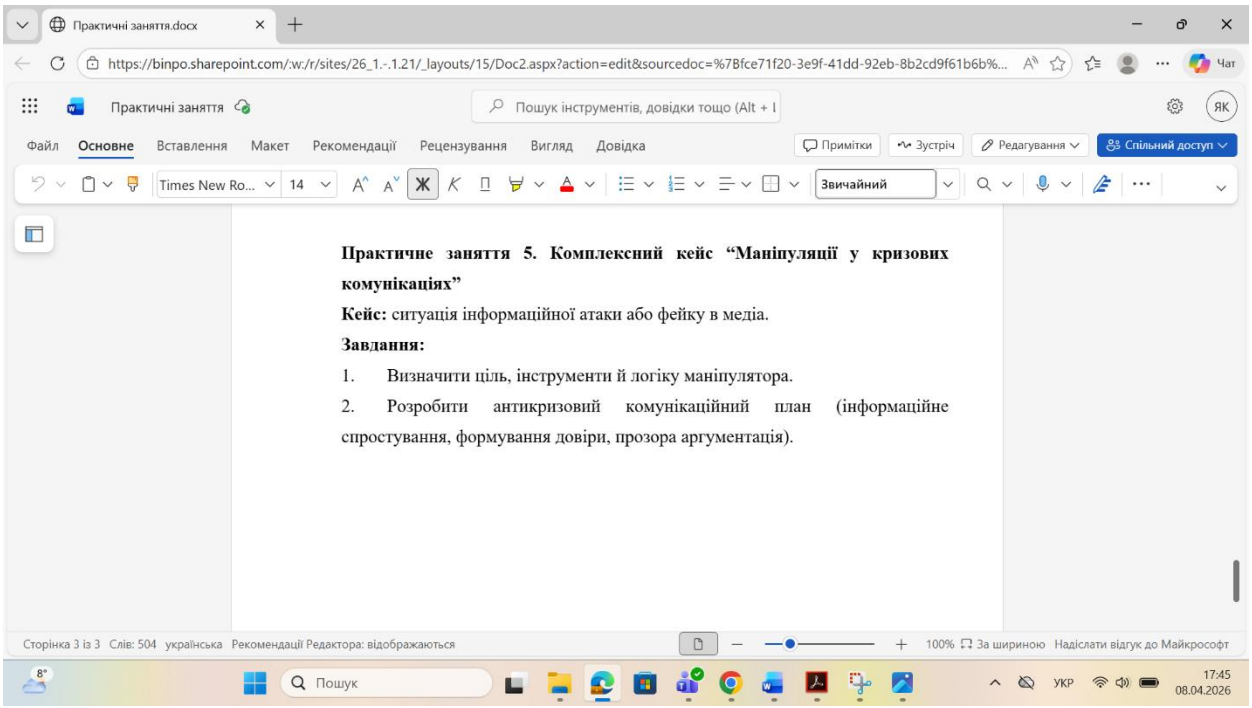
Критичне мислення є фундаментальною складовою інформаційної безпеки особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства, де кількість комунікативних потоків зростає експоненційно, а маніпулятивні технології набувають дедалі більшої витонченості. В умовах гібридних загроз, інформаційних війн та дезінформаційних кампаній суб'єкт інформаційної взаємодії постає перед необхідністю не лише сприймати та аналізувати дані, а й здійснювати рефлексивну оцінку їхньої достовірності, відповідності реальності та потенційних наслідків їхнього впливу.



Інформаційний простір формується під впливом як традиційних ЗМІ, так і цифрових платформ, алгоритмічні механізми яких сприяють створенню так званих «інформаційних бульбашок», що підсилюють ефект когнітивних упереджень. Відтак критичне мислення виступає запобіжником проти когнітивного і технологічного нав'язування викривленої картини світу, забезпечуючи автономність суджень та когнітивну резистентність до зовнішніх впливів.

У сучасній парадигмі інформаційної безпеки особистості критичне мислення розглядається не лише як здатність до логічного аналізу, а й як інтегративний механізм ідентифікації маніпулятивних стратегій, деконструкції пропагандистських наративів та розпізнавання психологічного впливу. Його розвиток є ключовою умовою формування інформаційної самодостатності особистості, що особливо актуально в умовах глобальних криз, інформаційних війн та високої динаміки соціополітичних

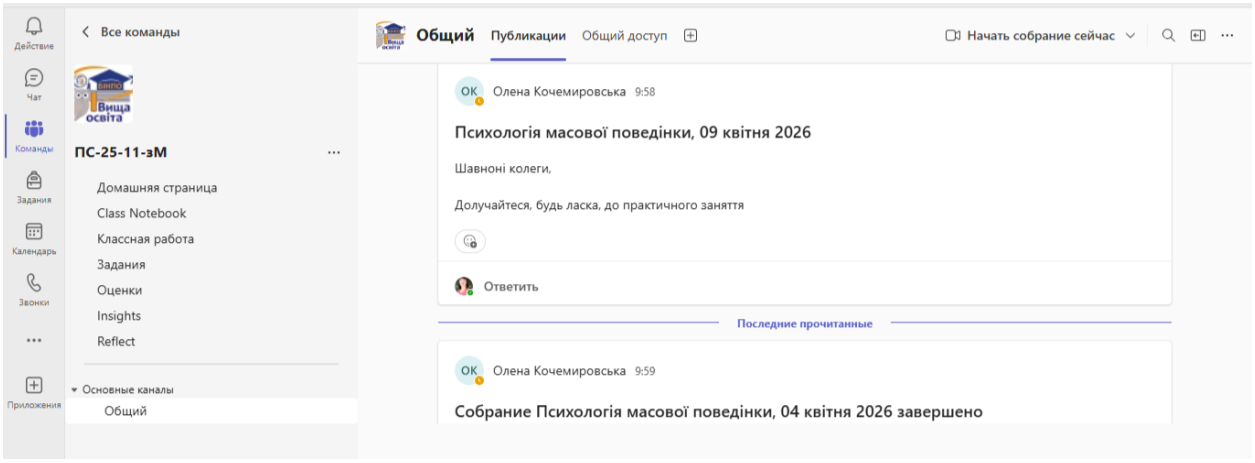


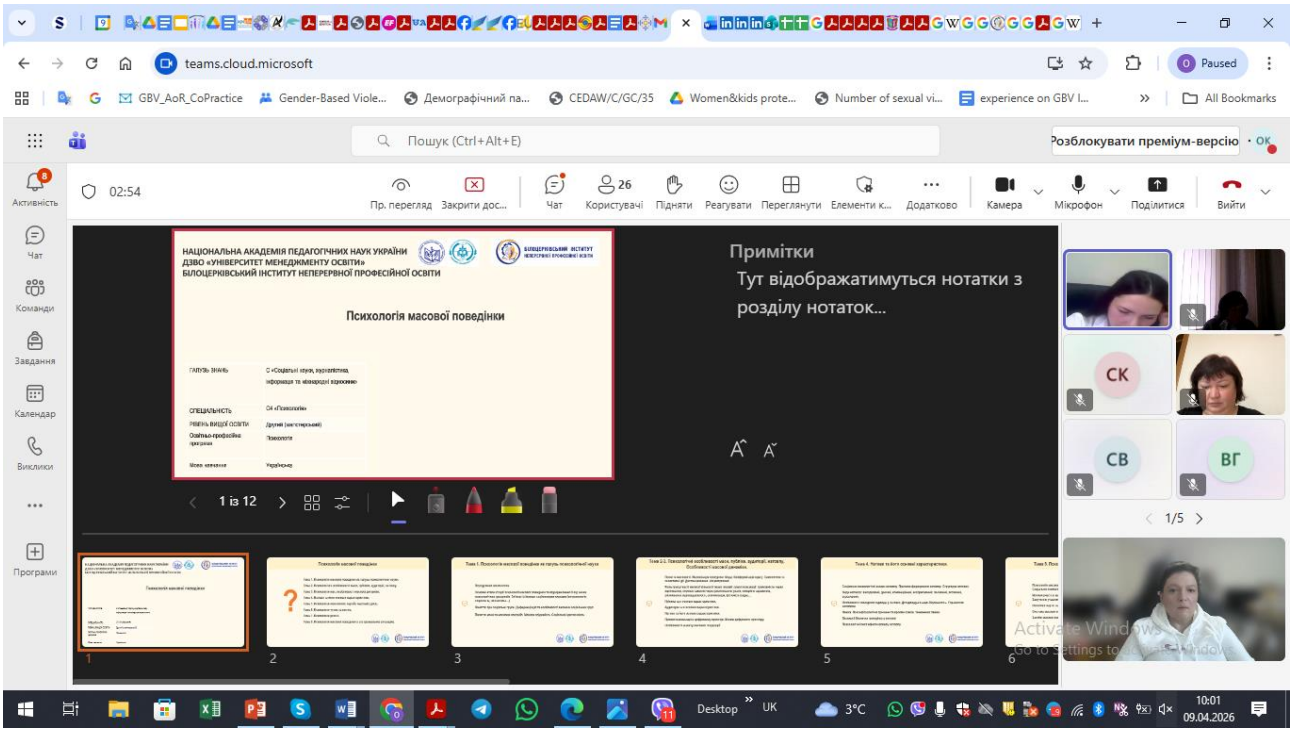



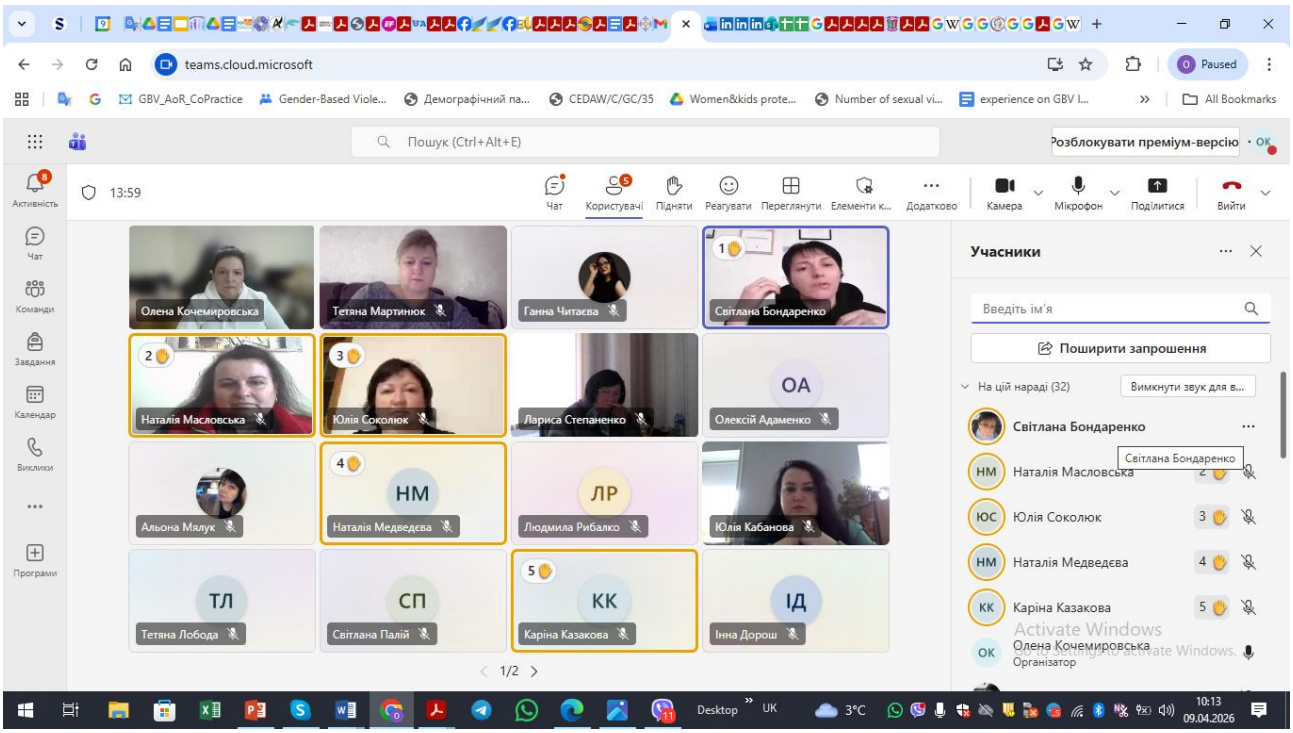

Четвер 09.04.2026

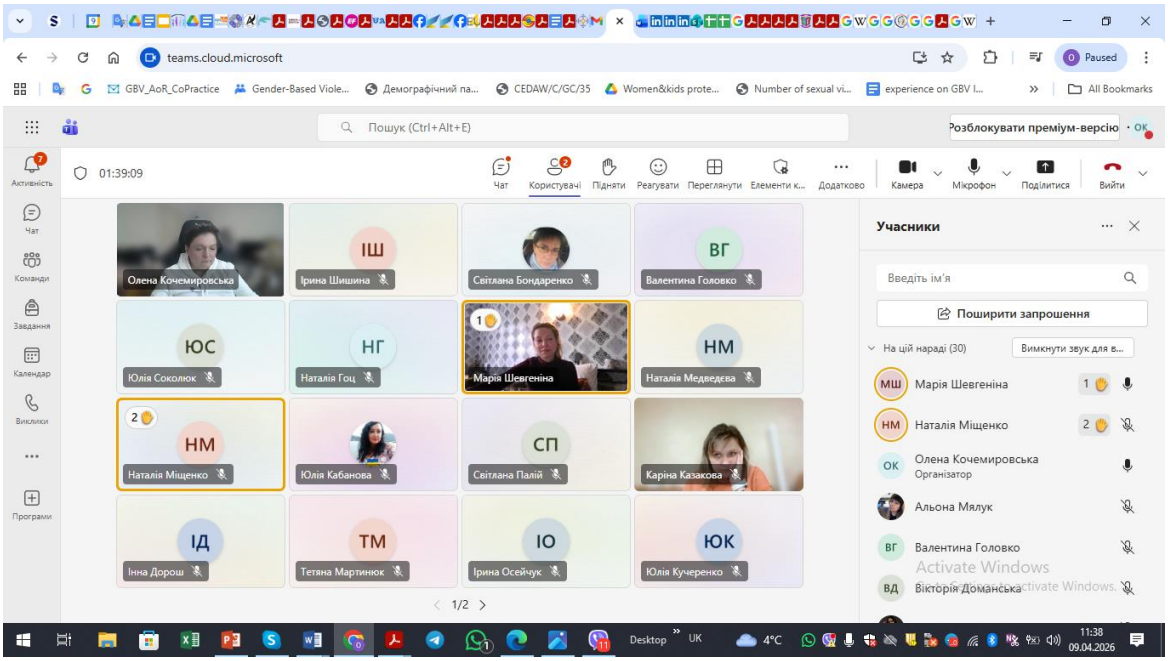
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвер 09.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Психологія масової поведінки **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О. |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологія масової поведінки **(онлайн)** | практичне заняття | доц. Кочемировська О.О. |
| | III | 13.00-14.20 | | **ПСИХОЛОГІЯ МАСОВОЇ ПОВЕДІНКИ (онлайн)** | залік | доц. Кочемировська О.О. |

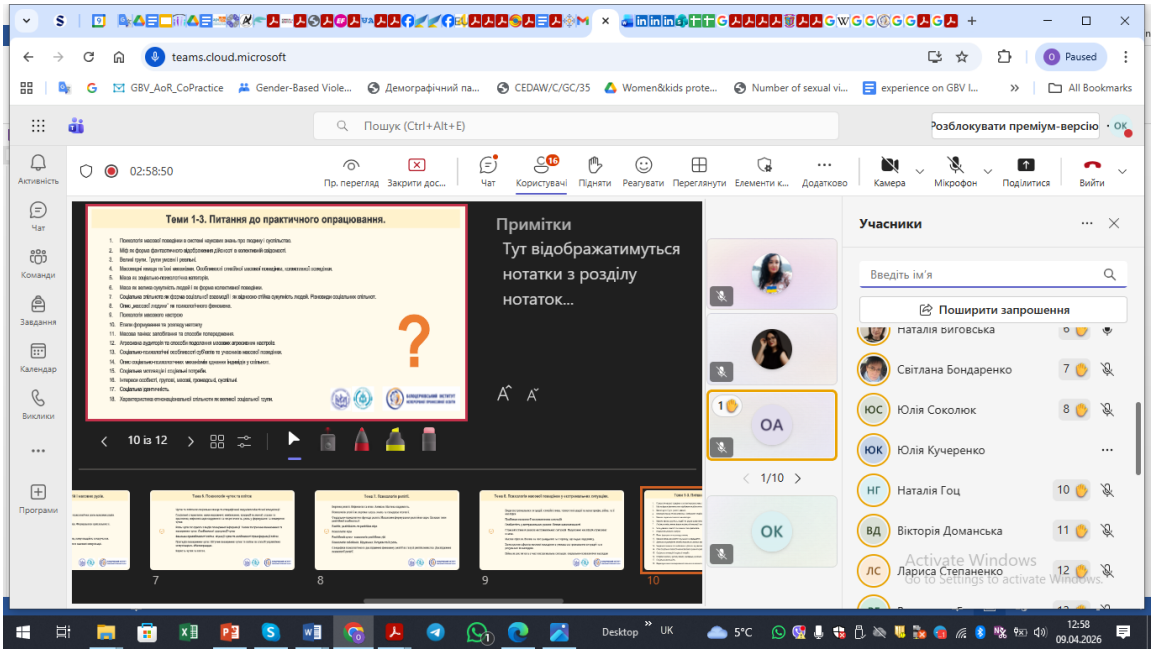
Доцентка Кочемировська О.О.

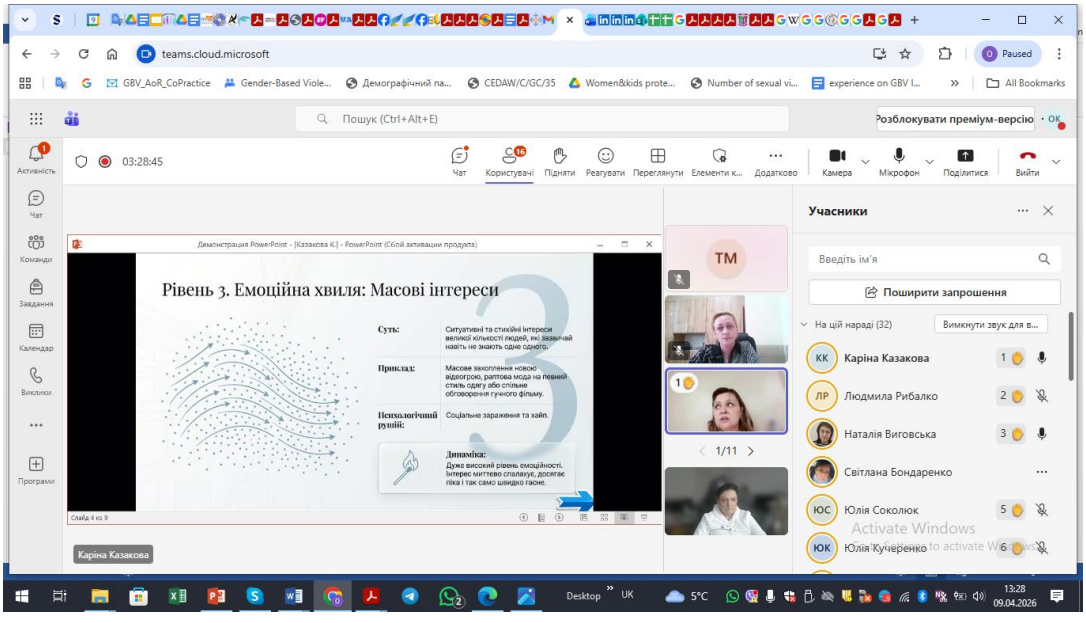

Все команды
ПС-25-11-зМ
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Общий
Публикации
Общий доступ
Начать собрание сейчас
Олена Кочемировська 9:58
Психологія масової поведінки, 09 квітня 2026
Шавноні колеги,
Долучайтеся, будь ласка, до практичного заняття
Ответить
Последние прочитанные
Олена Кочемировська 9:59
Собрание Психологія масової поведінки, 04 квітня 2026 завершено

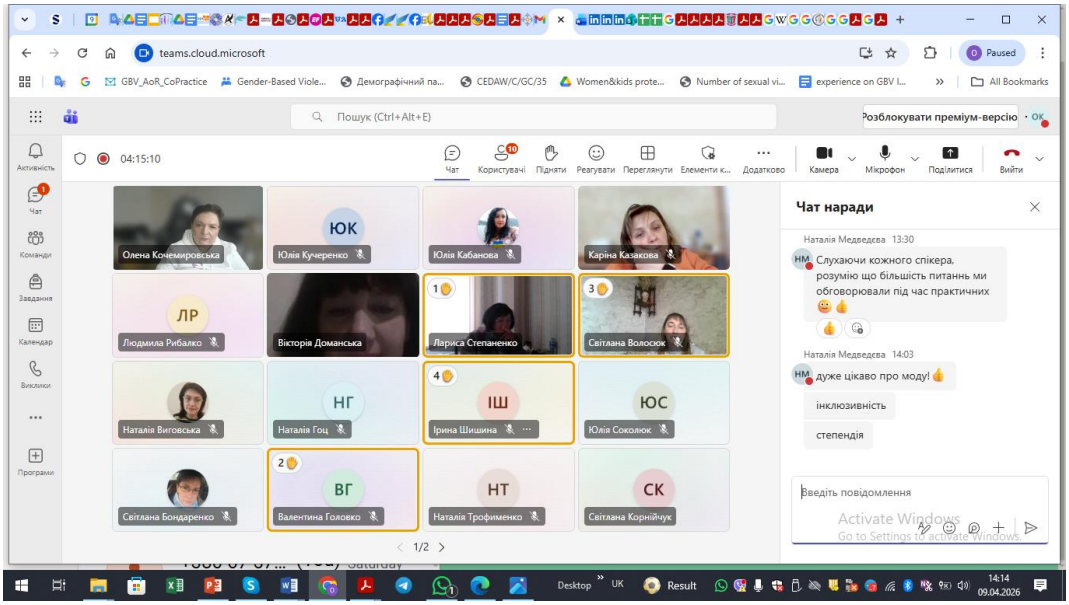

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:54
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової поведінки
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 12
СК
СВ
ВГ
1/5

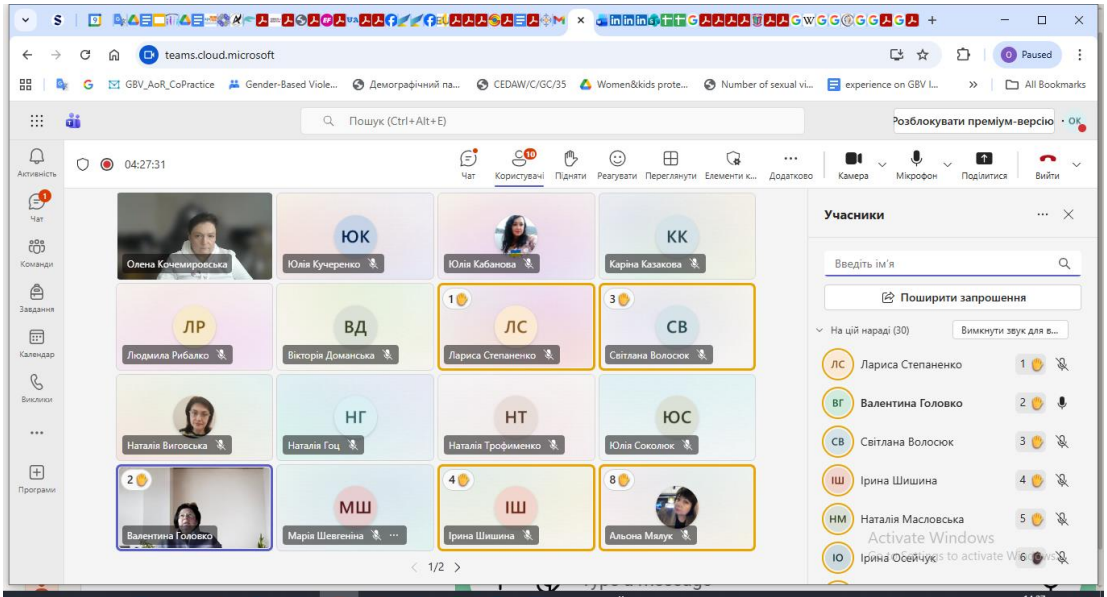

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
13:59
Олена Кочемировська
Тетяна Мартинюк
Ганна Читаєва
Світлана Бондаренко
Наталія Масловська
Юлія Соколюк
Лариса Степаненко
ОА
Олексій Адаменко
Альона Мялук
НМ
Наталія Медведєва
ЛР
Людмила Рибалко
Юлія Кабанова
ТЛ
Тетяна Лобода
СП
Світлана Палій
КК
Каріна Казакова
ІД
Інна Дорош
1/2
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (32)
Вимкнути звук для в...
Світлана Бондаренко
Наталія Масловська
Юлія Соколюк
Наталія Медведєва
Каріна Казакова
Олена Кочемировська
Організатор

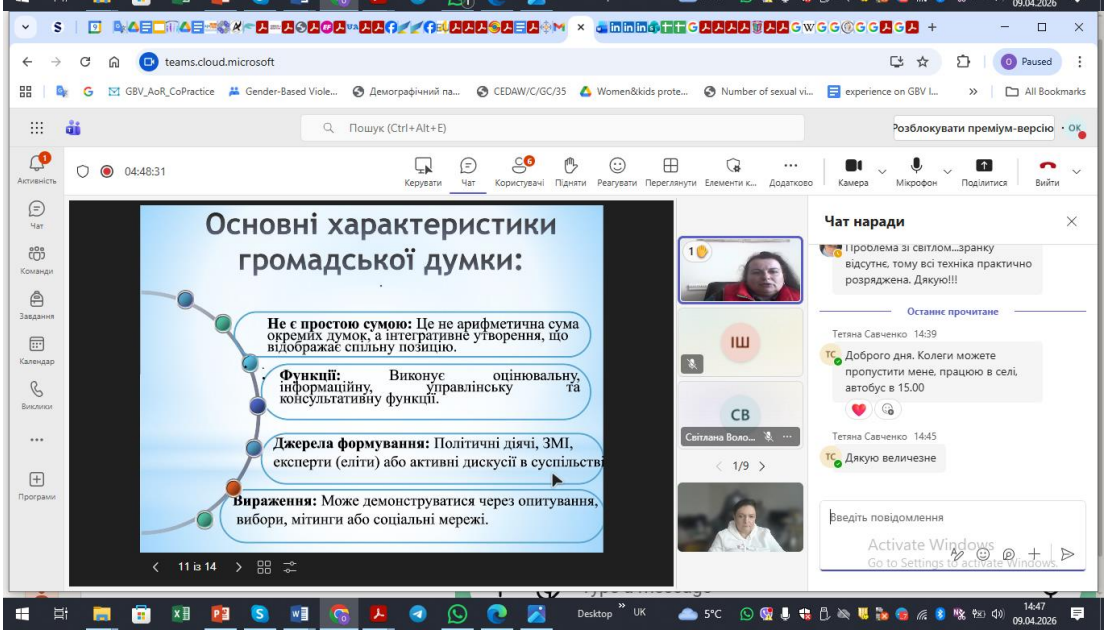

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
01:39:09
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Олена Кочемировська
Ірина Шишина
Світлана Бондаренко
Валентина Головко
Юлія Соколюк
Наталія Гоц
Марія Шевгеніна
Наталія Медведева
Наталія Міщенко
Юлія Кабанова
Світлана Палій
Каріна Казакова
Інна Дорош
Тетяна Мартинюк
Ірина Осейчук
Юлія Кучеренко
Марія Шевгеніна
Наталія Міщенко
Олена Кочемировська
Організатор
Альона Мялук
Валентина Головко
Вікторія Доманська
1/2

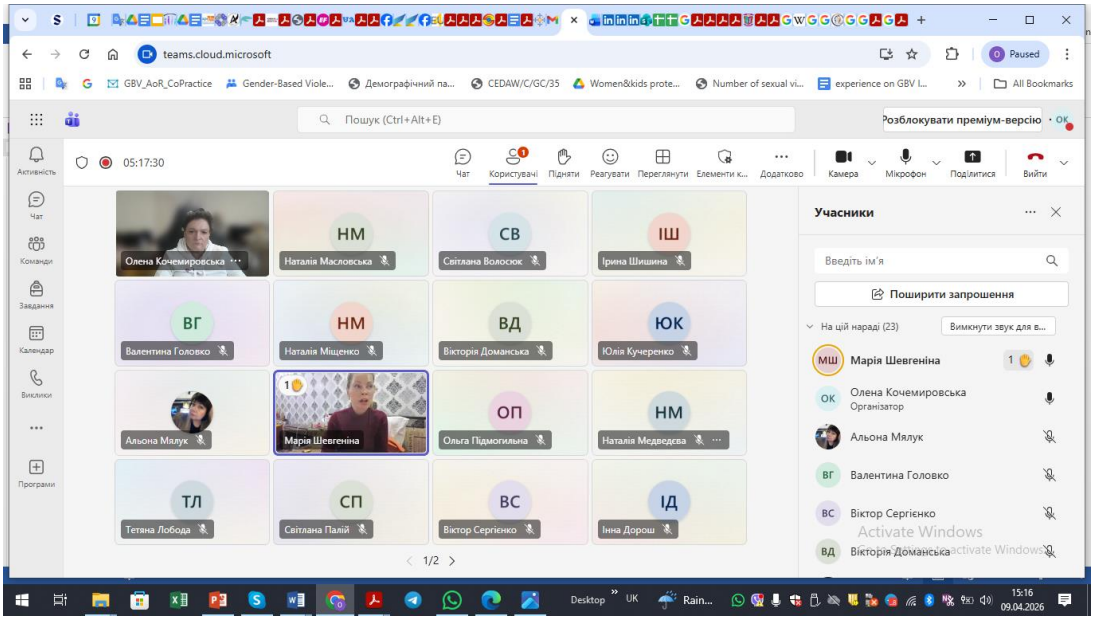

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:58:50
Пр. перегляд
Закрити дос...
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Теми 1-3. Питання до практичного опрацювання.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
10 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
Світлана Бондаренко
Юлія Соколюк
Юлія Кучеренко
Наталія Гоц
Вікторія Доманська
Лариса Степаненко
1/10

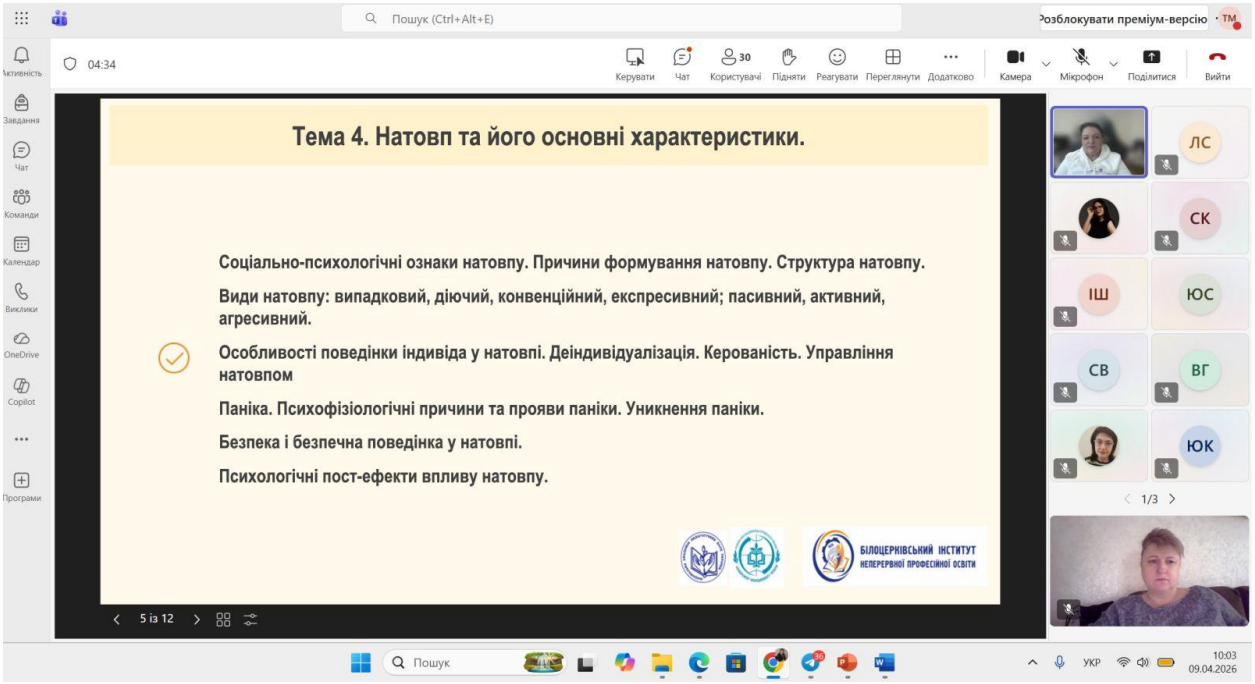

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
03:28:45
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Рівень 3. Емоційна хвиля: Масові інтереси
Суть:
Приклад:
Психологічний рушій:
Динаміка:
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (32)
Вимкнути звук для в...
Каріна Казакова
Людмила Рибалко
Наталія Виговська
Світлана Бондаренко
Юлія Соколюк
Юлія Кучеренко
1/11

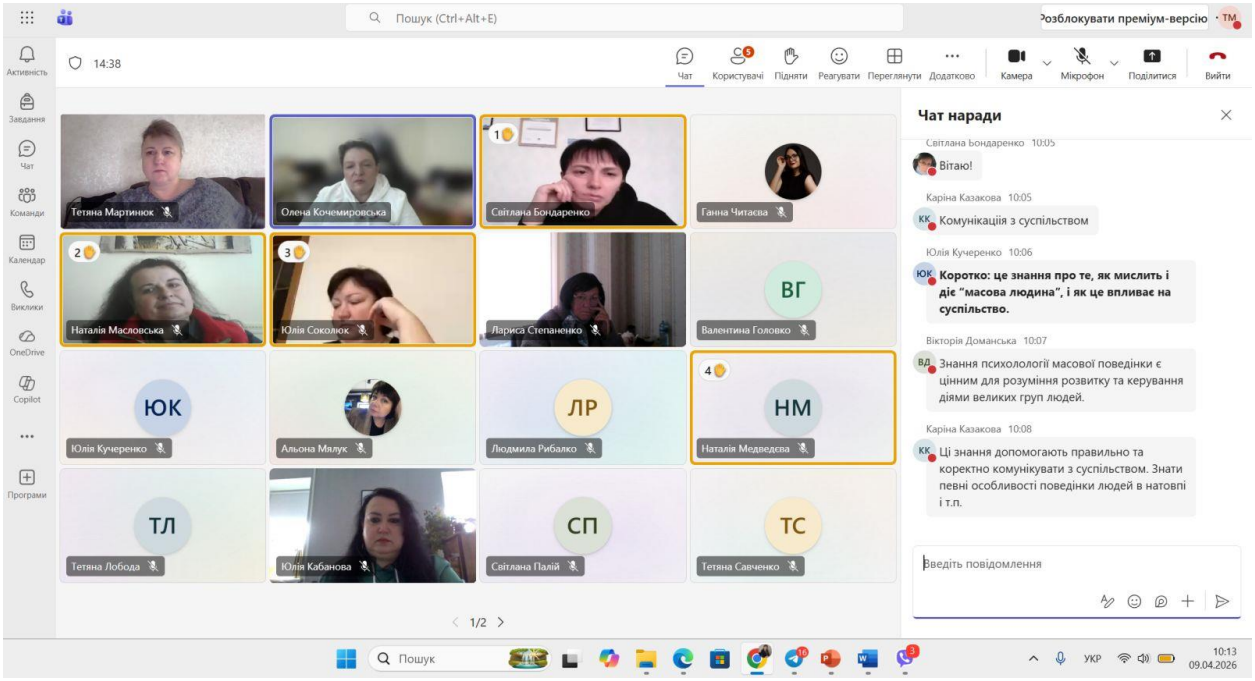

teams.cloud.microsoft
04:15:10
Чат наради
Наталія Медведєва 13:30
Слухаючи кожного спікера, розумію що більшість питанень ми обговорювали під час практичних
Наталія Медведєва 14:03
дуже цікаво про моду!
інклюзивність
степендія
Введіть повідомлення
Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

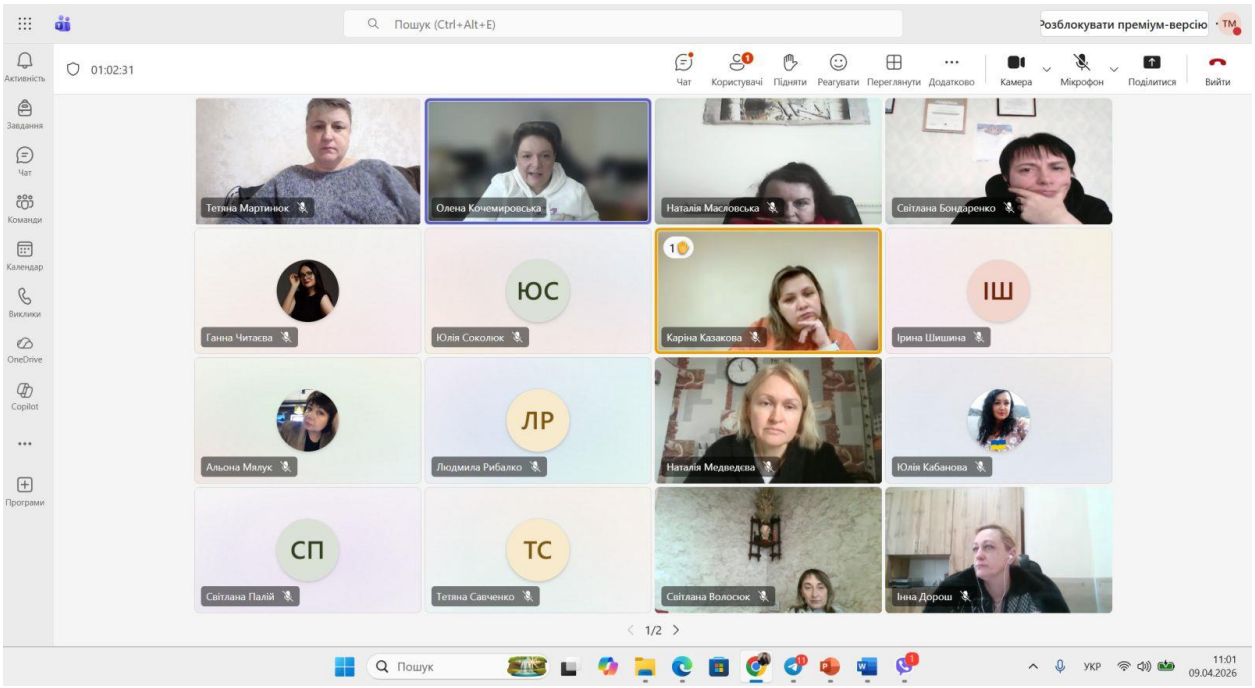

teams.cloud.microsoft
04:27:31
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Лариса Степаненко
Валентина Головко
Світлана Волосюк
Ірина Шишина
Наталія Масловська
Ірина Осейчук
Activate Windows

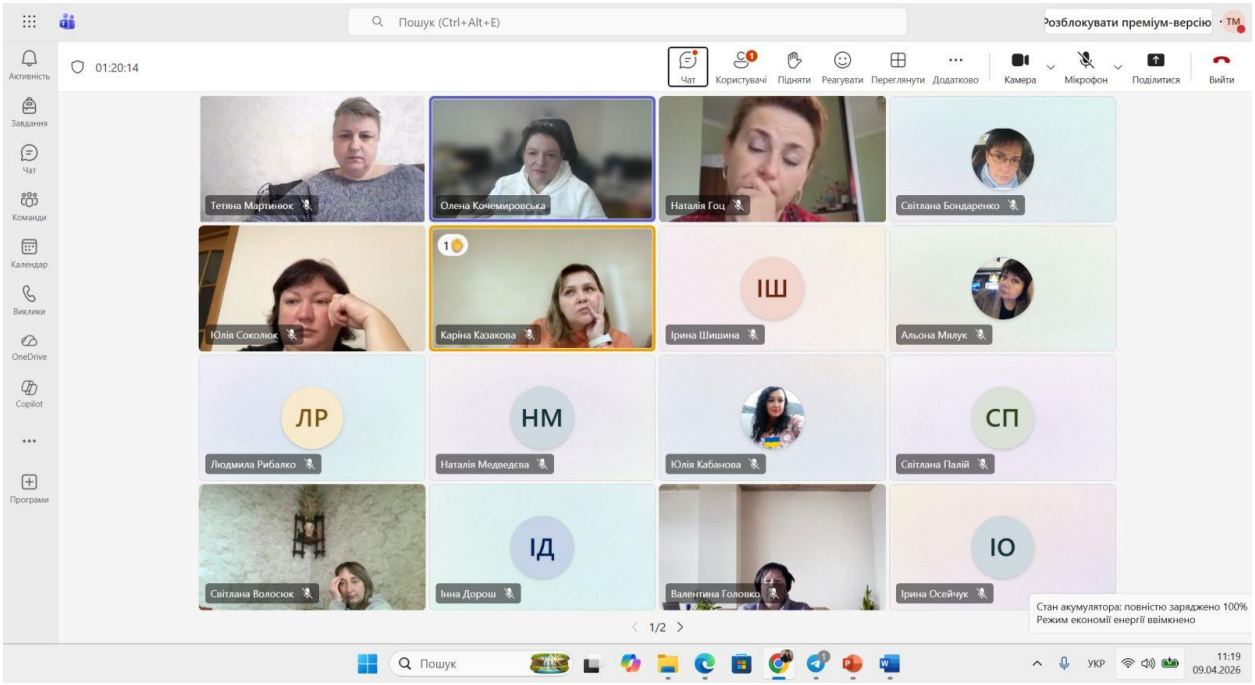

teams.cloud.microsoft
04:48:31
Основні характеристики громадської думки:
Не є простою сумою: Це не арифметична сума окремих думок, а інтегративне утворення, що відображає спільну позицію.
Функції: Виконує оцінювальну, інформаційну, управлінську та консультативну функції.
Джерела формування: Політичні діячі, ЗМІ, експерти (еліти) або активні дискусії в суспільстві
Вираження: Може демонструватися через опитування, вибори, мітинги або соціальні мережі.
11 із 14
Чат наради
Останнє прочитане
Тетяна Савченко 14:39
Доброго дня. Колеги можете пропустити мене, працюю в селі, автобус в 15.00
Тетяна Савченко 14:45
Дякую величезне
Введіть повідомлення
Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

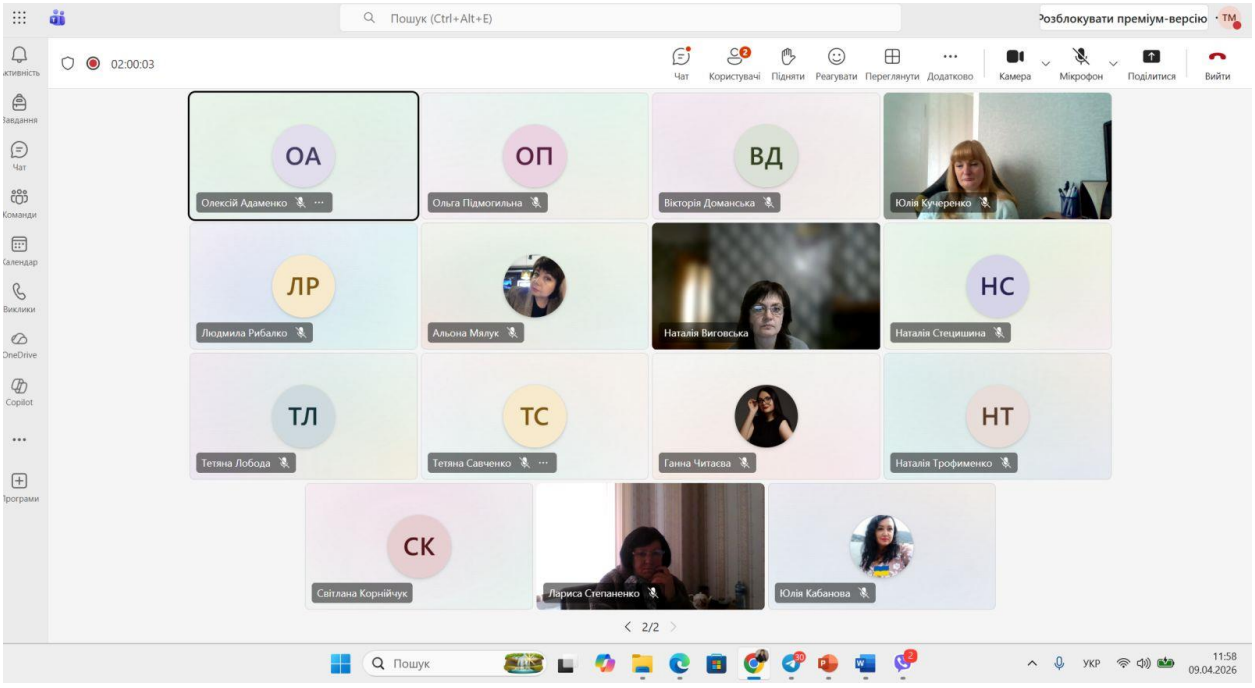

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
05:17:30
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (23)
Вимкнути звук для в...
Марія Шевгеніна
Олена Кочемировська
Організатор
Альона Мялук
Валентина Головко
Віктор Сергієнко
Вікторія Доманська
Олена Кочемировська
Наталія Масловська
Світлана Волосюк
Ірина Шишина
Валентина Головко
Наталія Міщенко
Вікторія Доманська
Юлія Кучеренко
Альона Мялук
Марія Шевгеніна
Ольга Підмогильна
Наталія Медведєва
Тетяна Лобода
Світлана Палій
Віктор Сергієнко
Інна Дорош
1/2
Activate Windows
Desktop
UK
Rain...
15:16
09.04.2026

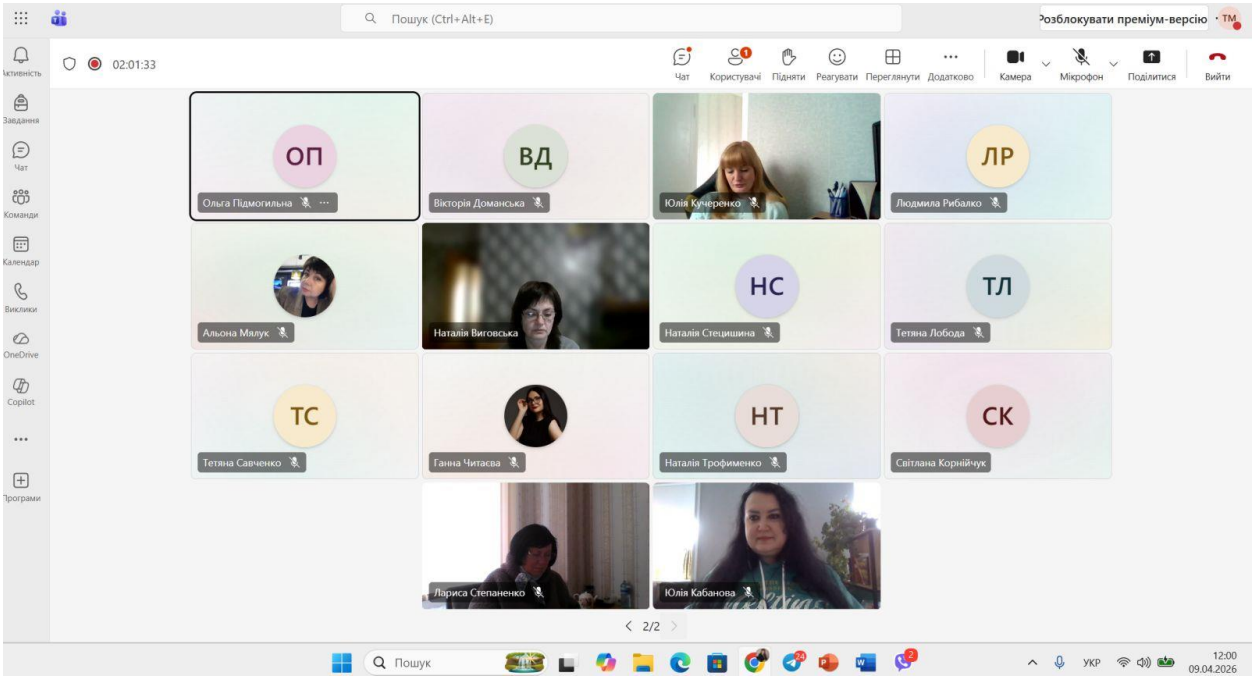

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:34
Керувати
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Тема 4. Натовп та його основні характеристики.
Соціально-психологічні ознаки натовпу. Причини формування натовпу. Структура натовпу.
Види натовпу: випадковий, діючий, конвенційний, експресивний; пасивний, активний, агресивний.
Особливості поведінки індивіда у натовпі. Деіндивідуалізація. Керованість. Управління натовпом
Паніка. Психофізіологічні причини та прояви паніки. Уникнення паніки.
Безпека і безпечна поведінка у натовпі.
Психологічні пост-ефекти впливу натовпу.
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
5 із 12
1/3
Пошук
УКР
10:03
09.04.2026

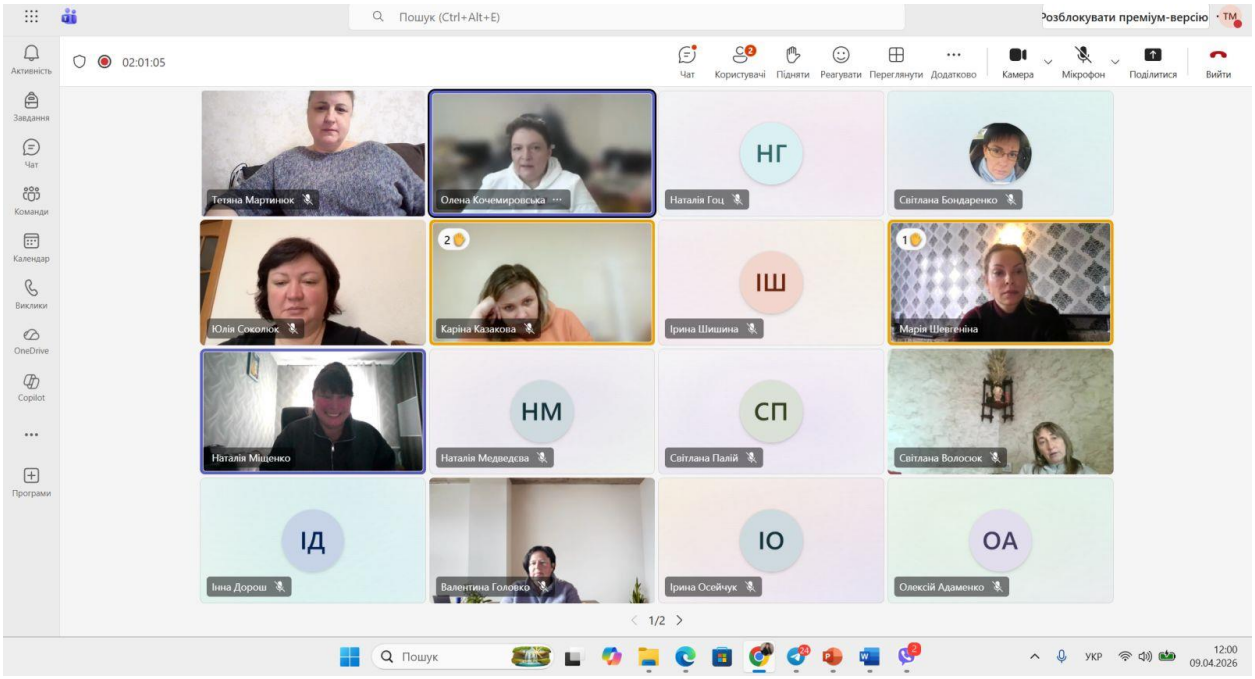

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
14:38
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чат наради
Світлана Бондаренко 10:05
Вітаю!
Каріна Казакова 10:05
Комунікація з суспільством
Юлія Кучеренко 10:06
Коротко: це знання про те, як мислить і діє "масова людина", і як це впливає на суспільство.
Вікторія Доманська 10:07
Знання психології масової поведінки є цінним для розуміння розвитку та керування діями великих груп людей.
Каріна Казакова 10:08
Ці знання допомагають правильно та коректно комунікувати з суспільством. Знати певні особливості поведінки людей в натовпі і т.п.
Введіть повідомлення
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
Світлана Бондаренко
Ганна Читаєва
Наталія Масловська
Юлія Соколюк
Лариса Степаненко
ВГ
Валентина Головко
ЮК
Юлія Кучеренко
Альона Мялук
ЛР
Людмила Рибалко
НМ
Наталія Медведєва
ТЛ
Тетяна Лобода
Юлія Кабанова
СП
Світлана Палій
ТС
Тетяна Савченко
1/2
Пошук
УКР
10:13
09.04.2026

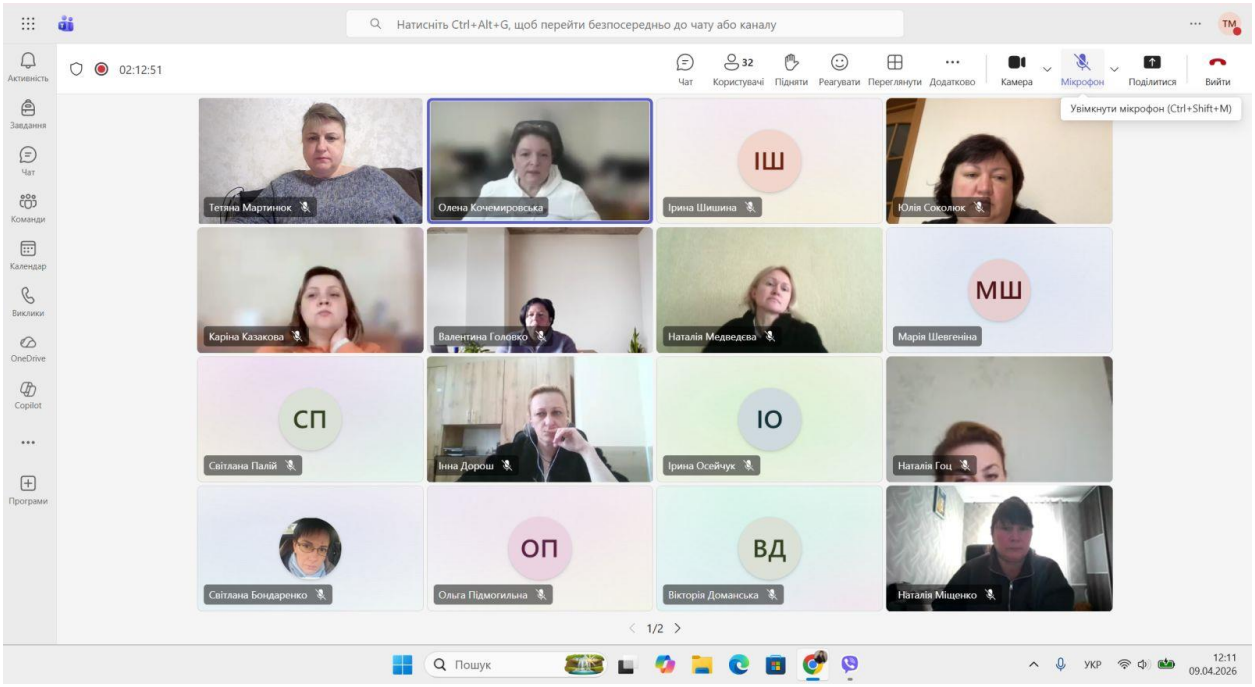

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
01:02:31
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
Наталія Масловська
Світлана Бондаренко
Ганна Читаєва
ЮС
Юлія Соколюк
Каріна Казакова
ІШ
Ірина Шишина
Альона Мялук
ЛР
Людмила Рибалко
Наталія Медведєва
Юлія Кабанова
СП
Світлана Палій
ТС
Тетяна Савченко
Світлана Волосюк
Інна Дорош
1/2
Пошук
УКР
11:01
09.04.2026

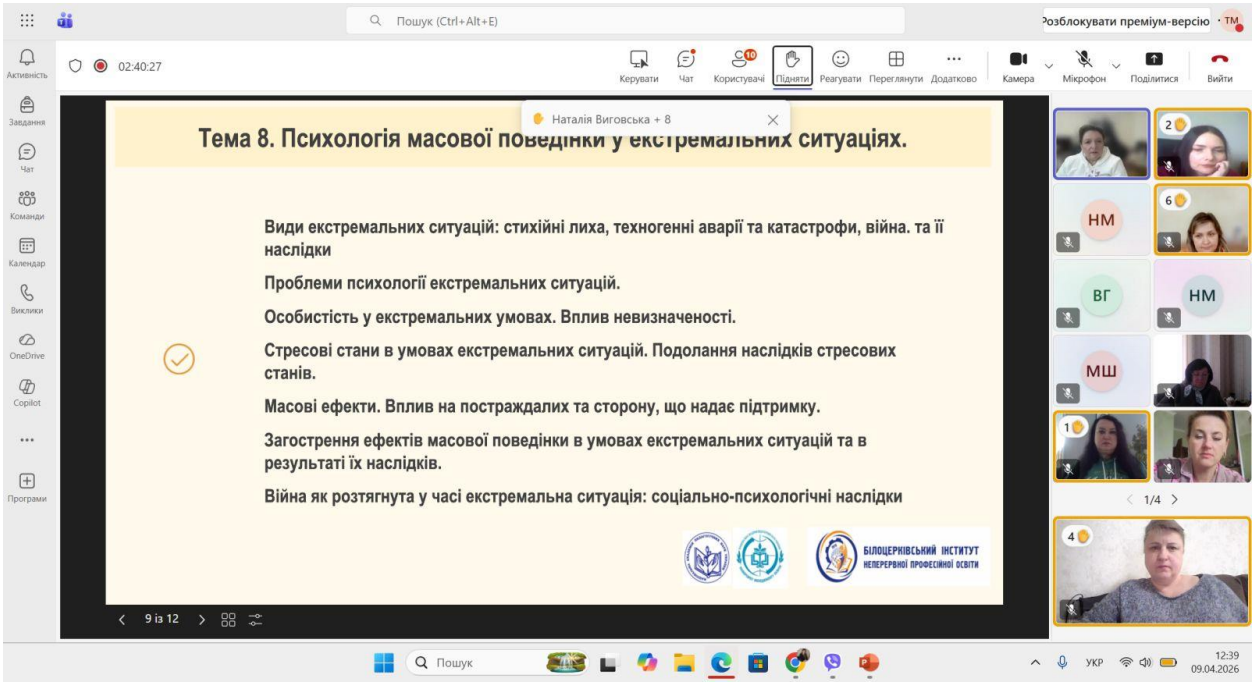

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
01:20:14
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
Наталія Гоц
Світлана Бондаренко
Юлія Соколюк
Каріна Казакова
ІШ
Ірина Шишина
Альона Мялук
ЛР
Людмила Рибалко
НМ
Наталія Медведєва
Юлія Кабанова
СП
Світлана Палій
Світлана Волосюк
ІД
Інна Дорош
Валентина Головко
ІО
Ірина Осейчук
1/2
Стан акумулятора: повністю заряджено 100%
Режим економії енергії ввімкнено
Пошук
УКР
11:19
09.04.2026

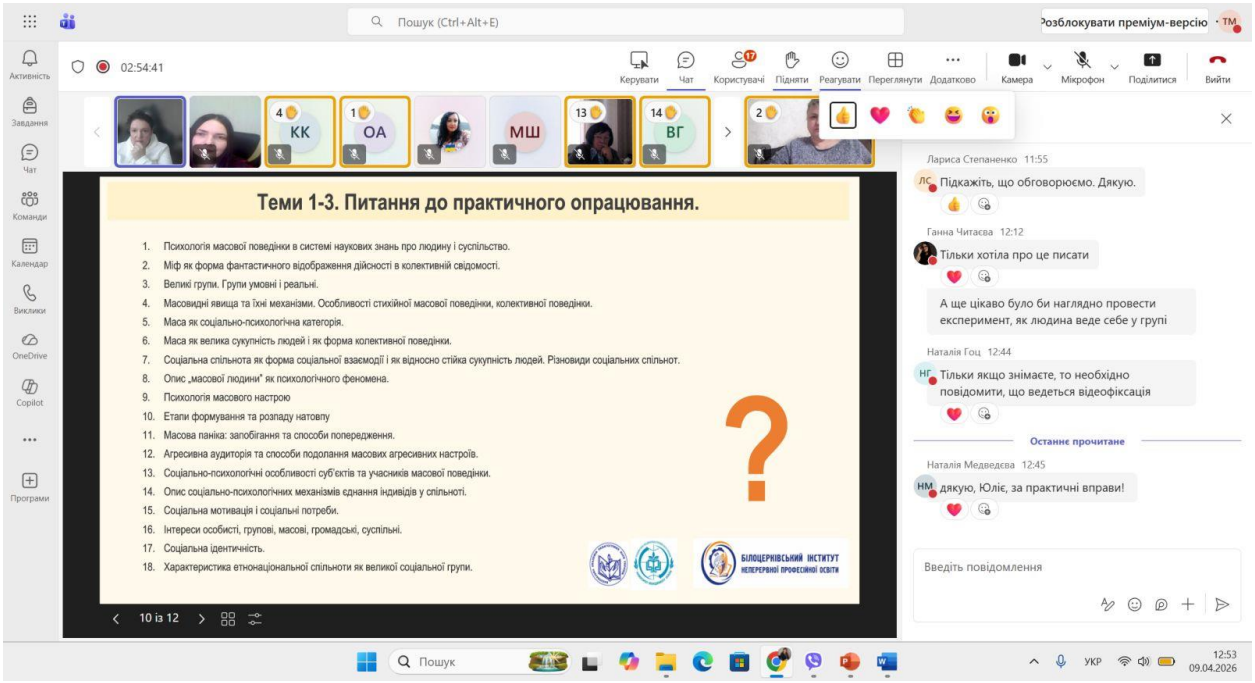

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:00:03
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОА
Олексій Адаменко
ОП
Ольга Підмогильна
ВД
Вікторія Доманська
Юлія Кучеренко
ЛР
Людмила Рибалко
Альона Мялук
Наталія Виговська
НС
Наталія Стецишина
ТЛ
Тетяна Лобода
ТС
Тетяна Савченко
Ганна Читаєва
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
Лариса Степаненко
Юлія Кабанова
2/2
Пошук
УКР
11:58
09.04.2026

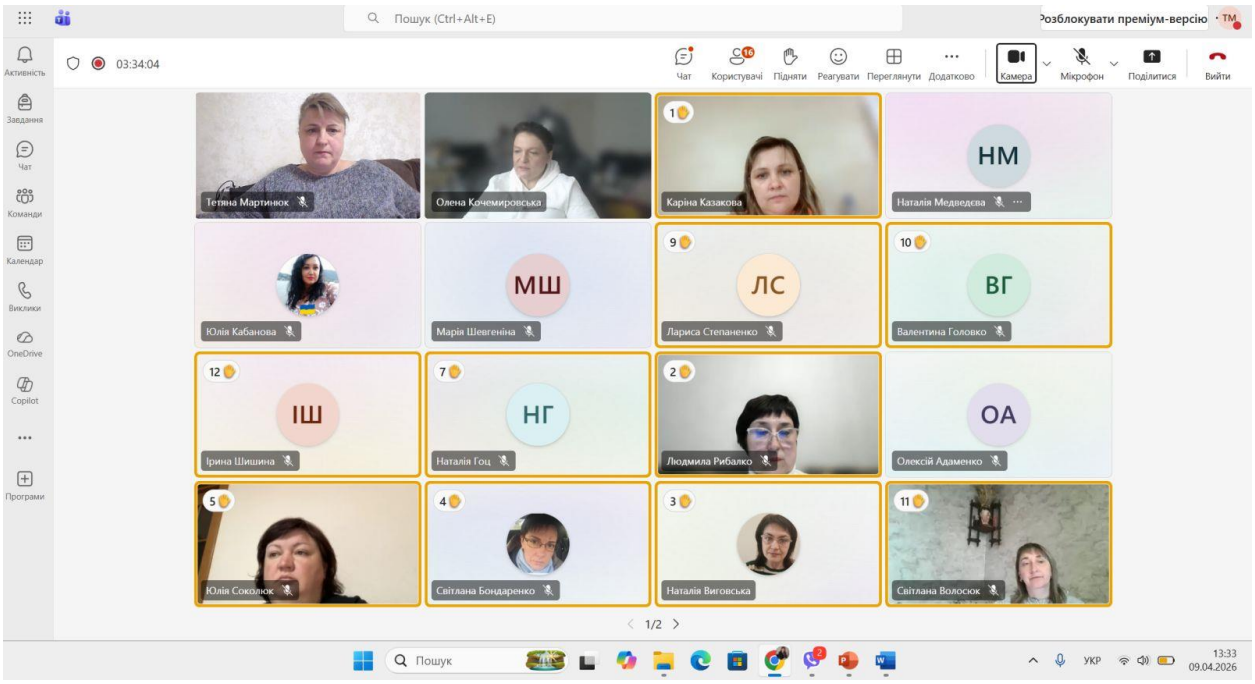

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:01:33
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Активність
Завдання
Чат
Команди
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
ОП
Ольга Підмогильна
ВД
Вікторія Домanська
Юлія Кучеренко
ЛР
Людмила Рибалко
Альона Мялук
Наталія Виговська
НС
Наталія Стецишина
ТЛ
Тетяна Лобода
ТС
Тетяна Савченко
Ганна Читасва
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
Лариса Степаненко
Юлія Кабанова
2/2
Пошук
УКР
12:00
09.04.2026

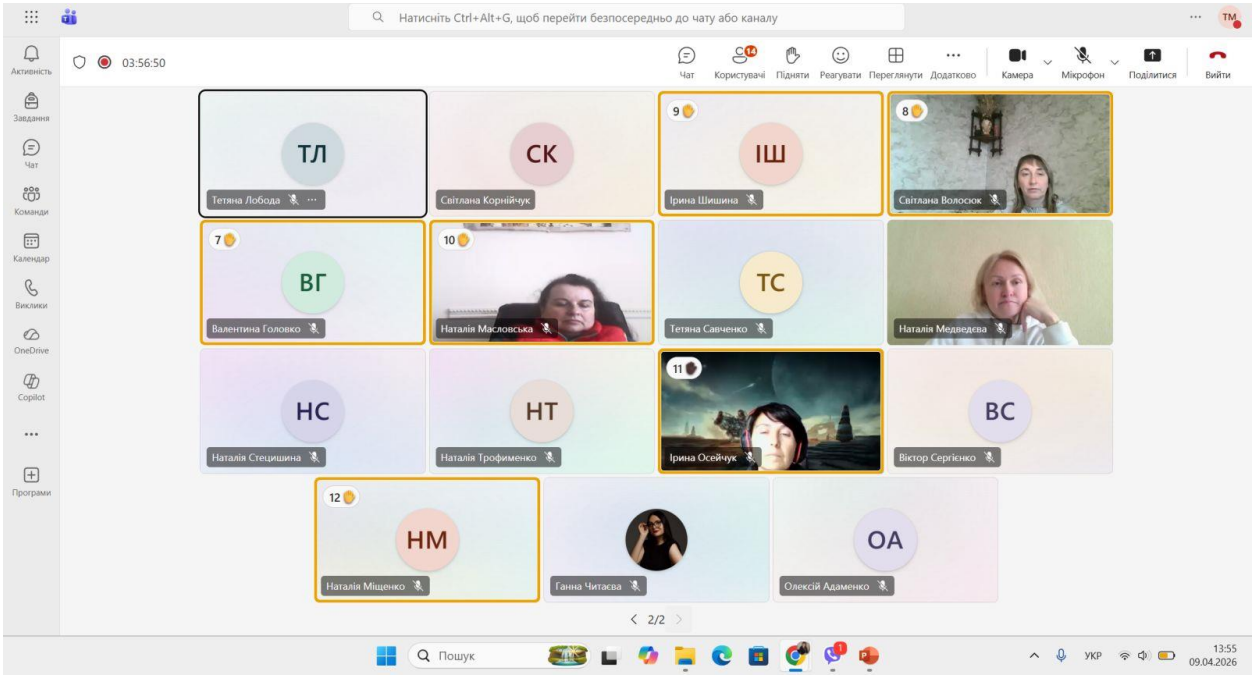

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:01:05
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Активність
Завдання
Чат
Команди
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
НГ
Наталія Гоц
Світлана Бондаренко
Юлія Соколюк
Каріна Казакова
ІШ
Ірина Шишина
Марія Шевгеніна
Наталія Міщенко
НМ
Наталія Медведєва
СП
Світлана Палій
Світлана Волосюк
ІД
Інна Дорош
Валентина Головко
ІО
Ірина Осейчук
ОА
Олексій Адаменко
1/2
Пошук
УКР
12:00
09.04.2026


Натисніть Ctrl+Alt+G, щоб перейти безпосередньо до чату або каналу
02:12:51
Чат
Користувачі 32
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Увімкнути мікрофон (Ctrl+Shift+M)
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
ІШ
Ірина Шишина
Юлія Соколюк
Каріна Казакова
Валентина Головко
Наталія Медведєва
МШ
Марія Шевченіна
СП
Світлана Палій
Інна Дорош
ІО
Ірина Осейчук
Наталія Гоц
Світлана Бондаренко
ОП
Ольга Підмогильна
ВД
Вікторія Доманська
Наталія Міщенко
1/2
Пошук
УКР
12:11
09.04.2026


Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:40:27
Керувати
Чат
Користувачі 10
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Наталія Виговська + 8
Тема 8. Психологія масової поведінки у екстремальних ситуаціях.
Види екстремальних ситуацій: стихійні лиха, техногенні аварії та катастрофи, війна. та її наслідки
Проблеми психології екстремальних ситуацій.
Особистість у екстремальних умовах. Вплив невизначеності.
Стресові стани в умовах екстремальних ситуацій. Подолання наслідків стресових станів.
Масові ефекти. Вплив на постраждалих та сторону, що надає підтримку.
Загострення ефектів масової поведінки в умовах екстремальних ситуацій та в результаті їх наслідків.
Війна як розтягнута у часі екстремальна ситуація: соціально-психологічні наслідки
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
9 із 12
НМ
ВГ
НМ
МШ
1/4
Пошук
УКР
12:39
09.04.2026


Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
02:54:41
Керувати
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Теми 1-3. Питання до практичного опрацювання.
1. Психологія масової поведінки в системі наукових знань про людину і суспільство.
2. Міф як форма фантастичного відображення дійсності в колективній свідомості.
3. Великі групи. Групи умовні і реальні.
4. Масовидні явища та їхні механізми. Особливості стихійної масової поведінки, колективної поведінки.
5. Маса як соціально-психологічна категорія.
6. Маса як велика сукупність людей і як форма колективної поведінки.
7. Соціальна спільнота як форма соціальної взаємодії і як відносно стійка сукупність людей. Різновиди соціальних спільнот.
8. Опис „масової людини" як психологічного феномена.
9. Психологія масового настрою
10. Етапи формування та розпаду натовпу
11. Масова паніка: запобігання та способи попередження.
12. Агресивна аудиторія та способи подолання масових агресивних настроїв.
13. Соціально-психологічні особливості суб'єктів та учасників масової поведінки.
14. Опис соціально-психологічних механізмів єднання індивідів у спільноті.
15. Соціальна мотивація і соціальні потреби.
16. Інтереси особисті, групові, масові, громадські, суспільні.
17. Соціальна ідентичність.
18. Характеристика етнонаціональної спільноти як великої соціальної групи.
10 із 12
Лариса Степаненко 11:55
Підкажіть, що обговорюємо. Дякую.
Ганна Читаєва 12:12
Тільки хотіла про це писати
А ще цікаво було би наглядно провести експеримент, як людина веде себе у групі
Наталія Гоц 12:44
Тільки якщо знімаєте, то необхідно повідомити, що ведеться відеофіксація
Останнє прочитане
Наталія Медведєва 12:45
дякую, Юліє, за практичні вправи!
Введіть повідомлення
Пошук
УКР
12:53
09.04.2026

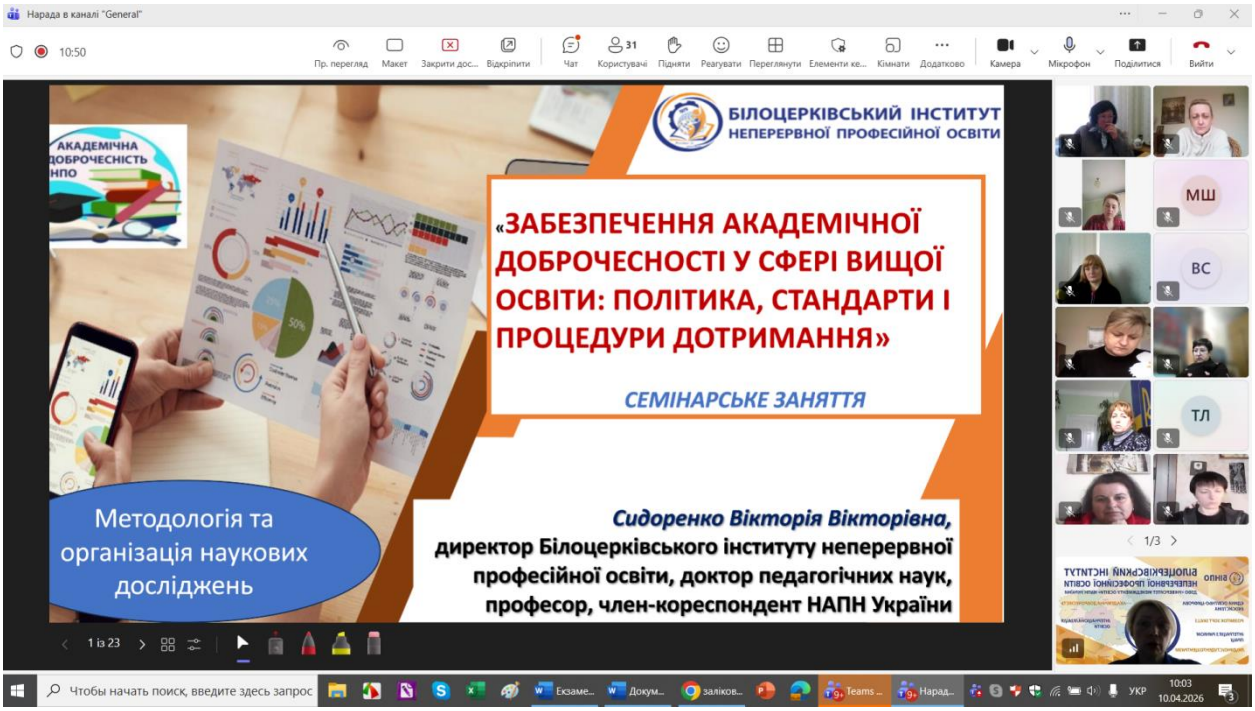

Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
03:34:04
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Тетяна Мартинюк
Олена Кочемировська
Каріна Казакова
НМ
Наталія Медведєва
Юлія Кабанова
МШ
Марія Шевгеніна
ЛС
Лариса Степаненко
ВГ
Валентина Головко
ІШ
Ірина Шишина
НГ
Наталія Гоц
Людмила Рибалко
ОА
Олексій Адаменко
Юлія Соколюк
Світлана Бондаренко
Наталія Виговська
Світлана Волосюк
1/2
Пошук
УКР
13:33
09.04.2026

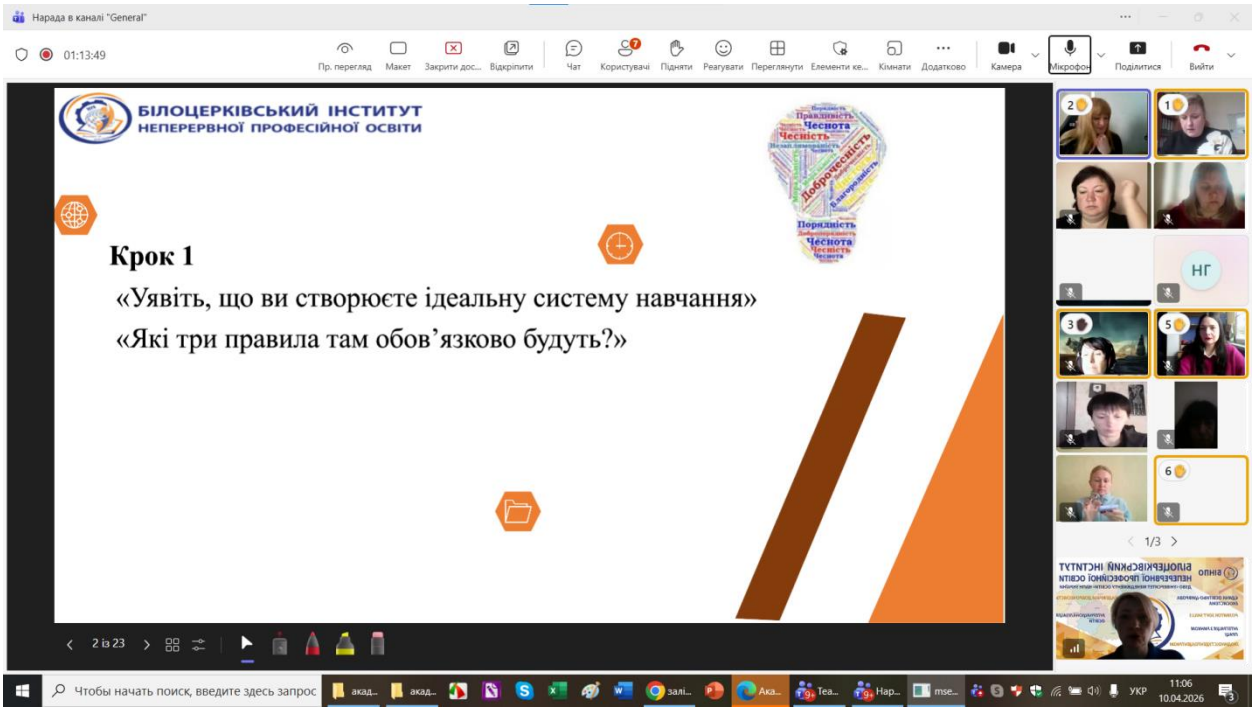


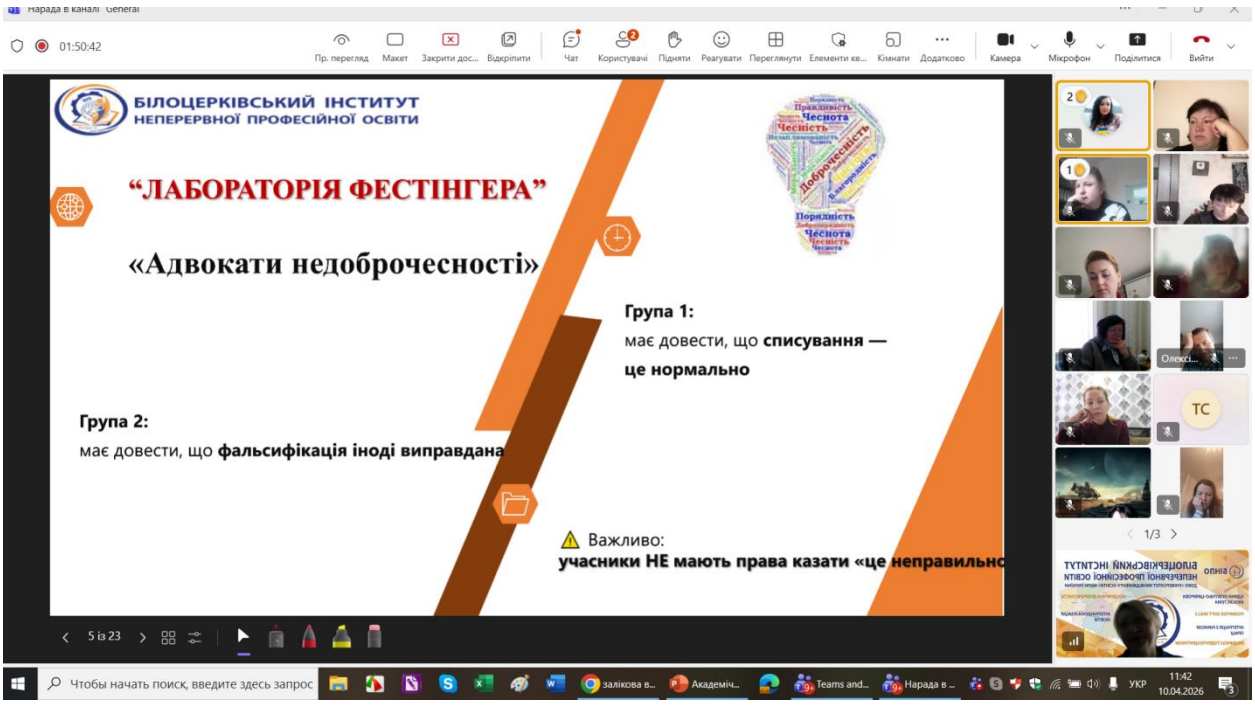

П’ятниця 10.04.2026

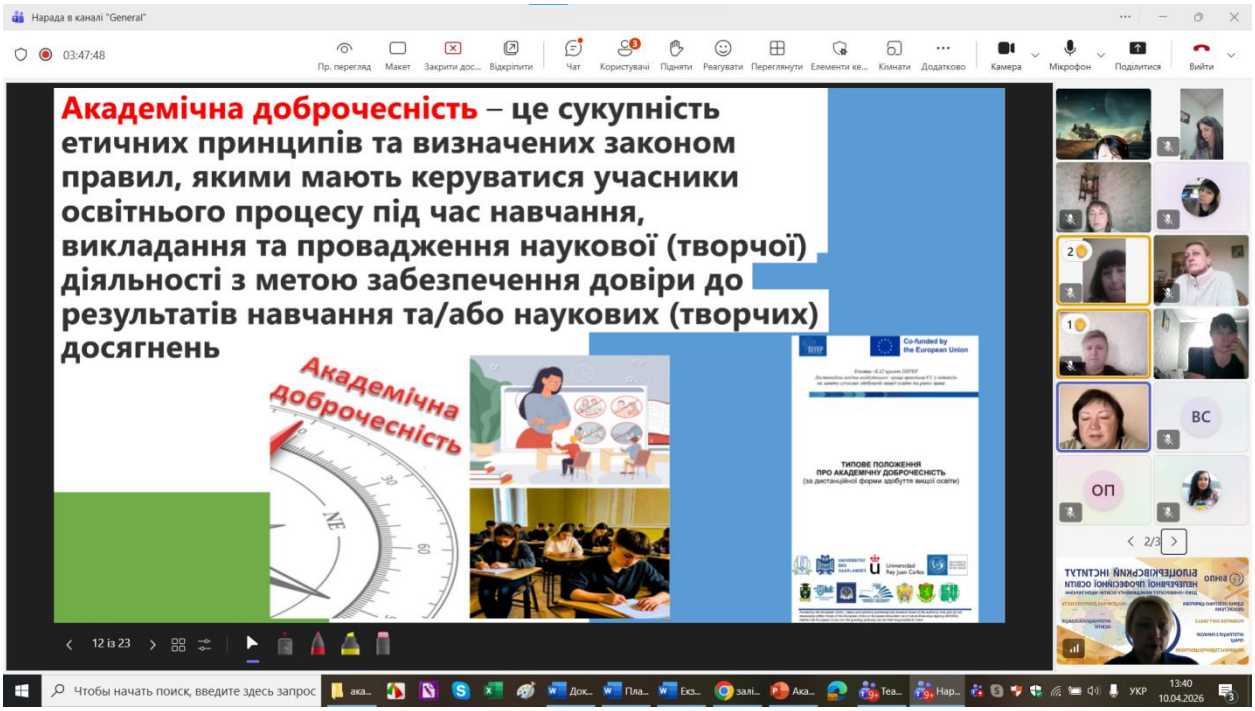
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| П’ ятниця 10.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | лекція | проф. Сидоренко В.В. |
| | II | 11.30-12.50 | | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | практичне заняття | проф. Сидоренко В.В. |
| | III | 13.00-14.20 | | МЕТОДИКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (онлайн) | екзамен | проф. Сидоренко В.В. |

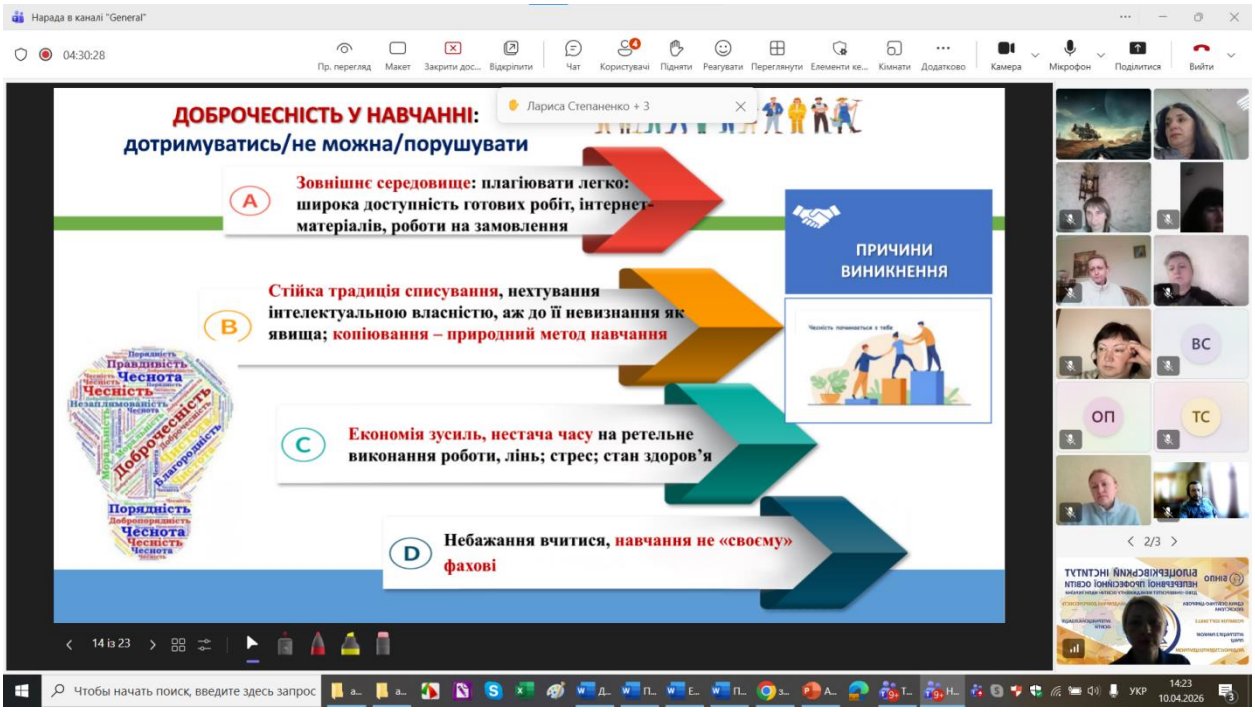
Професорка Сидоренко В.В.

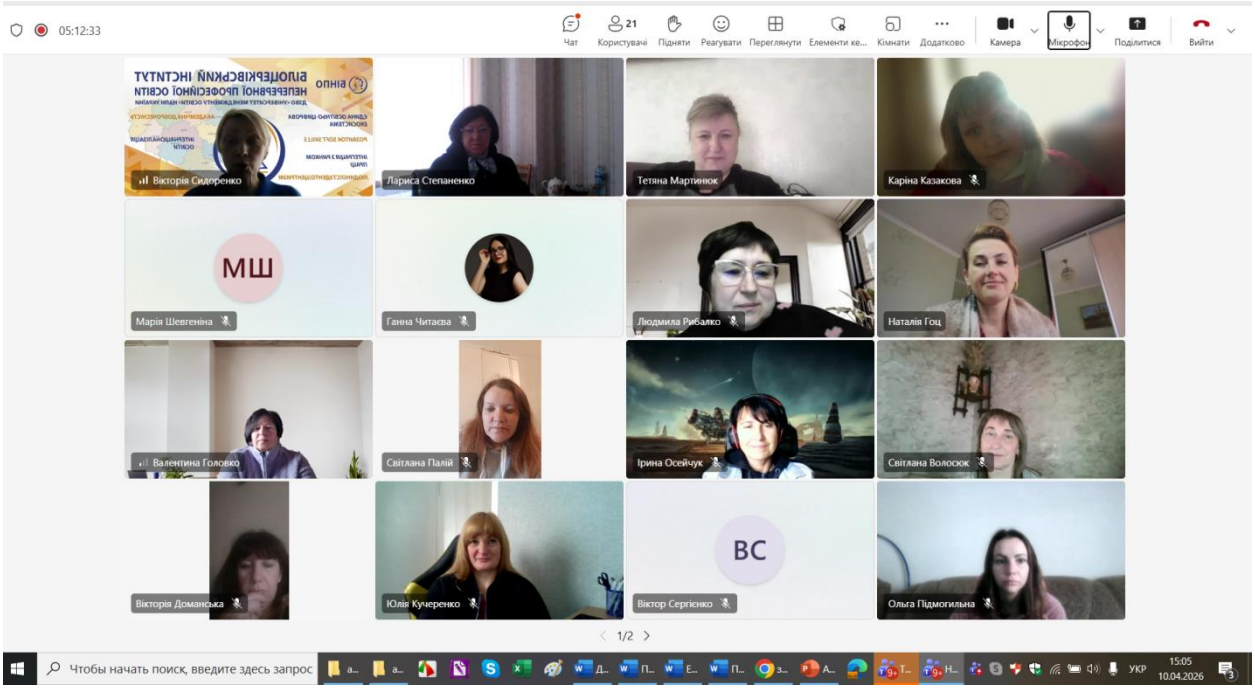


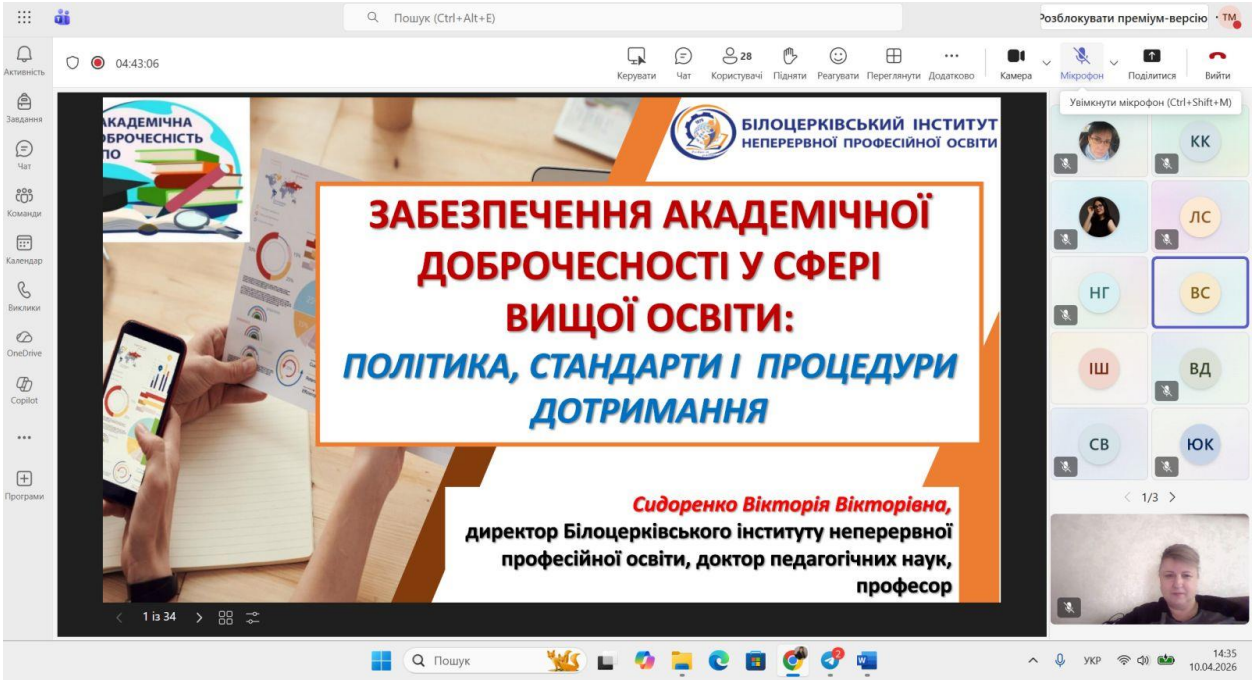

Нарада в каналі "General"
01:13:49
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Крок 1
«Уявіть, що ви створюєте ідеальну систему навчання»
«Які три правила там обов'язково будуть?»
2 із 23
1/3
Чтобы начать поиск, введите здесь запрос
УКР
11:06
10.04.2026

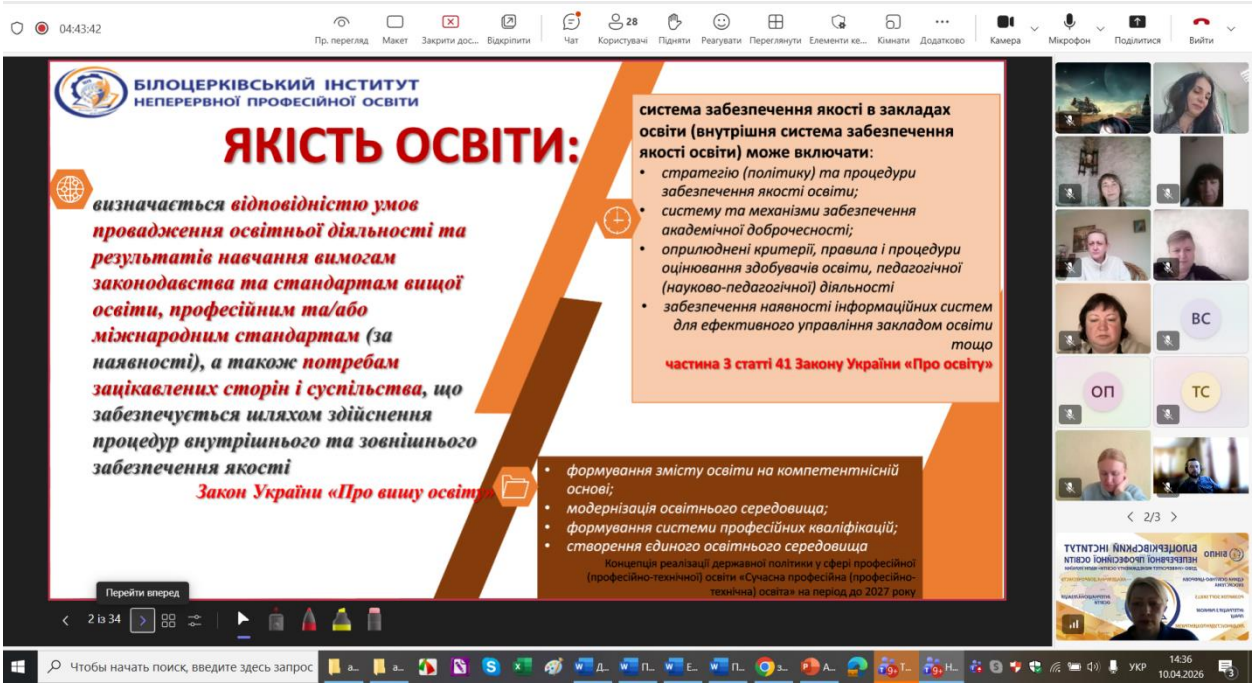

01:50:42
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
"ЛАБОРАТОРІЯ ФЕСТІНГЕРА"
«Адвокати недоброчесності»
Група 1:
має довести, що списування — це нормально
Група 2:
має довести, що фальсифікація іноді виправдана
⚠ Важливо:
учасники НЕ мають права казати «це неправильно
5 із 23
1/3
Чтобы начать поиск, введите здесь запрос
УКР
11:42
10.04.2026

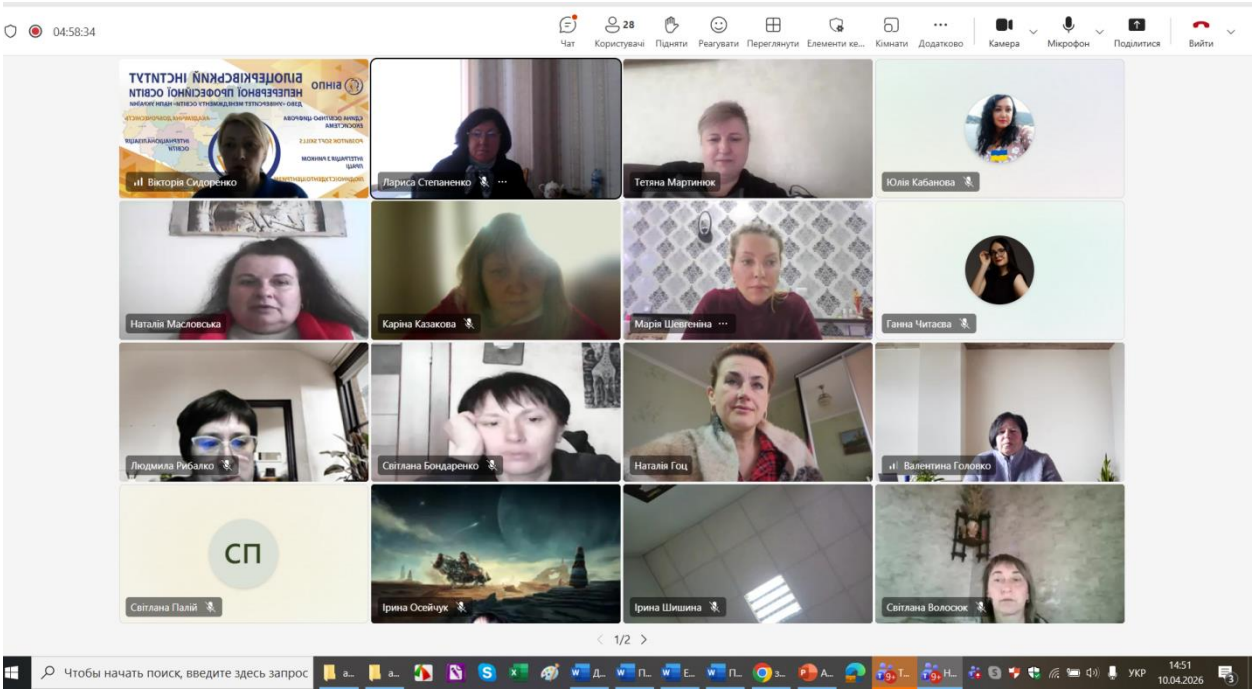

Нарада в каналі "General"
03:47:48
Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень
Академічна доброчесність
ТИПОВЕ ПОЛОЖЕННЯ ПРО АКАДЕМІЧНУ ДОБРОЧЕСНІСТЬ
12 із 23
Чтобы начать поиск, введите здесь запрос
13:40
10.04.2026


Нарада в каналі "General"
04:30:28
ДОБРОЧЕСНІСТЬ У НАВЧАННІ:
дотримуватись/не можна/порушувати
Лариса Степаненко + 3
A Зовнішнє середовище: плагіювати легко: широка доступність готових робіт, інтернет-матеріалів, роботи на замовлення
B Стійка традиція списування, нехтування інтелектуальною власністю, аж до її невизнання як явища; копіювання – природний метод навчання
C Економія зусиль, нестача часу на ретельне виконання роботи, лінь; стрес; стан здоров'я
D Небажання вчитися, навчання не «своєму» фахові
ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ
14 із 23
Чтобы начать поиск, введите здесь запрос
14:23
10.04.2026


05:12:33
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Вікторія Сидоренко
Лариса Степаненко
Тетяна Мартинюк
Каріна Казакова
МШ
Марія Шевгеніна
Ганна Читаєва
Людмила Рибалко
Наталія Гоц
Валентина Головко
Світлана Палій
Ірина Осейчук
Світлана Волосюк
Вікторія Доманська
Юлія Кучеренко
ВС
Віктор Сергієнко
Ольга Підмогильна
1/2
Чтобы начать поиск, введите здесь запрос
УКР
15:05
10.04.2026


Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:43:06
Керувати
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Увімкнути мікрофон (Ctrl+Shift+M)
Активність
Завдання
Чат
Команди
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ:
ПОЛІТИКА, СТАНДАРТИ І ПРОЦЕДУРИ ДОТРИМАННЯ
Сидоренко Вікторія Вікторівна,
директор Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти, доктор педагогічних наук, професор
1 із 34
КК
ЛС
НГ
ВС
ІШ
ВД
СВ
ЮК
1/3
Пошук
УКР
14:35
10.04.2026

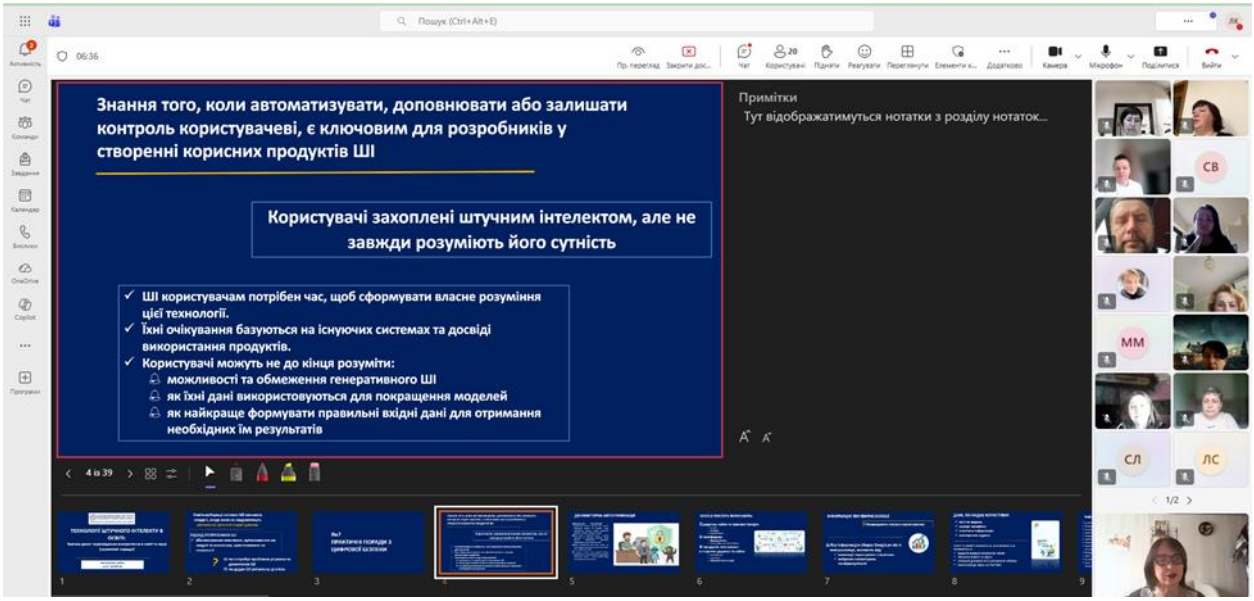


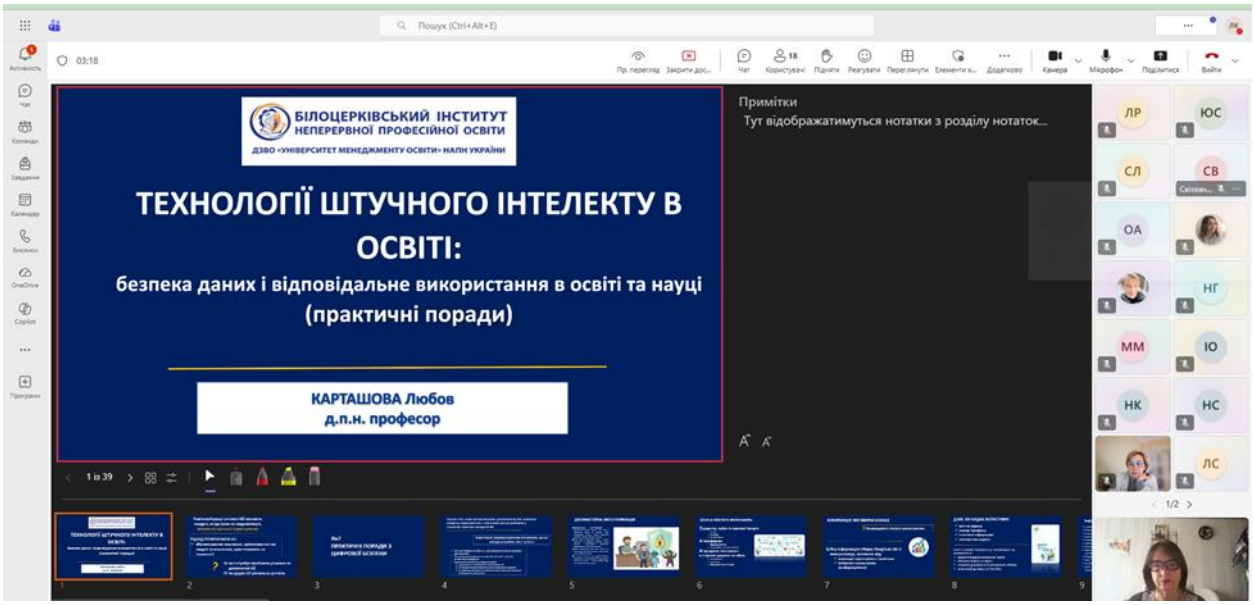



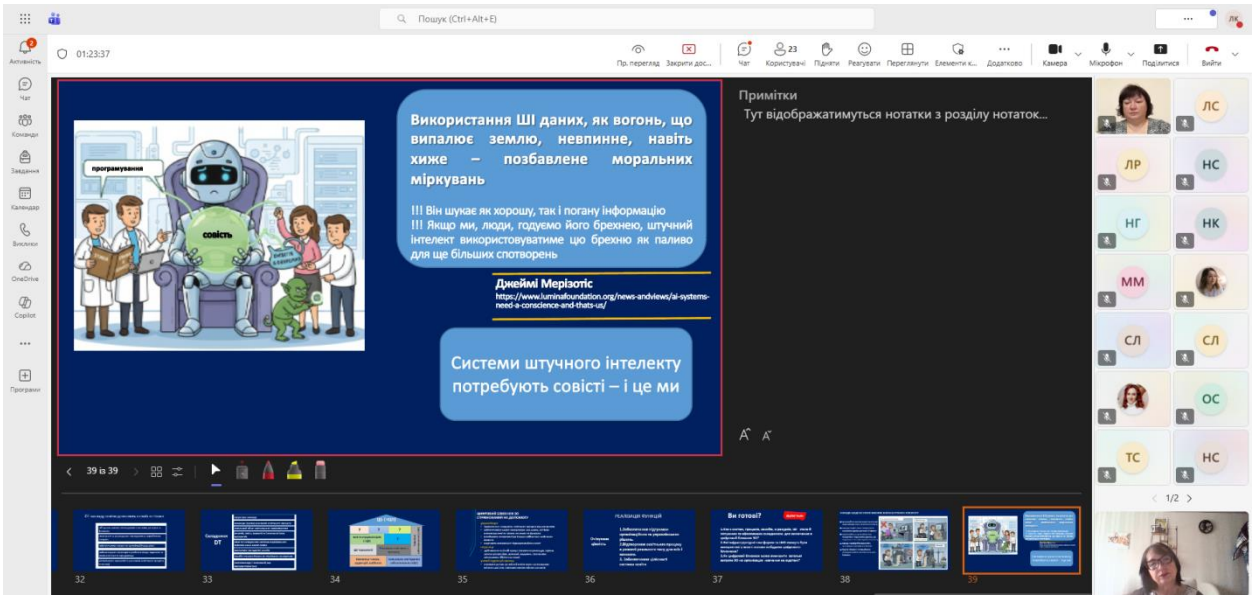

Субота 11.04.2026

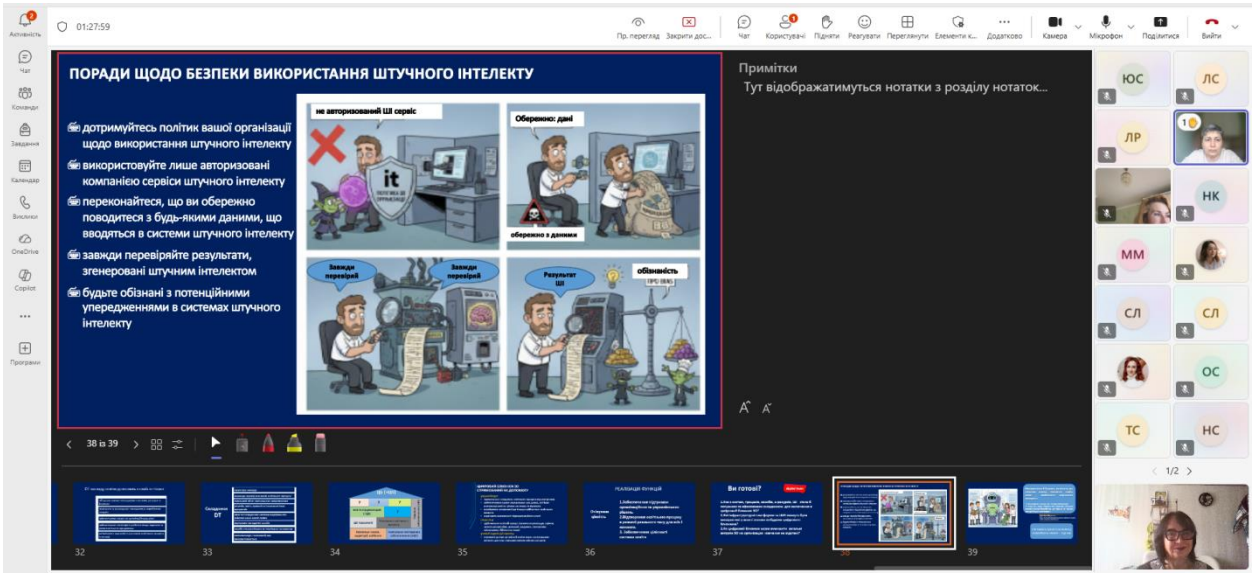
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | |

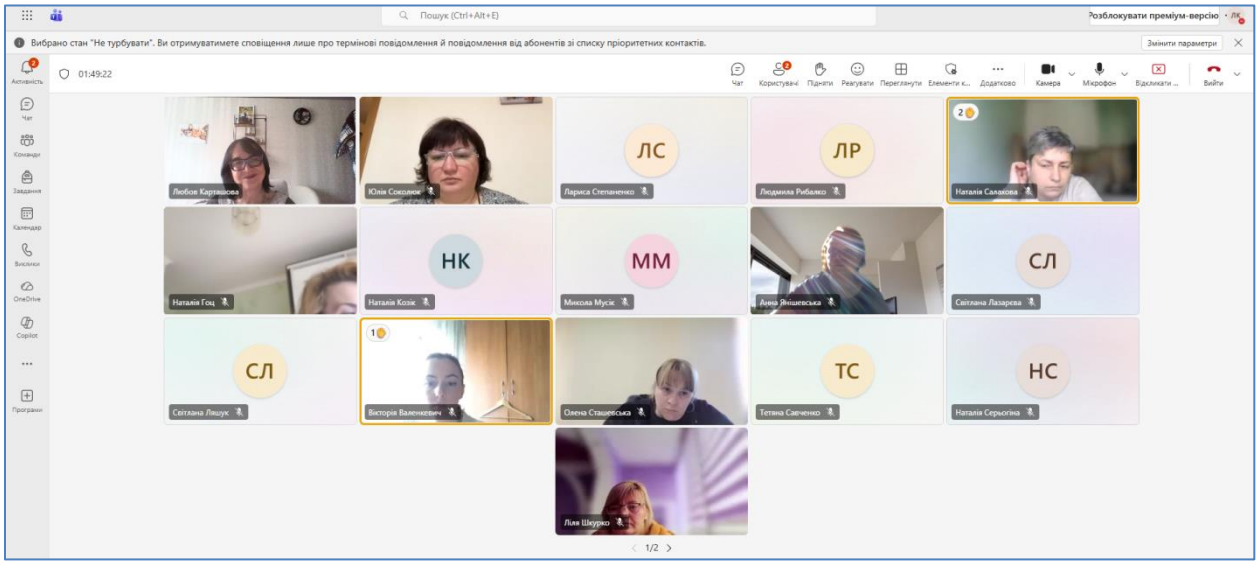
Професорка Карташова Л.А.

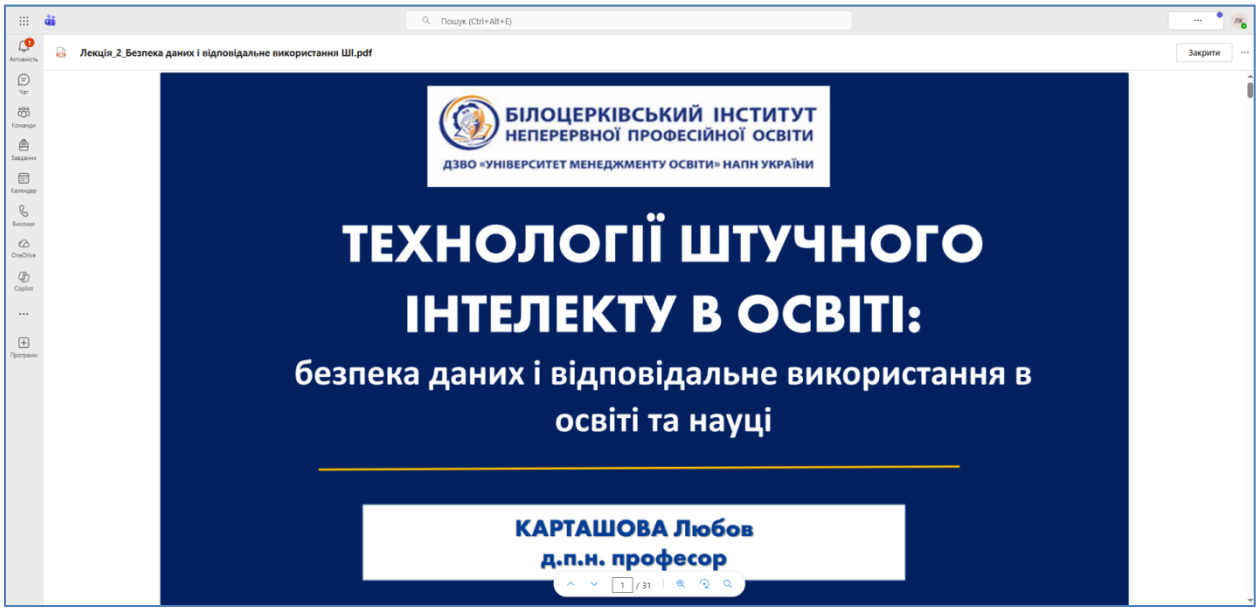

Знання того, коли автоматизувати, доповнювати або залишати контроль користувачеві, є ключовим для розробників у створенні корисних продуктів ШІ
Користувачі захоплені штучним інтелектом, але не завжди розуміють його сутність
✓ ШІ користувачам потрібен час, щоб сформувати власне розуміння цієї технології.
✓ Їхні очікування базуються на існуючих системах та досвіді використання продуктів.
✓ Користувачі можуть не до кінця розуміти:
можливості та обмеження генеративного ШІ
як їхні дані використовуються для покращення моделей
як найкраще формувати правильні вхідні дані для отримання необхідних їм результатів
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛН УКРАЇНИ
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ:
безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці (практичні поради)
КАРТАШОВА Любов
д.п.н. професор
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


програмування
совість
Використання ШІ даних, як вогонь, що випалює землю, невпинне, навіть хиже – позбавлене моральних міркувань
!!! Він шукає як хорошу, так і погану інформацію
!!! Якщо ми, люди, годуємо його брехнею, штучний інтелект використовуватиме цю брехню як паливо для ще більших спотворень
Джеймі Мерізотіс
https://www.luminafoundation.org/news-andviews/ai-systems-need-a-conscience-and-thats-ok/
Системи штучного інтелекту потребують совісті – і це ми
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


ПОРАДИ ЩОДО БЕЗПЕКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
дотримуйтесь політик вашої організації щодо використання штучного інтелекту
використовуйте лише авторизовані компанією сервіси штучного інтелекту
переконайтеся, що ви обережно поводитеся з будь-якими даними, що вводяться в системи штучного інтелекту
завжди перевіряйте результати, згенеровані штучним інтелектом
будьте обізнані з потенційними упередженнями в системах штучного інтелекту
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


Вибрано стан "Не турбувати". Ви отримуватимете сповіщення лише про термінові повідомлення й повідомлення від абонентів зі списку пріоритетних контактів.


Лекція_2_Безпека даних і відповідальне використання ШІ.pdf
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ:
безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці
КАРТАШОВА Любов
д.п.н. професор

*«Прометей кинув виклик богам Олімпу, викрав у них вогонь і віддав його людству.*
*Це дозволяло простим чоловікам і жінкам освітлювати темряву, обігрівати свої домівки та кувати інструменти та зброю. Але це також дало людям здатність спалювати все навколо.*

***Мораль цієї казки ясна:***
*будьте обережні з вогнем – те, що дає нам силу творити, також може знищити.*
*Штучний інтелект – це вогонь у сьогоднішній версії цієї історії. Або принаймні це може бути без належних гарантій, які ставлять нашу людську совість у центрі.*
*Творчий потенціал AI величезний. Він може застосовувати століття навчання за частки секунди, створюючи величезні сплески знань, які раніше вимагали років навчання та зусиль людини»*

Jamie Merisotis. AI systems need a conscience – and that's us. Dec. 4, 2023
https://www.luminafoundation.org/news-and-views/ai-systems-need-a-conscience-and-thats-us/

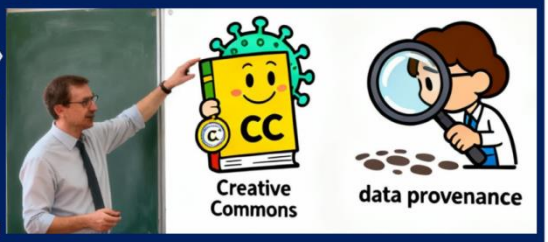





## ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО ДЛЯ ОСВІТИ Й НАУКИ

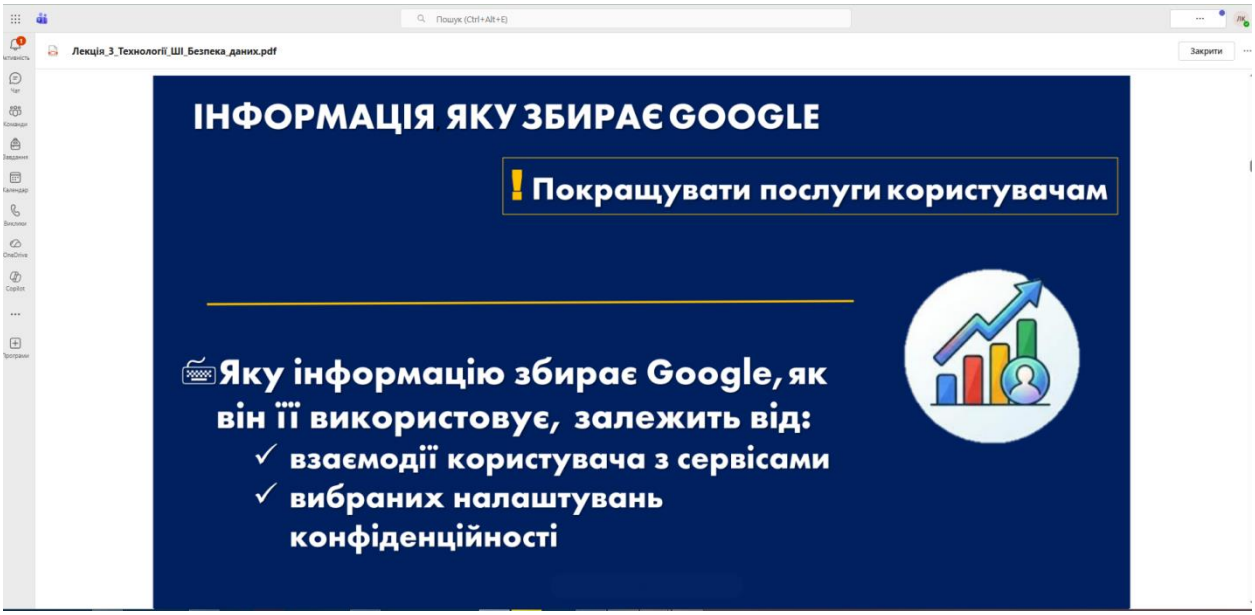
**Для відкритої освіти це аргумент на користь:**

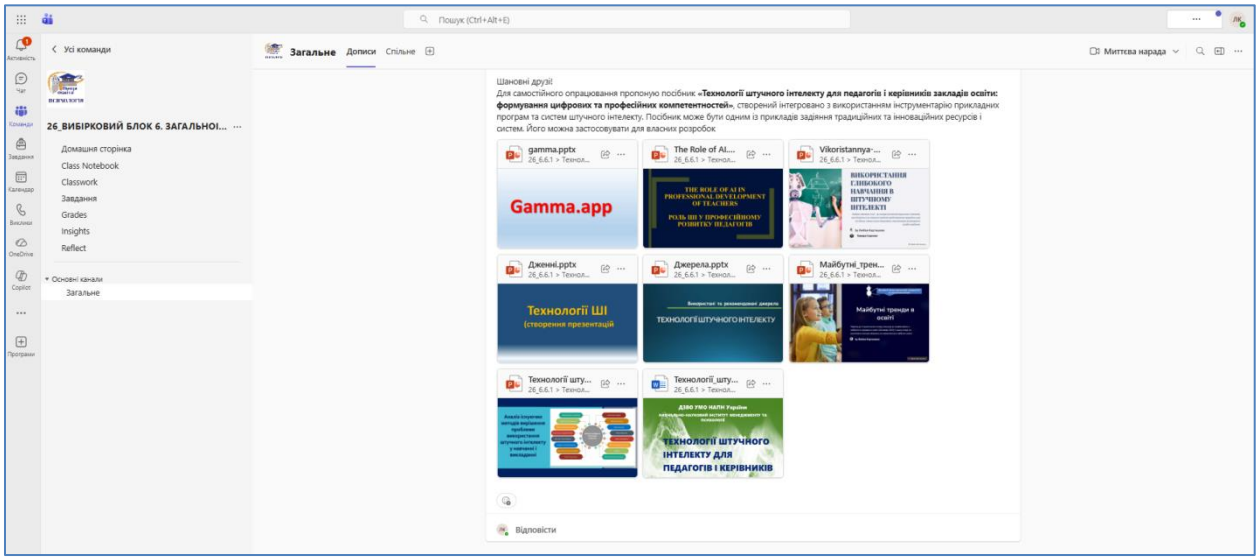
- чіткого ліцензування (Creative Commons)
- вимог до «data provenance» аудиту навчальних наборів
- обговорення з студентами різниці між відкритими даними/OER і «просто доступними» піратськими чи напівлегальними ресурсами

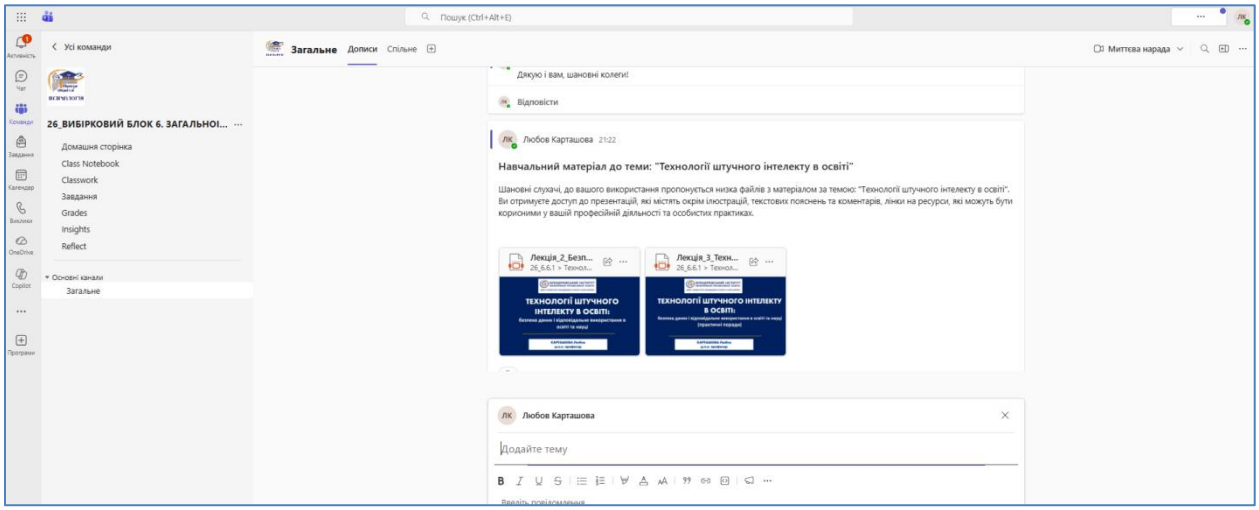


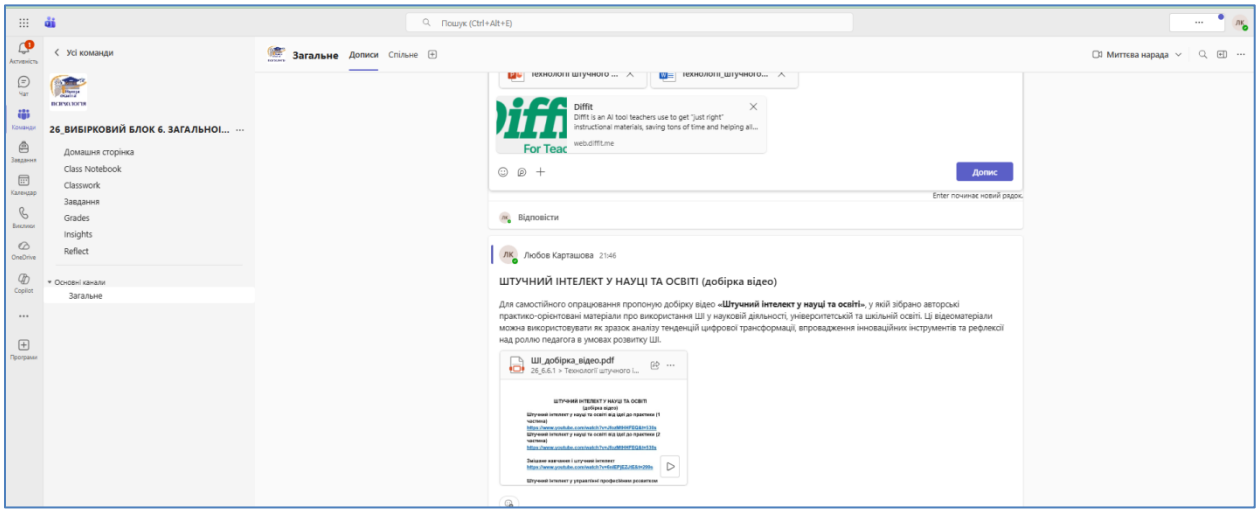


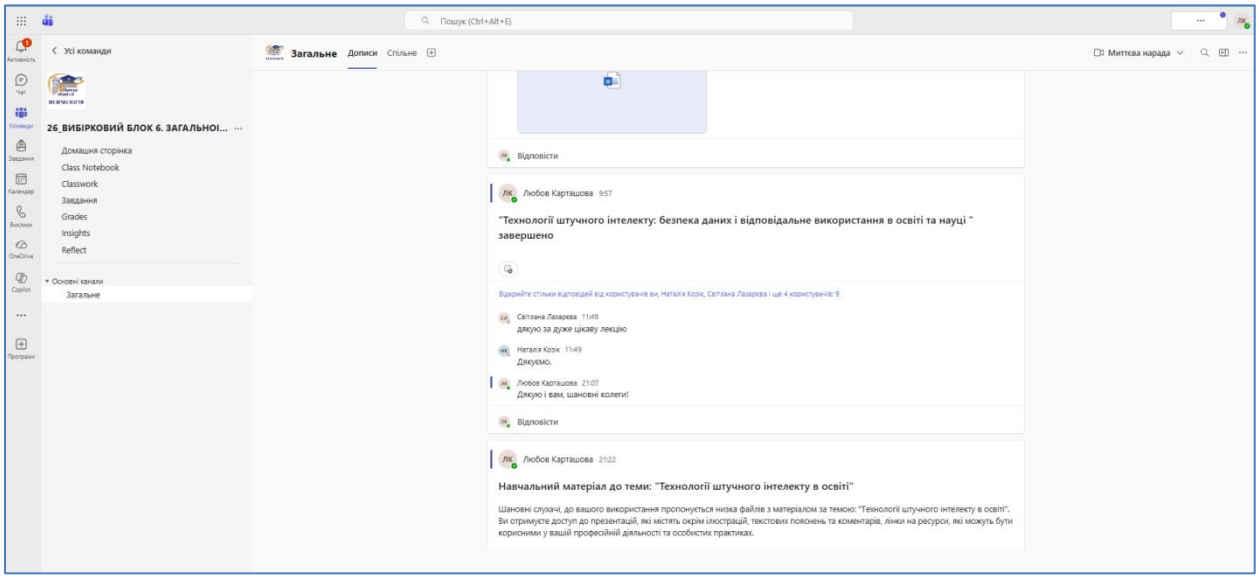

# Як?
# ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ З ЦИФРОВОЇ БЕЗПЕКИ


Лекція_3_Технології_ШІ_Безпека_даних.pdf
Закрити
ІНФОРМАЦІЯ ЯКУ ЗБИРАЄ GOOGLE
! Покращувати послуги користувачам
Яку інформацію збирає Google, як він її використовує, залежить від:
✓ взаємодії користувача з сервісами
✓ вибраних налаштувань конфіденційності

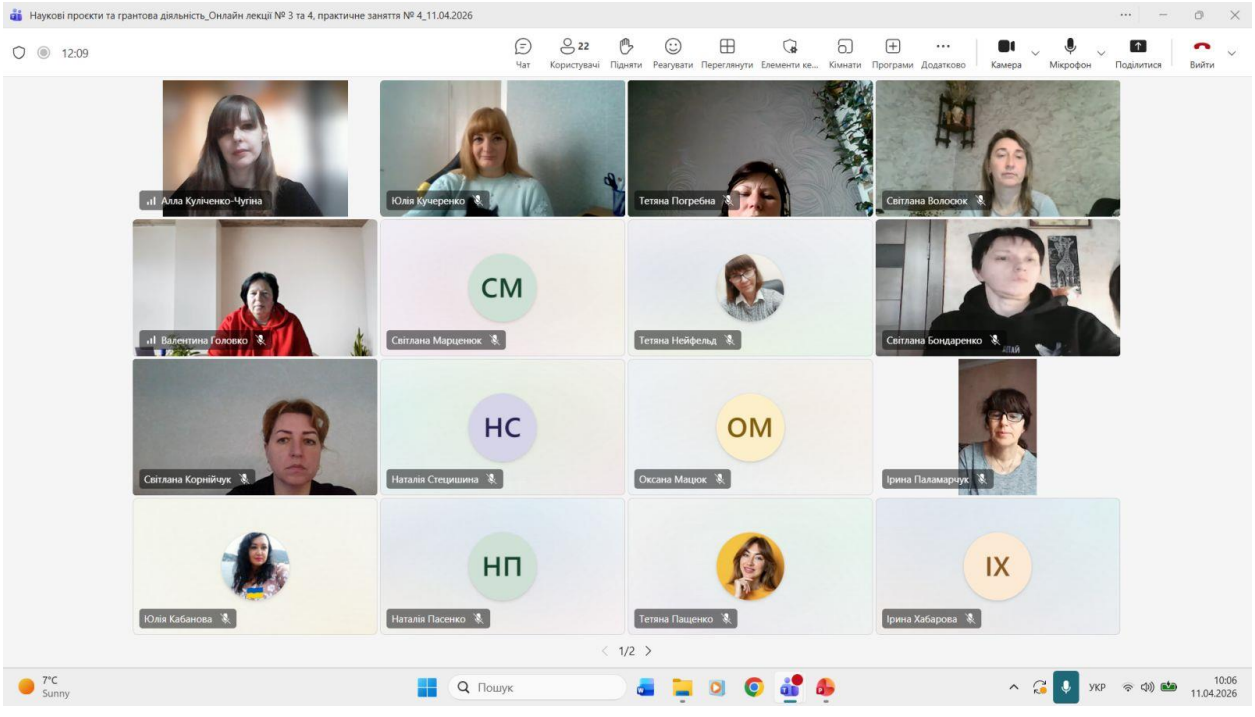

Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Шановні друзі!
Для самостійного опрацювання пропоную посібник «Технології штучного інтелекту для педагогів і керівників закладів освіти: формування цифрових та професійних компетентностей», створений інтегровано з використанням інструментарію прикладних програм та систем штучного інтелекту. Посібник може бути одним із прикладів задіяння традиційних та інноваційних ресурсів і систем. Його можна застосовувати для власних розробок
gamma.pptx
Gamma.app
The Role of AI in Professional Development of Teachers
Роль ШІ у професійному розвитку педагогів
Vikoristannya-...
Використання глибокого навчання в штучному інтелекті
Дженні.pptx
Технології ШІ (створення презентацій
Джерела.pptx
Технології штучного інтелекту
Майбутні_трен...
Майбутні тренди в освіті
Технології шту...
Технології_шту...
ДЗВО УМО НАПН України
Технології штучного інтелекту для педагогів і керівників
Відповісти

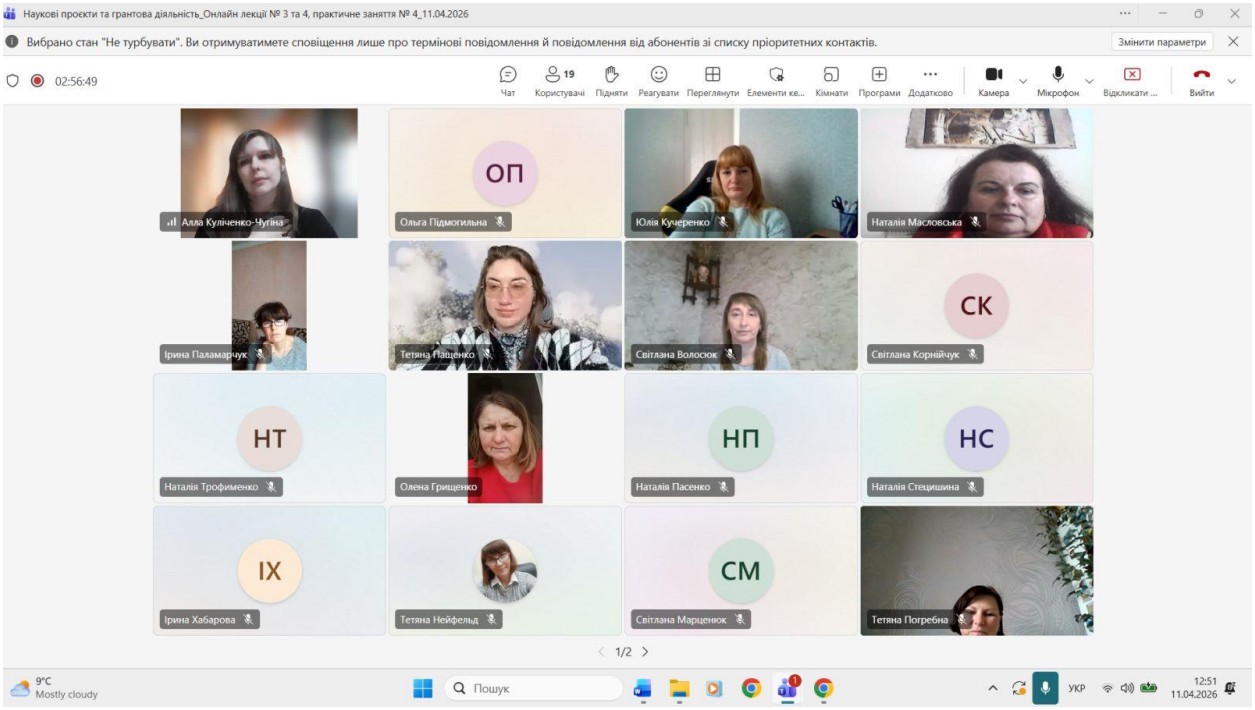

Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Дякую і вам, шановні колеги!
Відповісти
Любов Карташова 21:22
Навчальний матеріал до теми: "Технології штучного інтелекту в освіті"
Шановні слухачі, до вашого використання пропонується низка файлів з матеріалом за темою: "Технології штучного інтелекту в освіті". Ви отримуєте доступ до презентацій, які містять окрім ілюстрацій, текстових пояснень та коментарів, лінки на ресурси, які можуть бути корисними у вашій професійній діяльності та особистих практиках.
Лекція_2_Безп...
Лекція_3_Техн...
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ:
Любов Карташова
Додайте тему

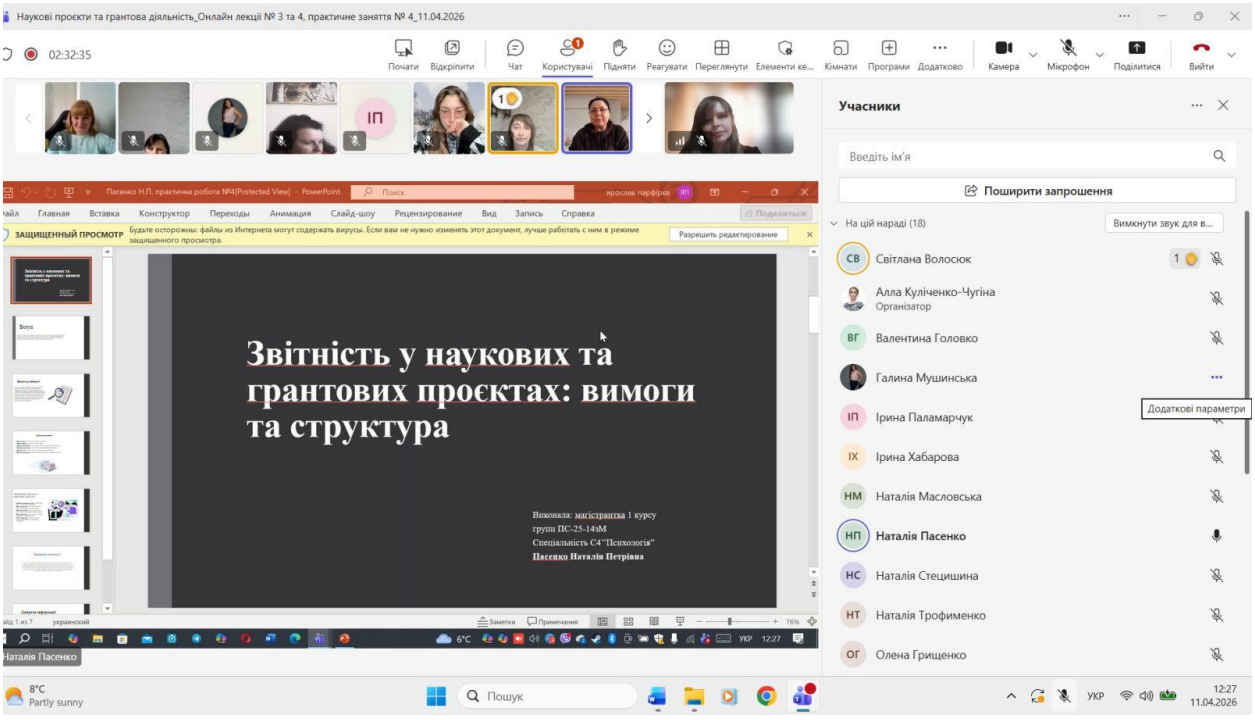


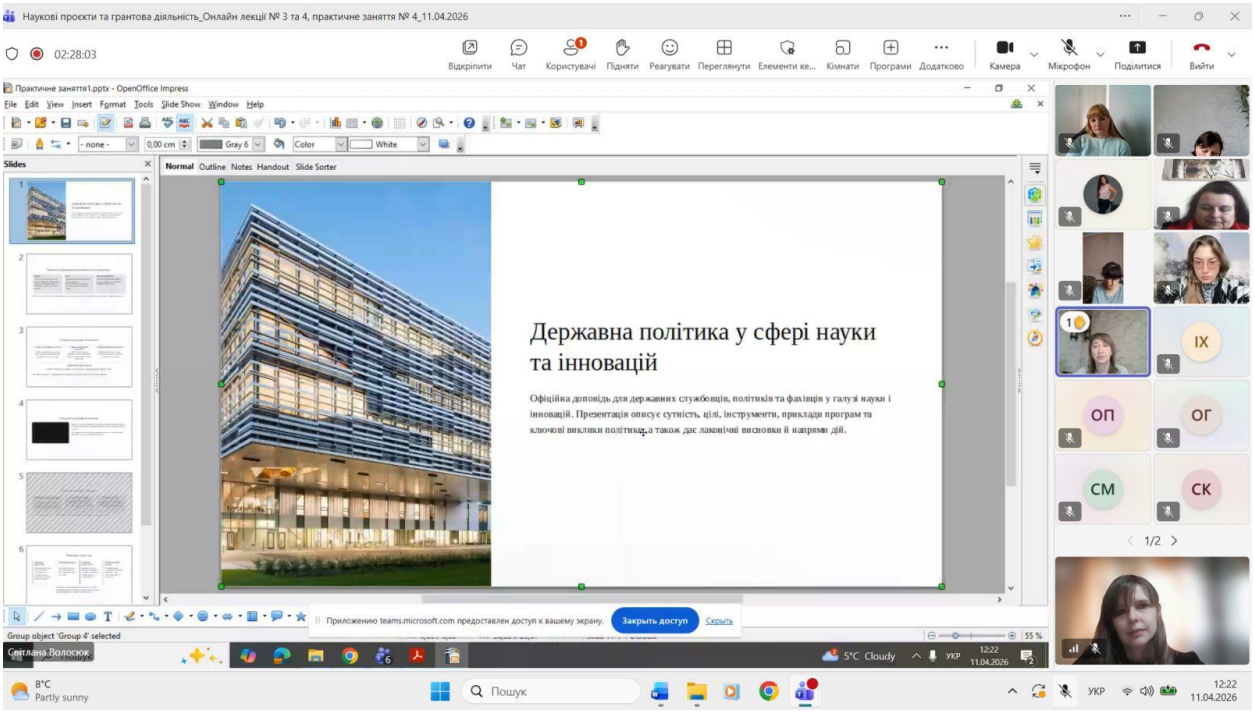



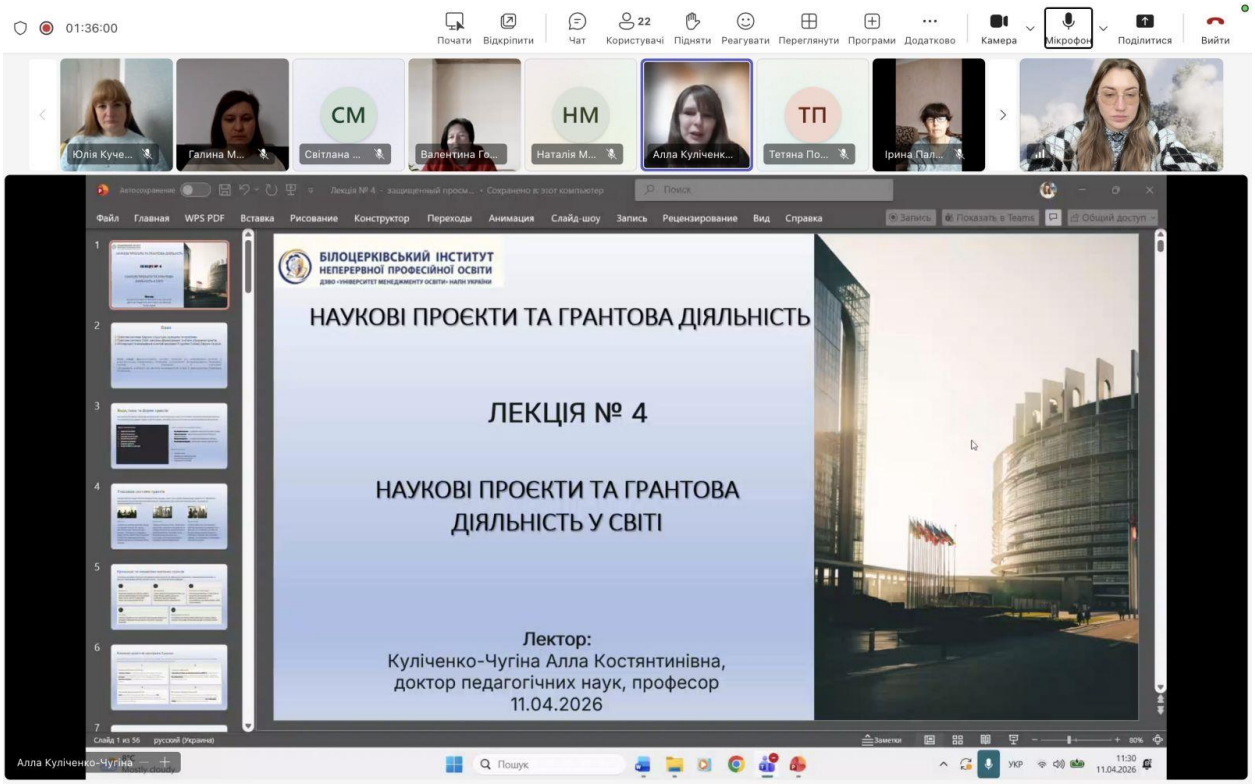

Професорка Куліченко-Чугіна А.К.

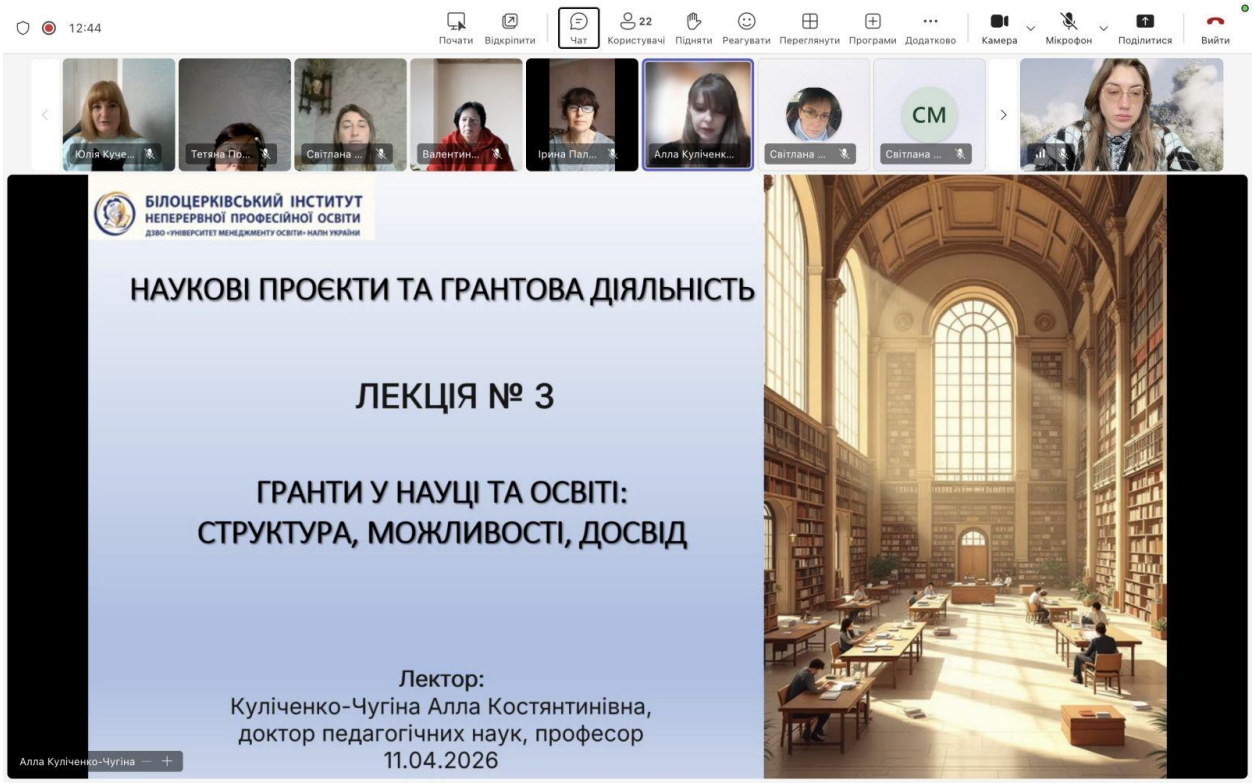


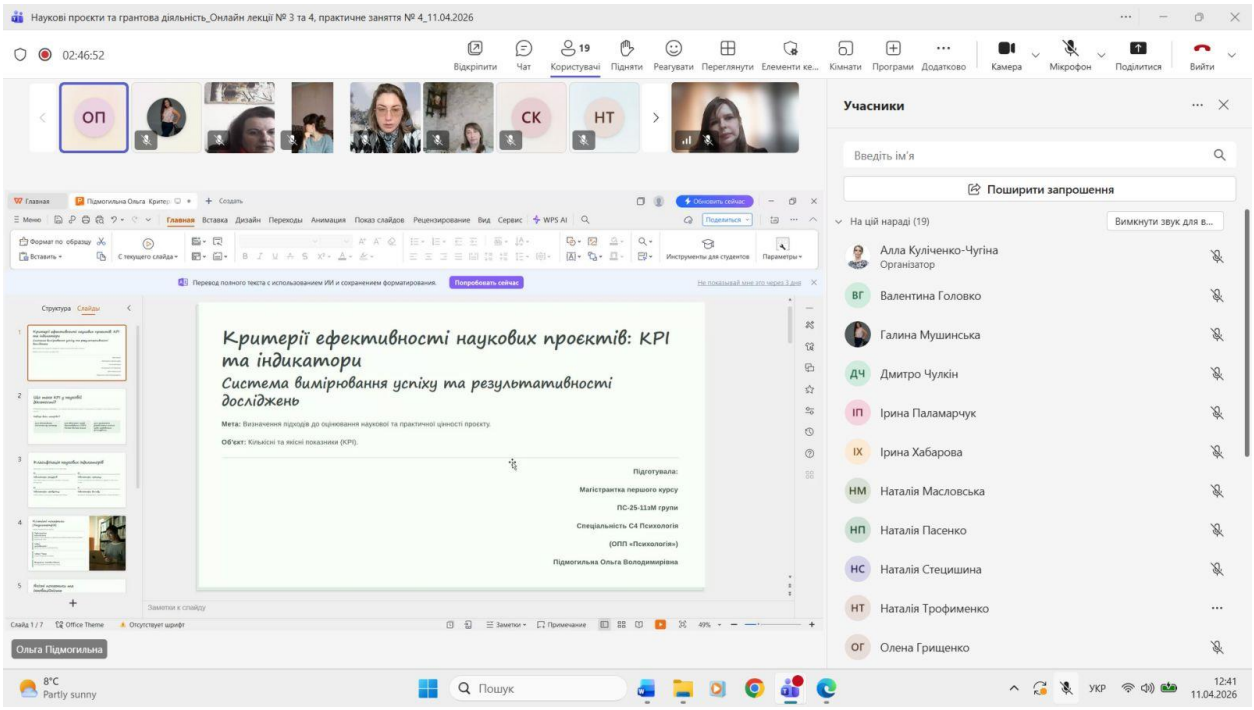

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
Вибрано стан "Не турбувати". Ви отримуватимете сповіщення лише про термінові повідомлення й повідомлення від абонентів зі списку пріоритетних контактів.
Змінити параметри
02:56:49
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Відкликати ...
Вийти
Алла Куліченко-Чугіна
ОП
Ольга Підмогильна
Юлія Кучеренко
Наталія Масловська
Ірина Паламарчук
Тетяна Пащенко
Світлана Волосюк
СК
Світлана Корнійчук
НТ
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
НП
Наталія Пасенко
НС
Наталія Стецишина
ІХ
Ірина Хабарова
Тетяна Нейфельд
СМ
Світлана Марценюк
Тетяна Погребна
1/2
9°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
12:51
11.04.2026

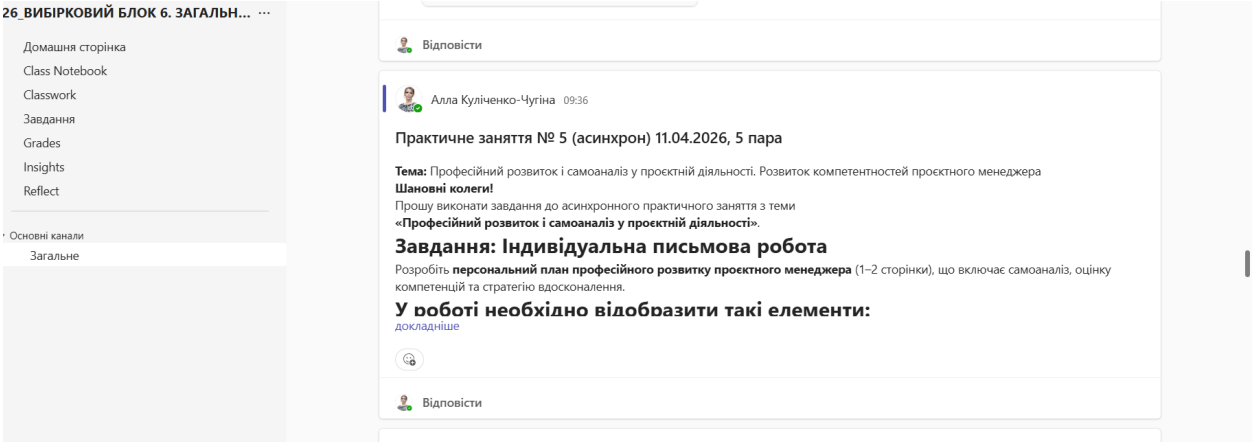

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:32:35
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ІП
Пасенко Н.П. практична робота №4[Protected View] - PowerPoint
ЗАЩИЩЕННЫЙ ПРОСМОТР
Будьте осторожны: файлы из Интернета могут содержать вирусы. Если вам не нужно изменять этот документ, лучше работать с ним в режиме защищенного просмотра.
Разрешить редактирование
Звітність у наукових та грантових проєктах: вимоги та структура
Виконала: магістрантка 1 курсу
групи ПС-25-14аМ
Спеціальність С4"Психологія"
Пасенко Наталія Петрівна
Наталія Пасенко
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (18)
Вимкнути звук для в...
СВ
Світлана Волосюк
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
ВГ
Валентина Головко
Галина Мушинська
ІП
Ірина Паламарчук
Додаткові параметри
ІХ
Ірина Хабарова
НМ
Наталія Масловська
НП
Наталія Пасенко
НС
Наталія Стецишина
НТ
Наталія Трофименко
ОГ
Олена Грищенко
8°C
Partly sunny
Пошук
УКР
12:27
11.04.2026

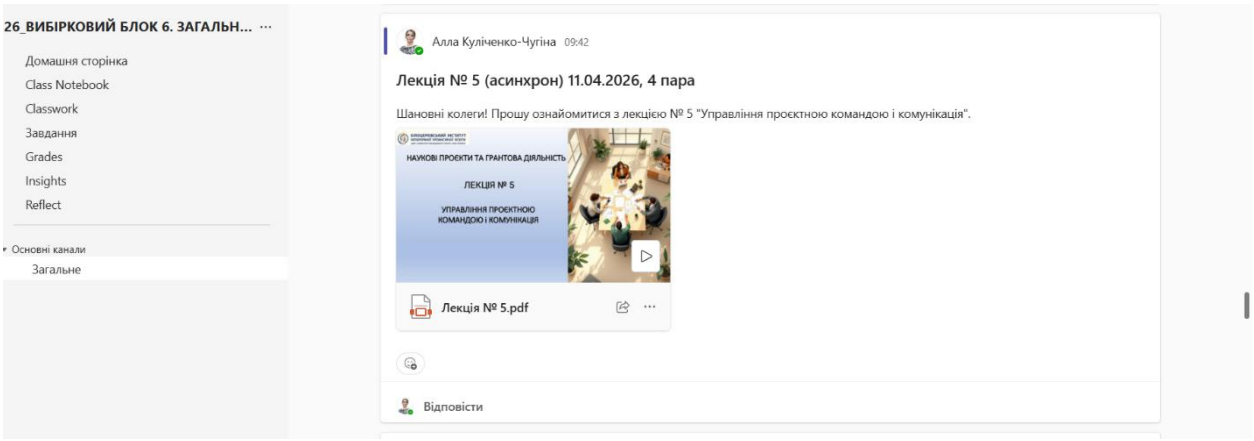

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:28:03
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття1.pptx - OpenOffice Impress
Державна політика у сфері науки та інновацій
Офіційна доповідь для державних службовців, політиків та фахівців у галузі науки і інновацій. Презентація описує сутність, цілі, інструменти, приклади програм та ключові виклики політики, а також дає лаконічні висновки й напрями дій.
Приложению teams.microsoft.com предоставлен доступ к вашему экрану.
Закрыть доступ
Скрыть
Світлана Волосюк
1/2
8°C
Partly sunny
Пошук
12:22
11.04.2026

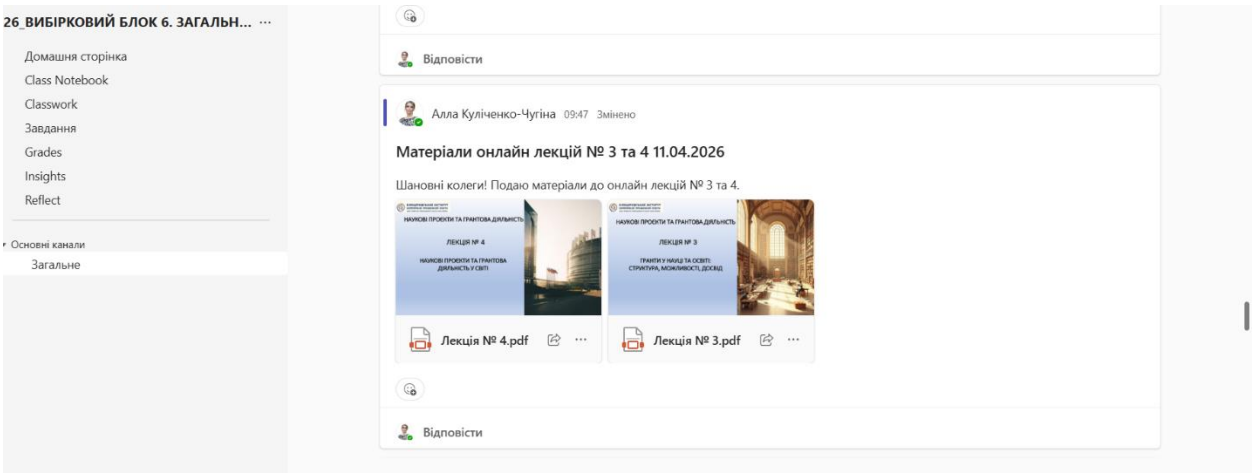

01:36:00
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Юлія Куче...
Галина М...
Світлана ...
Валентина Го...
Наталія М...
Алла Куліченк...
Тетяна По...
Ірина Пал...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна
Пошук
11:30
11.04.2026


12:44
Почати
Відкріпити
Чат
22
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Юлія Куче...
Тетяна По...
Світлана ...
Валентин...
Ірина Пал...
Алла Куліченк...
Світлана ...
СМ
Світлана ...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛН УКРАЇНИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 3
ГРАНТИ У НАУЦІ ТА ОСВІТІ:
СТРУКТУРА, МОЖЛИВОСТІ, ДОСВІД
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна

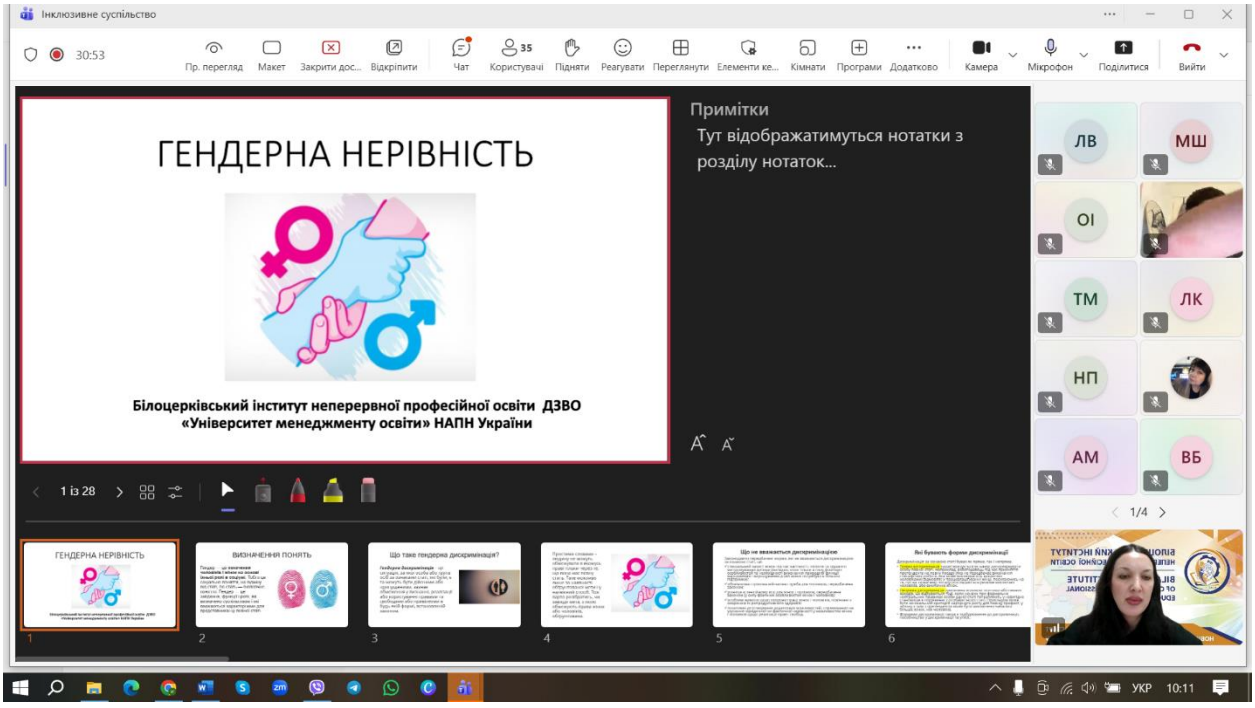

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:46:52
Відкріпити
Чат
Користувачі
19
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОП
СК
НТ
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (19)
Вимкнути звук для в...
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
Валентина Головко
Галина Мушинська
Дмитро Чулкін
Ірина Паламарчук
Ірина Хабарова
Наталія Масловська
Наталія Пасенко
Наталія Стецишина
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
Критерії ефективності наукових проєктів: KPI та індикатори
Система вимірювання успіху та результативності досліджень
Мета: Визначення підходів до оцінювання наукової та практичної цінності проєкту.
Об'єкт: Кількісні та якісні показники (KPI).
Підготувала:
Магістрантка першого курсу
ПС-25-11м групи
Спеціальність С4 Психологія
(ОПП «Психологія»)
Підмогильна Ольга Володимирівна
Ольга Підмогильна
8°C
Partly sunny
Пошук
УКР
12:41
11.04.2026

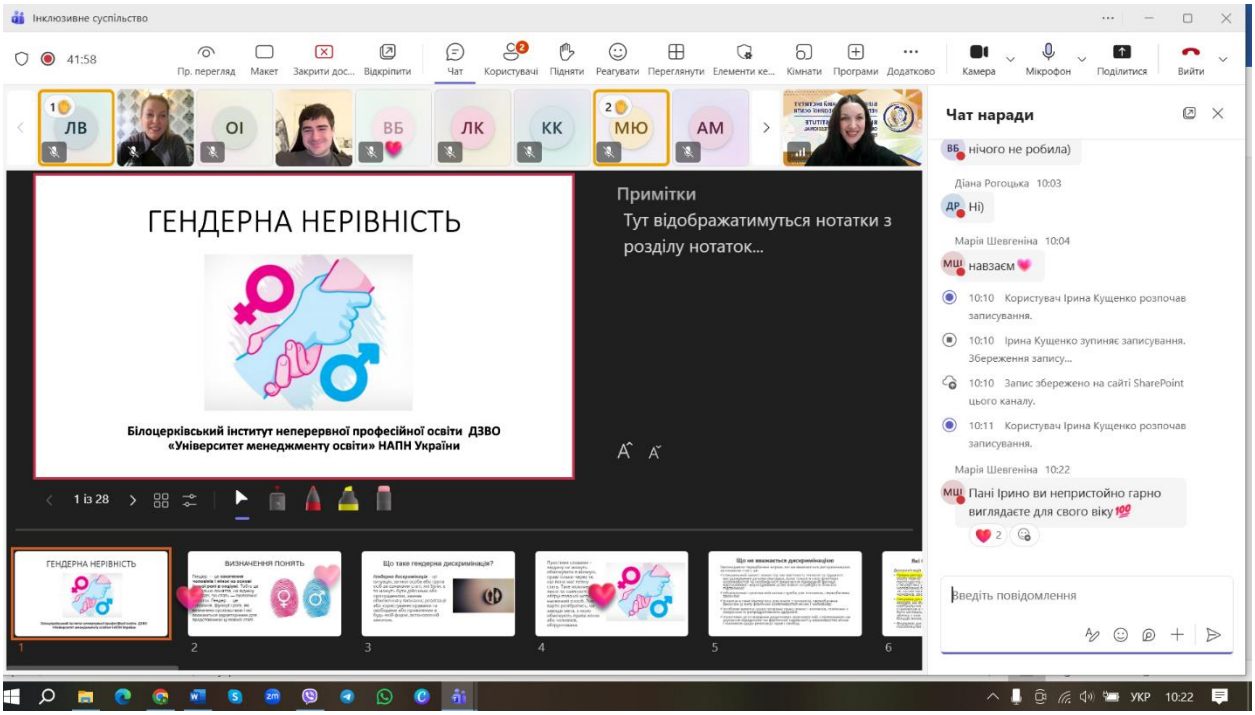

26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Відповісти
Алла Куліченко-Чугіна 09:36
Практичне заняття № 5 (асинхрон) 11.04.2026, 5 пара
Тема: Професійний розвиток і самоаналіз у проєктній діяльності. Розвиток компетентностей проєктного менеджера
Шановні колеги!
Прошу виконати завдання до асинхронного практичного заняття з теми
«Професійний розвиток і самоаналіз у проєктній діяльності».
Завдання: Індивідуальна письмова робота
Розробіть персональний план професійного розвитку проєктного менеджера (1–2 сторінки), що включає самоаналіз, оцінку компетенцій та стратегію вдосконалення.
У роботі необхідно відобразити такі елементи:
докладніше
Відповісти

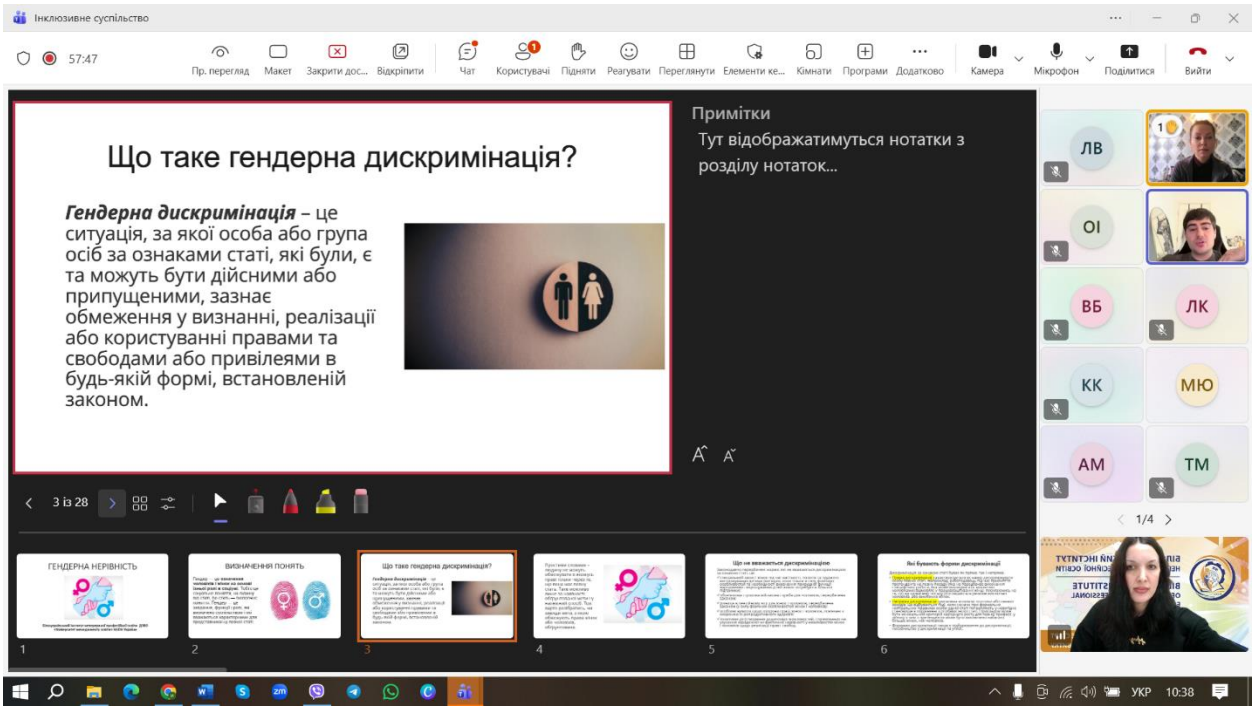


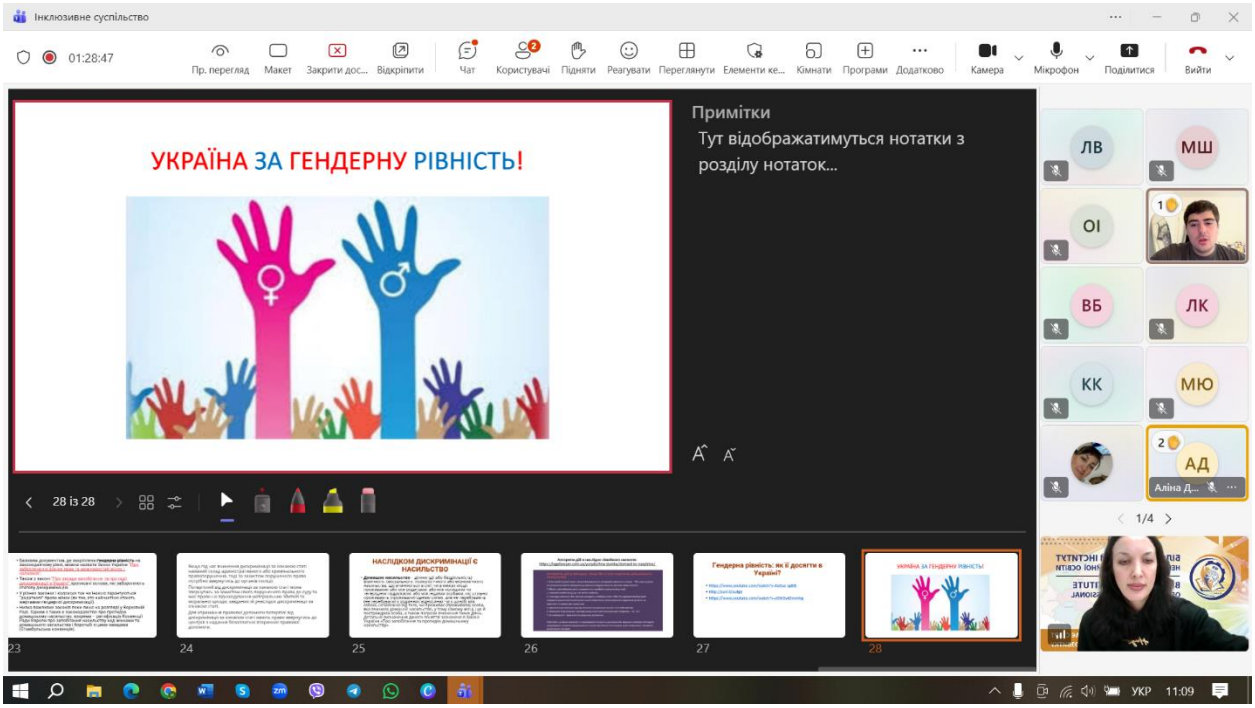



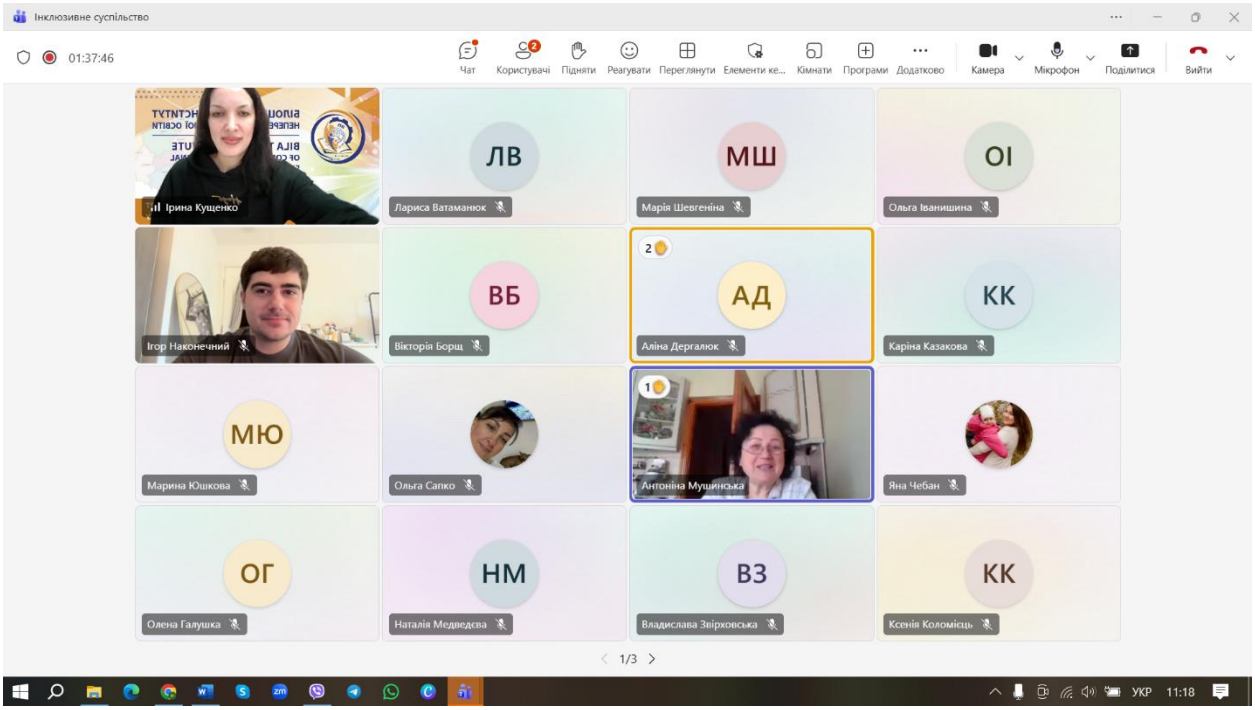

Доцентка Кущенко І.В.

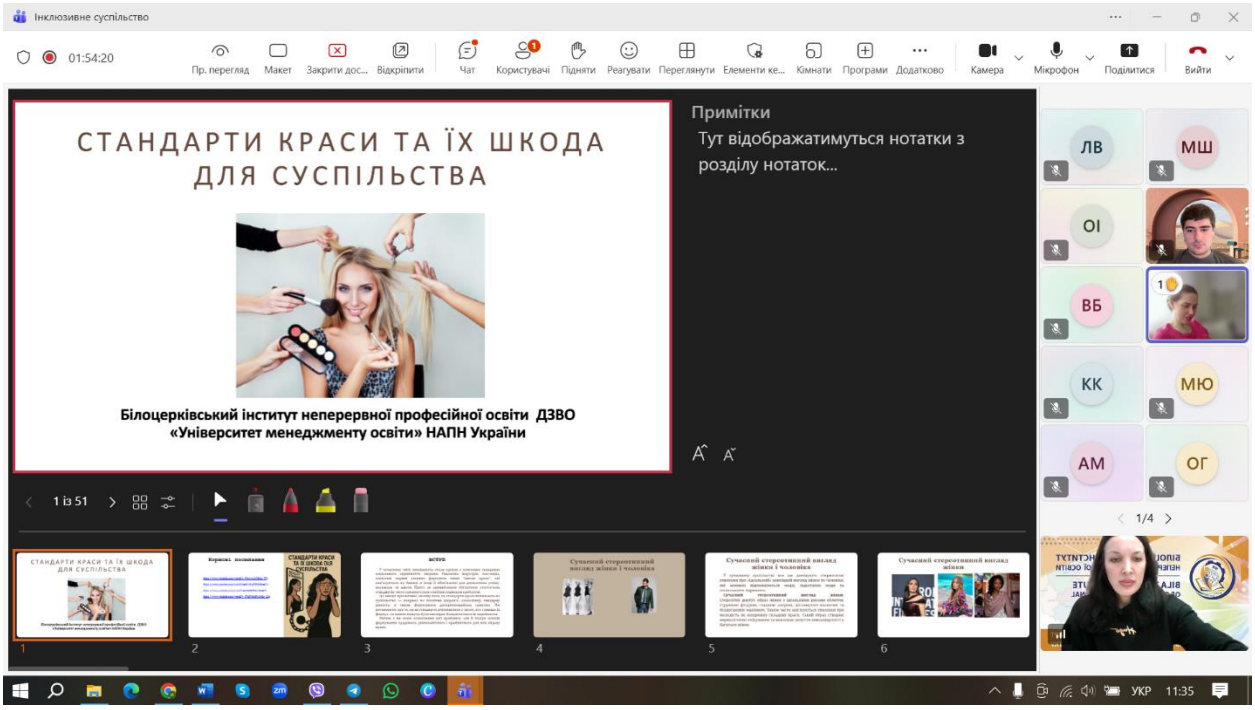


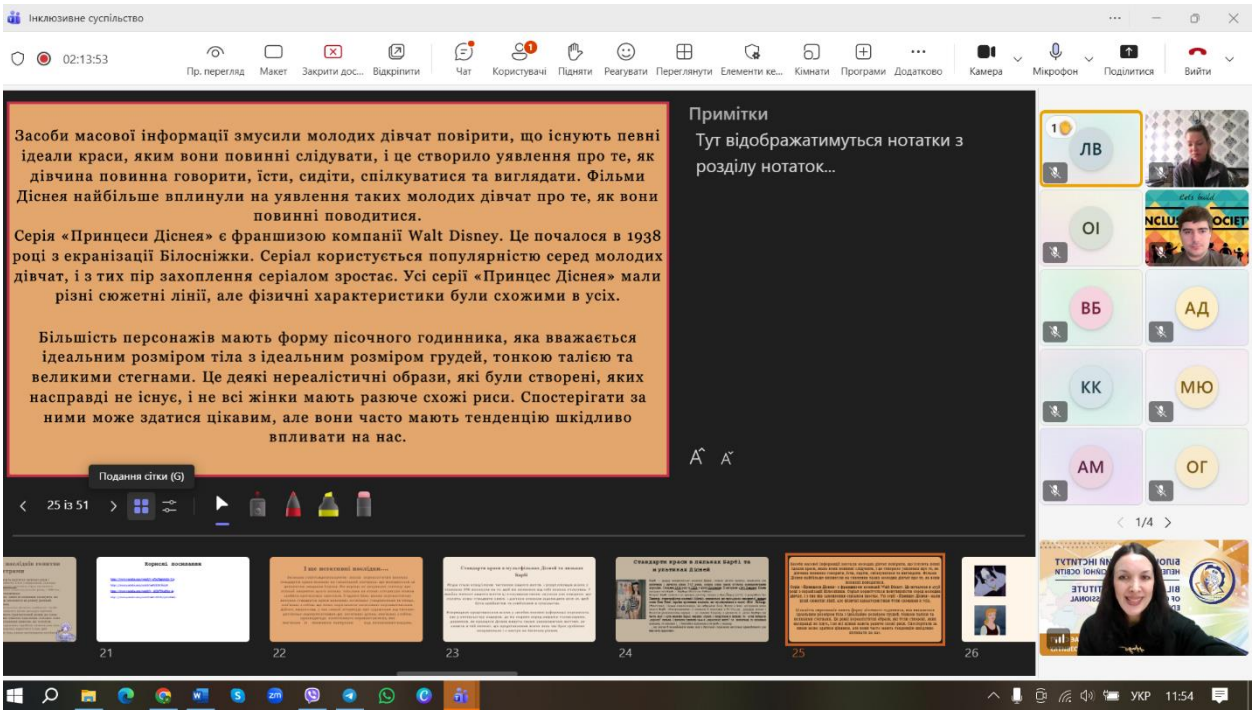

Інклюзивне суспільство
41:58
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ЛВ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АМ
ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО
«Університет менеджменту освіти» НАПН України
1 із 28
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Чат наради
нічого не робила)
Діана Рогоцька 10:03
Ні)
Марія Шевгеніна 10:04
навзаєм
10:10 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
10:10 Ірина Кущенко зупиняє записування. Збереження запису...
10:10 Запис збережено на сайті SharePoint цього каналу.
10:11 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
Марія Шевгеніна 10:22
Пані Ірино ви неприступно гарно виглядаєте для свого віку
Введіть повідомлення
УКР
10:22

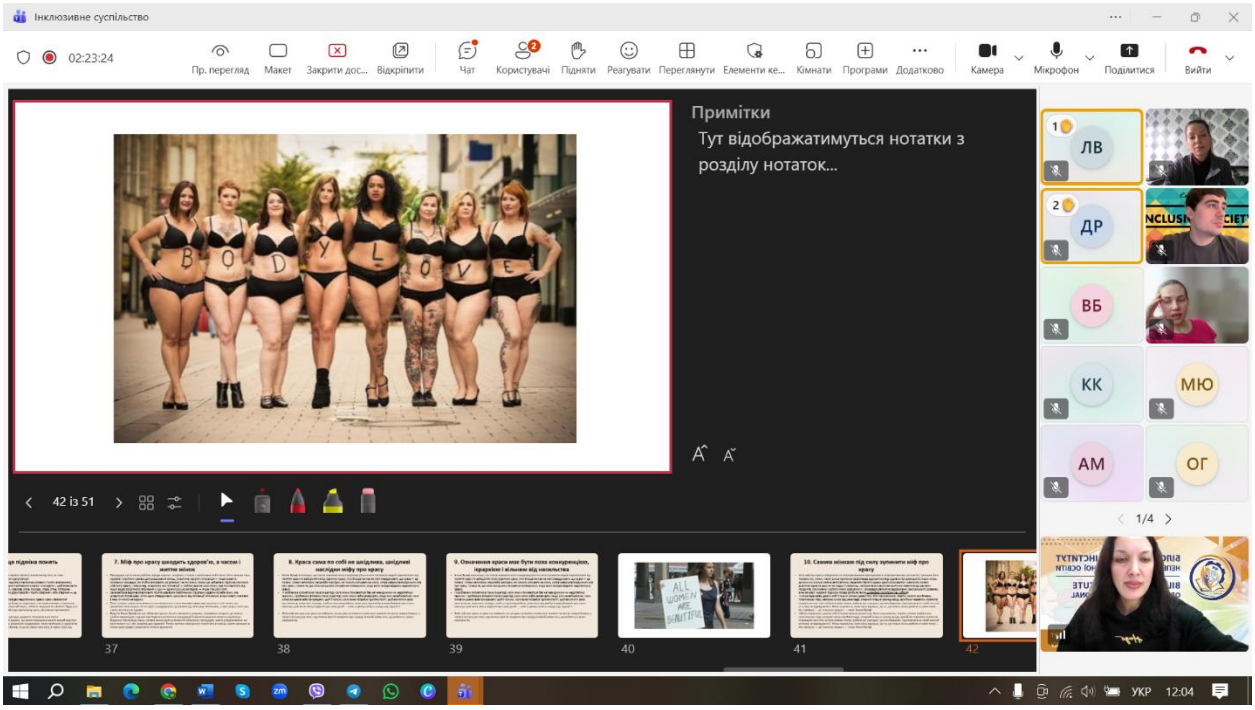

Інклюзивне суспільство
57:47
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Що таке гендерна дискримінація?
Гендерна дискримінація – це ситуація, за якої особа або група осіб за ознаками статі, які були, є та можуть бути дійсними або припущеними, зазнає обмеження у визнанні, реалізації або користуванні правами та свободами або привілеями в будь-якій формі, встановленій законом.
3 із 28
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
ЛВ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АМ
ТМ
1/4
УКР
10:38

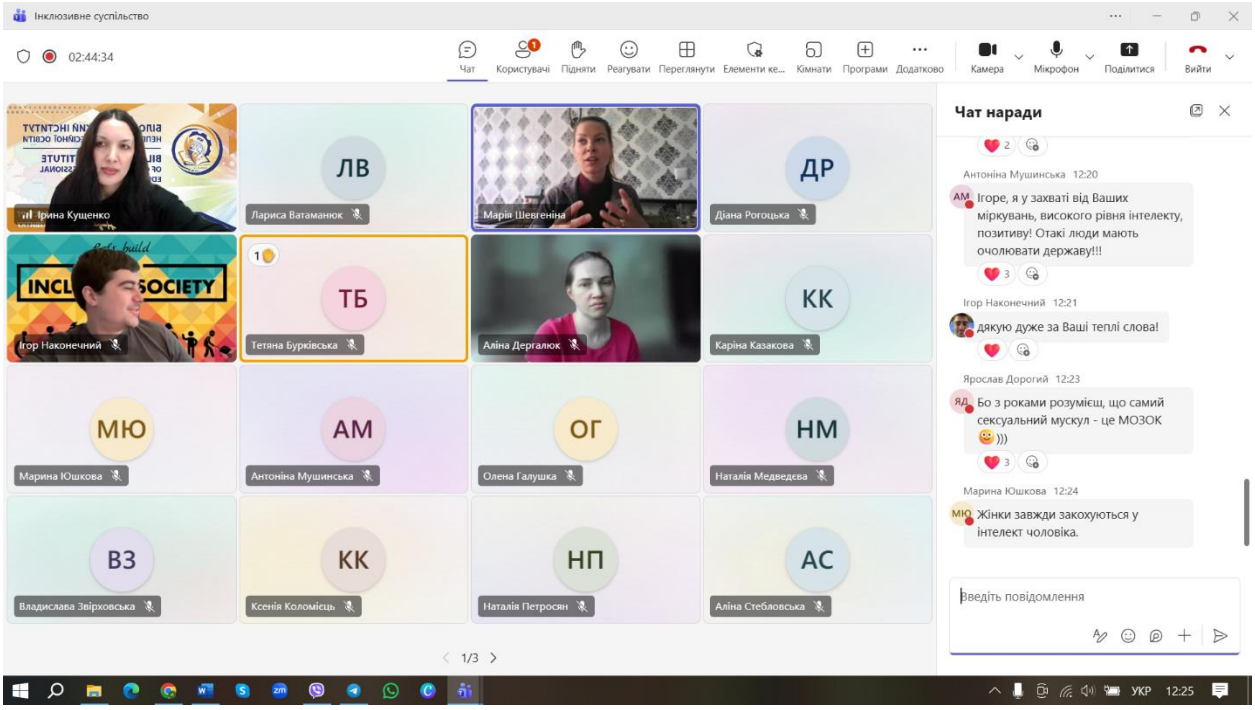

Інклюзивне суспільство
01:28:47
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
УКРАЇНА ЗА ГЕНДЕРНУ РІВНІСТЬ!
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
28 із 28
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АД
Аліна Д...
1/4
УКР
11:09

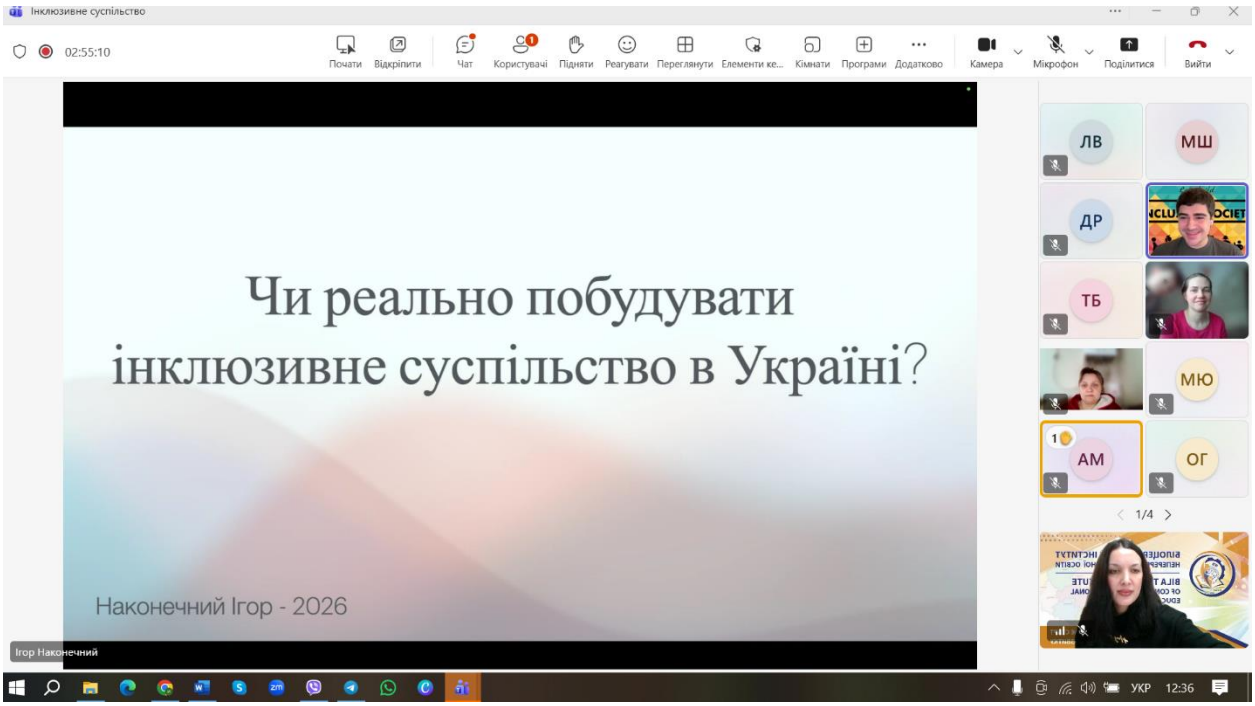

Інклюзивне суспільство
01:37:46
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
МШ
Марія Шевгеніна
ОІ
Ольга Іванишина
Ігор Наконечний
ВБ
Вікторія Борщ
АД
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
Ольга Сапко
Антоніна Мушинська
Яна Чебан
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звіряковська
КК
Ксенія Коломієць
1/3
УКР
11:18

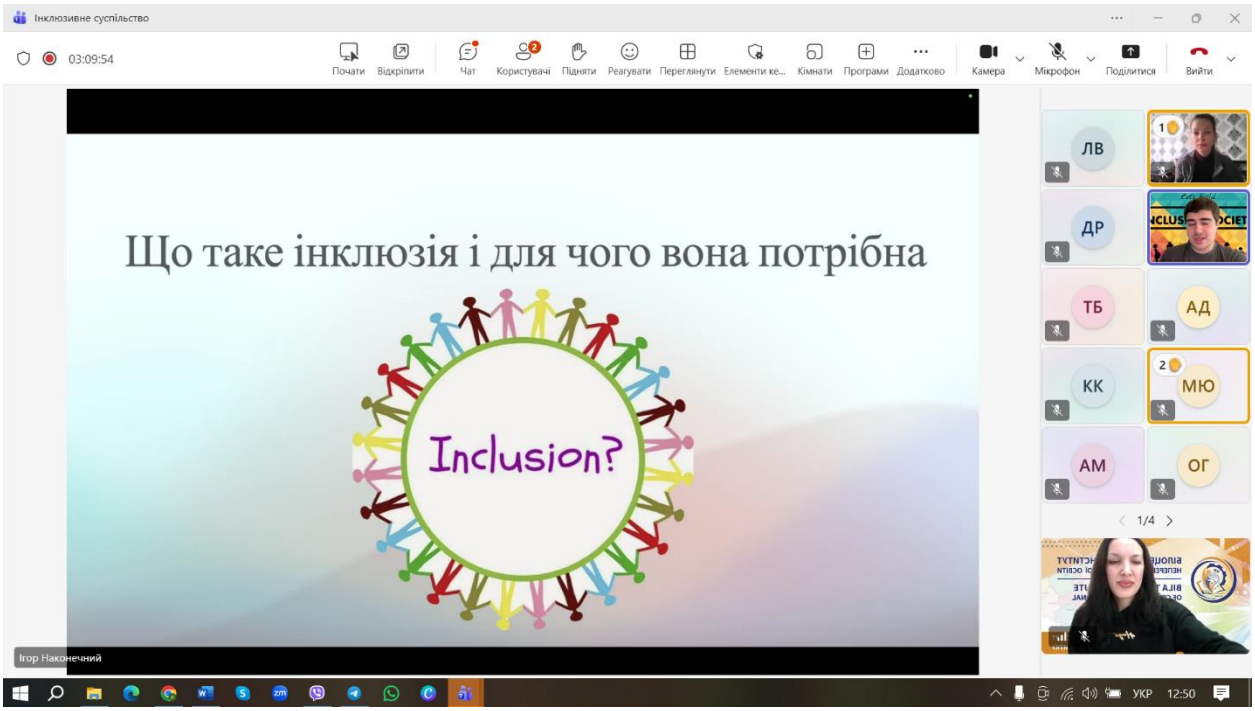

Інклюзивне суспільство
01:54:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 51
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
11:35

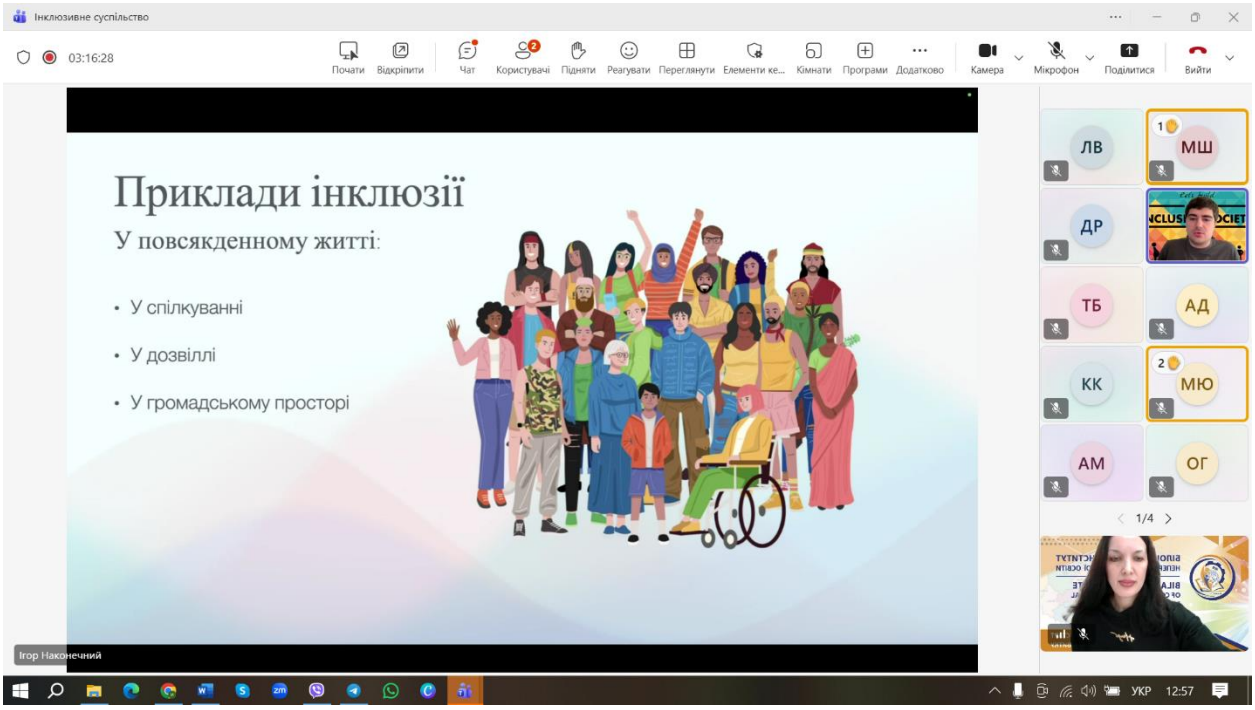

Інклюзивне суспільство
02:13:53
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Засоби масової інформації змусили молодих дівчат повірити, що існують певні ідеали краси, яким вони повинні слідувати, і це створило уявлення про те, як дівчина повинна говорити, їсти, сидіти, спілкуватися та виглядати. Фільми Діснея найбільше вплинули на уявлення таких молодих дівчат про те, як вони повинні поводитися.
Серія «Принцеси Діснея» є франшизою компанії Walt Disney. Це почалося в 1938 році з екранізації Білосніжки. Серіал користується популярністю серед молодих дівчат, і з тих пір захоплення серіалом зростає. Усі серії «Принцес Діснея» мали різні сюжетні лінії, але фізичні характеристики були схожими в усіх.
Більшість персонажів мають форму пісочного годинника, яка вважається ідеальним розміром тіла з ідеальним розміром грудей, тонкою талією та великими стегнами. Це деякі нереалістичні образи, які були створені, яких насправді не існує, і не всі жінки мають разюче схожі риси. Спостерігати за ними може здатися цікавим, але вони часто мають тенденцію шкідливо впливати на нас.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Подання сітки (G)
25 із 51
ЛВ
ОІ
ВБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
11:54

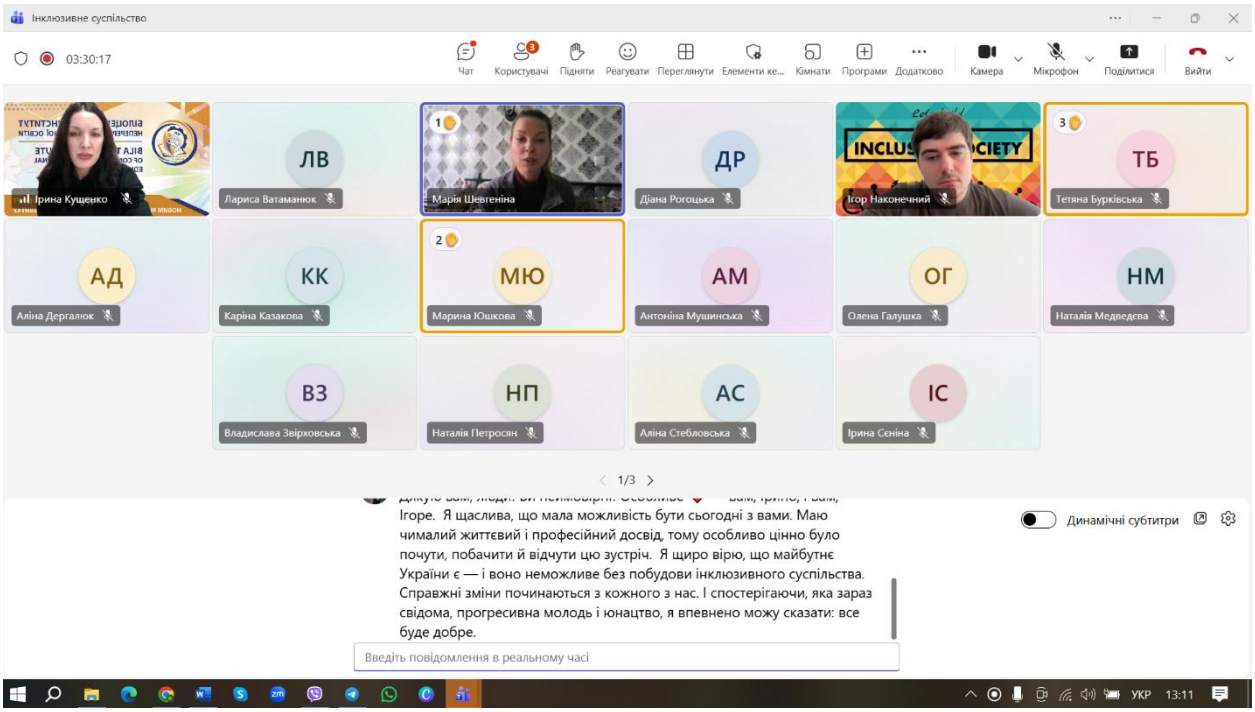

Інклюзивне суспільство
02:23:24
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
42 із 51
ЛВ
ДР
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
37
38
39
40
41
42
УКР
12:04

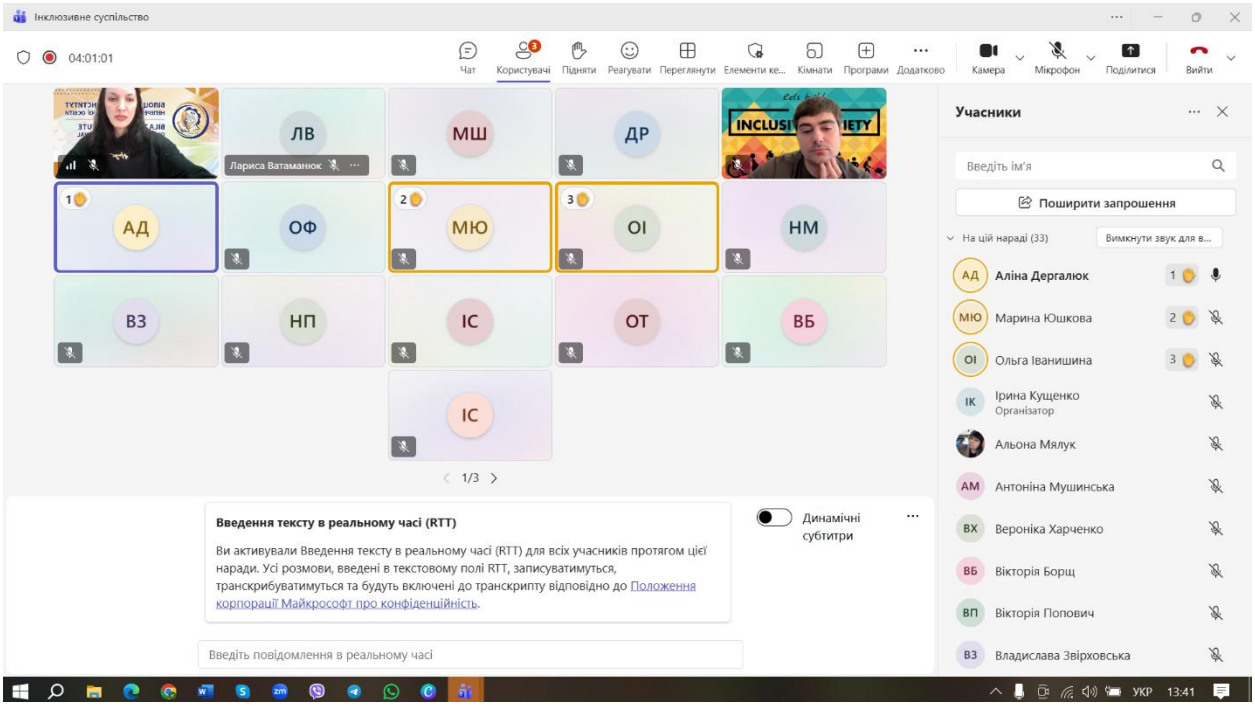

Інклюзивне суспільство
02:44:34
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
ДР
Діана Рогоцька
Ігор Наконечний
ТБ
Тетяна Бурківська
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
АМ
Антоніна Мушинська
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звірховська
КК
Ксенія Коломієць
НП
Наталія Петросян
АС
Аліна Стебловська
1/3
Чат наради
Антоніна Мушинська 12:20
Ігоре, я у захваті від Ваших міркувань, високого рівня інтелекту, позитиву! Отакі люди мають очолювати державу!!!
Ігор Наконечний 12:21
дякую дуже за Ваші теплі слова!
Ярослав Дорогий 12:23
Бо з роками розумієш, що самий сексуальний мускул - це МОЗОК )))
Марина Юшкова 12:24
Жінки завжди закохуються у інтелект чоловіка.
Введіть повідомлення
УКР
12:25

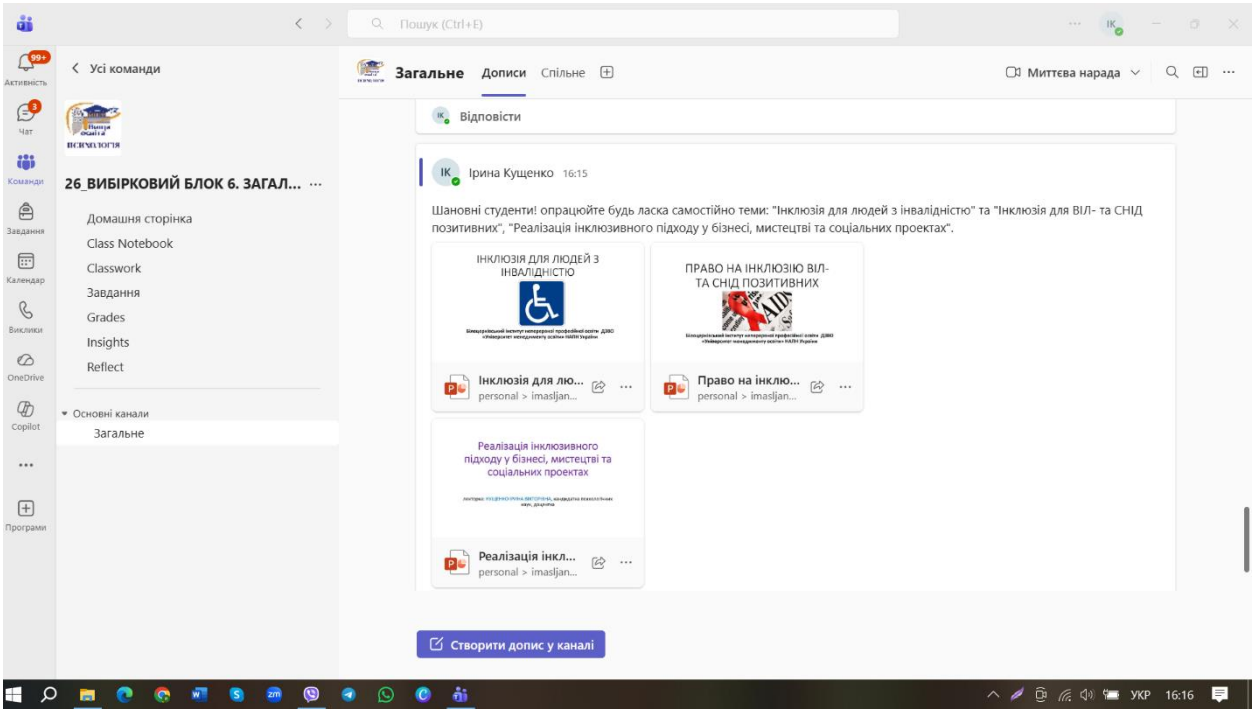

Інклюзивне суспільство
02:55:10
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чи реально побудувати інклюзивне суспільство в Україні?
Наконечний Ігор - 2026
Ігор Наконечний
ЛВ
МШ
ДР
ТБ
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:36

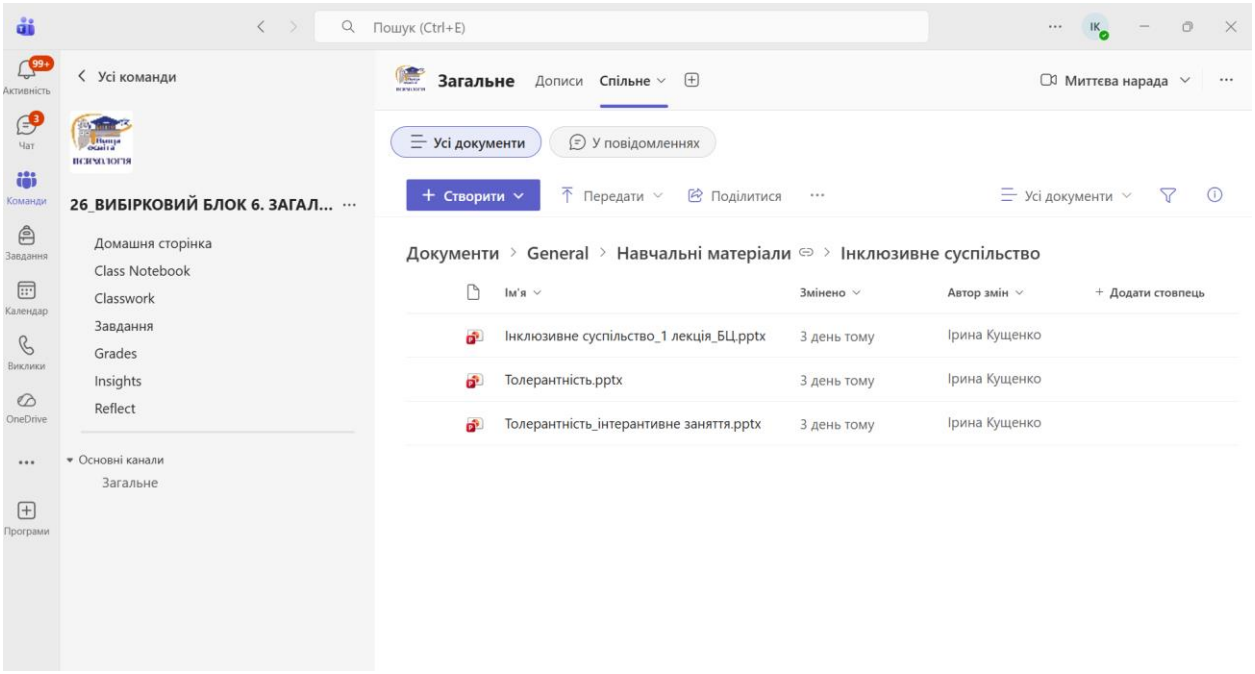

Інклюзивне суспільство
03:09:54
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Що таке інклюзія і для чого вона потрібна
Inclusion?
Ігор Наконечний
ЛВ
ДР
ТБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:50

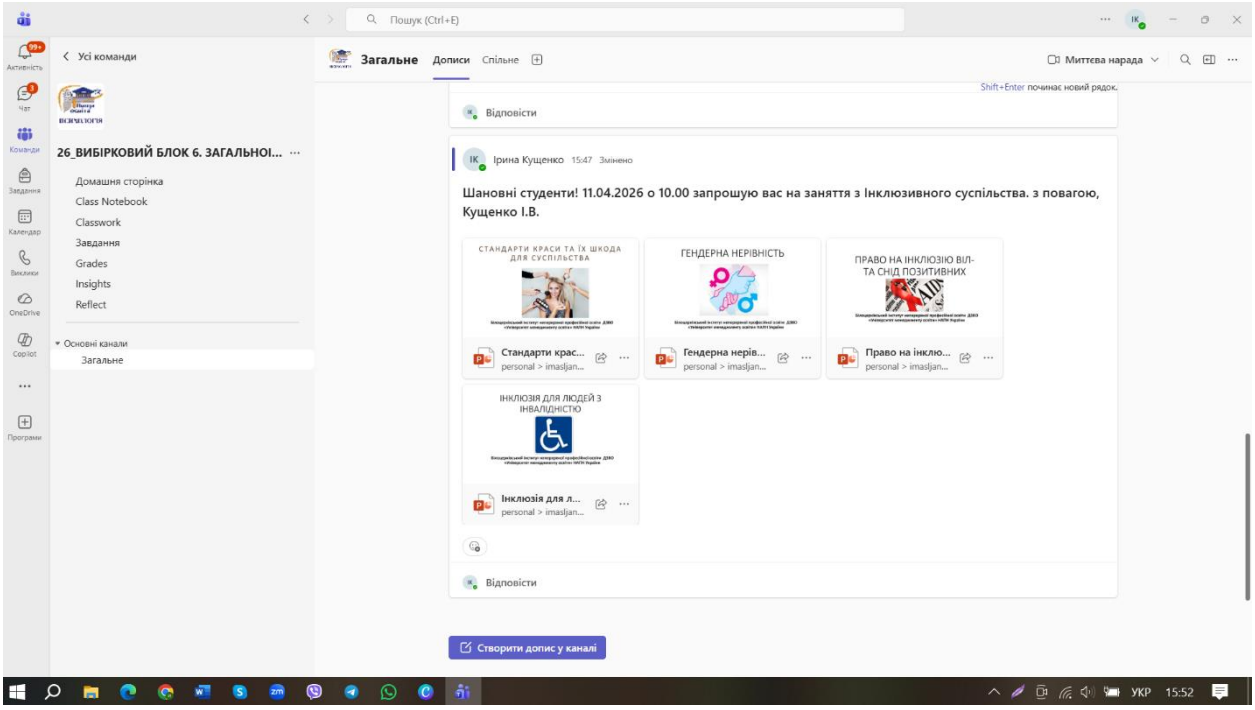

Інклюзивне суспільство
03:16:28
Приклади інклюзії
У повсякденному житті:
• У спілкуванні
• У дозвіллі
• У громадському просторі
Ігор Наконечний
1/4
УКР 12:57

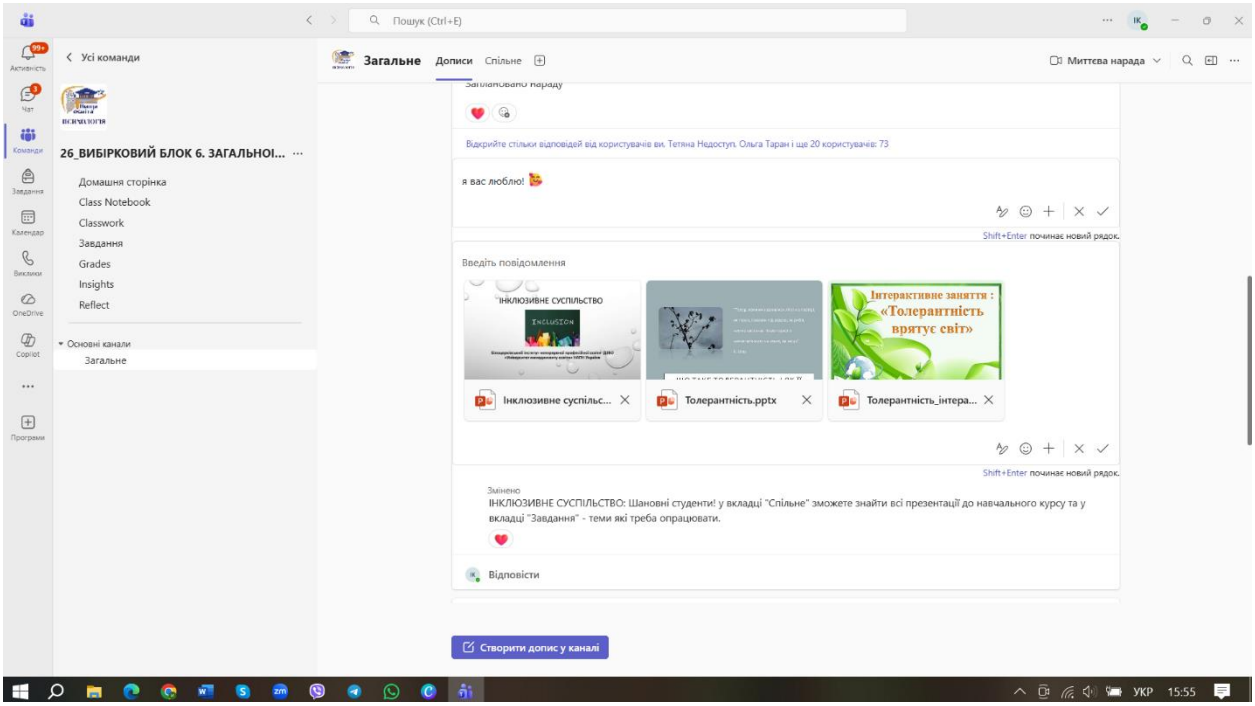

Інклюзивне суспільство
03:30:17
Ірина Кущенко
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
Діана Рогоцька
Ігор Наконечний
Тетяна Бурківська
Аліна Дергалюк
Каріна Казакова
Марина Юшкова
Антоніна Мушинська
Олена Галушка
Наталія Медведєва
Владислава Звіряховська
Наталія Петросян
Аліна Стебловська
Ірина Сеніна
1/3
Ігоре. Я щаслива, що мала можливість бути сьогодні з вами. Маю чималий життєвий і професійний досвід, тому особливо цінно було почути, побачити й відчути цю зустріч. Я щиро вірю, що майбутнє України є — і воно неможливе без побудови інклюзивного суспільства. Справжні зміни починаються з кожного з нас. І спостерігаючи, яка зараз свідома, прогресивна молодь і юнацтво, я впевнено можу сказати: все буде добре.
Динамічні субтитри
Введіть повідомлення в реальному часі
УКР 13:11


Інклюзивне суспільство
04:01:01
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Лариса Ватаманюк
ЛВ
МШ
ДР
АД
ОФ
МЮ
ОІ
НМ
ВЗ
НП
ІС
ОТ
ВБ
ІС
1/3
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (33)
Вимкнути звук для в...
Аліна Дергалюк
Марина Юшкова
Ольга Іванишина
Ірина Кущенко
Організатор
Альона Мялук
Антоніна Мушинська
Вероніка Харченко
Вікторія Борщ
Вікторія Попович
Владислава Звірховська
Введення тексту в реальному часі (RTT)
Ви активували Введення тексту в реальному часі (RTT) для всіх учасників протягом цієї наради. Усі розмови, введені в текстовому полі RTT, записуватимуться, транскрибуватимуться та будуть включені до транскрипту відповідно до Положення корпорації Майкрософт про конфіденційність.
Динамічні субтитри
Введіть повідомлення в реальному часі
УКР
13:41

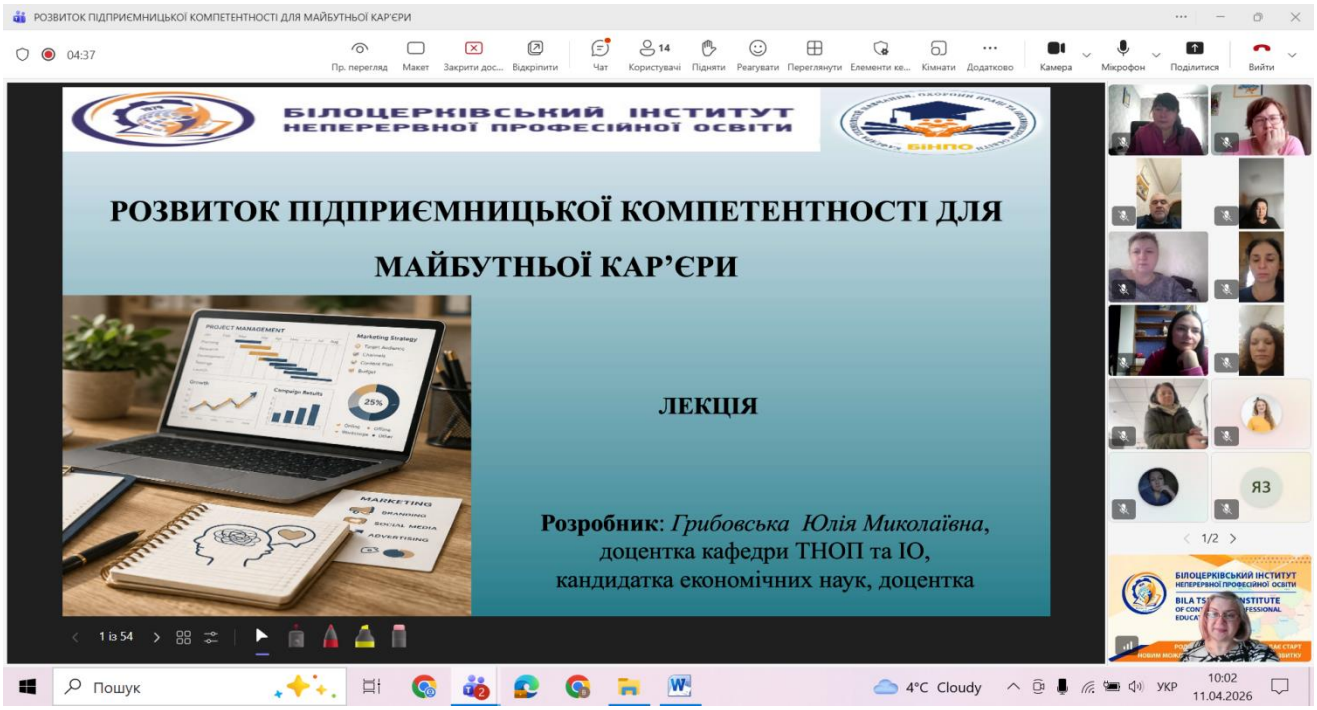

Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Відповісти
Ірина Кущенко 16:15
Шановні студенти! опрацюйте будь ласка самостійно теми: "Інклюзія для людей з інвалідністю" та "Інклюзія для ВІЛ- та СНІД позитивних", "Реалізація інклюзивного підходу у бізнесі, мистецтві та соціальних проектах".
ІНКЛЮЗІЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ
ПРАВО НА ІНКЛЮЗІЮ ВІЛ- ТА СНІД ПОЗИТИВНИХ
Інклюзія для лю...
personal > imasljan...
Право на інклю...
personal > imasljan...
Реалізація інклюзивного підходу у бізнесі, мистецтві та соціальних проектах
Реалізація інкл...
personal > imasljan...
Створити допис у каналі
УКР
16:16

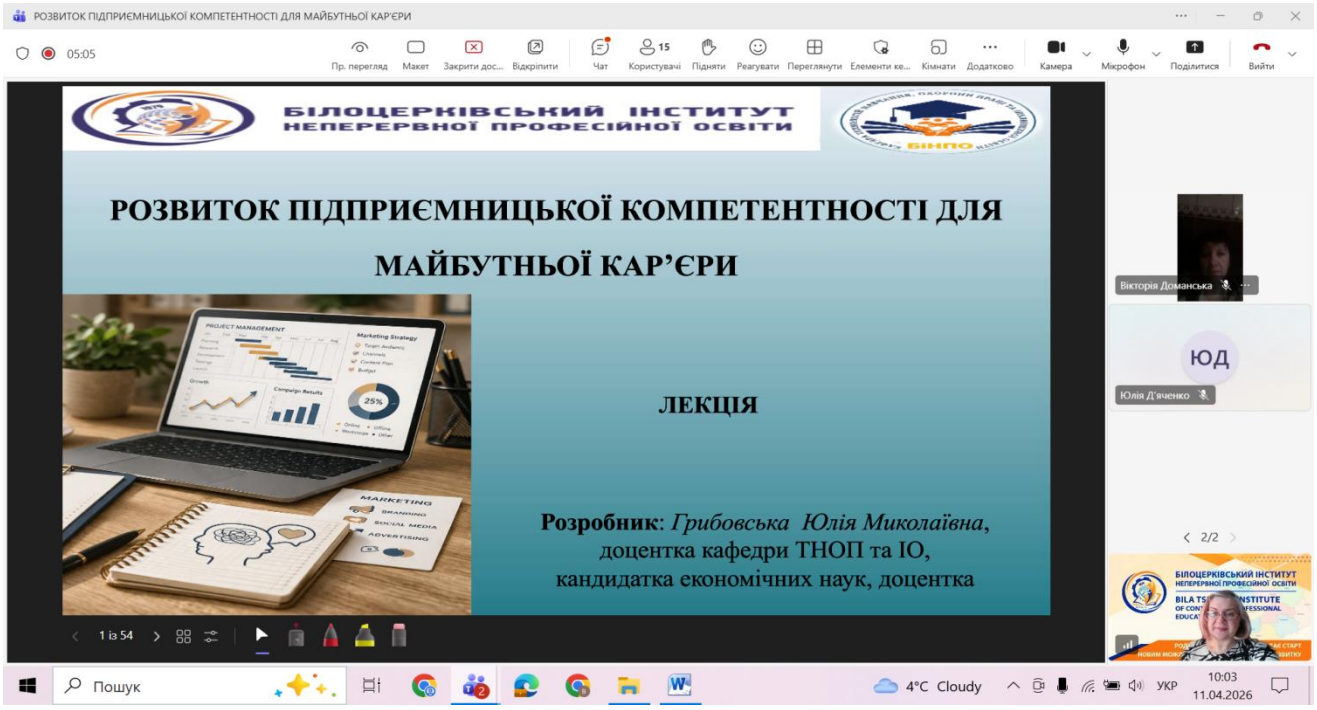

Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Усі документи
У повідомленнях
Створити
Передати
Поділитися
Усі документи
Документи > General > Навчальні матеріали > Інклюзивне суспільство
Ім'я
Змінено
Автор змін
Додати стовпець
Інклюзивне суспільство_1 лекція_БЦ.pptx
3 день тому
Ірина Кущенко
Толерантність.pptx
3 день тому
Ірина Кущенко
Толерантність_інтерантивне заняття.pptx
3 день тому
Ірина Кущенко

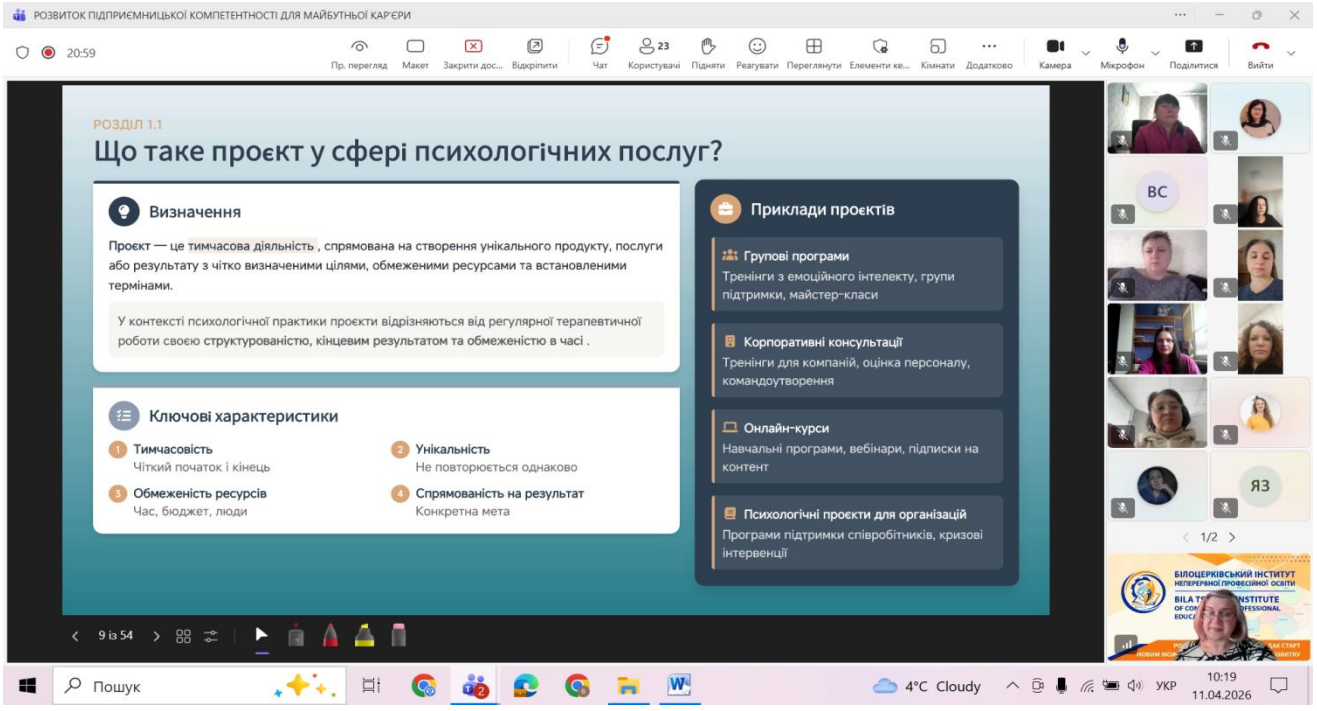

Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Shift+Enter починає новий рядок.
Відповісти
Ірина Кущенко 15:47 Змінено
Шановні студенти! 11.04.2026 о 10.00 запрошую вас на заняття з Інклюзивного суспільства. з повагою, Кущенко І.В.
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
ПРАВО НА ІНКЛЮЗІЮ ВІЛ- ТА СНІД ПОЗИТИВНИХ
ІНКЛЮЗІЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ
Стандарти крас...
Гендерна нерів...
Право на інклю...
Інклюзія для л...
personal > imasljan...
Відповісти
Створити допис у каналі
УКР
15:52

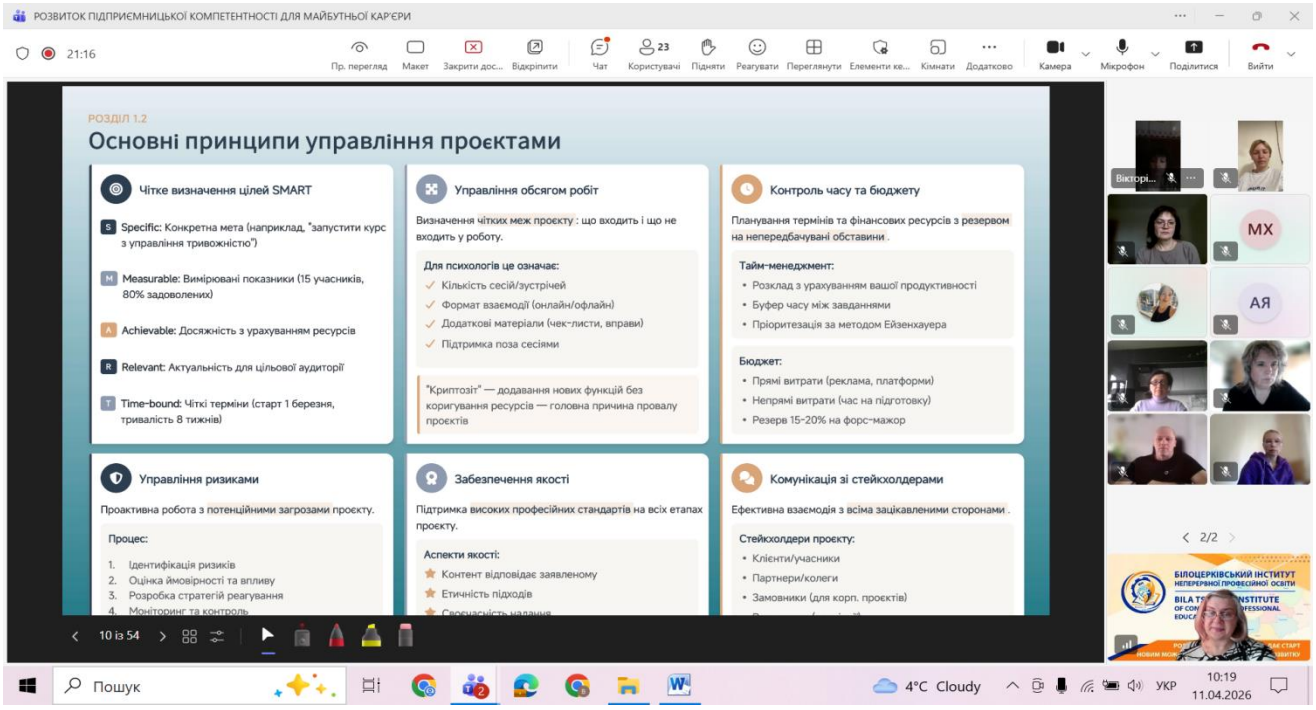


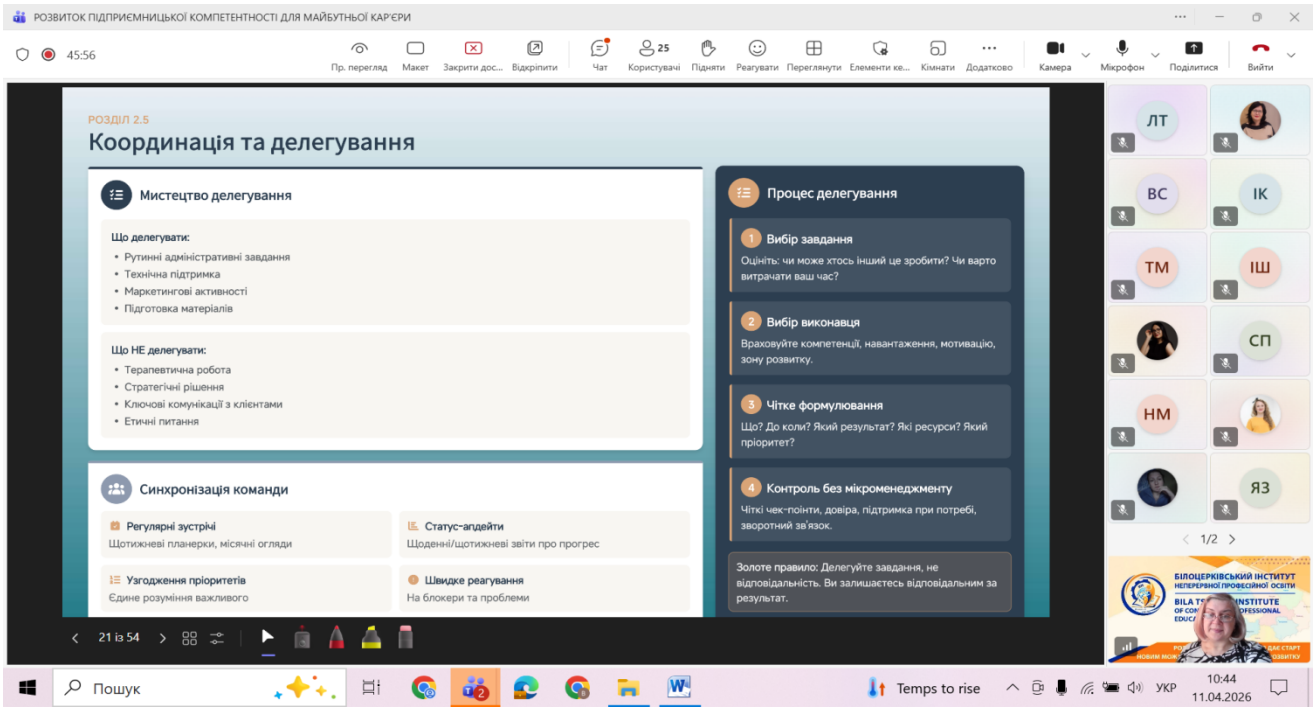

Доцентка Грибовська Ю.М.

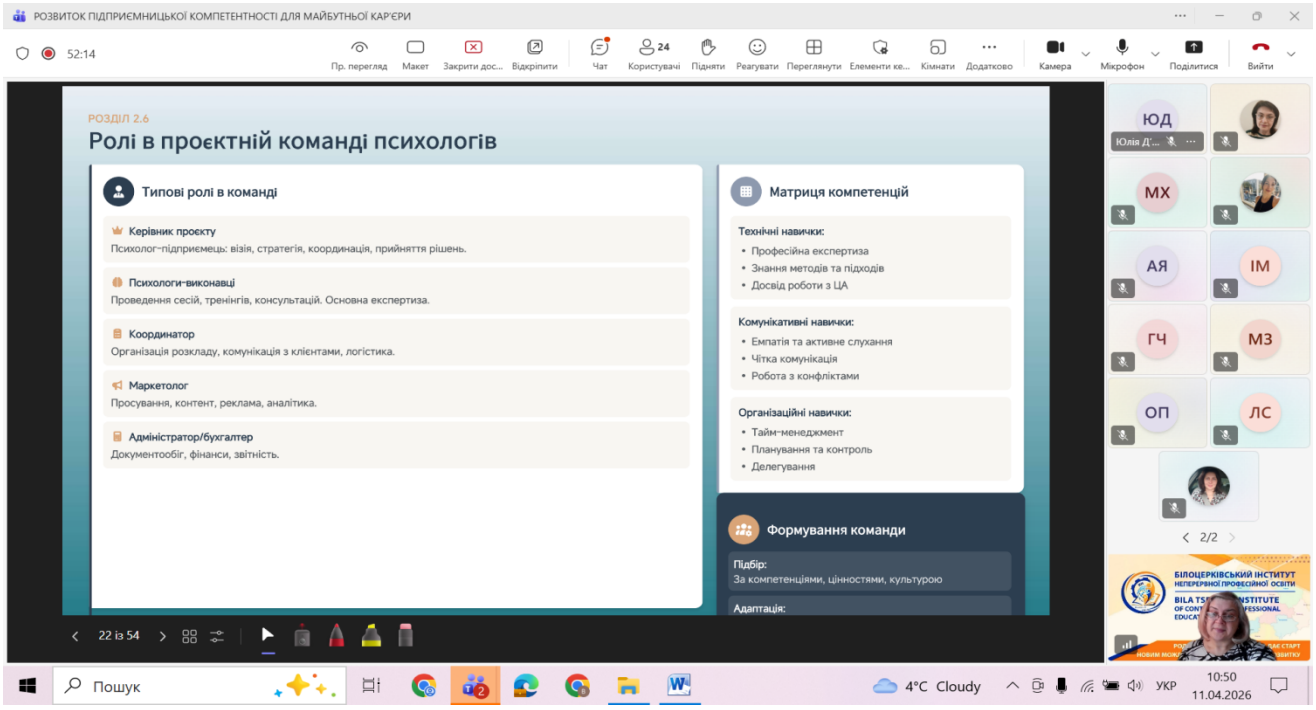


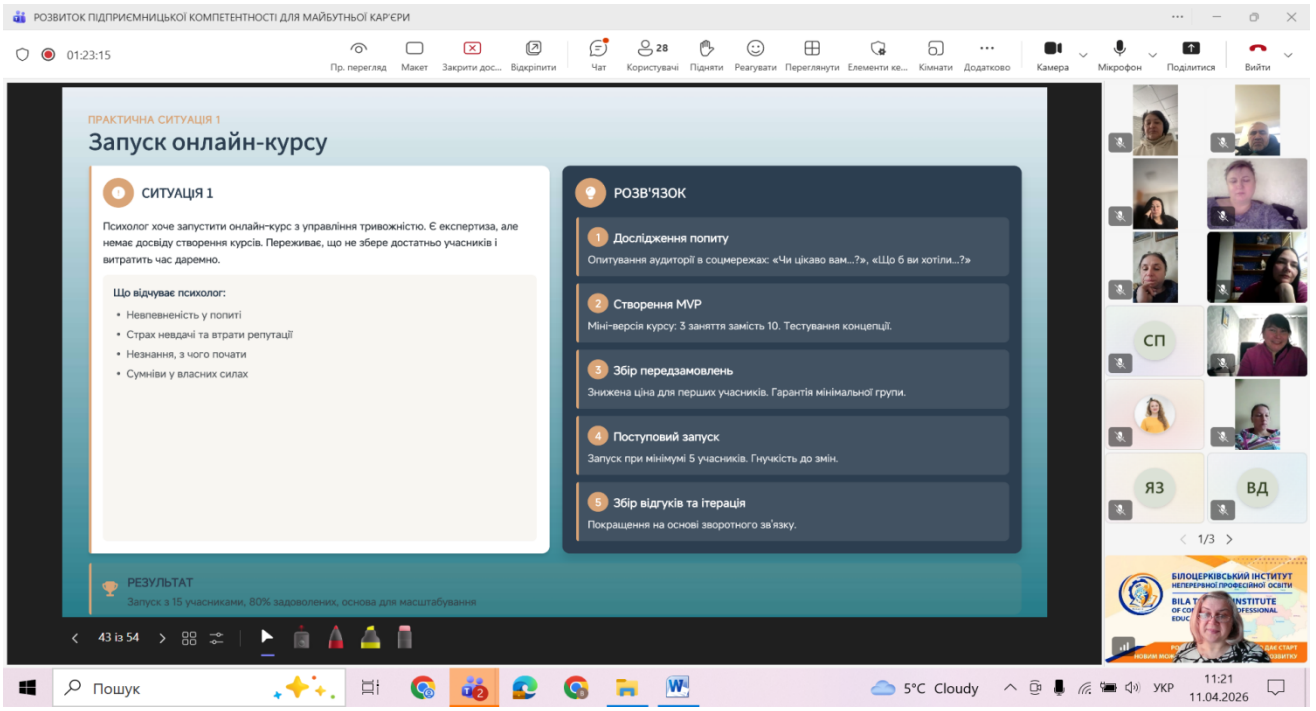

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
05:05
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
БІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
Вікторія Домanська
ЮД
Юлія Д'яченко
2/2
1 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:03
11.04.2026

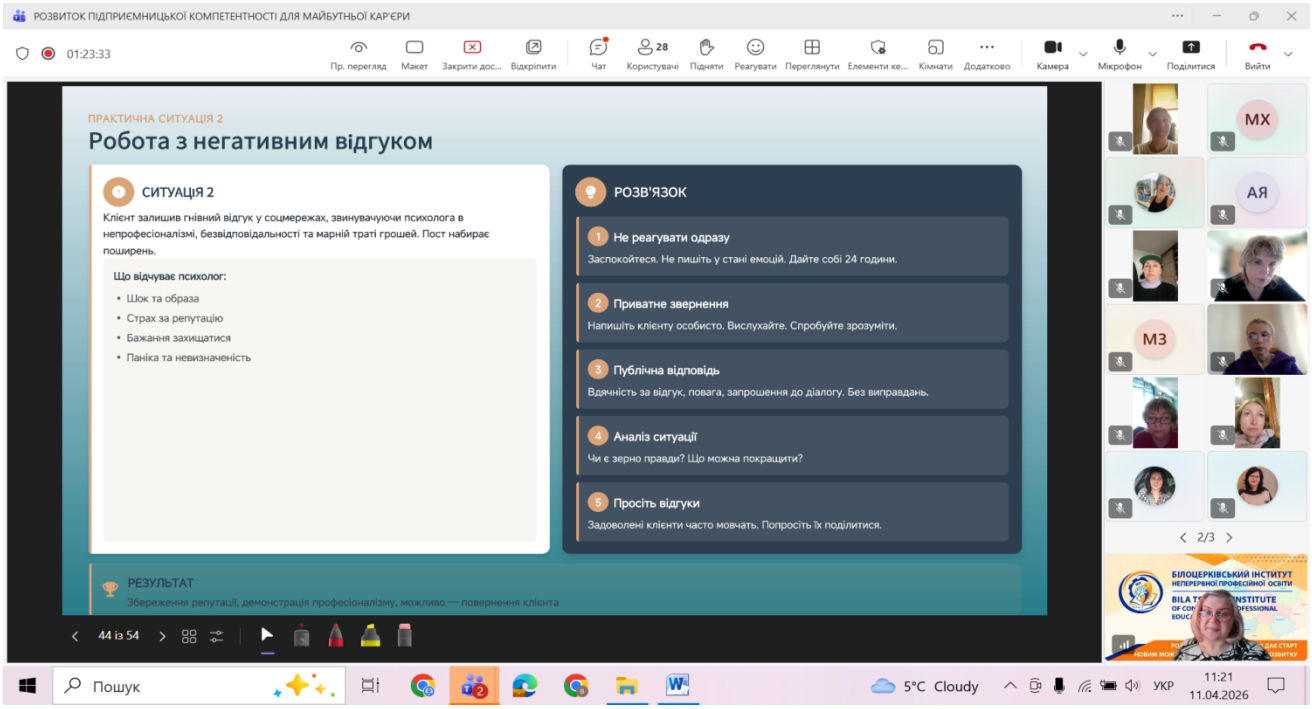

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
20:59
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
РОЗДІЛ 1.1
Що таке проєкт у сфері психологічних послуг?
Визначення
Проєкт — це тимчасова діяльність , спрямована на створення унікального продукту, послуги або результату з чітко визначеними цілями, обмеженими ресурсами та встановленими термінами.
У контексті психологічної практики проєкти відрізняються від регулярної терапевтичної роботи своєю структурованістю, кінцевим результатом та обмеженістю в часі .
Ключові характеристики
1 Тимчасовість
Чіткий початок і кінець
2 Унікальність
Не повторюється однаково
3 Обмеженість ресурсів
Час, бюджет, люди
4 Спрямованість на результат
Конкретна мета
Приклади проєктів
Групові програми
Тренінги з емоційного інтелекту, групи підтримки, майстер-класи
Корпоративні консультації
Тренінги для компаній, оцінка персоналу, командоутворення
Онлайн-курси
Навчальні програми, вебінари, підписки на контент
Психологічні проєкти для організацій
Програми підтримки співробітників, кризові інтервенції
ВС
ЯЗ
1/2
9 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

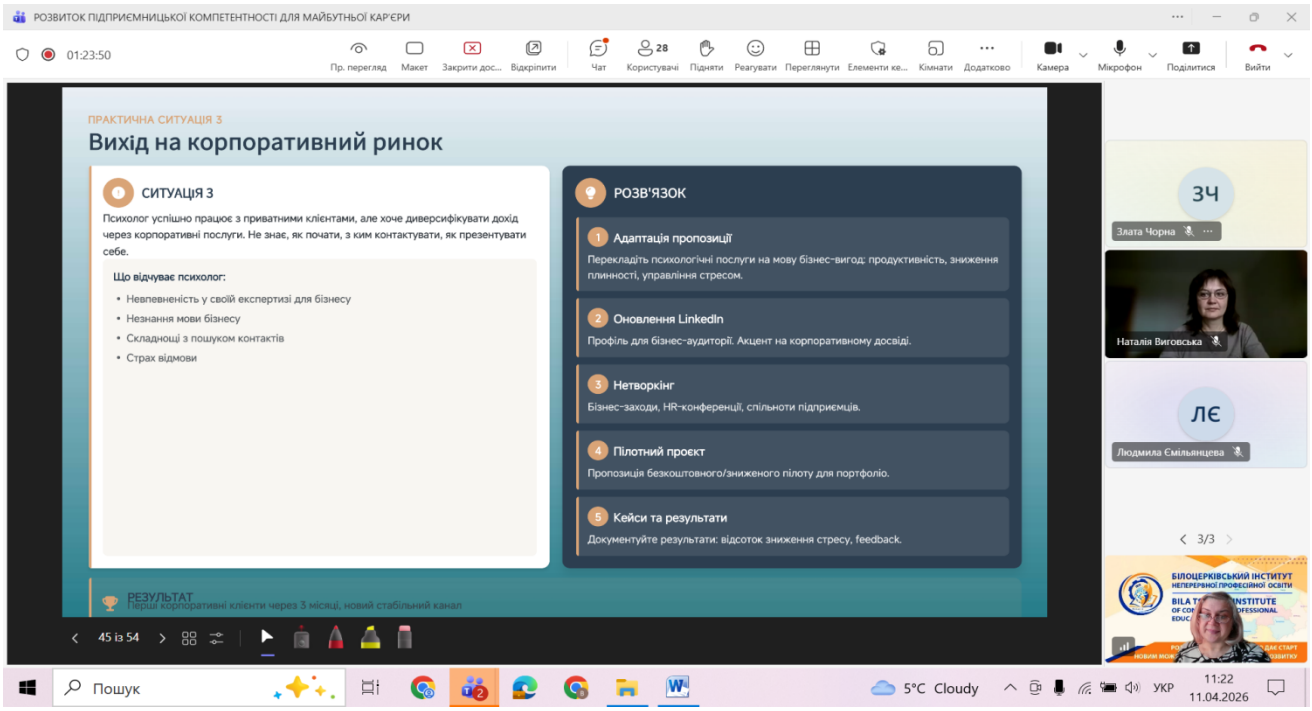

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
21:16
РОЗДІЛ 1.2
Основні принципи управління проєктами
Чітке визначення цілей SMART
S Specific: Конкретна мета (наприклад, "запустити курс з управління тривожністю")
M Measurable: Вимірювані показники (15 учасників, 80% задоволених)
A Achievable: Досяжність з урахуванням ресурсів
R Relevant: Актуальність для цільової аудиторії
T Time-bound: Чіткі терміни (старт 1 березня, тривалість 8 тижнів)
Управління обсягом робіт
Визначення чітких меж проєкту : що входить і що не входить у роботу.
Для психологів це означає:
Кількість сесій/зустрічей
Формат взаємодії (онлайн/офлайн)
Додаткові матеріали (чек-листи, вправи)
Підтримка поза сесіями
"Криптозіт" — додавання нових функцій без коригування ресурсів — головна причина провалу проєктів
Контроль часу та бюджету
Планування термінів та фінансових ресурсів з резервом на непередбачувані обставини .
Тайм-менеджмент:
Розклад з урахуванням вашої продуктивності
Буфер часу між завданнями
Пріоритезація за методом Ейзенхауера
Бюджет:
Прямі витрати (реклама, платформи)
Непрямі витрати (час на підготовку)
Резерв 15-20% на форс-мажор
Управління ризиками
Проактивна робота з потенційними загрозами проєкту.
Процес:
1. Ідентифікація ризиків
2. Оцінка ймовірності та впливу
3. Розробка стратегій реагування
4. Моніторинг та контроль
Забезпечення якості
Підтримка високих професійних стандартів на всіх етапах проєкту.
Аспекти якості:
Контент відповідає заявленому
Етичність підходів
Своєчасність надання
Комунікація зі стейкхолдерами
Ефективна взаємодія з всіма зацікавленими сторонами .
Стейкхолдери проєкту:
Клієнти/учасники
Партнери/колеги
Замовники (для корп. проєктів)
10 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

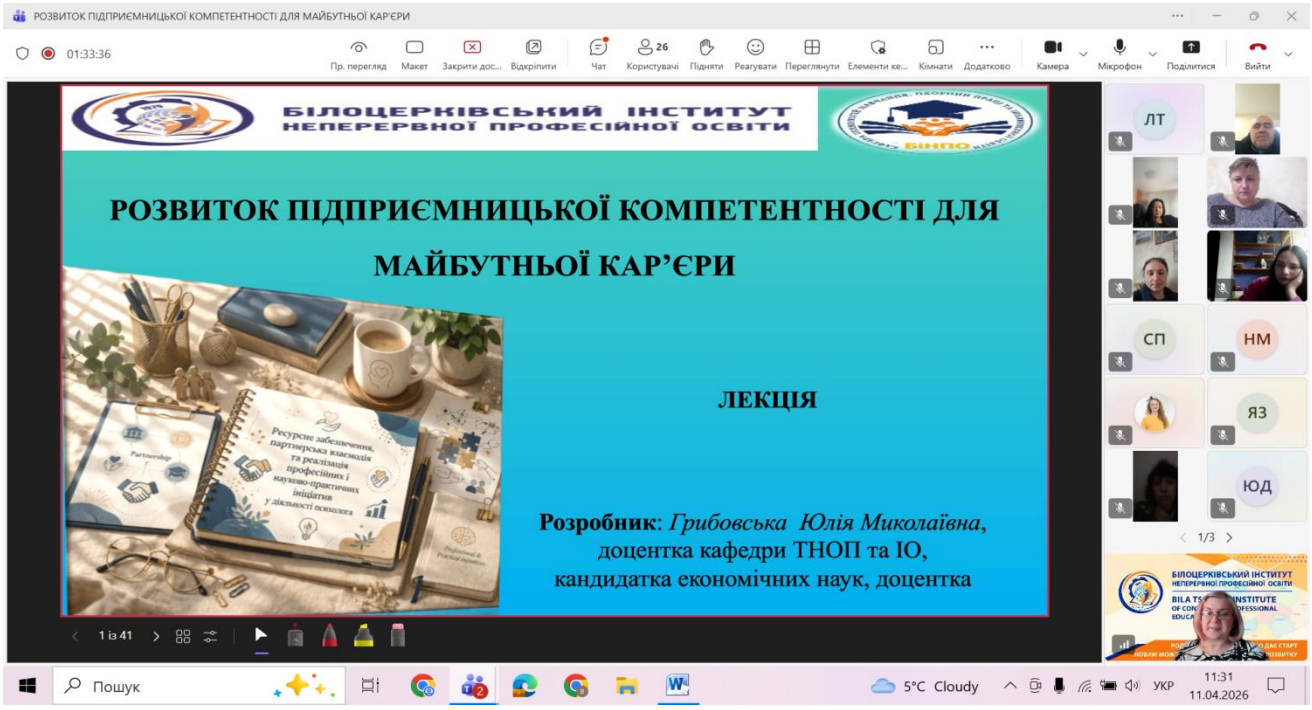

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
45:56
РОЗДІЛ 2.5
Координація та делегування
Мистецтво делегування
Що делегувати:
Рутинні адміністративні завдання
Технічна підтримка
Маркетингові активності
Підготовка матеріалів
Що НЕ делегувати:
Терапевтична робота
Стратегічні рішення
Ключові комунікації з клієнтами
Етичні питання
Синхронізація команди
Регулярні зустрічі
Щотижневі планерки, місячні огляди
Статус-апдейти
Щоденні/щотижневі звіти про прогрес
Узгодження пріоритетів
Єдине розуміння важливого
Швидке реагування
На блокери та проблеми
Процес делегування
1 Вибір завдання
Оцініть: чи може хтось інший це зробити? Чи варто витрачати ваш час?
2 Вибір виконавця
Враховуйте компетенції, навантаження, мотивацію, зону розвитку.
3 Чітке формулювання
Що? До коли? Який результат? Які ресурси? Який пріоритет?
4 Контроль без мікроменеджменту
Чіткі чек-пойнти, довіра, підтримка при потребі, зворотний зв'язок.
Золоте правило: Делегуйте завдання, не відповідальність. Ви залишаєтесь відповідальним за результат.
21 із 54
Пошук
Temps to rise
УКР
10:44
11.04.2026

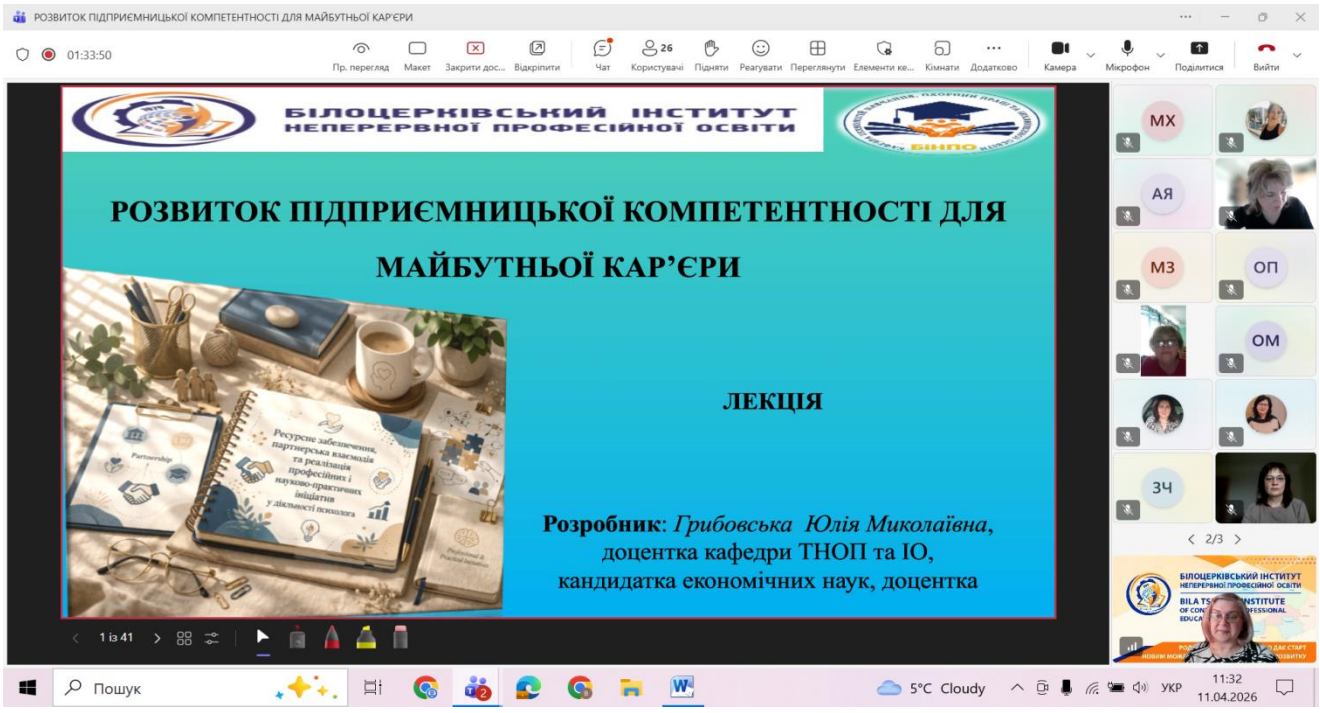

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
52:14
РОЗДІЛ 2.6
Ролі в проєктній команді психологів
Типові ролі в команді
Керівник проєкту
Психолог-підприємець: візія, стратегія, координація, прийняття рішень.
Психологи-виконавці
Проведення сесій, тренінгів, консультацій. Основна експертиза.
Координатор
Організація розкладу, комунікація з клієнтами, логістика.
Маркетолог
Просування, контент, реклама, аналітика.
Адміністратор/бухгалтер
Документообіг, фінанси, звітність.
Матриця компетенцій
Технічні навички:
Професійна експертиза
Знання методів та підходів
Досвід роботи з ЦА
Комунікативні навички:
Емпатія та активне слухання
Чітка комунікація
Робота з конфліктами
Організаційні навички:
Тайм-менеджмент
Планування та контроль
Делегування
Формування команди
Підбір:
За компетенціями, цінностями, культурою
Адаптація:
22 із 54
ЮД
МХ
АЯ
ІМ
ГЧ
МЗ
ОП
ЛС
2/2
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:50
11.04.2026

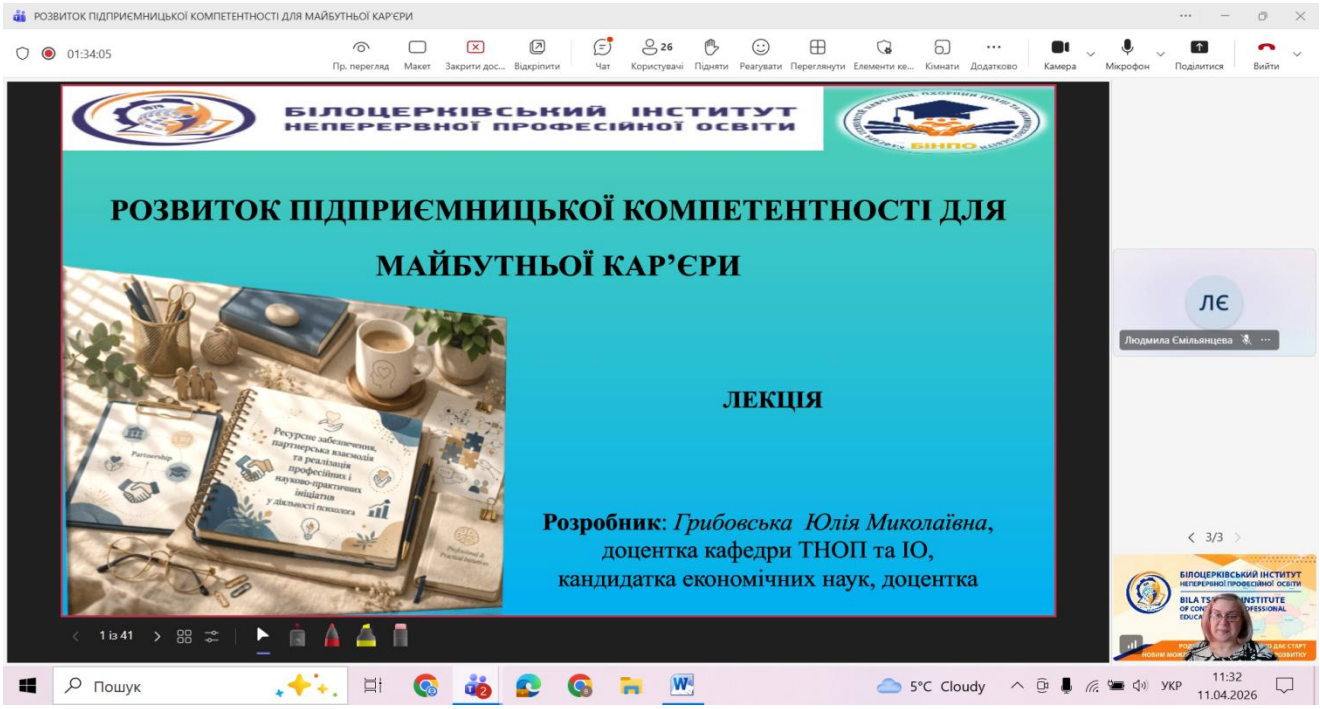

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:15
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 1
Запуск онлайн-курсу
СИТУАЦІЯ 1
Психолог хоче запустити онлайн-курс з управління тривожністю. Є експертиза, але немає досвіду створення курсів. Переживає, що не збере достатньо учасників і витратить час даремно.
Що відчуває психолог:
Невпевненість у попиті
Страх невдачі та втрати репутації
Незнання, з чого почати
Сумніви у власних силах
РОЗВ'ЯЗОК
1 Дослідження попиту
Опитування аудиторії в соцмережах: «Чи цікаво вам...?», «Що б ви хотіли...?»
2 Створення MVP
Міні-версія курсу: 3 заняття замість 10. Тестування концепції.
3 Збір передзамовлень
Знижена ціна для перших учасників. Гарантія мінімальної групи.
4 Поступовий запуск
Запуск при мінімумі 5 учасників. Гнучкість до змін.
5 Збір відгуків та ітерація
Покращення на основі зворотного зв'язку.
РЕЗУЛЬТАТ
Запуск з 15 учасниками, 80% задоволених, основа для масштабування
43 із 54
СП
ЯЗ
ВД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

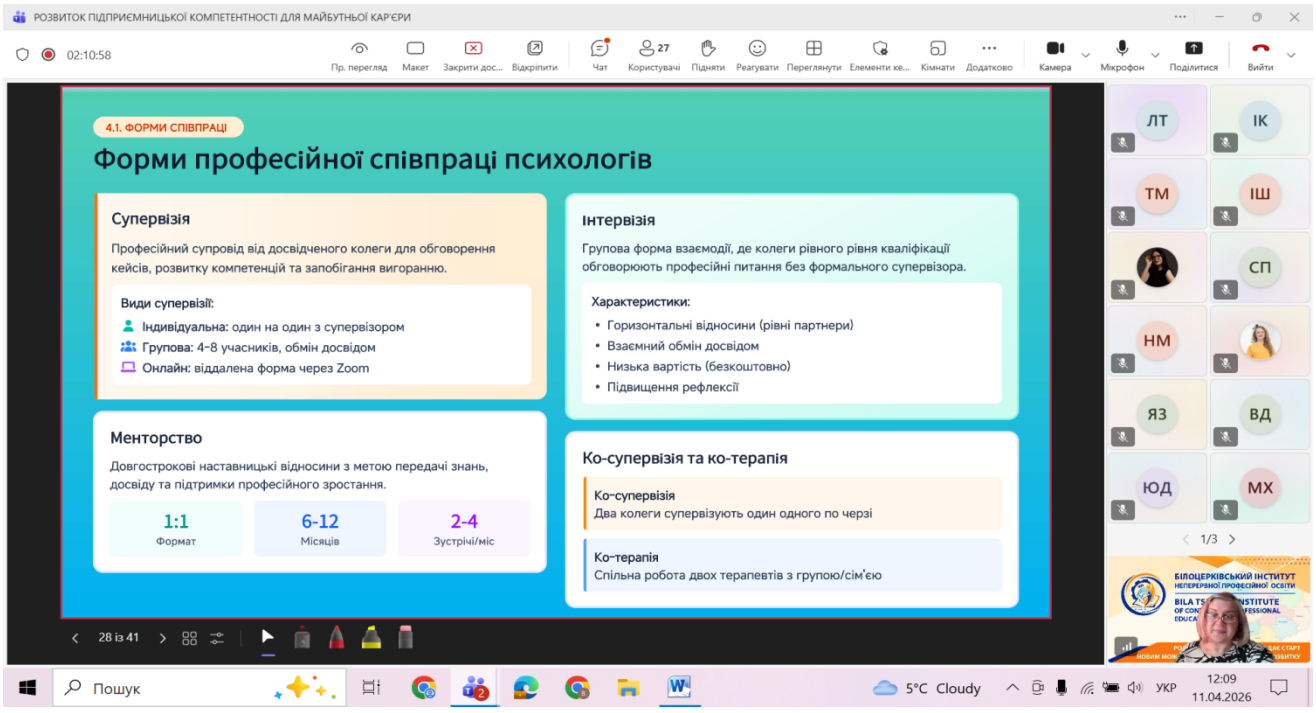

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:33
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 2
Робота з негативним відгуком
СИТУАЦІЯ 2
Клієнт залишив гнівний відгук у соцмережах, звинувачуючи психолога в непрофесіоналізмі, безвідповідальності та марній траті грошей. Пост набирає поширень.
Що відчуває психолог:
• Шок та образа
• Страх за репутацію
• Бажання захищатися
• Паніка та невизначеність
РОЗВ'ЯЗОК
1 Не реагувати одразу
Заспокойтеся. Не пишіть у стані емоцій. Дайте собі 24 години.
2 Приватне звернення
Напишіть клієнту особисто. Вислухайте. Спробуйте зрозуміти.
3 Публічна відповідь
Вдячність за відгук, повага, запрошення до діалогу. Без виправдань.
4 Аналіз ситуації
Чи є зерно правди? Що можна покращити?
5 Просіть відгуки
Задоволені клієнти часто мовчать. Попросіть їх поділитися.
РЕЗУЛЬТАТ
Збереження репутації, демонстрація професіоналізму, можливо — повернення клієнта
44 із 54
МХ
АЯ
МЗ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

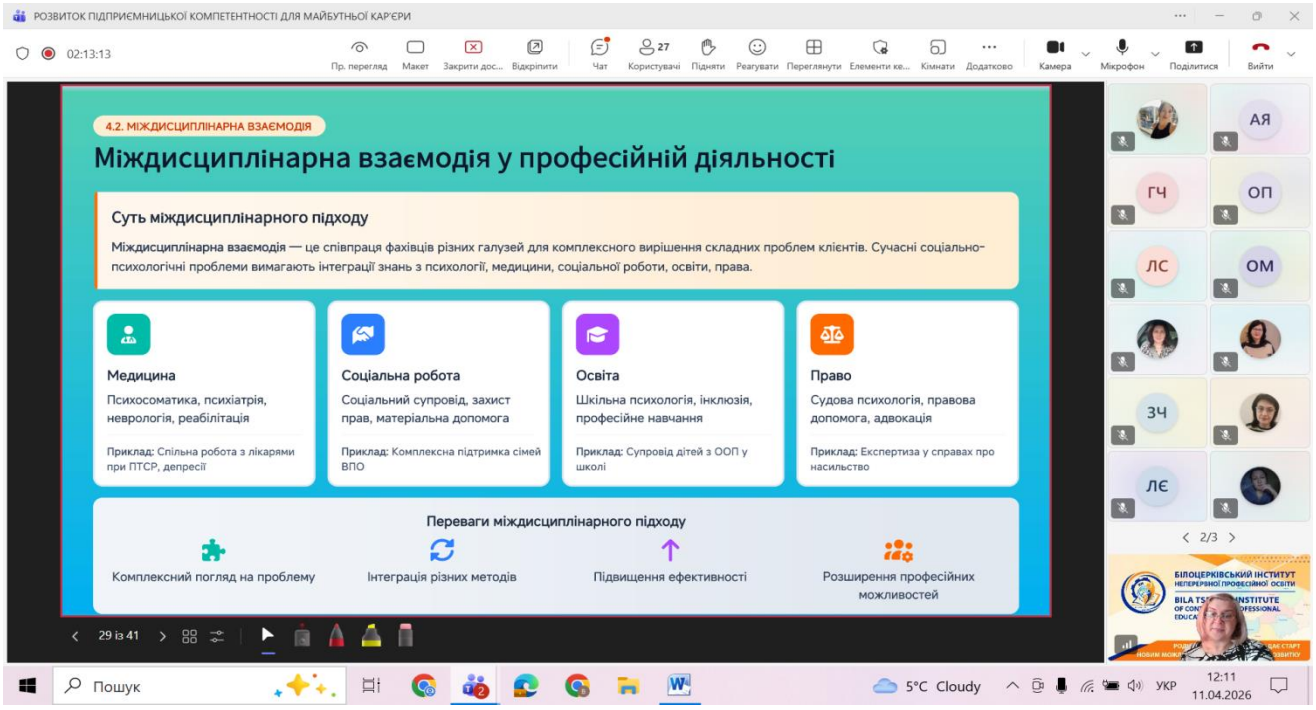

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:50
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 3
Вихід на корпоративний ринок
СИТУАЦІЯ 3
Психолог успішно працює з приватними клієнтами, але хоче диверсифікувати дохід через корпоративні послуги. Не знає, як почати, з ким контактувати, як презентувати себе.
Що відчуває психолог:
• Невпевненість у своїй експертизі для бізнесу
• Незнання мови бізнесу
• Складнощі з пошуком контактів
• Страх відмови
РОЗВ'ЯЗОК
1 Адаптація пропозиції
Перекладіть психологічні послуги на мову бізнес-вигод: продуктивність, зниження плинності, управління стресом.
2 Оновлення LinkedIn
Профіль для бізнес-аудиторії. Акцент на корпоративному досвіді.
3 Нетворкінг
Бізнес-заходи, HR-конференції, спільноти підприємців.
4 Пілотний проєкт
Пропозиція безкоштовного/зниженого пілоту для портфоліо.
5 Кейси та результати
Документуйте результати: відсоток зниження стресу, feedback.
РЕЗУЛЬТАТ
Перші корпоративні клієнти через 3 місяці, новий стабільний канал
45 із 54
ЗЧ
Злата Чорна
Наталія Виговська
ЛЄ
Людмила Ємільянцева
3/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:22
11.04.2026

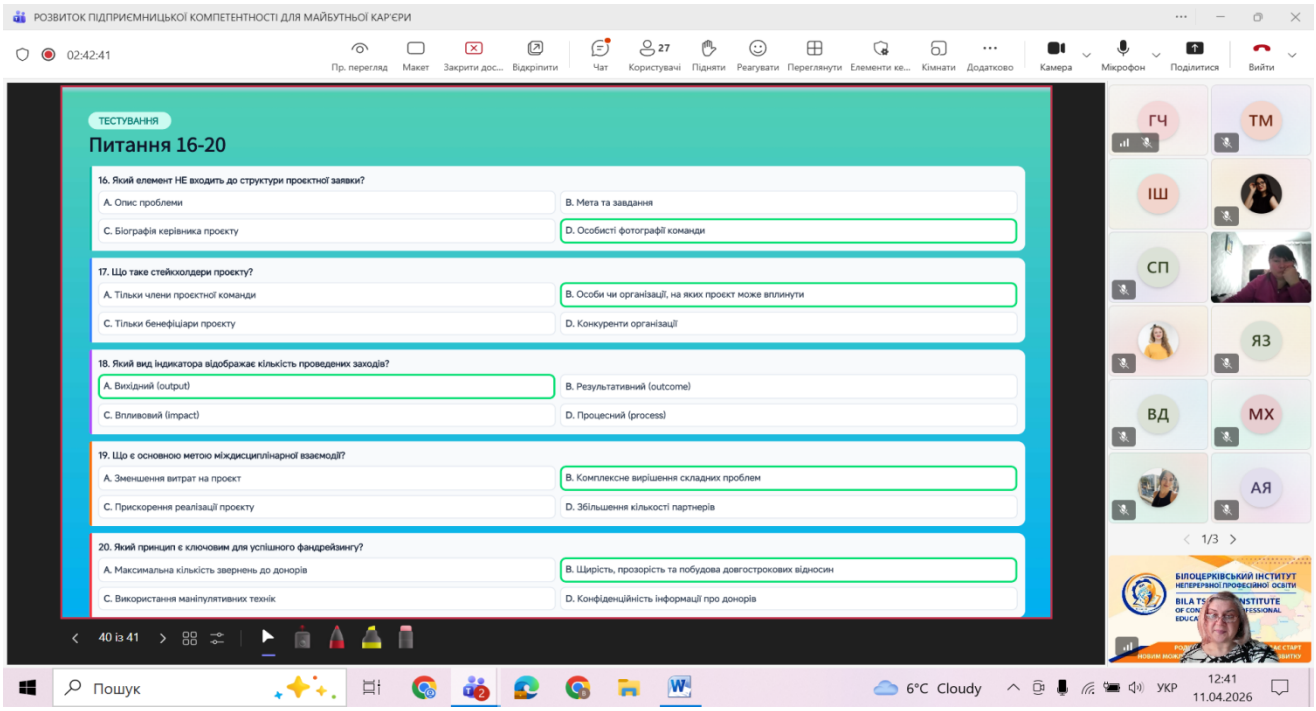

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:33:36
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ВІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
ЛТ
СП
НМ
ЯЗ
ЮД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:31
11.04.2026

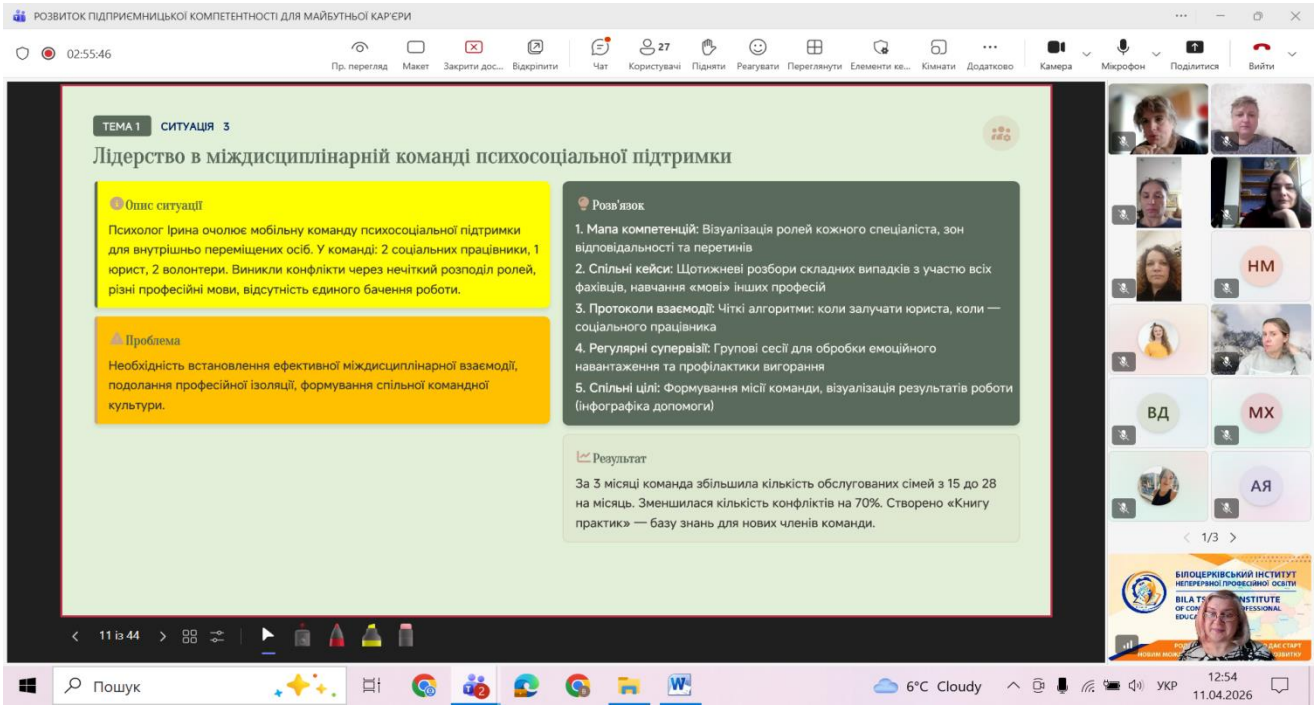

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:33:50
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ВІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
МХ
АЯ
МЗ
ОП
ОМ
ЗЧ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:32
11.04.2026

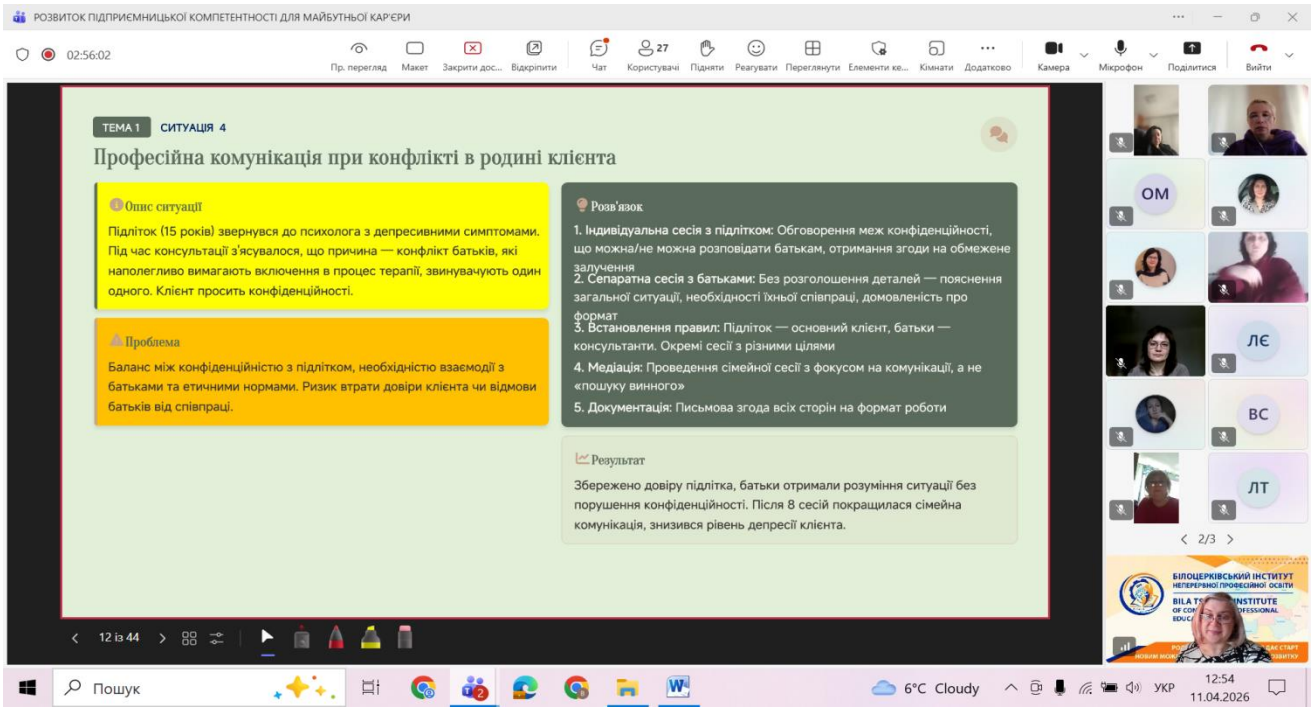

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:34:05
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
БІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
ЛЄ
Людмила Ємільянцева
3/3
1 із 41
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:32
11.04.2026

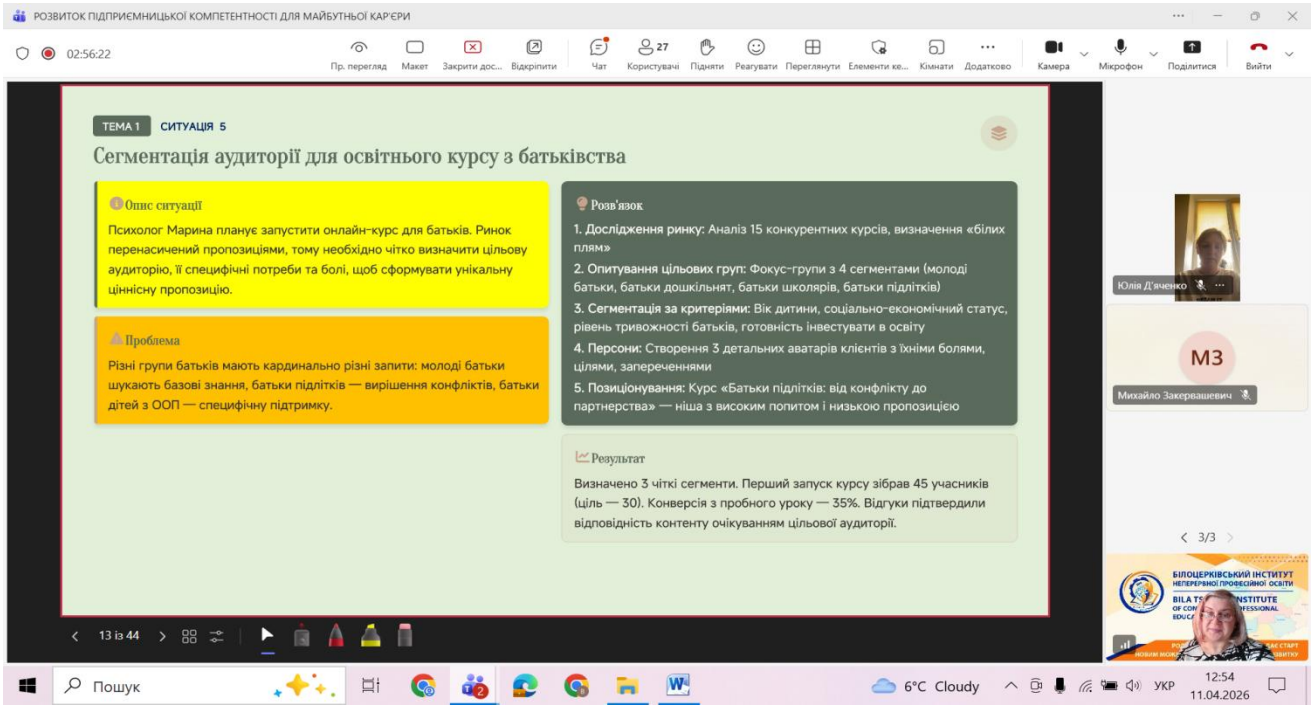

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:10:58
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
4.1. ФОРМИ СПІВПРАЦІ
Форми професійної співпраці психологів
Супервізія
Професійний супровід від досвідченого колеги для обговорення кейсів, розвитку компетенцій та запобігання вигоранню.
Види супервізії:
Індивідуальна: один на один з супервізором
Групова: 4-8 учасників, обмін досвідом
Онлайн: віддалена форма через Zoom
Інтервізія
Групова форма взаємодії, де колеги рівного рівня кваліфікації обговорюють професійні питання без формального супервізора.
Характеристики:
Горизонтальні відносини (рівні партнери)
Взаємний обмін досвідом
Низька вартість (безкоштовно)
Підвищення рефлексії
Менторство
Довгострокові наставницькі відносини з метою передачі знань, досвіду та підтримки професійного зростання.
1:1
Формат
6-12
Місяців
2-4
Зустрічі/міс
Ко-супервізія та ко-терапія
Ко-супервізія
Два колеги супервізують один одного по черзі
Ко-терапія
Спільна робота двох терапевтів з групою/сім'єю
ЛТ
ІК
ТМ
ІШ
СП
НМ
ЯЗ
ВД
ЮД
МХ
1/3
28 із 41
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:09
11.04.2026

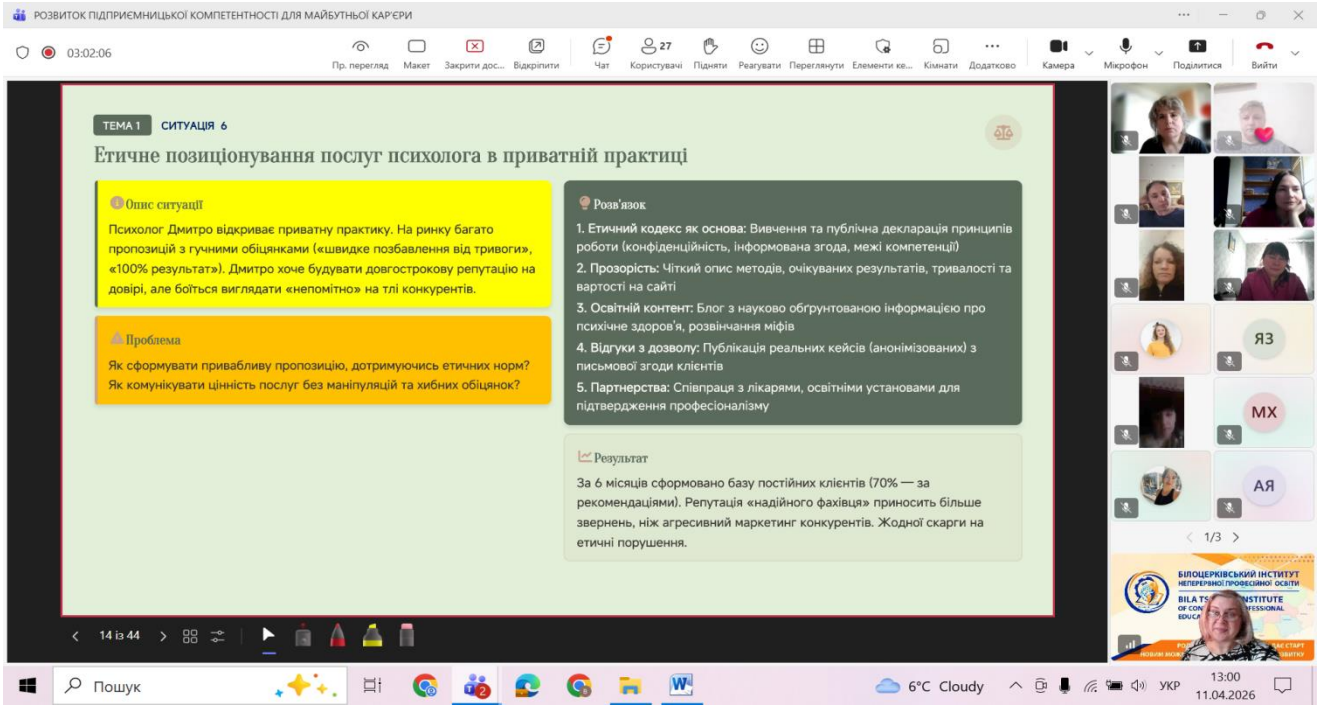

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:13:13
4.2. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ВЗАЄМОДІЯ
Міждисциплінарна взаємодія у професійній діяльності
Суть міждисциплінарного підходу
Міждисциплінарна взаємодія — це співпраця фахівців різних галузей для комплексного вирішення складних проблем клієнтів. Сучасні соціально-психологічні проблеми вимагають інтеграції знань з психології, медицини, соціальної роботи, освіти, права.
Медицина
Психосоматика, психіатрія, неврологія, реабілітація
Приклад: Спільна робота з лікарями при ПТСР, депресії
Соціальна робота
Соціальний супровід, захист прав, матеріальна допомога
Приклад: Комплексна підтримка сімей ВПО
Освіта
Шкільна психологія, інклюзія, професійне навчання
Приклад: Супровід дітей з ООП у школі
Право
Судова психологія, правова допомога, адвокація
Приклад: Експертиза у справах про насильство
Переваги міждисциплінарного підходу
Комплексний погляд на проблему
Інтеграція різних методів
Підвищення ефективності
Розширення професійних можливостей
29 із 41
АЯ
ГЧ
ОП
ЛС
ОМ
ЗЧ
ЛЄ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:11
11.04.2026

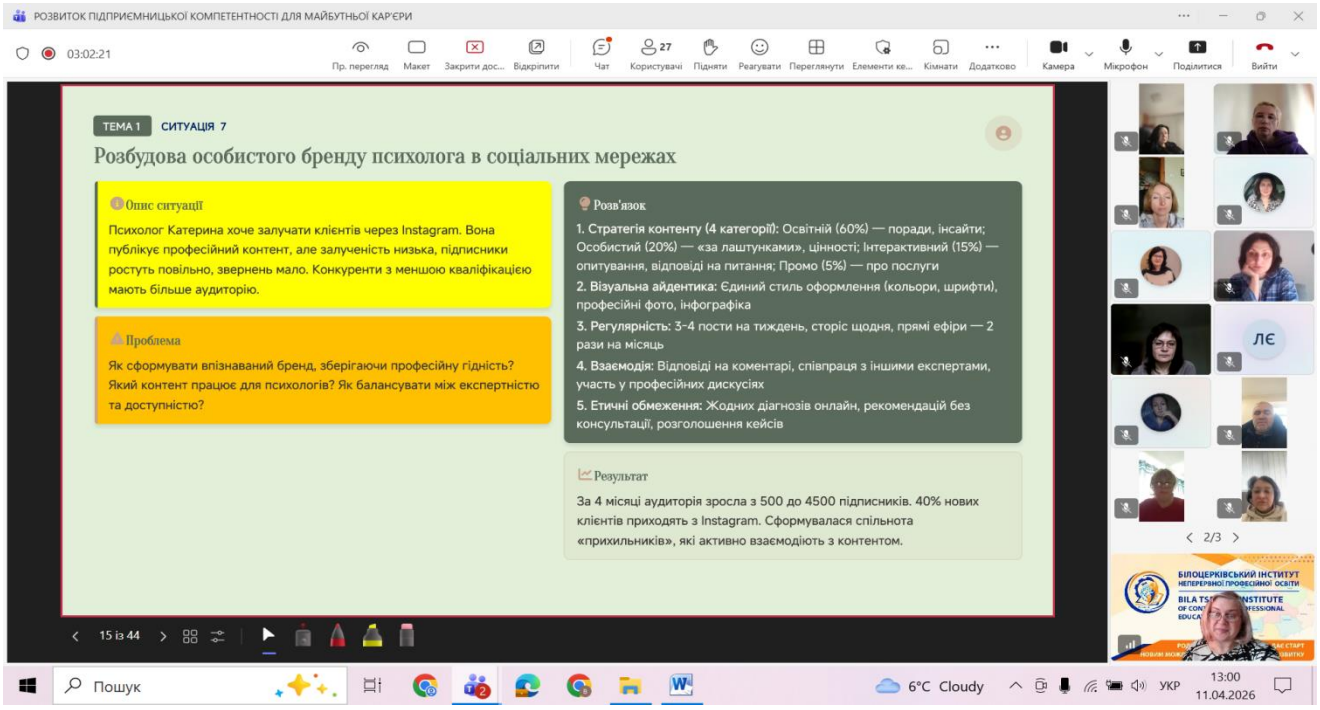

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:42:41
ТЕСТУВАННЯ
Питання 16-20
16. Який елемент НЕ входить до структури проєктної заявки?
A. Опис проблеми
B. Мета та завдання
C. Біографія керівника проєкту
D. Особисті фотографії команди
17. Що таке стейкхолдери проєкту?
A. Тільки члени проєктної команди
B. Особи чи організації, на яких проєкт може вплинути
C. Тільки бенефіціари проєкту
D. Конкуренти організації
18. Який вид індикатора відображає кількість проведених заходів?
A. Вихідний (output)
B. Результативний (outcome)
C. Впливовий (impact)
D. Процесний (process)
19. Що є основною метою міждисциплінарної взаємодії?
A. Зменшення витрат на проєкт
B. Комплексне вирішення складних проблем
C. Прискорення реалізації проєкту
D. Збільшення кількості партнерів
20. Який принцип є ключовим для успішного фандрейзингу?
A. Максимальна кількість звернень до донорів
B. Щирість, прозорість та побудова довгострокових відносин
C. Використання маніпулятивних технік
D. Конфіденційність інформації про донорів
40 із 41
ГЧ
ТМ
ІШ
СП
ЯЗ
ВД
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:41
11.04.2026

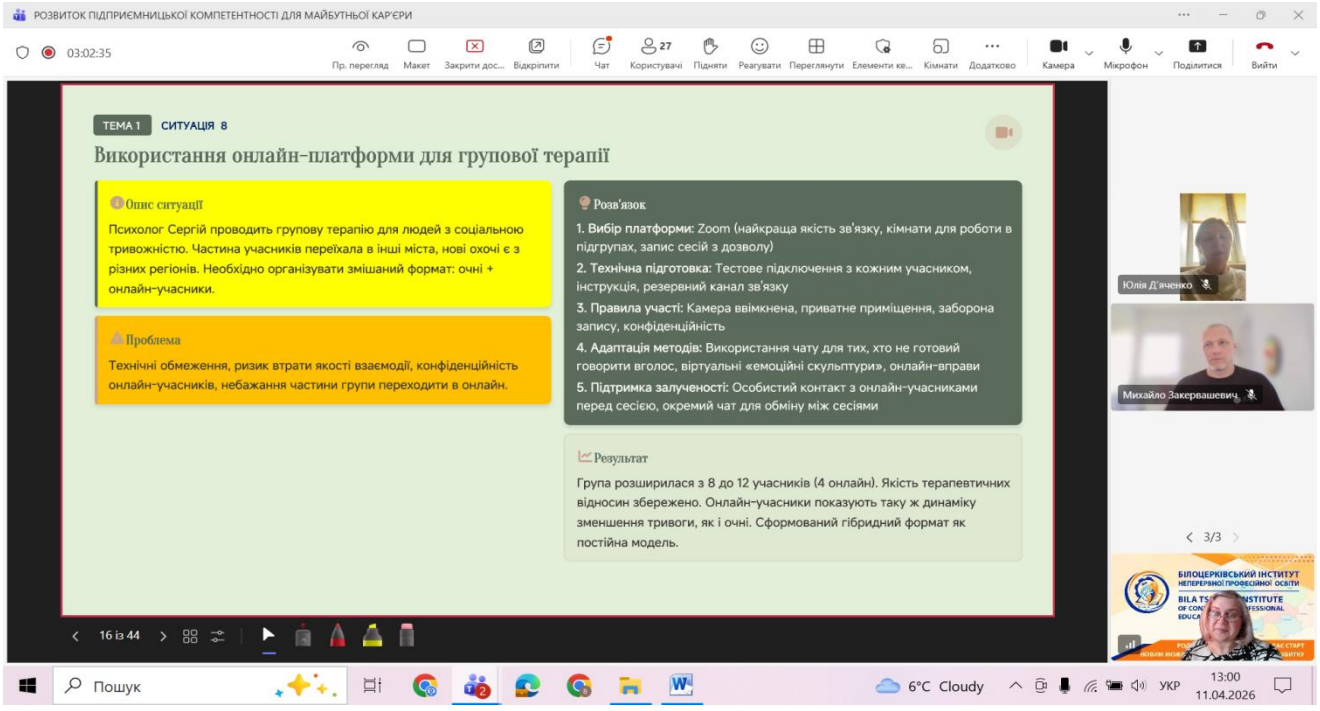

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:55:46
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 3
Лідерство в міждисциплінарній команді психосоціальної підтримки
Опис ситуації
Психолог Ірина очолює мобільну команду психосоціальної підтримки для внутрішньо переміщених осіб. У команді: 2 соціальних працівники, 1 юрист, 2 волонтери. Виникли конфлікти через нечіткий розподіл ролей, різні професійні мови, відсутність єдиного бачення роботи.
Проблема
Необхідність встановлення ефективної міждисциплінарної взаємодії, подолання професійної ізоляції, формування спільної командної культури.
Розв'язок
1. Мапа компетенцій: Візуалізація ролей кожного спеціаліста, зон відповідальності та перетинів
2. Спільні кейси: Щотижневі розбори складних випадків з участю всіх фахівців, навчання «мові» інших професій
3. Протоколи взаємодії: Чіткі алгоритми: коли залучати юриста, коли — соціального працівника
4. Регулярні супервізії: Групові сесії для обробки емоційного навантаження та профілактики вигорання
5. Спільні цілі: Формування місії команди, візуалізація результатів роботи (інфографіка допомоги)
Результат
За 3 місяці команда збільшила кількість обслугованих сімей з 15 до 28 на місяць. Зменшилася кількість конфліктів на 70%. Створено «Книгу практик» — базу знань для нових членів команди.
11 із 44
НМ
ВД
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

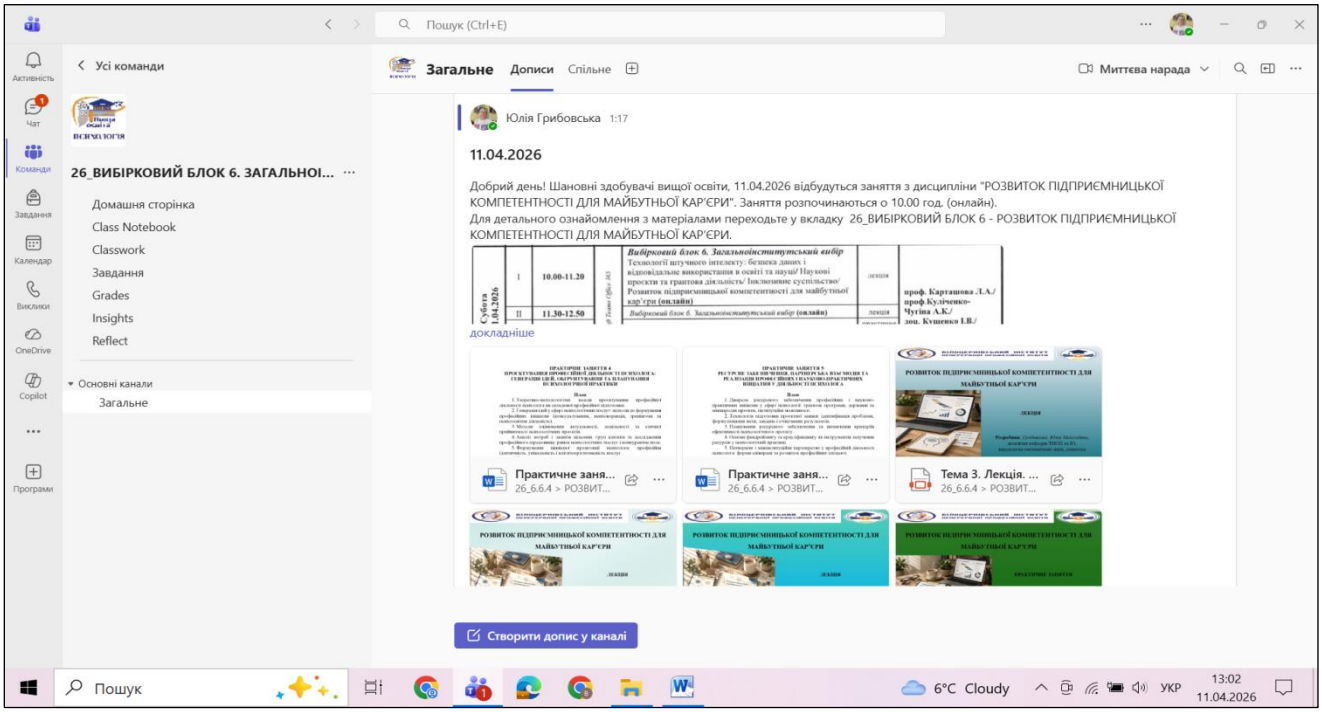

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:02
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 4
Професійна комунікація при конфлікті в родині клієнта
Опис ситуації
Підліток (15 років) звернувся до психолога з депресивними симптомами. Під час консультації з'ясувалося, що причина — конфлікт батьків, які наполегливо вимагають включення в процес терапії, звинувачують один одного. Клієнт просить конфіденційності.
Проблема
Баланс між конфіденційністю з підлітком, необхідністю взаємодії з батьками та етичними нормами. Ризик втрати довіри клієнта чи відмови батьків від співпраці.
Розв'язок
1. Індивідуальна сесія з підлітком: Обговорення меж конфіденційності, що можна/не можна розповідати батькам, отримання згоди на обмежене залучення
2. Сепаратна сесія з батьками: Без розголошення деталей — пояснення загальної ситуації, необхідності їхньої співпраці, домовленість про формат
3. Встановлення правил: Підліток — основний клієнт, батьки — консультанти. Окремі сесії з різними цілями
4. Медіація: Проведення сімейної сесії з фокусом на комунікації, а не «пошуку винного»
5. Документація: Письмова згода всіх сторін на формат роботи
Результат
Збережено довіру підлітка, батьки отримали розуміння ситуації без порушення конфіденційності. Після 8 сесій покращилася сімейна комунікація, знизився рівень депресії клієнта.
12 із 44
ОМ
ЛЄ
ВС
ЛТ
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

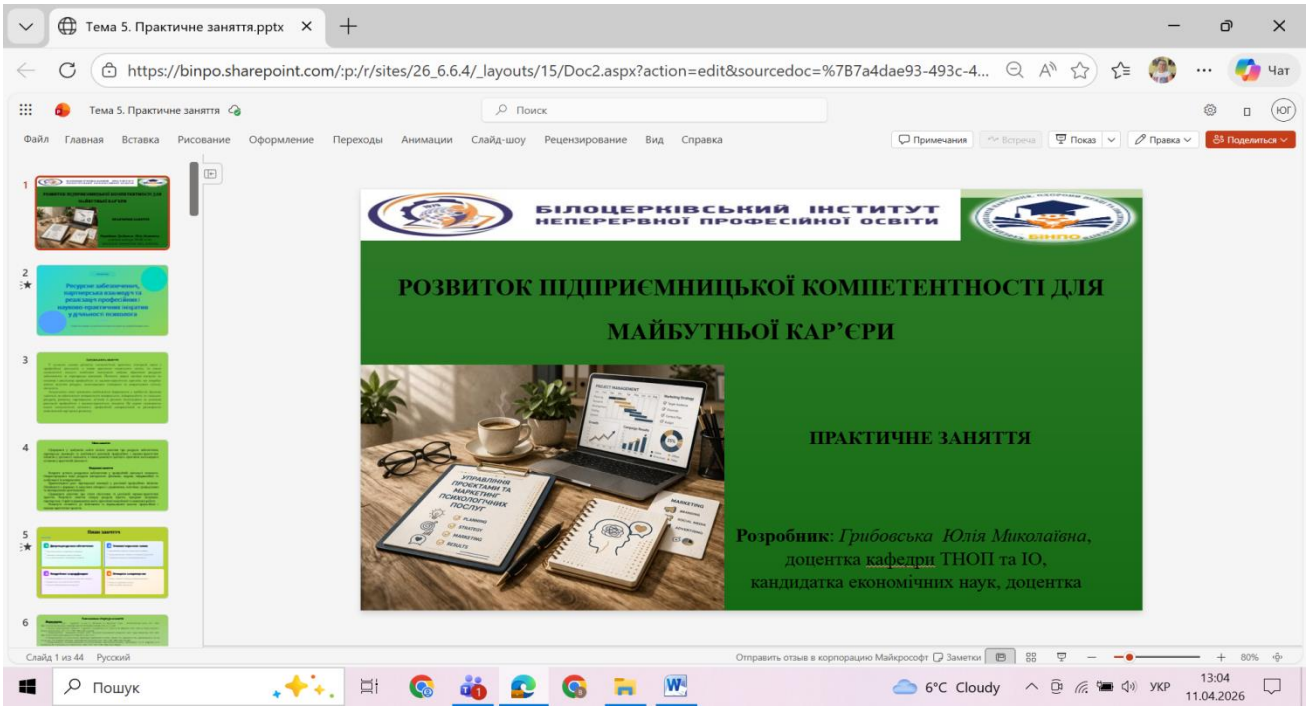

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:22
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 5
Сегментація аудиторії для освітнього курсу з батьківства
Опис ситуації
Психолог Марина планує запустити онлайн-курс для батьків. Ринок перенасичений пропозиціями, тому необхідно чітко визначити цільову аудиторію, її специфічні потреби та болі, щоб сформувати унікальну ціннісну пропозицію.
Проблема
Різні групи батьків мають кардинально різні запити: молоді батьки шукають базові знання, батьки підлітків — вирішення конфліктів, батьки дітей з ООП — специфічну підтримку.
Розв'язок
1. Дослідження ринку: Аналіз 15 конкурентних курсів, визначення «білих плям»
2. Опитування цільових груп: Фокус-групи з 4 сегментами (молоді батьки, батьки дошкільнят, батьки школярів, батьки підлітків)
3. Сегментація за критеріями: Вік дитини, соціально-економічний статус, рівень тривожності батьків, готовність інвестувати в освіту
4. Персони: Створення 3 детальних аватарів клієнтів з їхніми болями, цілями, запереченнями
5. Позиціонування: Курс «Батьки підлітків: від конфлікту до партнерства» — ніша з високим попитом і низькою пропозицією
Результат
Визначено 3 чіткі сегменти. Перший запуск курсу зібрав 45 учасників (ціль — 30). Конверсія з пробного уроку — 35%. Відгуки підтвердили відповідність контенту очікуванням цільової аудиторії.
13 із 44
Юлія Д'яченко
МЗ
Михайло Закервашевич
3/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

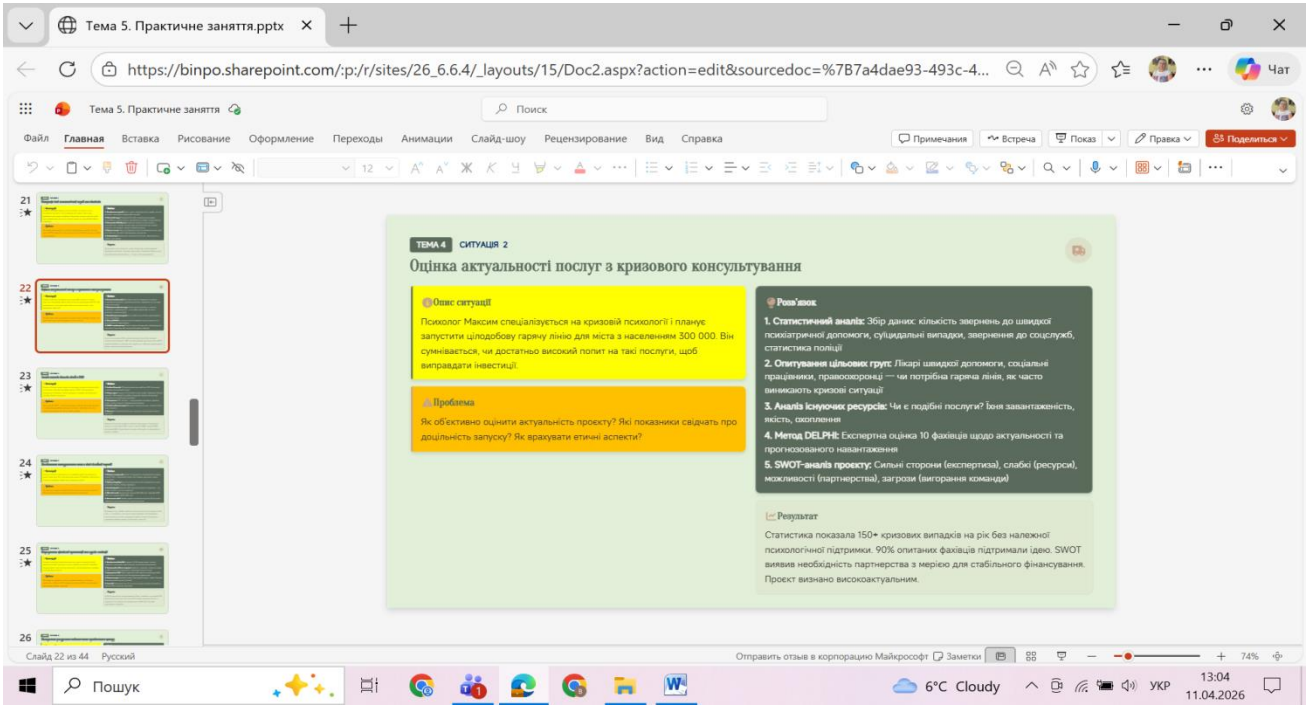

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:06
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 6
Етичне позиціонування послуг психолога в приватній практиці
Опис ситуації
Психолог Дмитро відкриває приватну практику. На ринку багато пропозицій з гучними обіцянками («швидке позбавлення від тривоги», «100% результат»). Дмитро хоче будувати довгострокову репутацію на довірі, але боїться виглядати «непомітно» на тлі конкурентів.
Проблема
Як сформувати привабливу пропозицію, дотримуючись етичних норм? Як комунікувати цінність послуг без маніпуляцій та хибних обіцянок?
Розв'язок
1. Етичний кодекс як основа: Вивчення та публічна декларація принципів роботи (конфіденційність, інформована згода, межі компетенції)
2. Прозорість: Чіткий опис методів, очікуваних результатів, тривалості та вартості на сайті
3. Освітній контент: Блог з науково обґрунтованою інформацією про психічне здоров'я, розвінчання міфів
4. Відгуки з дозволу: Публікація реальних кейсів (анонімізованих) з письмової згоди клієнтів
5. Партнерства: Співпраця з лікарями, освітніми установами для підтвердження професіоналізму
Результат
За 6 місяців сформовано базу постійних клієнтів (70% — за рекомендаціями). Репутація «надійного фахівця» приносить більше звернень, ніж агресивний маркетинг конкурентів. Жодної скарги на етичні порушення.
14 із 44
ЯЗ
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

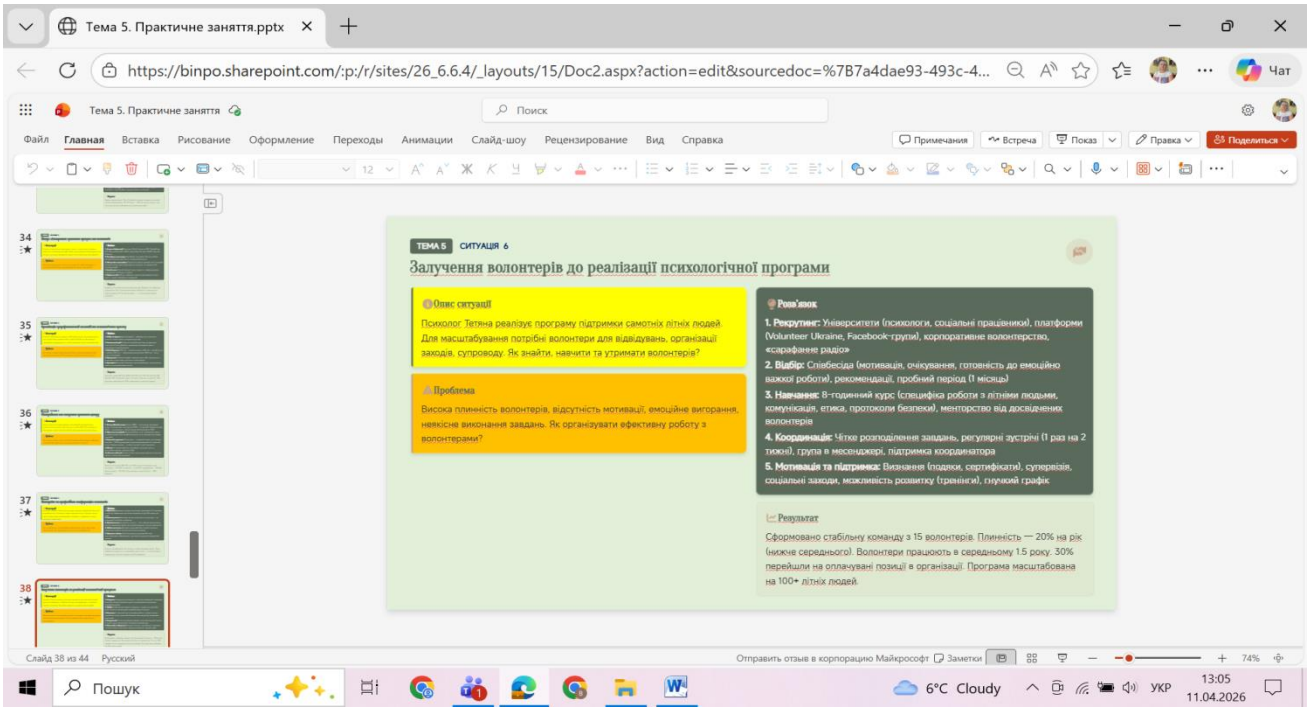

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:21
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 7
Розбудова особистого бренду психолога в соціальних мережах
Опис ситуації
Психолог Катерина хоче залучати клієнтів через Instagram. Вона публікує професійний контент, але залученість низька, підписники ростуть повільно, звернень мало. Конкуренти з меншою кваліфікацією мають більше аудиторію.
Проблема
Як сформувати впізнаваний бренд, зберігаючи професійну гідність? Який контент працює для психологів? Як балансувати між експертністю та доступністю?
Розв'язок
1. Стратегія контенту (4 категорії): Освітній (60%) — поради, інсайти; Особистий (20%) — «за лаштунками», цінності; Інтерактивний (15%) — опитування, відповіді на питання; Промо (5%) — про послуги
2. Візуальна айдентика: Єдиний стиль оформлення (кольори, шрифти), професійні фото, інфографіка
3. Регулярність: 3-4 пости на тиждень, сторіс щодня, прямі ефіри — 2 рази на місяць
4. Взаємодія: Відповіді на коментарі, співпраця з іншими експертами, участь у професійних дискусіях
5. Етичні обмеження: Жодних діагнозів онлайн, рекомендацій без консультації, розголошення кейсів
Результат
За 4 місяці аудиторія зросла з 500 до 4500 підписників. 40% нових клієнтів приходять з Instagram. Сформувалася спільна «прихильників», які активно взаємодіють з контентом.
15 із 44
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026


РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:35
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 8
Використання онлайн-платформи для групової терапії
Опис ситуації
Психолог Сергій проводить групову терапію для людей з соціальною тривожністю. Частина учасників переїхала в інші міста, нові охочі є з різних регіонів. Необхідно організувати змішаний формат: очні + онлайн-учасники.
Проблема
Технічні обмеження, ризик втрати якості взаємодії, конфіденційність онлайн-учасників, небажання частини групи переходити в онлайн.
Розв'язок
1. Вибір платформи: Zoom (найкраща якість зв'язку, кімнати для роботи в підгрупах, запис сесій з дозволу)
2. Технічна підготовка: Тестове підключення з кожним учасником, інструкція, резервний канал зв'язку
3. Правила участі: Камера ввімкнена, приватне приміщення, заборона запису, конфіденційність
4. Адаптація методів: Використання чату для тих, хто не готовий говорити вголос, віртуальні «емоційні скульптури», онлайн-вправи
5. Підтримка залученості: Особистий контакт з онлайн-учасниками перед сесією, окремий чат для обміну між сесіями
Результат
Група розширилася з 8 до 12 учасників (4 онлайн). Якість терапевтичних відносин збережено. Онлайн-учасники показують таку ж динаміку зменшення тривоги, як і очні. Сформований гібридний формат як постійна модель.
16 із 44
Юлія Д'яченко
Михайло Закервашевич
3/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Юлія Грибовська 1:17
11.04.2026
Добрий день! Шановні здобувачі вищої освіти, 11.04.2026 відбудуться заняття з дисципліни "РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ". Заняття розпочинаються о 10.00 год. (онлайн).
Для детального ознайомлення з матеріалами переходьте у вкладку 26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6 - РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ.
Субота 04.2026
10.00-11.20
11.30-12.50
Вибірковий блок 6. Загальноінституційний вибір
Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри (онлайн)
Вибірковий блок 6. Загальноінституційний вибір (онлайн)
лекція
проф. Карташова Л.А./ проф Куліченко-Чугіна А.К./ зоо. Кушенко І.В./
докладніше
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Тема 3. Лекція. ...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Створити допис у каналі
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:02
11.04.2026


Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания
Показ
Правка
Поделиться
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ВІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
Слайд 1 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
80%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026


Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 4 СИТУАЦІЯ 2
Оцінка актуальності послуг з кризового консультування
Опис ситуації
Психолог Максим спеціалізується на кризовій психології і планує запустити цілодобову гарячу лінію для міста з населенням 300 000. Він сумнівається, чи достатньо високий попит на такі послуги, щоб виправдати інвестиції.
Проблема
Як об'єктивно оцінити актуальність проєкту? Які показники свідчать про доцільність запуску? Як врахувати етичні аспекти?
Розв'язок
1. Статистичний аналіз: Збір даних: кількість звернень до швидкої психіатричної допомоги, суїцидальні випадки, звернення до соцслужб, статистика поліції
2. Опитування цільових груп: Лікарі швидкої допомоги, соціальні працівники, правоохоронці — чи потрібна гаряча лінія, як часто виникають кризові ситуації
3. Аналіз існуючих ресурсів: Чи є подібні послуги? Їхня завантаженість, якість, охоплення
4. Метод DELPHI: Експертна оцінка 10 фахівців щодо актуальності та прогнозованого навантаження
5. SWOT-аналіз проєкту: Сильні сторони (експертиза), слабкі (ресурси), можливості (партнерства), загрози (вигорання команди)
Результат
Статистика показала 150+ кризових випадків на рік без належної психологічної підтримки. 90% опитаних фахівців підтримали ідею. SWOT виявив необхідність партнерства з мерією для стабільного фінансування. Проєкт визнано високоактуальним.
Слайд 22 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026


Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 5 СИТУАЦІЯ 6
Залучення волонтерів до реалізації психологічної програми
Опис ситуації
Психолог Тетяна реалізує програму підтримки самотніх літніх людей. Для масштабування потрібні волонтери для відвідувань, організації заходів, супроводу. Як знайти, навчити та утримати волонтерів?
Проблема
Висока плинність волонтерів, відсутність мотивації, емоційне вигорання, неякісне виконання завдань. Як організувати ефективну роботу з волонтерами?
Розв'язок
1. Рекрутинг: Університети (психологи, соціальні працівники), платформи (Volunteer Ukraine, Facebook-групи), корпоративне волонтерство, «сарафанне радіо»
2. Відбір: Співбесіда (мотивація, очікування, готовність до емоційно важкої роботи), рекомендації, пробний період (1 місяць)
3. Навчання: 8-годинний курс (специфіка роботи з літніми людьми, комунікація, етика, протоколи безпеки), менторство від досвідчених волонтерів
4. Координація: Чітке розподілення завдань, регулярні зустрічі (1 раз на 2 тижня), група в месенджері, підтримка координатора
5. Мотивація та підтримка: Визнання (подяки, сертифікати), супервізія, соціальні заходи, можливість розвитку (тренінги), гнучкий графік
Результат
Сформовано стабільну команду з 15 волонтерів. Плинність — 20% на рік (нижче середнього). Волонтери працюють в середньому 1.5 року. 30% перейшли на оплачувані позиції в організації. Програма масштабована на 100+ літніх людей.
Слайд 38 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026

Пошук (Ctrl+E)

Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf

Закрити

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

# РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ




## ЛЕКЦІЯ

**Розробник**: *Грибовська Юлія Миколаївна*,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка

Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми

Пошук

6°C Cloudy

УКР

13:05
11.04.2026

Пошук (Ctrl+E)

Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf

Закрити

## Джерела генерації ідей для психологічної практики

### Мозковий штурм (Brainstorming)

**Суть:** групова техніка генерації ідей без критики. Учасники пропонують будь-які ідеї, навіть фантастичні.

**Застосування:** пошук нових форматів роботи, послуг, назв практики

### Зворотний мозковий штурм

**Суть:** замість пошуку рішень — пошук способів створити проблему.

**Приклад:** «Як зіпсувати терапію?» → відповіді дають підказки, чого уникати

### Метод фокальних об'єктів (МФО)

**Суть:** вибір випадкових об'єктів та пошук асоціацій з проблемою.

**Приклад:** Об'єкт «дерево» → ідея: «програма зростання» для клієнтів

### Джерела ідей з практики

- **Запити клієнтів:** «Чи можете ви провести групу для батьків?»
- **Медіа:** статті про вигорання → програма для IT-спеціалістів
- **Колеги:** обговорення на конференціях, супервізіях
- **Закордонний досвід:** адаптація західних практик

### Метод аналогій

**Суть:** перенесення рішень з інших сфер в психологію.

**Приклад:** фітнес-трекери → психологічні додатки для моніторингу настрою

**Кейс:** Психологиня Світлана отримала багато запитів від клієнток про роботу з самооцінкою. Вона згенерувала ідею онлайн-курсу «12 тижнів до впевненості». Використала мозковий штурм з колегами для наповнення курсу. Результат: 150 учасниць за перший запуск.

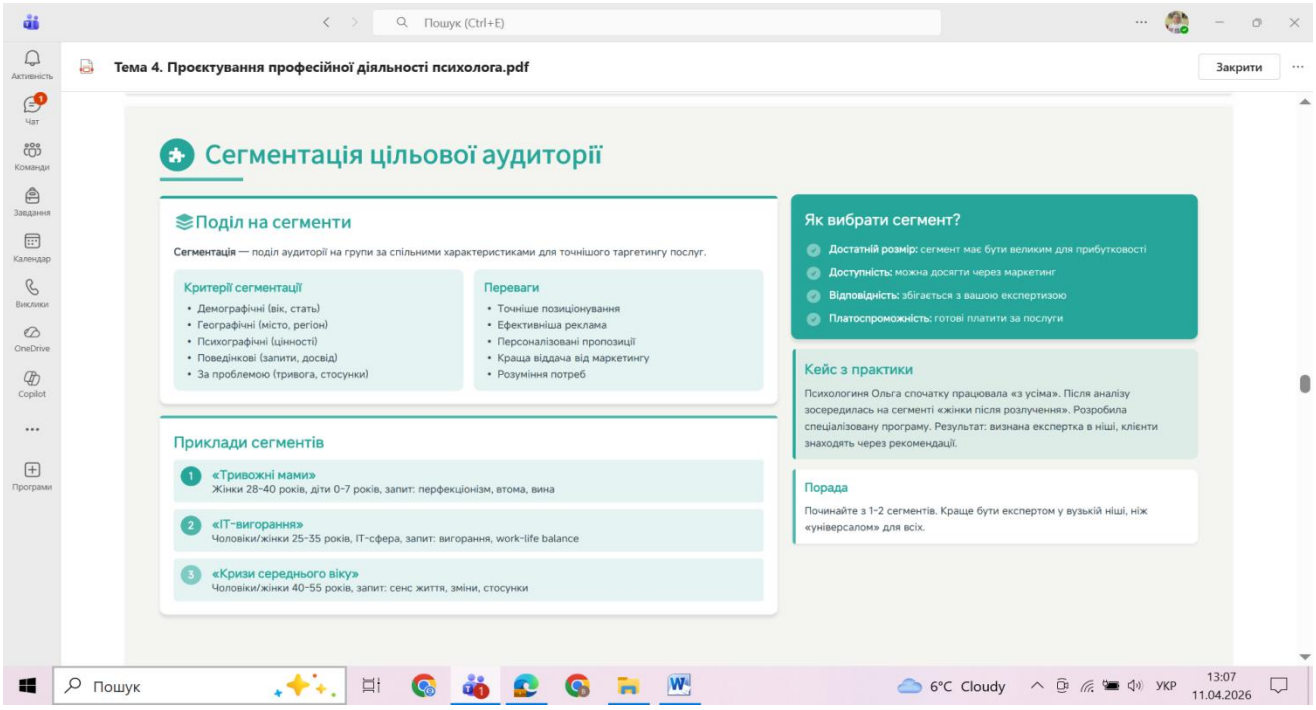
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми

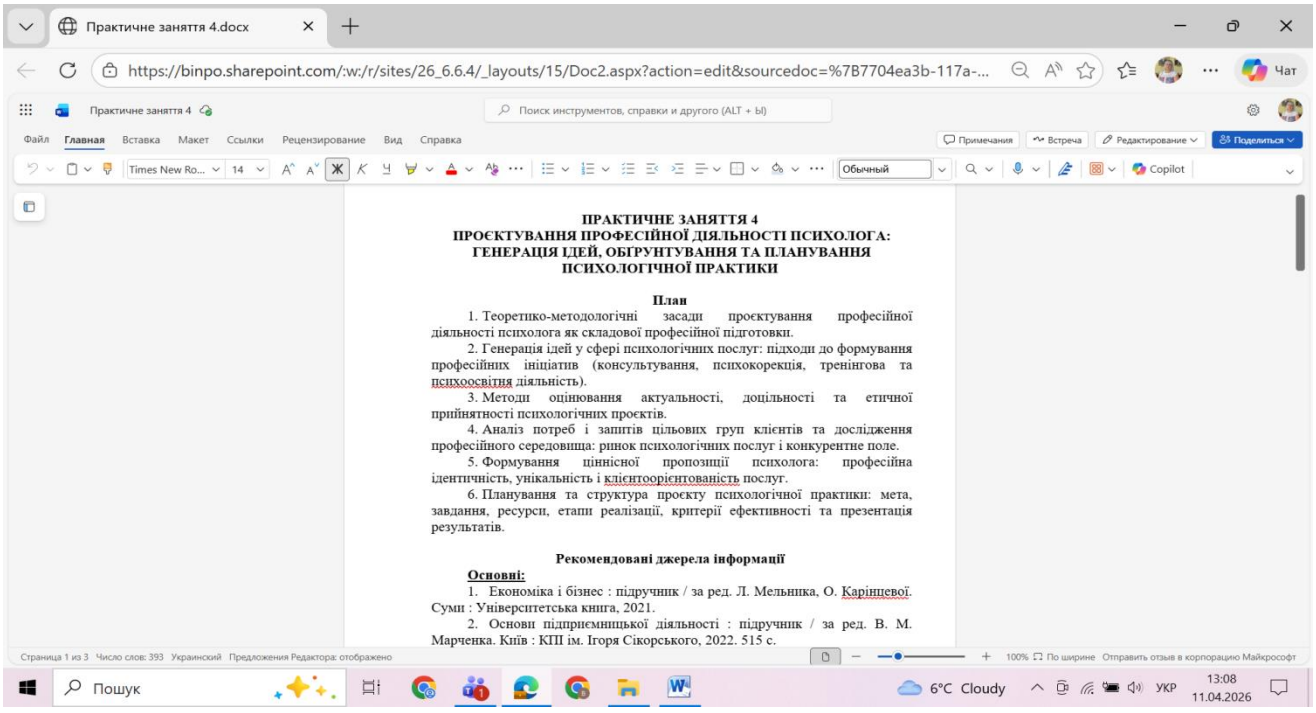
Пошук

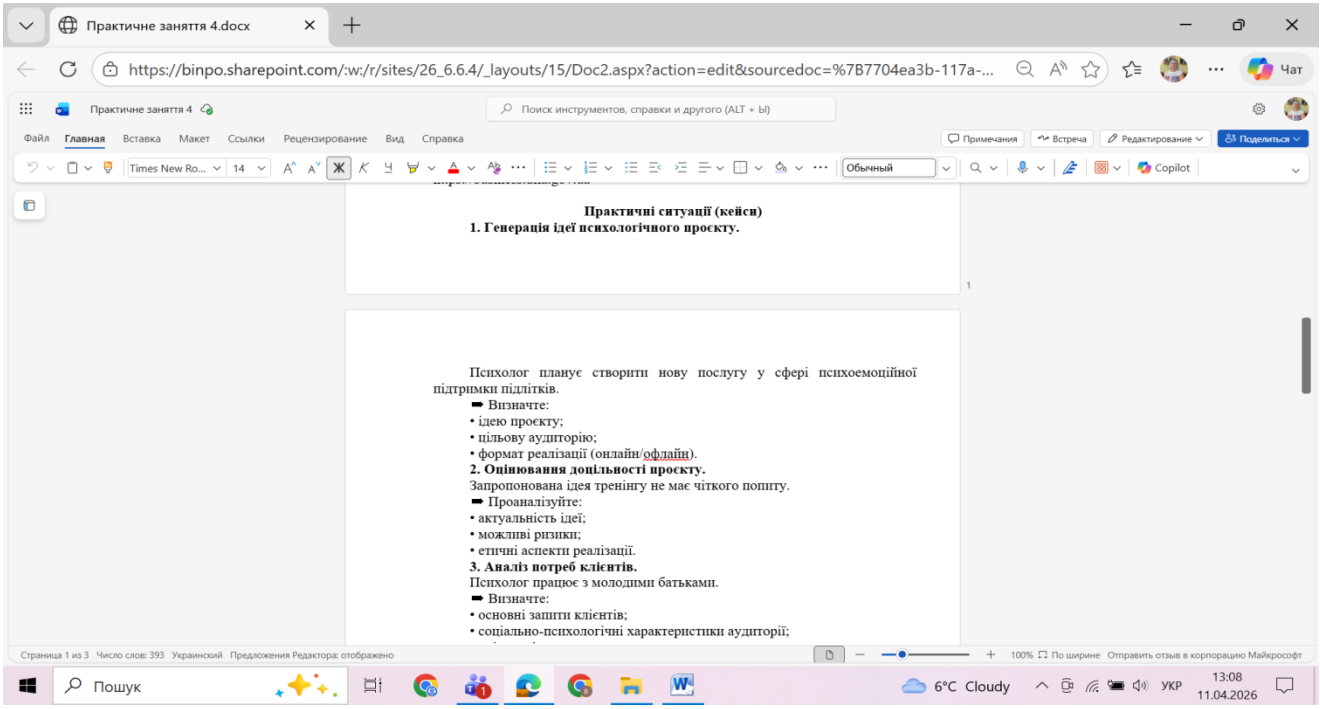
6°C Cloudy

УКР

13:06
11.04.2026


Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Сегментація цільової аудиторії
Поділ на сегменти
Сегментація — поділ аудиторії на групи за спільними характеристиками для точнішого таргетингу послуг.
Критерії сегментації
Демографічні (вік, стать)
Географічні (місто, регіон)
Психографічні (цінності)
Поведінкові (запити, досвід)
За проблемою (тривога, стосунки)
Переваги
Точніше позиціонування
Ефективніша реклама
Персоналізовані пропозиції
Краща віддача від маркетингу
Розуміння потреб
Приклади сегментів
1 «Тривожні мами»
Жінки 28-40 років, діти 0-7 років, запит: перфекціонізм, втома, вина
2 «ІТ-вигорання»
Чоловіки/жінки 25-35 років, ІТ-сфера, запит: вигорання, work-life balance
3 «Кризи середнього віку»
Чоловіки/жінки 40-55 років, запит: сенс життя, зміни, стосунки
Як вибрати сегмент?
Достатній розмір: сегмент має бути великим для прибутковості
Доступність: можна досягти через маркетинг
Відповідність: збігається з вашою експертизою
Платоспроможність: готові платити за послуги
Кейс з практики
Психологиня Ольга спочатку працювала «з усіма». Після аналізу зосередилась на сегменті «жінки після розлучення». Розробила спеціалізовану програму. Результат: визнана експертка в ніші, клієнти знаходять через рекомендації.
Порада
Починайте з 1-2 сегментів. Краще бути експертом у вузькій ніші, ніж «універсалом» для всіх.
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:07
11.04.2026


Практичне заняття 4.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7704ea3b-117a-...
Чат
Практичне заняття 4
Поиск инструментов, справки и другого (ALT + Ы)
Файл
Главная
Вставка
Макет
Ссылки
Рецензирование
Вид
Справка
Примечания
Встреча
Редактирование
Поделиться
Times New Ro...
14
Обычный
Copilot
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4
ПРОЄКТУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА: ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ, ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ
План
1. Теоретико-методологічні засади проєктування професійної діяльності психолога як складової професійної підготовки.
2. Генерація ідей у сфері психологічних послуг: підходи до формування професійних ініціатив (консультування, психокорекція, тренінгова та психоосвітня діяльність).
3. Методи оцінювання актуальності, доцільності та етичної прийнятності психологічних проєктів.
4. Аналіз потреб і запитів цільових груп клієнтів та дослідження професійного середовища: ринок психологічних послуг і конкурентне поле.
5. Формування ціннісної пропозиції психолога: професійна ідентичність, унікальність і клієнтоорієнтованість послуг.
6. Планування та структура проєкту психологічної практики: мета, завдання, ресурси, етапи реалізації, критерії ефективності та презентація результатів.
Рекомендовані джерела інформації
Основні:
1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Мельника, О. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. В. М. Марченка. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 515 с.
Страница 1 из 3 Число слов: 393 Украинский Предложения Редактора: отображено
100% По ширине Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:08
11.04.2026



**Практичні ситуації (кейси)**

**1. Генерація ідеї психологічного проєкту.**

Психолог планує створити нову послугу у сфері психоемоційної підтримки підлітків.

➡ Визначте:

• ідею проєкту;

• цільову аудиторію;

• формат реалізації (онлайн/офлайн).

**2. Оцінювання доцільності проєкту.**

Запропонована ідея тренінгу не має чіткого попиту.

➡ Проаналізуйте:

• актуальність ідеї;

• можливі ризики;

• етичні аспекти реалізації.

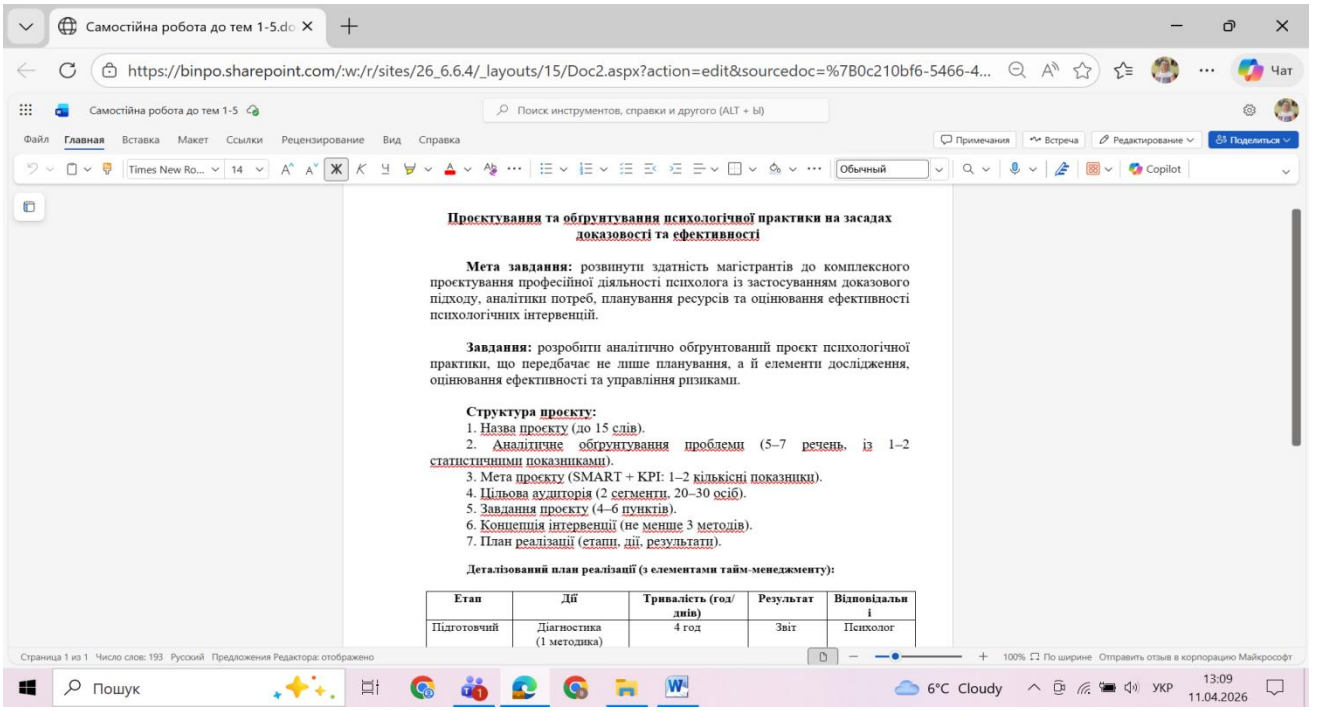
**3. Аналіз потреб клієнтів.**

Психолог працює з молодими батьками.

➡ Визначте:

• основні запити клієнтів;

• соціально-психологічні характеристики аудиторії;



**Проєктування та обґрунтування психологічної практики на засадах доказовості та ефективності**

**Мета завдання:** розвинути здатність магістрантів до комплексного проєктування професійної діяльності психолога із застосуванням доказового підходу, аналітики потреб, планування ресурсів та оцінювання ефективності психологічних інтервенцій.

**Завдання:** розробити аналітично обґрунтований проєкт психологічної практики, що передбачає не лише планування, а й елементи дослідження, оцінювання ефективності та управління ризиками.

**Структура проєкту:**

1. Назва проєкту (до 15 слів).
2. Аналітичне обґрунтування проблеми (5–7 речень, із 1–2 статистичними показниками).
3. Мета проєкту (SMART + KPI: 1–2 кількісні показники).
4. Цільова аудиторія (2 сегменти, 20–30 осіб).
5. Завдання проєкту (4–6 пунктів).
6. Концепція інтервенції (не менше 3 методів).
7. План реалізації (етапи, дії, результати).

**Деталізований план реалізації (з елементами тайм-менеджменту):**

| Етап | Дії | Тривалість (год/днів) | Результат | Відповідальні |
|---|---|---|---|---|
| Підготовчий | Діагностика (1 методика) | 4 год | Звіт | Психолог |

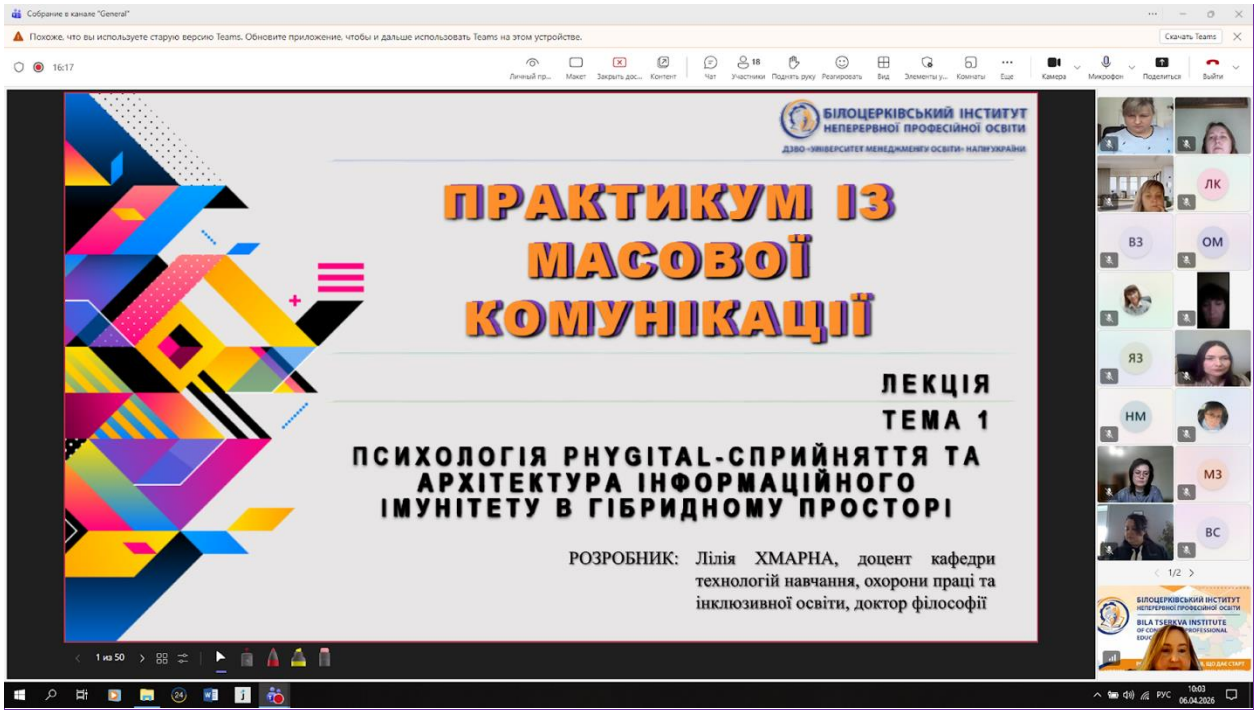
**Група ПС-25-12-зМ спеціальності С4 Психологія**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**ІІ тиждень (із 16.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**

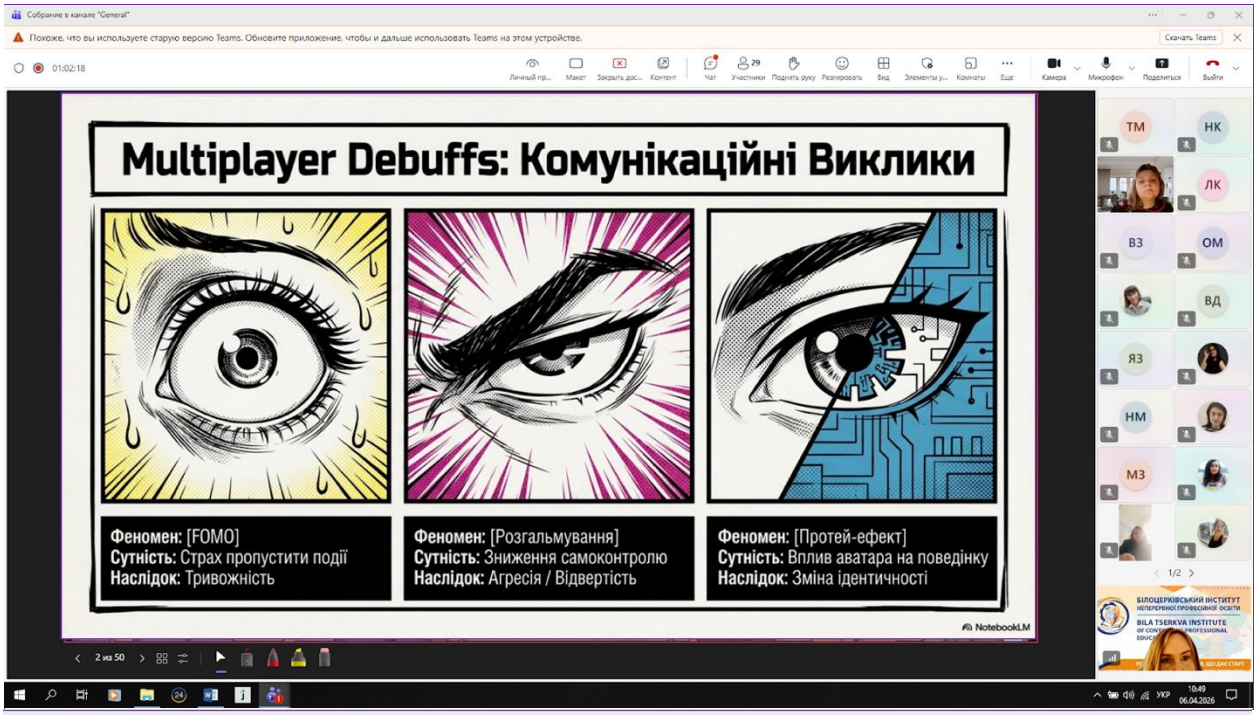
***Кураторка: професорка Клочко Алла Олексіївна***

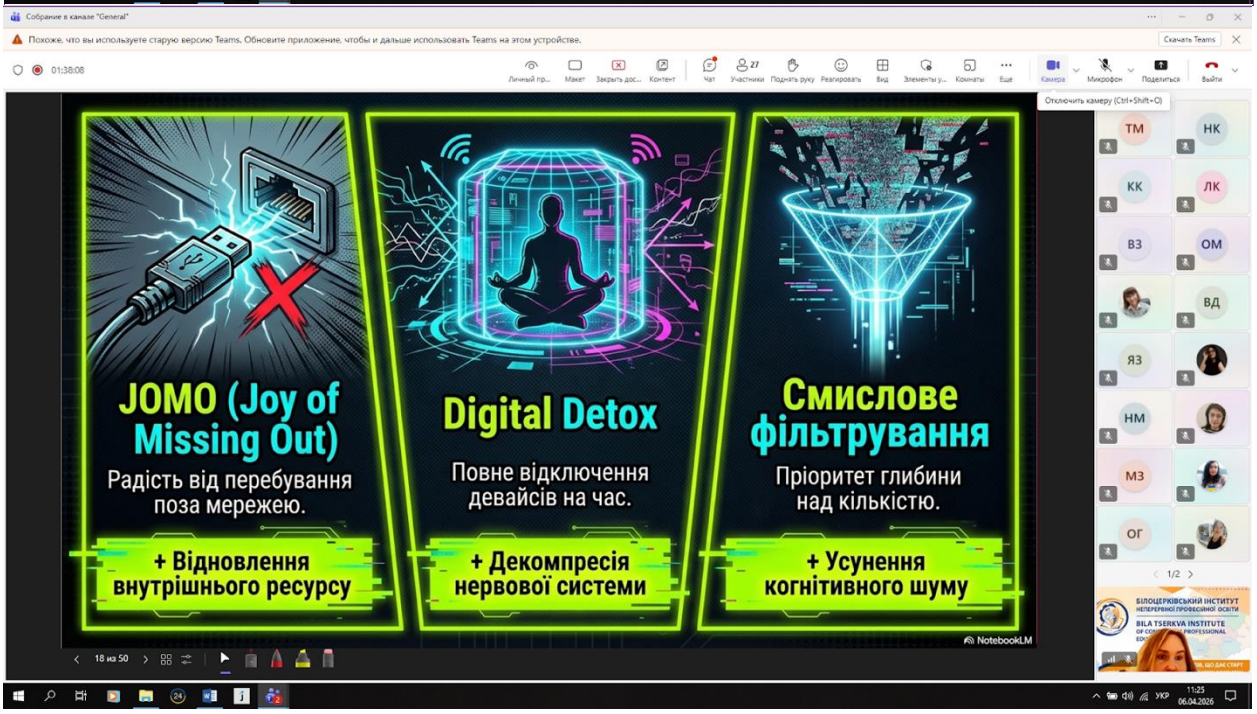
***Понеділок 06.04.2026***

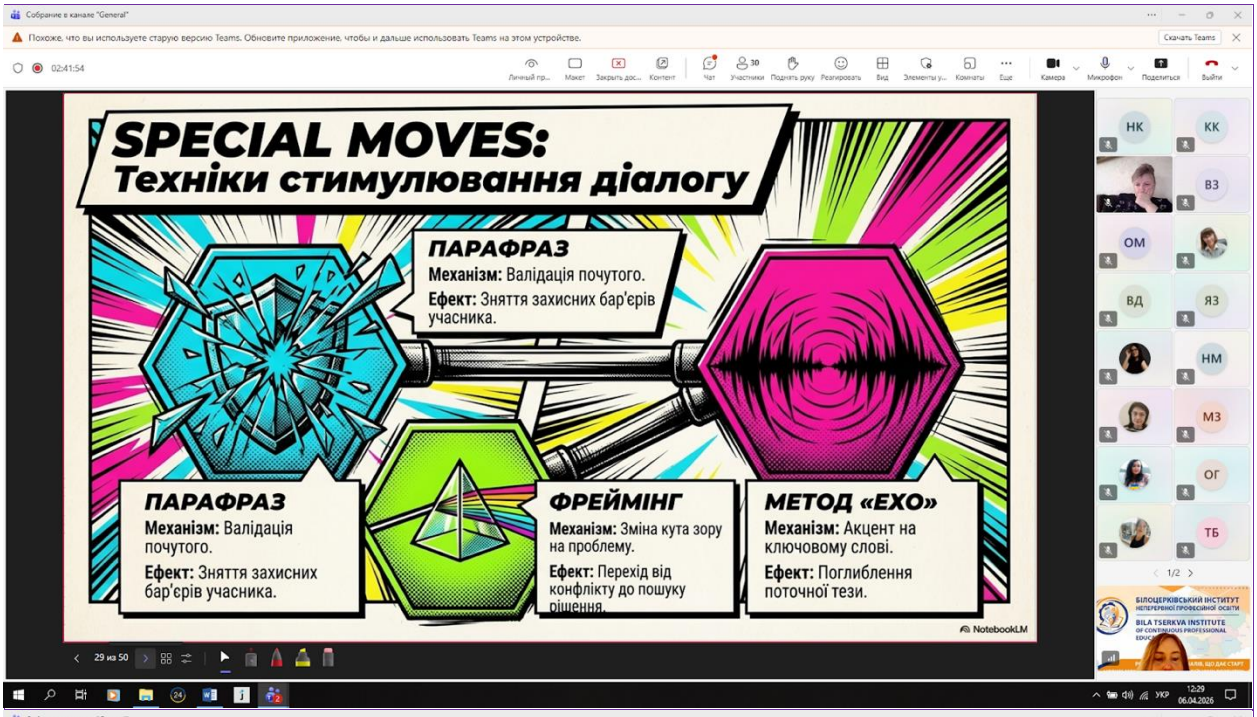
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** **(онлайн)** | практичне заняття | |
| IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне | |

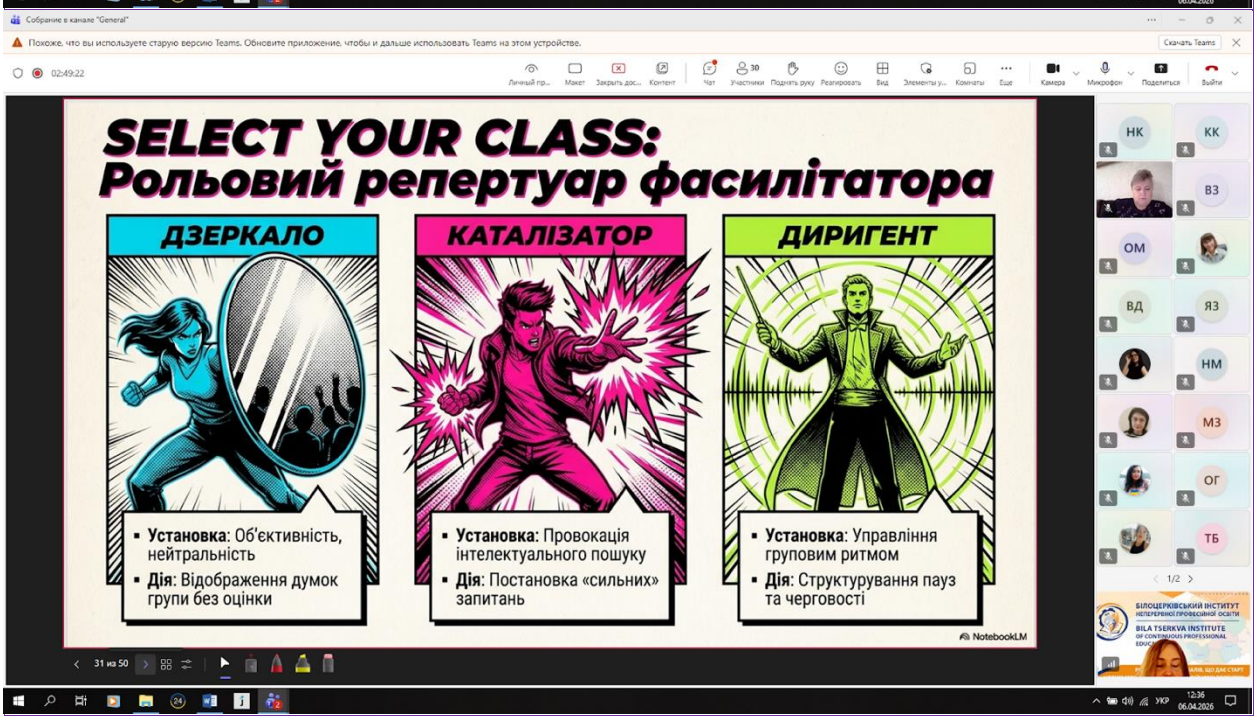
**Практикум із масової комунікації Хмарна Л.В.**

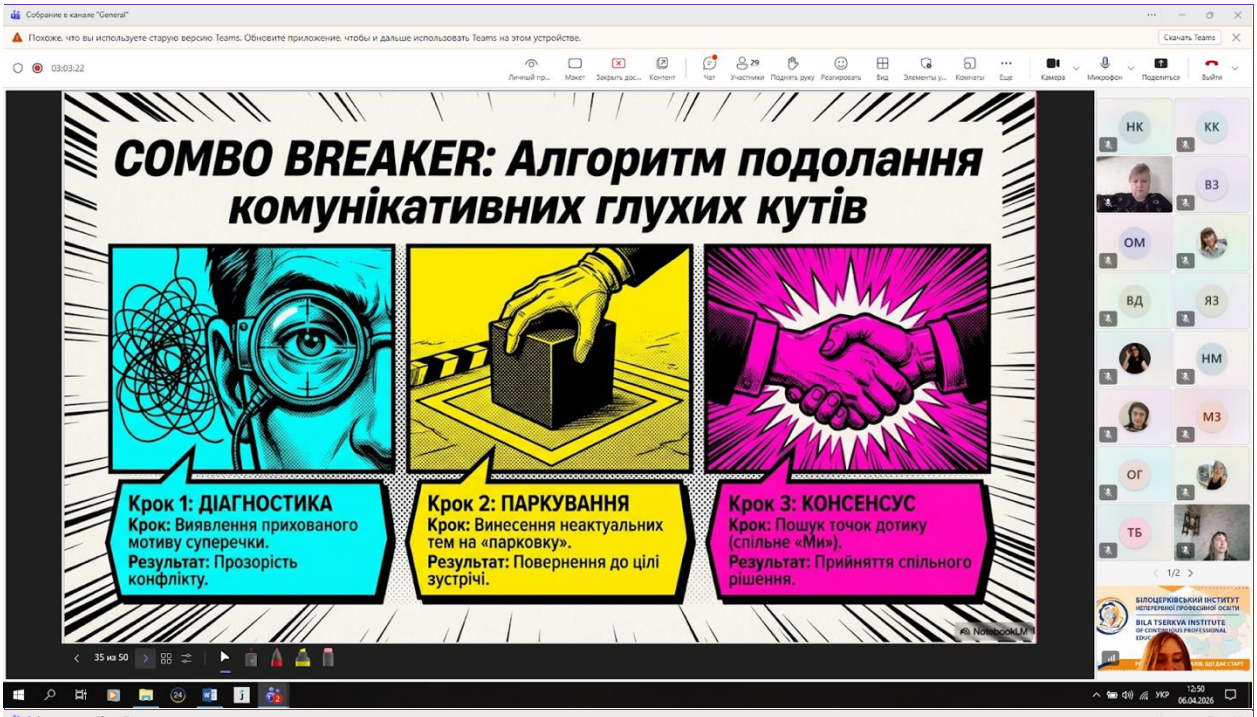


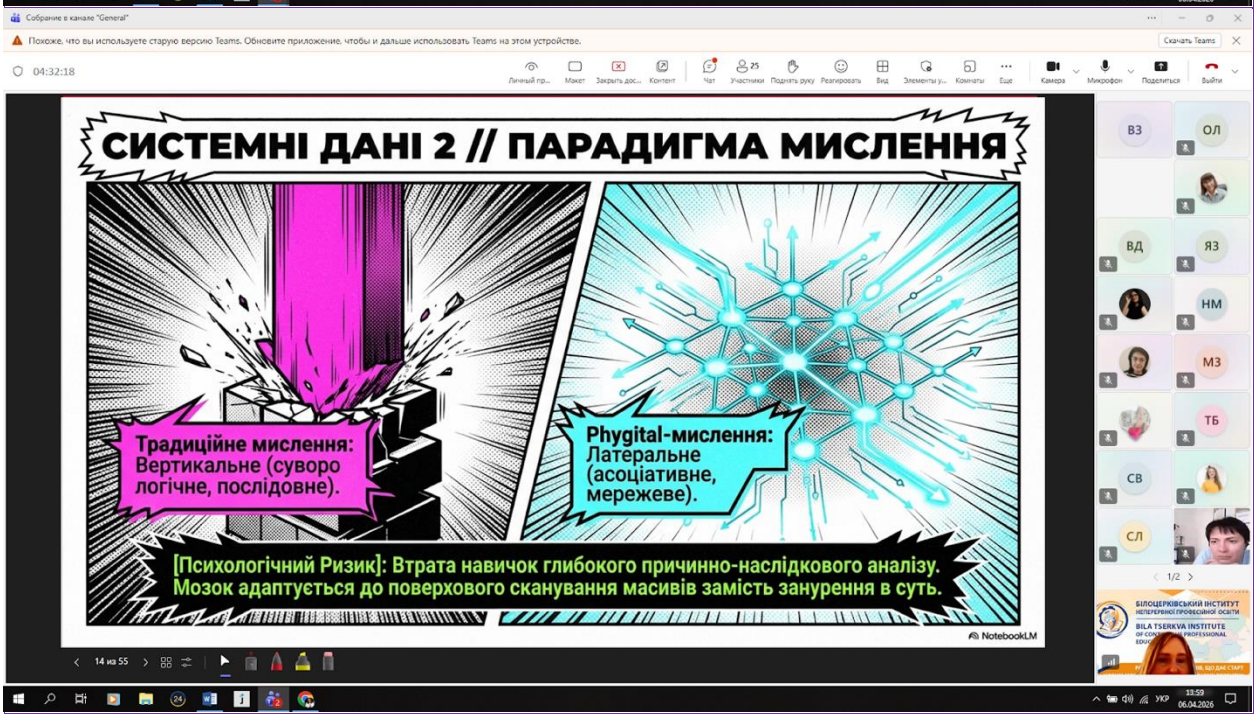

Multiplayer Debuffs: Комунікаційні Виклики
Феномен: [FOMO]
Сутність: Страх пропустити події
Наслідок: Тривожність
Феномен: [Розгальмування]
Сутність: Зниження самоконтролю
Наслідок: Агресія / Відвертість
Феномен: [Протей-ефект]
Сутність: Вплив аватара на поведінку
Наслідок: Зміна ідентичності
NotebookLM

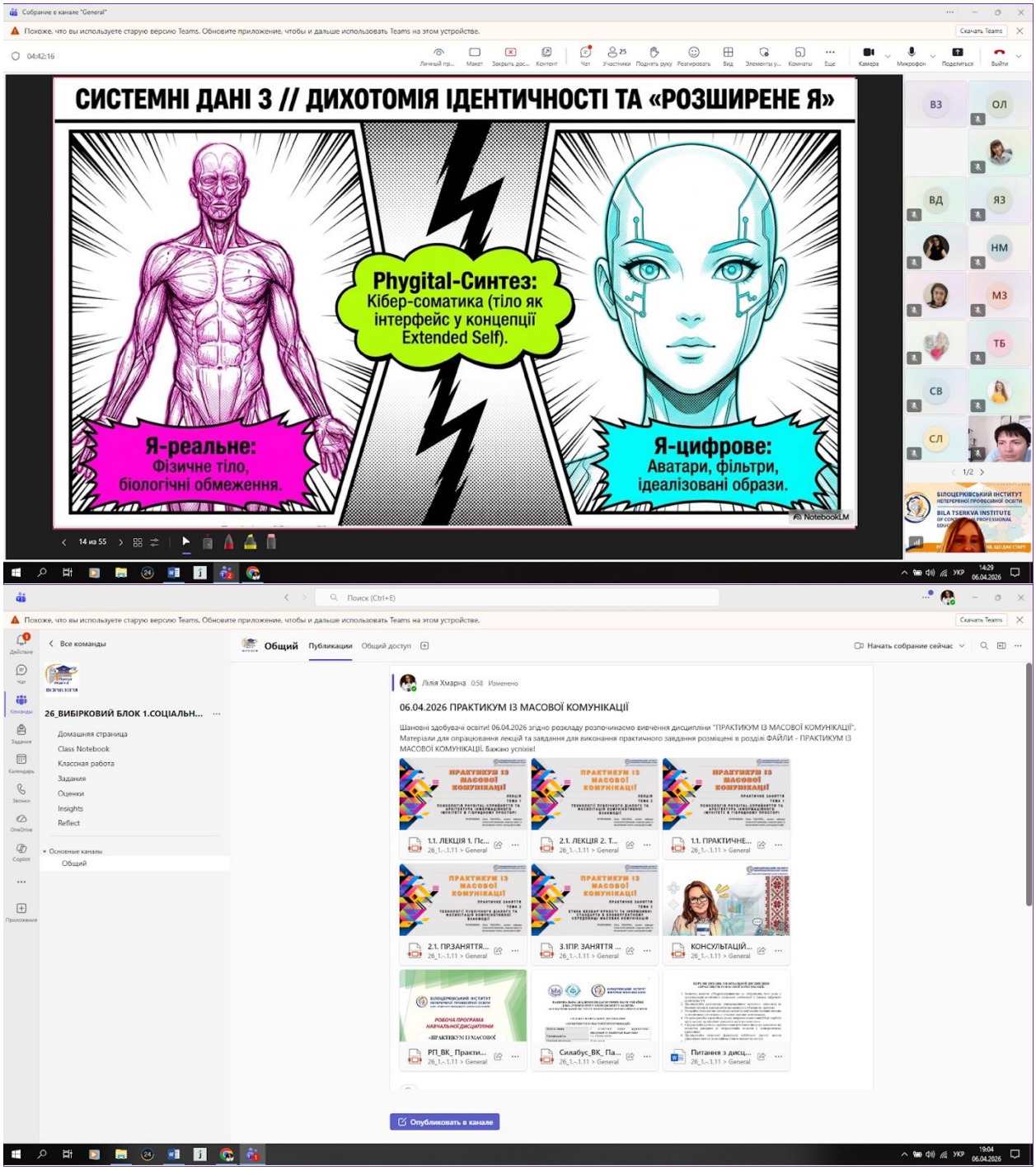

JOMO (Joy of Missing Out)
Радість від перебування поза мережею.
+ Відновлення внутрішнього ресурсу
Digital Detox
Повне відключення девайсів на час.
+ Декомпресія нервової системи
Смислове фільтрування
Пріоритет глибини над кількістю.
+ Усунення когнітивного шуму
NotebookLM


SPECIAL MOVES:
Техніки стимулювання діалогу
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ФРЕЙМІНГ
Механізм: Зміна кута зору на проблему.
Ефект: Перехід від конфлікту до пошуку рішення.
МЕТОД «ЕХО»
Механізм: Акцент на ключовому слові.
Ефект: Поглиблення поточної тези.
NotebookLM
29 из 50


SELECT YOUR CLASS:
Рольовий репертуар фасилітатора
ДЗЕРКАЛО
Установка: Об'єктивність, нейтральність
Дія: Відображення думок групи без оцінки
КАТАЛІЗАТОР
Установка: Провокація інтелектуального пошуку
Дія: Постановка «сильних» запитань
ДИРИГЕНТ
Установка: Управління груповим ритмом
Дія: Структурування пауз та черговості
NotebookLM
31 из 50


COMBO BREAKER: Алгоритм подолання комунікативних глухих кутів
Крок 1: ДІАГНОСТИКА
Крок: Виявлення прихованого мотиву суперечки.
Результат: Прозорість конфлікту.
Крок 2: ПАРКУВАННЯ
Крок: Винесення неактуальних тем на «парковку».
Результат: Повернення до цілі зустрічі.
Крок 3: КОНСЕНСУС
Крок: Пошук точок дотику (спільне «Ми»).
Результат: Прийняття спільного рішення.
Notebook LM


СИСТЕМНІ ДАНІ 2 // ПАРАДИГМА МИСЛЕННЯ
Традиційне мислення: Вертикальне (суворо логічне, послідовне).
Phygital-мислення: Латеральне (асоціативне, мережеве).
[Психологічний Ризик]: Втрата навичок глибокого причинно-наслідкового аналізу. Мозок адаптується до поверхового сканування масивів замість занурення в суть.
NotebookLM



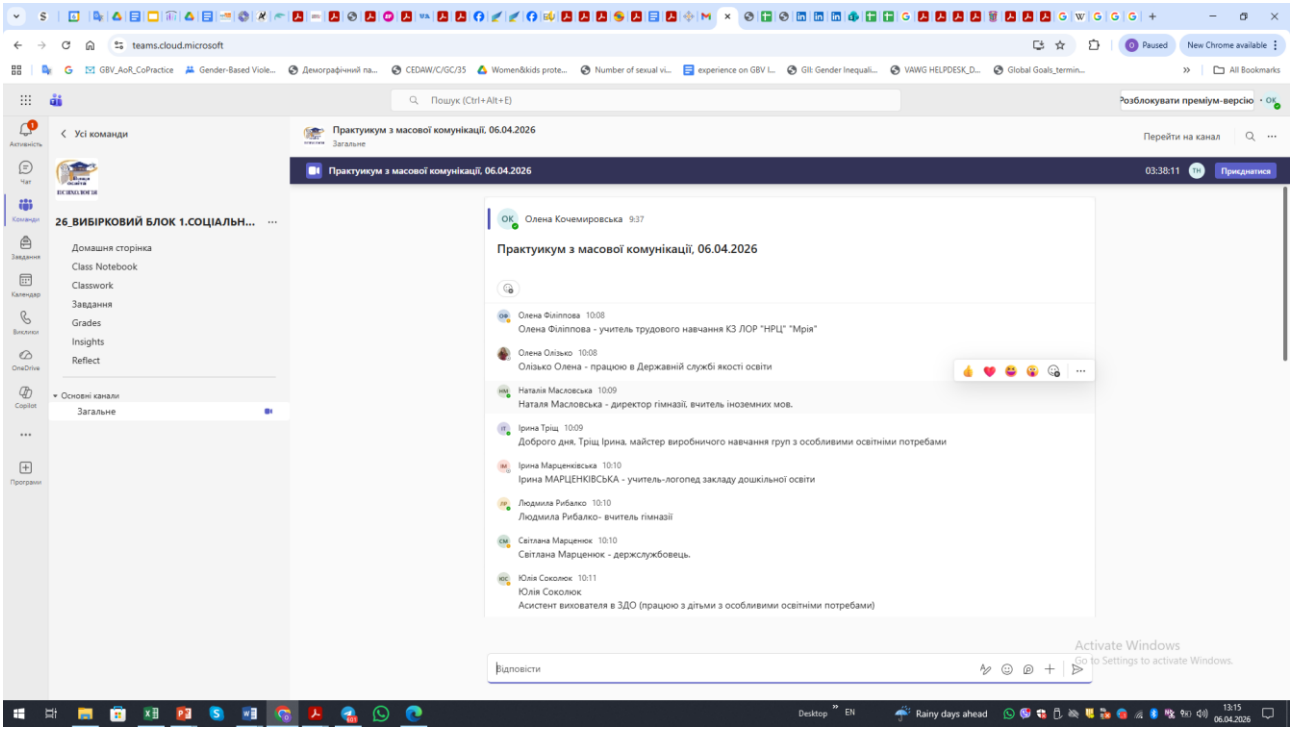

**Практикум із масової комунікації Кочемировська О.О.**

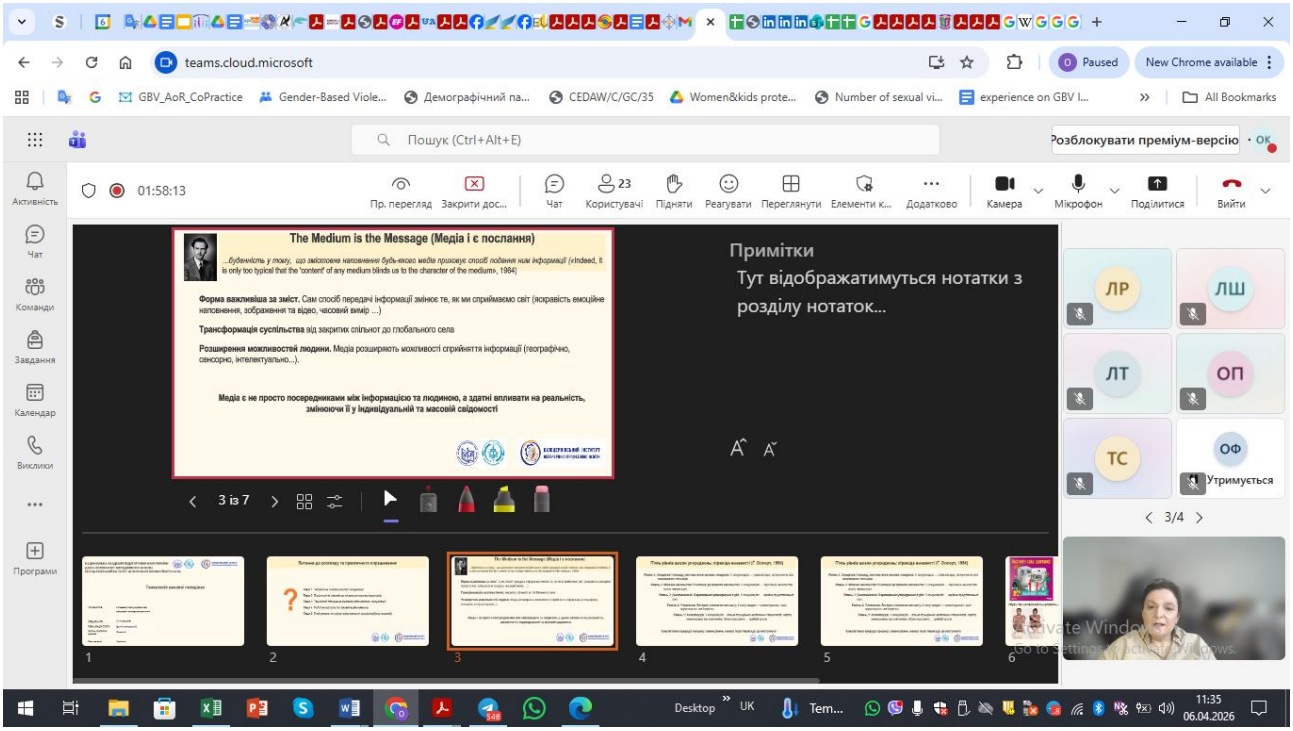
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

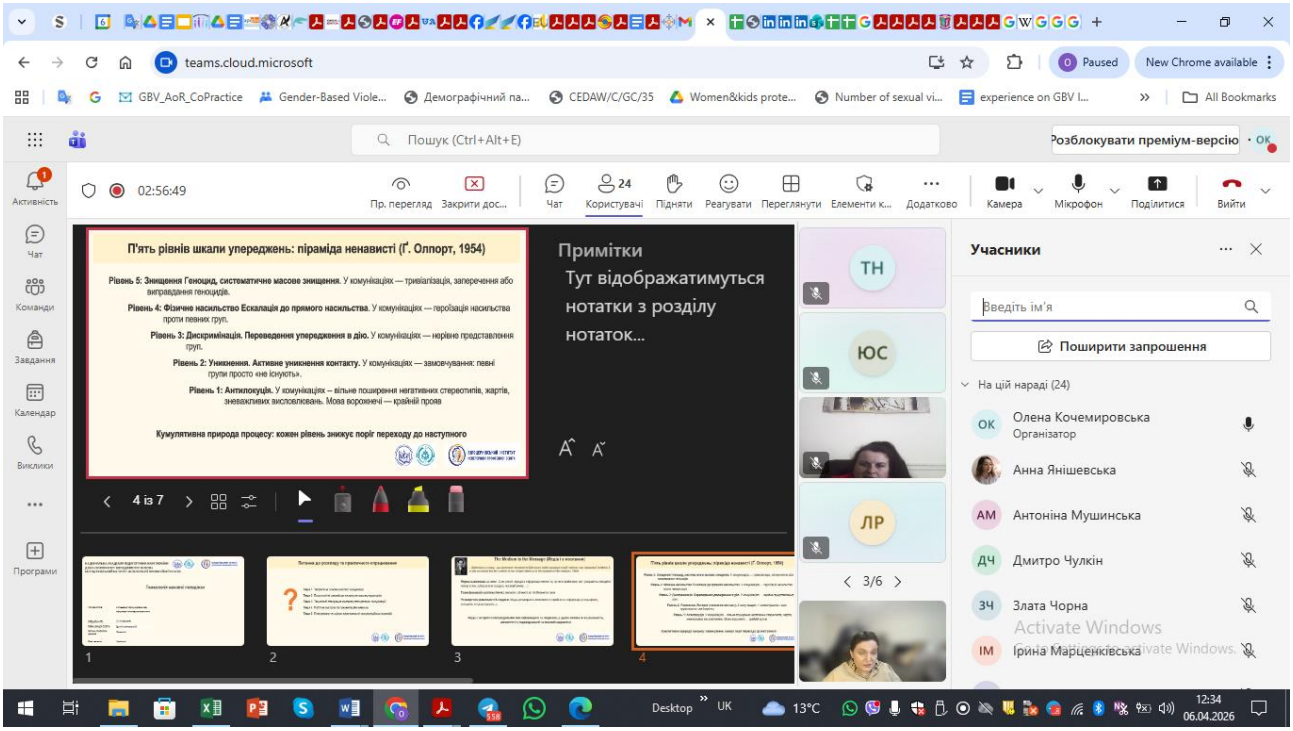
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

# Психологія масової комунікації

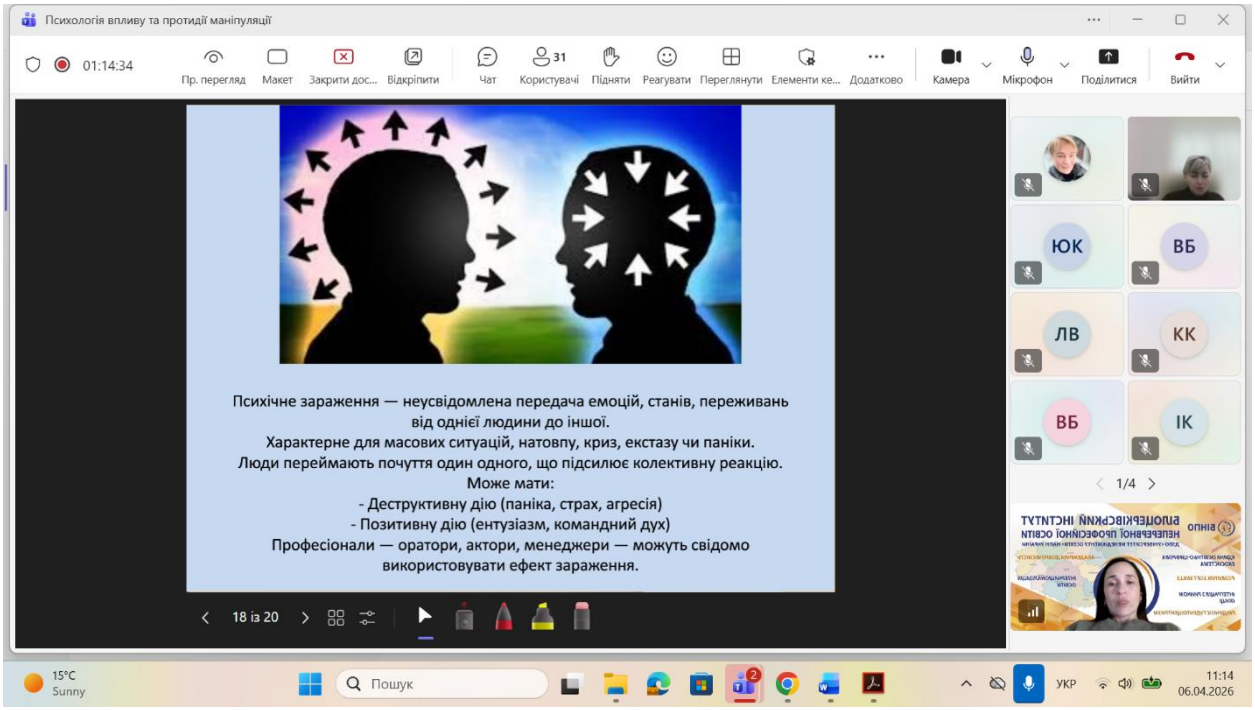
| | |
|---|---|
| ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ | С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» |
| СПЕЦІАЛЬНІСТЬ | С4 «Психологія» |
| РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ | Другий (магістерський) |
| Освітньо-професійна програма | Психологія |
| Мова навчання | Українська |

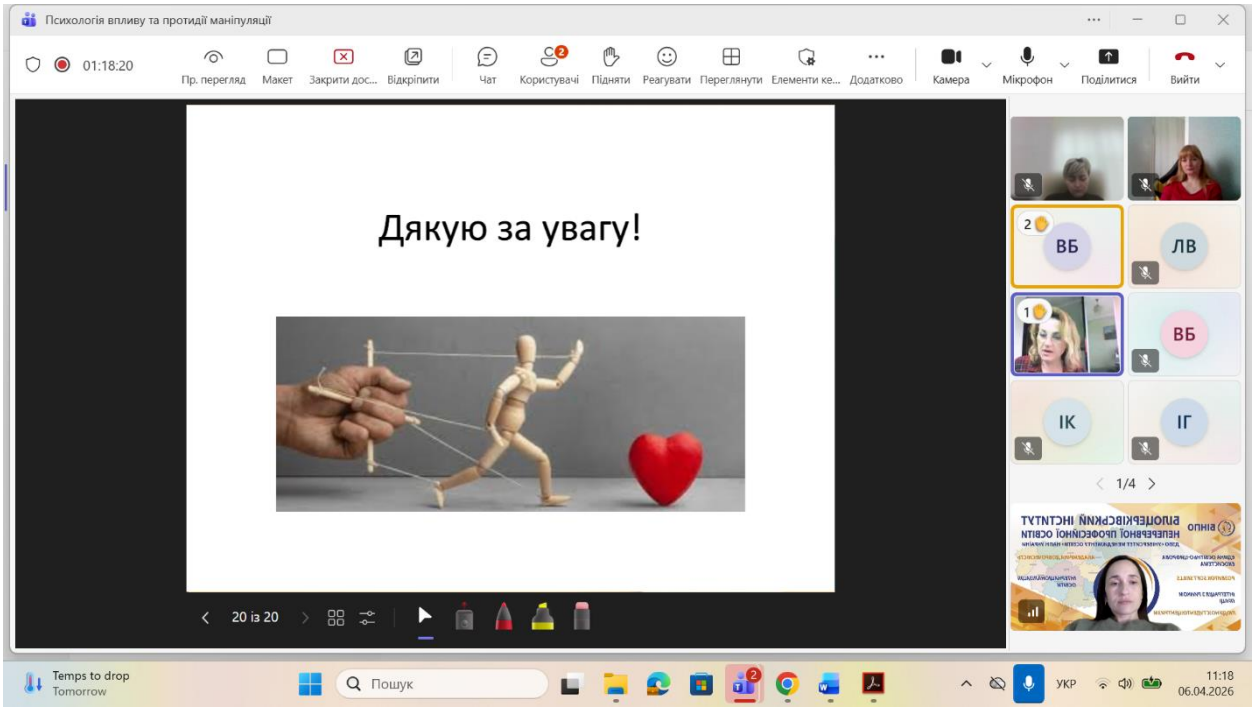


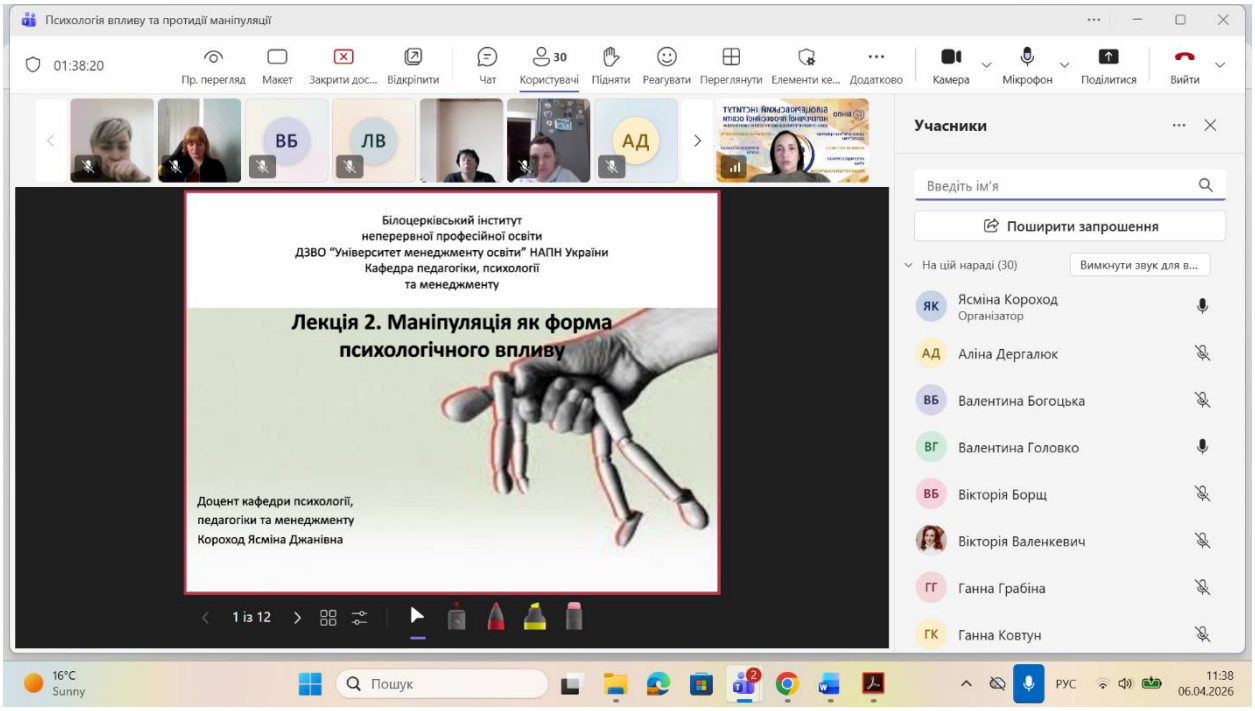


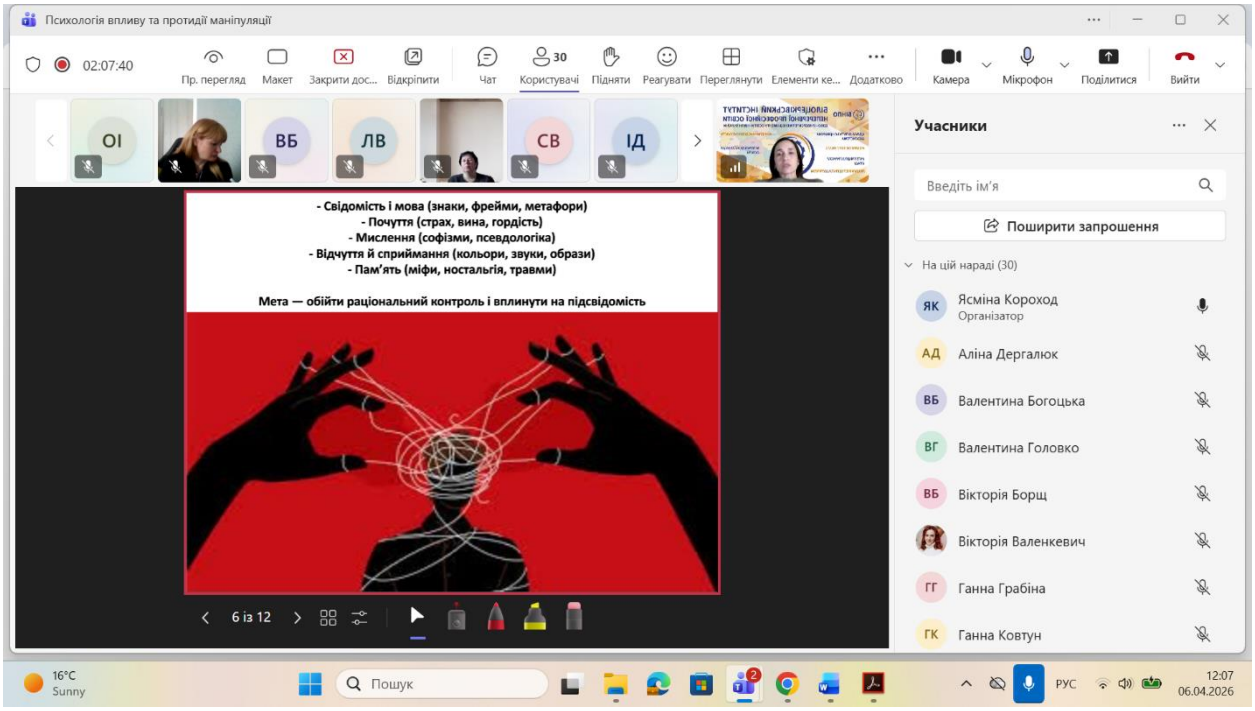



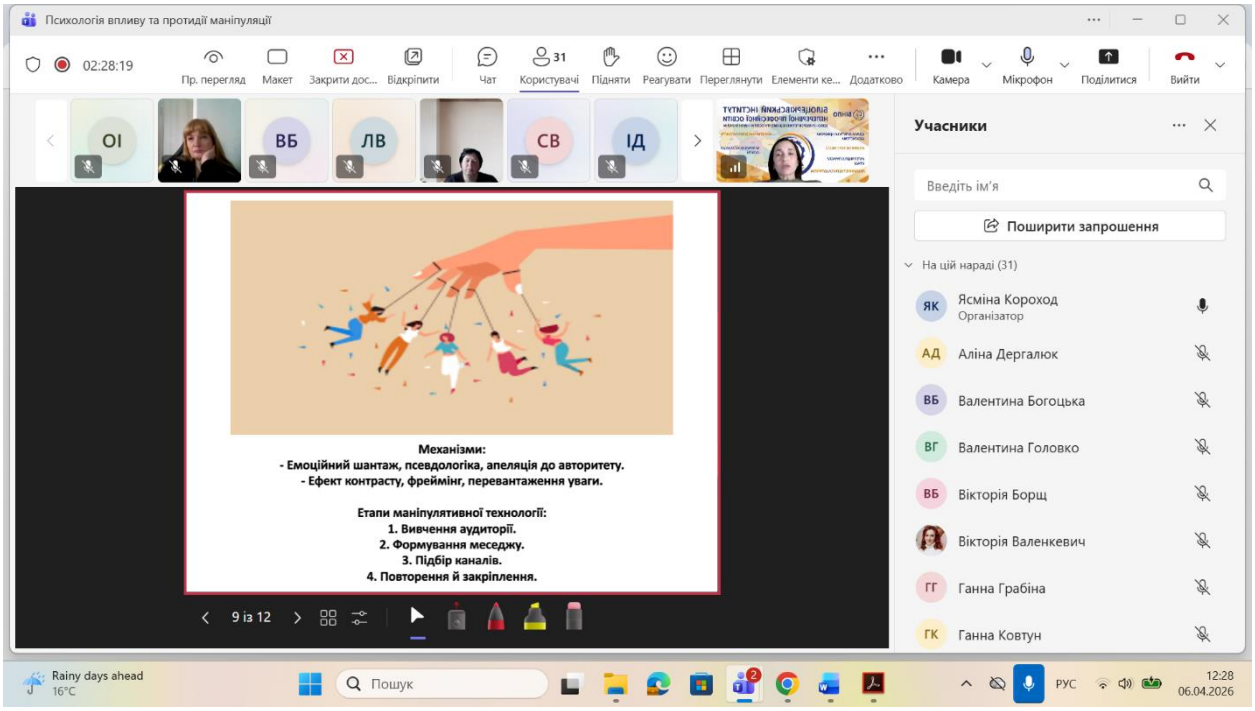

**Психологія впливу та протидії маніпуляціям. Короход Я.Д**

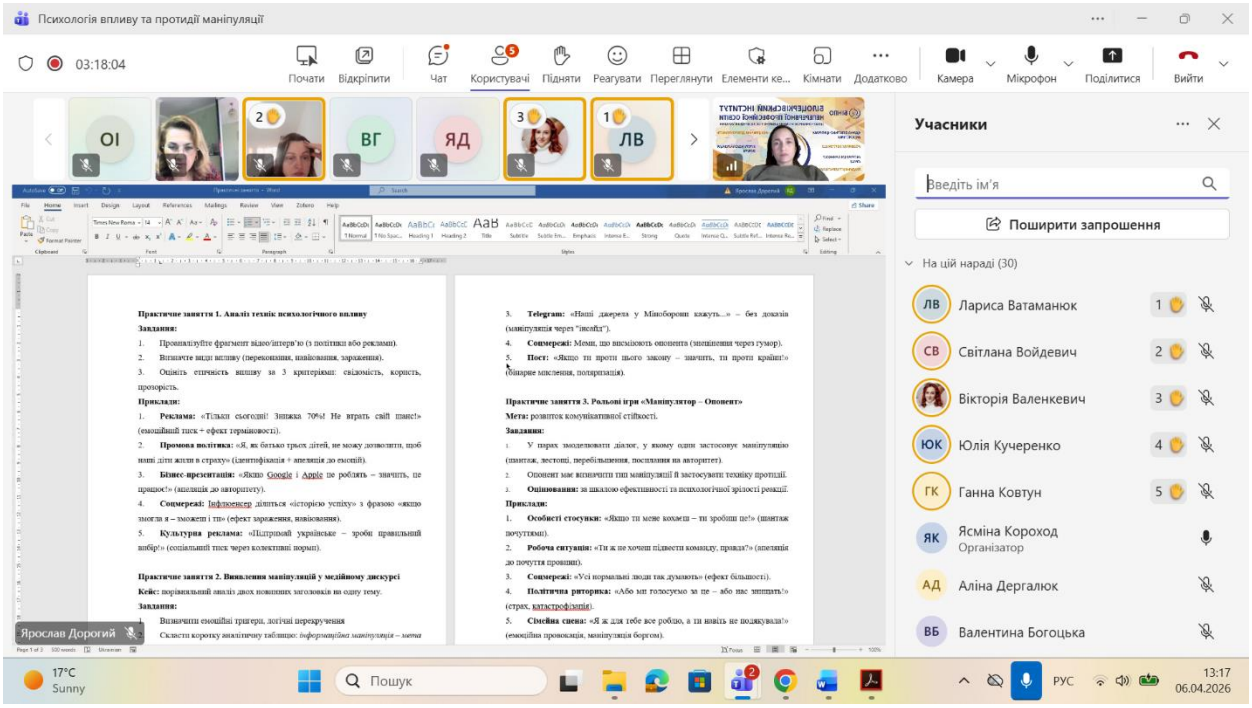

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:14:34
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Психічне зараження — неусвідомлена передача емоцій, станів, переживань від однієї людини до іншої.
Характерне для масових ситуацій, натовпу, криз, екстазу чи паніки.
Люди переймають почуття один одного, що підсилює колективну реакцію.
Може мати:
- Деструктивну дію (паніка, страх, агресія)
- Позитивну дію (ентузіазм, командний дух)
Професіонали — оратори, актори, менеджери — можуть свідомо використовувати ефект зараження.
18 із 20
ЮК
ВБ
ЛВ
КК
ВБ
ІК
1/4
15°C
Sunny
Пошук
УКР
11:14
06.04.2026

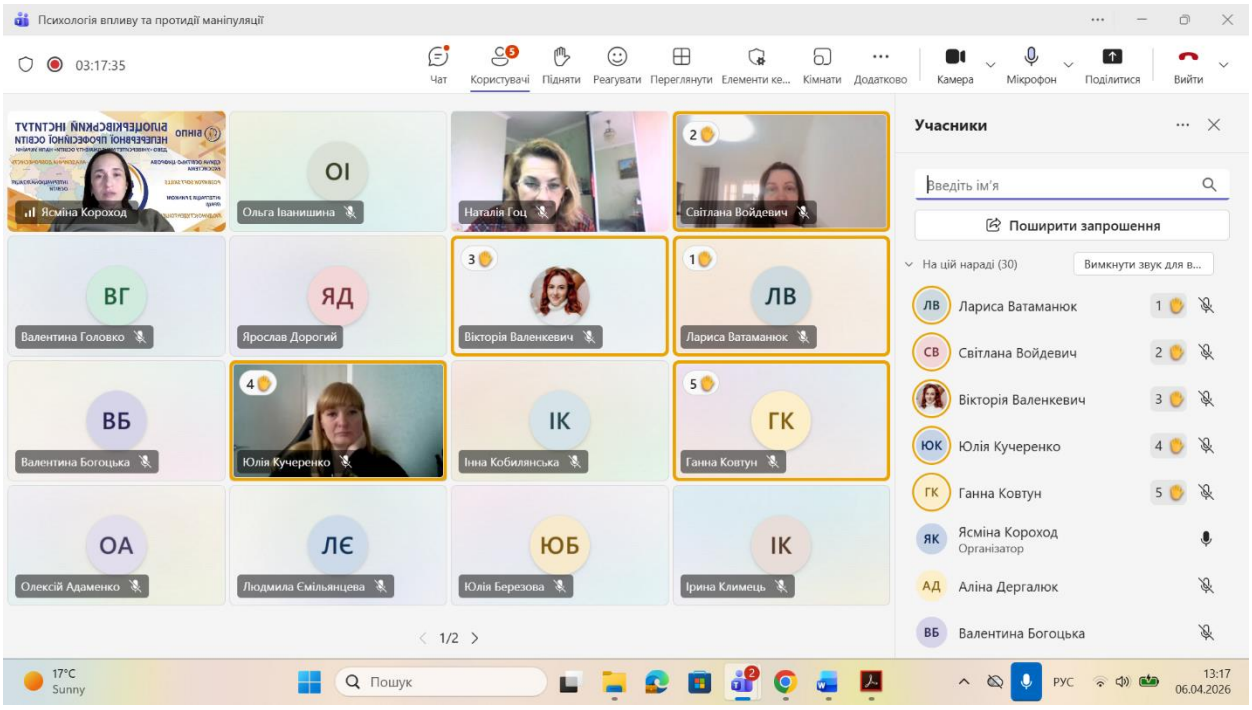

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:18:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Дякую за увагу!
20 із 20
ВБ
ЛВ
ВБ
ІК
ІГ
1/4
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
УКР
11:18
06.04.2026

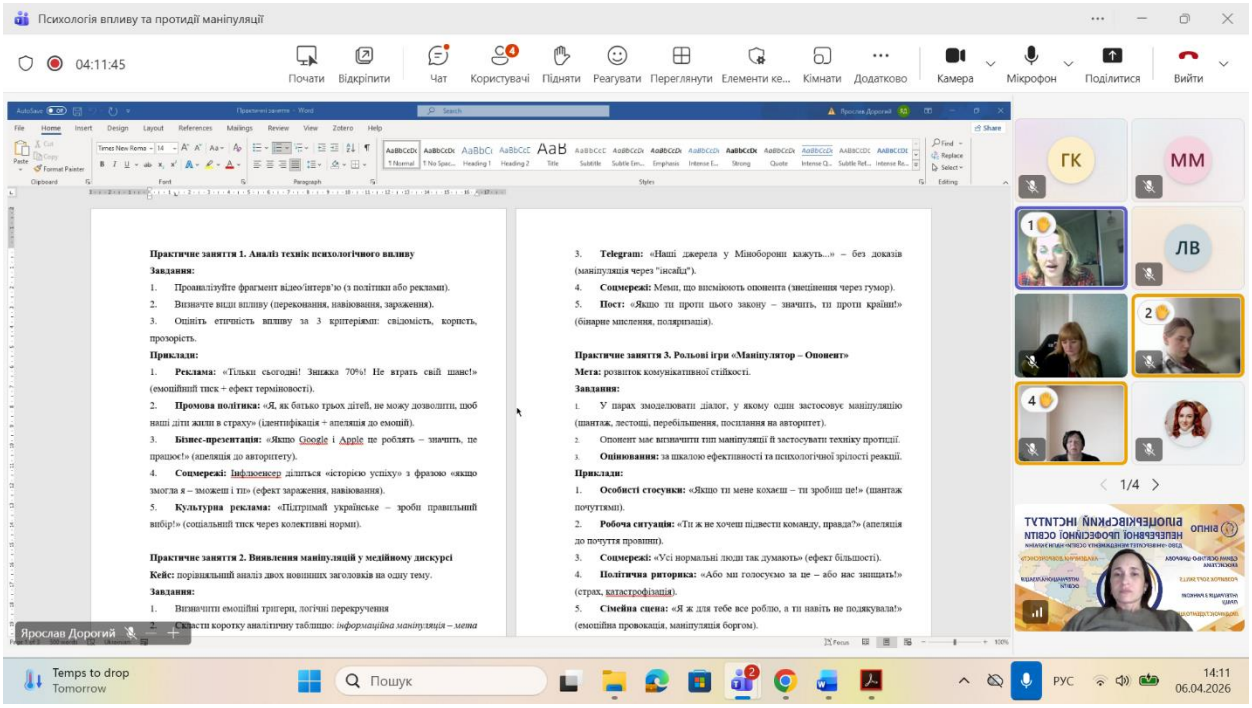

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:38:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 2. Маніпуляція як форма психологічного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
16°C
Sunny
Пошук
РУС
11:38
06.04.2026

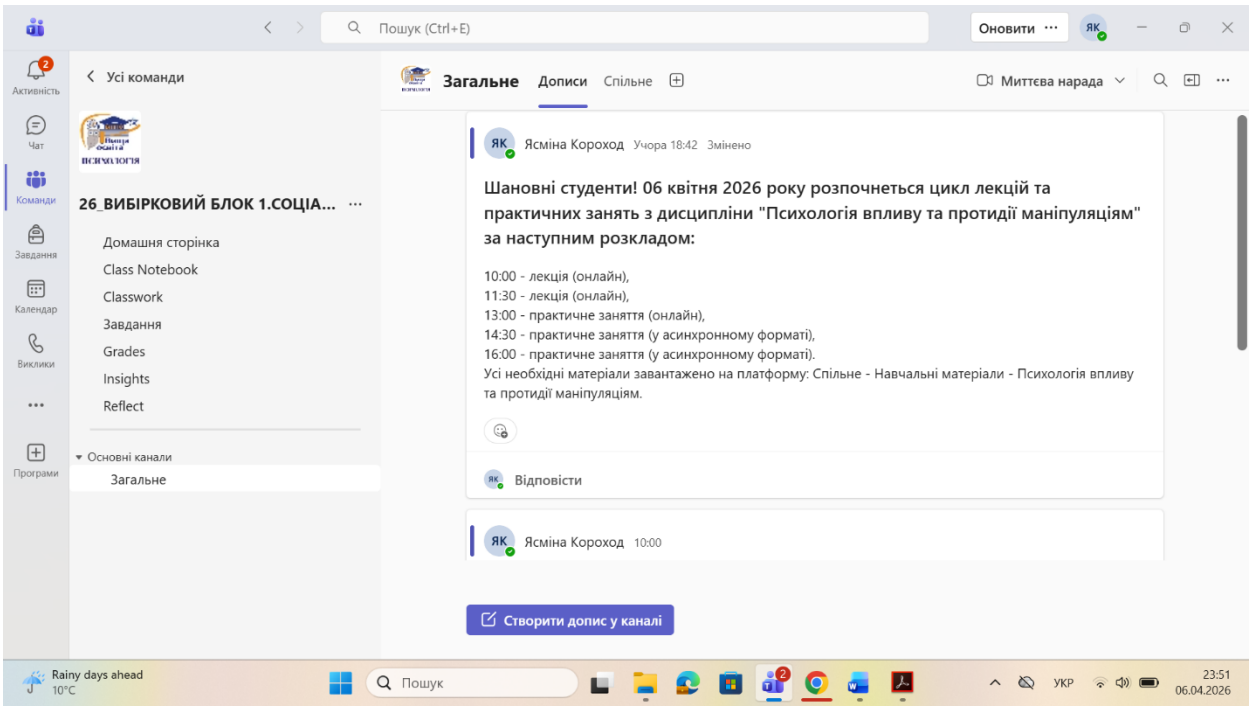

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:07:40
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОІ
ВБ
ЛВ
СВ
ІД
- Свідомість і мова (знаки, фрейми, метафори)
- Почуття (страх, вина, гордість)
- Мислення (софізми, псевдологіка)
- Відчуття й сприймання (кольори, звуки, образи)
- Пам'ять (міфи, ностальгія, травми)
Мета — обійти раціональний контроль і вплинути на підсвідомість
6 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
16°C
Sunny
Пошук
РУС
12:07
06.04.2026

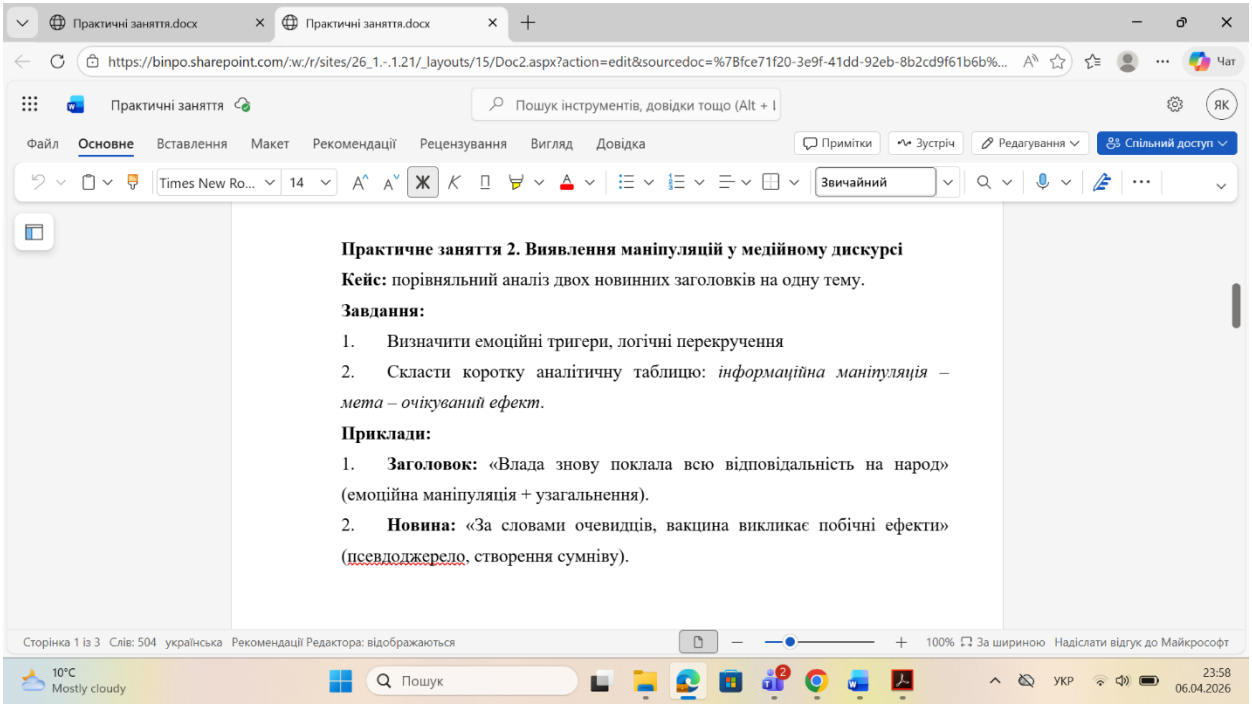

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:28:19
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОІ
ВБ
ЛВ
СВ
ІД
Механізми:
- Емоційний шантаж, псевдологіка, апеляція до авторитету.
- Ефект контрасту, фреймінг, перевантаження уваги.
Етапи маніпулятивної технології:
1. Вивчення аудиторії.
2. Формування меседжу.
3. Підбір каналів.
4. Повторення й закріплення.
9 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (31)
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
Rainy days ahead
16°C
Пошук
РУС
12:28
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:18:04
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Ярослав Дорогий
17°C
Sunny
Пошук
РУС
13:17
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:17:35
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Ясміна Короход
Ольга Іванишина
Наталія Гоц
Світлана Войдевич
Валентина Головко
Ярослав Дорогий
Вікторія Валенкевич
Лариса Ватаманюк
Валентина Богоцька
Юлія Кучеренко
Інна Кобилянська
Ганна Ковтун
Олексій Адаменко
Людмила Ємільянцева
Юлія Березова
Ірина Климець
1/2
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
17°C
Sunny
Пошук
РУС
13:17
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
04:11:45
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття 1. Аналіз технік психологічного впливу
Завдання:
1. Проаналізуйте фрагмент відео/інтерв'ю (з політики або реклами).
2. Визначте види впливу (переконання, навіювання, зараження).
3. Оцініть етичність впливу за 3 критеріями: свідомість, корисність, прозорість.
Приклади:
1. Реклама: «Тільки сьогодні! Знижка 70%! Не втрать свій шанс!» (емоційний тиск + ефект терміновості).
2. Промова політика: «Я, як батько трьох дітей, не можу дозволити, щоб наші діти жили в страху» (ідентифікація + апеляція до емоцій).
3. Бізнес-презентація: «Якщо Google і Apple це роблять – значить, це працює!» (апеляція до авторитету).
4. Соцмережі: Інфлюенсер ділиться «історією успіху» з фразою «якщо змогла я – зможеш і ти» (ефект зараження, навіювання).
5. Культурна реклама: «Підтримай українське – зроби правильний вибір!» (соціальний тиск через колективні норми).
Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі
Кейс: порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.
Завдання:
1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: інформаційна маніпуляція – мета
3. Telegram: «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. Соцмережі: Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. Пост: «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).
Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»
Мета: розвиток комунікативної стійкості.
Завдання:
1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, послання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. Оцінювання: за шкалою ефективності та психологічної зрілості реакції.
Приклади:
1. Особисті стосунки: «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. Робоча ситуація: «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. Соцмережі: «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. Політична риторика: «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. Сімейна сцена: «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякував!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).
ГК
ММ
ЛВ
1/4
Ярослав Дорогий
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
РУС
14:11
06.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
Програми
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 18:42 Змінено
Шановні студенти! 06 квітня 2026 року розпочнеться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - практичне заняття (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 10:00
Створити допис у каналі
Rainy days ahead
10°C
Пошук
УКР
23:51
06.04.2026



**Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі**

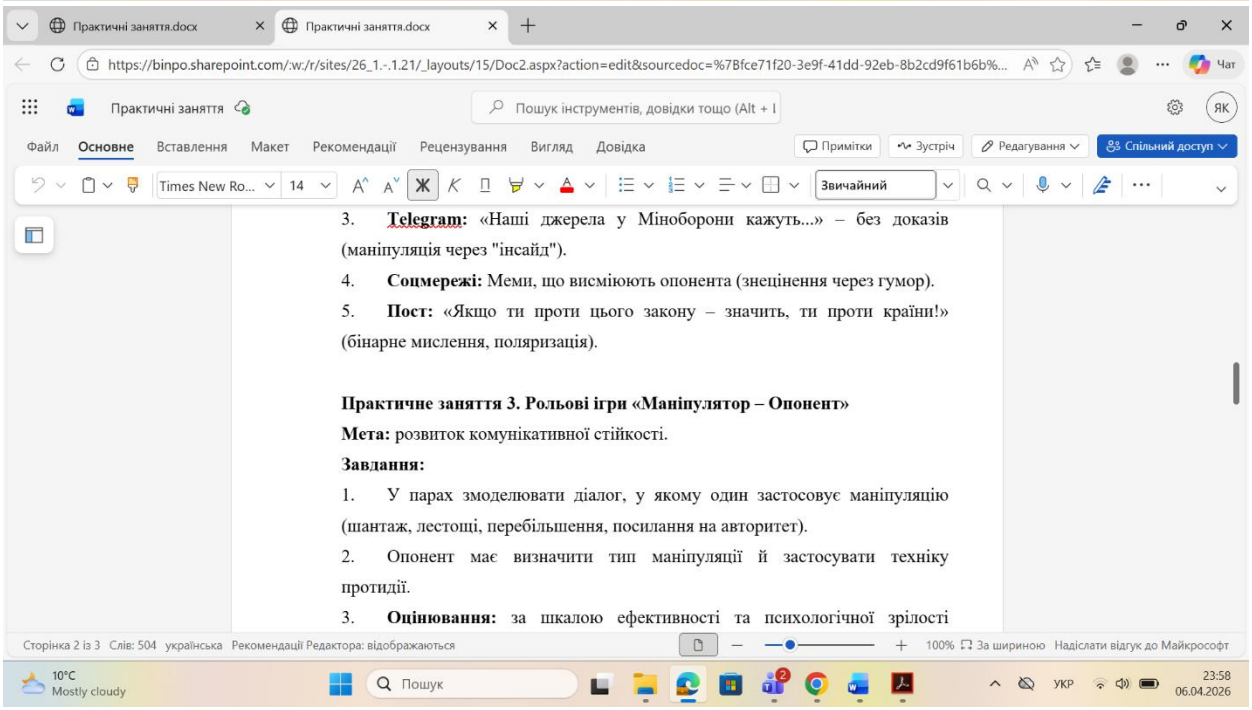
**Кейс:** порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.

**Завдання:**

1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: *інформаційна маніпуляція – мета – очікуваний ефект*.

**Приклади:**

1. **Заголовок:** «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. **Новина:** «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).



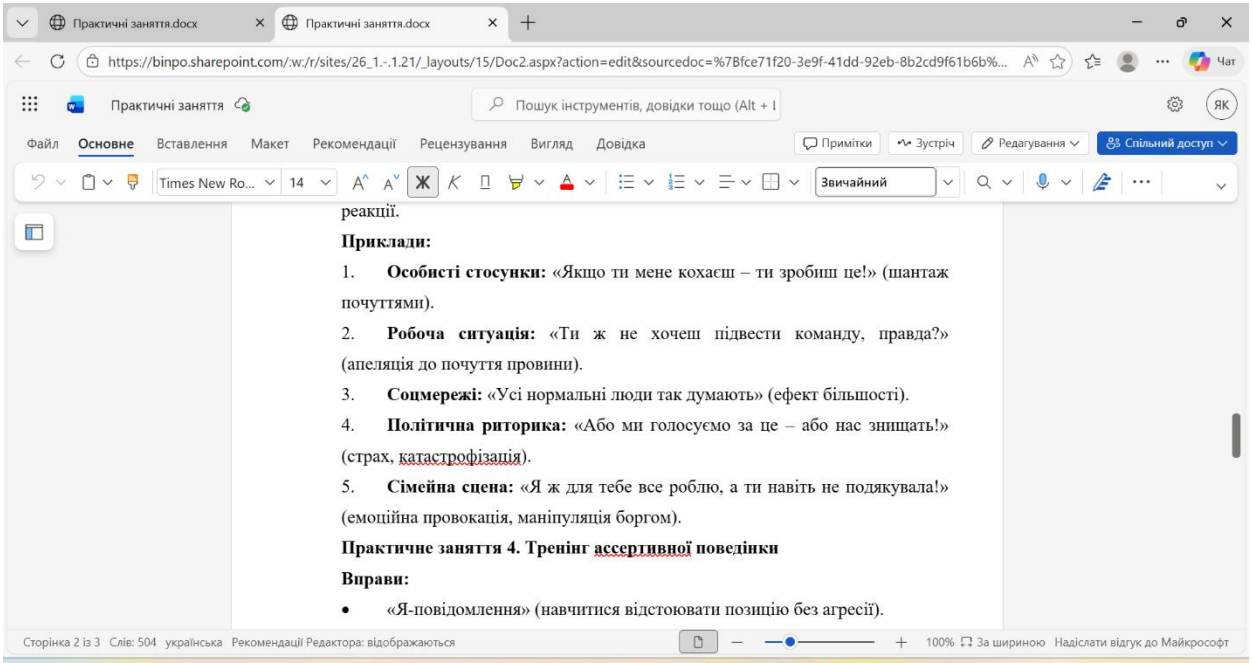
3. **Telegram:** «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. **Соцмережі:** Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. **Пост:** «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).

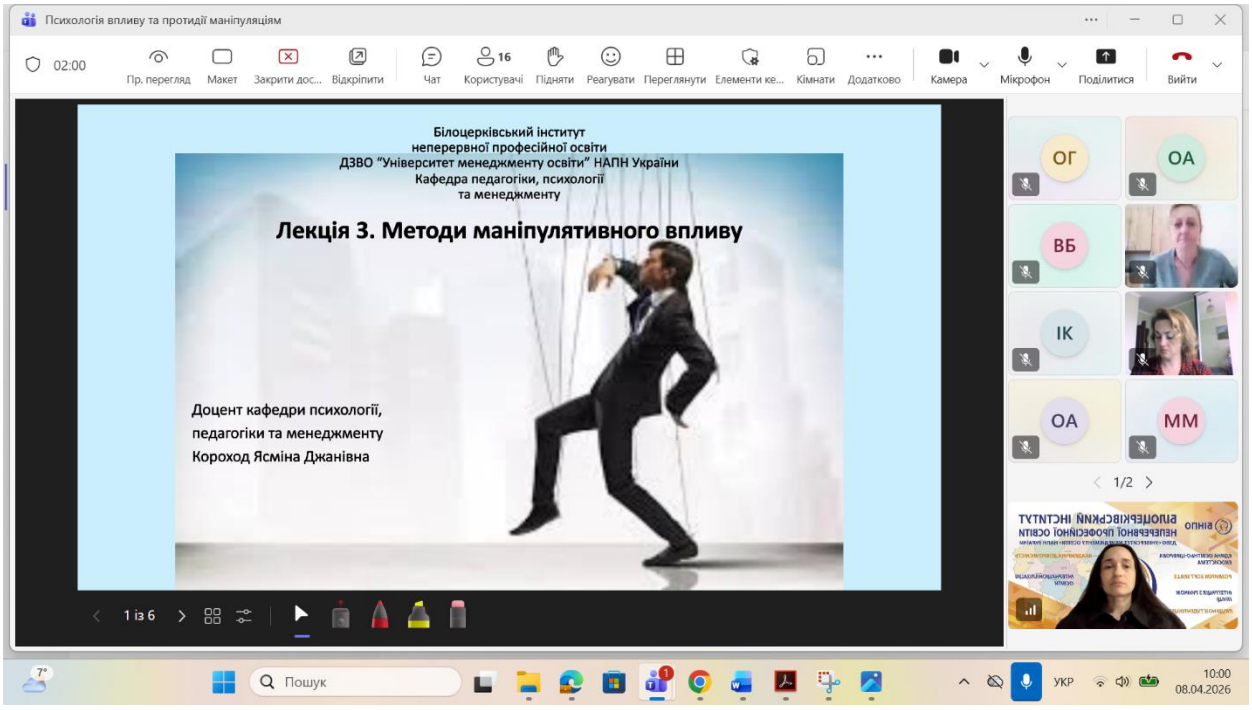
**Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»**

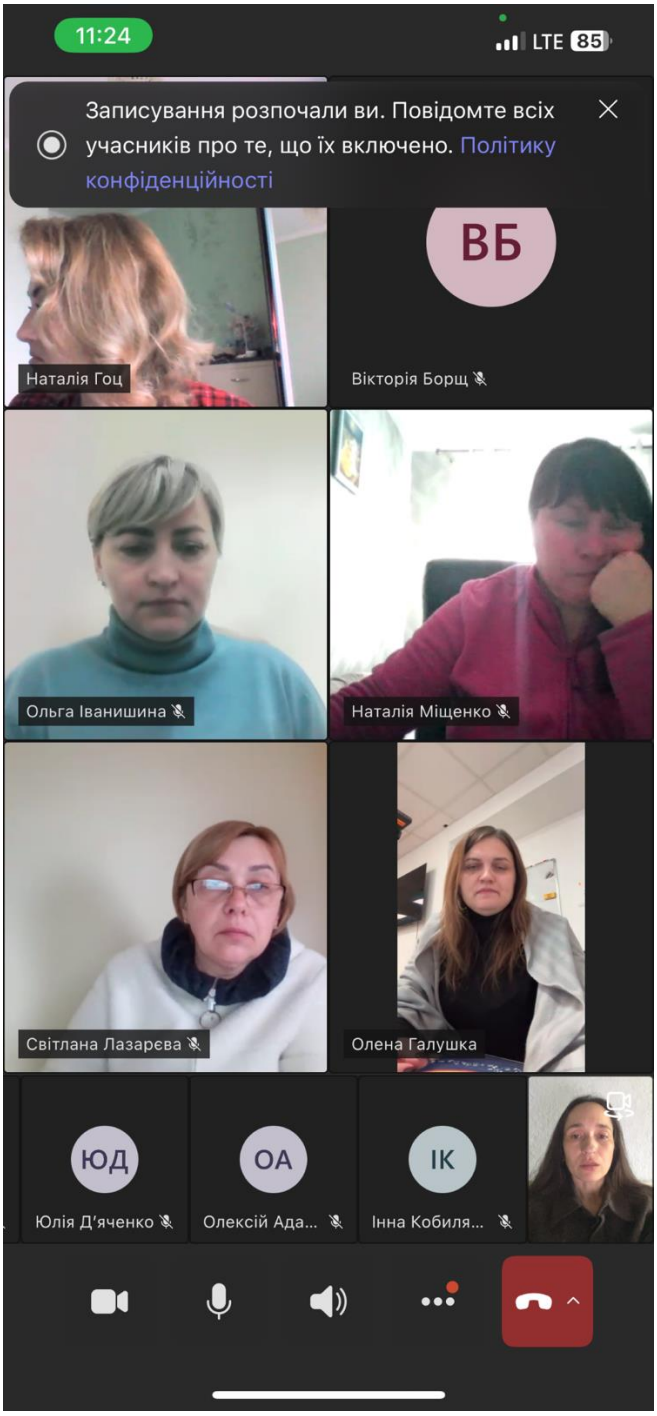
**Мета:** розвиток комунікативної стійкості.

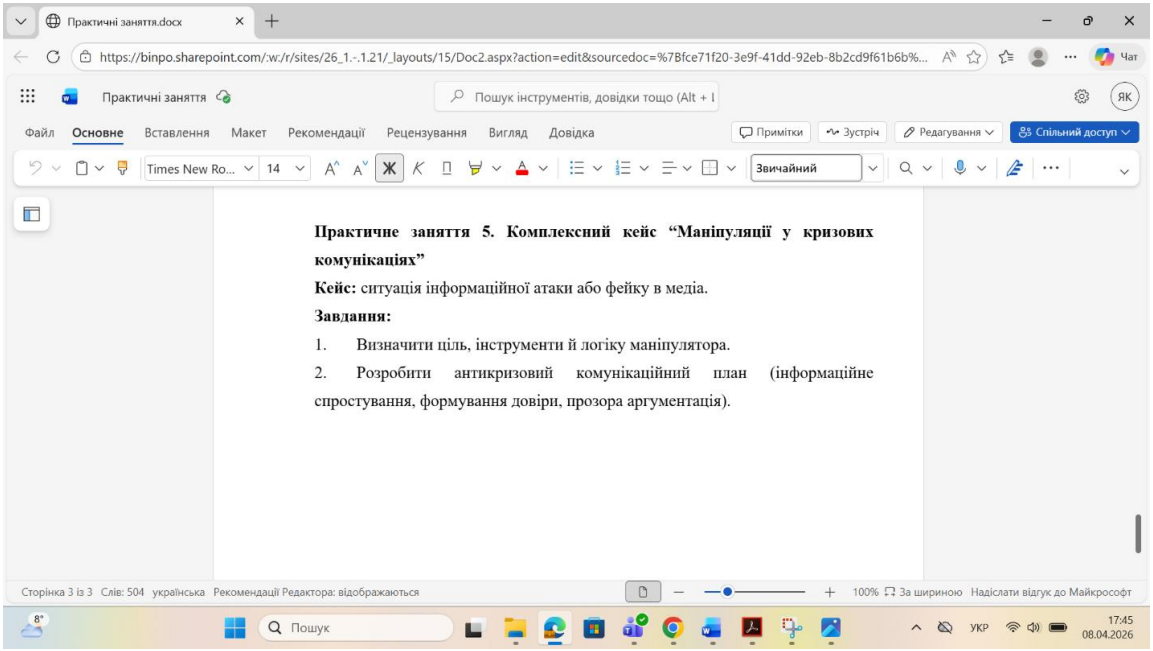
**Завдання:**

1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. **Оцінювання:** за шкалою ефективності та психологічної зрілості


Практичні заняття.docx
Практичні заняття.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bfce71f20-3e9f-41dd-92eb-8b2cd9f61b6b%...
Практичні заняття
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
реакції.
Приклади:
1. Особисті стосунки: «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. Робоча ситуація: «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. Соцмережі: «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. Політична риторика: «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. Сімейна сцена: «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякувала!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).
Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки
Вправи:
• «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).
Сторінка 2 із 3 Слів: 504 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
10°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
23:59
06.04.2026

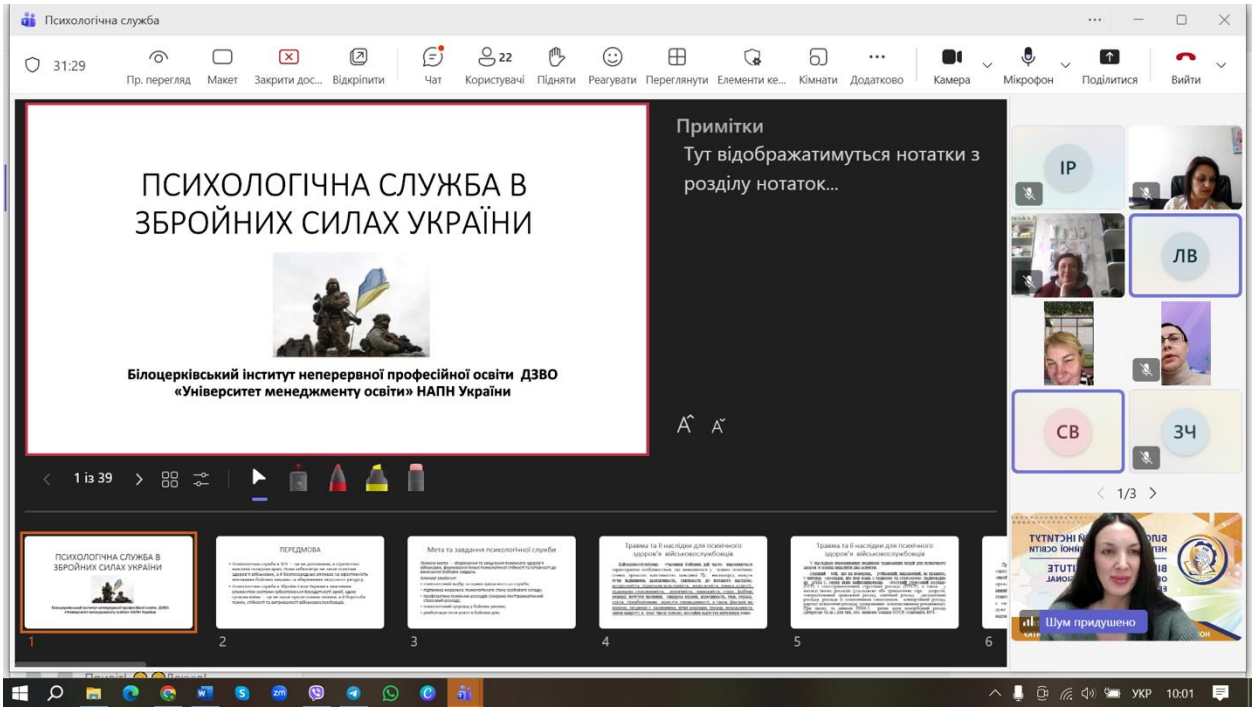

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
02:00
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 3. Методи маніпулятивного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 6
ОГ
ОА
ВБ
ІК
ОА
ММ
1/2
Пошук
УКР
10:00
08.04.2026

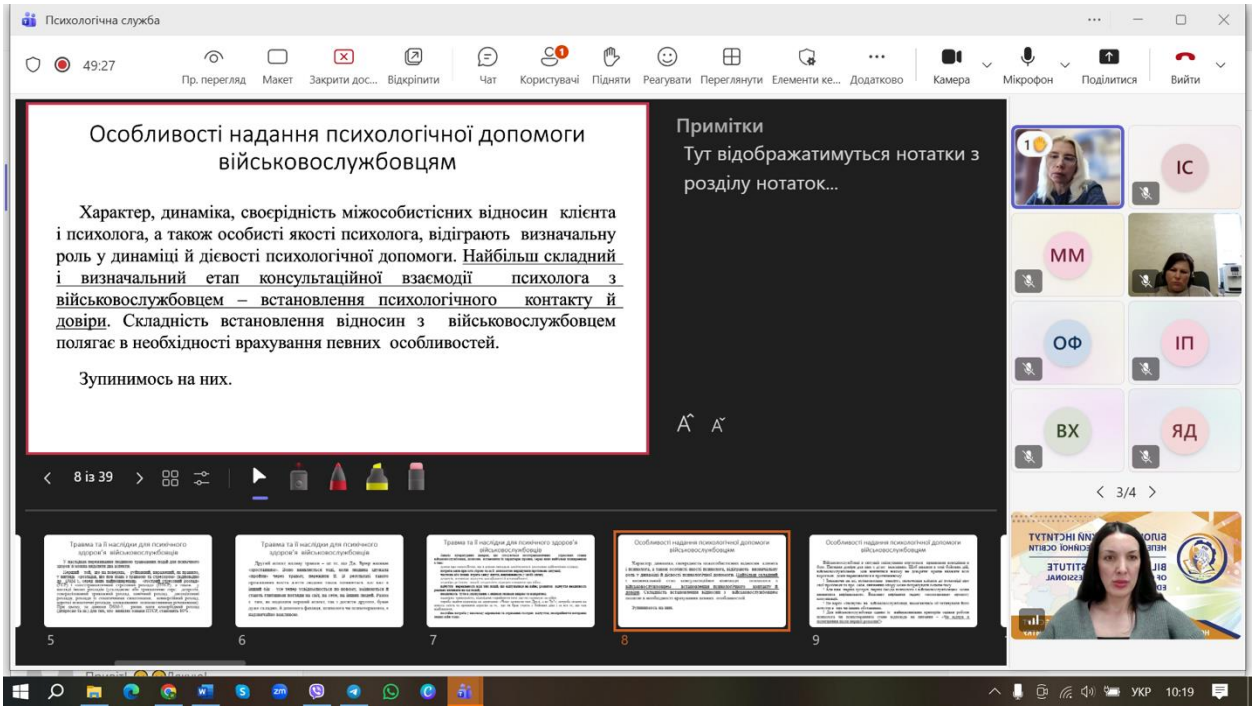

11:24
LTE 85
Записування розпочали ви. Повідомте всіх учасників про те, що їх включено. Політику конфіденційності
Наталія Гоц
ВБ
Вікторія Борщ
Ольга Іванишина
Наталія Міщенко
Світлана Лазарєва
Олена Галушка
ЮД
Юлія Д'яченко
ОА
Олексій Ада...
ІК
Інна Кобиля...

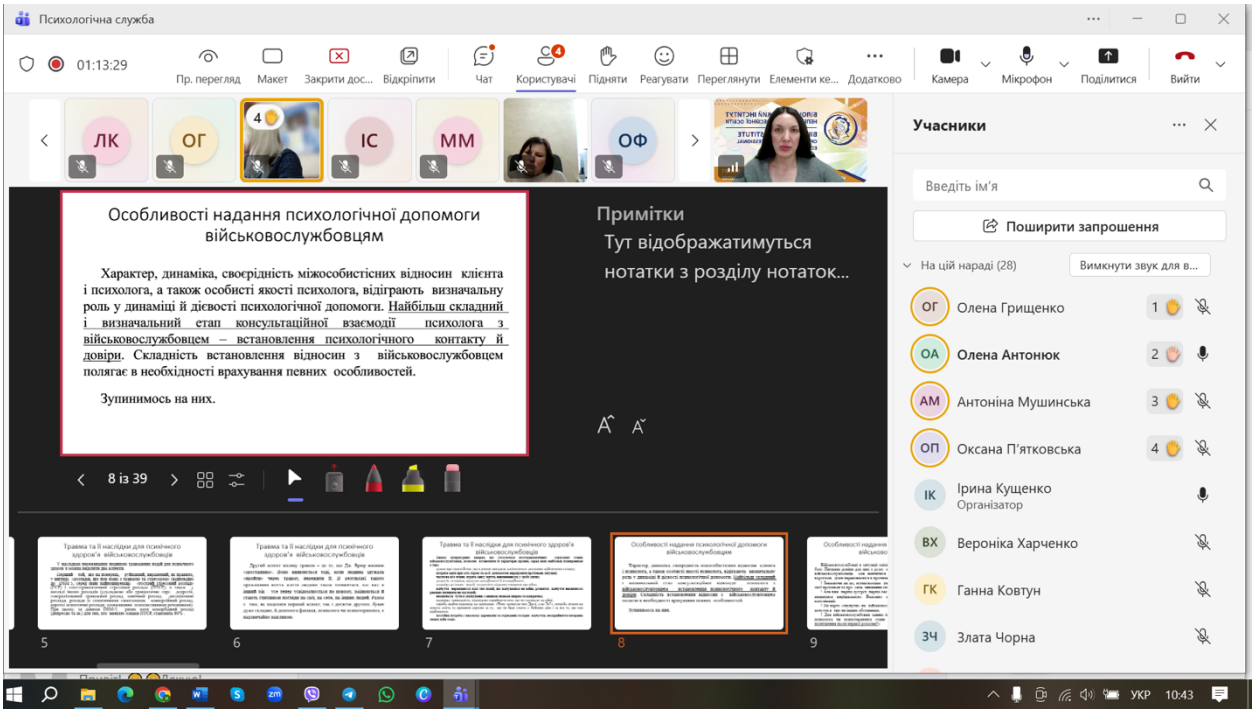


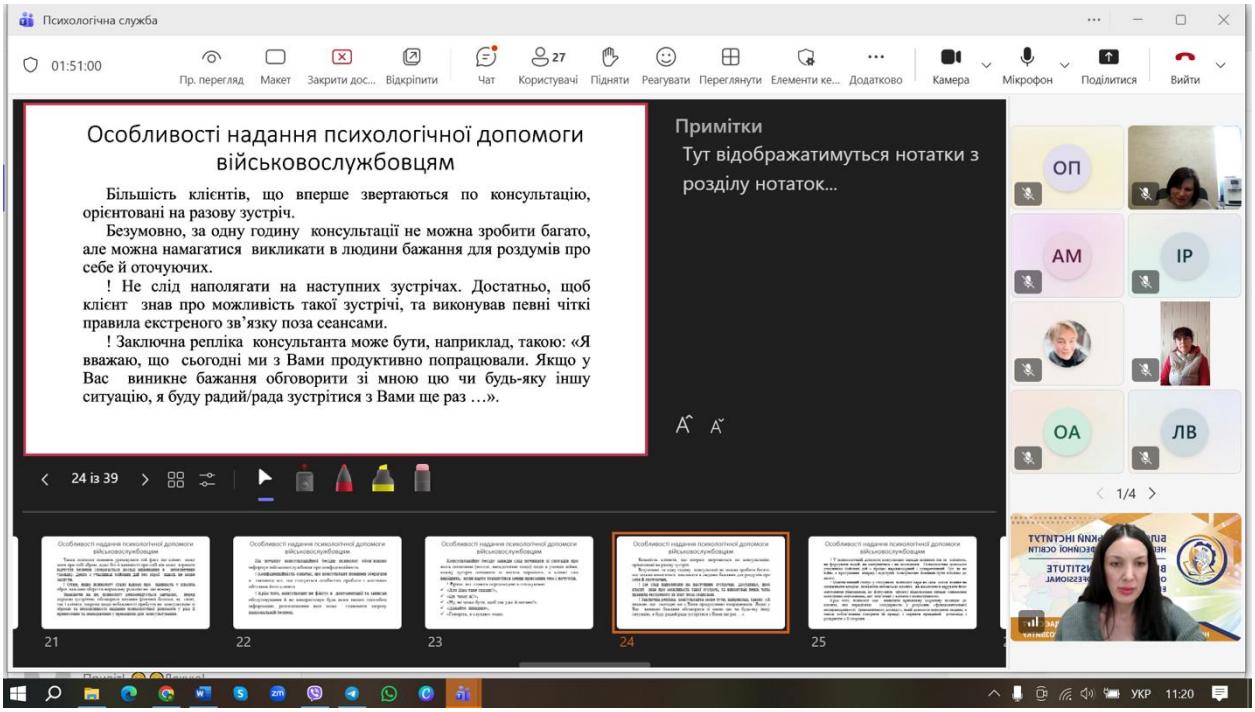

## *Вівторок 07.04.2026*

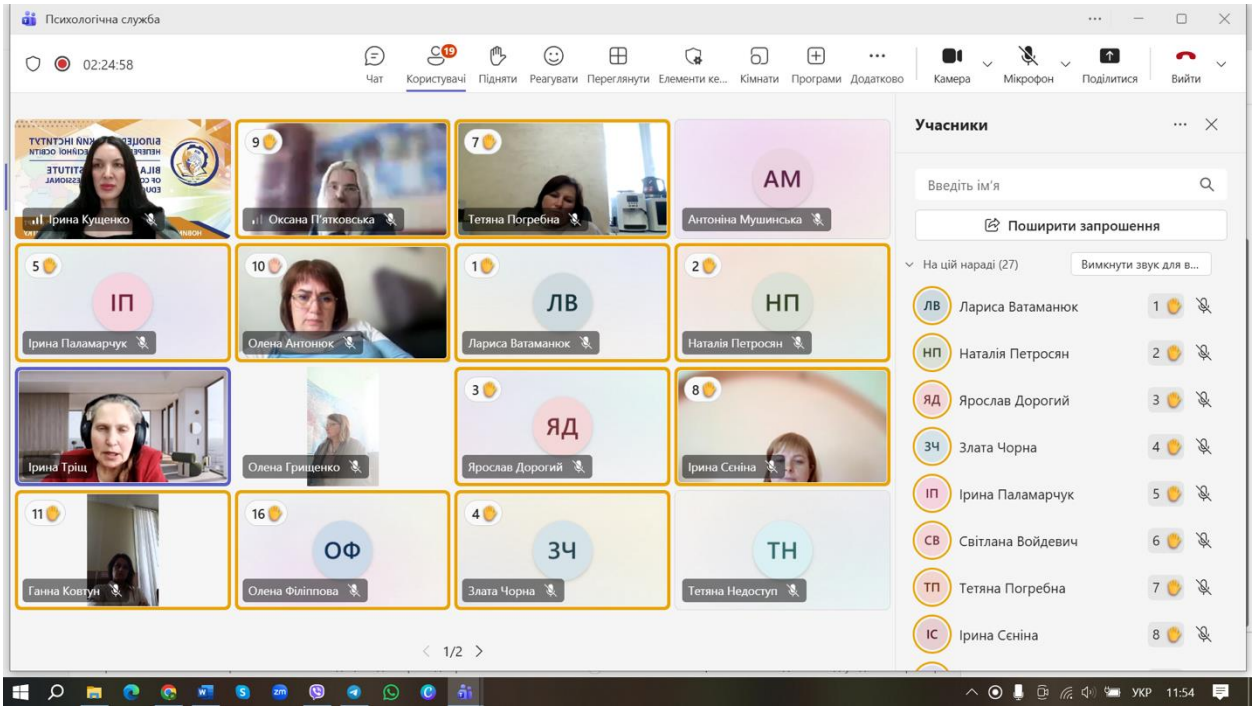
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вівторок 07.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Психологічна служба **(онлайн)** | лекція | доц. Кущенко І.В. |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологічна служба **(онлайн)** | практичне заняття | доц. Кущенко І.В. |
| | III | 13.00-14.20 | | **ПСИХОЛОГІЧНА СЛУЖБА (онлайн)** | залік | доц. Кущенко І.В. |

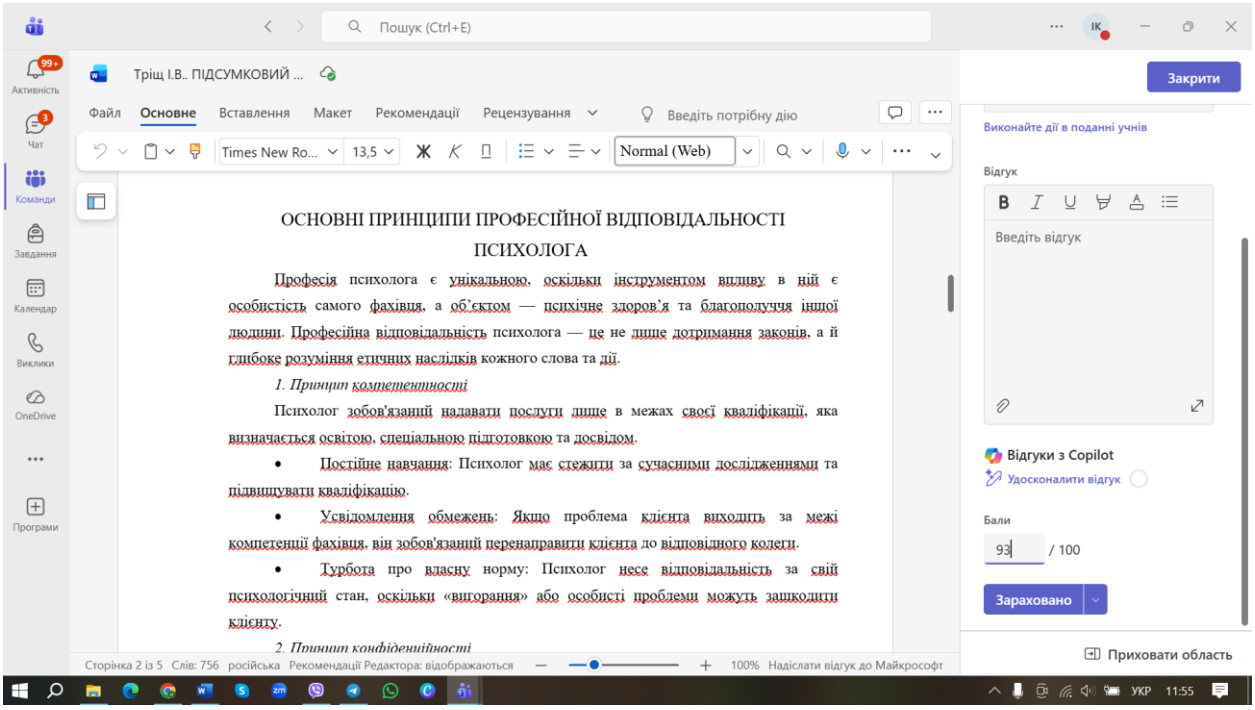


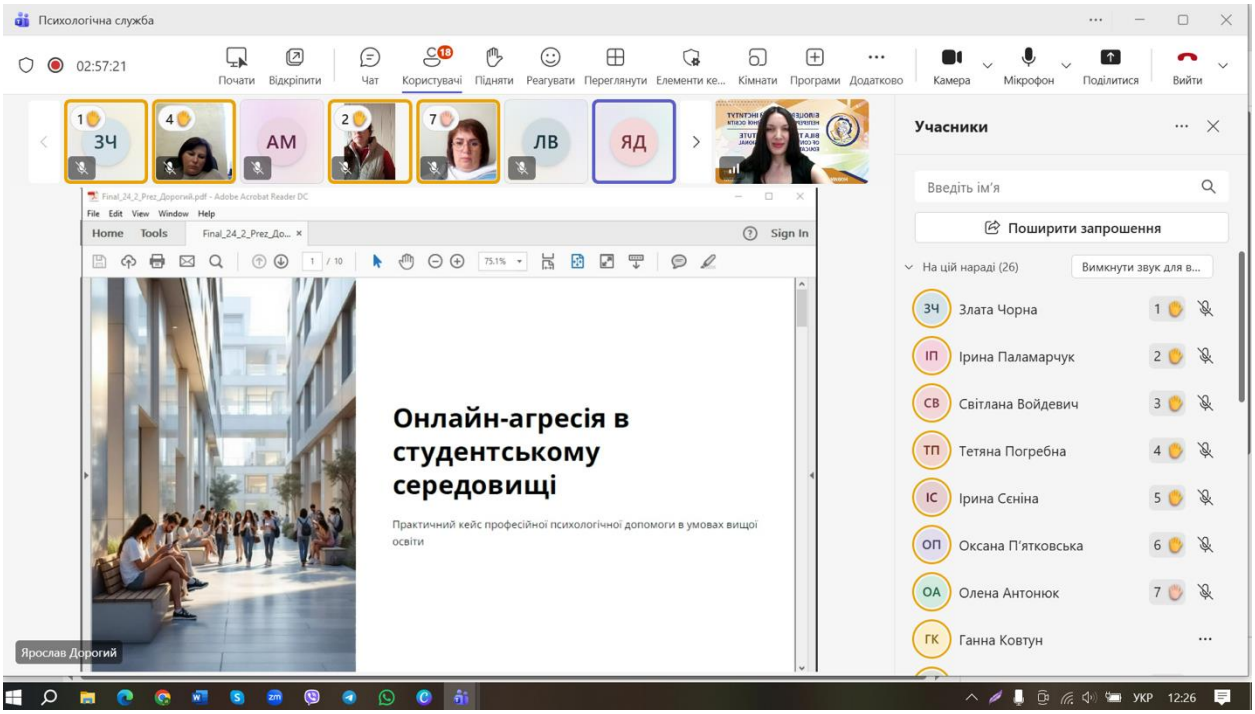

Психологічна служба
49:27
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям
Характер, динаміка, своєрідність міжособистісних відносин клієнта і психолога, а також особисті якості психолога, відіграють визначальну роль у динаміці й дієвості психологічної допомоги. Найбільш складний і визначальний етап консультаційної взаємодії психолога з військовослужбовцем – встановлення психологічного контакту й довіри. Складність встановлення відносин з військовослужбовцем полягає в необхідності врахування певних особливостей.
Зупинимось на них.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
8 із 39
ІС
ММ
ОФ
ІП
ВХ
ЯД
3/4
УКР
10:19

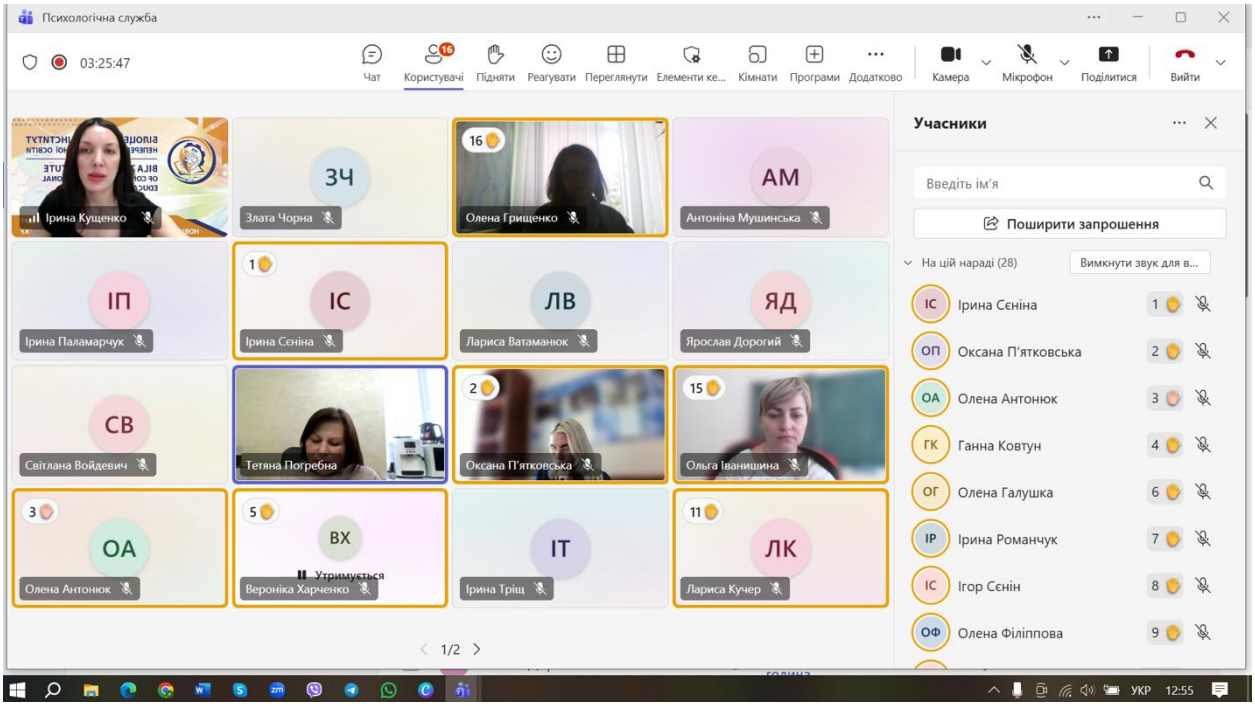

Психологічна служба
01:13:29
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (28)
Вимкнути звук для в...
Олена Грищенко
Олена Антонюк
Антоніна Мушинська
Оксана П'ятковська
Ірина Кущенко
Організатор
Вероніка Харченко
Ганна Ковтун
Злата Чорна
Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям
Характер, динаміка, своєрідність міжособистісних відносин клієнта і психолога, а також особисті якості психолога, відіграють визначальну роль у динаміці й дієвості психологічної допомоги. Найбільш складний і визначальний етап консультаційної взаємодії психолога з військовослужбовцем – встановлення психологічного контакту й довіри. Складність встановлення відносин з військовослужбовцем полягає в необхідності врахування певних особливостей.
Зупинимось на них.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
8 із 39
УКР
10:43

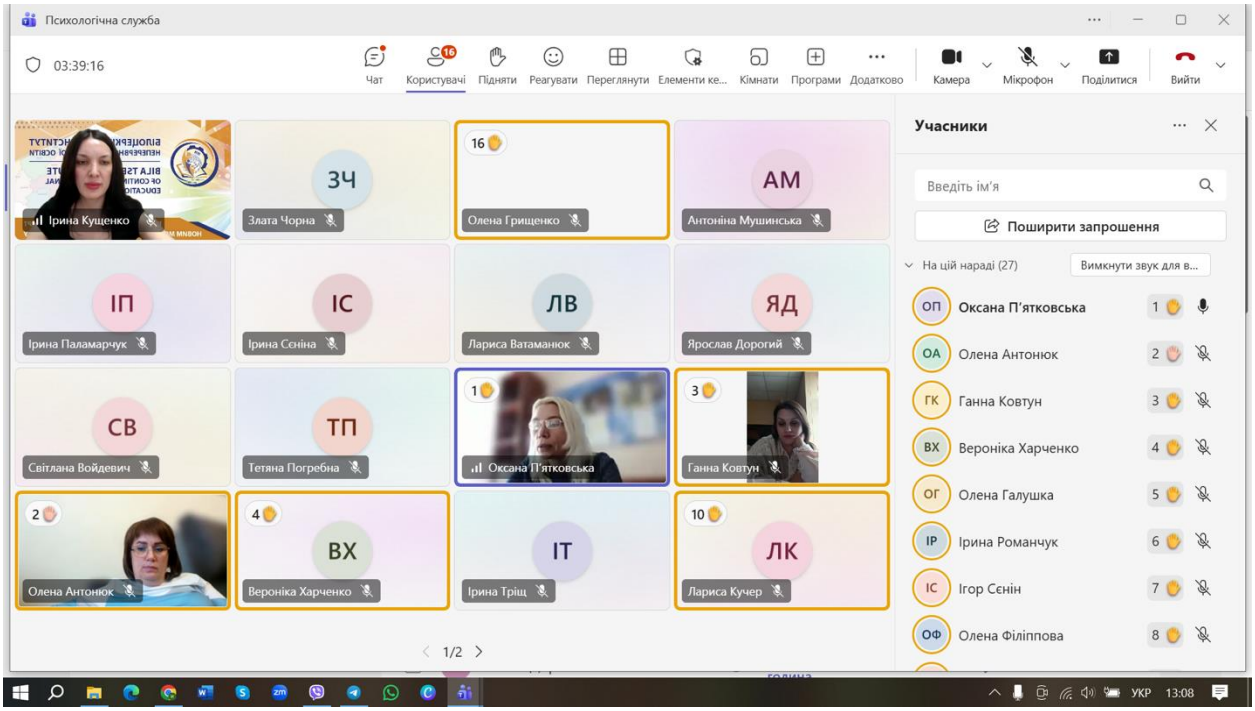

Психологічна служба
01:51:00
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям
Більшість клієнтів, що вперше звертаються по консультацію, орієнтовані на разову зустріч.
Безумовно, за одну годину консультації не можна зробити багато, але можна намагатися викликати в людини бажання для роздумів про себе й оточуючих.
! Не слід наполягати на наступних зустрічах. Достатньо, щоб клієнт знав про можливість такої зустрічі, та виконував певні чіткі правила екстреного зв'язку поза сеансами.
! Заключна репліка консультанта може бути, наприклад, такою: «Я вважаю, що сьогодні ми з Вами продуктивно попрацювали. Якщо у Вас виникне бажання обговорити зі мною цю чи будь-яку іншу ситуацію, я буду радий/рада зустрітися з Вами ще раз …».
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
24 із 39
21
22
23
24
25
ОП
АМ
ІР
ОА
ЛВ
1/4
УКР
11:20

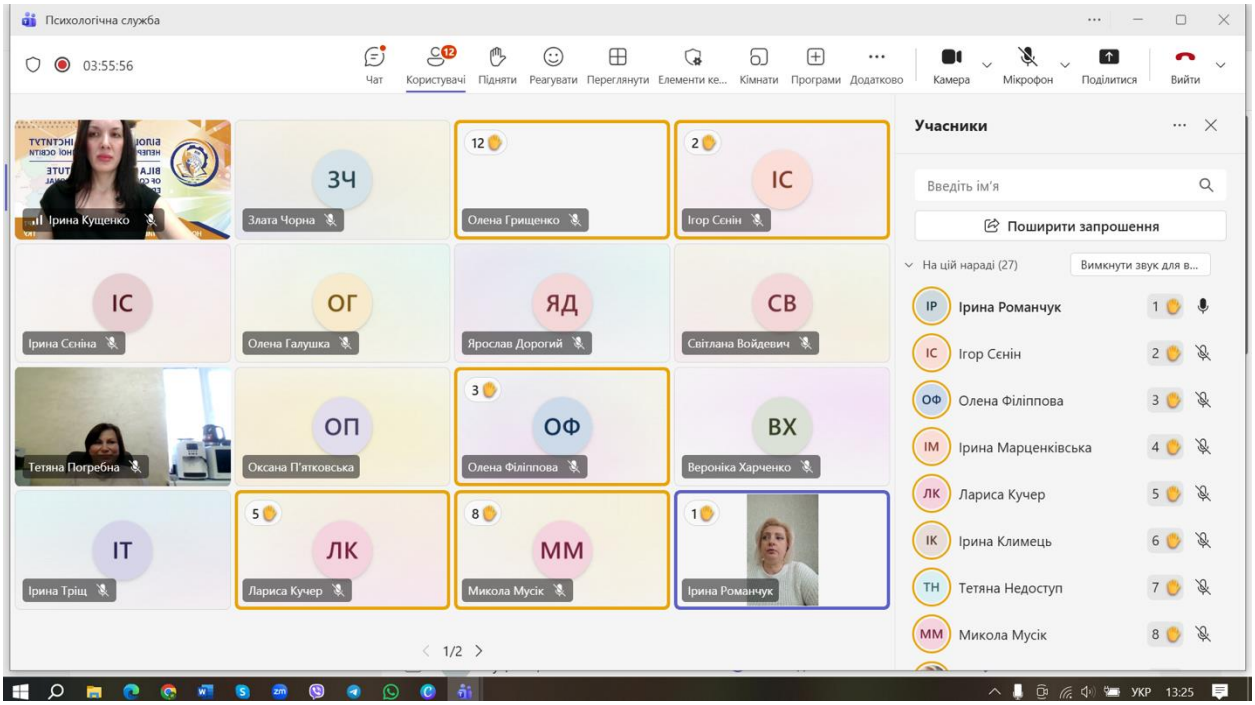

Психологічна служба
02:24:58
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
Оксана П'ятковська
Тетяна Погребна
Антоніна Мушинська
Ірина Паламарчук
Олена Антонюк
Лариса Ватаманюк
Наталія Петросян
Ірина Тріщ
Олена Грищенко
Ярослав Дорогий
Ірина Сєніна
Ганна Ковтун
Олена Філіппова
Злата Чорна
Тетяна Недоступ
1/2
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (27)
Вимкнути звук для в...
Лариса Ватаманюк
Наталія Петросян
Ярослав Дорогий
Злата Чорна
Ірина Паламарчук
Світлана Войдевич
Тетяна Погребна
Ірина Сєніна
УКР
11:54

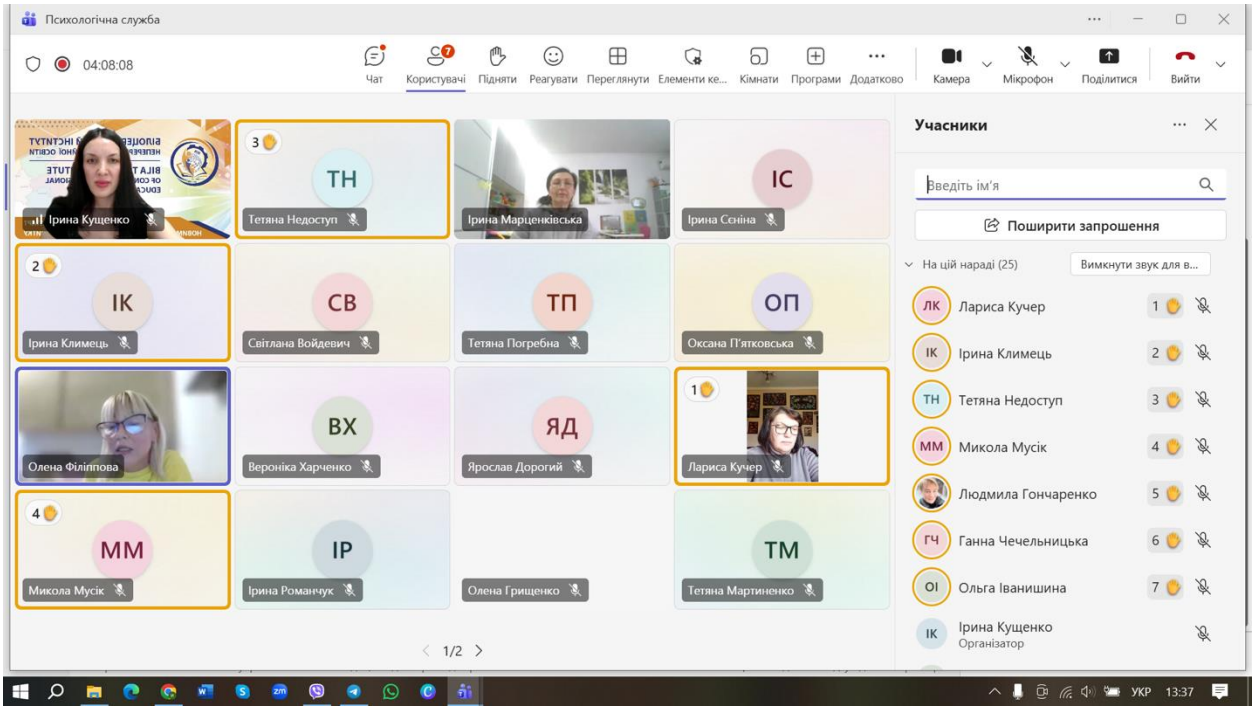

Пошук (Ctrl+E)
Тріщ І.В.. ПІДСУМКОВИЙ ...
Закрити
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Введіть потрібну дію
Times New Ro...
13,5
Normal (Web)
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОФЕСІЙНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА
Професія психолога є унікальною, оскільки інструментом впливу в ній є особистість самого фахівця, а об'єктом — психічне здоров'я та благополуччя іншої людини. Професійна відповідальність психолога — це не лише дотримання законів, а й глибоке розуміння етичних наслідків кожного слова та дії.
1. Принцип компетентності
Психолог зобов'язаний надавати послуги лише в межах своєї кваліфікації, яка визначається освітою, спеціальною підготовкою та досвідом.
Постійне навчання: Психолог має стежити за сучасними дослідженнями та підвищувати кваліфікацію.
Усвідомлення обмежень: Якщо проблема клієнта виходить за межі компетенції фахівця, він зобов'язаний перенаправити клієнта до відповідного колеги.
Турбота про власну норму: Психолог несе відповідальність за свій психологічний стан, оскільки «вигорання» або особисті проблеми можуть зашкодити клієнту.
2. Принцип конфіденційності
Сторінка 2 із 5 Слів: 756 російська Рекомендації Редактора: відображаються
100% Надіслати відгук до Майкрософт
Виконайте дії в поданні учнів
Відгук
Введіть відгук
Відгуки з Copilot
Удосконалити відгук
Бали
93 / 100
Зараховано
Приховати область
УКР 11:55

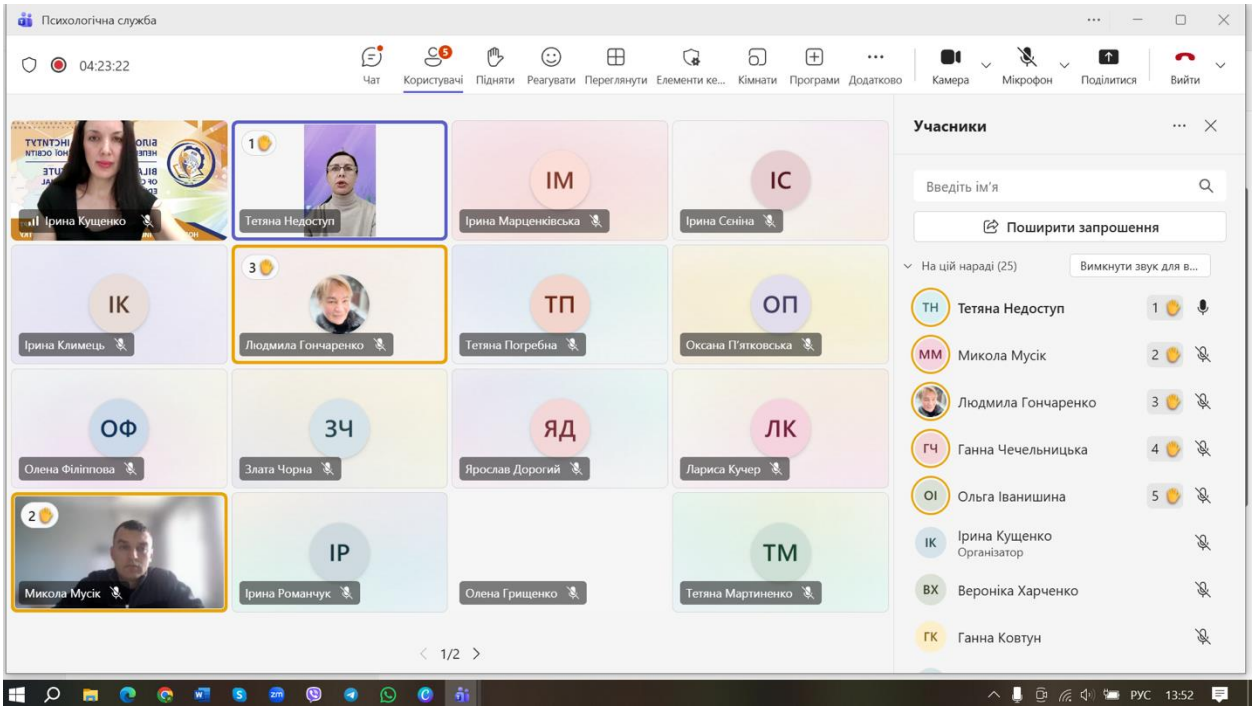

Психологічна служба
02:57:21
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ЗЧ
АМ
ЛВ
ЯД
Final_24_2_Prez_Дорогий.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Home
Tools
Sign In
Онлайн-агресія в студентському середовищі
Практичний кейс професійної психологічної допомоги в умовах вищої освіти
Ярослав Дорогий
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (26)
Вимкнути звук для в...
Злата Чорна
Ірина Паламарчук
Світлана Войдевич
Тетяна Погребна
Ірина Сєніна
Оксана П'ятковська
Олена Антонюк
Ганна Ковтун
УКР 12:26

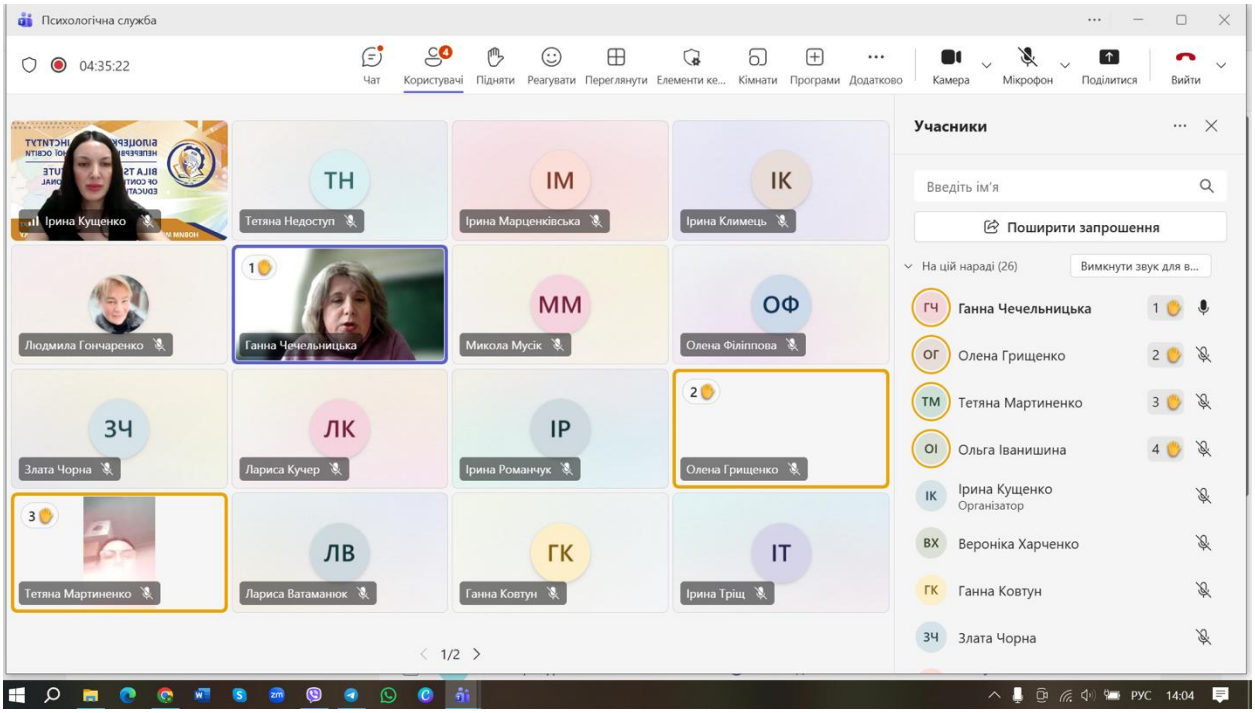

Психологічна служба
03:25:47
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЗЧ
Злата Чорна
16
Олена Грищенко
АМ
Антоніна Мушинська
ІП
Ірина Паламарчук
1
ІС
Ірина Сєніна
ЛВ
Лариса Ватаманюк
ЯД
Ярослав Дорогий
СВ
Світлана Войдевич
Тетяна Погребна
2
Оксана П'ятковська
15
Ольга Іванишина
3
ОА
Олена Антонюк
5
ВХ
Утримується
Вероніка Харченко
ІТ
Ірина Тріщ
11
ЛК
Лариса Кучер
1/2
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (28)
Вимкнути звук для в...
Ірина Сєніна
Оксана П'ятковська
Олена Антонюк
Ганна Ковтун
Олена Галушка
Ірина Романчук
Ігор Сєнін
Олена Філіппова
УКР
12:55


Психологічна служба
03:39:16
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЗЧ
Злата Чорна
16
Олена Грищенко
АМ
Антоніна Мушинська
ІП
Ірина Паламарчук
ІС
Ірина Сєніна
ЛВ
Лариса Ватаманюк
ЯД
Ярослав Дорогий
СВ
Світлана Войдевич
ТП
Тетяна Погребна
1
Оксана П'ятковська
3
Ганна Ковтун
2
Олена Антонюк
4
ВХ
Вероніка Харченко
ІТ
Ірина Тріщ
10
ЛК
Лариса Кучер
1/2
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (27)
Вимкнути звук для в...
Оксана П'ятковська
Олена Антонюк
Ганна Ковтун
Вероніка Харченко
Олена Галушка
Ірина Романчук
Ігор Сєнін
Олена Філіппова
УКР
13:08


Психологічна служба
03:55:56
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (27)
Вимкнути звук для в...
Ірина Кущенко
Злата Чорна
Олена Грищенко
Ігор Сєнін
Ірина Сєніна
Олена Галушка
Ярослав Дорогий
Світлана Войдевич
Тетяна Погребна
Оксана П'ятковська
Олена Філіппова
Вероніка Харченко
Ірина Тріщ
Лариса Кучер
Микола Мусік
Ірина Романчук
1/2
Ірина Романчук 1
Ігор Сєнін 2
Олена Філіппова 3
Ірина Марценківська 4
Лариса Кучер 5
Ірина Климець 6
Тетяна Недоступ 7
Микола Мусік 8
УКР
13:25


Психологічна служба
04:08:08
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (25)
Вимкнути звук для в...
Ірина Кущенко
Тетяна Недоступ
Ірина Марценківська
Ірина Сєніна
Ірина Климець
Світлана Войдевич
Тетяна Погребна
Оксана П'ятковська
Олена Філіппова
Вероніка Харченко
Ярослав Дорогий
Лариса Кучер
Микола Мусік
Ірина Романчук
Олена Грищенко
Тетяна Мартиненко
1/2
Лариса Кучер 1
Ірина Климець 2
Тетяна Недоступ 3
Микола Мусік 4
Людмила Гончаренко 5
Ганна Чечельницька 6
Ольга Іванишина 7
Ірина Кущенко
Організатор
УКР
13:37

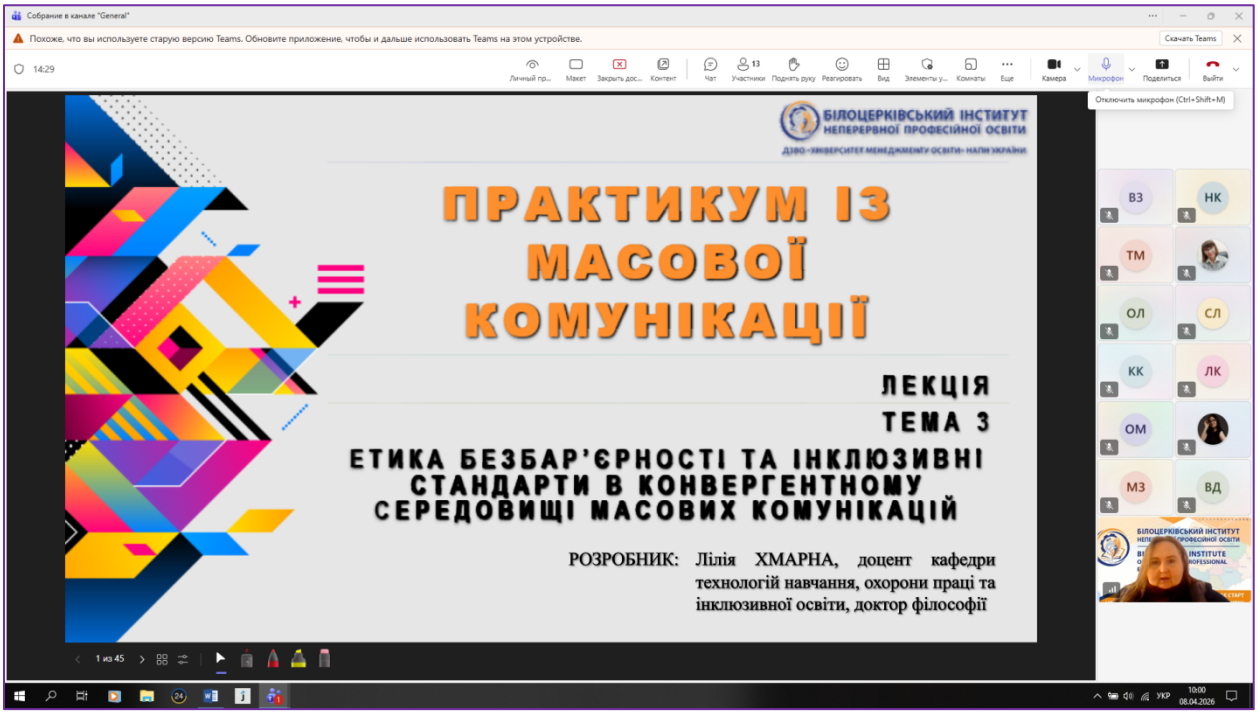


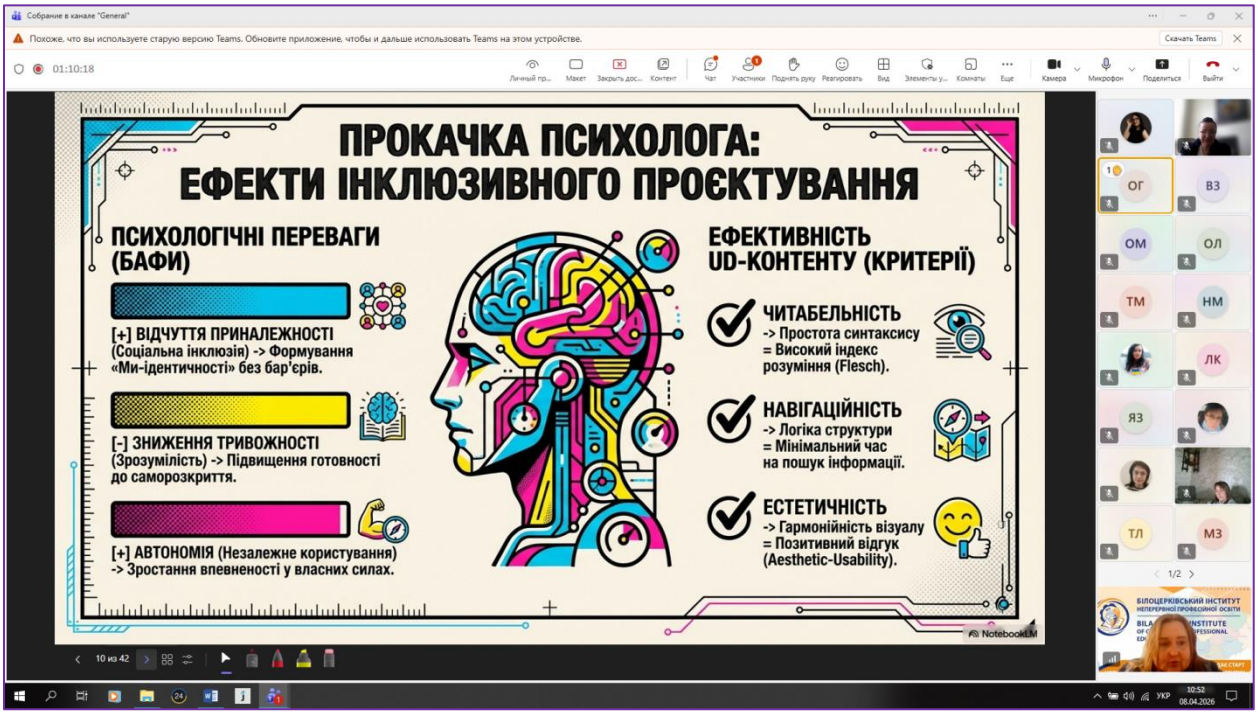



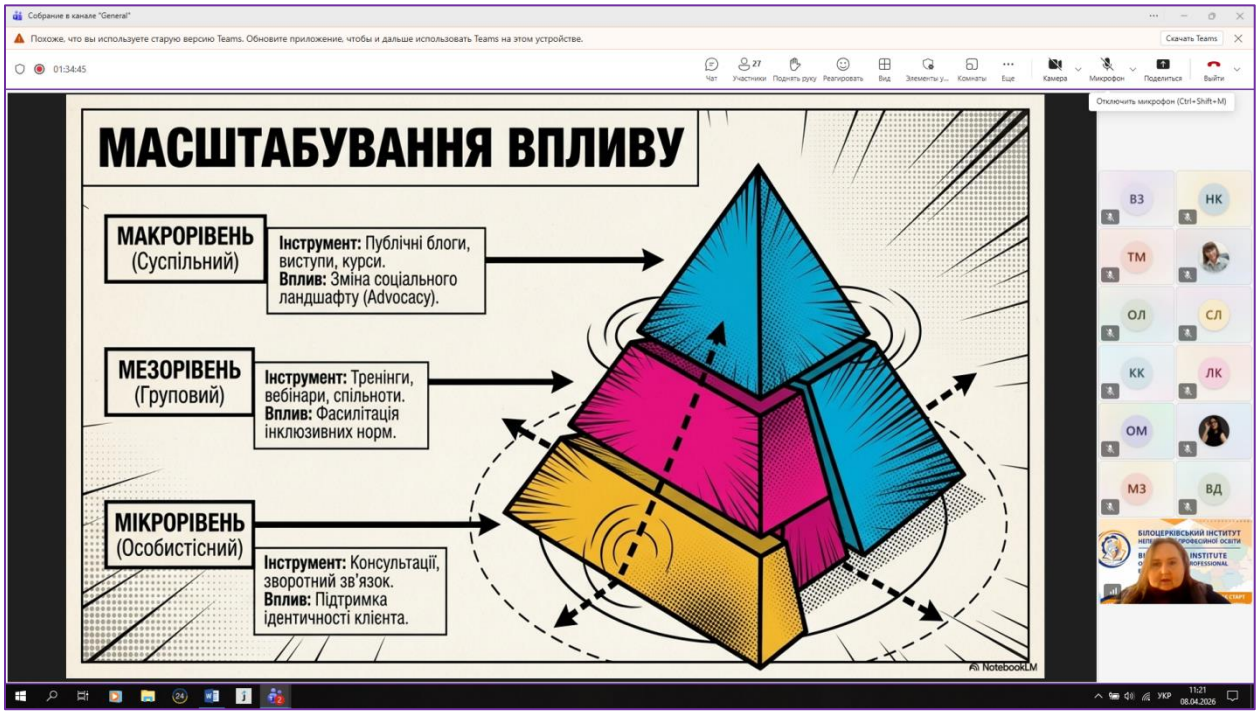

## *Середа 08.04.2026*

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О./ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

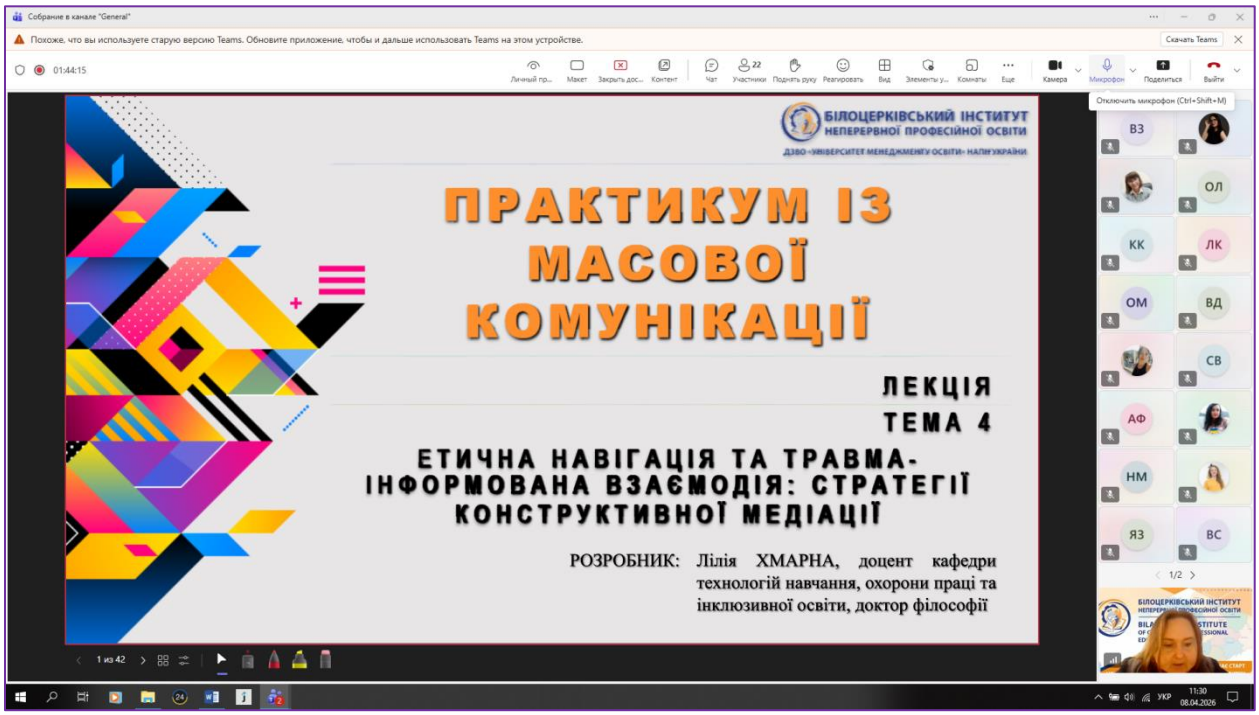
**Практикум із масової комунікації Хмарна Л.В.**

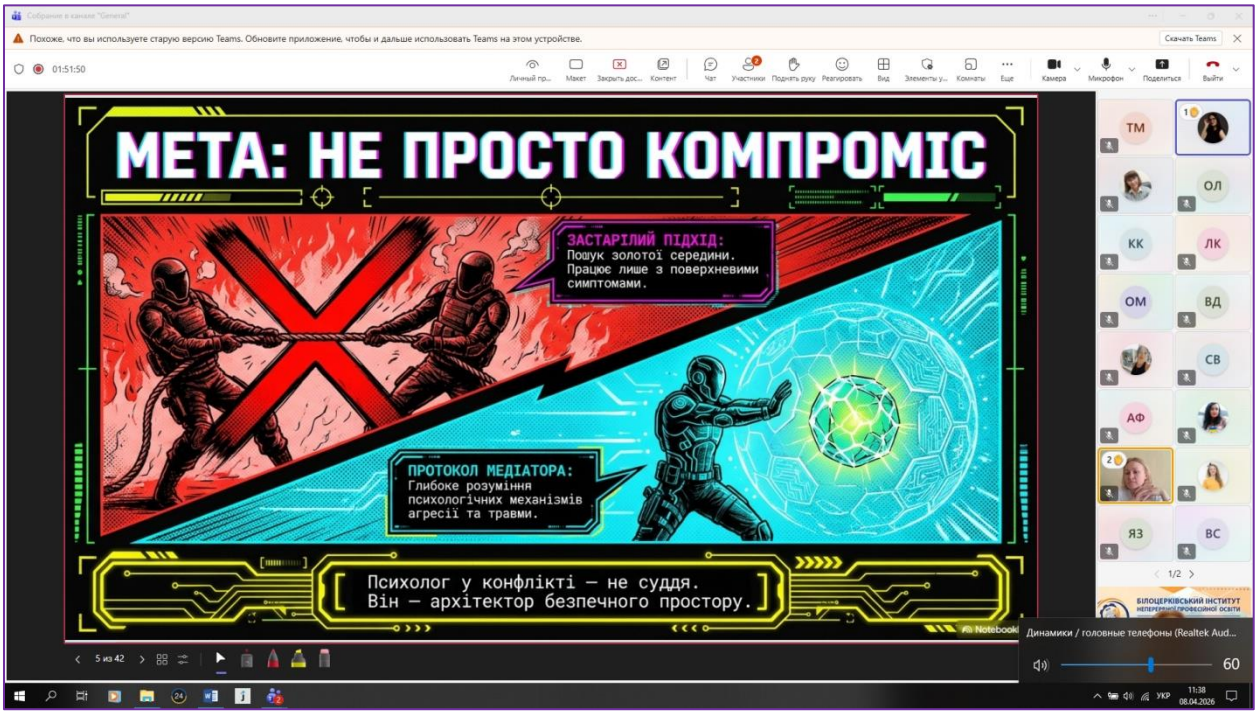

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
14:29
Отключить микрофон (Ctrl+Shift+M)
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАЛН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 3
ЕТИКА БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНІ СТАНДАРТИ В КОНВЕРГЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 45
ВЗ
НК
ТМ
ОЛ
СЛ
КК
ЛК
ОМ
МЗ
ВД
10:00
08.04.2026

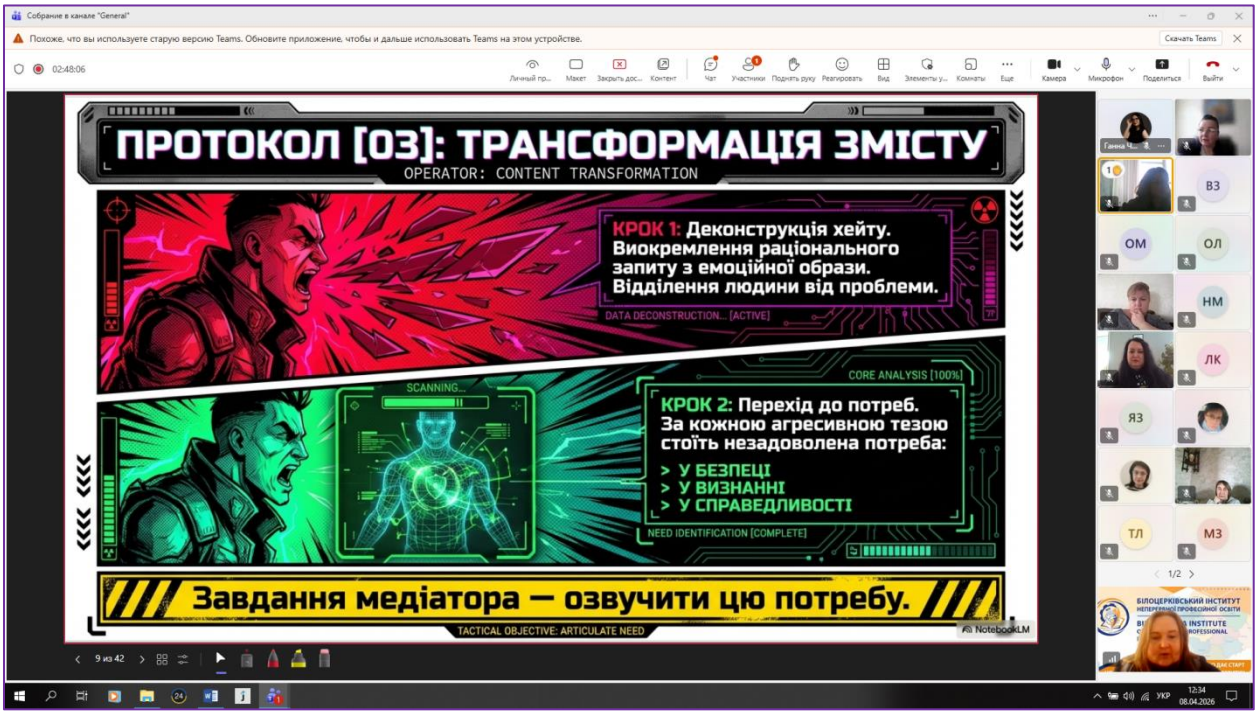

Собрание в канале "General"
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
01:10:18
ПРОКАЧКА ПСИХОЛОГА:
ЕФЕКТИ ІНКЛЮЗИВНОГО ПРОЄКТУВАННЯ
ПСИХОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ (БАФИ)
[+] ВІДЧУТТЯ ПРИНАЛЕЖНОСТІ (Соціальна інклюзія) -> Формування «Ми-ідентичності» без бар'єрів.
[-] ЗНИЖЕННЯ ТРИВОЖНОСТІ (Зрозумілість) -> Підвищення готовності до саморозкриття.
[+] АВТОНОМІЯ (Незалежне користування) -> Зростання впевненості у власних силах.
ЕФЕКТИВНІСТЬ UD-КОНТЕНТУ (КРИТЕРІЇ)
ЧИТАБЕЛЬНІСТЬ -> Простота синтаксису = Високий індекс розуміння (Flesch).
НАВІГАЦІЙНІСТЬ -> Логіка структури = Мінімальний час на пошук інформації.
ЕСТЕТИЧНІСТЬ -> Гармонійність візуалу = Позитивний відгук (Aesthetic-Usability).
NotebookLM
10 из 42
ОГ
ВЗ
ОМ
ОЛ
ТМ
НМ
ЛК
ЯЗ
ТЛ
МЗ
1/2
10:52
08.04.2026

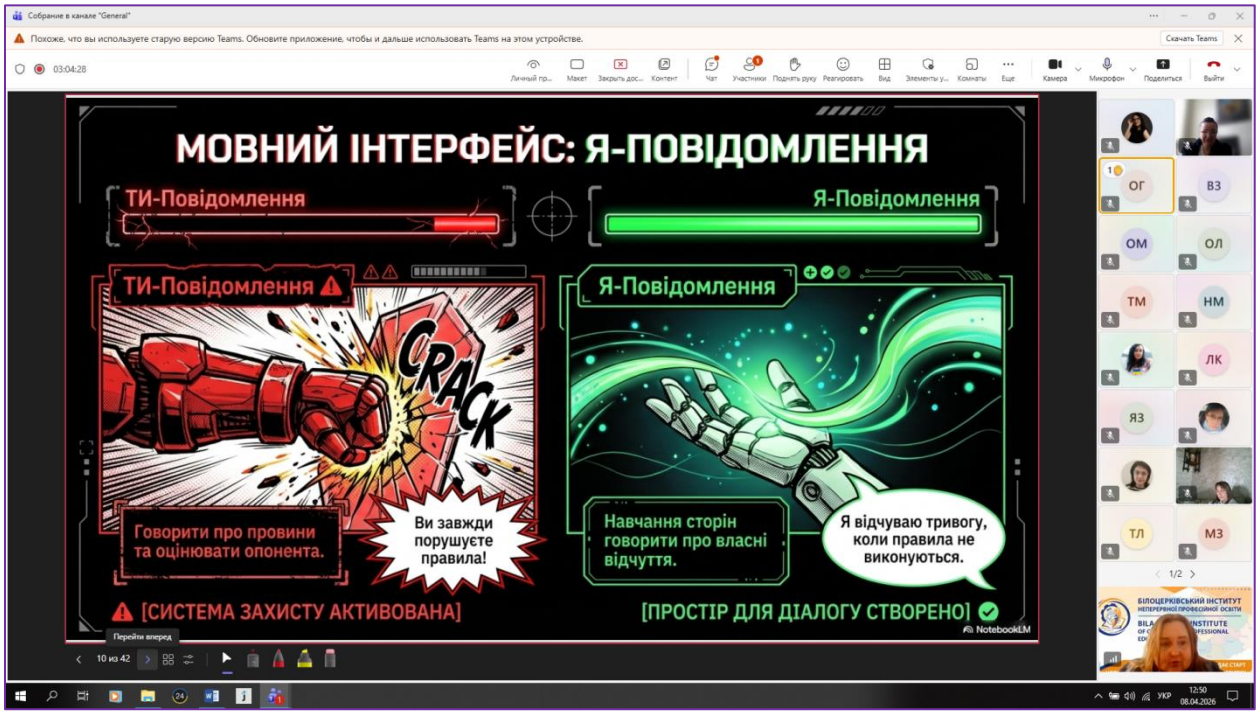



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| реда 4.2026 | II | 11.30-12.50 | Teams Offl | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/**<br>**доц. Кучерак І.В./**<br>**доц. Хмарна Л.В./** |

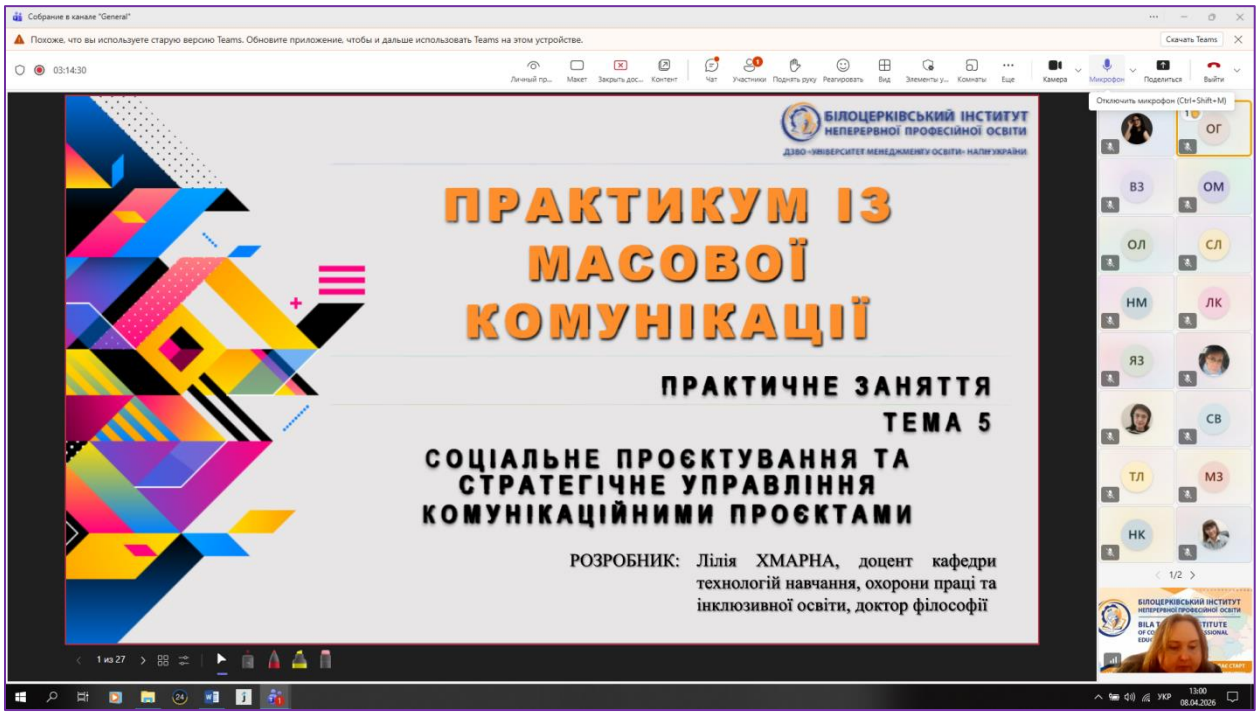


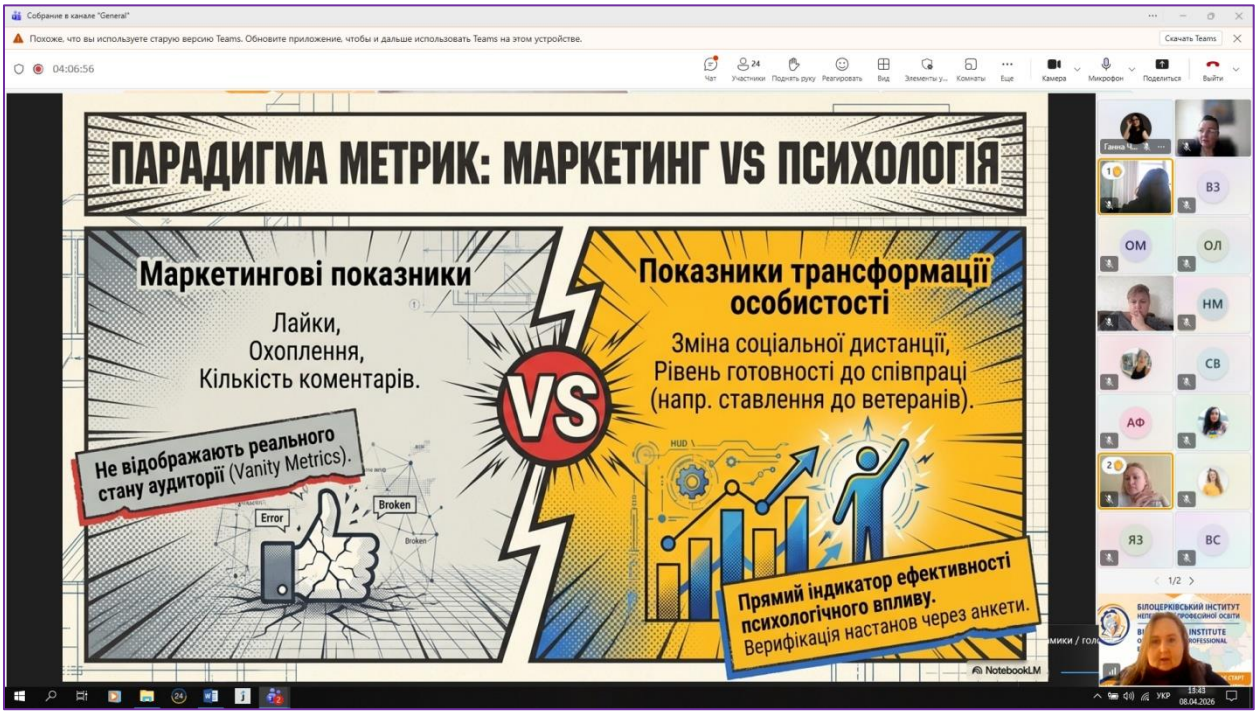

МЕТА: НЕ ПРОСТО КОМПРОМІС
ЗАСТАРІЛИЙ ПІДХІД:
Пошук золотої середини.
Працює лише з поверхневими симптомами.
ПРОТОКОЛ МЕДІАТОРА:
Глибоке розуміння психологічних механізмів агресії та травми.
Психолог у конфлікті — не суддя.
Він — архітектор безпечного простору.

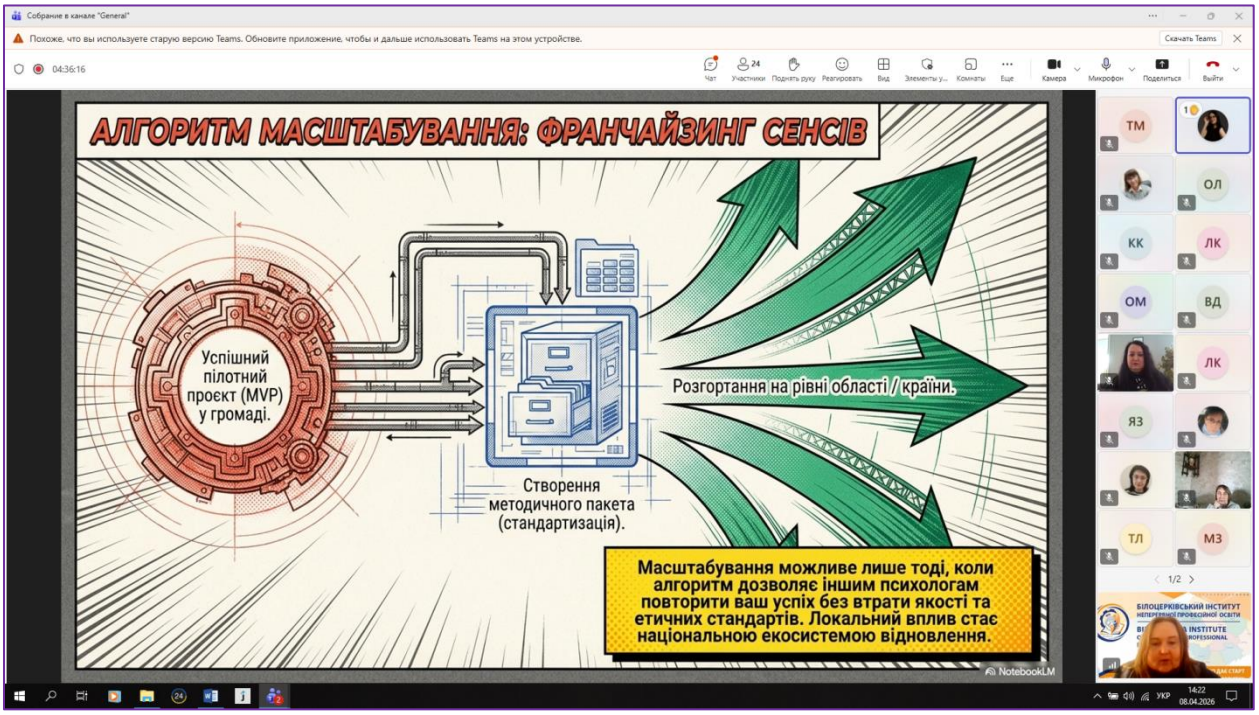

ПРОТОКОЛ [03]: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІСТУ
OPERATOR: CONTENT TRANSFORMATION
КРОК 1: Деконструкція хейту.
Виокремлення раціонального запиту з емоційної образи.
Відділення людини від проблеми.
DATA DECONSTRUCTION... [ACTIVE]
SCANNING...
CORE ANALYSIS [100%]
КРОК 2: Перехід до потреб.
За кожною агресивною тезою стоїть незадоволена потреба:
> У БЕЗПЕЦІ
> У ВИЗНАННІ
> У СПРАВЕДЛИВОСТІ
NEED IDENTIFICATION [COMPLETE]
Завдання медіатора — озвучити цю потребу.
TACTICAL OBJECTIVE: ARTICULATE NEED



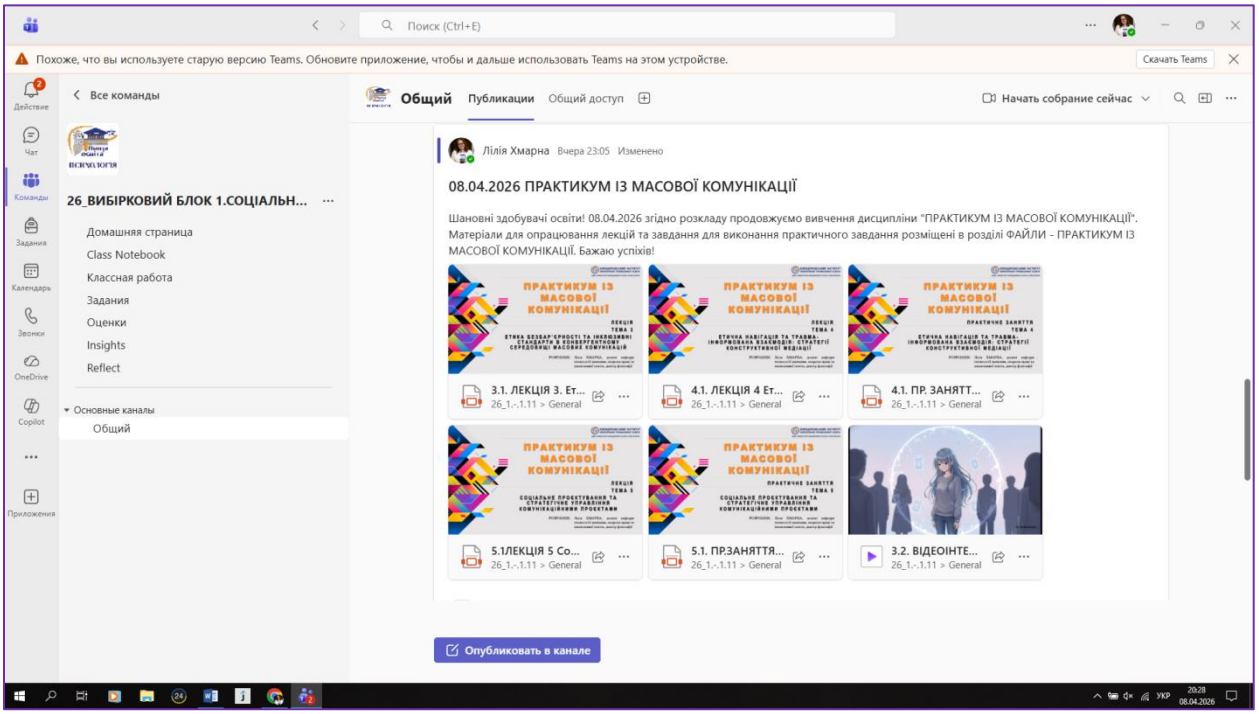

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Се 08.0 | III | 13.00-14.20 | Microsoft | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія***<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | **доц. Короход Я.Д.** |

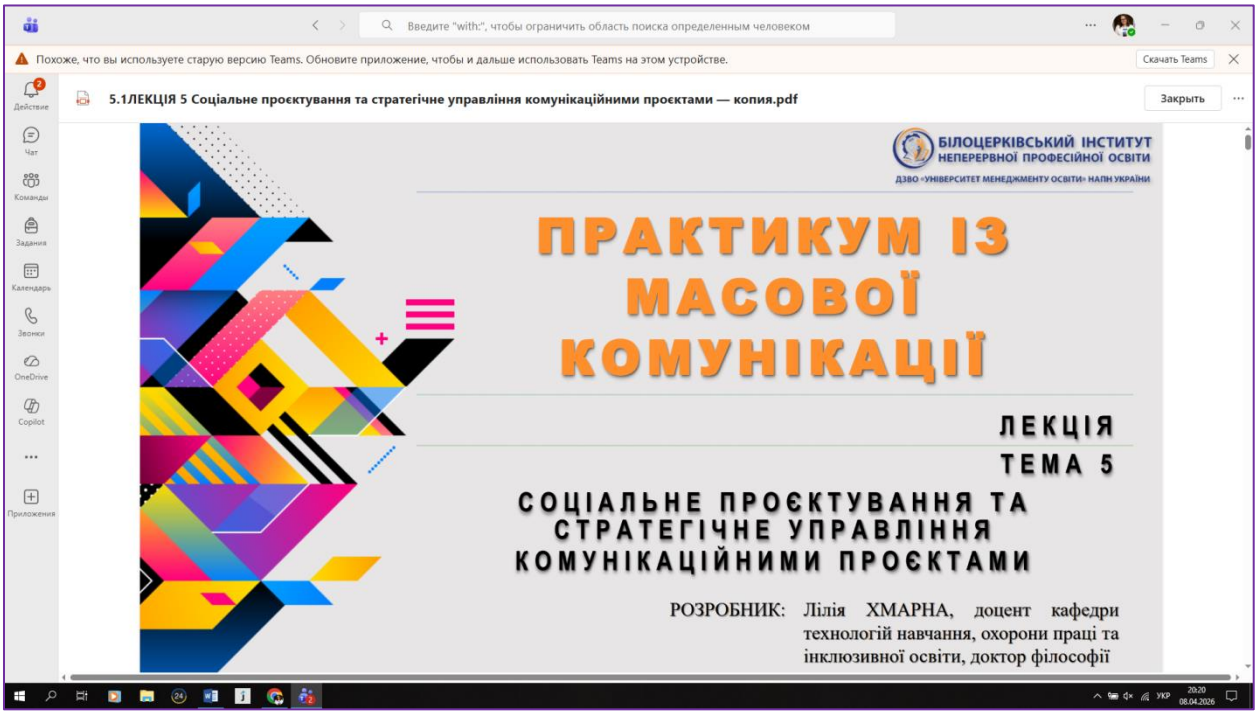


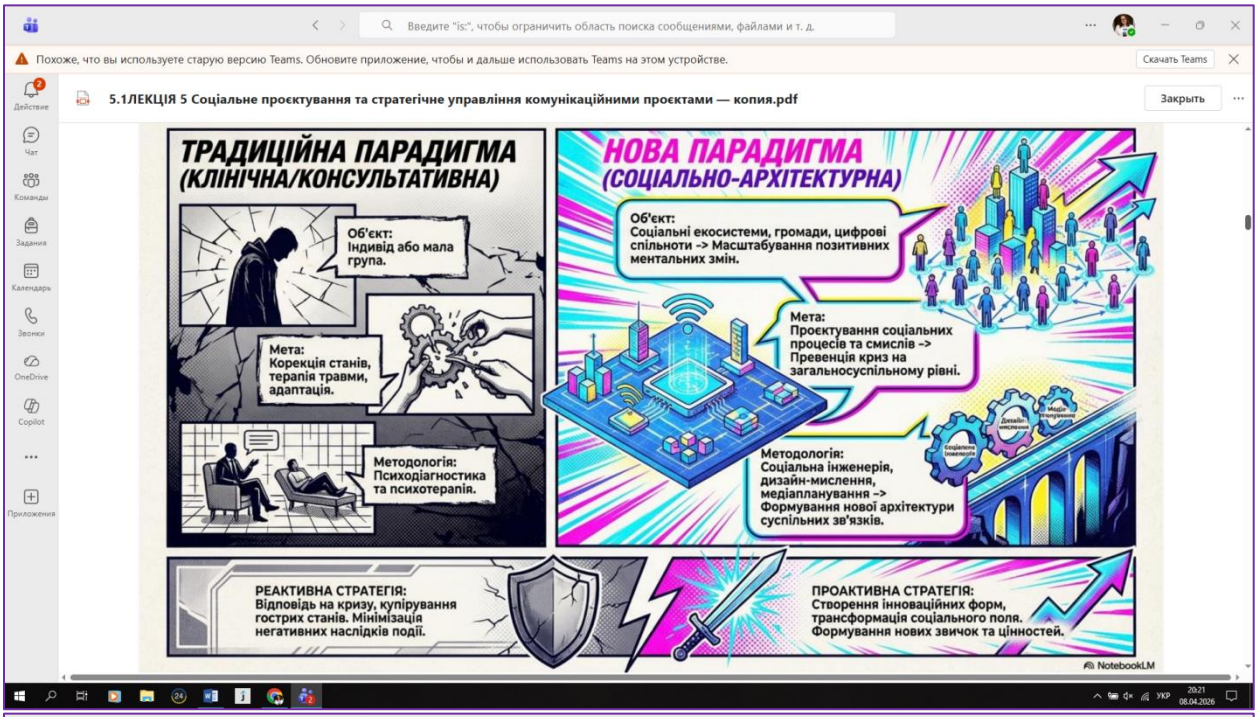


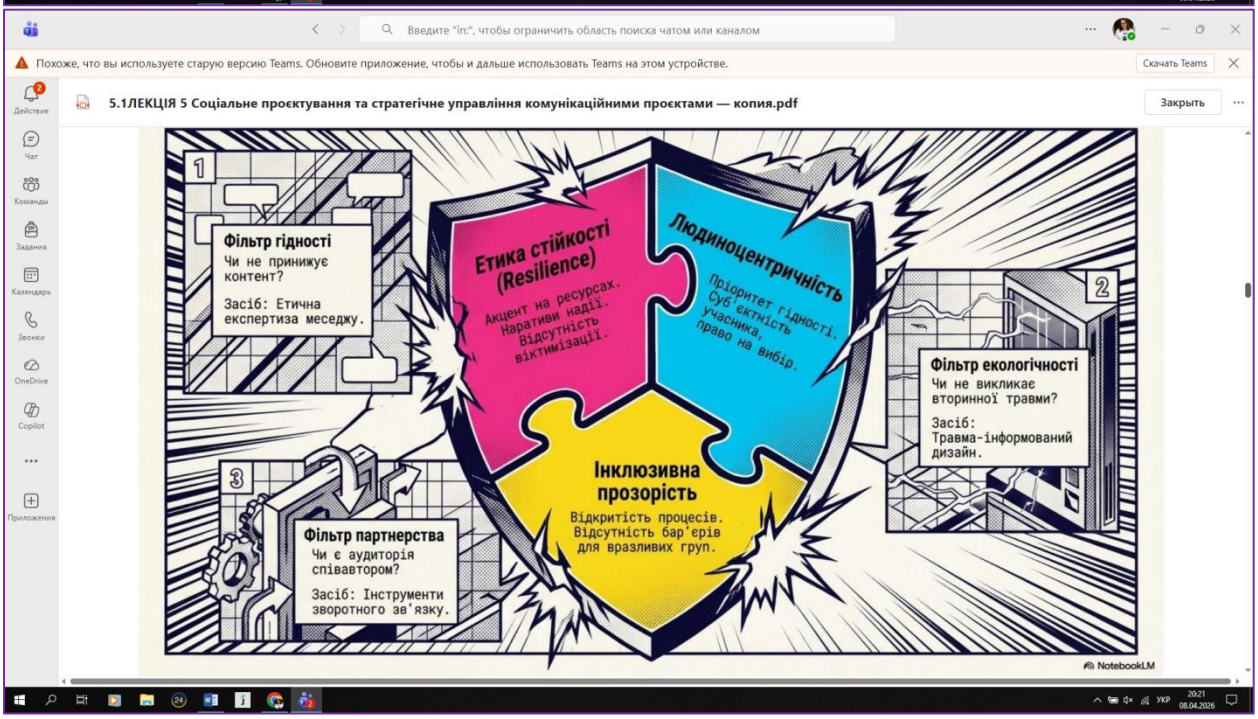



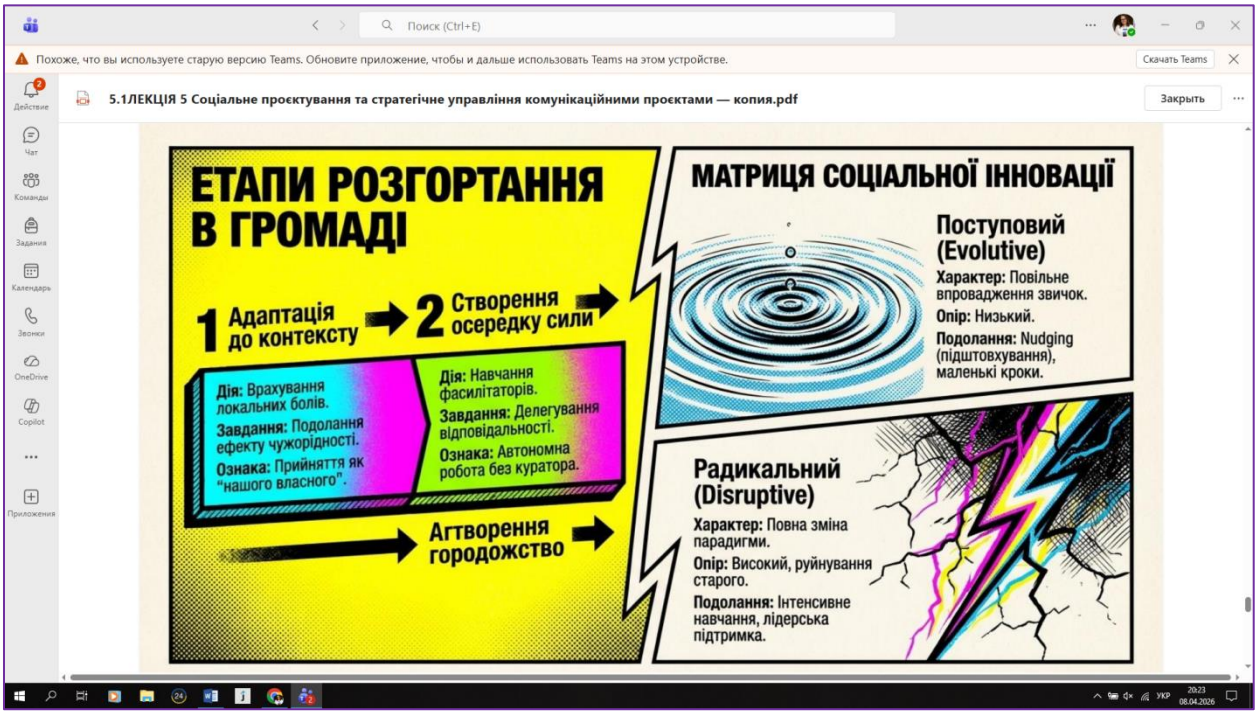

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | лекція | |


Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
Все команды
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Общий
Публикации
Общий доступ
Начать собрание сейчас
Лілія Хмарна Вчера 23:05 Изменено
08.04.2026 ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
Шановні здобувачі освіти! 08.04.2026 згідно розкладу продовжуємо вивчення дисципліни "ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ". Матеріали для опрацювання лекцій та завдання для виконання практичного завдання розміщені в розділі ФАЙЛИ - ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ. Бажаю успіхів!
3.1. ЛЕКЦІЯ 3. Ет...
26_1.-.1.11 > General
4.1. ЛЕКЦІЯ 4 Ет...
26_1.-.1.11 > General
4.1. ПР. ЗАНЯТТ...
26_1.-.1.11 > General
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Со...
26_1.-.1.11 > General
5.1. ПРЗАНЯТТЯ...
26_1.-.1.11 > General
3.2. ВІДЕОІНТЕ...
26_1.-.1.11 > General
Опубликовать в канале

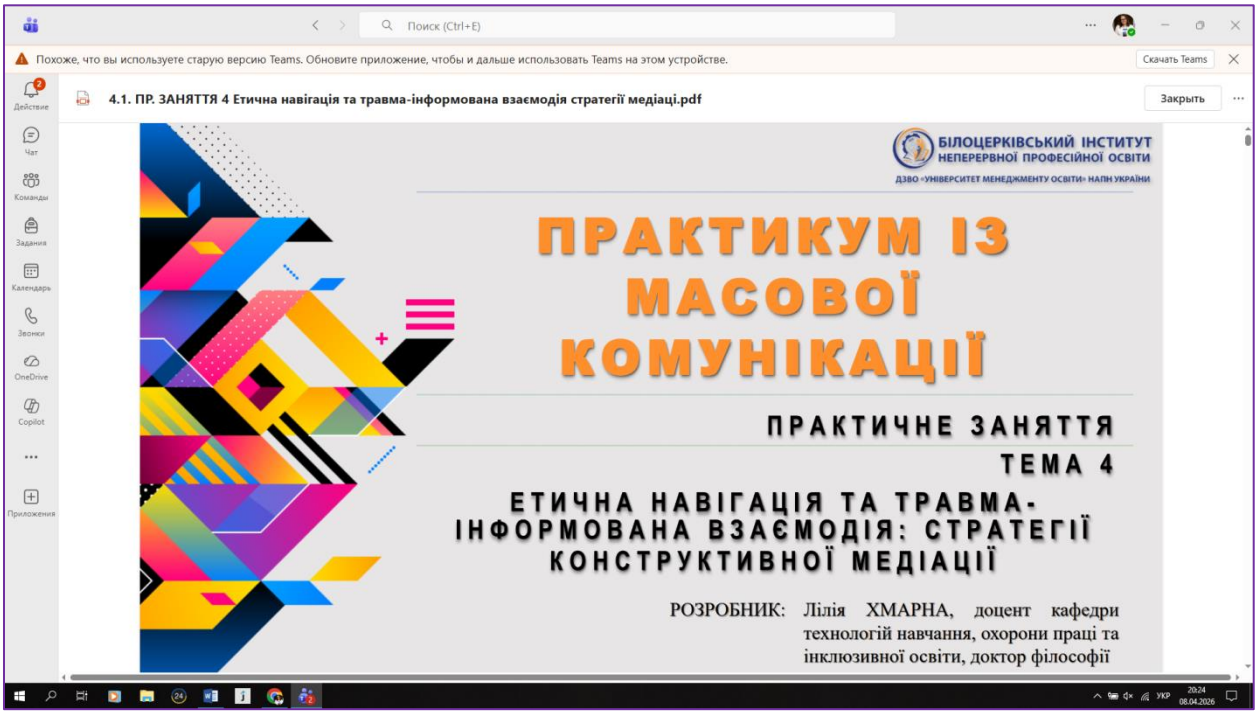

Введите "with:", чтобы ограничить область поиска определенным человеком
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

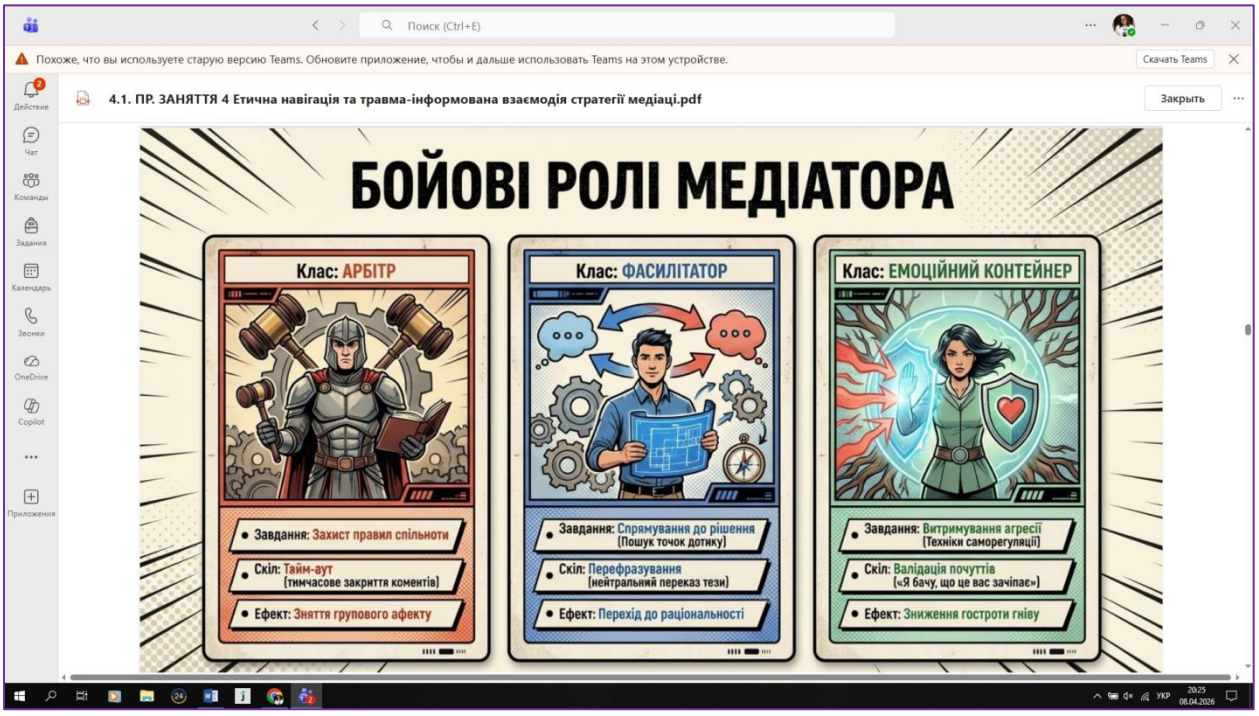

Введите "is:", чтобы ограничить область поиска сообщениями, файлами и т. д.
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ТРАДИЦІЙНА ПАРАДИГМА
(КЛІНІЧНА/КОНСУЛЬТАТИВНА)
Об'єкт:
Індивід або мала група.
Мета:
Корекція станів, терапія травми, адаптація.
Методологія:
Психодіагностика та психотерапія.
НОВА ПАРАДИГМА
(СОЦІАЛЬНО-АРХІТЕКТУРНА)
Об'єкт:
Соціальні екосистеми, громади, цифрові спільноти -> Масштабування позитивних ментальних змін.
Мета:
Проєктування соціальних процесів та смислів -> Превенція криз на загальносуспільному рівні.
Методологія:
Соціальна інженерія, дизайн-мислення, медіапланування -> Формування нової архітектури суспільних зв'язків.
РЕАКТИВНА СТРАТЕГІЯ:
Відповідь на кризу, купірування гострих станів. Мінімізація негативних наслідків події.
ПРОАКТИВНА СТРАТЕГІЯ:
Створення інноваційних форм, трансформація соціального поля. Формування нових звичок та цінностей.
NotebookLM

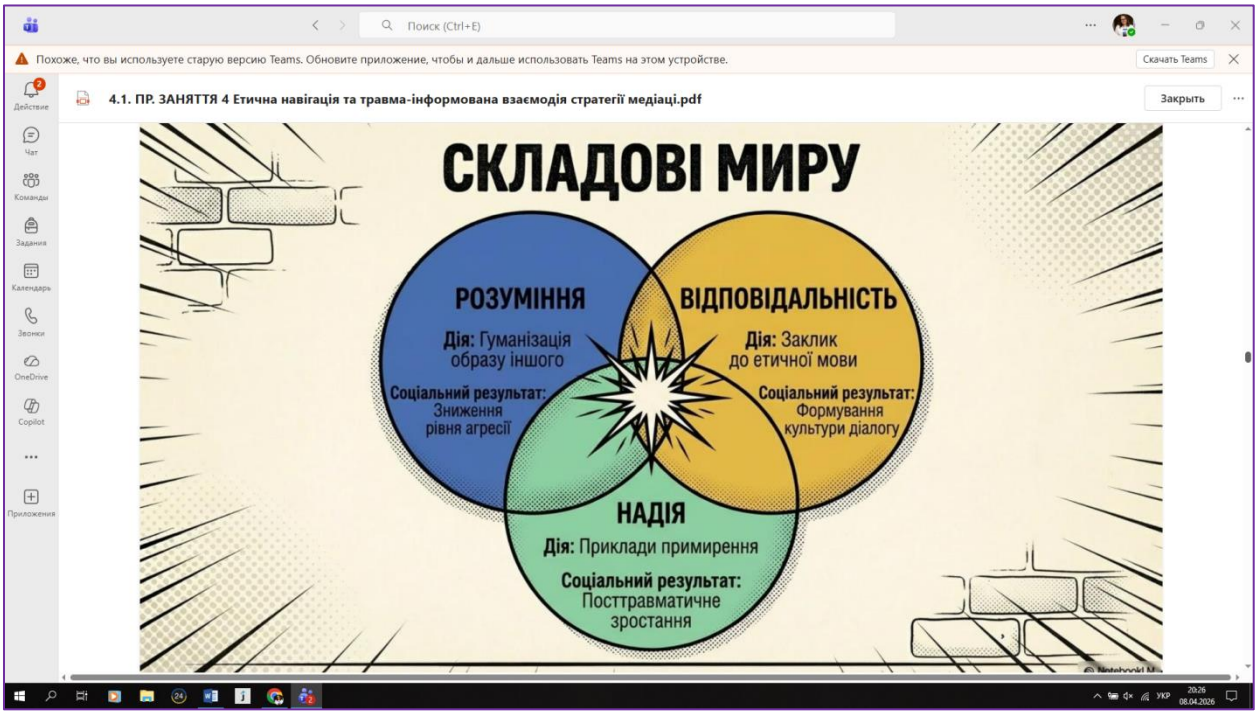

Введите "in:", чтобы ограничить область поиска чатом или каналом
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
1
Фільтр гідності
Чи не принижує контент?
Засіб: Етична експертиза меседжу.
Етика стійкості (Resilience)
Акцент на ресурсах. Наративи надії. Відсутність віктимізації.
Людиноцентричність
Пріоритет гідності. Суб'єктність учасника, право на вибір.
2
Фільтр екологічності
Чи не викликає вторинної травми?
Засіб: Травма-інформований дизайн.
Інклюзивна прозорість
Відкритість процесів. Відсутність бар'єрів для вразливих груп.
3
Фільтр партнерства
Чи є аудиторія співавтором?
Засіб: Інструменти зворотного зв'язку.
NotebookLM

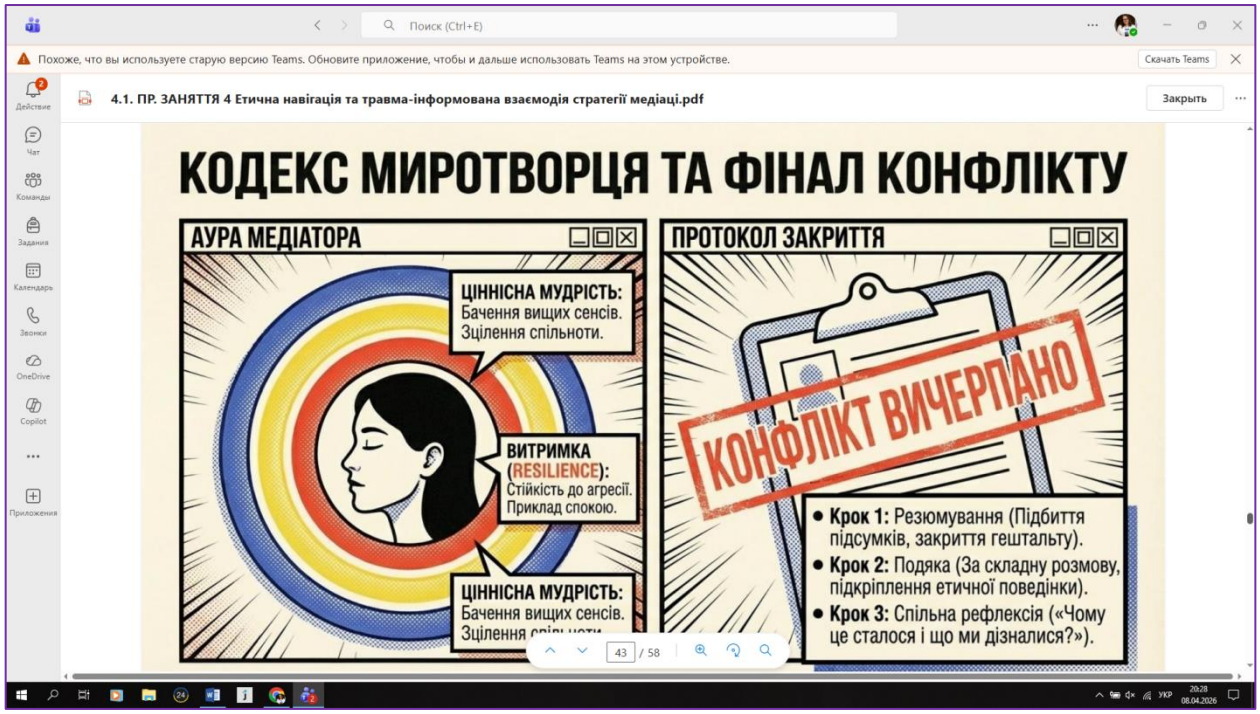



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

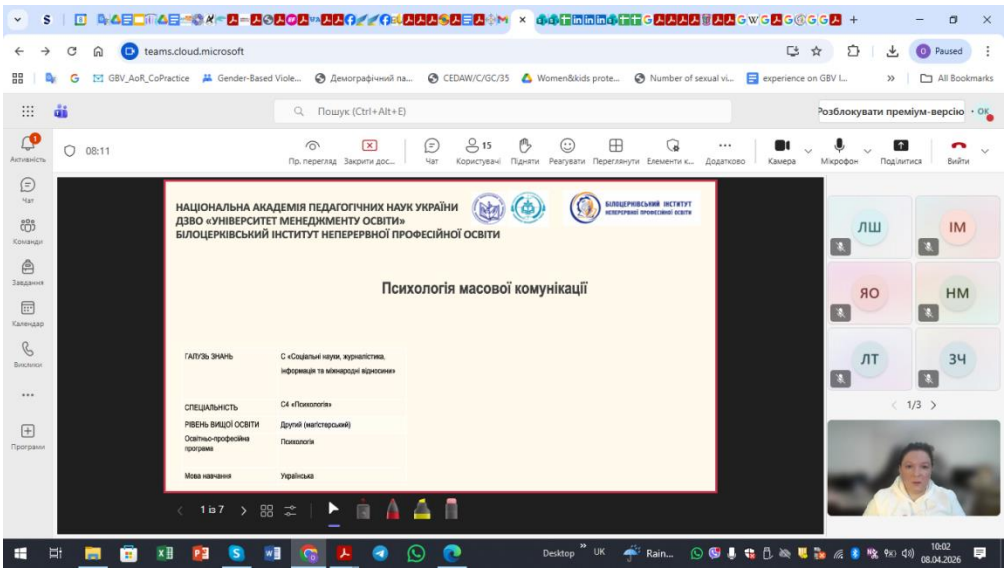


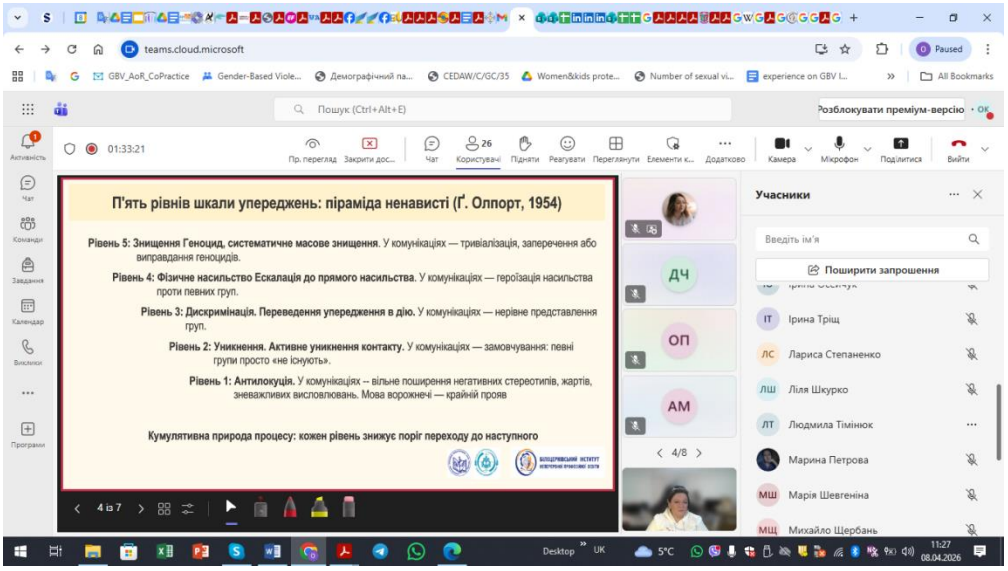

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіації.pdf
Закрыть
БОЙОВІ РОЛІ МЕДІАТОРА
Клас: АРБІТР
Завдання: Захист правил спільноти
Скіл: Тайм-аут (тимчасове закриття коментів)
Ефект: Зняття групового афекту
Клас: ФАСИЛІТАТОР
Завдання: Спрямування до рішення (Пошук точок дотику)
Скіл: Перефразування (нейтральний переказ тези)
Ефект: Перехід до раціональності
Клас: ЕМОЦІЙНИЙ КОНТЕЙНЕР
Завдання: Витримування агресії (Техніки саморегуляції)
Скіл: Валідація почуттів («Я бачу, що це вас зачіпає»)
Ефект: Зниження гостроти гніву

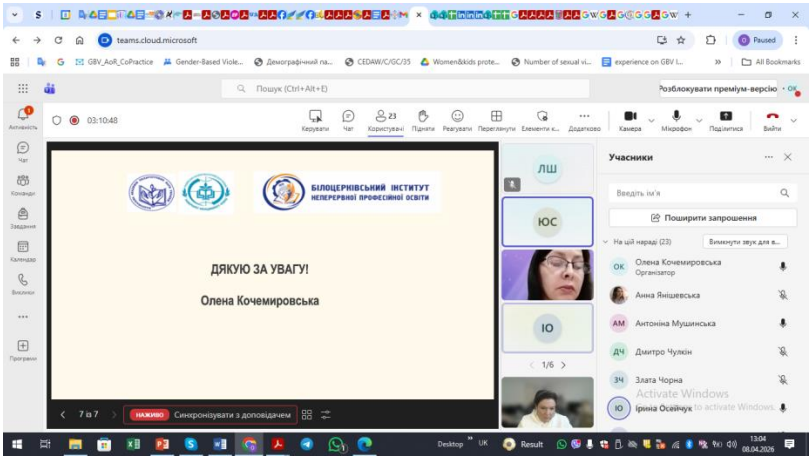

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіації.pdf
Закрыть
СКЛАДОВІ МИРУ
РОЗУМІННЯ
Дія: Гуманізація образу іншого
Соціальний результат: Зниження рівня агресії
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Дія: Заклик до етичної мови
Соціальний результат: Формування культури діалогу
НАДІЯ
Дія: Приклади примирення
Соціальний результат: Посттравматичне зростання

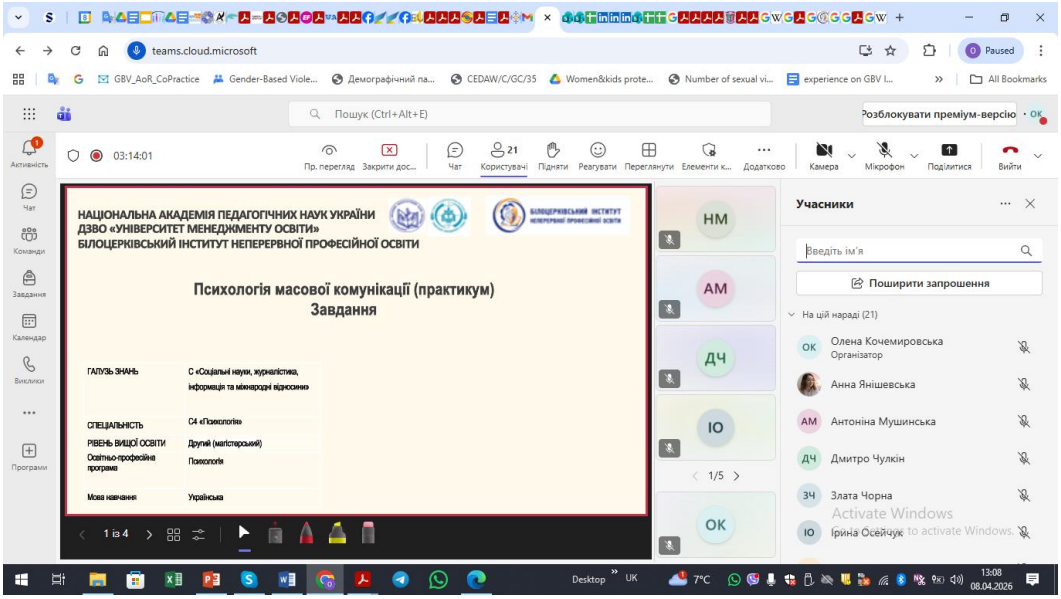


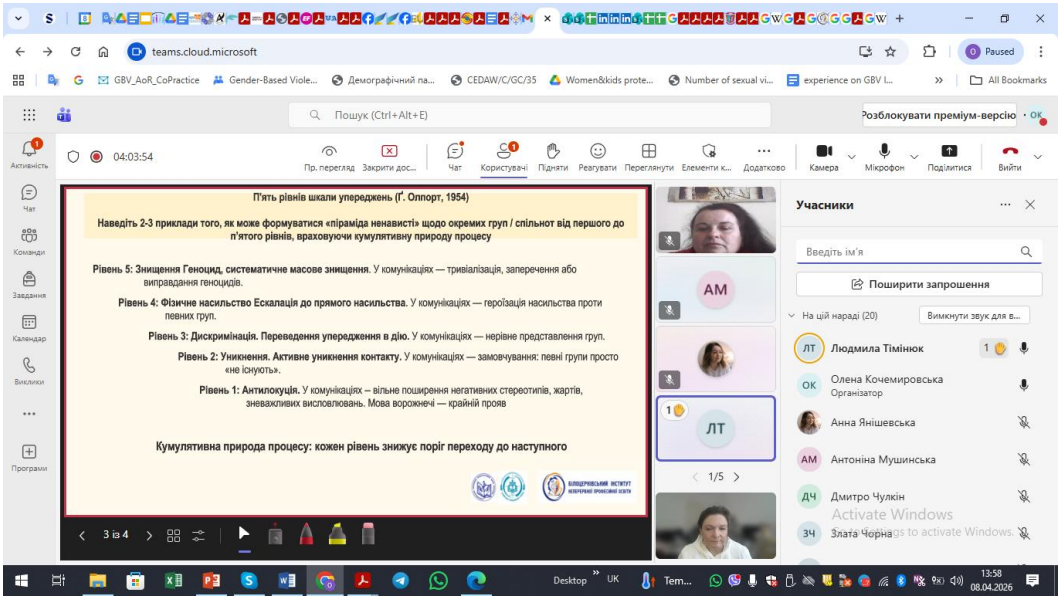

**Практикум із масової комунікації Кочемировська О.О.**

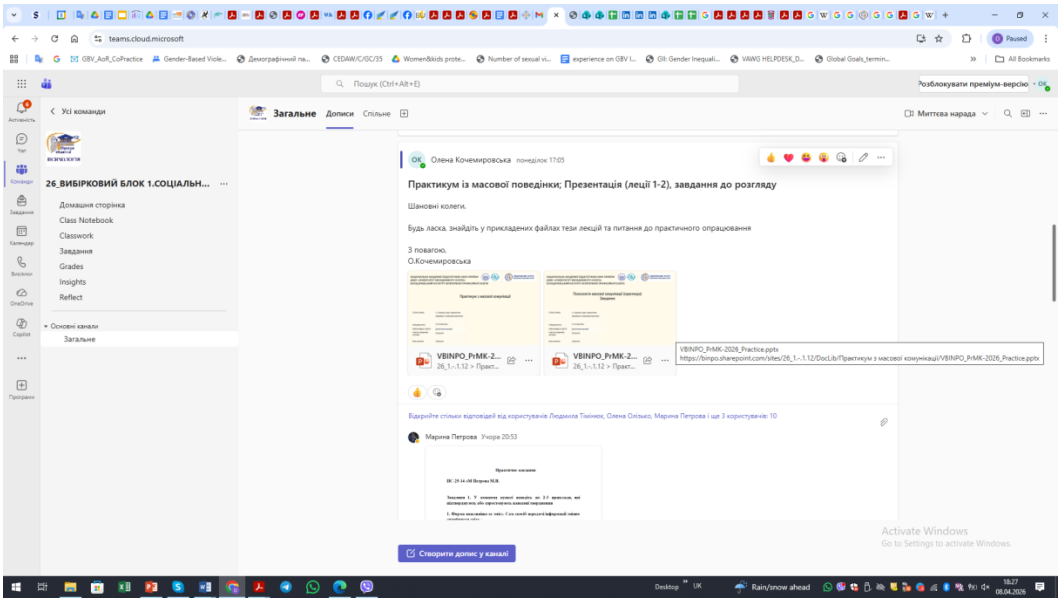



П'ять рівнів шкали упереджень: піраміда ненависті (Ґ. Оллорт, 1954)
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
4 із 7
Учасники
Поширити запрошення
Ірина Тріщ
Лариса Степаненко
Ліля Шкурко
Людмила Тімінюк
Марина Петрова
Марія Шевгеніна
Михайло Щербань

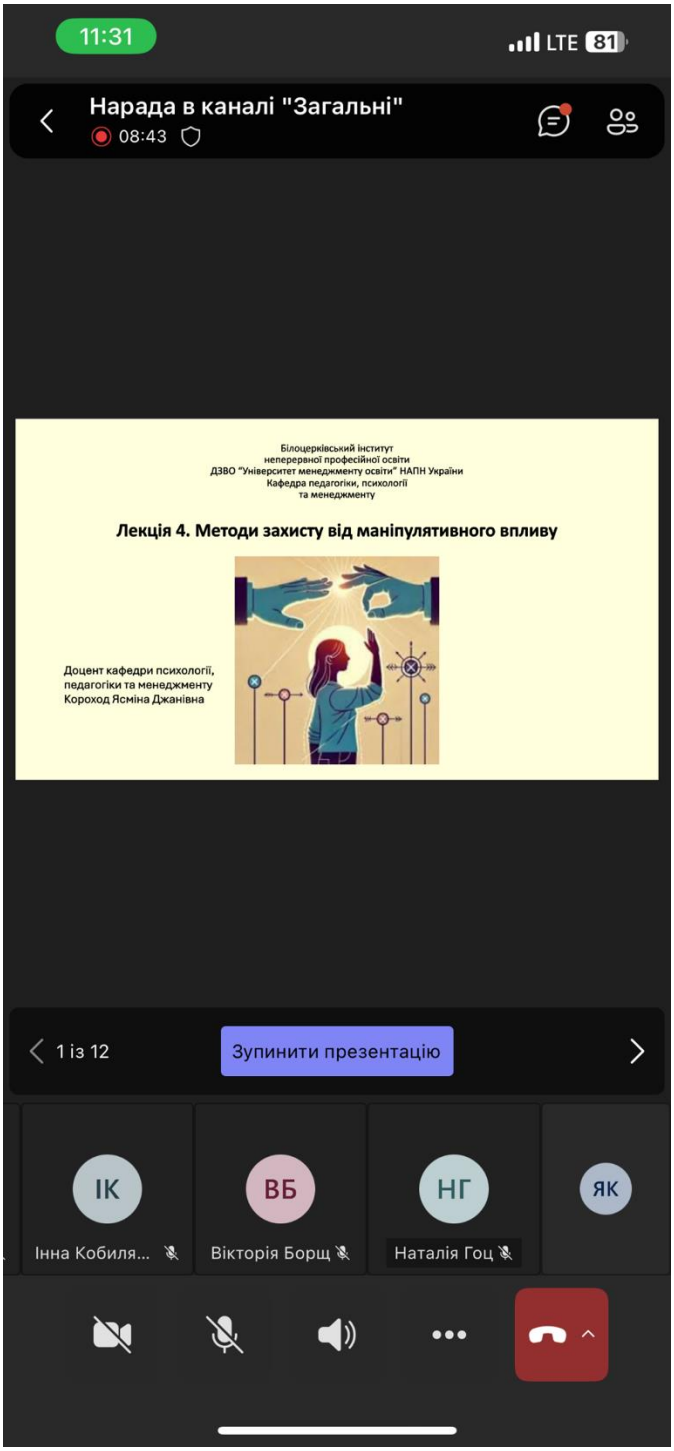

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
Олена Кочемировська
7 із 7
Учасники
Поширити запрошення
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Осейчук

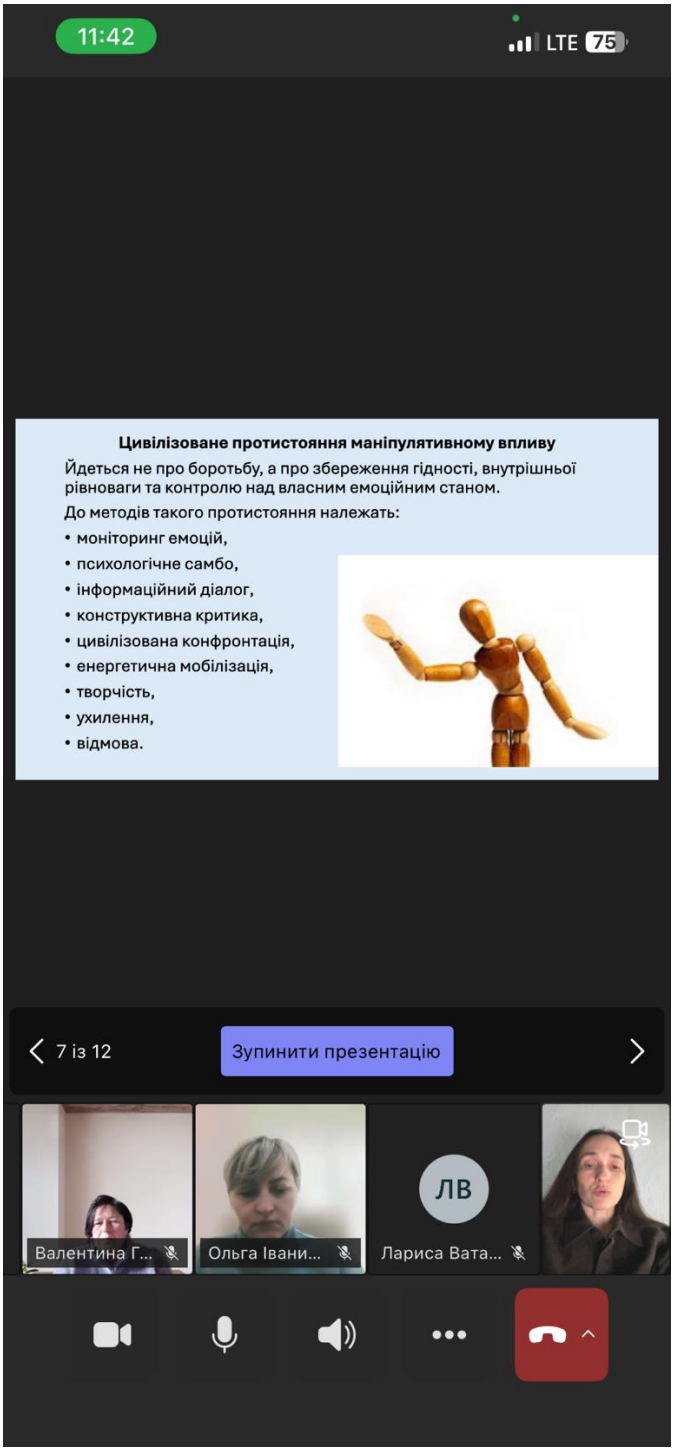

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
1 із 4
Учасники
Поширити запрошення
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Осейчук

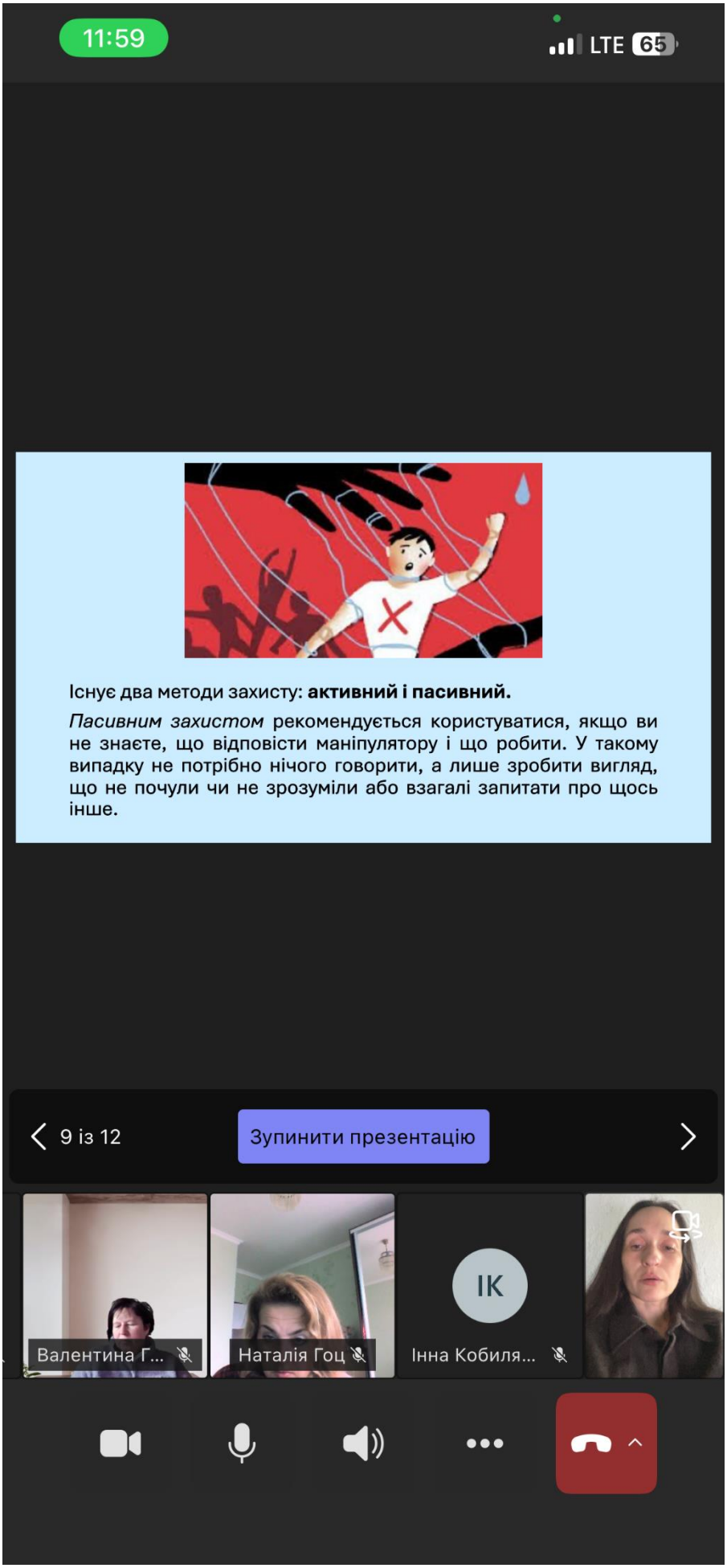


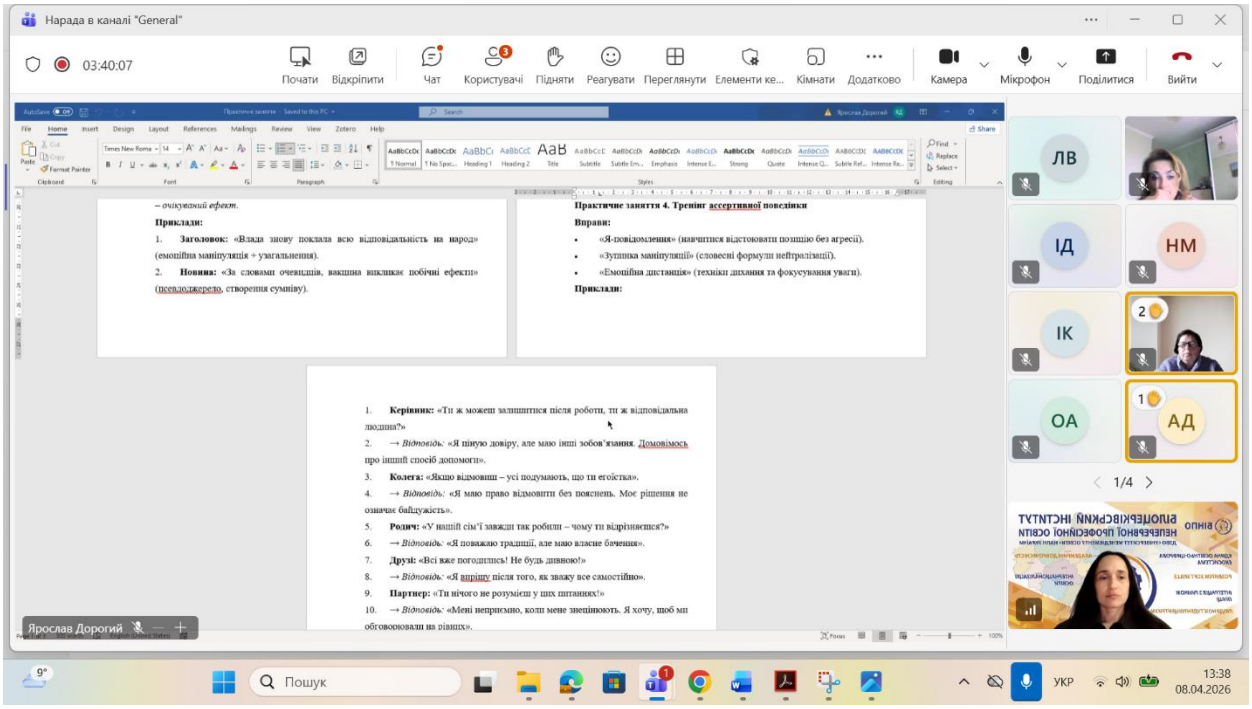



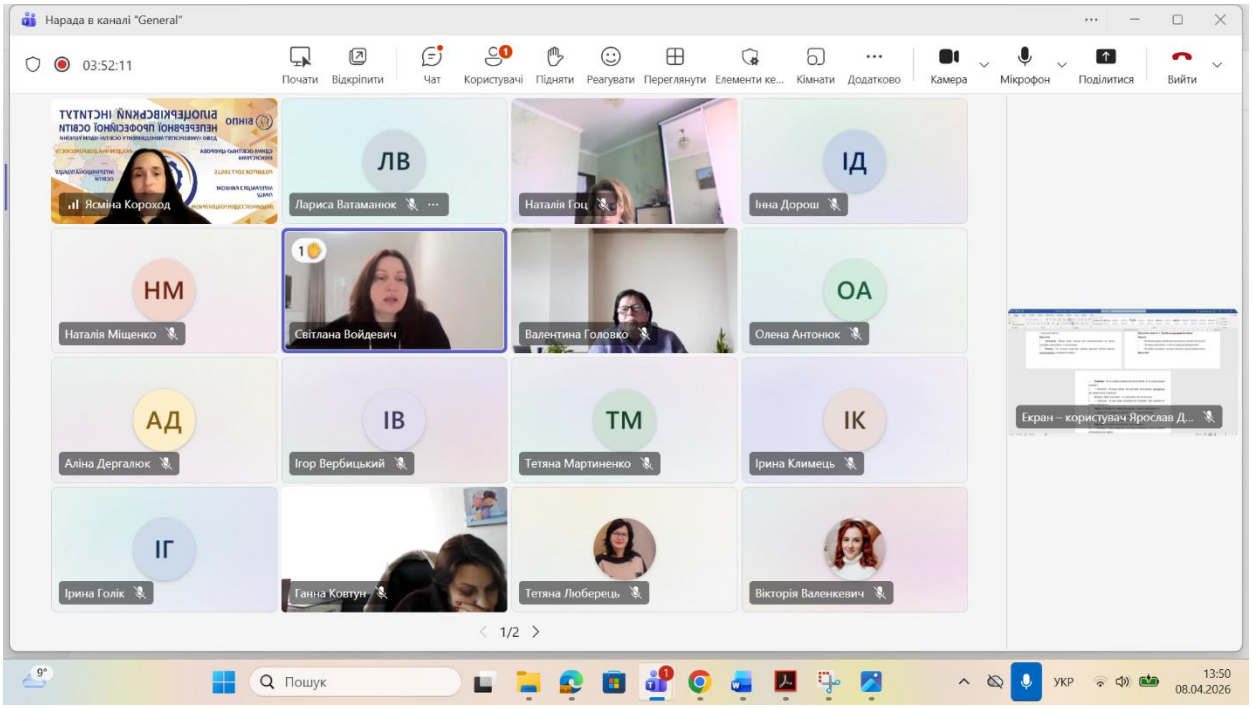

# Психологія впливу та протидії маніпуляціям. Короход Я.Д

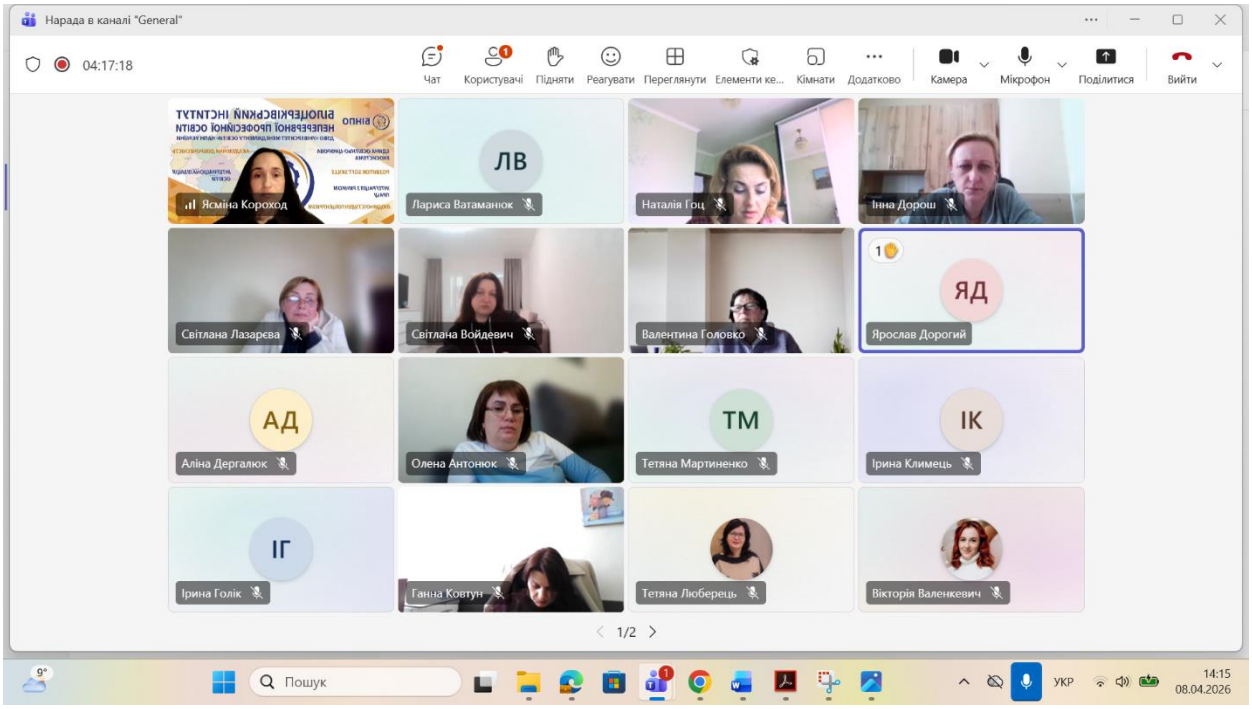

11:31
LTE 81
Нарада в каналі "Загальні"
08:43
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 4. Методи захисту від маніпулятивного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
Зупинити презентацію
ІК
Інна Кобиля...
ВБ
Вікторія Борщ
НГ
Наталія Гоц
ЯК

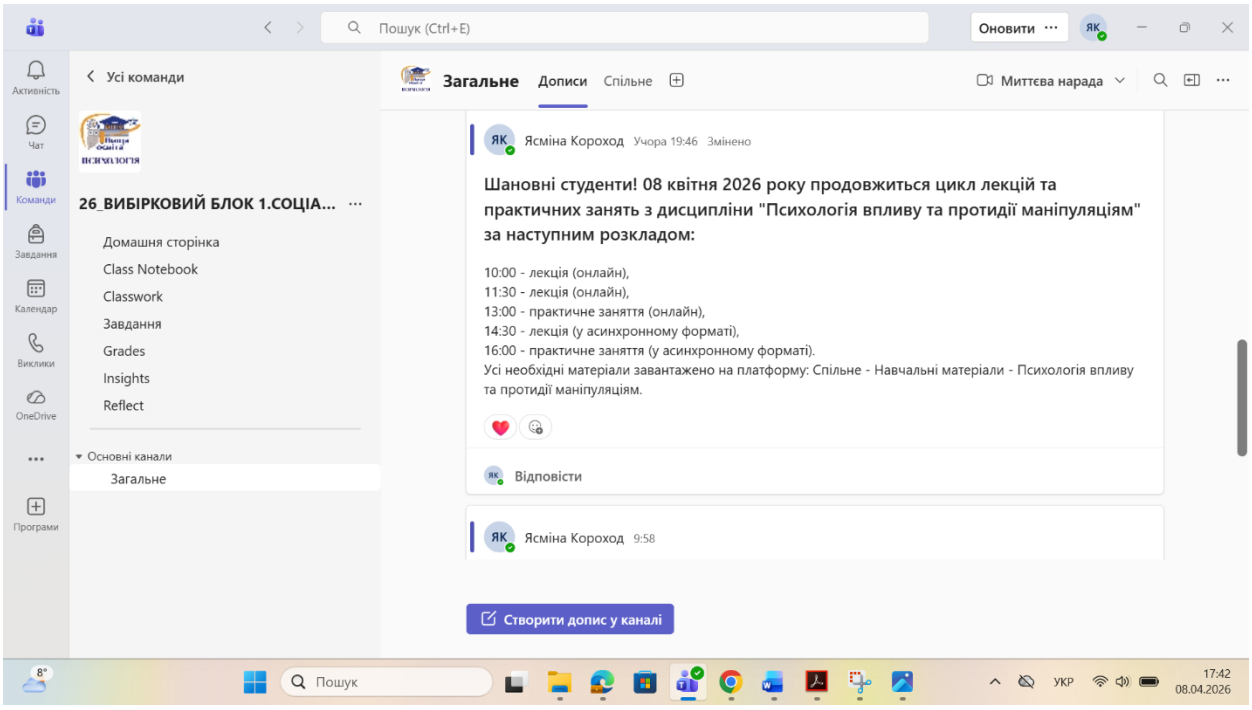

11:42
LTE 75
Цивілізоване протистояння маніпулятивному впливу
Йдеться не про боротьбу, а про збереження гідності, внутрішньої рівноваги та контролю над власним емоційним станом.
До методів такого протистояння належать:
• моніторинг емоцій,
• психологічне самбо,
• інформаційний діалог,
• конструктивна критика,
• цивілізована конфронтація,
• енергетична мобілізація,
• творчість,
• ухилення,
• відмова.
7 із 12
Зупинити презентацію
Валентина Г...
Ольга Івани...
ЛВ
Лариса Вата...

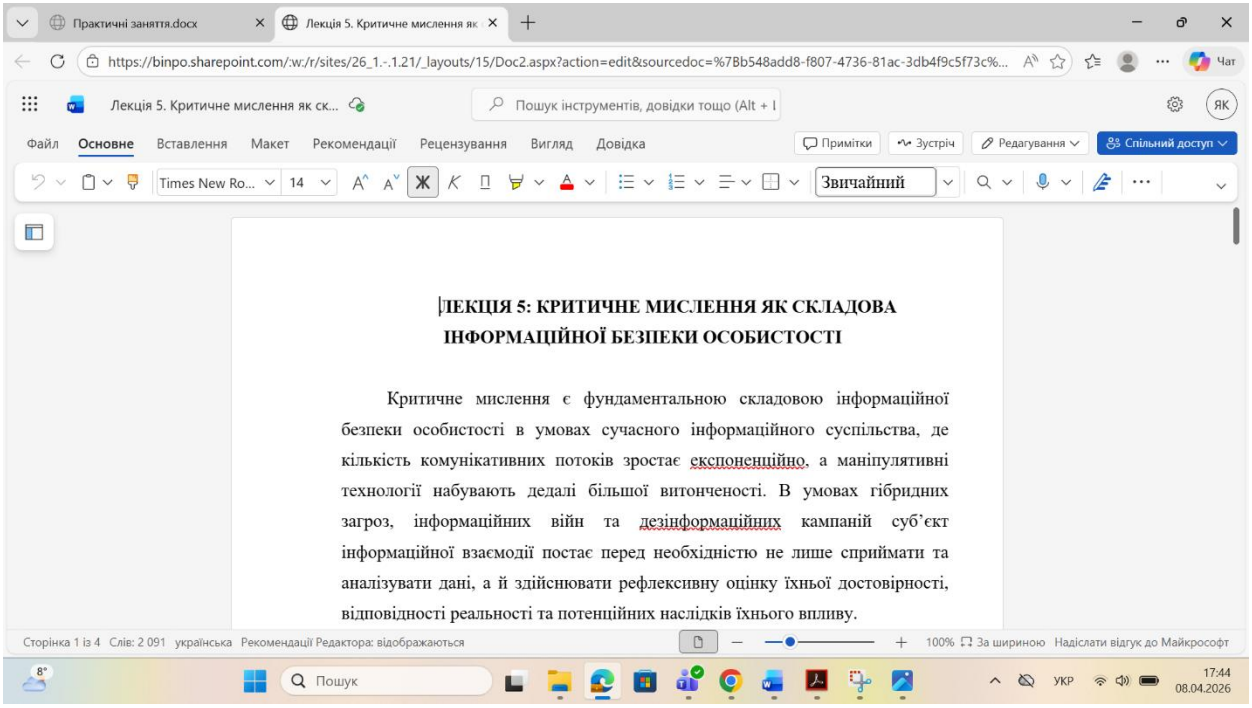

11:59
LTE 65
Існує два методи захисту: активний і пасивний.
Пасивним захистом рекомендується користуватися, якщо ви не знаєте, що відповісти маніпулятору і що робити. У такому випадку не потрібно нічого говорити, а лише зробити вигляд, що не почули чи не зрозуміли або взагалі запитати про щось інше.
9 із 12
Зупинити презентацію
Валентина Г...
Наталія Гоц
IK
Інна Кобиля...

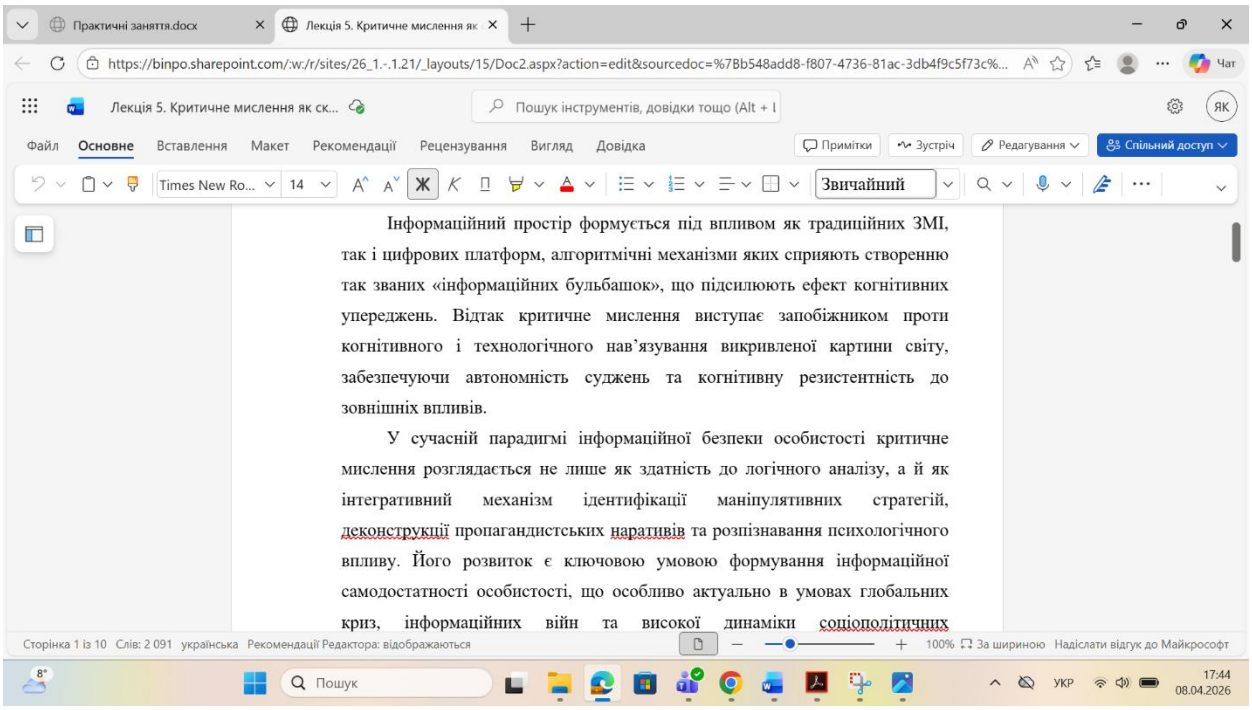

Нарада в каналі "General"
03:40:07
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
– очікуваний ефект.
Приклади:
1. Заголовок: «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. Новина: «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).
Практичне заняття 4. Тренінг асертивної поведінки
Вправи:
«Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).
«Зупинка маніпуляції» (словесні формули нейтралізації).
«Емоційна дистанція» (техніки дихання та фокусування уваги).
Приклади:
1. Керівник: «Ти ж можеш залишитися після роботи, ти ж відповідальна людина?»
2. → Відповідь: «Я пінную довіру, але маю інші зобов'язання. Домовімось про інший спосіб допомоги».
3. Колега: «Якщо відмовиш – усі подумають, що ти егоїстка».
4. → Відповідь: «Я маю право відмовити без пояснень. Моє рішення не означає байдужість».
5. Родич: «У нашій сім'ї завжди так робили – чому ти відрізняєшся?»
6. → Відповідь: «Я поважаю традиції, але маю власне бачення».
7. Друзі: «Всі вже погодились! Не будь дивною!»
8. → Відповідь: «Я вирішу після того, як зважу все самостійно».
9. Партнер: «Ти нічого не розумієш у цих питаннях!»
10. → Відповідь: «Мені неприємно, коли мене знецінюють. Я хочу, щоб ми обговорювали на рівних».
Ярослав Дорогий
ЛВ
ІД
НМ
ІК
ОА
АД
1/4
Пошук
УКР
13:38
08.04.2026

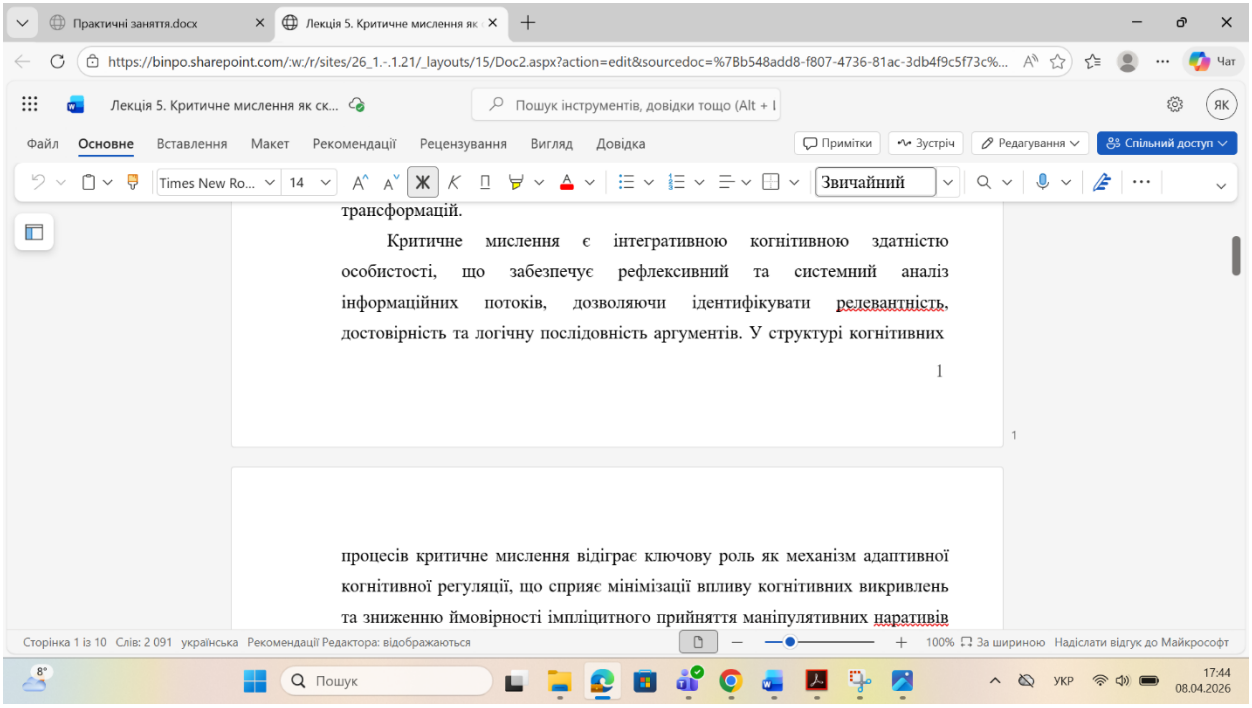

Нарада в каналі "General"
03:52:11
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
Інна Дорош
Наталія Міщенко
Світлана Войдевич
Валентина Головко
Олена Антонюк
Аліна Дергалюк
Ігор Вербицький
Тетяна Мартиненко
Ірина Климець
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
Екран – користувач Ярослав Д...
1/2
Пошук
УКР
13:50
08.04.2026


Нарада в каналі "General"
04:17:18
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
Інна Дорош
Світлана Лазарева
Світлана Войдевич
Валентина Головко
1
ЯД
Ярослав Дорогий
АД
Аліна Дергалюк
Олена Антонюк
ТМ
Тетяна Мартиненко
ІК
Ірина Климець
ІГ
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
1/2
Пошук
УКР
14:15
08.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Програми
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 19:46 Змінено
Шановні студенти! 08 квітня 2026 року продовжиться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - лекція (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 9:58
Створити допис у каналі
Пошук
УКР
17:42
08.04.2026

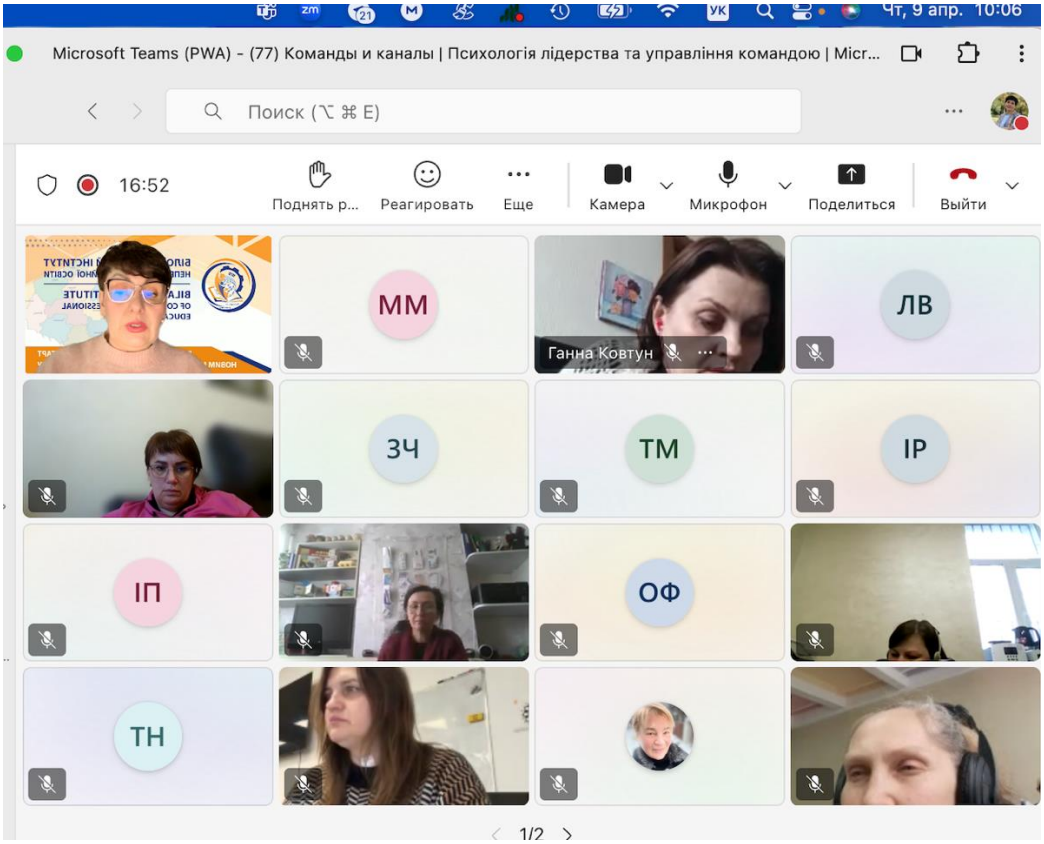

Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Чат
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
ЯК
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
ЛЕКЦІЯ 5: КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ОСОБИСТОСТІ
Критичне мислення є фундаментальною складовою інформаційної безпеки особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства, де кількість комунікативних потоків зростає експоненційно, а маніпулятивні технології набувають дедалі більшої витонченості. В умовах гібридних загроз, інформаційних війн та дезінформаційних кампаній суб'єкт інформаційної взаємодії постає перед необхідністю не лише сприймати та аналізувати дані, а й здійснювати рефлексивну оцінку їхньої достовірності, відповідності реальності та потенційних наслідків їхнього впливу.
Сторінка 1 із 4 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
УКР
17:44
08.04.2026

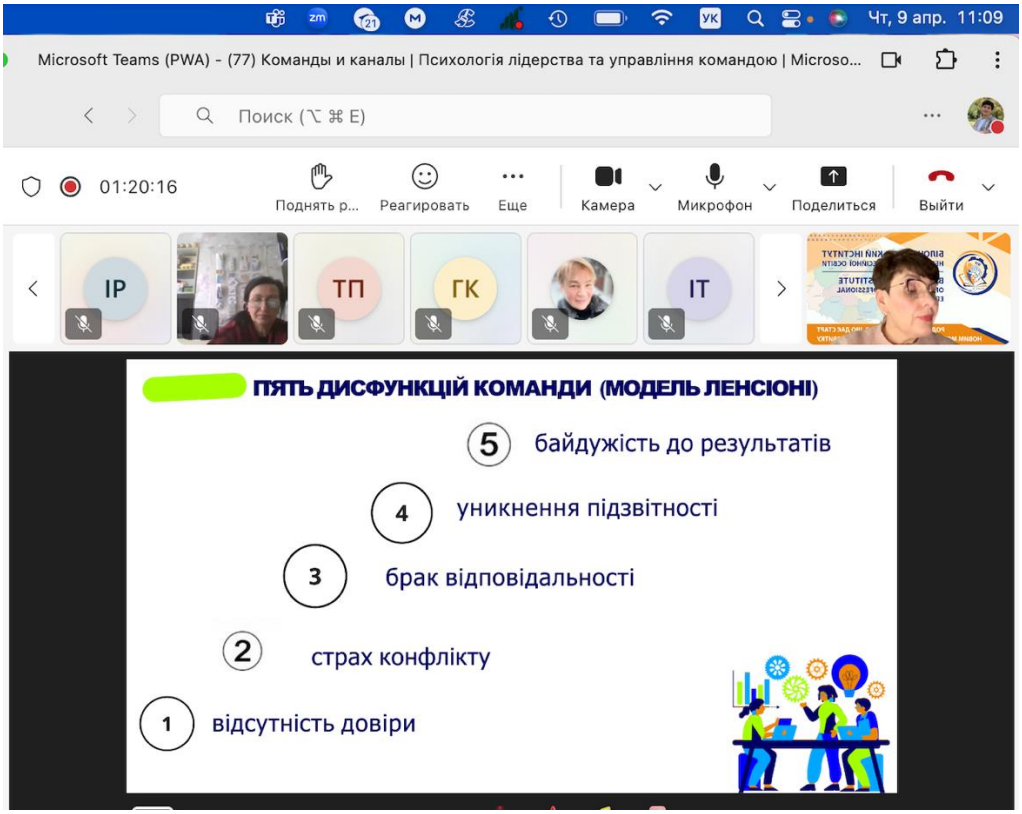

Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Чат
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
ЯК
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
Інформаційний простір формується під впливом як традиційних ЗМІ, так і цифрових платформ, алгоритмічні механізми яких сприяють створенню так званих «інформаційних бульбашок», що підсилюють ефект когнітивних упереджень. Відтак критичне мислення виступає запобіжником проти когнітивного і технологічного нав'язування викривленої картини світу, забезпечуючи автономність суджень та когнітивну резистентність до зовнішніх впливів.
У сучасній парадигмі інформаційної безпеки особистості критичне мислення розглядається не лише як здатність до логічного аналізу, а й як інтегративний механізм ідентифікації маніпулятивних стратегій, деконструкції пропагандистських наративів та розпізнавання психологічного впливу. Його розвиток є ключовою умовою формування інформаційної самодостатності особистості, що особливо актуально в умовах глобальних криз, інформаційних війн та високої динаміки соціополітичних
Сторінка 1 із 10 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
УКР
17:44
08.04.2026

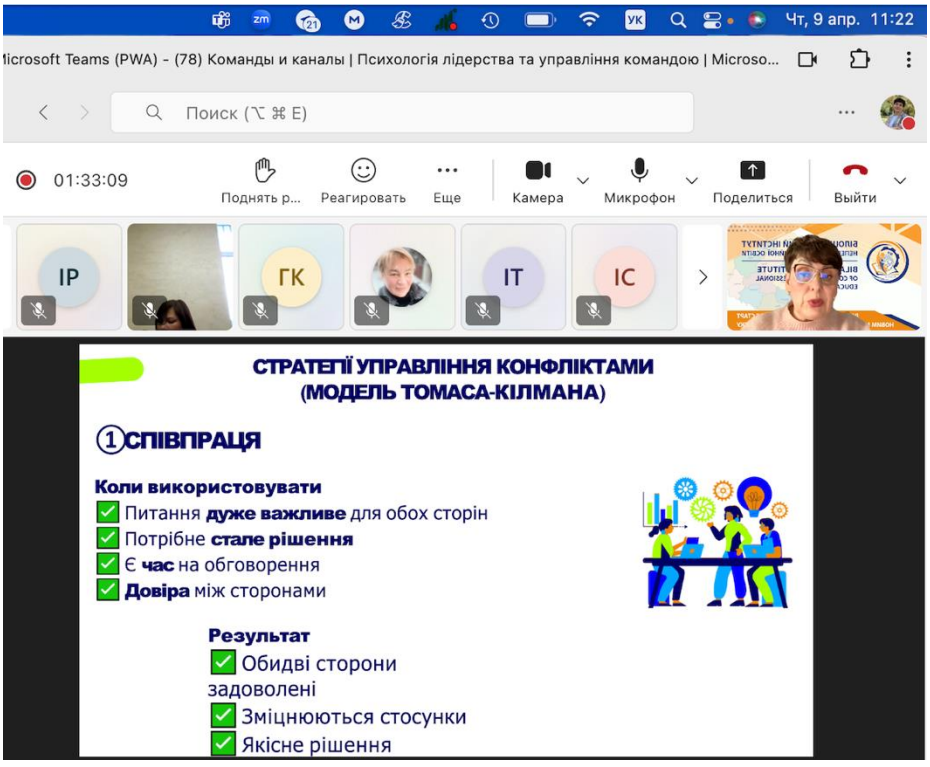


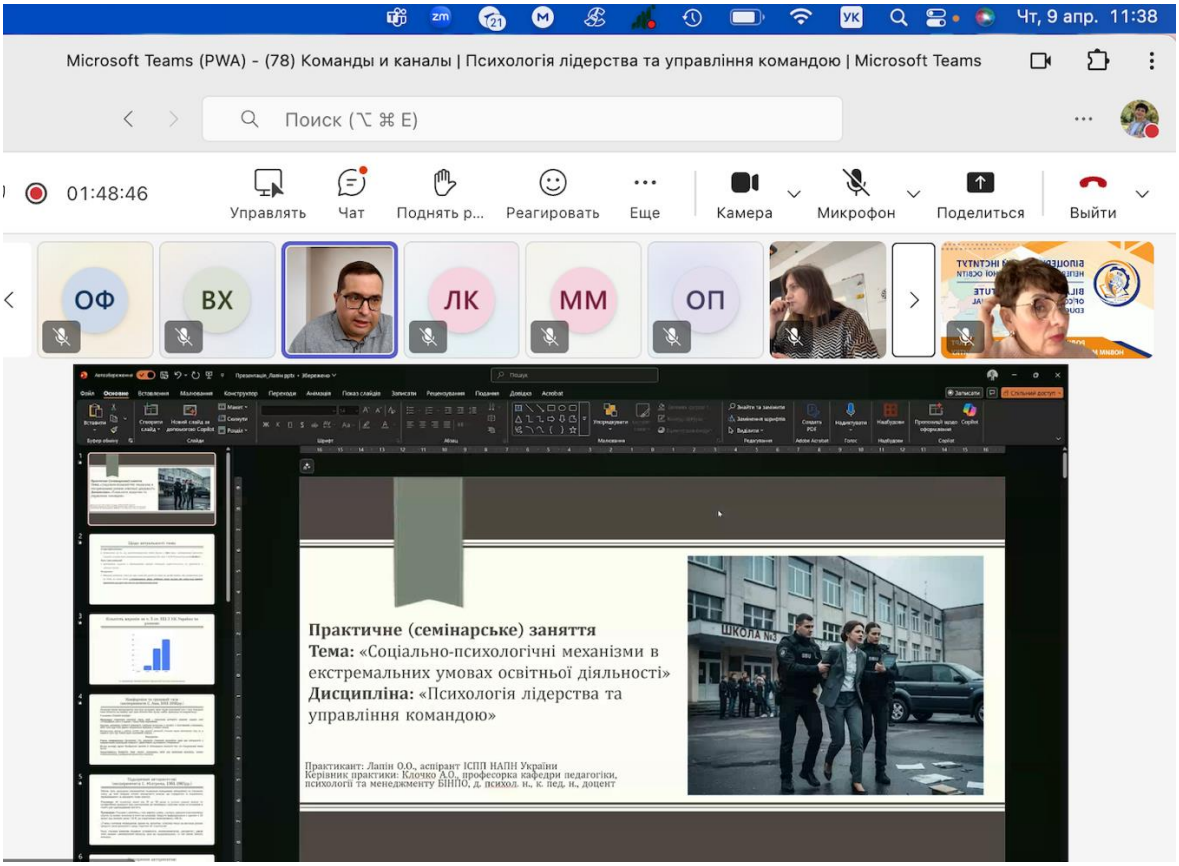

## *Четвер 09.04.2026*

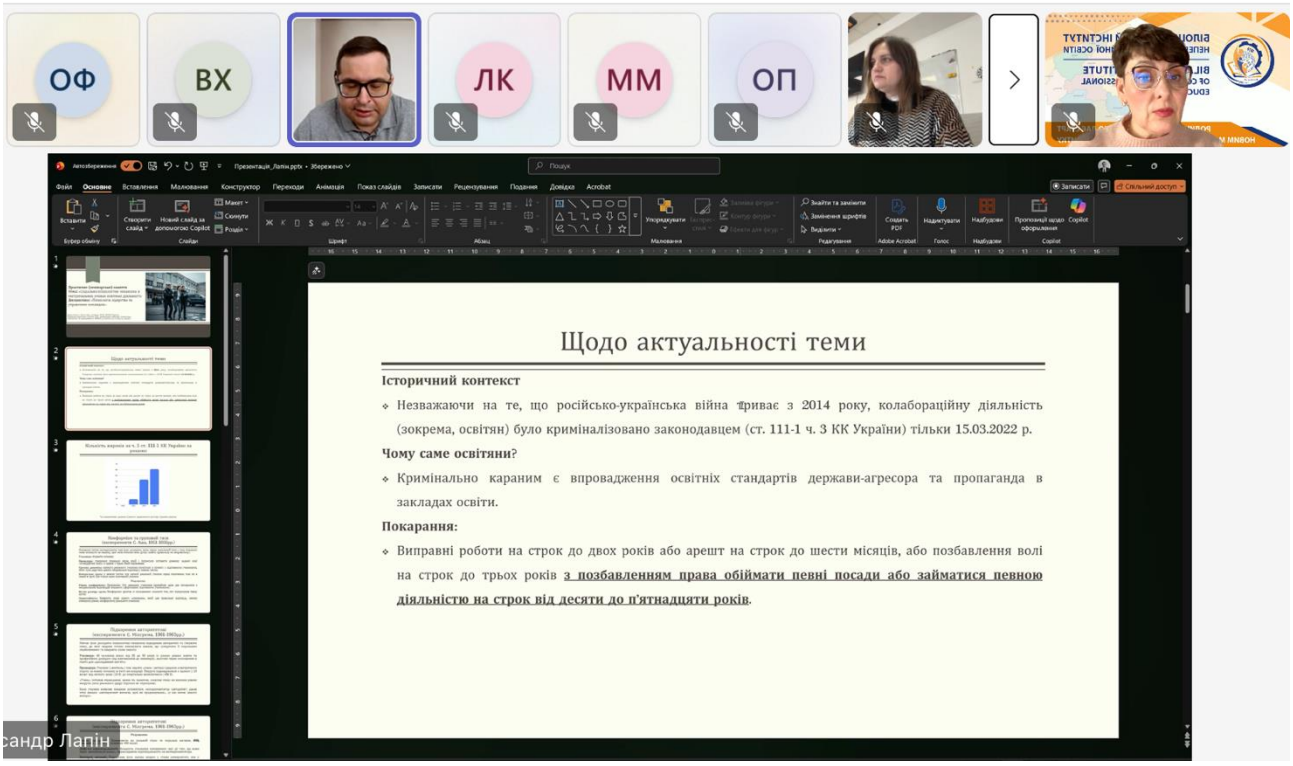
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвер 09.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Психологія лідерства та управління командою | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | V | 16.00-17.20 | | Психологія лідерства та управління командою | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |

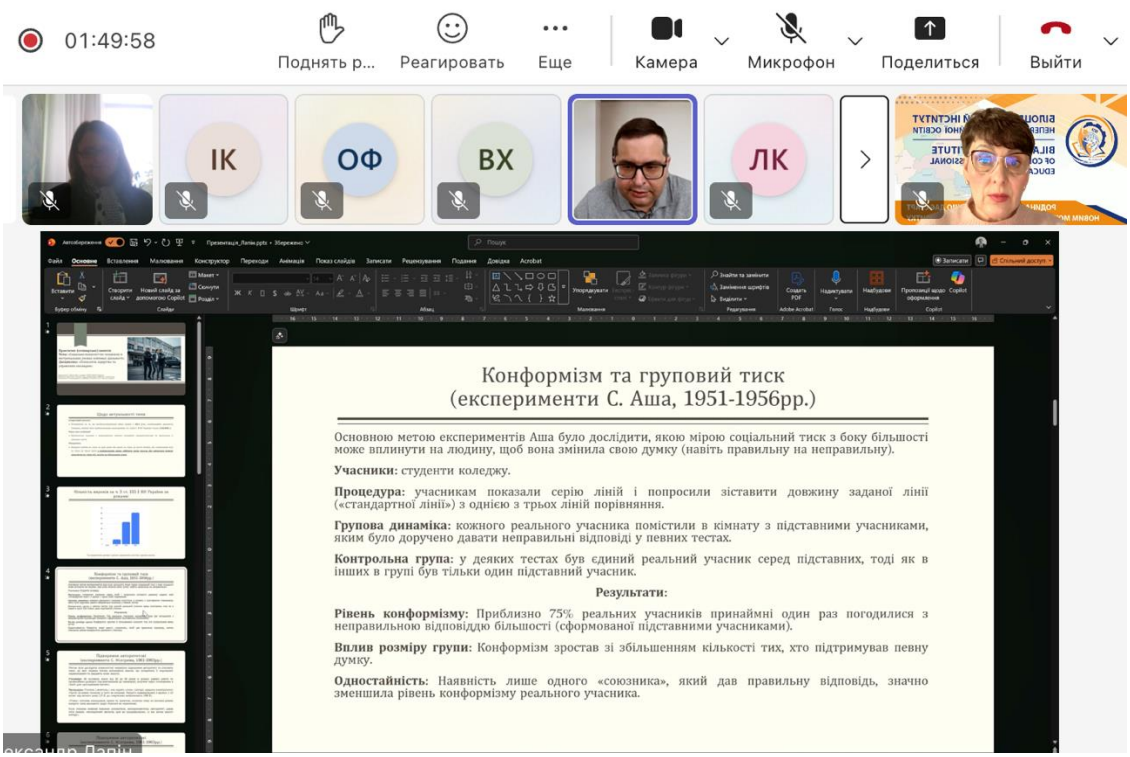


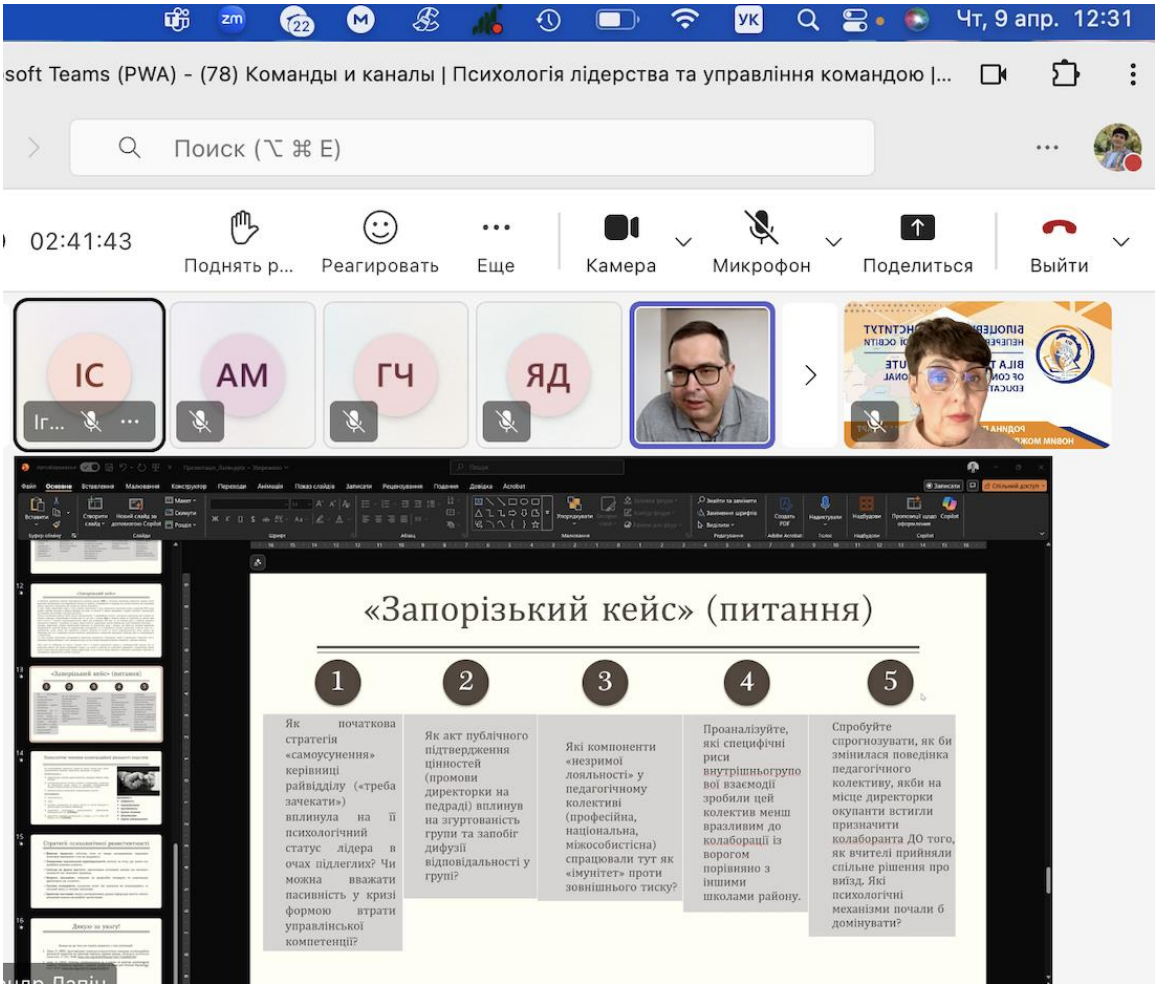

Чт, 9 апр. 11:09
Microsoft Teams (PWA) - (77) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microso...
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:20:16
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
IP
ТП
ГК
IT
ПЯТЬ ДИСФУНКЦІЙ КОМАНДИ (МОДЕЛЬ ЛЕНСІОНІ)
5 байдужість до результатів
4 уникнення підзвітності
3 брак відповідальності
2 страх конфлікту
1 відсутність довіри

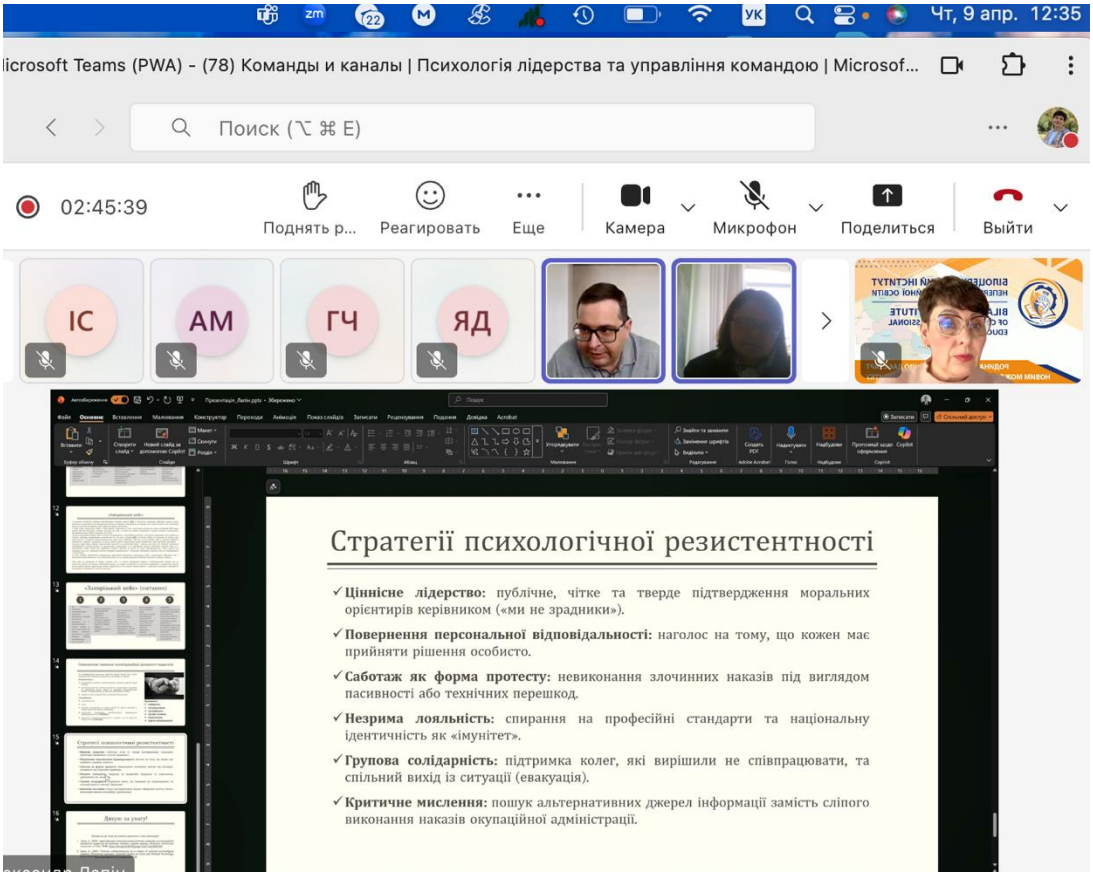

Чт, 9 апр. 11:22
Microsoft Teams (PWA) - (78) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microso...
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:33:09
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
IP
ГК
IT
IC
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ
(МОДЕЛЬ ТОМАСА-КІЛМАНА)
1 СПІВПРАЦЯ
Коли використовувати
Питання дуже важливе для обох сторін
Потрібне стале рішення
Є час на обговорення
Довіра між сторонами
Результат
Обидві сторони задоволені
Зміцнюються стосунки
Якісне рішення

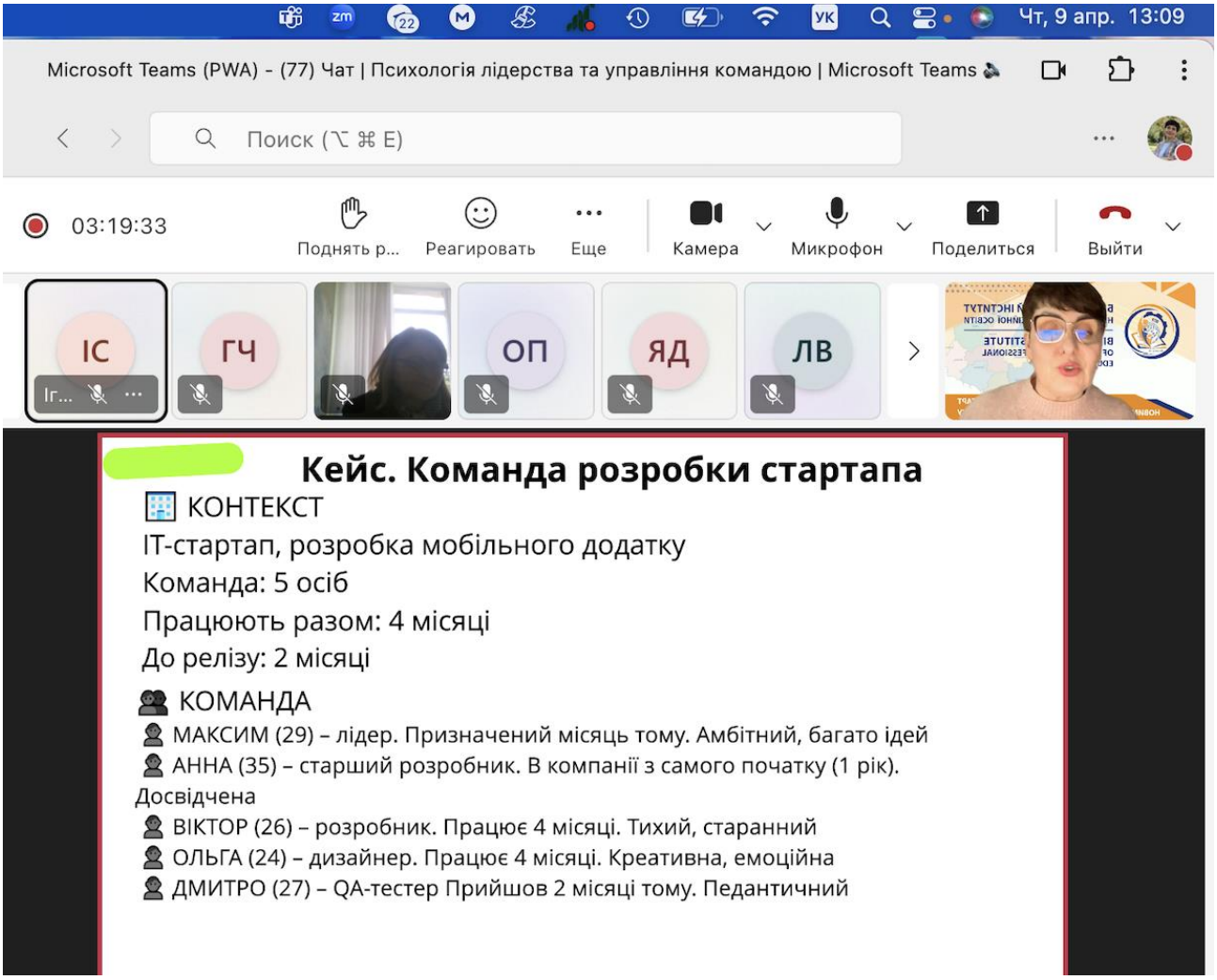

Чт, 9 апр. 11:38
Microsoft Teams (PWA) - (78) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:48:46
Управлять
Чат
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ОФ
ВХ
ЛК
ММ
ОП
Практичне (семінарське) заняття
Тема: «Соціально-психологічні механізми в екстремальних умовах освітньої діяльності»
Дисципліна: «Психологія лідерства та управління командою»
Практикант: Лапін О.О., аспірант ІСПП НАПН України
Керівник практики: Клочко А.О., професорка кафедри педагогіки, психології та менеджменту ВІППО, д. психол. н., к. пед. н., доцент
ШКОЛА №3

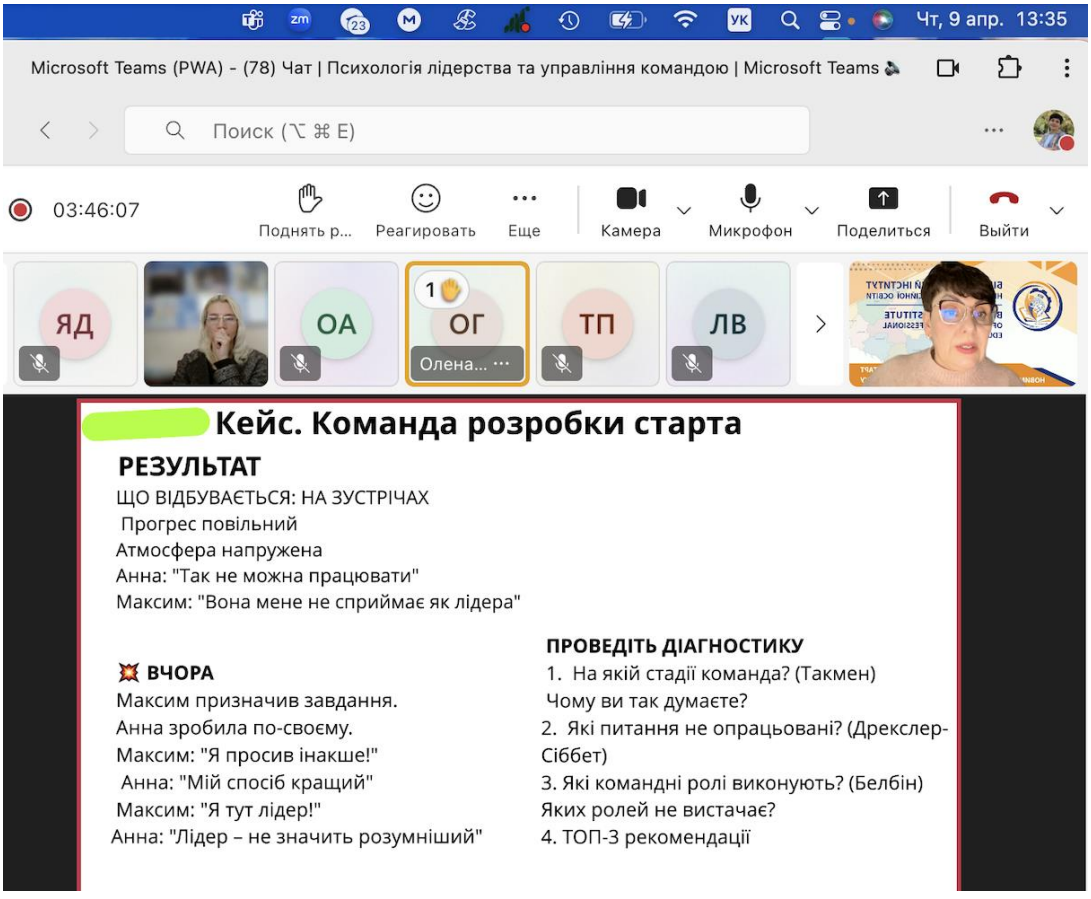

ОФ
ВХ
ЛК
ММ
ОП
Щодо актуальності теми
Історичний контекст
Незважаючи на те, що російсько-українська війна триває з 2014 року, колабораційну діяльність (зокрема, освітян) було криміналізовано законодавцем (ст. 111-1 ч. 3 КК України) тільки 15.03.2022 р.
Чому саме освітяни?
Кримінально караним є впровадження освітніх стандартів держави-агресора та пропаганда в закладах освіти.
Покарання:
Виправні роботи на строк до двох років або арешт на строк до шести місяців, або позбавлення волі на строк до трьох років з позбавленням права обіймати певні посади або займатися певною діяльністю на строк від десяти до п'ятнадцяти років.
сандр Лапін

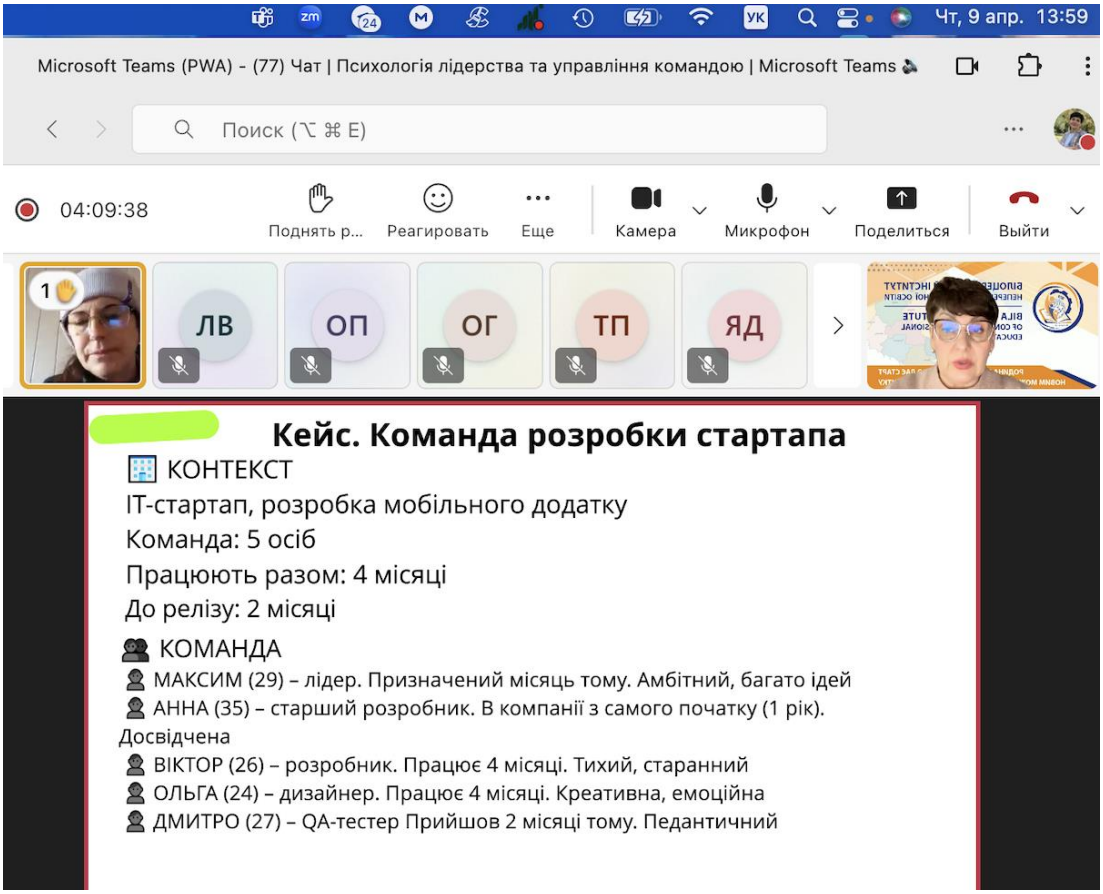

01:49:58
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ІК
ОФ
ВХ
ЛК
Конформізм та груповий тиск
(експерименти С. Аша, 1951-1956рр.)
Основною метою експериментів Аша було дослідити, якою мірою соціальний тиск з боку більшості може вплинути на людину, щоб вона змінила свою думку (навіть правильну на неправильну).
Учасники: студенти коледжу.
Процедура: учасникам показали серію ліній і попросили зіставити довжину заданої лінії («стандартної лінії») з однією з трьох ліній порівняння.
Групова динаміка: кожного реального учасника помістили в кімнату з підставними учасниками, яким було доручено давати неправильні відповіді у певних тестах.
Контрольна група: у деяких тестах був єдиний реальний учасник серед підставних, тоді як в інших в групі був тільки один підставний учасник.
Результати:
Рівень конформізму: Приблизно 75% реальних учасників принаймні один раз погодилися з неправильною відповіддю більшості (сформованої підставними учасниками).
Вплив розміру групи: Конформізм зростав зі збільшенням кількості тих, хто підтримував певну думку.
Одностайність: Наявність лише одного «союзника», який дав правильну відповідь, значно зменшила рівень конформізму реального учасника.

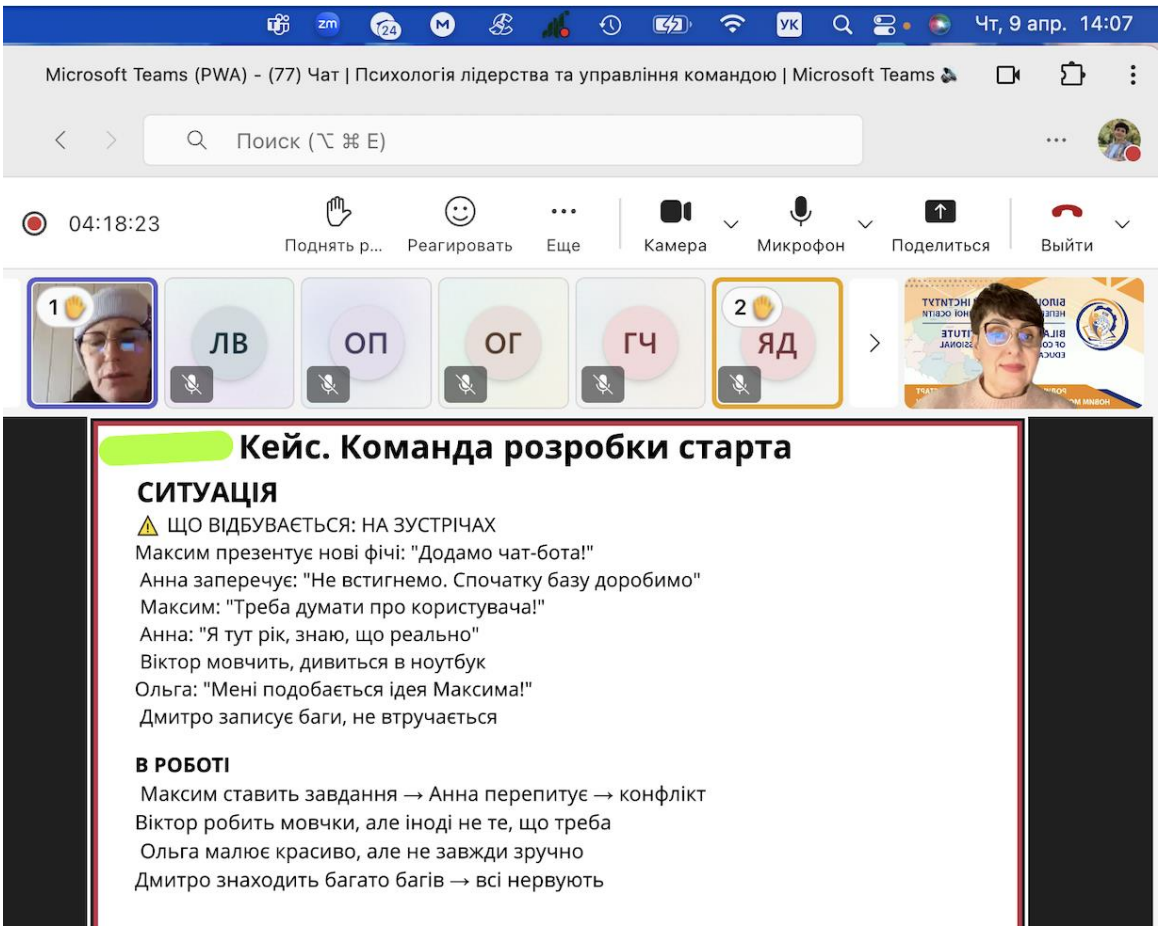

Чт, 9 апр. 12:31
soft Teams (PWA) - (78) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою |...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:41:43
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ІС
АМ
ГЧ
ЯД
«Запорізький кейс» (питання)
1
Як початкова стратегія «самоусунення» керівниці райвідділу («треба зачекати») вплинула на її психологічний статус лідера в очах підлеглих? Чи можна вважати пасивність у кризі формою втрати управлінської компетенції?
2
Як акт публічного підтвердження цінностей (промови директорки на педраді) вплинув на згуртованість групи та запобіг дифузії відповідальності у групі?
3
Які компоненти «незримої лояльності» у педагогічному колективі (професійна, національна, міжособистісна) спрацювали тут як «імунітет» проти зовнішнього тиску?
4
Проаналізуйте, які специфічні риси внутрішньогрупової взаємодії зробили цей колектив менш вразливим до колаборації із ворогом порівняно з іншими школами району.
5
Спробуйте спрогнозувати, як би змінилася поведінка педагогічного колективу, якби на місце директорки окупанти встигли призначити колаборанта ДО того, як вчителі прийняли спільне рішення про виїзд. Які психологічні механізми почали б домінувати?

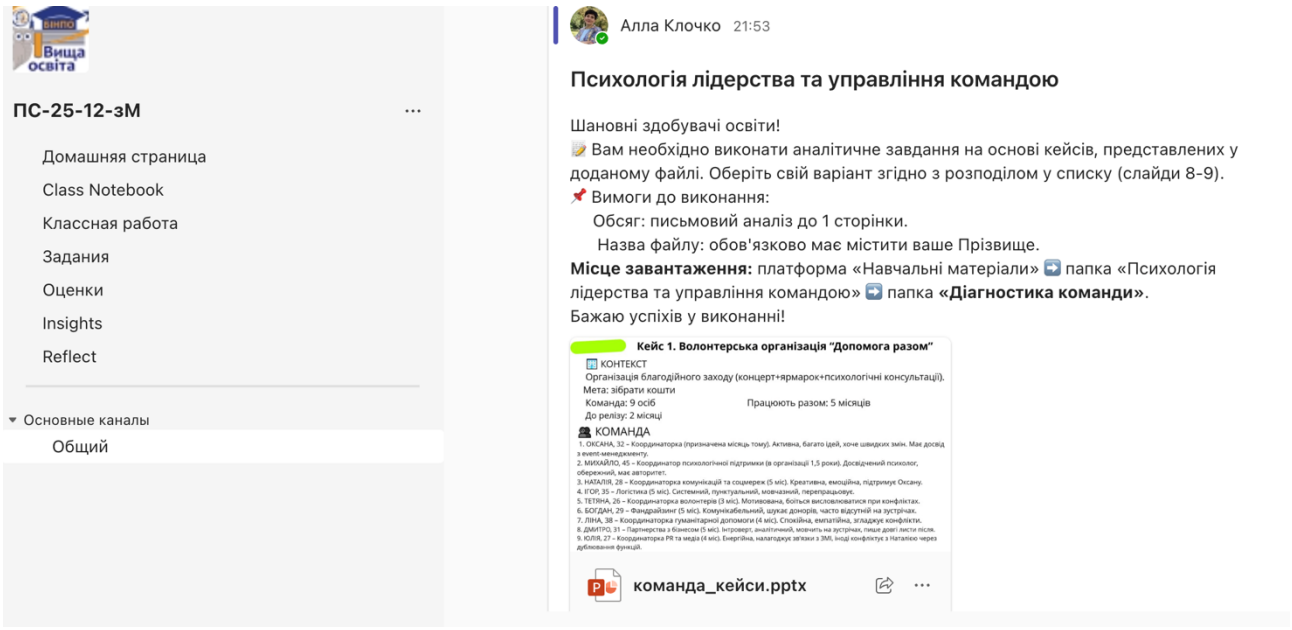

Чт, 9 апр. 12:35
Microsoft Teams (PWA) - (78) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsof...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:45:39
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ІС
АМ
ГЧ
ЯД
Стратегії психологічної резистентності
✓ Ціннісне лідерство: публічне, чітке та тверде підтвердження моральних орієнтирів керівником («ми не зрадники»).
✓ Повернення персональної відповідальності: наголос на тому, що кожен має прийняти рішення особисто.
✓ Саботаж як форма протесту: невиконання злочинних наказів під виглядом пасивності або технічних перешкод.
✓ Незрима лояльність: спирання на професійні стандарти та національну ідентичність як «імунітет».
✓ Групова солідарність: підтримка колег, які вирішили не співпрацювати, та спільний вихід із ситуації (евакуація).
✓ Критичне мислення: пошук альтернативних джерел інформації замість сліпого виконання наказів окупаційної адміністрації.


Чт, 9 апр. 13:09
Microsoft Teams (PWA) - (77) Чат | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
03:19:33
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ІС
ГЧ
ОП
ЯД
ЛВ
Кейс. Команда розробки стартапа
КОНТЕКСТ
ІТ-стартап, розробка мобільного додатку
Команда: 5 осіб
Працюють разом: 4 місяці
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
МАКСИМ (29) – лідер. Призначений місяць тому. Амбітний, багато ідей
АННА (35) – старший розробник. В компанії з самого початку (1 рік).
Досвідчена
ВІКТОР (26) – розробник. Працює 4 місяці. Тихий, старанний
ОЛЬГА (24) – дизайнер. Працює 4 місяці. Креативна, емоційна
ДМИТРО (27) – QA-тестер Прийшов 2 місяці тому. Педантичний


Чт, 9 апр. 13:35
Microsoft Teams (PWA) - (78) Чат | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
03:46:07
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ЯД
ОА
ОГ
Олена...
ТП
ЛВ
Кейс. Команда розробки старта
РЕЗУЛЬТАТ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Прогрес повільний
Атмосфера напружена
Анна: "Так не можна працювати"
Максим: "Вона мене не сприймає як лідера"
ВЧОРА
Максим призначив завдання.
Анна зробила по-своєму.
Максим: "Я просив інакше!"
Анна: "Мій спосіб кращий"
Максим: "Я тут лідер!"
Анна: "Лідер – не значить розумніший"
ПРОВЕДІТЬ ДІАГНОСТИКУ
1. На якій стадії команда? (Такмен)
Чому ви так думаєте?
2. Які питання не опрацьовані? (Дрекслер-Сіббет)
3. Які командні ролі виконують? (Белбін)
Яких ролей не вистачає?
4. ТОП-3 рекомендації

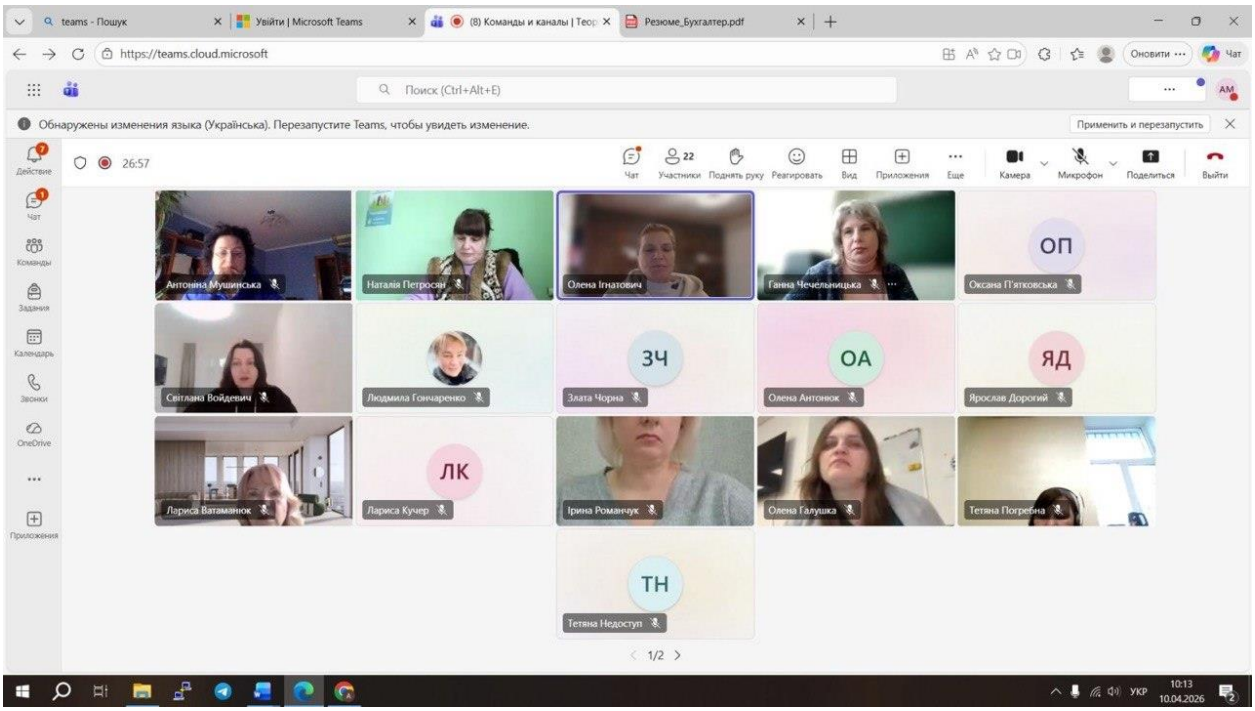

Чт, 9 апр. 13:59
Microsoft Teams (PWA) - (77) Чат | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
04:09:38
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
1
ЛВ
ОП
ОГ
ТП
ЯД
Кейс. Команда розробки стартапа
КОНТЕКСТ
IT-стартап, розробка мобільного додатку
Команда: 5 осіб
Працюють разом: 4 місяці
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
МАКСИМ (29) – лідер. Призначений місяць тому. Амбітний, багато ідей
АННА (35) – старший розробник. В компанії з самого початку (1 рік). Досвідчена
ВІКТОР (26) – розробник. Працює 4 місяці. Тихий, старанний
ОЛЬГА (24) – дизайнер. Працює 4 місяці. Креативна, емоційна
ДМИТРО (27) – QA-тестер Прийшов 2 місяці тому. Педантичний

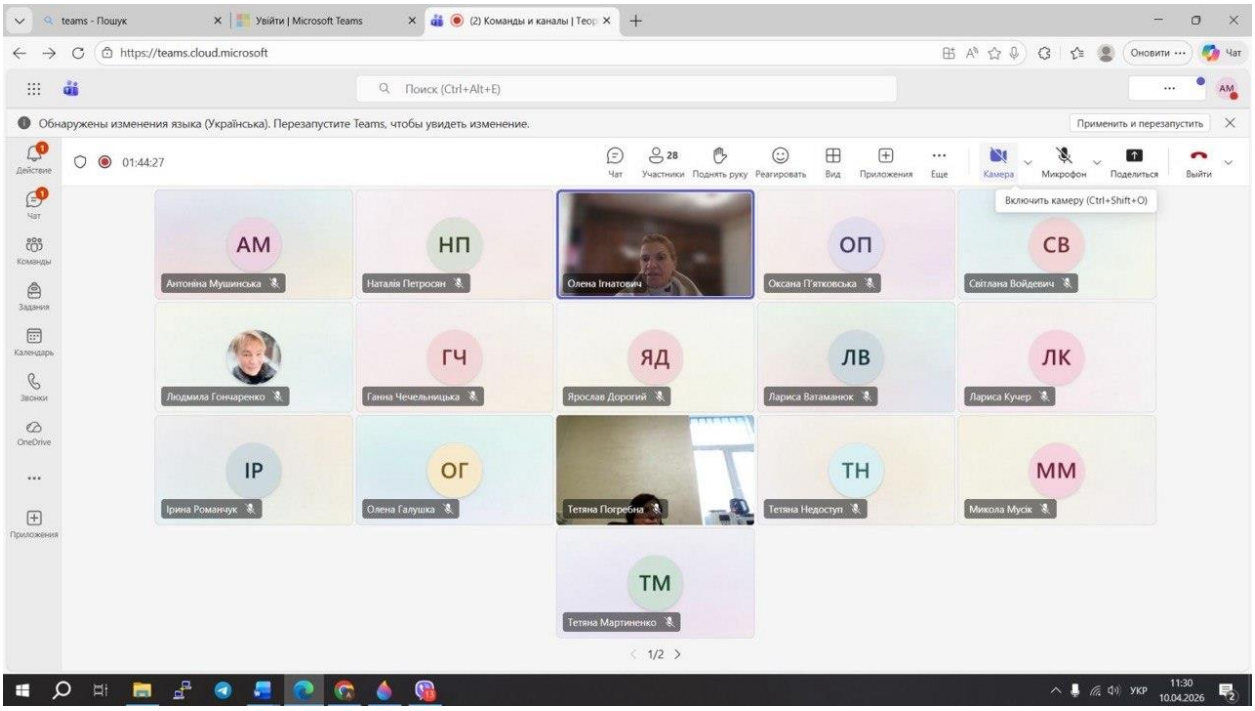

Чт, 9 апр. 14:07
Microsoft Teams (PWA) - (77) Чат | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
04:18:23
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
1
ЛВ
ОП
ОГ
ГЧ
2
ЯД
Кейс. Команда розробки старта
СИТУАЦІЯ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Максим презентує нові фічі: "Додамо чат-бота!"
Анна заперечує: "Не встигнемо. Спочатку базу доробимо"
Максим: "Треба думати про користувача!"
Анна: "Я тут рік, знаю, що реально"
Віктор мовчить, дивиться в ноутбук
Ольга: "Мені подобається ідея Максима!"
Дмитро записує баги, не втручається
В РОБОТІ
Максим ставить завдання → Анна перепитує → конфлікт
Віктор робить мовчки, але іноді не те, що треба
Ольга малює красиво, але не завжди зручно
Дмитро знаходить багато багів → всі нервують

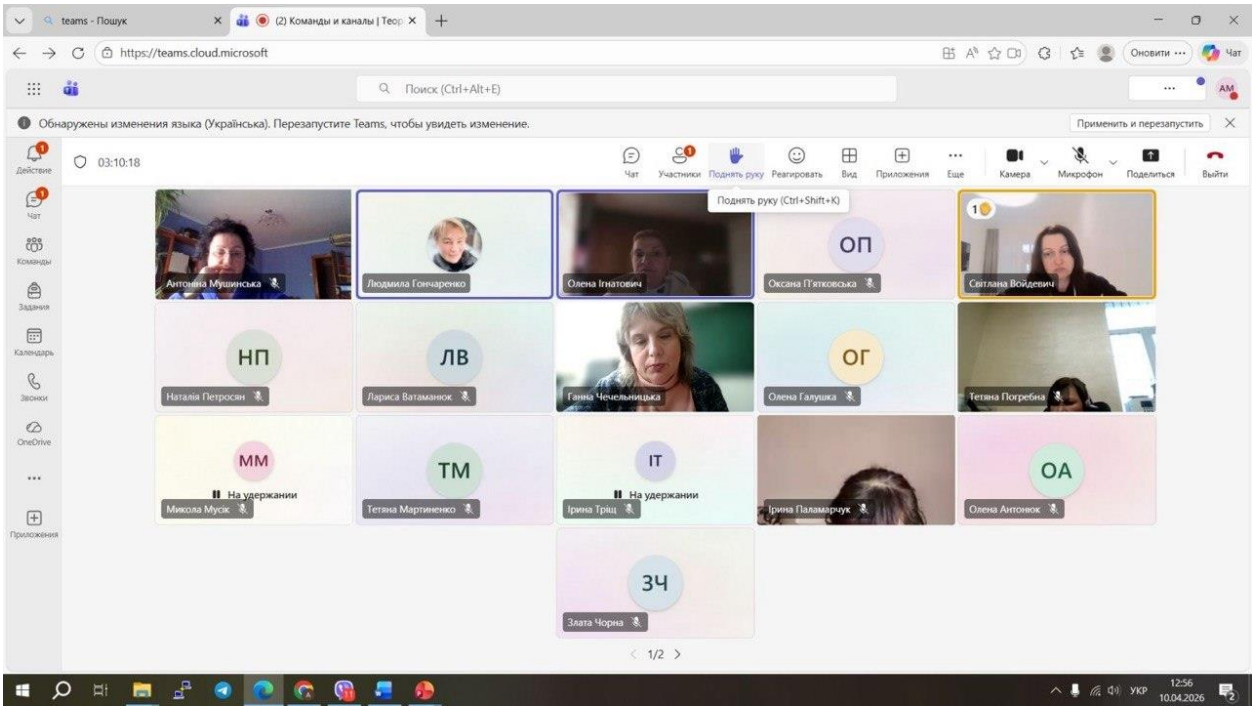


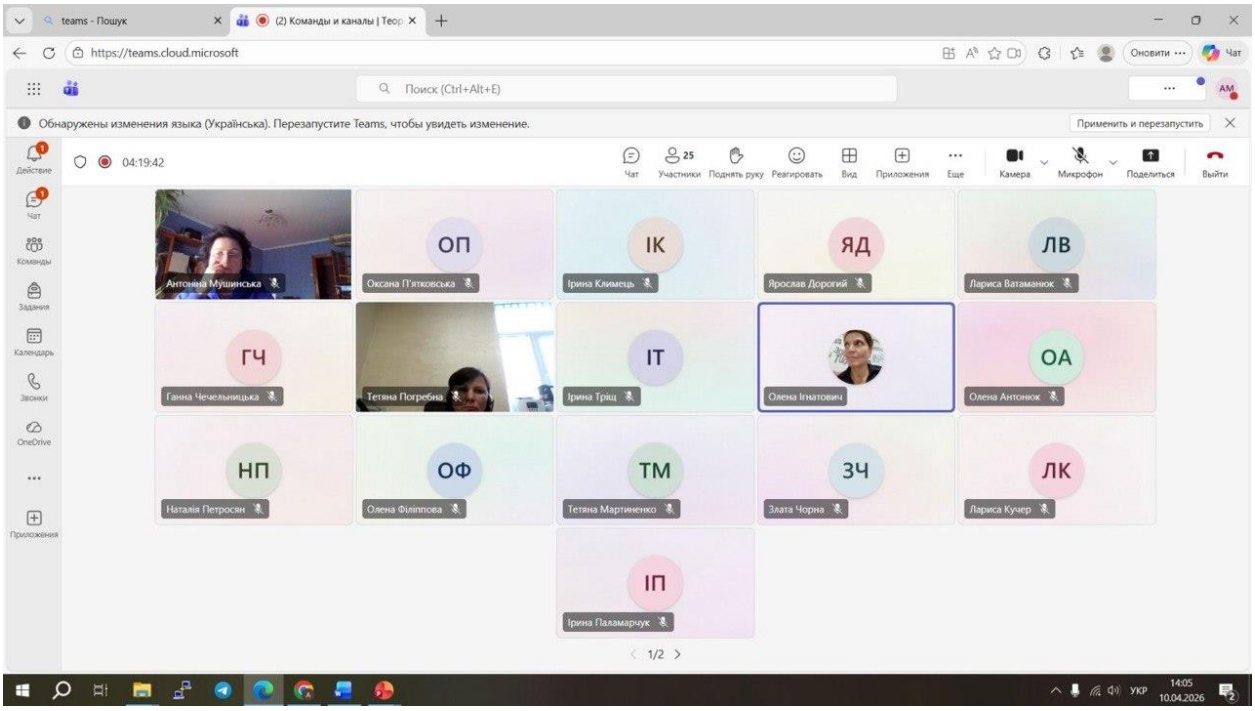

## *П’ятниця 10.04.2026*

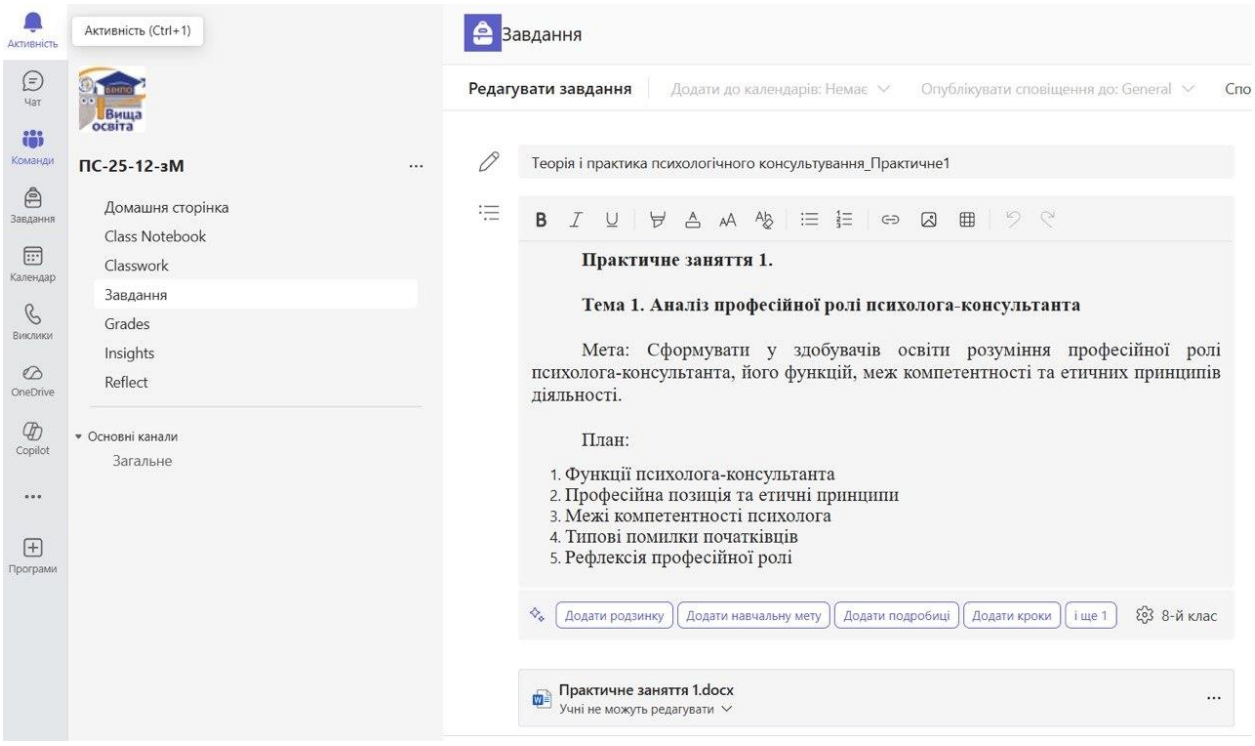
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| П’ ятниця 10.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Теорія та практика психологічного консультування **(онлайн)** | лекція | **проф.Ігнатович О.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | Теорія та практика психологічного консультування **(онлайн)** | лекція | **проф.Ігнатович О.М.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Теорія та практика психологічного консультування **(онлайн)** | практичне заняття | **проф.Ігнатович О.М.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Теорія та практика психологічного консультування | лекція | **проф.Ігнатович О.М.** |
| | V | 16.00-17.20 | | Теорія та практика психологічного консультування | практичне заняття | **проф.Ігнатович О.М.** |

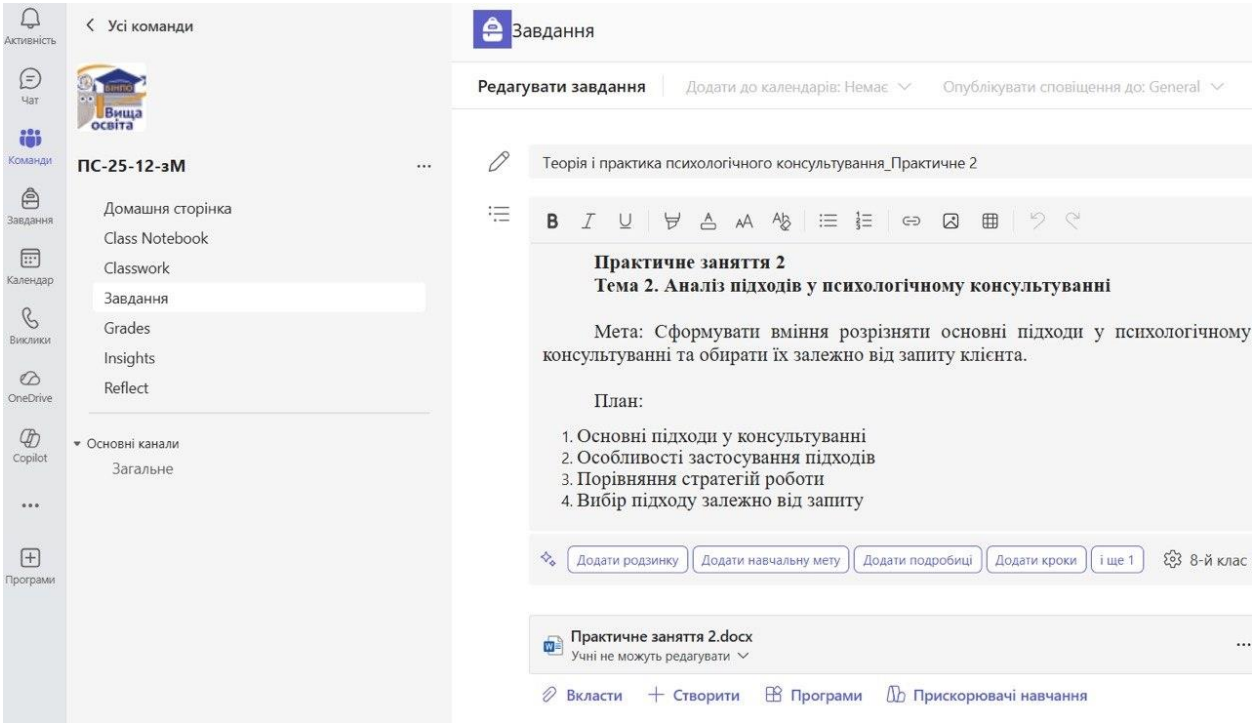


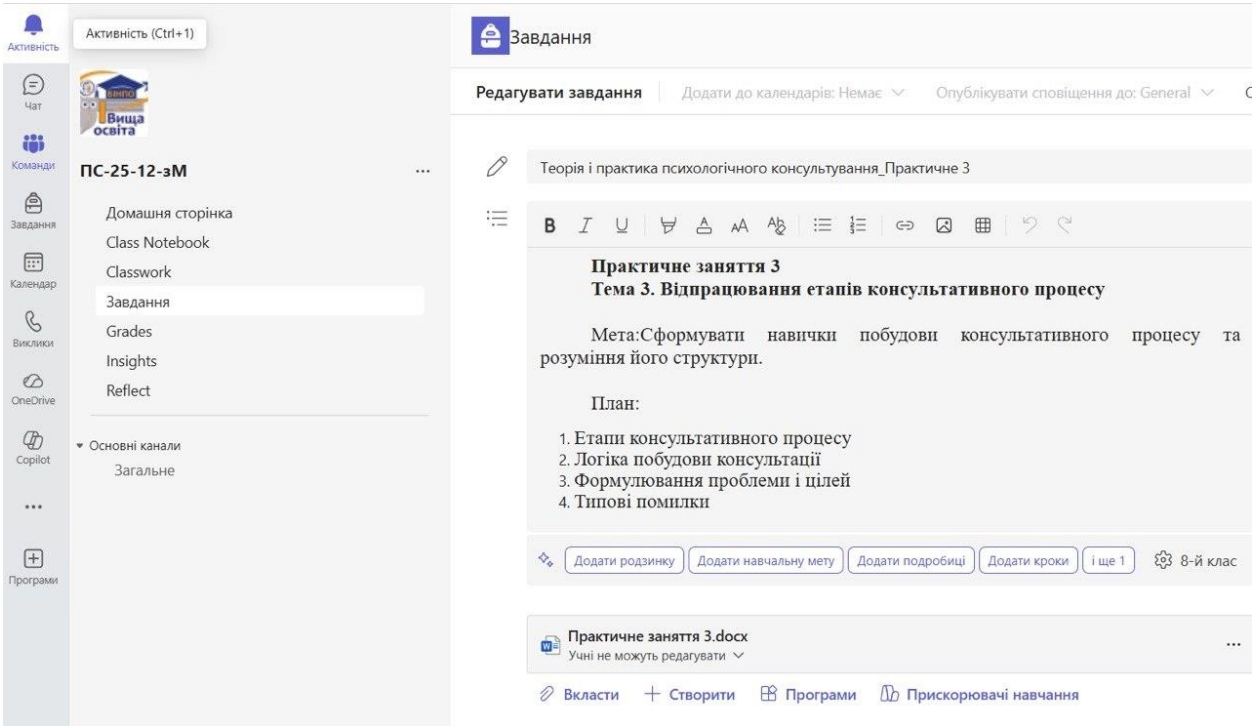

teams - Пошук
Увійти | Microsoft Teams
(2) Команды и каналы | Teor
https://teams.cloud.microsoft
Поиск (Ctrl+Alt+E)
Обнаружены изменения языка (Українська). Перезапустите Teams, чтобы увидеть изменение.
Применить и перезапустить
01:44:27
Чат
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Приложения
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Включить камеру (Ctrl+Shift+O)
АМ Антоніна Мушинська
НП Наталія Петросян
Олена Ігнатович
ОП Оксана П'ятковська
СВ Світлана Войдевич
Людмила Гончаренко
ГЧ Ганна Чечельницька
ЯД Ярослав Дорогий
ЛВ Лариса Ватаманюк
ЛК Лариса Кучер
ІР Ірина Романчук
ОГ Олена Галушка
Тетяна Погребна
ТН Тетяна Недоступ
ММ Микола Мусік
ТМ Тетяна Мартиненко
1/2
УКР
11:30
10.04.2026


teams - Пошук
(2) Команды и каналы | Teor
https://teams.cloud.microsoft
Поиск (Ctrl+Alt+E)
Обнаружены изменения языка (Українська). Перезапустите Teams, чтобы увидеть изменение.
Применить и перезапустить
03:10:18
Чат
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Приложения
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Поднять руку (Ctrl+Shift+K)
Антоніна Мушинська
Людмила Гончаренко
Олена Ігнатович
ОП Оксана П'ятковська
Світлана Войдевич
НП Наталія Петросян
ЛВ Лариса Ватаманюк
Ганна Чечельницька
ОГ Олена Галушка
Тетяна Погребна
ММ На удержании Микола Мусік
ТМ Тетяна Мартиненко
ІТ На удержании Ірина Тріщ
Ірина Паламарчук
ОА Олена Антонюк
ЗЧ Злата Чорна
1/2
УКР
12:56
10.04.2026


teams - Пошук
(2) Команды и каналы | Теор
https://teams.cloud.microsoft
Поиск (Ctrl+Alt+E)
Обнаружены изменения языка (Українська). Перезапустите Teams, чтобы увидеть изменение.
Применить и перезапустить
04:19:42
Чат
Участники
Поднять руку
Реагировать
Вид
Приложения
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
Антонина Мушинська
ОП
Оксана П'ятковська
ІК
Ірина Климець
ЯД
Ярослав Дорогий
ЛВ
Лариса Ватаманюк
ГЧ
Ганна Чечельницька
Тетяна Погребна
ІТ
Ірина Тріщ
Олена Ігнатович
ОА
Олена Антонюк
НП
Наталія Петросян
ОФ
Олена Філіппова
ТМ
Тетяна Мартиненко
ЗЧ
Злата Чорна
ЛК
Лариса Кучер
ІП
Ірина Паламарчук
1/2
УКР
14:05
10.04.2026


Активність
Активність (Ctrl+1)
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
ПС-25-12-зМ
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Завдання
Редагувати завдання
Додати до календарів: Немає
Опублікувати сповіщення до: General
Теорія і практика психологічного консультування_Практичне1
Практичне заняття 1.
Тема 1. Аналіз професійної ролі психолога-консультанта
Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння професійної ролі психолога-консультанта, його функцій, меж компетентності та етичних принципів діяльності.
План:
1. Функції психолога-консультанта
2. Професійна позиція та етичні принципи
3. Межі компетентності психолога
4. Типові помилки початківців
5. Рефлексія професійної ролі
Додати родзинку
Додати навчальну мету
Додати подробиці
Додати кроки
і ще 1
8-й клас
Практичне заняття 1.docx
Учні не можуть редагувати

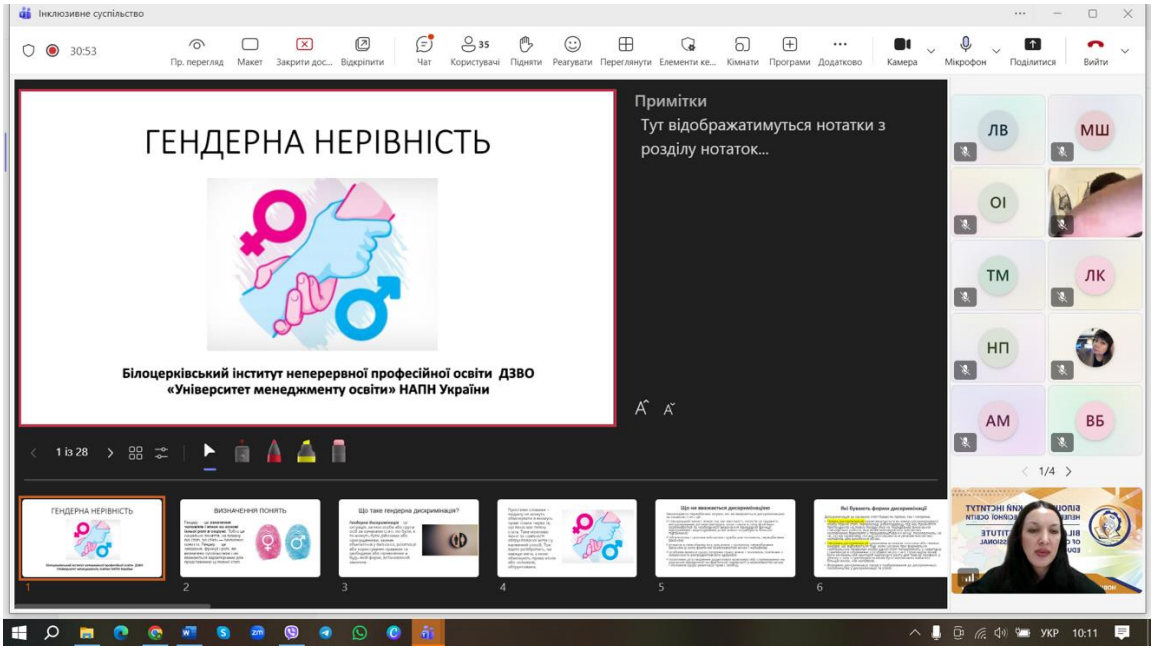


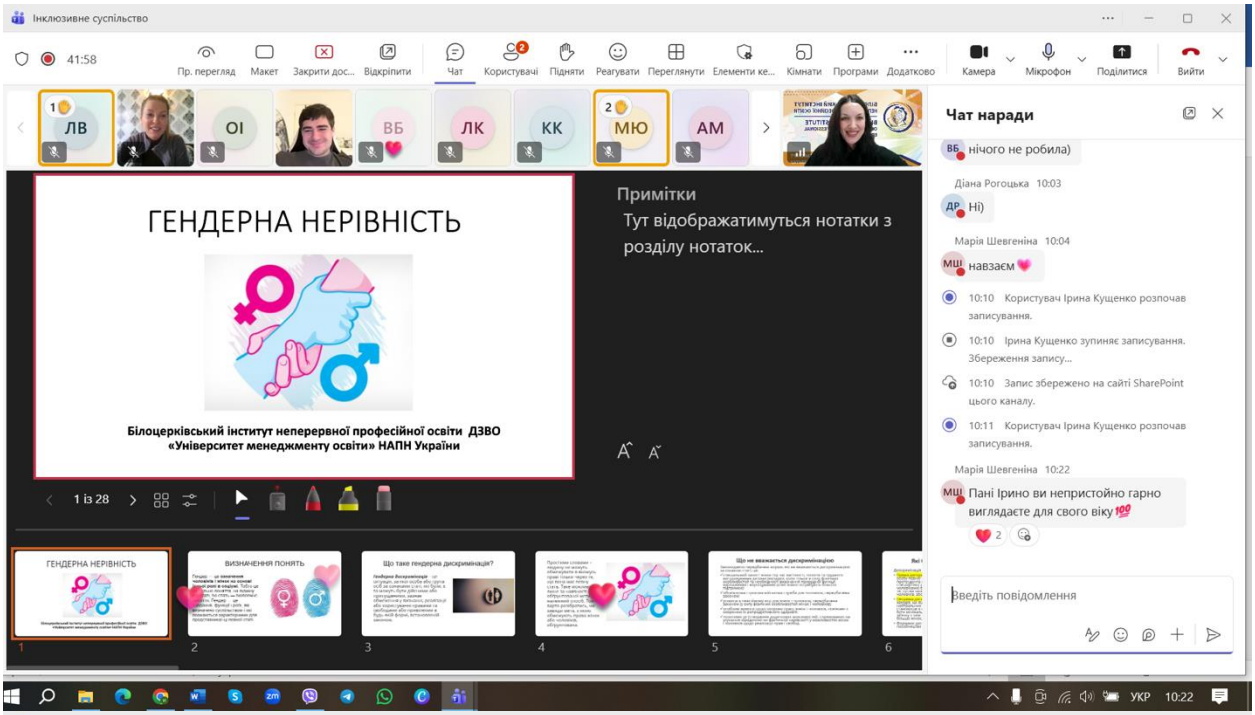



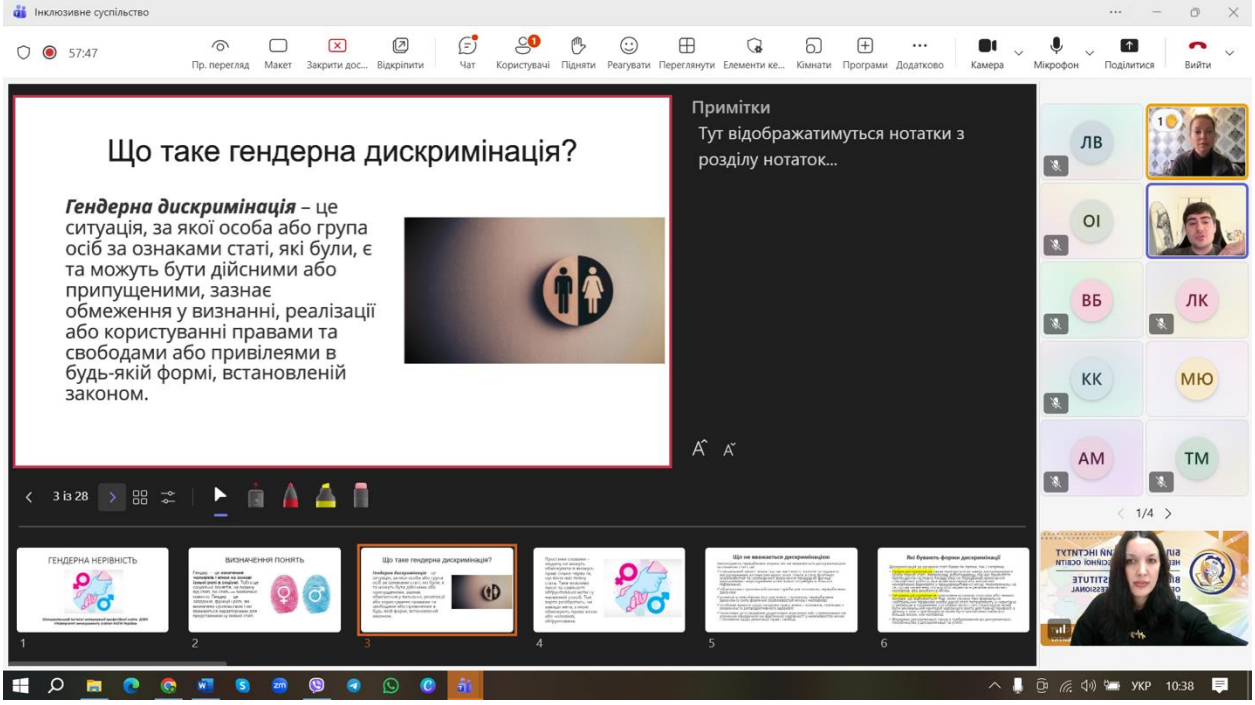

***Субота 11.04.2026***

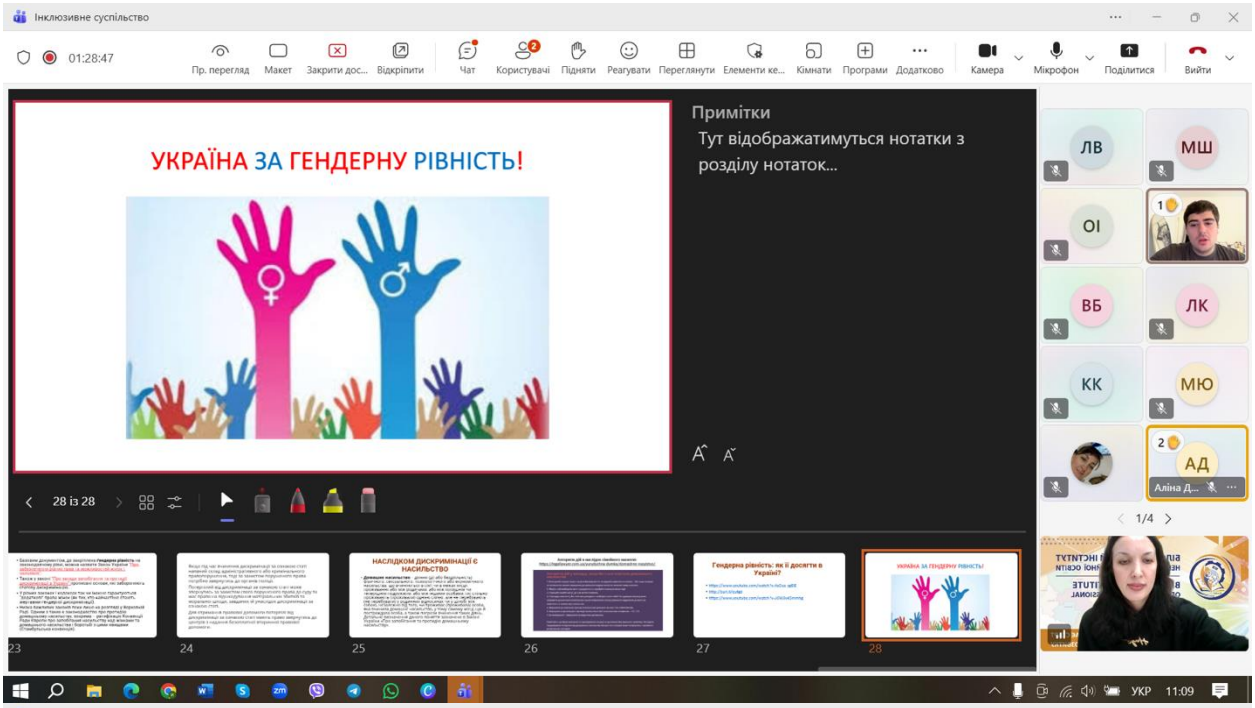
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** | практичне заняття | |

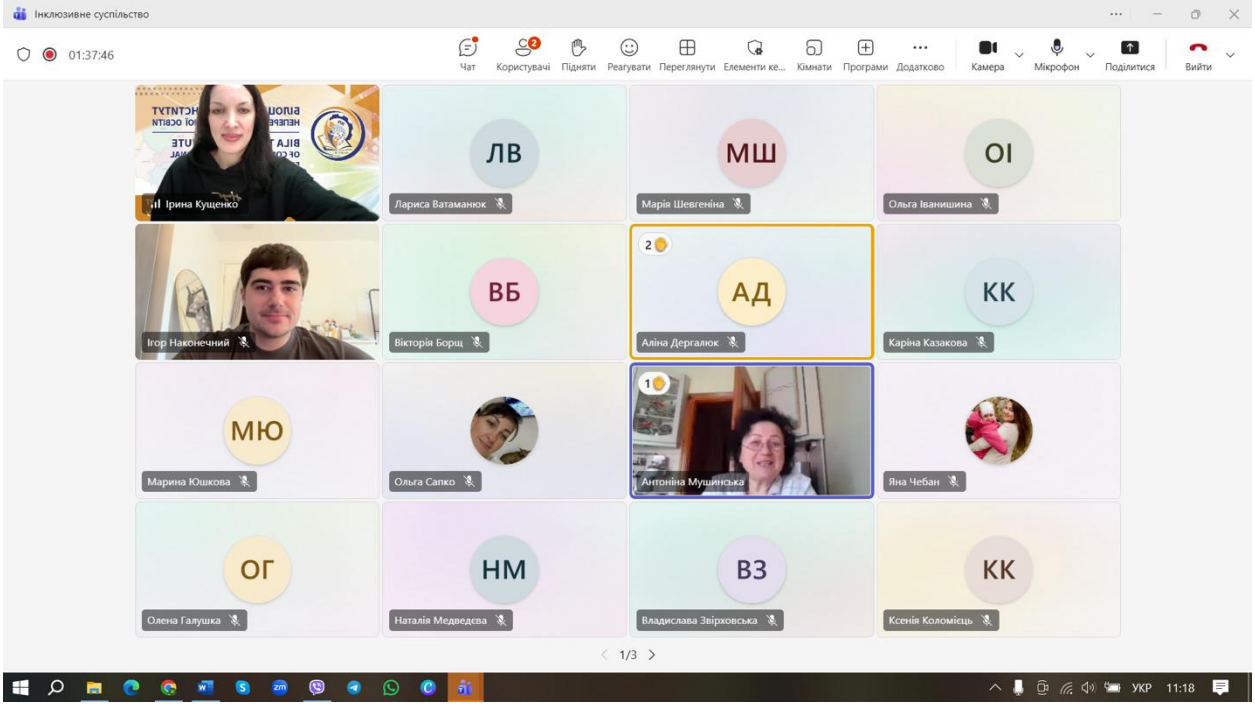
# Інклюзивне суспільство – Кущенко І.В.

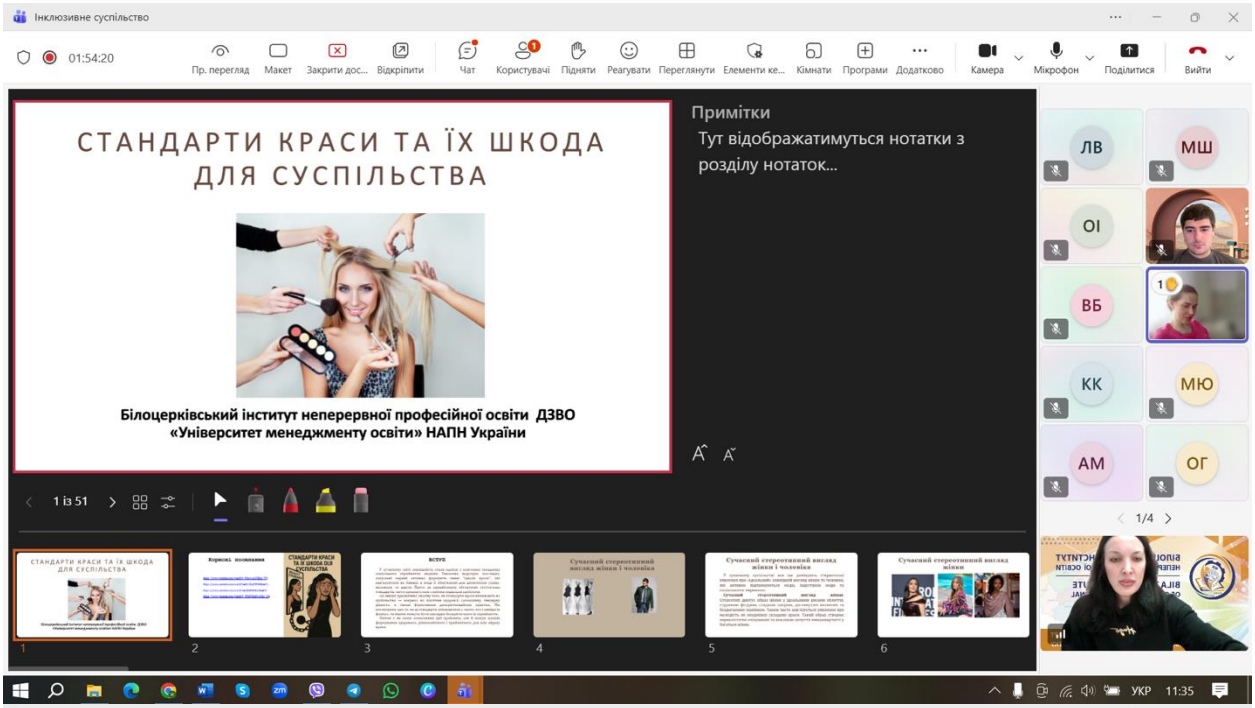


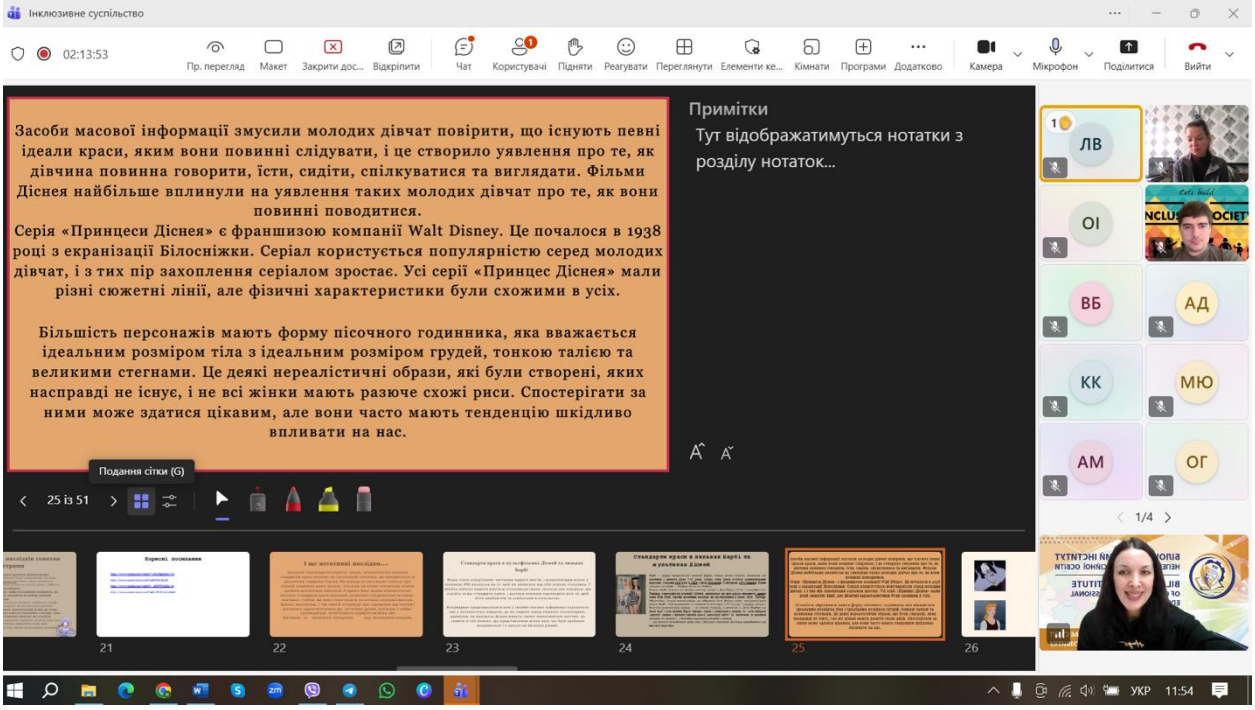

Інклюзивне суспільство
41:58
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ЛВ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АМ
ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 28
Чат наради
нічого не робила)
Діана Рогоцька 10:03
Ні)
Марія Шевгеніна 10:04
навзаєм
10:10 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
10:10 Ірина Кущенко зупиняє записування. Збереження запису...
10:10 Запис збережено на сайті SharePoint цього каналу.
10:11 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
Марія Шевгеніна 10:22
Пані Ірино ви непристойно гарно виглядаєте для свого віку
Введіть повідомлення
УКР
10:22

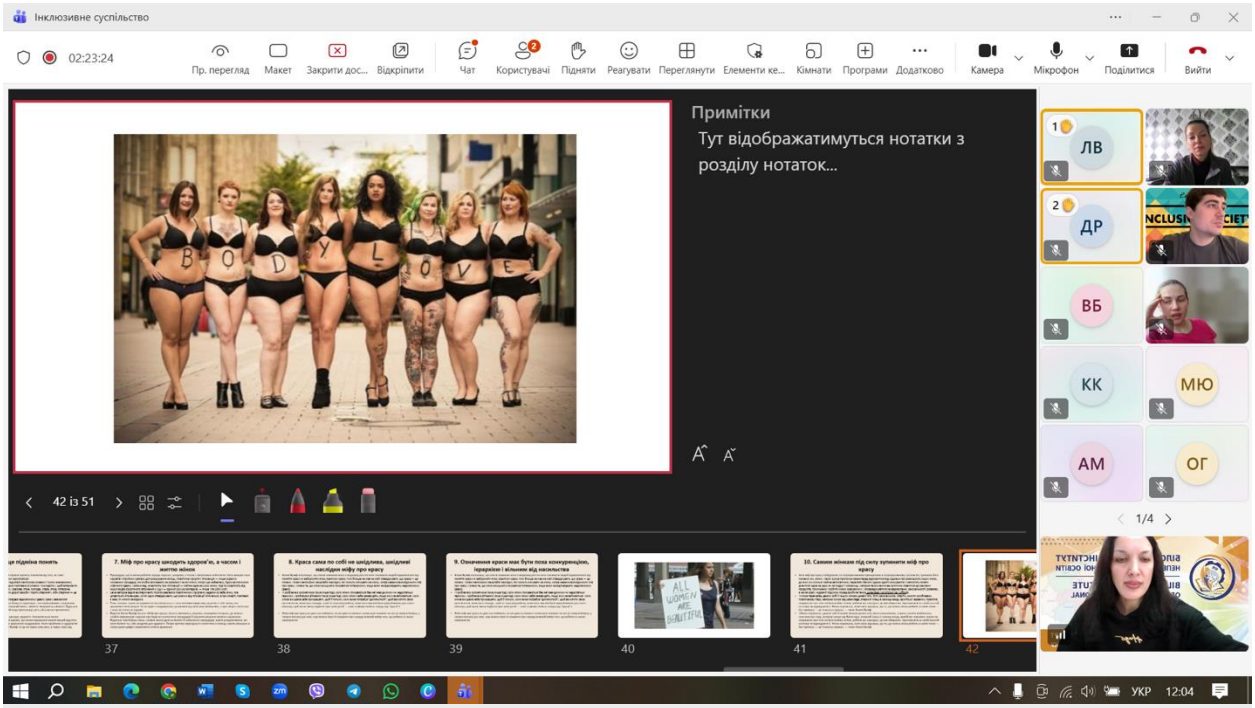

Інклюзивне суспільство
57:47
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Що таке гендерна дискримінація?
Гендерна дискримінація – це ситуація, за якої особа або група осіб за ознаками статі, які були, є та можуть бути дійсними або припущеними, зазнає обмеження у визнанні, реалізації або користуванні правами та свободами або привілеями в будь-якій формі, встановленій законом.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
3 із 28
ЛВ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АМ
ТМ
1/4
УКР
10:38

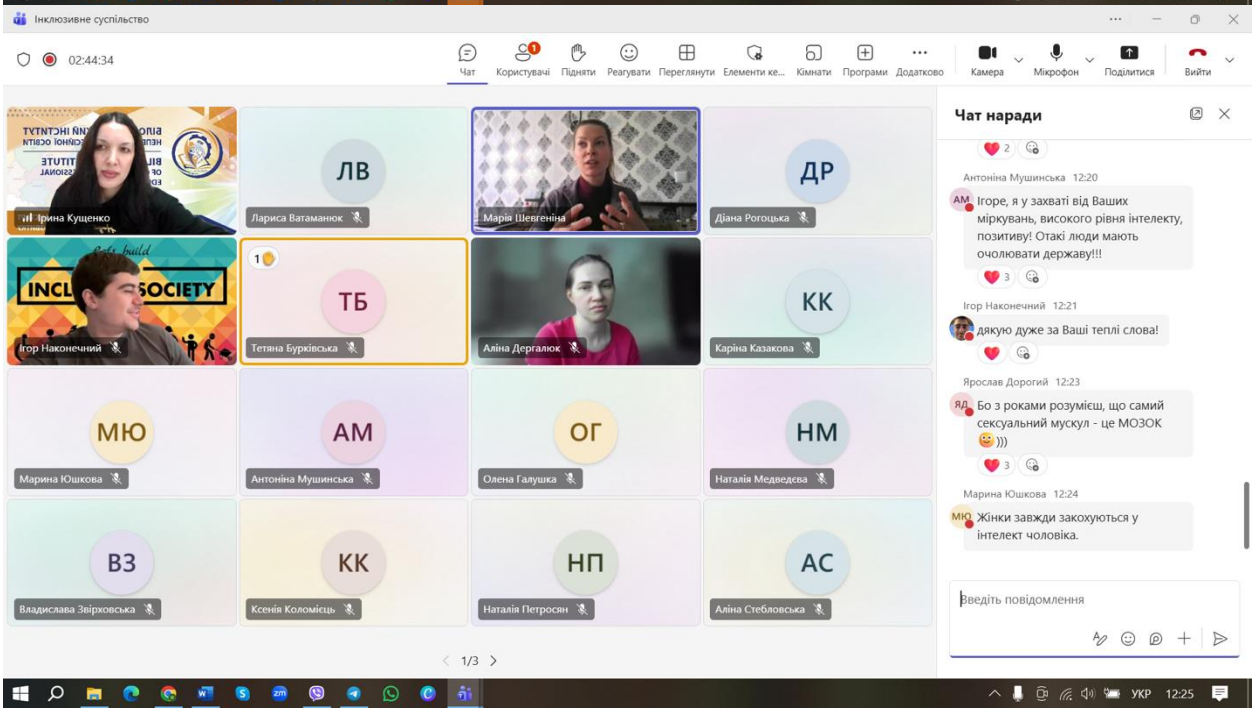

Інклюзивне суспільство
01:28:47
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
УКРАЇНА ЗА ГЕНДЕРНУ РІВНІСТЬ!
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
28 із 28
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АД
Аліна Д...
1/4
УКР
11:09

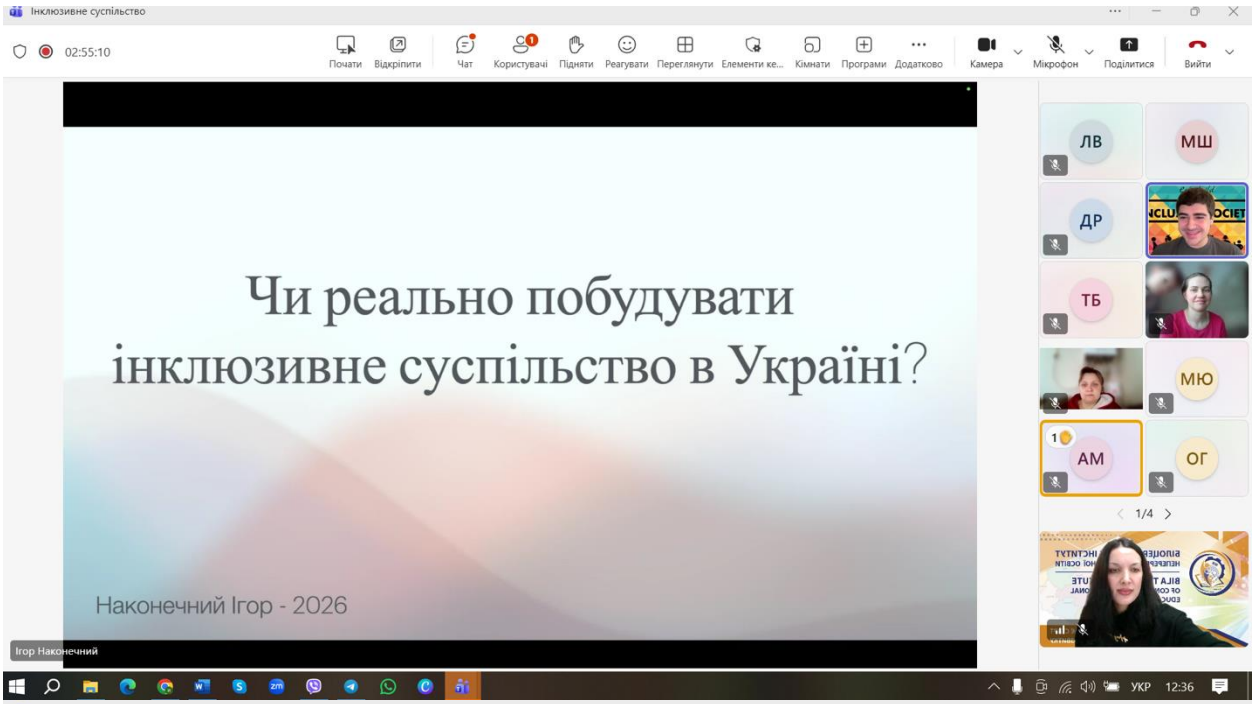

Інклюзивне суспільство
01:37:46
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
МШ
Марія Шевгеніна
ОІ
Ольга Іванишина
Ігор Наконечний
ВБ
Вікторія Борщ
АД
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
Ольга Сапко
Антоніна Мушинська
Яна Чебан
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звіряховська
КК
Ксенія Коломієць
1/3
УКР
11:18

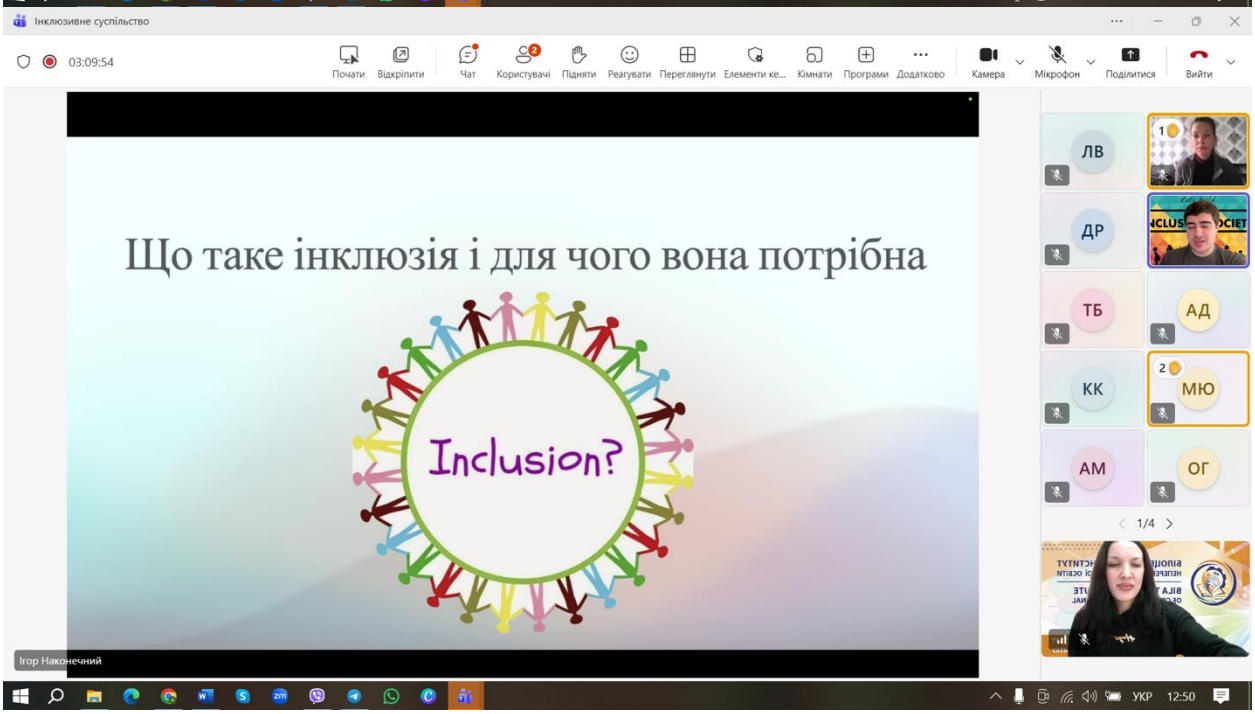

Інклюзивне суспільство
01:54:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 51
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
11:35

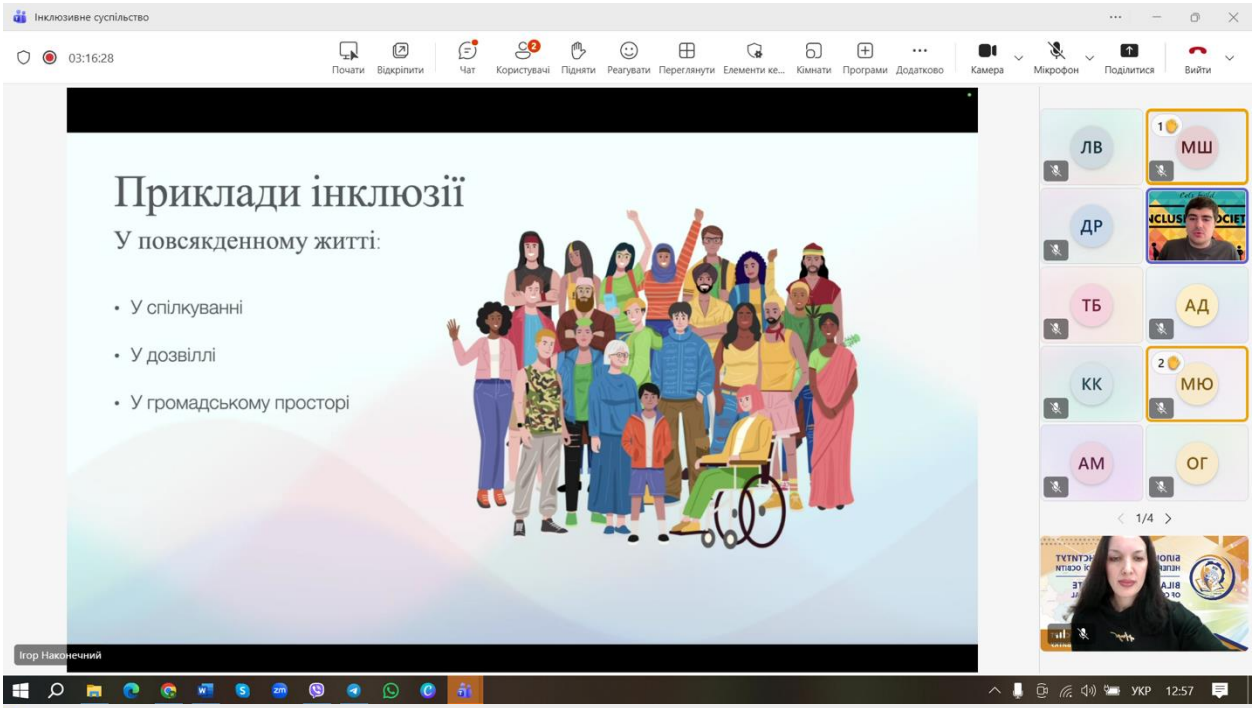

Інклюзивне суспільство
02:13:53
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Засоби масової інформації змусили молодих дівчат повірити, що існують певні ідеали краси, яким вони повинні слідувати, і це створило уявлення про те, як дівчина повинна говорити, їсти, сидіти, спілкуватися та виглядати. Фільми Діснея найбільше вплинули на уявлення таких молодих дівчат про те, як вони повинні поводитися.
Серія «Принцеси Діснея» є франшизою компанії Walt Disney. Це почалося в 1938 році з екранізації Білосніжки. Серіал користується популярністю серед молодих дівчат, і з тих пір захоплення серіалом зростає. Усі серії «Принцес Діснея» мали різні сюжетні лінії, але фізичні характеристики були схожими в усіх.
Більшість персонажів мають форму пісочного годинника, яка вважається ідеальним розміром тіла з ідеальним розміром грудей, тонкою талією та великими стегнами. Це деякі нереалістичні образи, які були створені, яких насправді не існує, і не всі жінки мають разюче схожі риси. Спостерігати за ними може здатися цікавим, але вони часто мають тенденцію шкідливо впливати на нас.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Подання сітки (G)
25 із 51
ЛВ
ОІ
ВБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
11:54

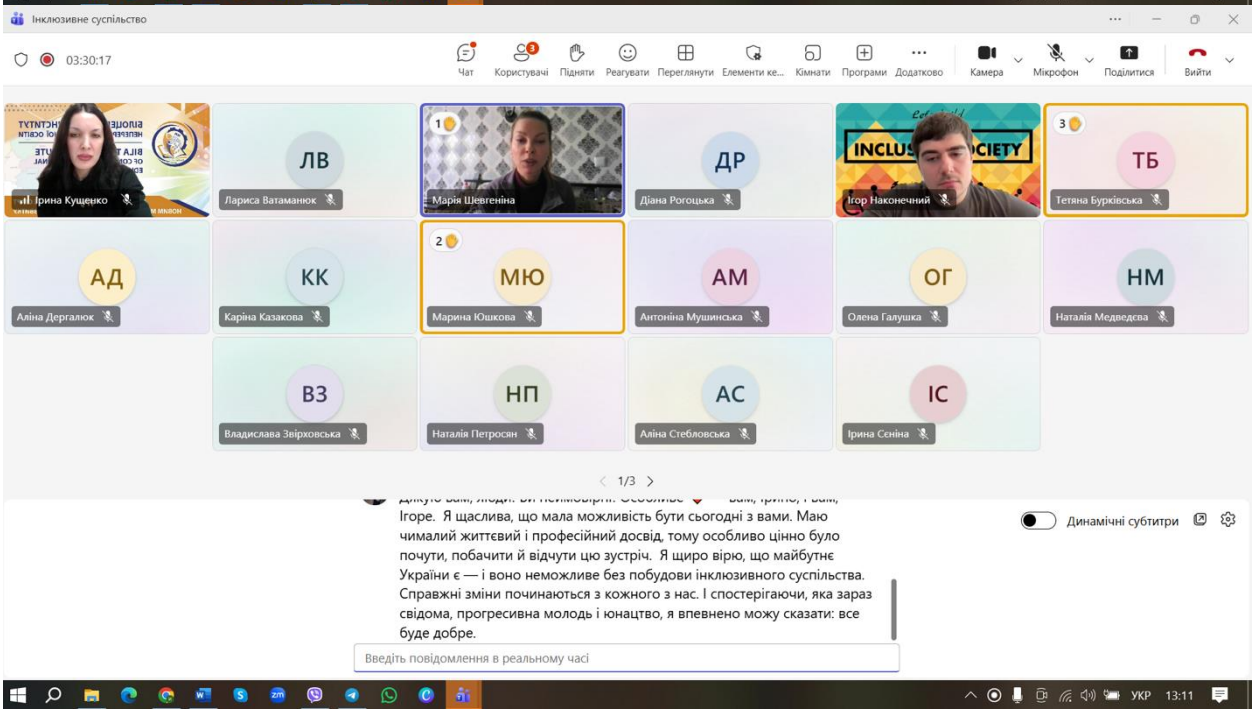

Інклюзивне суспільство
02:23:24
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
B O D Y L O V E
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
42 із 51
ЛВ
ДР
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
37
38
39
40
41
42
УКР
12:04

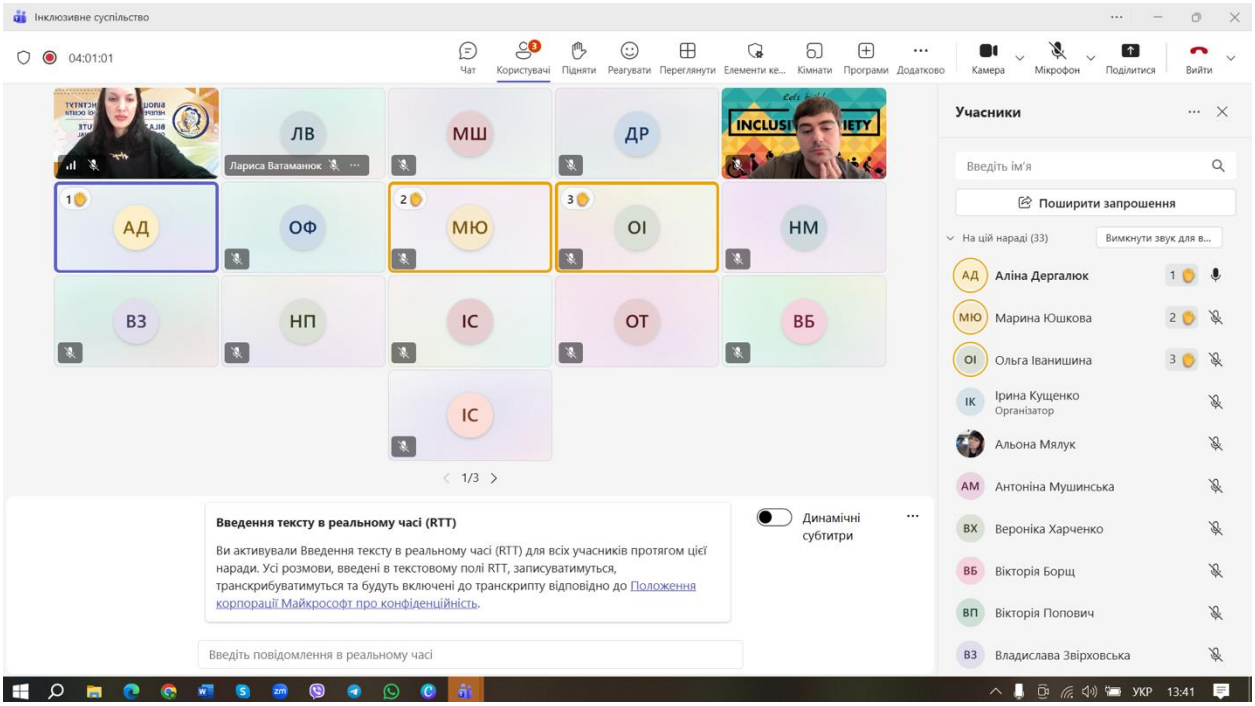

Інклюзивне суспільство
02:44:34
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
ДР
Діана Рогоцька
Let's build
INCL SOCIETY
Ігор Наконечний
ТБ
Тетяна Бурківська
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
АМ
Антоніна Мушинська
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звірховська
КК
Ксенія Коломієць
НП
Наталія Петросян
АС
Аліна Стебловська
1/3
Чат наради
Антоніна Мушинська 12:20
Ігоре, я у захваті від Ваших міркувань, високого рівня інтелекту, позитиву! Отакі люди мають очолювати державу!!!
Ігор Наконечний 12:21
дякую дуже за Ваші теплі слова!
Ярослав Дорогий 12:23
Бо з роками розумієш, що самий сексуальний мускул - це МОЗОК )))
Марина Юшкова 12:24
Жінки завжди закохуються у інтелект чоловіка.
Введіть повідомлення
УКР
12:25


Інклюзивне суспільство
02:55:10
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чи реально побудувати інклюзивне суспільство в Україні?
Наконечний Ігор - 2026
Ігор Наконечний
ЛВ
МШ
ДР
ТБ
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:36

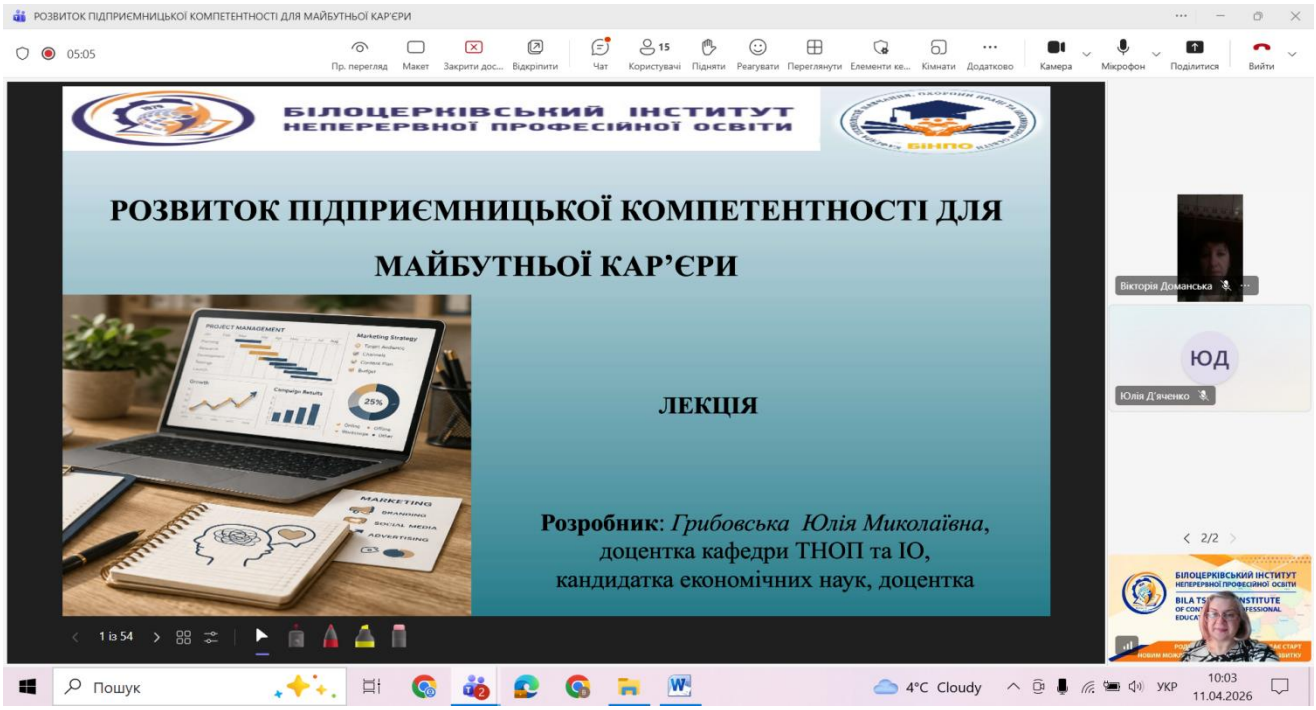

Інклюзивне суспільство
03:09:54
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Що таке інклюзія і для чого вона потрібна
Inclusion?
Ігор Наконечний
ЛВ
ДР
ТБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:50

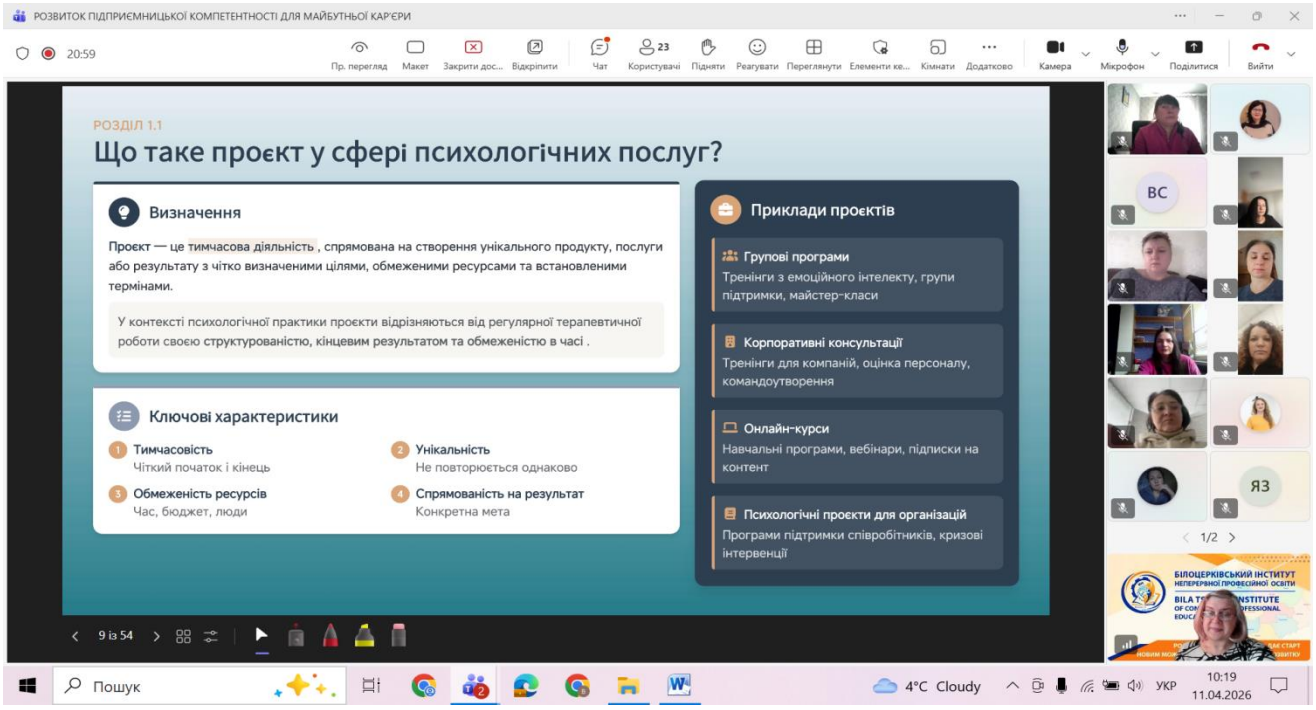

Інклюзивне суспільство
03:16:28
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Приклади інклюзії
У повсякденному житті:
• У спілкуванні
• У дозвіллі
• У громадському просторі
Ігор Наконечний
ЛВ
МШ
ДР
ТБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:57

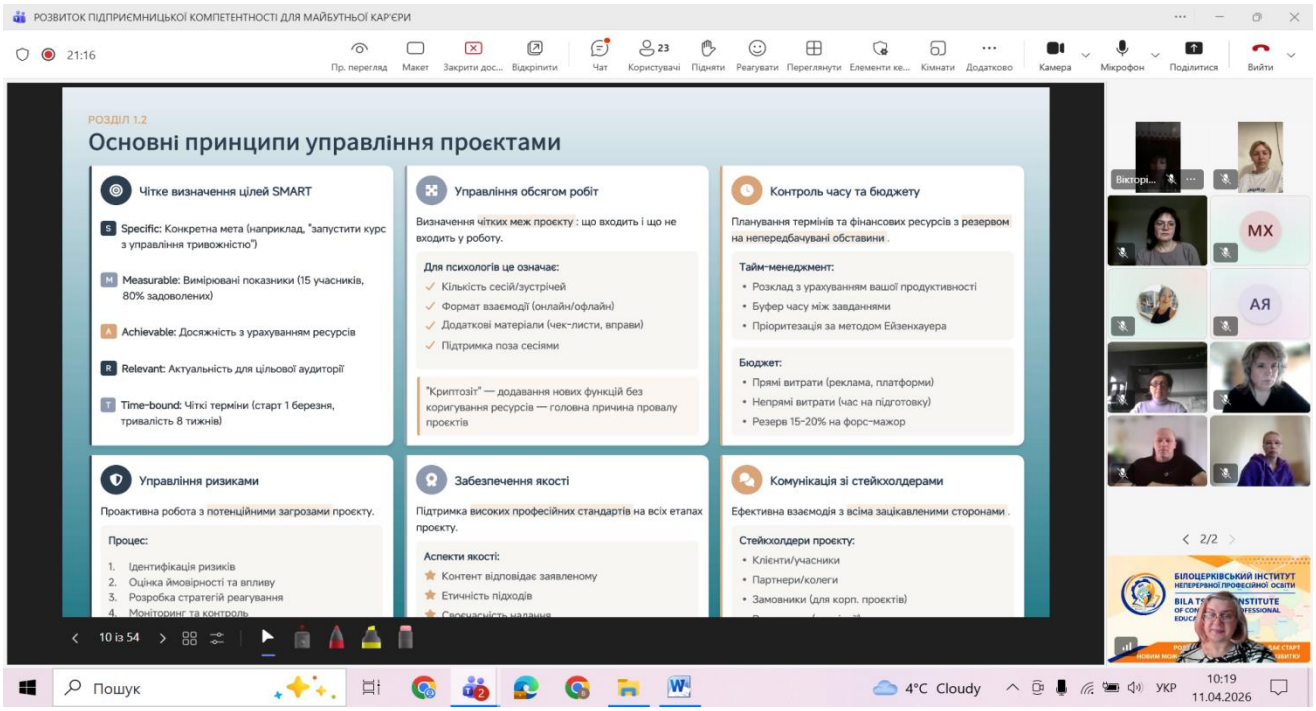

Інклюзивне суспільство
03:30:17
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
ДР
Діана Рогоцька
Ігор Наконечний
ТБ
Тетяна Бурківська
АД
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
АМ
Антоніна Мушинська
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звірховська
НП
Наталія Петросян
АС
Аліна Стебловська
ІС
Ірина Сєніна
1/3
Динамічні субтитри
Ігоре. Я щаслива, що мала можливість бути сьогодні з вами. Маю чималий життєвий і професійний досвід, тому особливо цінно було почути, побачити й відчути цю зустріч. Я щиро вірю, що майбутнє України є — і воно неможливе без побудови інклюзивного суспільства. Справжні зміни починаються з кожного з нас. І спостерігаючи, яка зараз свідома, прогресивна молодь і юнацтво, я впевнено можу сказати: все буде добре.
Введіть повідомлення в реальному часі
УКР
13:11

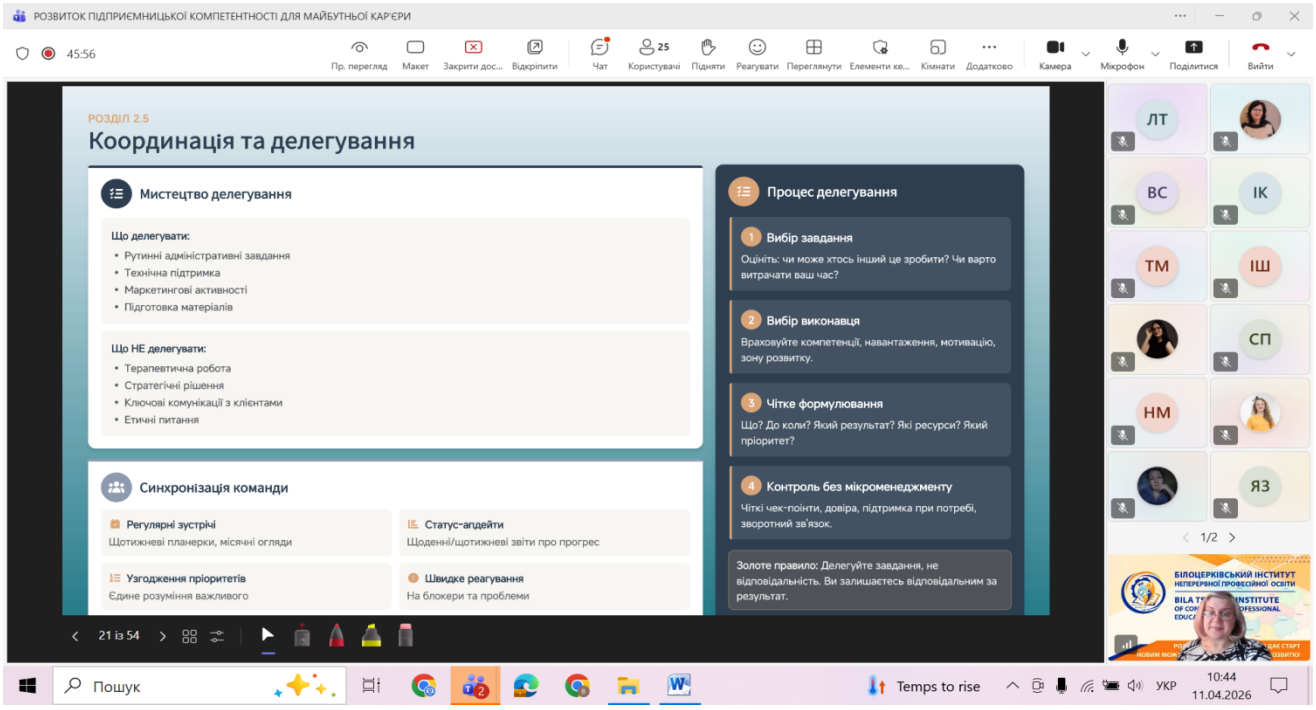


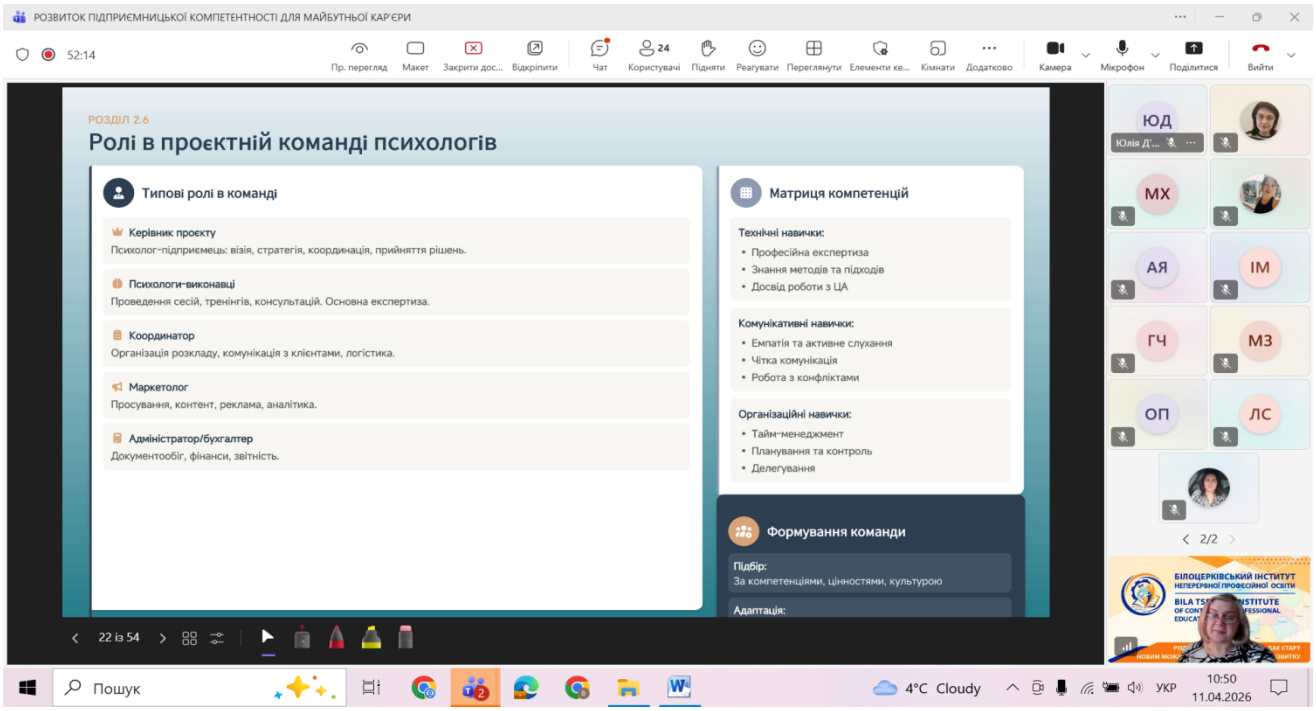

## Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар’єри – Грибовська Ю.М.

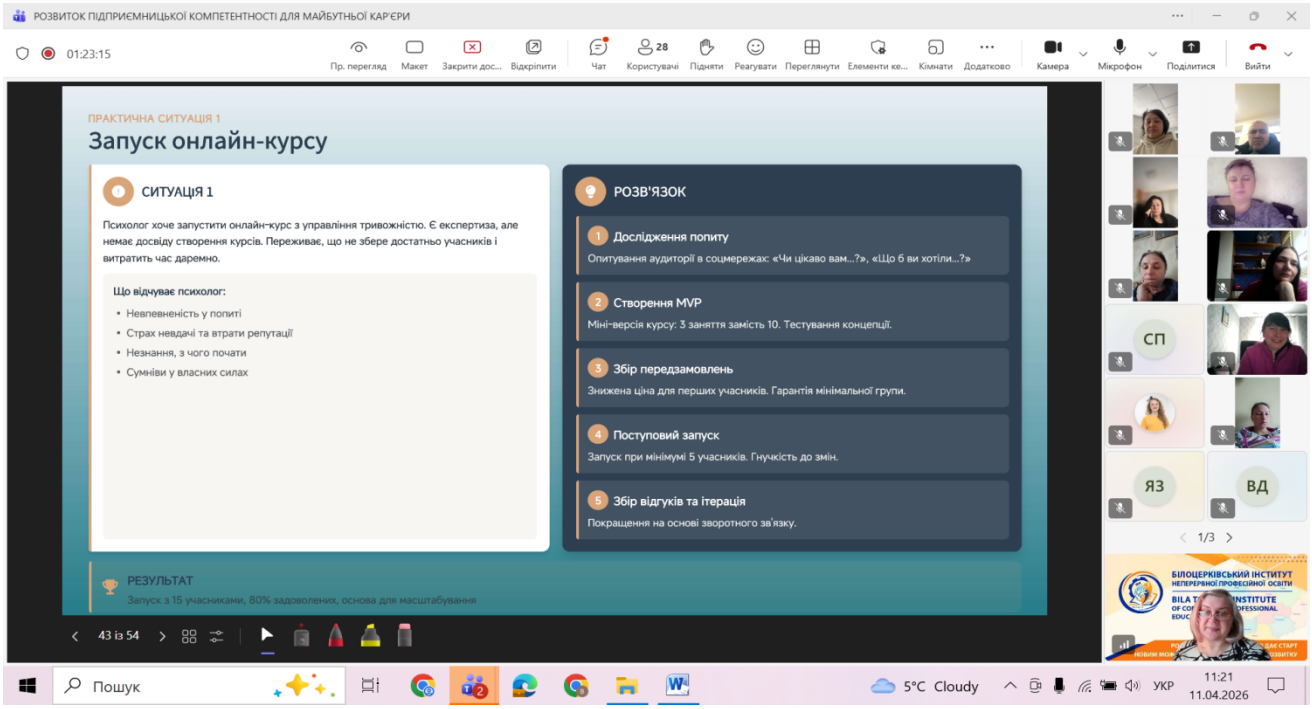


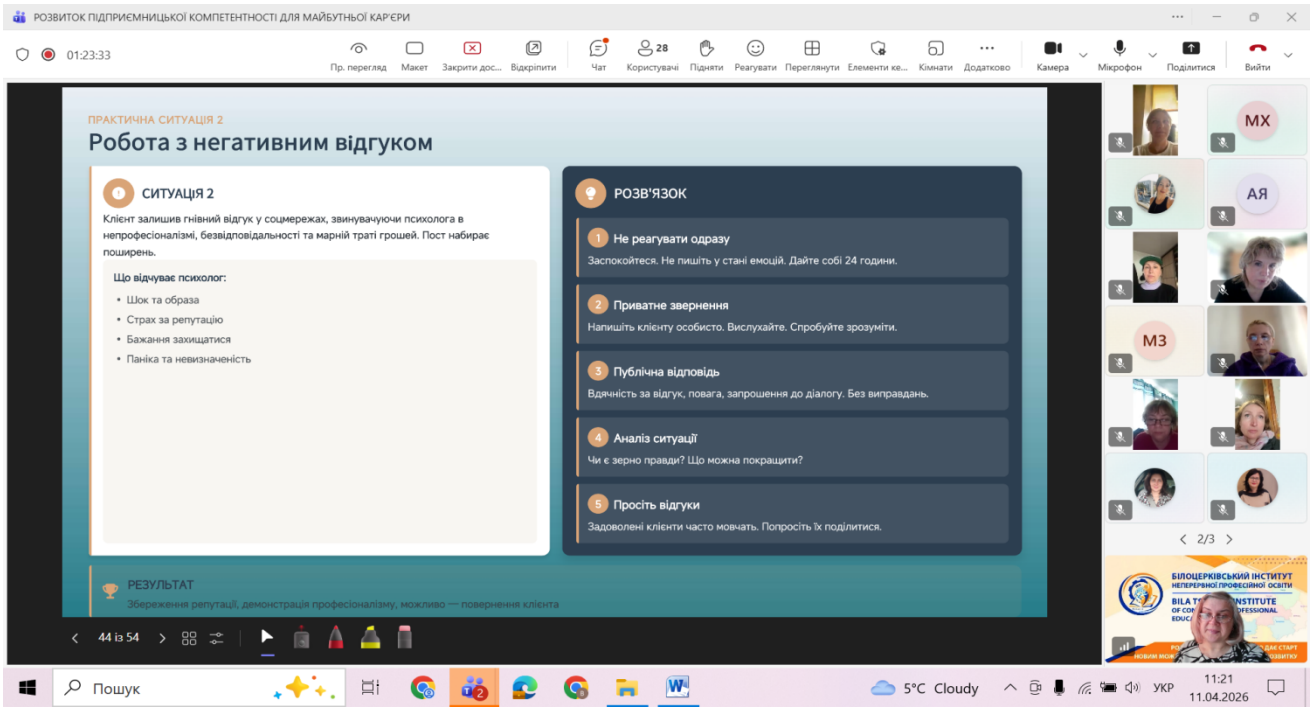

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
20:59
РОЗДІЛ 1.1
Що таке проєкт у сфері психологічних послуг?
Визначення
Проєкт — це тимчасова діяльність, спрямована на створення унікального продукту, послуги або результату з чітко визначеними цілями, обмеженими ресурсами та встановленими термінами.
У контексті психологічної практики проєкти відрізняються від регулярної терапевтичної роботи своєю структурованістю, кінцевим результатом та обмеженістю в часі.
Ключові характеристики
1 Тимчасовість
Чіткий початок і кінець
2 Унікальність
Не повторюється однаково
3 Обмеженість ресурсів
Час, бюджет, люди
4 Спрямованість на результат
Конкретна мета
Приклади проєктів
Групові програми
Тренінги з емоційного інтелекту, групи підтримки, майстер-класи
Корпоративні консультації
Тренінги для компаній, оцінка персоналу, командоутворення
Онлайн-курси
Навчальні програми, вебінари, підписки на контент
Психологічні проєкти для організацій
Програми підтримки співробітників, кризові інтервенції
9 із 54
1/2
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

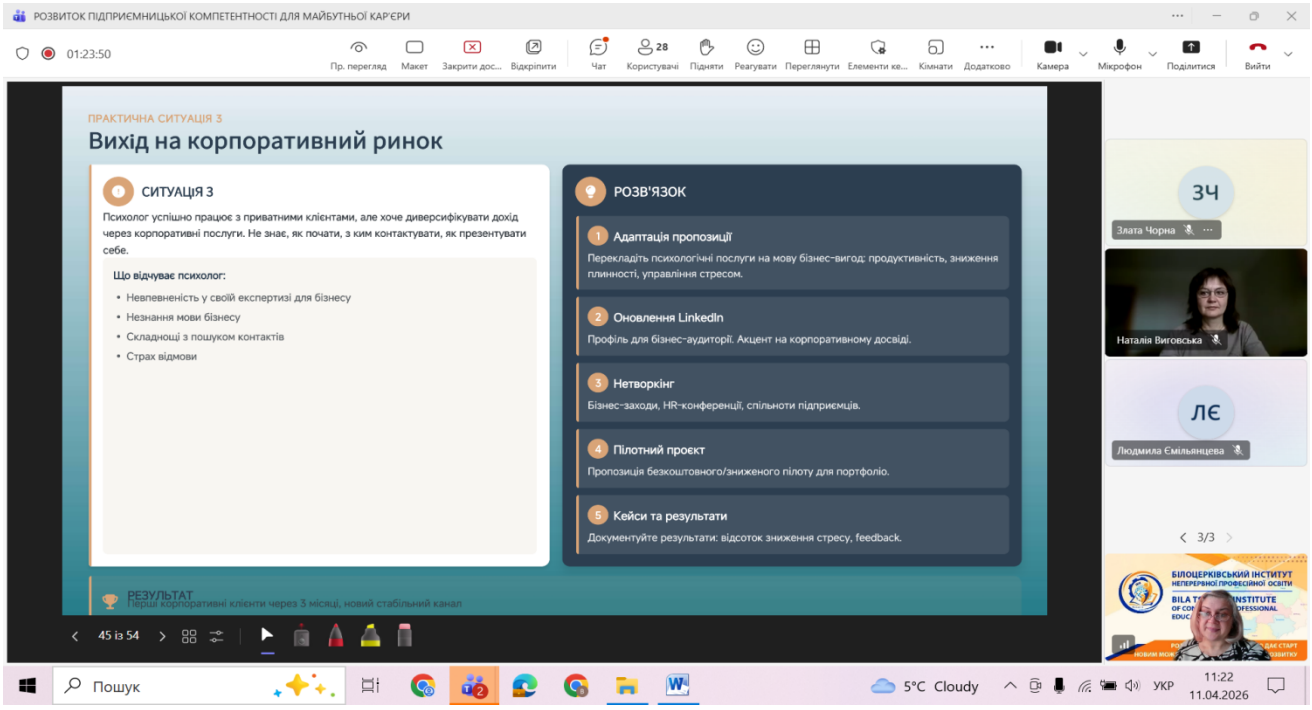

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
21:16
РОЗДІЛ 1.2
Основні принципи управління проєктами
Чітке визначення цілей SMART
S Specific: Конкретна мета (наприклад, "запустити курс з управління тривожністю")
M Measurable: Вимірювані показники (15 учасників, 80% задоволених)
A Achievable: Досяжність з урахуванням ресурсів
R Relevant: Актуальність для цільової аудиторії
T Time-bound: Чіткі терміни (старт 1 березня, тривалість 8 тижнів)
Управління обсягом робіт
Визначення чітких меж проєкту: що входить і що не входить у роботу.
Для психологів це означає:
✓ Кількість сесій/зустрічей
✓ Формат взаємодії (онлайн/офлайн)
✓ Додаткові матеріали (чек-листи, вправи)
✓ Підтримка поза сесіями
"Криптозіт" — додавання нових функцій без коригування ресурсів — головна причина провалу проєктів
Контроль часу та бюджету
Планування термінів та фінансових ресурсів з резервом на непередбачувані обставини.
Тайм-менеджмент:
• Розклад з урахуванням вашої продуктивності
• Буфер часу між завданнями
• Пріоритезація за методом Ейзенхауера
Бюджет:
• Прямі витрати (реклама, платформи)
• Непрямі витрати (час на підготовку)
• Резерв 15-20% на форс-мажор
Управління ризиками
Проактивна робота з потенційними загрозами проєкту.
Процес:
1. Ідентифікація ризиків
2. Оцінка ймовірності та впливу
3. Розробка стратегій реагування
4. Моніторинг та контроль
Забезпечення якості
Підтримка високих професійних стандартів на всіх етапах проєкту.
Аспекти якості:
Контент відповідає заявленому
Етичність підходів
Своєчасність надання
Комунікація зі стейкхолдерами
Ефективна взаємодія з всіма зацікавленими сторонами.
Стейкхолдери проєкту:
• Клієнти/учасники
• Партнери/колеги
• Замовники (для корп. проєктів)
10 із 54
2/2
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

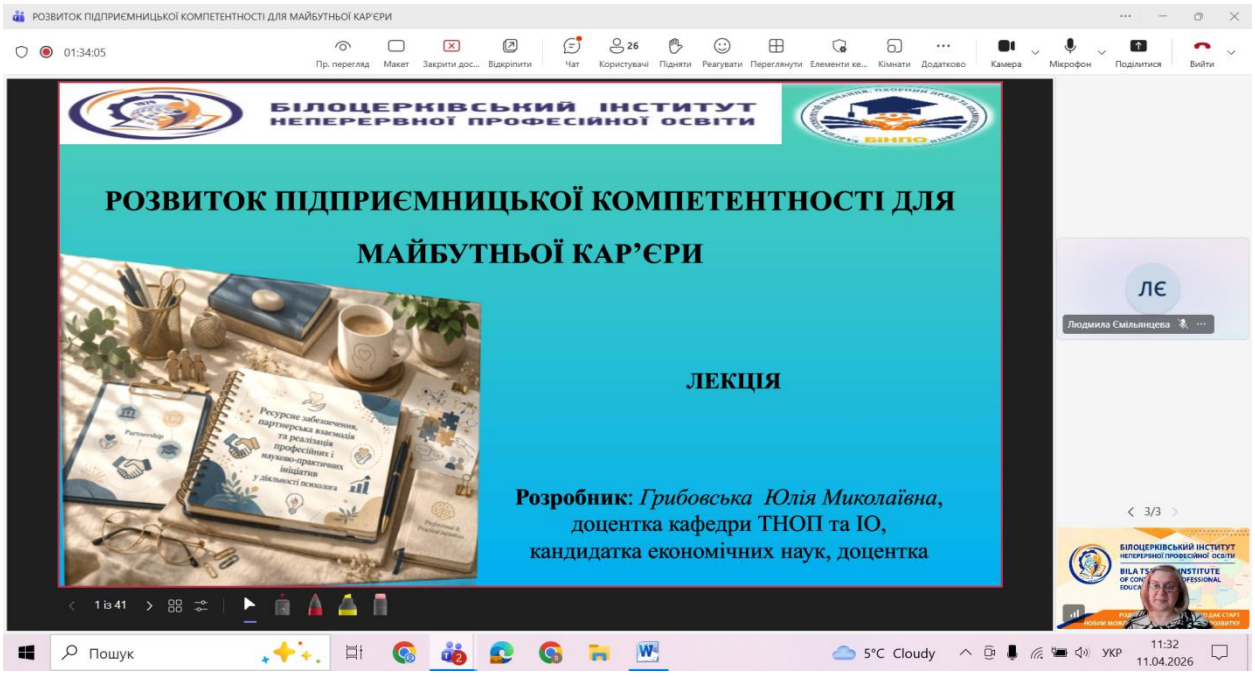

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
45:56
РОЗДІЛ 2.5
Координація та делегування
Мистецтво делегування
Що делегувати:
• Рутинні адміністративні завдання
• Технічна підтримка
• Маркетингові активності
• Підготовка матеріалів
Що НЕ делегувати:
• Терапевтична робота
• Стратегічні рішення
• Ключові комунікації з клієнтами
• Етичні питання
Синхронізація команди
Регулярні зустрічі
Щотижневі планерки, місячні огляди
Статус-апдейти
Щоденні/щотижневі звіти про прогрес
Узгодження пріоритетів
Єдине розуміння важливого
Швидке реагування
На блокери та проблеми
Процес делегування
1 Вибір завдання
Оцініть: чи може хтось інший це зробити? Чи варто витрачати ваш час?
2 Вибір виконавця
Враховуйте компетенції, навантаження, мотивацію, зону розвитку.
3 Чітке формулювання
Що? До коли? Який результат? Які ресурси? Який пріоритет?
4 Контроль без мікроменеджменту
Чіткі чек-поінти, довіра, підтримка при потребі, зворотний зв'язок.
Золоте правило: Делегуйте завдання, не відповідальність. Ви залишаєтесь відповідальним за результат.
21 із 54
ЛТ
ВС
ІК
ТМ
ІШ
СП
НМ
ЯЗ
1/2
Пошук
Temps to rise
УКР
10:44
11.04.2026

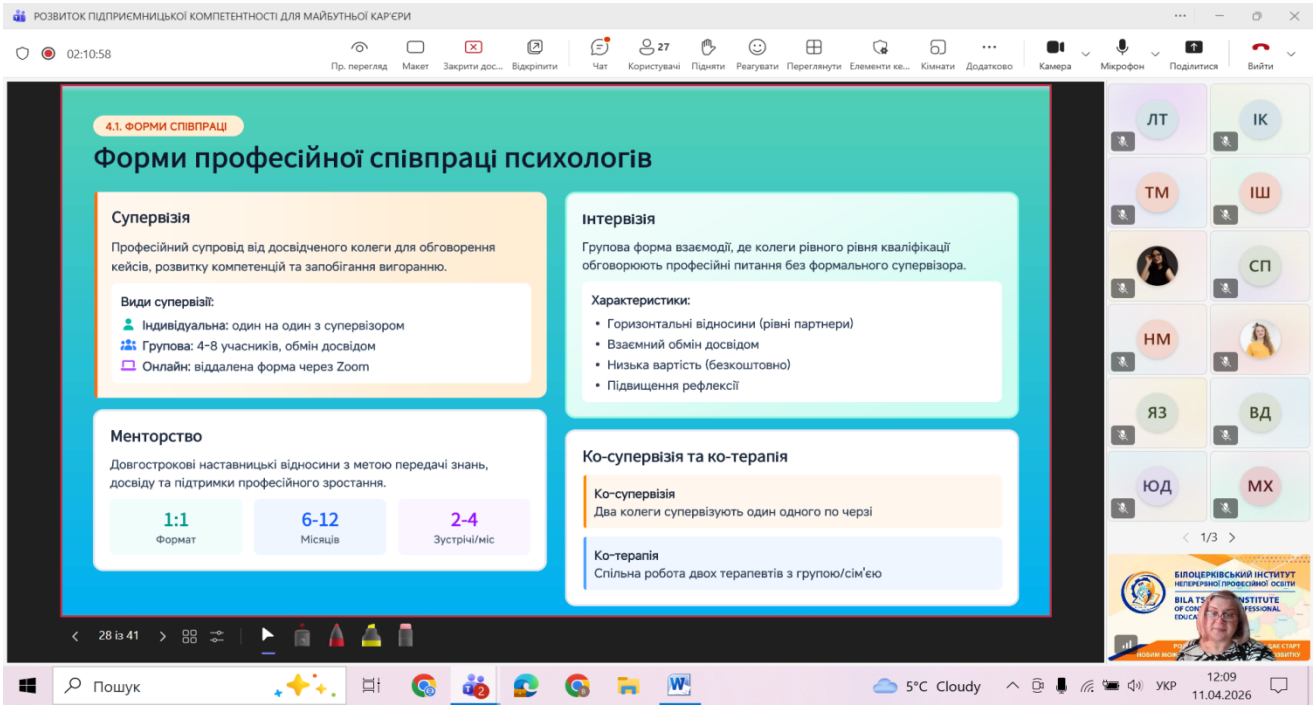

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
52:14
РОЗДІЛ 2.6
Ролі в проєктній команді психологів
Типові ролі в команді
Керівник проекту
Психолог-підприємець: візія, стратегія, координація, прийняття рішень.
Психологи-виконавці
Проведення сесій, тренінгів, консультацій. Основна експертиза.
Координатор
Організація розкладу, комунікація з клієнтами, логістика.
Маркетолог
Просування, контент, реклама, аналітика.
Адміністратор/бухгалтер
Документообіг, фінанси, звітність.
Матриця компетенцій
Технічні навички:
• Професійна експертиза
• Знання методів та підходів
• Досвід роботи з ЦА
Комунікативні навички:
• Емпатія та активне слухання
• Чітка комунікація
• Робота з конфліктами
Організаційні навички:
• Тайм-менеджмент
• Планування та контроль
• Делегування
Формування команди
Підбір:
За компетенціями, цінностями, культурою
Адаптація:
22 із 54
ЮД
Юлія Д'...
МХ
АЯ
ІМ
ГЧ
МЗ
ОП
ЛС
2/2
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:50
11.04.2026

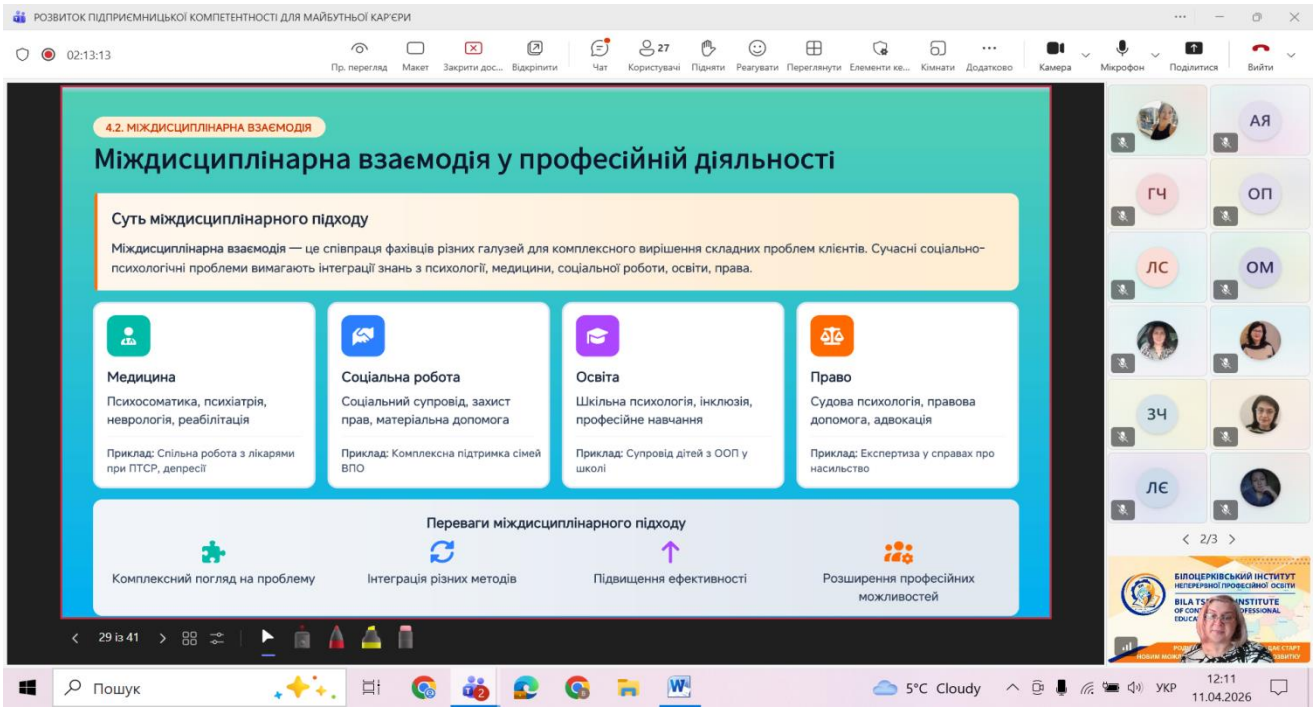

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:15
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 1
Запуск онлайн-курсу
СИТУАЦІЯ 1
Психолог хоче запустити онлайн-курс з управління тривожністю. Є експертиза, але немає досвіду створення курсів. Переживає, що не зберe достатньо учасників і витратить час даремно.
Що відчуває психолог:
• Невпевненість у попиті
• Страх невдачі та втрати репутації
• Незнання, з чого почати
• Сумніви у власних силах
РОЗВ'ЯЗОК
1 Дослідження попиту
Опитування аудиторії в соцмережах: «Чи цікаво вам...?», «Що б ви хотіли...?»
2 Створення MVP
Міні-версія курсу: 3 заняття замість 10. Тестування концепції.
3 Збір передзамовлень
Знижена ціна для перших учасників. Гарантія мінімальної групи.
4 Поступовий запуск
Запуск при мінімумі 5 учасників. Гнучкість до змін.
5 Збір відгуків та ітерація
Покращення на основі зворотного зв'язку.
РЕЗУЛЬТАТ
Запуск з 15 учасниками, 80% задоволених, основа для масштабування
43 із 54
СП
ЯЗ
ВД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

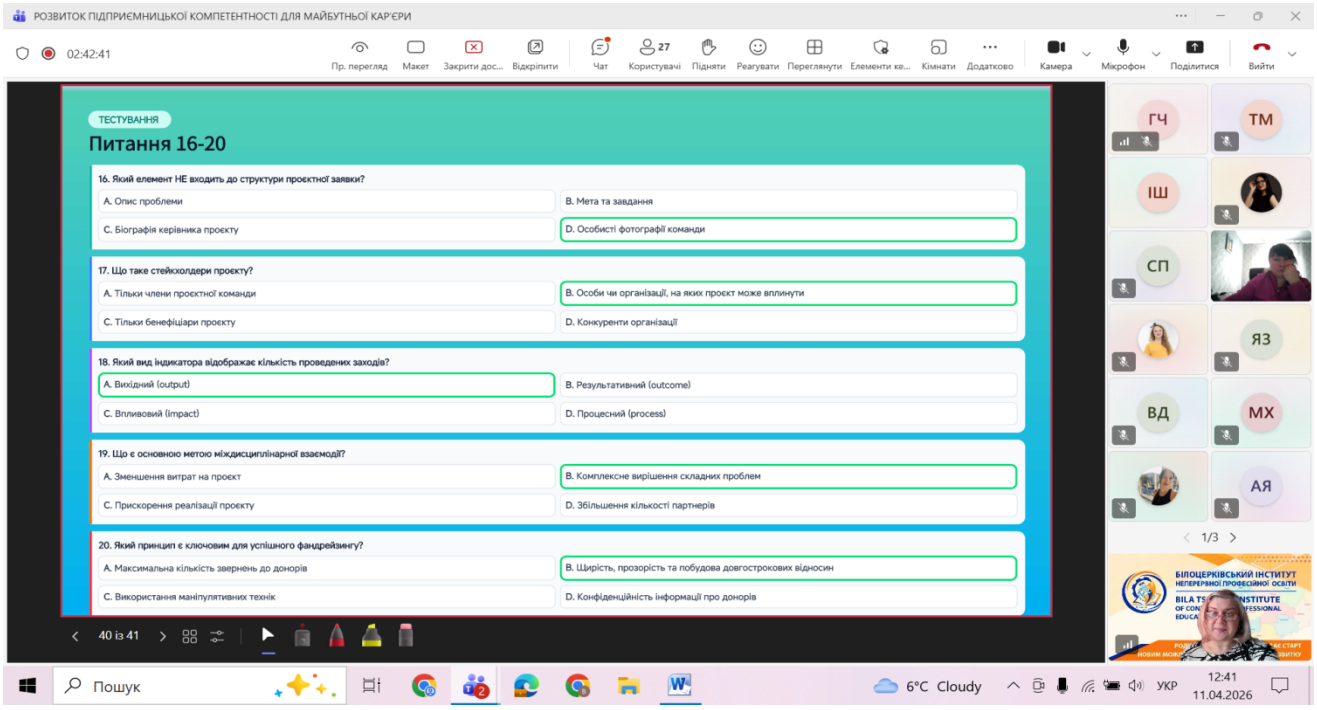

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:33
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 2
Робота з негативним відгуком
СИТУАЦІЯ 2
Клієнт залишив гнівний відгук у соцмережах, звинувачуючи психолога в непрофесіоналізмі, безвідповідальності та марній траті грошей. Пост набирає поширень.
Що відчуває психолог:
• Шок та образа
• Страх за репутацію
• Бажання захищатися
• Паніка та невизначеність
РОЗВ'ЯЗОК
1 Не реагувати одразу
Заспокойтеся. Не пишіть у стані емоцій. Дайте собі 24 години.
2 Приватне звернення
Напишіть клієнту особисто. Вислухайте. Спробуйте зрозуміти.
3 Публічна відповідь
Вдячність за відгук, повага, запрошення до діалогу. Без виправдань.
4 Аналіз ситуації
Чи є зерно правди? Що можна покращити?
5 Просіть відгуки
Задоволені клієнти часто мовчать. Попросіть їх поділитися.
РЕЗУЛЬТАТ
Збереження репутації, демонстрація професіоналізму, можливо — повернення клієнта
44 із 54
МХ
АЯ
МЗ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

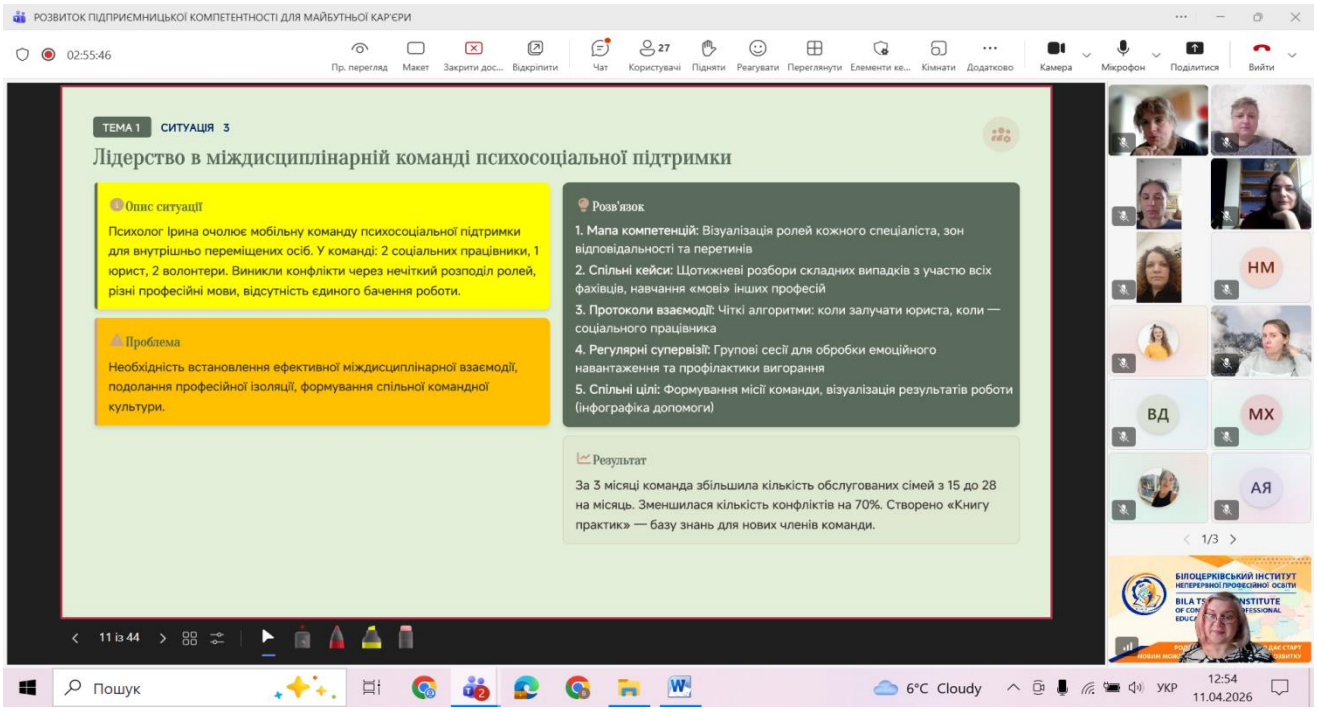

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:50
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 3
Вихід на корпоративний ринок
СИТУАЦІЯ 3
Психолог успішно працює з приватними клієнтами, але хоче диверсифікувати дохід через корпоративні послуги. Не знає, як почати, з ким контактувати, як презентувати себе.
Що відчуває психолог:
• Невпевненість у своїй експертизі для бізнесу
• Незнання мови бізнесу
• Складнощі з пошуком контактів
• Страх відмови
РОЗВ'ЯЗОК
1 Адаптація пропозиції
Перекладіть психологічні послуги на мову бізнес-вигод: продуктивність, зниження плинності, управління стресом.
2 Оновлення LinkedIn
Профіль для бізнес-аудиторії. Акцент на корпоративному досвіді.
3 Нетворкінг
Бізнес-заходи, HR-конференції, спільноти підприємців.
4 Пілотний проект
Пропозиція безкоштовного/зниженого пілоту для портфоліо.
5 Кейси та результати
Документуйте результати: відсоток зниження стресу, feedback.
РЕЗУЛЬТАТ
Перші корпоративні клієнти через 3 місяці, новий стабільний канал
45 із 54
ЗЧ
Злата Чорна
Наталія Виговська
ЛЄ
Людмила Ємільянцева
3/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:22
11.04.2026

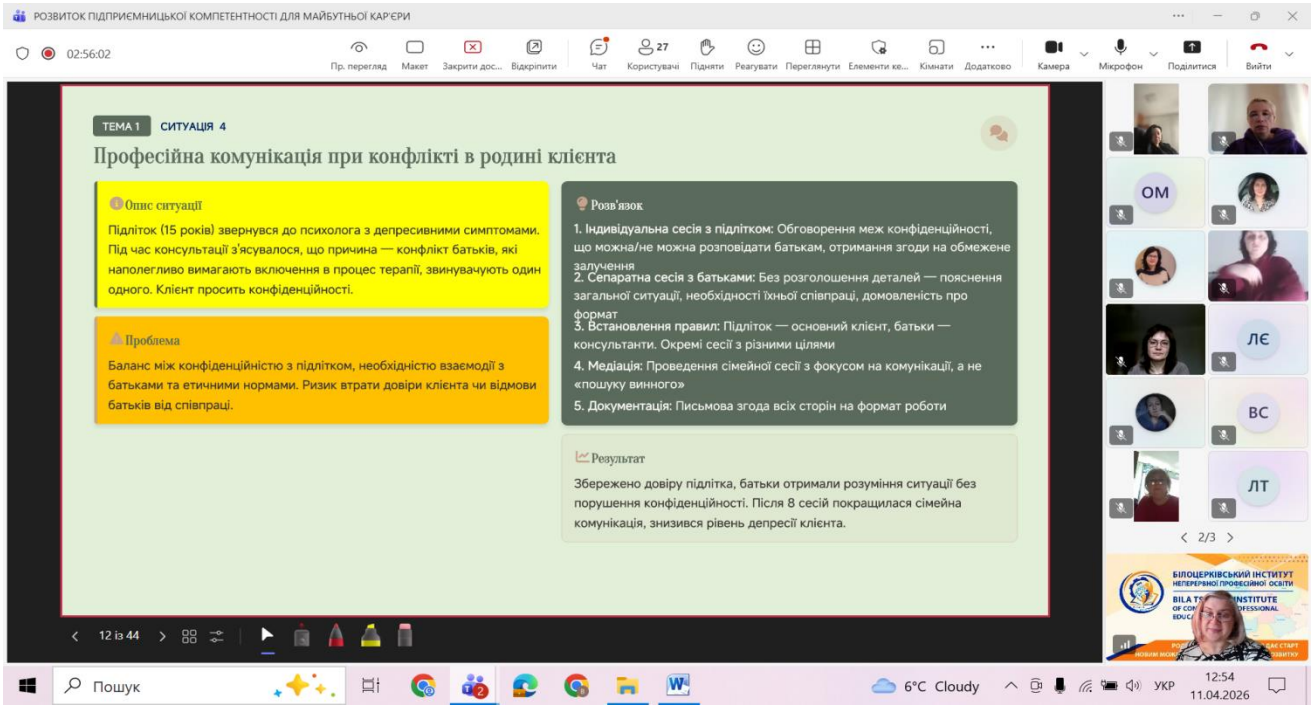

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:34:05
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
ЛЄ
Людмила Ємільянцева
3/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:32
11.04.2026

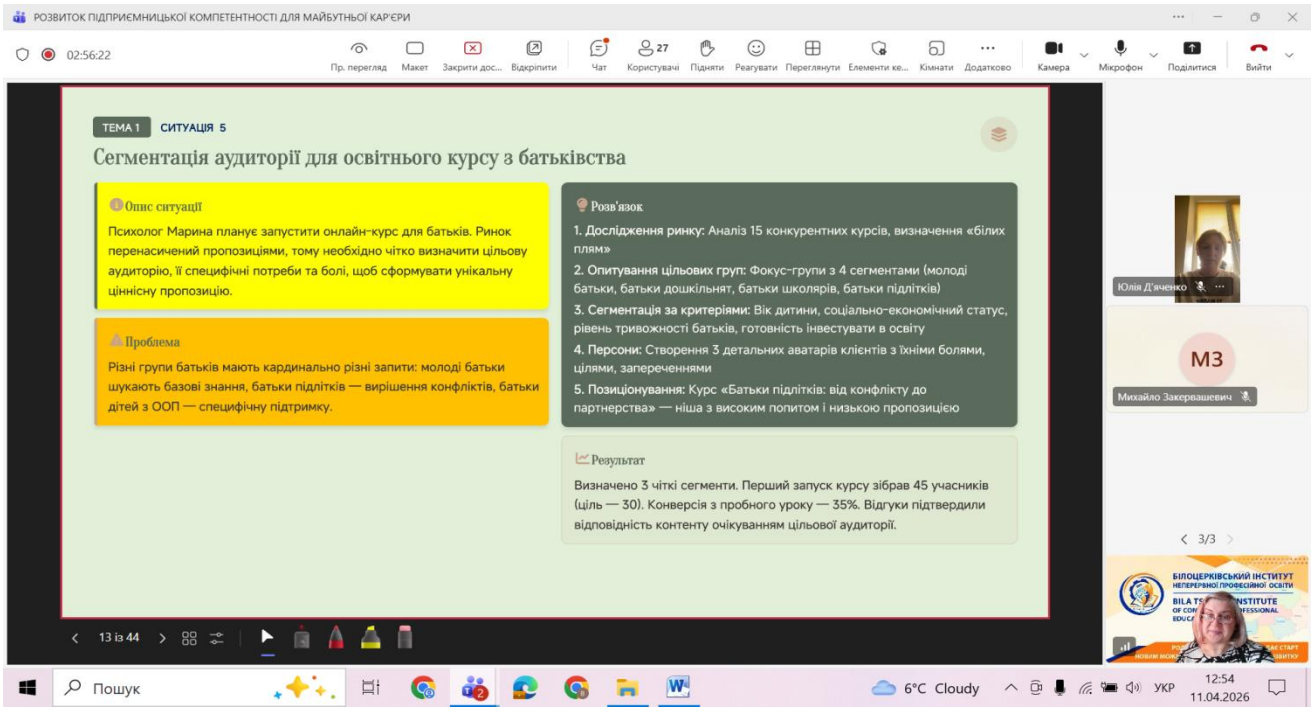

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:10:58
4.1. ФОРМИ СПІВПРАЦІ
Форми професійної співпраці психологів
Супервізія
Професійний супровід від досвідченого колеги для обговорення кейсів, розвитку компетенцій та запобігання вигоранню.
Види супервізії:
Індивідуальна: один на один з супервізором
Групова: 4-8 учасників, обмін досвідом
Онлайн: віддалена форма через Zoom
Інтервізія
Групова форма взаємодії, де колеги рівного рівня кваліфікації обговорюють професійні питання без формального супервізора.
Характеристики:
Горизонтальні відносини (рівні партнери)
Взаємний обмін досвідом
Низька вартість (безкоштовно)
Підвищення рефлексії
Менторство
Довгострокові наставницькі відносини з метою передачі знань, досвіду та підтримки професійного зростання.
1:1
Формат
6-12
Місяців
2-4
Зустрічі/міс
Ко-супервізія та ко-терапія
Ко-супервізія
Два колеги супервізують один одного по черзі
Ко-терапія
Спільна робота двох терапевтів з групою/сім'єю
28 із 41
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:09
11.04.2026

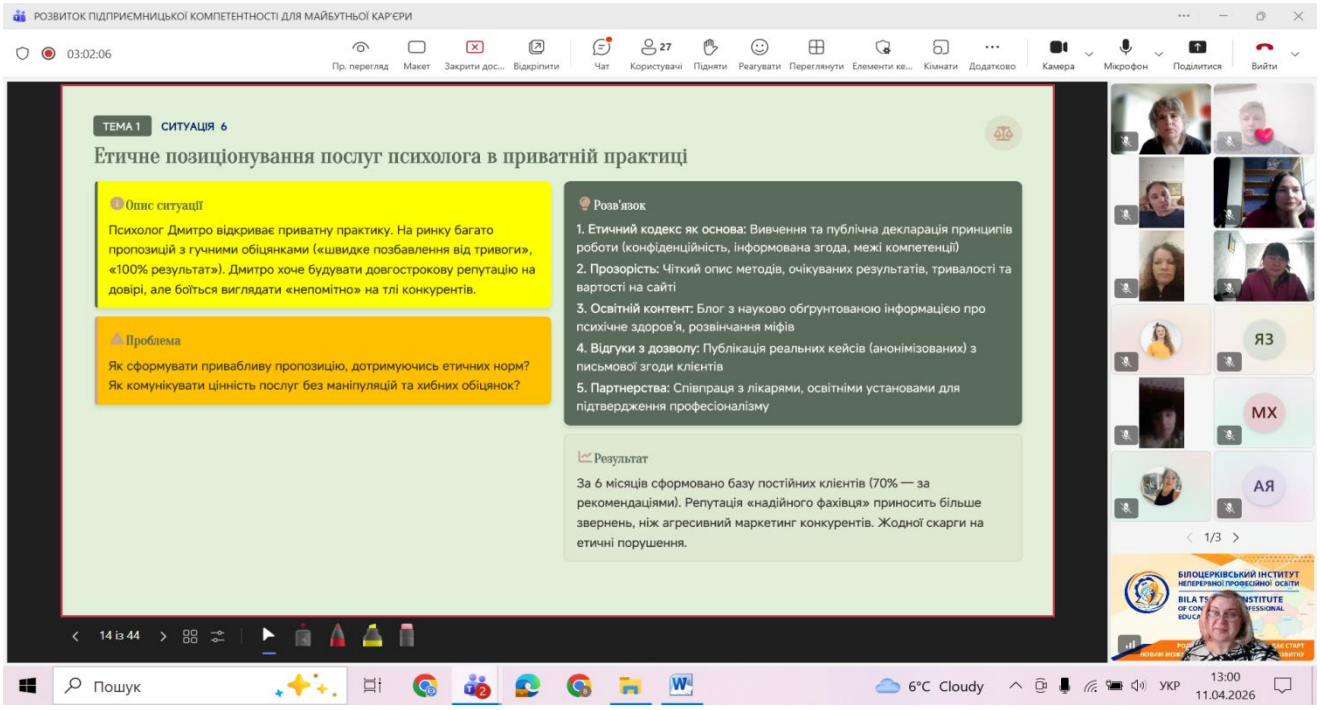

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:13:13
4.2. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ВЗАЄМОДІЯ
Міждисциплінарна взаємодія у професійній діяльності
Суть міждисциплінарного підходу
Міждисциплінарна взаємодія — це співпраця фахівців різних галузей для комплексного вирішення складних проблем клієнтів. Сучасні соціально-психологічні проблеми вимагають інтеграції знань з психології, медицини, соціальної роботи, освіти, права.
Медицина
Психосоматика, психіатрія, неврологія, реабілітація
Приклад: Спільна робота з лікарями при ПТСР, депресії
Соціальна робота
Соціальний супровід, захист прав, матеріальна допомога
Приклад: Комплексна підтримка сімей ВПО
Освіта
Шкільна психологія, інклюзія, професійне навчання
Приклад: Супровід дітей з ООП у школі
Право
Судова психологія, правова допомога, адвокація
Приклад: Експертиза у справах про насильство
Переваги міждисциплінарного підходу
Комплексний погляд на проблему
Інтеграція різних методів
Підвищення ефективності
Розширення професійних можливостей
29 із 41
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:11
11.04.2026

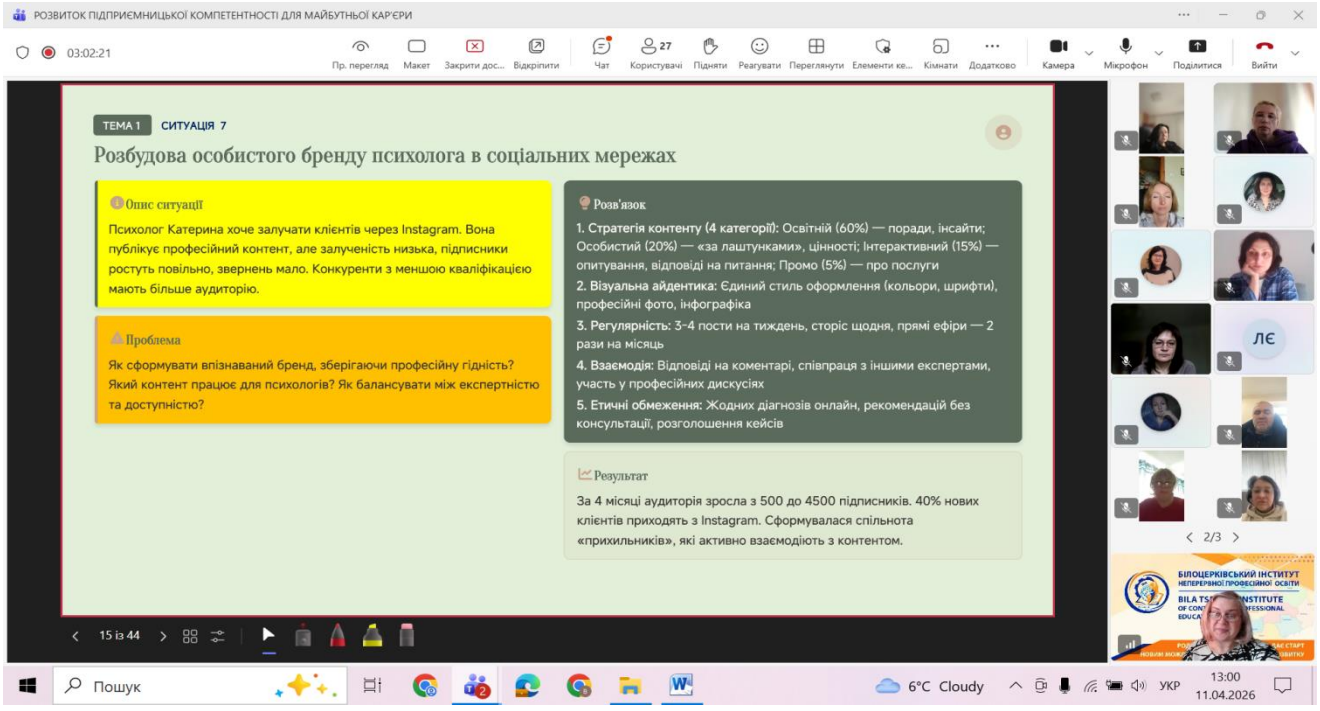

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:42:41
ТЕСТУВАННЯ
Питання 16-20
16. Який елемент НЕ входить до структури проєктної заявки?
A. Опис проблеми
B. Мета та завдання
C. Біографія керівника проєкту
D. Особисті фотографії команди
17. Що таке стейкхолдери проєкту?
A. Тільки члени проєктної команди
B. Особи чи організації, на яких проєкт може вплинути
C. Тільки бенефіціари проєкту
D. Конкуренти організації
18. Який вид індикатора відображає кількість проведених заходів?
A. Вихідний (output)
B. Результативний (outcome)
C. Впливовий (impact)
D. Процесний (process)
19. Що є основною метою міждисциплінарної взаємодії?
A. Зменшення витрат на проєкт
B. Комплексне вирішення складних проблем
C. Прискорення реалізації проєкту
D. Збільшення кількості партнерів
20. Який принцип є ключовим для успішного фандрейзингу?
A. Максимальна кількість звернень до донорів
B. Щирість, прозорість та побудова довгострокових відносин
C. Використання маніпулятивних технік
D. Конфіденційність інформації про донорів
40 із 41
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:41
11.04.2026

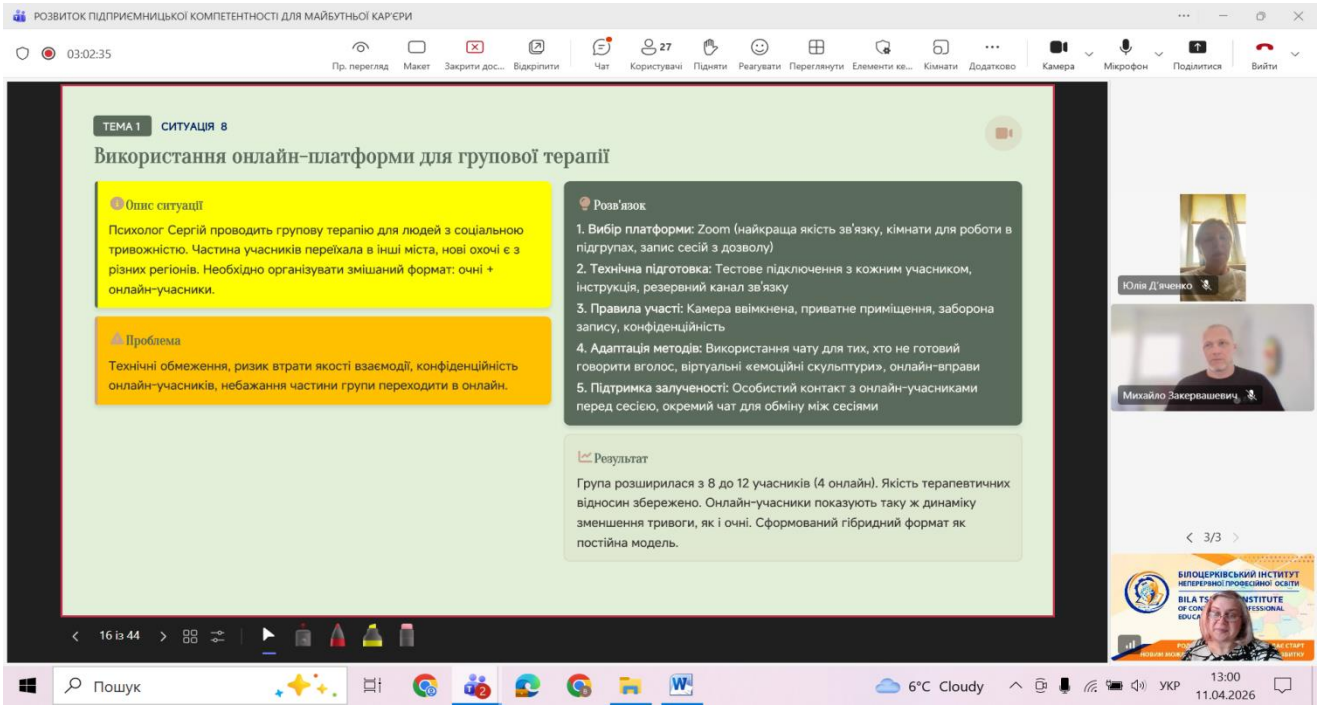

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:55:46
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 3
Лідерство в міждисциплінарній команді психосоціальної підтримки
Опис ситуації
Психолог Ірина очолює мобільну команду психосоціальної підтримки для внутрішньо переміщених осіб. У команді: 2 соціальних працівники, 1 юрист, 2 волонтери. Виникли конфлікти через нечіткий розподіл ролей, різні професійні мови, відсутність єдиного бачення роботи.
Проблема
Необхідність встановлення ефективної міждисциплінарної взаємодії, подолання професійної ізоляції, формування спільної командної культури.
Розв'язок
1. Мапа компетенцій: Візуалізація ролей кожного спеціаліста, зон відповідальності та перетинів
2. Спільні кейси: Щотижневі розбори складних випадків з участю всіх фахівців, навчання «мові» інших професій
3. Протоколи взаємодії: Чіткі алгоритми: коли залучати юриста, коли — соціального працівника
4. Регулярні супервізії: Групові сесії для обробки емоційного навантаження та профілактики вигорання
5. Спільні цілі: Формування місії команди, візуалізація результатів роботи (інфографіка допомоги)
Результат
За 3 місяці команда збільшила кількість обслугованих сімей з 15 до 28 на місяць. Зменшилася кількість конфліктів на 70%. Створено «Книгу практик» — базу знань для нових членів команди.
11 із 44
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

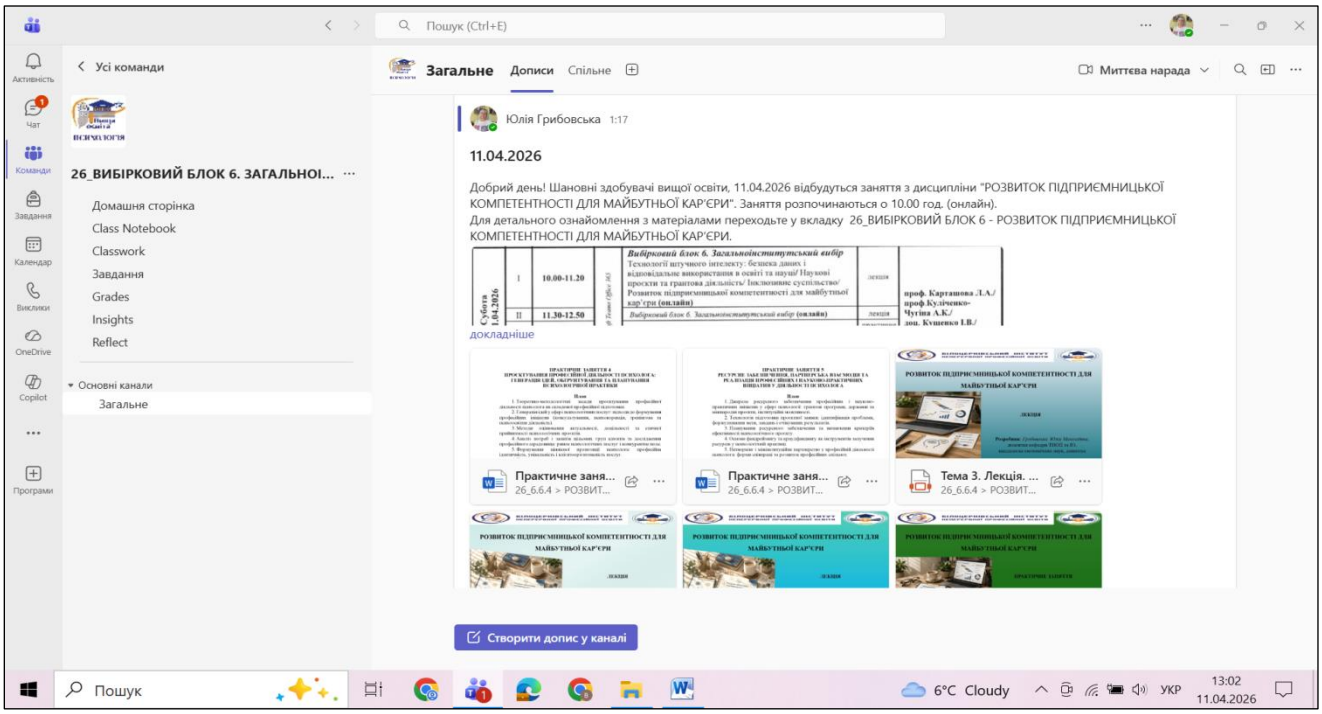

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:02
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 4
Професійна комунікація при конфлікті в родині клієнта
Опис ситуації
Підліток (15 років) звернувся до психолога з депресивними симптомами. Під час консультації з'ясувалося, що причина — конфлікт батьків, які наполегливо вимагають включення в процес терапії, звинувачують один одного. Клієнт просить конфіденційності.
Проблема
Баланс між конфіденційністю з підлітком, необхідністю взаємодії з батьками та етичними нормами. Ризик втрати довіри клієнта чи відмови батьків від співпраці.
Розв'язок
1. Індивідуальна сесія з підлітком: Обговорення меж конфіденційності, що можна/не можна розповідати батькам, отримання згоди на обмежене залучення
2. Сепаратна сесія з батьками: Без розголошення деталей — пояснення загальної ситуації, необхідності їхньої співпраці, домовленість про формат
3. Встановлення правил: Підліток — основний клієнт, батьки — консультанти. Окремі сесії з різними цілями
4. Медіація: Проведення сімейної сесії з фокусом на комунікації, а не «пошуку винного»
5. Документація: Письмова згода всіх сторін на формат роботи
Результат
Збережено довіру підлітка, батьки отримали розуміння ситуації без порушення конфіденційності. Після 8 сесій покращилася сімейна комунікація, знизився рівень депресії клієнта.
12 із 44
ОМ
ЛЄ
ВС
ЛТ
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

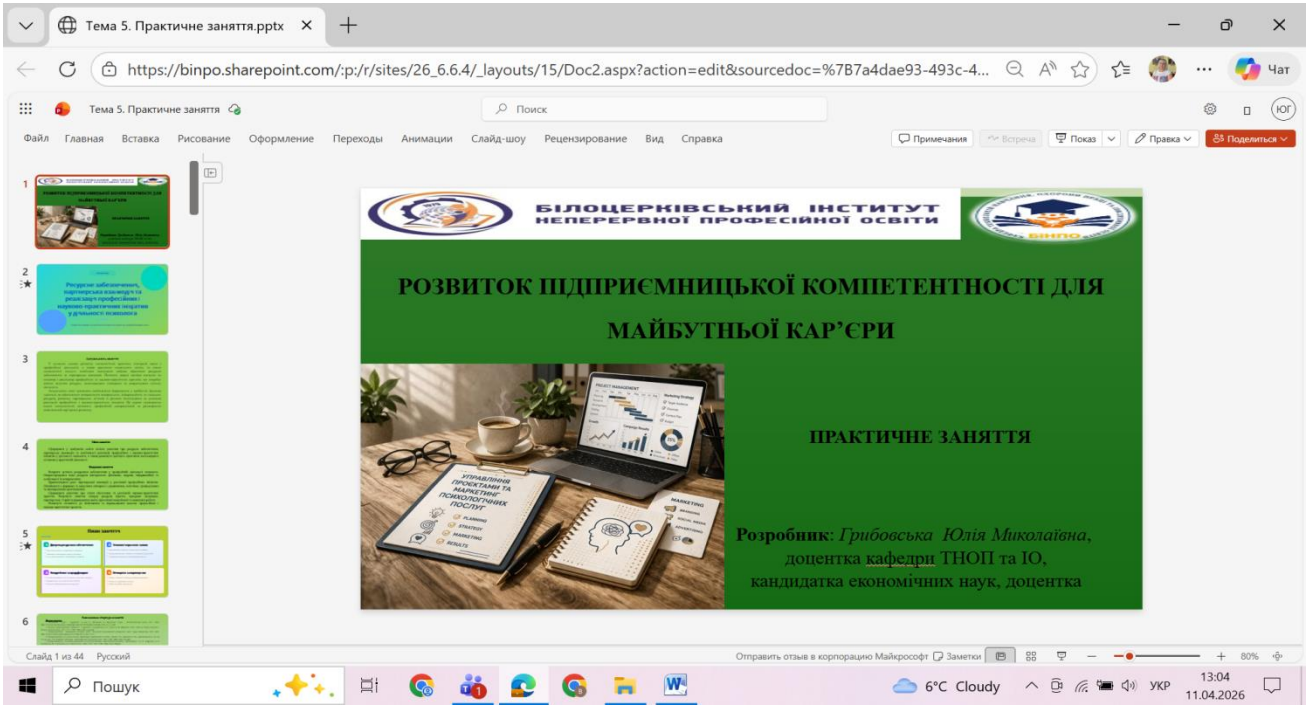

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:22
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 5
Сегментація аудиторії для освітнього курсу з батьківства
Опис ситуації
Психолог Марина планує запустити онлайн-курс для батьків. Ринок перенасичений пропозиціями, тому необхідно чітко визначити цільову аудиторію, її специфічні потреби та болі, щоб сформувати унікальну ціннісну пропозицію.
Проблема
Різні групи батьків мають кардинально різні запити: молоді батьки шукають базові знання, батьки підлітків — вирішення конфліктів, батьки дітей з ООП — специфічну підтримку.
Розв'язок
1. Дослідження ринку: Аналіз 15 конкурентних курсів, визначення «білих плям»
2. Опитування цільових груп: Фокус-групи з 4 сегментами (молоді батьки, батьки дошкільнят, батьки школярів, батьки підлітків)
3. Сегментація за критеріями: Вік дитини, соціально-економічний статус, рівень тривожності батьків, готовність інвестувати в освіту
4. Персони: Створення 3 детальних аватарів клієнтів з їхніми болями, цілями, запереченнями
5. Позиціонування: Курс «Батьки підлітків: від конфлікту до партнерства» — ніша з високим попитом і низькою пропозицією
Результат
Визначено 3 чіткі сегменти. Перший запуск курсу зібрав 45 учасників (ціль — 30). Конверсія з пробного уроку — 35%. Відгуки підтвердили відповідність контенту очікуванням цільової аудиторії.
13 із 44
Юлія Д'яченко
МЗ
Михайло Закервашевич
3/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

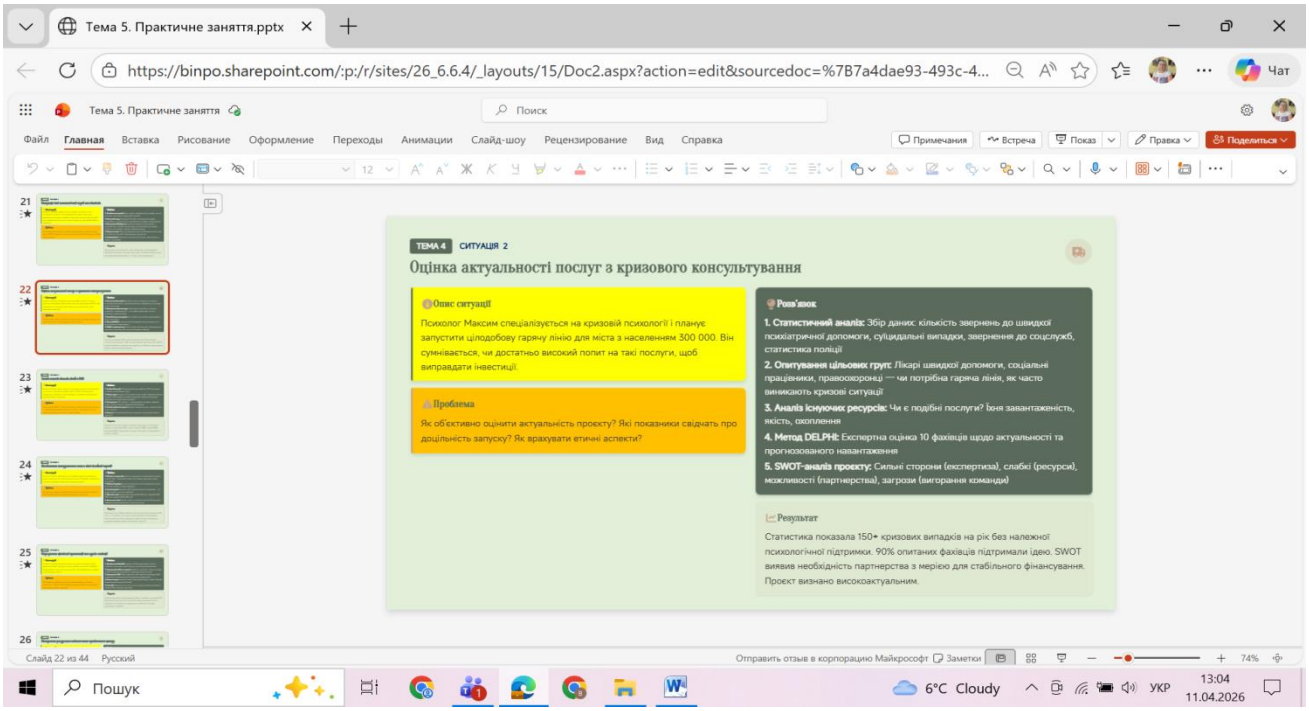

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:06
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 6
Етичне позиціонування послуг психолога в приватній практиці
Опис ситуації
Психолог Дмитро відкриває приватну практику. На ринку багато пропозицій з гучними обіцянками («швидке позбавлення від тривоги», «100% результат»). Дмитро хоче будувати довгострокову репутацію на довірі, але боїться виглядати «непомітно» на тлі конкурентів.
Проблема
Як сформувати привабливу пропозицію, дотримуючись етичних норм? Як комунікувати цінність послуг без маніпуляцій та хибних обіцянок?
Розв'язок
1. Етичний кодекс як основа: Вивчення та публічна декларація принципів роботи (конфіденційність, інформована згода, межі компетенції)
2. Прозорість: Чіткий опис методів, очікуваних результатів, тривалості та вартості на сайті
3. Освітній контент: Блог з науково обґрунтованою інформацією про психічне здоров'я, розвінчання міфів
4. Відгуки з дозволу: Публікація реальних кейсів (анонімізованих) з письмової згоди клієнтів
5. Партнерства: Співпраця з лікарями, освітніми установами для підтвердження професіоналізму
Результат
За 6 місяців сформовано базу постійних клієнтів (70% — за рекомендаціями). Репутація «надійного фахівця» приносить більше звернень, ніж агресивний маркетинг конкурентів. Жодної скарги на етичні порушення.
14 із 44
ЯЗ
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

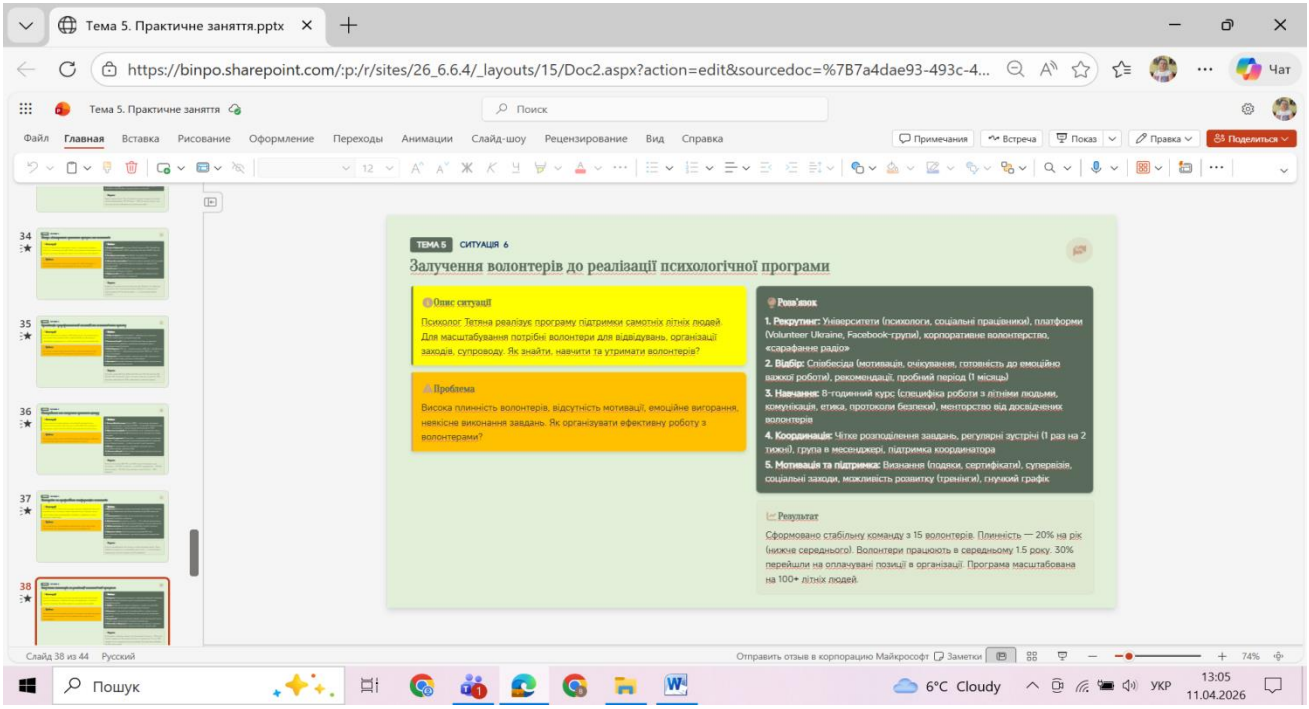

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:21
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 7
Розбудова особистого бренду психолога в соціальних мережах
Опис ситуації
Психолог Катерина хоче залучати клієнтів через Instagram. Вона публікує професійний контент, але залученість низька, підписники ростуть повільно, звернень мало. Конкуренти з меншою кваліфікацією мають більше аудиторію.
Проблема
Як сформувати впізнаваний бренд, зберігаючи професійну гідність? Який контент працює для психологів? Як балансувати між експертністю та доступністю?
Розв'язок
1. Стратегія контенту (4 категорії): Освітній (60%) — поради, інсайти; Особистий (20%) — «за лаштунками», цінності; Інтерактивний (15%) — опитування, відповіді на питання; Промо (5%) — про послуги
2. Візуальна айдентика: Єдиний стиль оформлення (кольори, шрифти), професійні фото, інфографіка
3. Регулярність: 3–4 пости на тиждень, сторіс щодня, прямі ефіри — 2 рази на місяць
4. Взаємодія: Відповіді на коментарі, співпраця з іншими експертами, участь у професійних дискусіях
5. Етичні обмеження: Жодних діагнозів онлайн, рекомендацій без консультації, розголошення кейсів
Результат
За 4 місяці аудиторія зросла з 500 до 4500 підписників. 40% нових клієнтів приходять з Instagram. Сформувалася спільна «прихильників», які активно взаємодіють з контентом.
15 із 44
ЛЄ
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

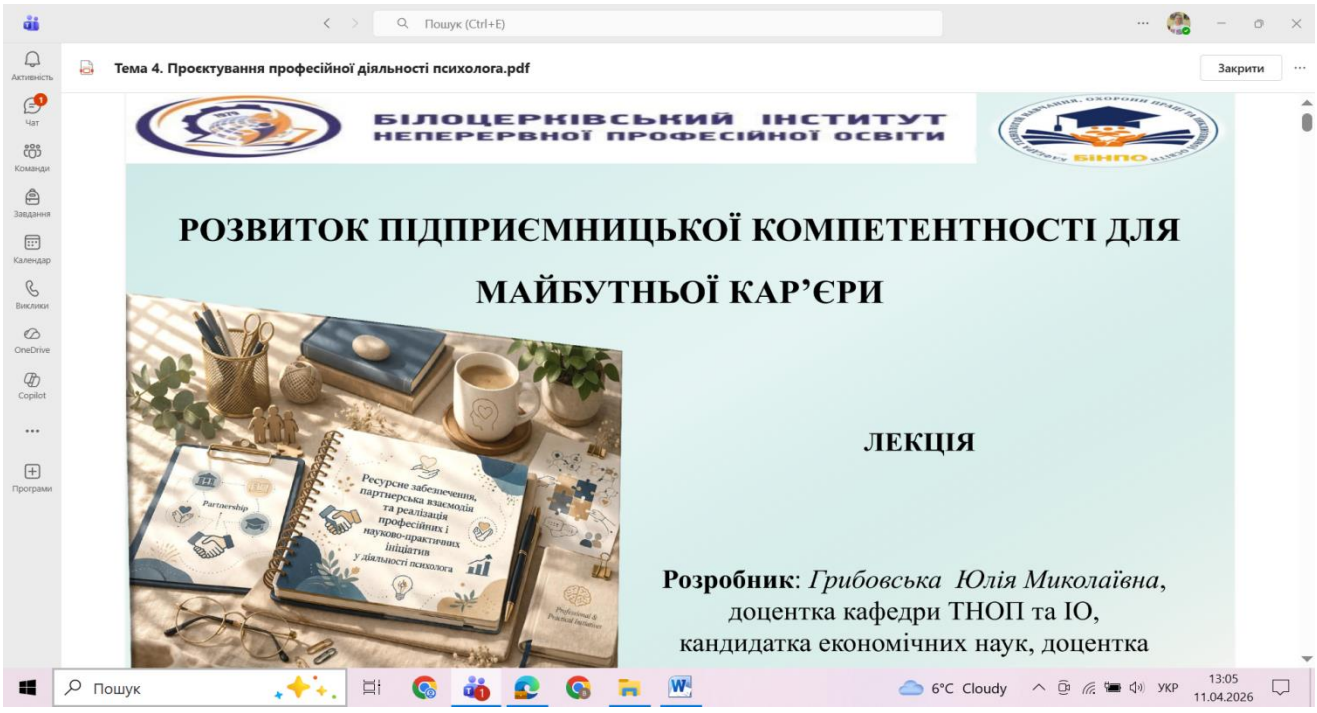

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:35
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 8
Використання онлайн-платформи для групової терапії
Опис ситуації
Психолог Сергій проводить групову терапію для людей з соціальною тривожністю. Частина учасників переїхала в інші міста, нові охочі є з різних регіонів. Необхідно організувати змішаний формат: очні + онлайн-учасники.
Проблема
Технічні обмеження, ризик втрати якості взаємодії, конфіденційність онлайн-учасників, небажання частини групи переходити в онлайн.
Розв'язок
1. Вибір платформи: Zoom (найкраща якість зв'язку, кімнати для роботи в підгрупах, запис сесій з дозволу)
2. Технічна підготовка: Тестове підключення з кожним учасником, інструкція, резервний канал зв'язку
3. Правила участі: Камера ввімкнена, приватне приміщення, заборона запису, конфіденційність
4. Адаптація методів: Використання чату для тих, хто не готовий говорити вголос, віртуальні «емоційні скульптури», онлайн-вправи
5. Підтримка залученості: Особистий контакт з онлайн-учасниками перед сесією, окремий чат для обміну між сесіями
Результат
Група розширилася з 8 до 12 учасників (4 онлайн). Якість терапевтичних відносин збережено. Онлайн-учасники показують таку ж динаміку зменшення тривоги, як і очні. Сформований гібридний формат як постійна модель.
16 із 44
Юлія Д'яченко
Михайло Закервашевич
3/3
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

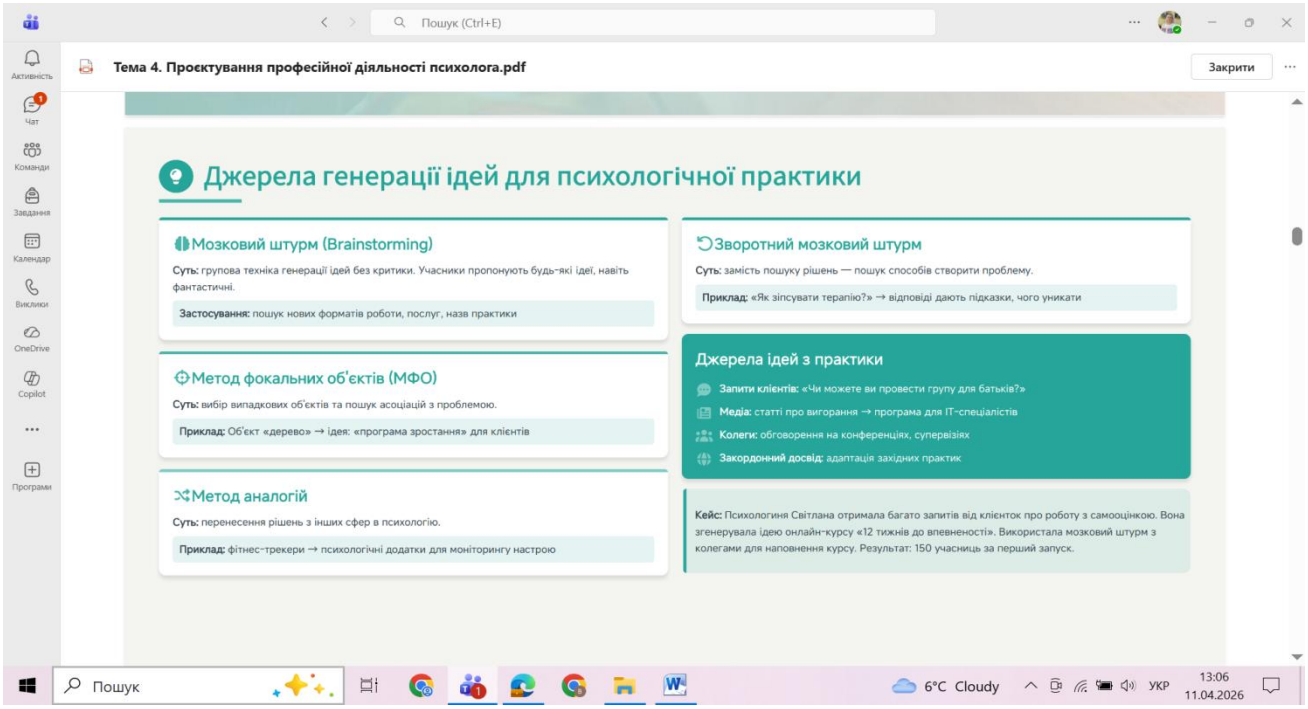

Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Юлія Грибовська 1:17
11.04.2026
Добрий день! Шановні здобувачі вищої освіти, 11.04.2026 відбудуться заняття з дисципліни "РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ". Заняття розпочинаються о 10.00 год. (онлайн).
Для детального ознайомлення з матеріалами переходьте у вкладку 26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6 - РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ.
Вибірковий блок 6. Загальноінституційний вибір
Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри (онлайн)
проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чутіна А.К./ зоол. Кущенко І.В./
докладніше
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Тема 3. Лекція. ...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Створити допис у каналі
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:02
11.04.2026

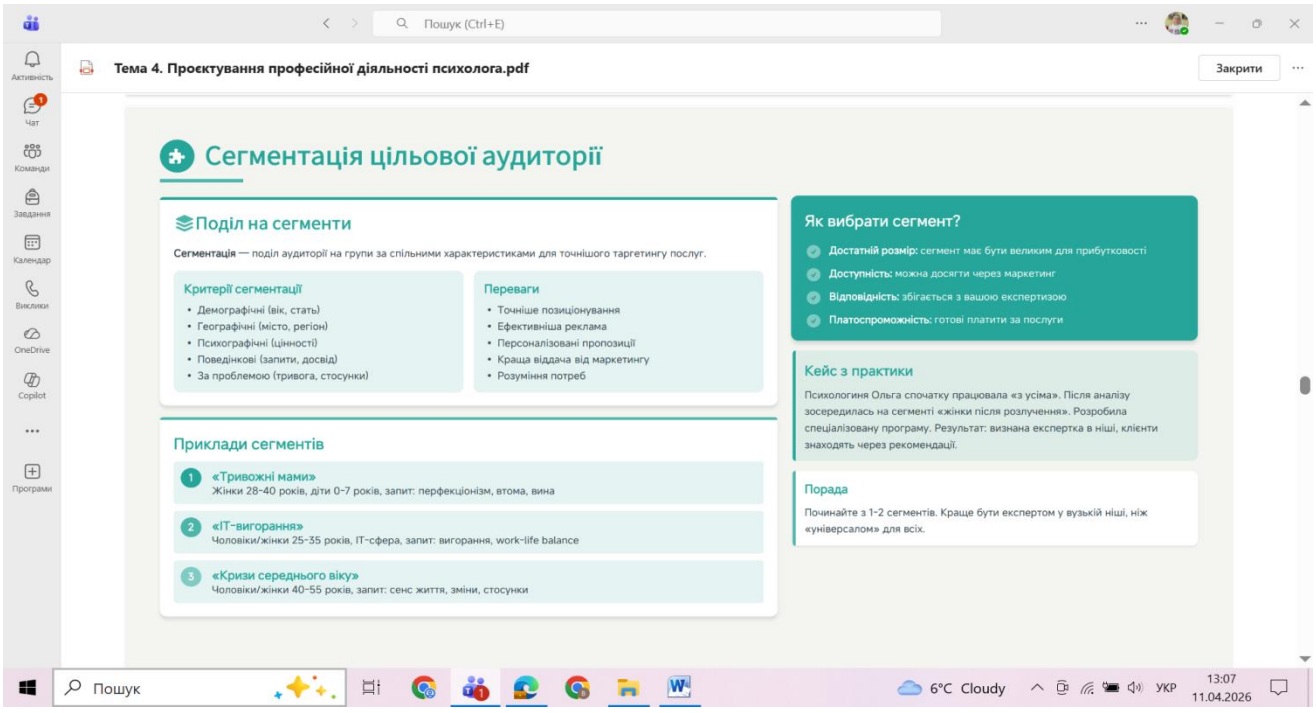

Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
Слайд 1 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
80%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026

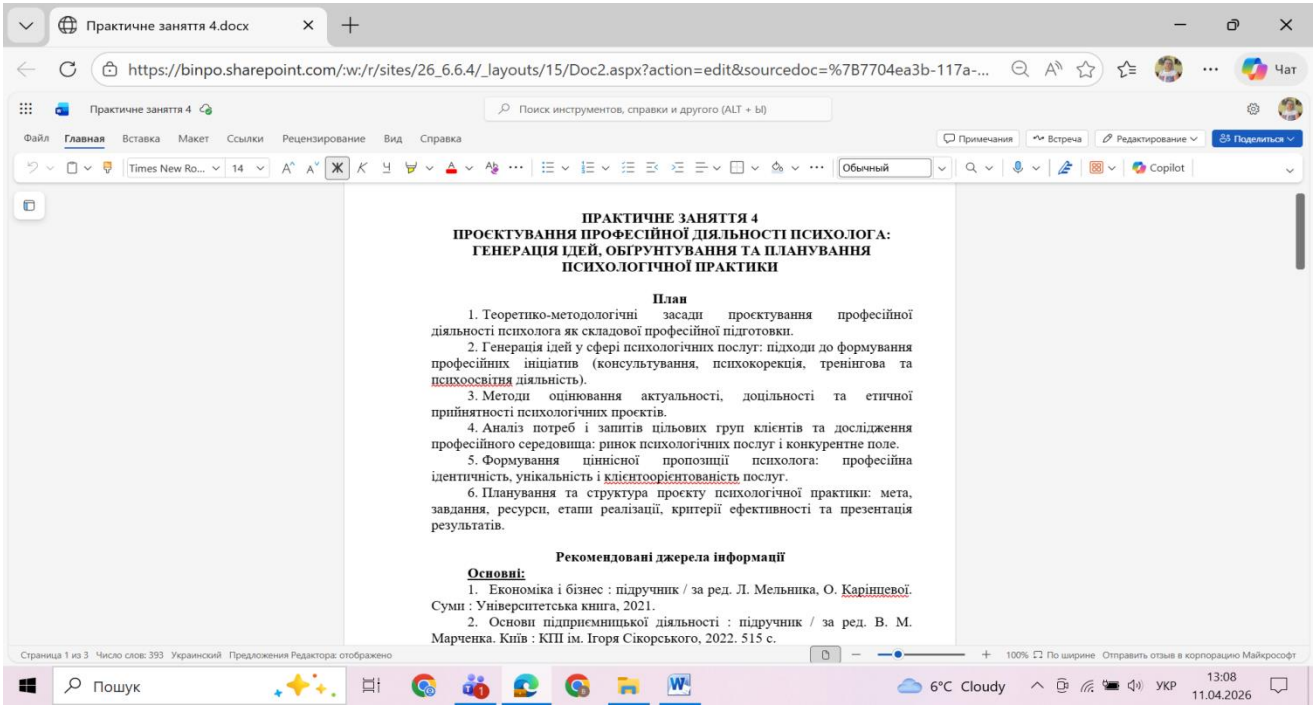

Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 4 СИТУАЦІЯ 2
Оцінка актуальності послуг з кризового консультування
Опис ситуації
Психолог Максим спеціалізується на кризовій психології і планує запустити цілодобову гарячу лінію для міста з населенням 300 000. Він сумнівається, чи достатньо високий попит на такі послуги, щоб виправдати інвестиції.
Проблема
Як об'єктивно оцінити актуальність проєкту? Які показники свідчать про доцільність запуску? Як врахувати етичні аспекти?
Розв'язок
1. Статистичний аналіз: Збір даних: кількість звернень до швидкої психіатричної допомоги, суїцидальні випадки, звернення до соцслужб, статистика поліції
2. Опитування цільових груп: Лікарі швидкої допомоги, соціальні працівники, правоохоронці — чи потрібна гаряча лінія, як часто виникають кризові ситуації
3. Аналіз існуючих ресурсів: Чи є подібні послуги? Їхня завантаженість, якість, охоплення
4. Метод DELPHI: Експертна оцінка 10 фахівців щодо актуальності та прогнозованого навантаження
5. SWOT-аналіз проєкту: Сильні сторони (експертиза), слабкі (ресурси), можливості (партнерства), загрози (вигорання команди)
Результат
Статистика показала 150+ кризових випадків на рік без належної психологічної підтримки. 90% опитаних фахівців підтримали ідею. SWOT виявив необхідність партнерства з мерією для стабільного фінансування. Проєкт визнано високоактуальним.
Слайд 22 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026

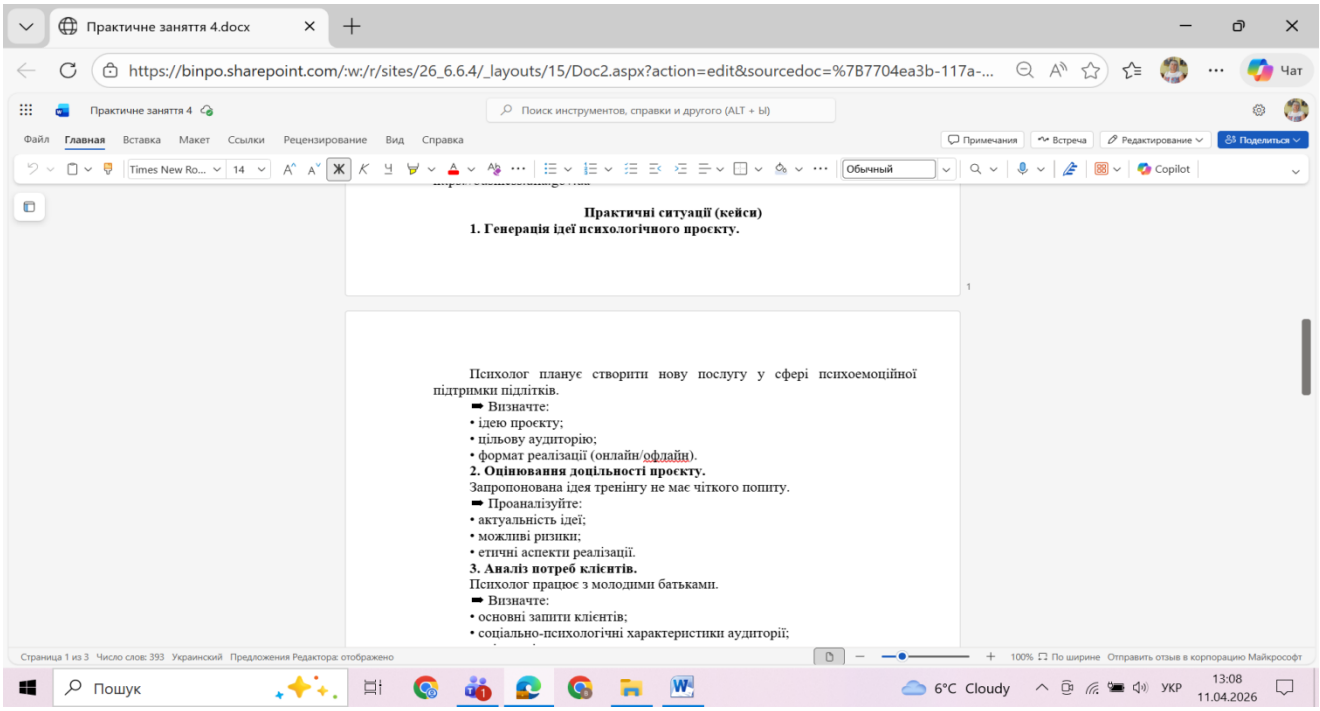

Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 5 СИТУАЦІЯ 6
Залучення волонтерів до реалізації психологічної програми
Опис ситуації
Психолог Тетяна реалізує програму підтримки самотніх літніх людей. Для масштабування потрібні волонтери для відвідувань, організації заходів, супроводу. Як знайти, навчити та утримати волонтерів?
Проблема
Висока плинність волонтерів, відсутність мотивації, емоційне вигорання, неякісне виконання завдань. Як організувати ефективну роботу з волонтерами?
Рішення
1. Рекрутинг: Університети (психологи, соціальні працівники), платформи (Volunteer Ukraine, Facebook-групи), корпоративне волонтерство, «сарафанне радіо»
2. Відбір: Співбесіда (мотивація, очікування, готовність до емоційно важкої роботи), рекомендації, пробний період (1 місяць)
3. Навчання: 8-годинний курс (специфіка роботи з літніми людьми, комунікація, етика, протоколи безпеки), менторство від досвідчених волонтерів
4. Координація: Чітке розподілення завдань, регулярні зустрічі (1 раз на 2 тижні), група в месенджері, підтримка координатора
5. Мотивація та підтримка: Визнання (подяки, сертифікати), супервізія, соціальні заходи, можливість розвитку (тренінги), гнучкий графік
Результат
Сформовано стабільну команду з 15 волонтерів. Плинність — 20% на рік (нижче середнього). Волонтери працюють в середньому 1.5 року. 30% перейшли на оплачувані позиції в організації. Програма масштабована на 100+ літніх людей.
Слайд 38 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
БІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
Ресурсне забезпечення, партнерська взаємодія та реалізація професійних і науково-практичних ініціатив у діяльності психолога
Partnership
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026

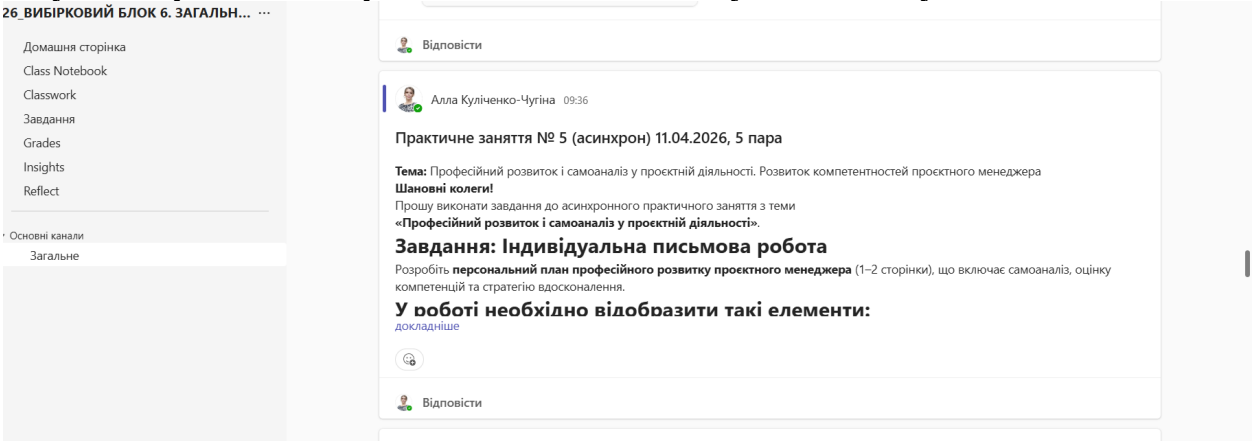

Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Джерела генерації ідей для психологічної практики
Мозковий штурм (Brainstorming)
Суть: групова техніка генерації ідей без критики. Учасники пропонують будь-які ідеї, навіть фантастичні.
Застосування: пошук нових форматів роботи, послуг, назв практики
Зворотний мозковий штурм
Суть: замість пошуку рішень — пошук способів створити проблему.
Приклад: «Як зіпсувати терапію?» → відповіді дають підказки, чого уникати
Метод фокальних об'єктів (МФО)
Суть: вибір випадкових об'єктів та пошук асоціацій з проблемою.
Приклад: Об'єкт «дерево» → ідея: «програма зростання» для клієнтів
Джерела ідей з практики
Запити клієнтів: «Чи можете ви провести групу для батьків?»
Медіа: статті про вигорання → програма для IT-спеціалістів
Колеги: обговорення на конференціях, супервізіях
Закордонний досвід: адаптація західних практик
Метод аналогій
Суть: перенесення рішень з інших сфер в психологію.
Приклад: фітнес-трекери → психологічні додатки для моніторингу настрою
Кейс: Психологиня Світлана отримала багато запитів від клієнток про роботу з самооцінкою. Вона згенерувала ідею онлайн-курсу «12 тижнів до впевненості». Використала мозковий штурм з колегами для наповнення курсу. Результат: 150 учасниць за перший запуск.
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:06
11.04.2026

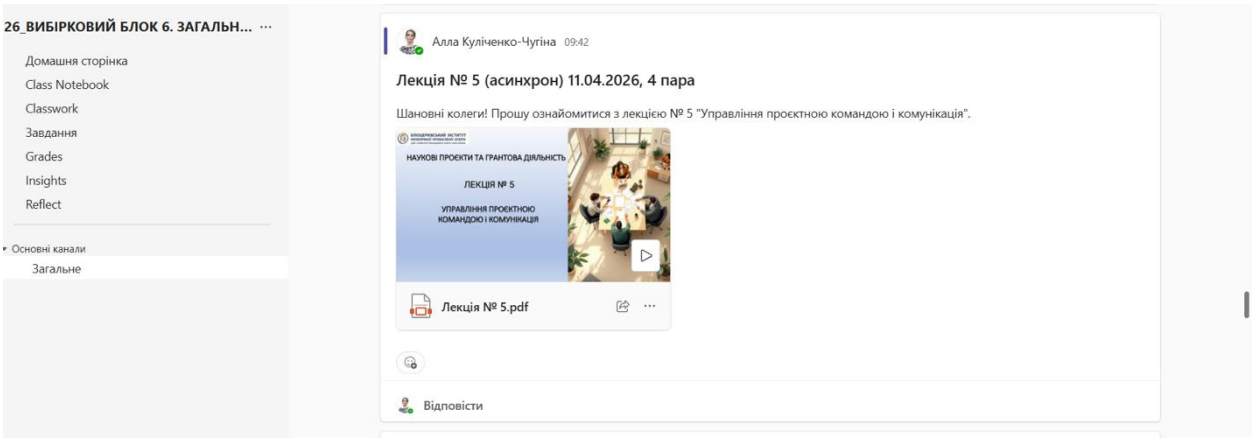

Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Сегментація цільової аудиторії
Поділ на сегменти
Сегментація — поділ аудиторії на групи за спільними характеристиками для точнішого таргетингу послуг.
Критерії сегментації
Демографічні (вік, стать)
Географічні (місто, регіон)
Психографічні (цінності)
Поведінкові (запити, досвід)
За проблемою (тривога, стосунки)
Переваги
Точніше позиціонування
Ефективніша реклама
Персоналізовані пропозиції
Краща віддача від маркетингу
Розуміння потреб
Приклади сегментів
1 «Тривожні мами»
Жінки 28-40 років, діти 0-7 років, запит: перфекціонізм, втома, вина
2 «IT-вигорання»
Чоловіки/жінки 25-35 років, IT-сфера, запит: вигорання, work-life balance
3 «Кризи середнього віку»
Чоловіки/жінки 40-55 років, запит: сенс життя, зміни, стосунки
Як вибрати сегмент?
Достатній розмір: сегмент має бути великим для прибутковості
Доступність: можна досягти через маркетинг
Відповідність: збігається з вашою експертизою
Платоспроможність: готові платити за послуги
Кейс з практики
Психологиня Ольга спочатку працювала «з усіма». Після аналізу зосередилась на сегменті «жінки після розлучення». Розробила спеціалізовану програму. Результат: визнана експертка в ніші, клієнти знаходять через рекомендації.
Порада
Починайте з 1-2 сегментів. Краще бути експертом у вузькій ніші, ніж «універсалом» для всіх.
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:07
11.04.2026

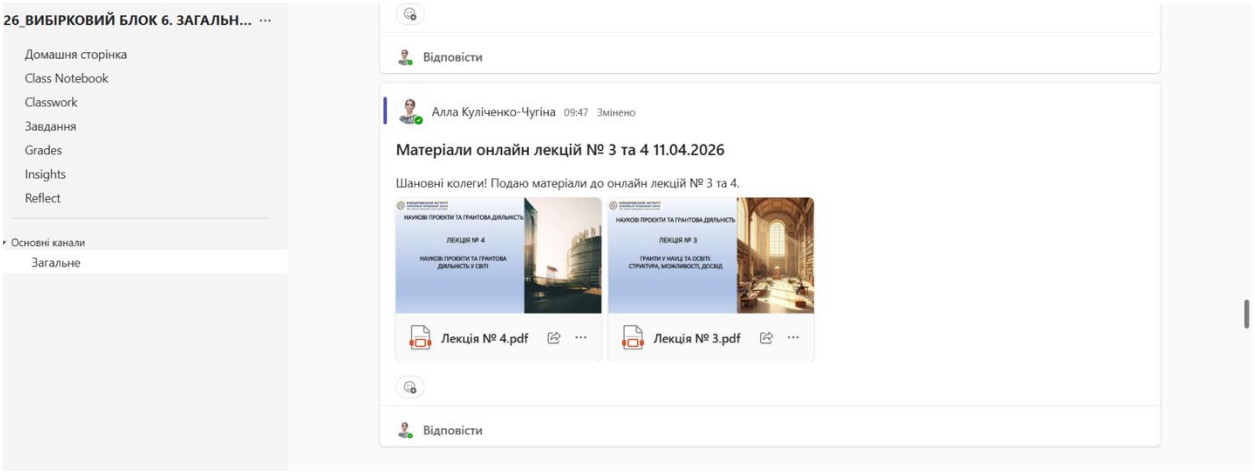


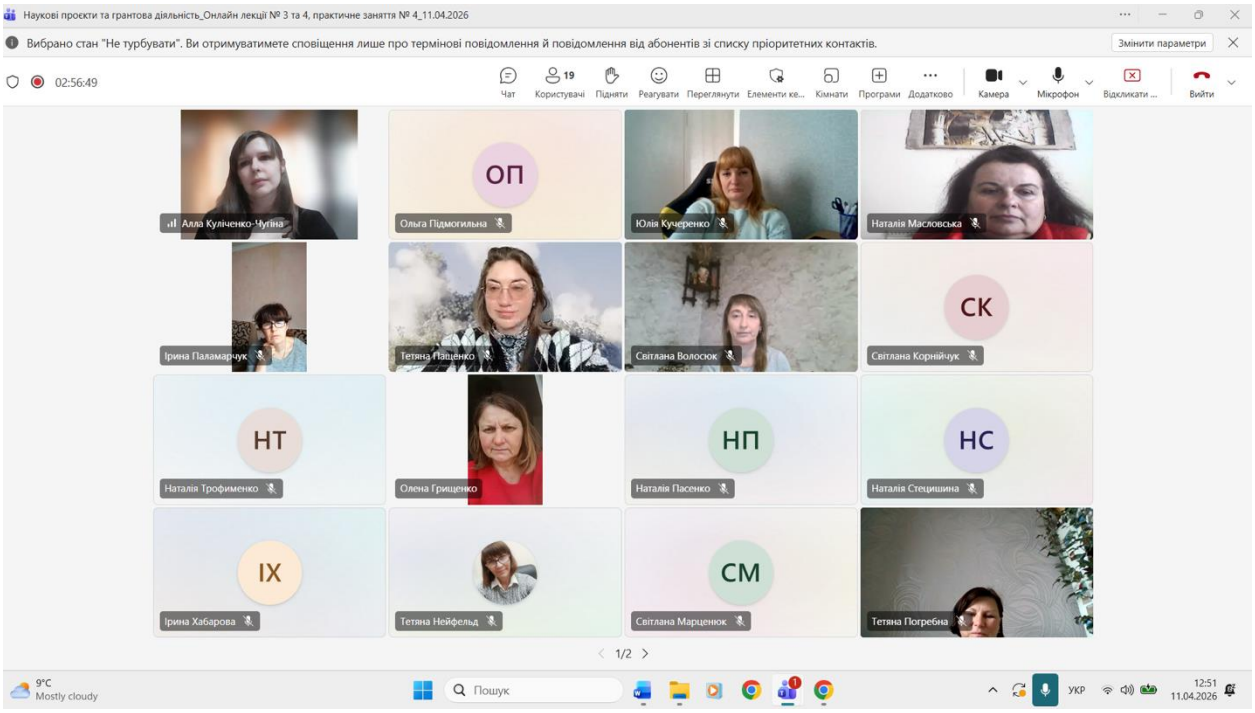



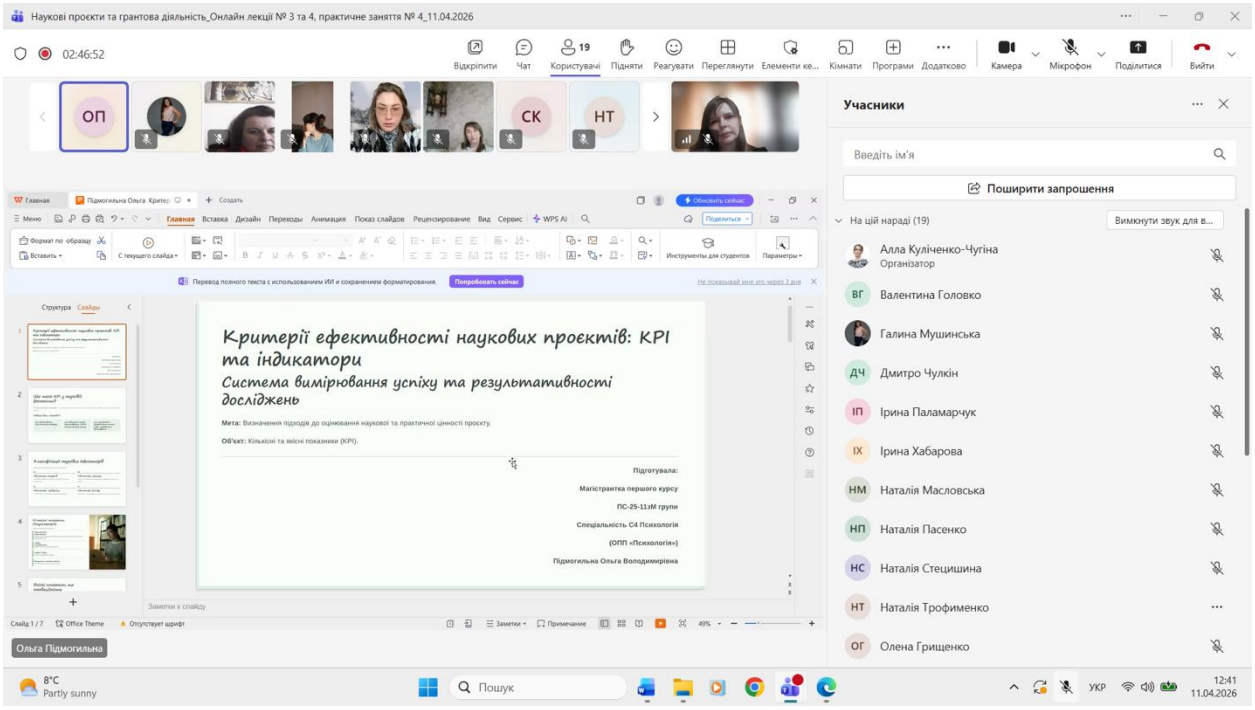

# Наукові проєкти та грантова діяльність. Куліченко-Чугіна А.К.

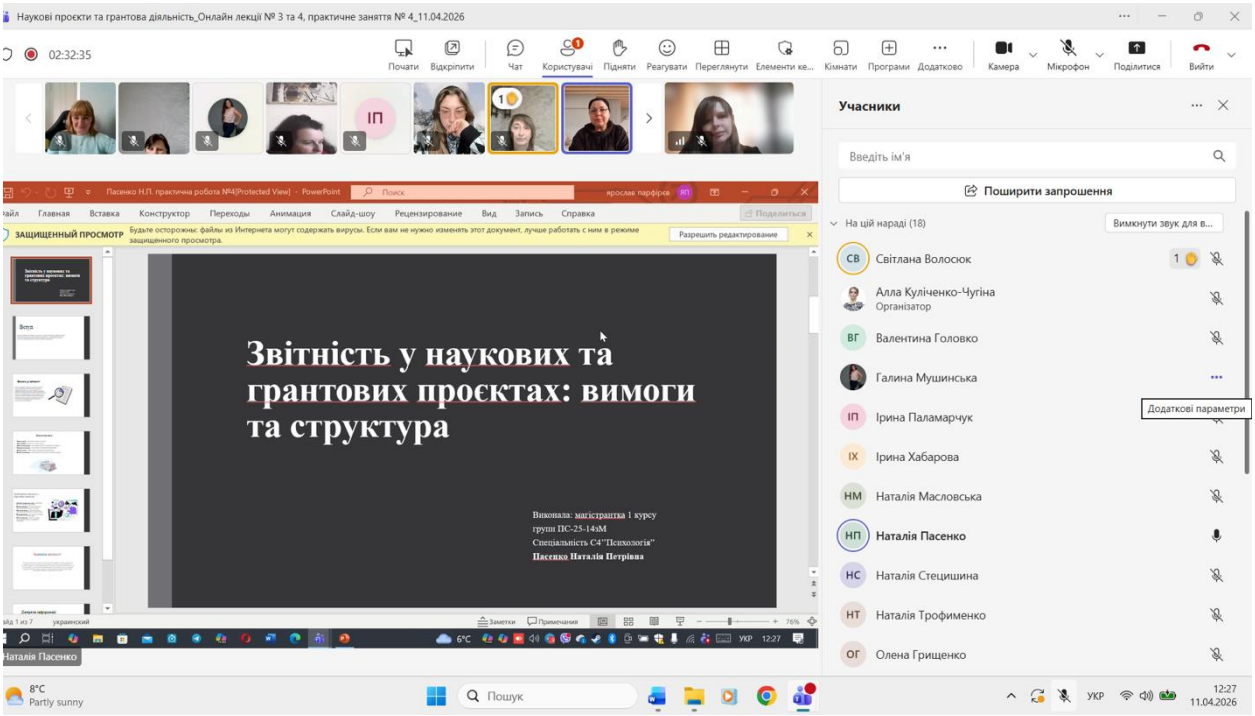


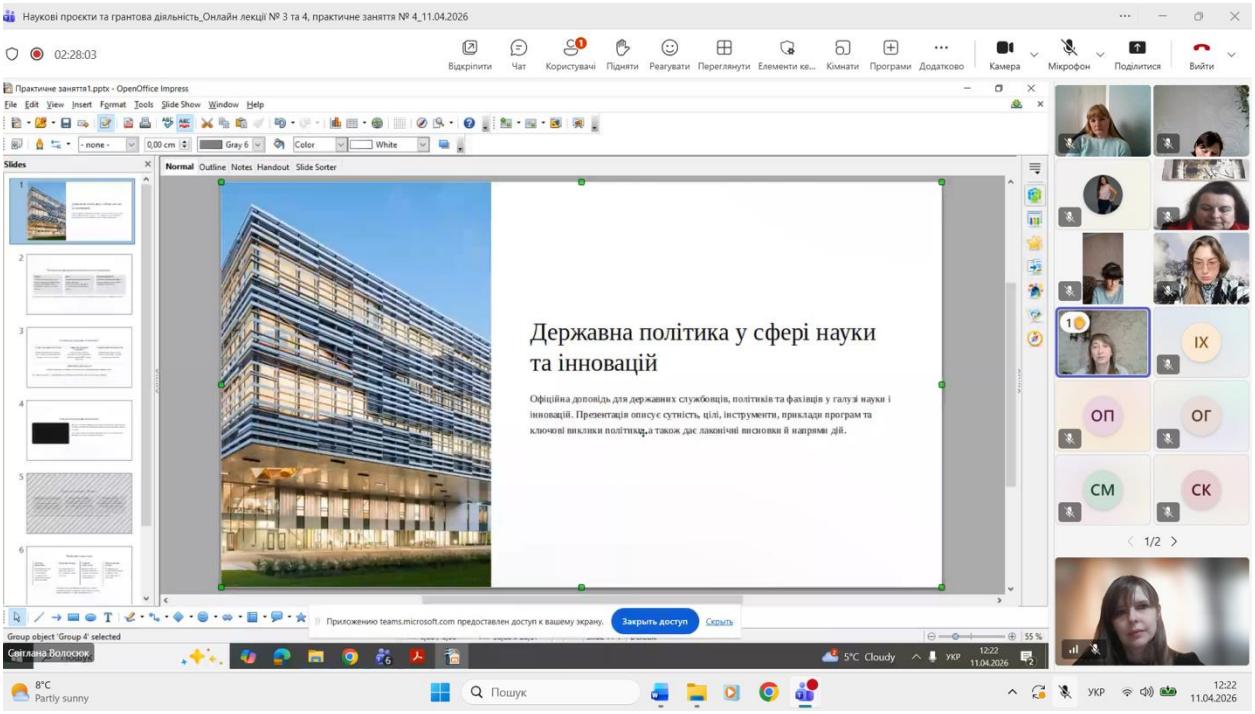

26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Алла Куліченко-Чугіна 09:42
Лекція № 5 (асинхрон) 11.04.2026, 4 пара
Шановні колеги! Прошу ознайомитися з лекцією № 5 "Управління проєктною командою і комунікація".
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 5
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНОЮ КОМАНДОЮ І КОМУНІКАЦІЯ
Лекція № 5.pdf
Відповісти

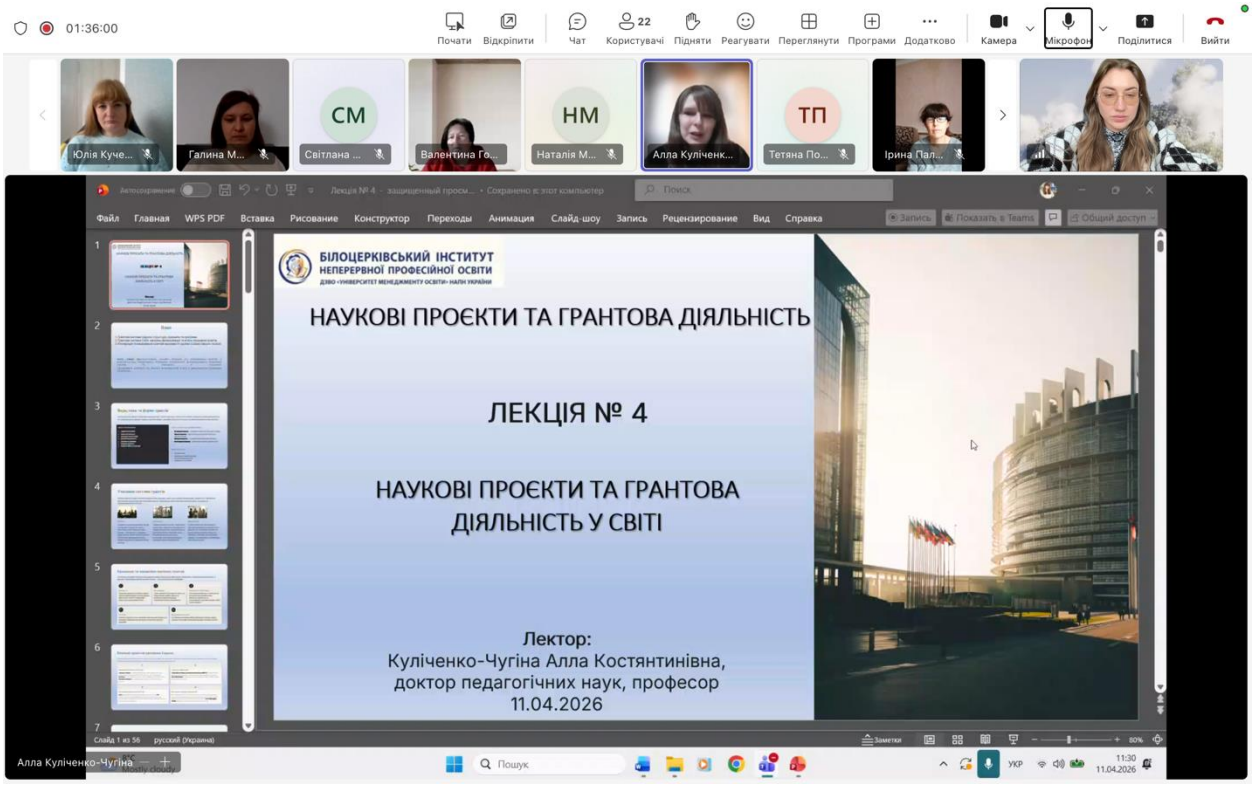

26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Відповісти
Алла Куліченко-Чугіна 09:47 Змінено
Матеріали онлайн лекцій № 3 та 4 11.04.2026
Шановні колеги! Подаю матеріали до онлайн лекцій № 3 та 4.
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 3
ГРАНТИ У НАУЦІ ТА ОСВІТІ: СТРУКТУРА, МОЖЛИВОСТІ, ДОСВІД
Лекція № 4.pdf
Лекція № 3.pdf
Відповісти

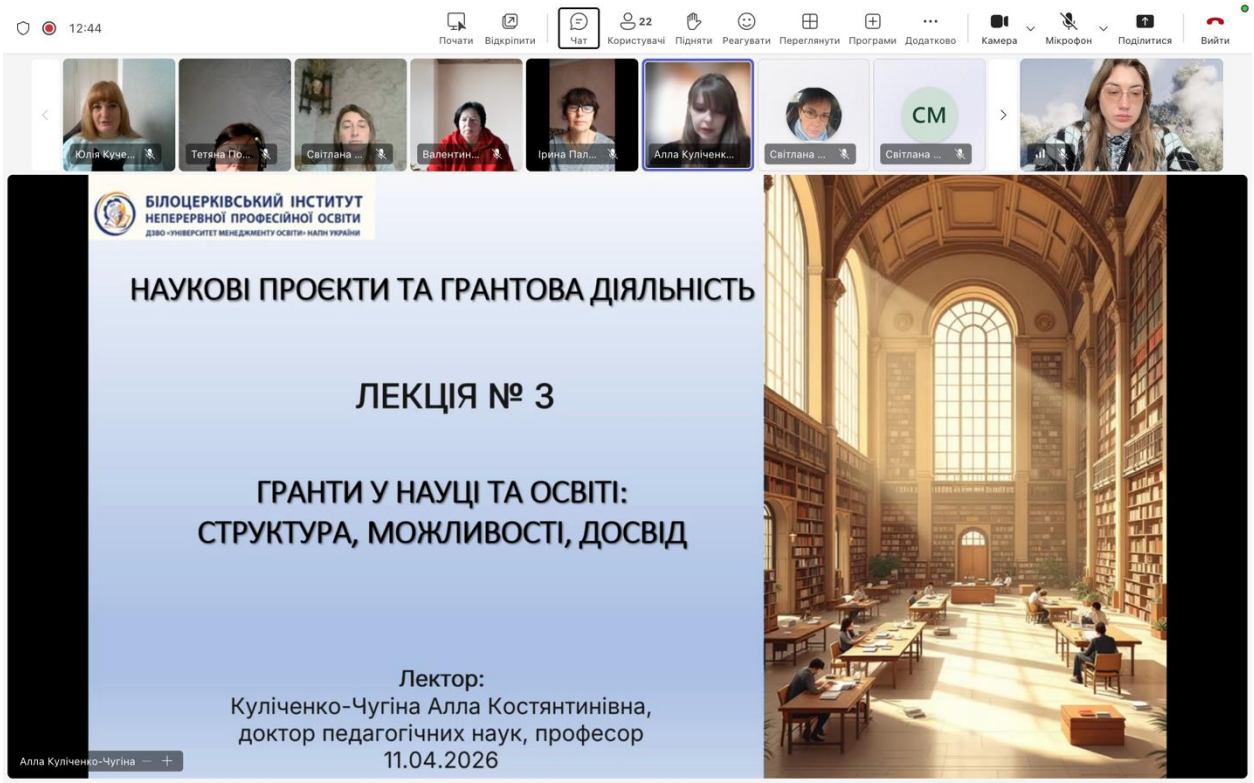

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
Вибрано стан "Не турбувати". Ви отримуватимете сповіщення лише про термінові повідомлення й повідомлення від абонентів зі списку пріоритетних контактів.
Змінити параметри
02:56:49
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Відкликати ...
Вийти
Алла Куліченко-Чугіна
ОП
Ольга Підмогильна
Юлія Кучеренко
Наталія Масловська
Ірина Паламарчук
Тетяна Пащенко
Світлана Волосюк
СК
Світлана Корнійчук
НТ
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
НП
Наталія Пасенко
НС
Наталія Стецишина
ІХ
Ірина Хабарова
Тетяна Нейфельд
СМ
Світлана Марценюк
Тетяна Погребна
1/2
9°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
12:51
11.04.2026


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:46:52
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (19)
Вимкнути звук для в...
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
Валентина Головко
Галина Мушинська
Дмитро Чулкін
Ірина Паламарчук
Ірина Хабарова
Наталія Масловська
Наталія Пасенко
Наталія Стецишина
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
Критерії ефективності наукових проєктів: KPI та індикатори
Система вимірювання успіху та результативності досліджень
Мета: Визначення підходів до оцінювання наукової та практичної цінності проєкту.
Об'єкт: Кількісні та якісні показники (KPI).
Підготувала:
Магістрантка першого курсу
ПС-25-11М групи
Спеціальність С4 Психологія
(ОПП «Психологія»)
Підмогильна Ольга Володимирівна
Ольга Підмогильна
8°C
Partly sunny
Пошук
УКР
12:41
11.04.2026


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:32:35
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (18)
Вимкнути звук для в...
Світлана Волосюк
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
Валентина Головко
Галина Мушинська
Додаткові параметри
Ірина Паламарчук
Ірина Хабарова
Наталія Масловська
Наталія Пасенко
Наталія Стецишина
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
ЗАЩИЩЕННЫЙ ПРОСМОТР
Разрешить редактирование
Звітність у наукових та грантових проєктах: вимоги та структура
Виконала: магістрантка 1 курсу
групи ПС-25-14м
Спеціальність С4"Психологія"
Пасенко Наталія Петрівна
Наталія Пасенко
8°C
Partly sunny
Пошук
УКР
12:27
11.04.2026


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:28:03
Державна політика у сфері науки та інновацій
Офіційна доповідь для державних службовців, політиків та фахівців у галузі науки і інновацій. Презентація описує сутність, цілі, інструменти, приклади програм та ключові виклики політики, а також дає лаконічні висновки й напрями дій.
Приложению teams.microsoft.com предоставлен доступ к вашему экрану.
Закрыть доступ
Скрыть
Світлана Волосюк


01:36:00
Юлія Куче...
Галина М...
СМ
Світлана ...
Валентина Го...
НМ
Наталія М...
Алла Куліченк...
ТП
Тетяна По...
Ірина Пал...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна


12:44
Почати
Відкріпити
Чат
22
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Юлія Куче...
Тетяна По...
Світлана ...
Валентин...
Ірина Пал...
Алла Куліченк...
Світлана ...
СМ
Світлана ...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 3
ГРАНТИ У НАУЦІ ТА ОСВІТІ:
СТРУКТУРА, МОЖЛИВОСТІ, ДОСВІД
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна

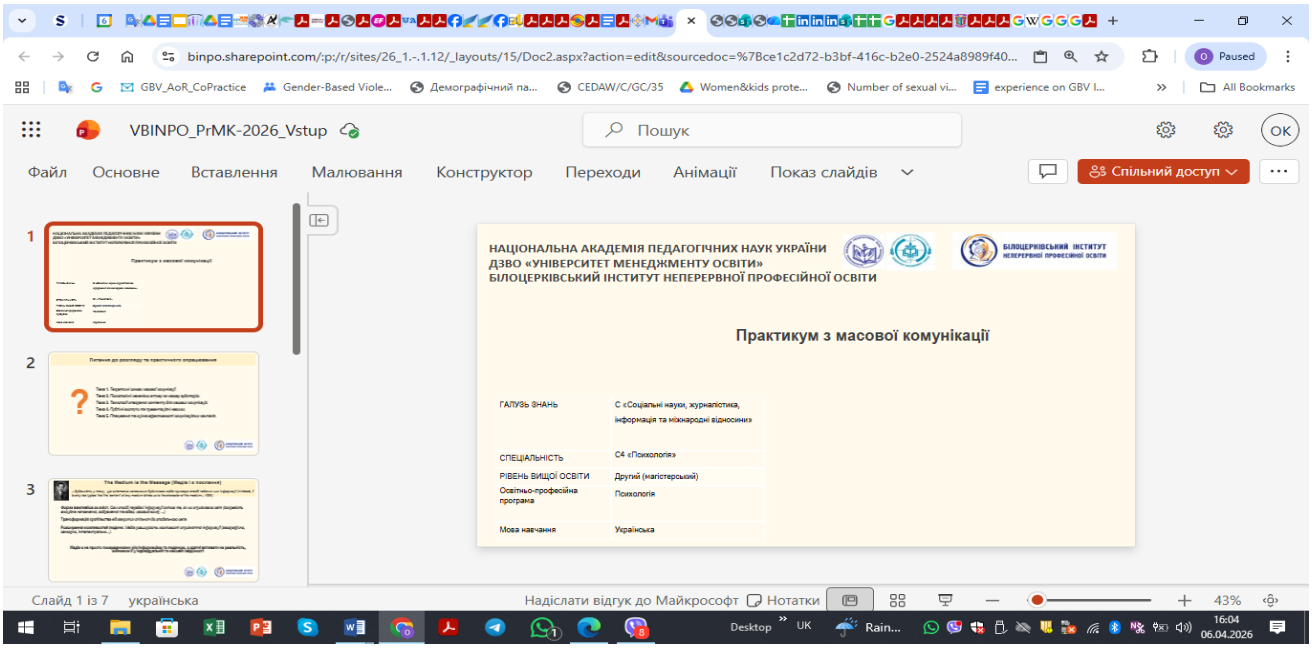
**Група ПС-25-13-зМ спеціальності С4 Психологія**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**

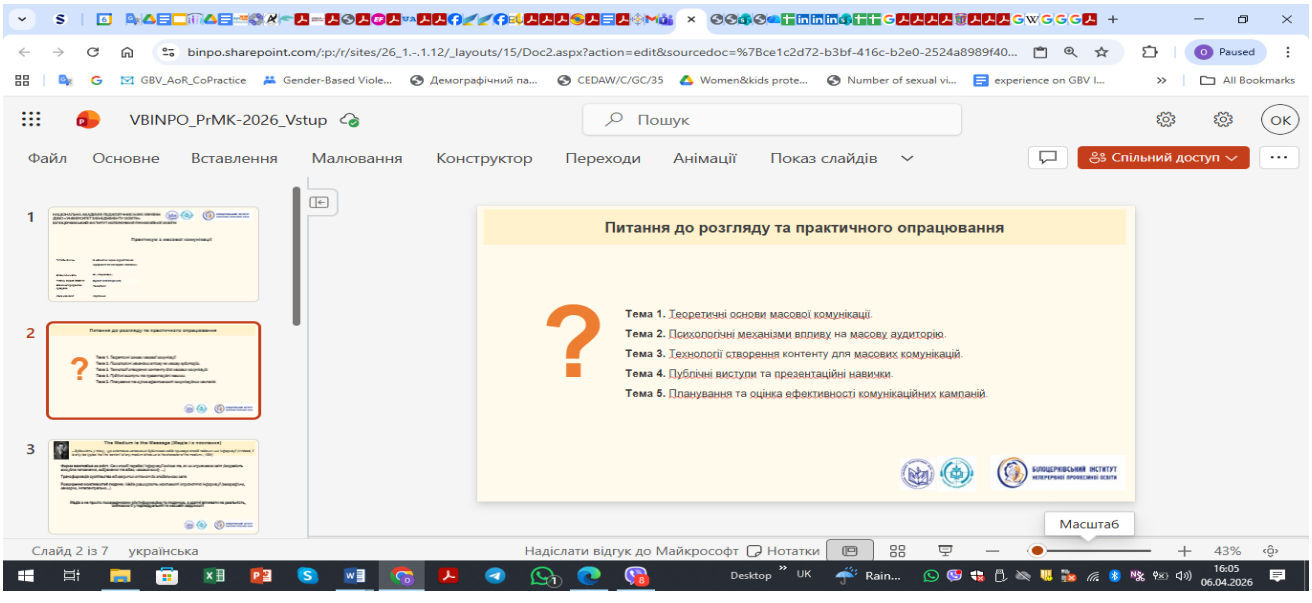
***Кураторка: доцентка Грибовська Юлія Миколаївна***

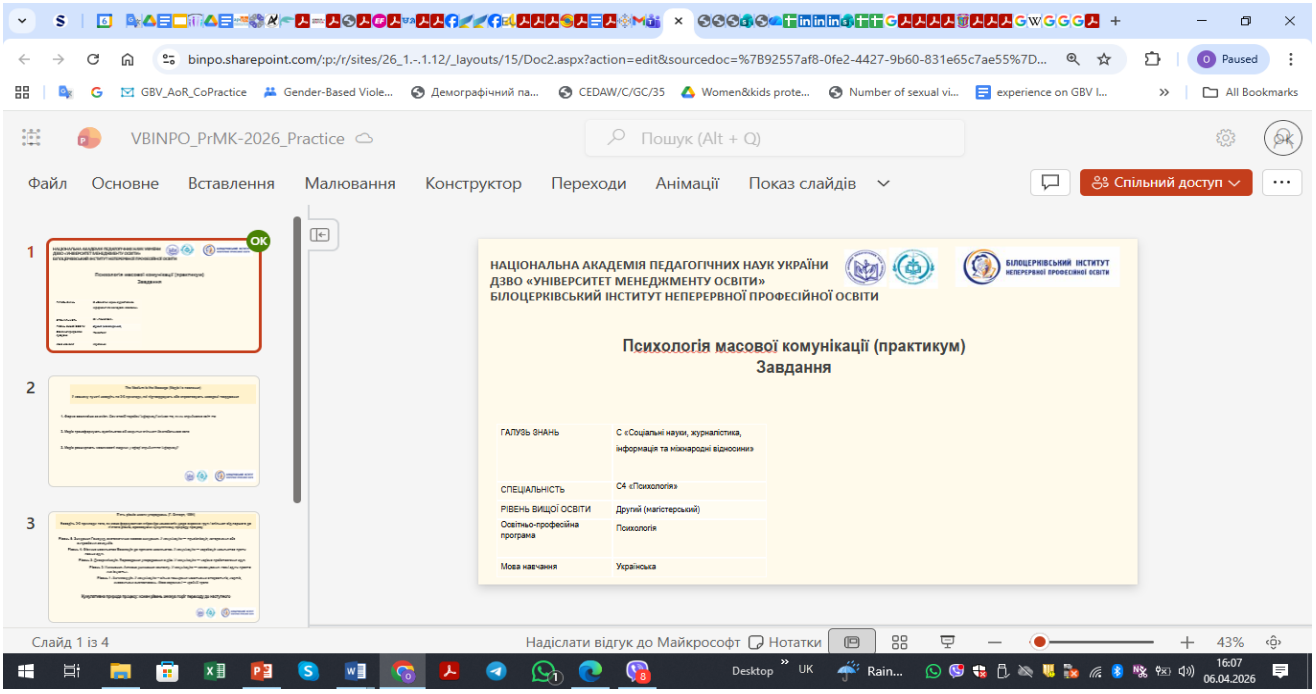
***Понеділок, 06.04.2026.***

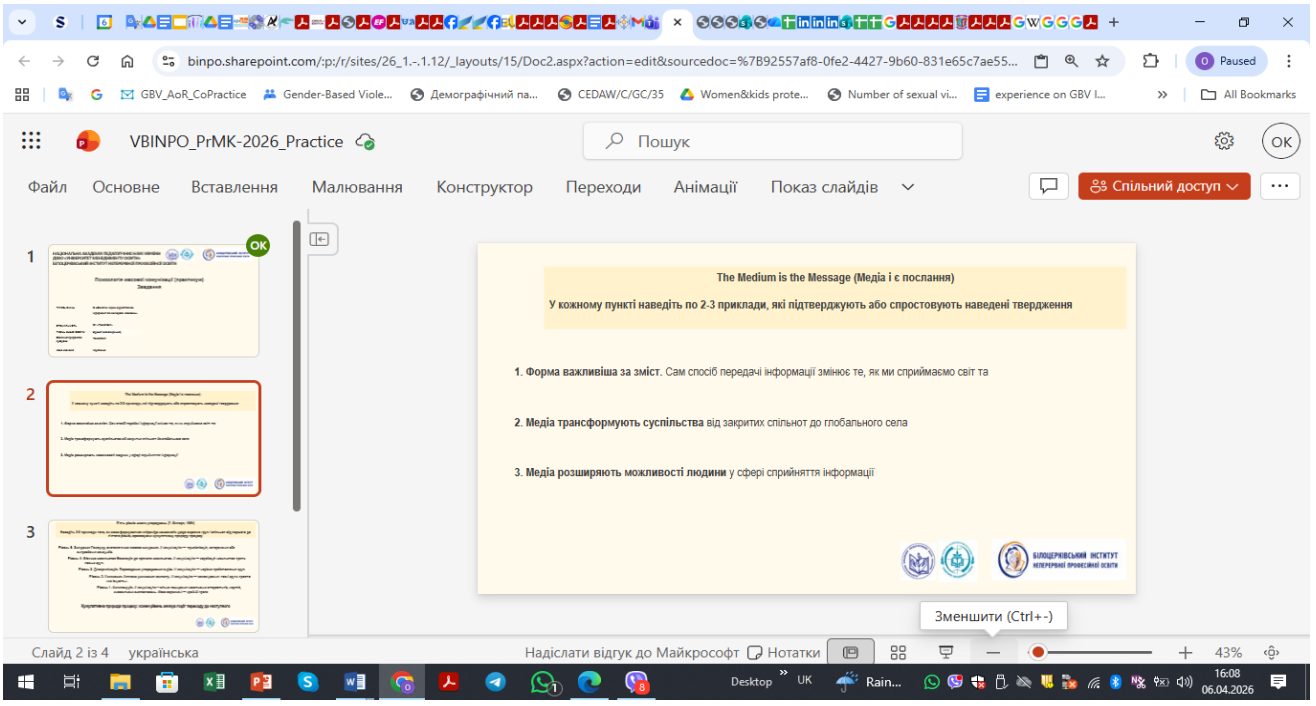
| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

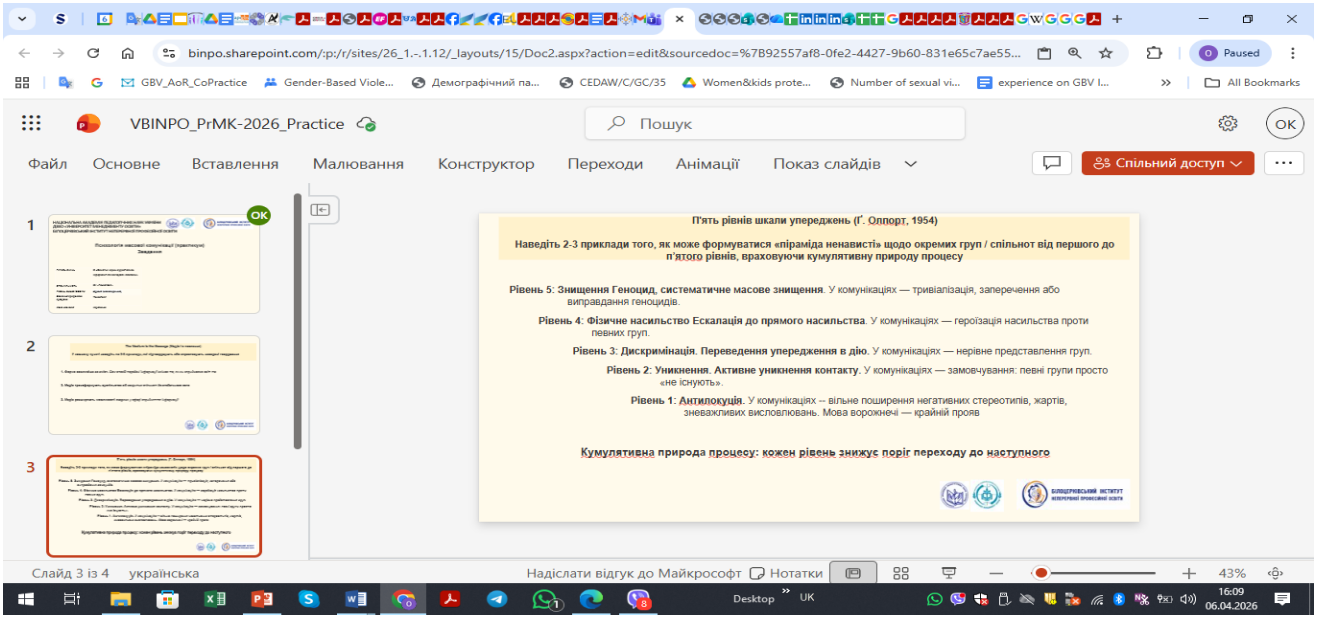




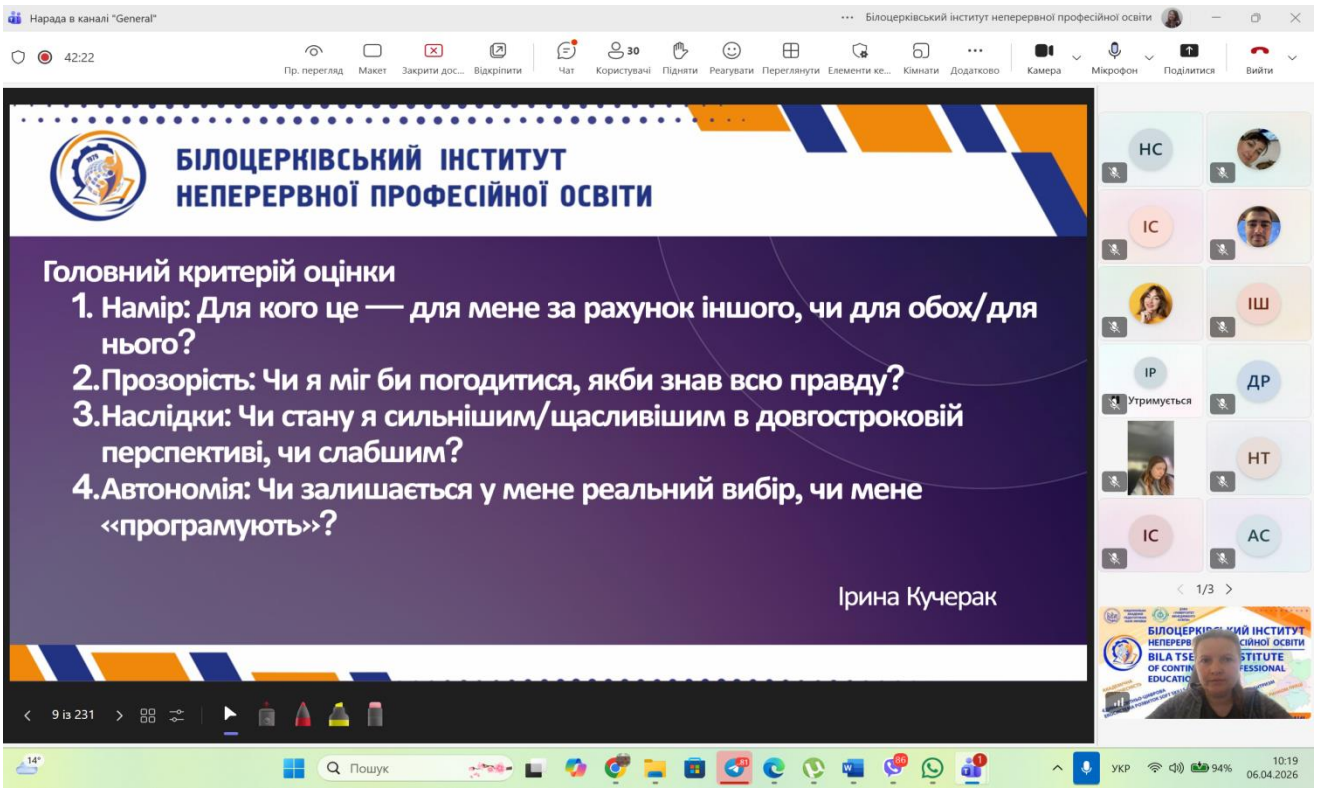

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук (Alt + Q)
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 4
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%
16:07
06.04.2026

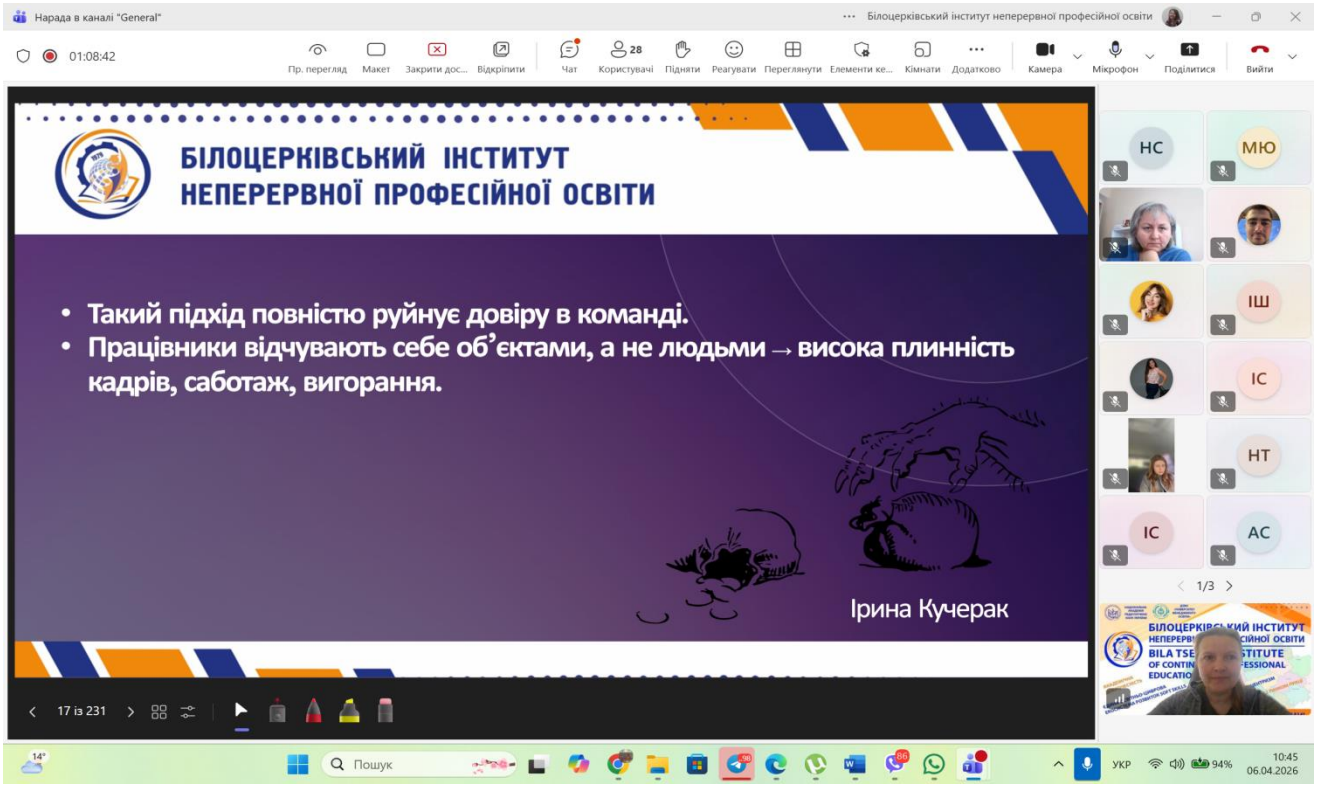

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
The Medium is the Message (Медіа і є послання)
У кожному пункті наведіть по 2-3 приклади, які підтверджують або спростовують наведені твердження
1. Форма важливіша за зміст. Сам спосіб передачі інформації змінює те, як ми сприймаємо світ та
2. Медіа трансформують суспільства від закритих спільнот до глобального села
3. Медіа розширяють можливості людини у сфері сприйняття інформації
Зменшити (Ctrl+-)
Слайд 2 із 4
українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%
16:08
06.04.2026

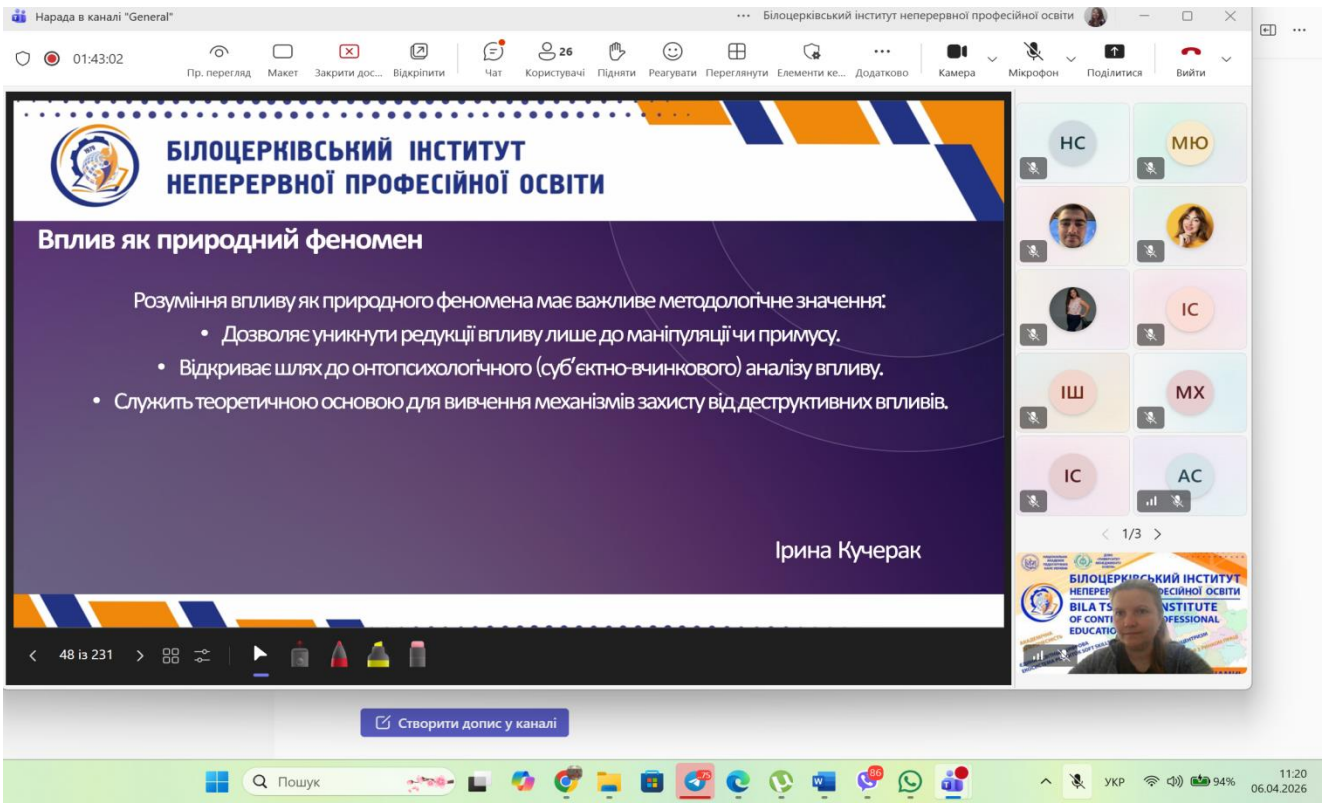



| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

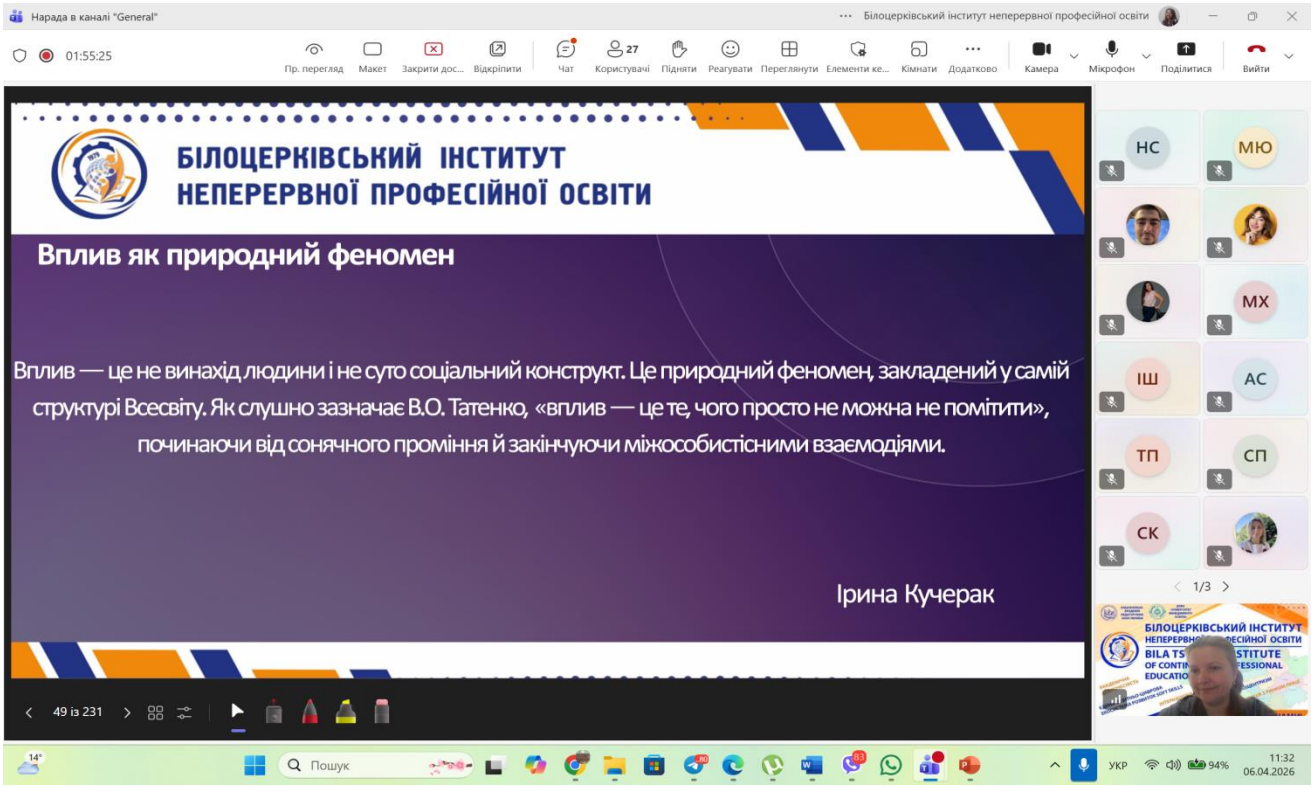
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | 10.00-11.20 | 365 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |

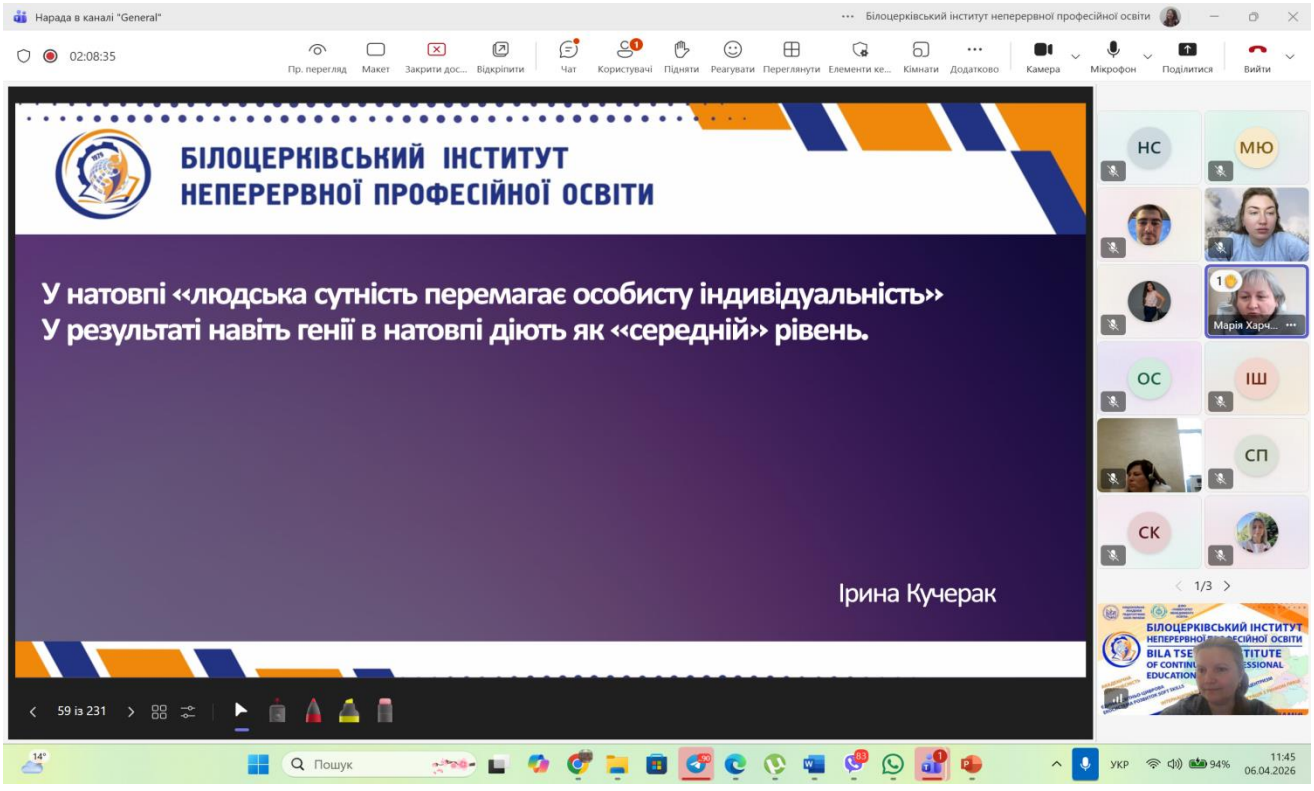


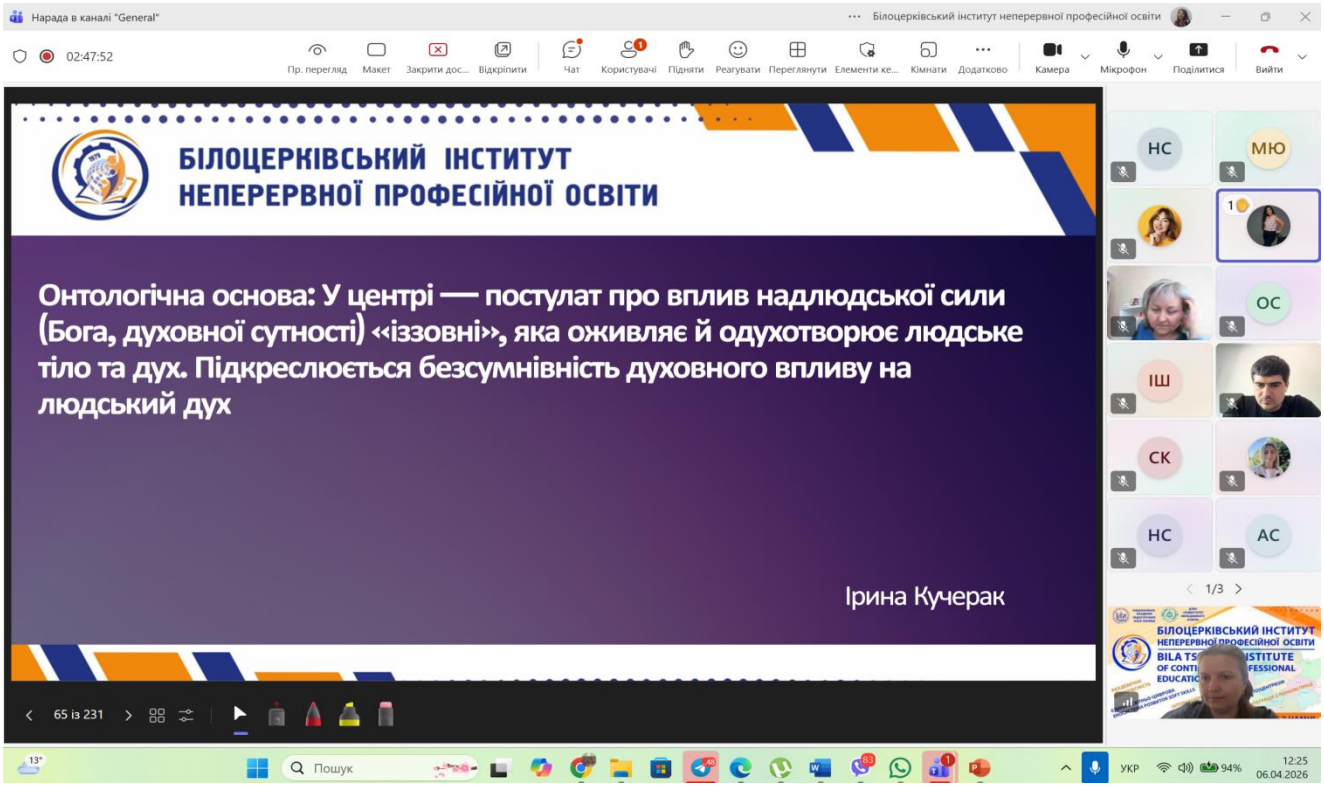


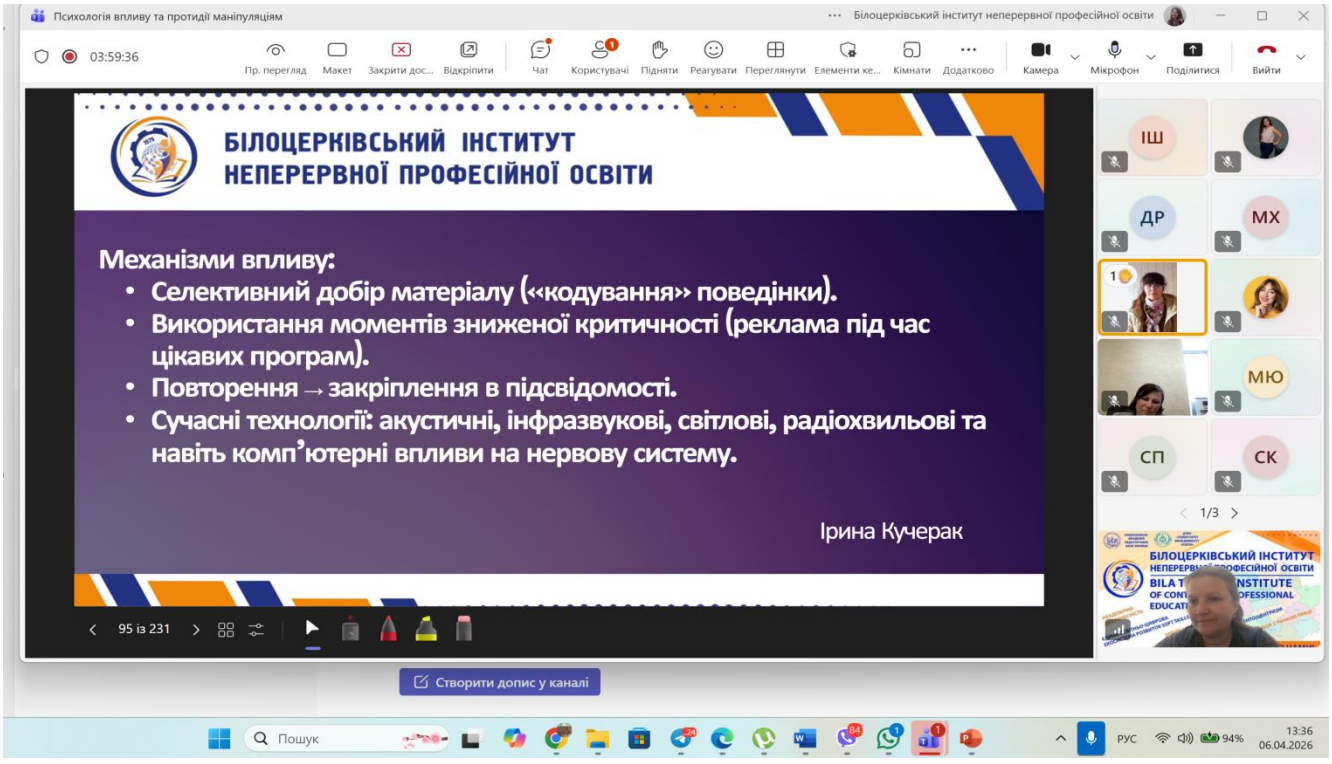




| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ділок .2026 | II | 11.30-12.50 | ms Office 3 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/<br>доц. Кучерак І.В./<br>доц. Хмарна Л.В./ |

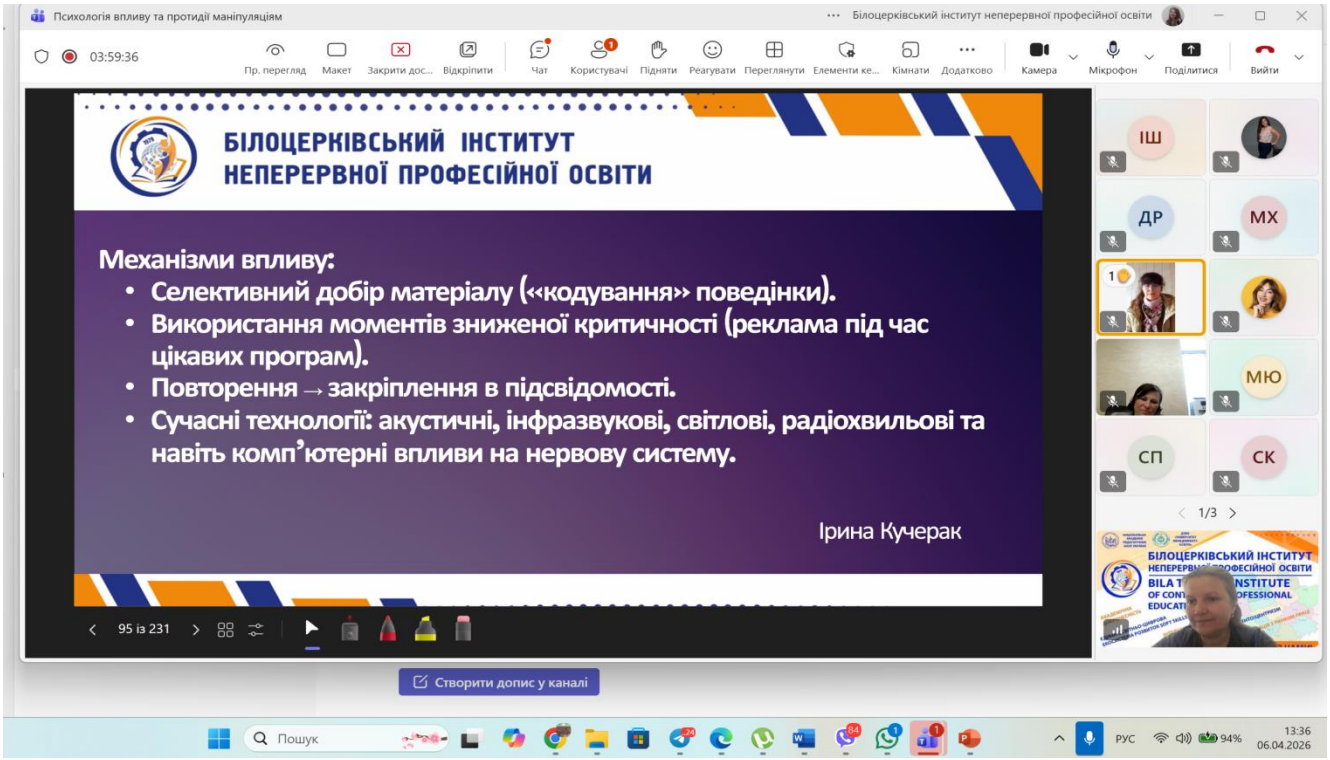

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:55:25
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Вплив як природний феномен
Вплив — це не винахід людини і не суто соціальний конструкт. Це природний феномен, закладений у самій структурі Всесвіту. Як слушно зазначає В.О. Татенко, «вплив — це те, чого просто не можна не помітити», починаючи від сонячного проміння й закінчуючи міжособистісними взаємодіями.
Ірина Кучерак
49 із 231
НС
МЮ
МХ
ІШ
АС
ТП
СП
СК
1/3
Пошук
УКР
94%
11:32
06.04.2026

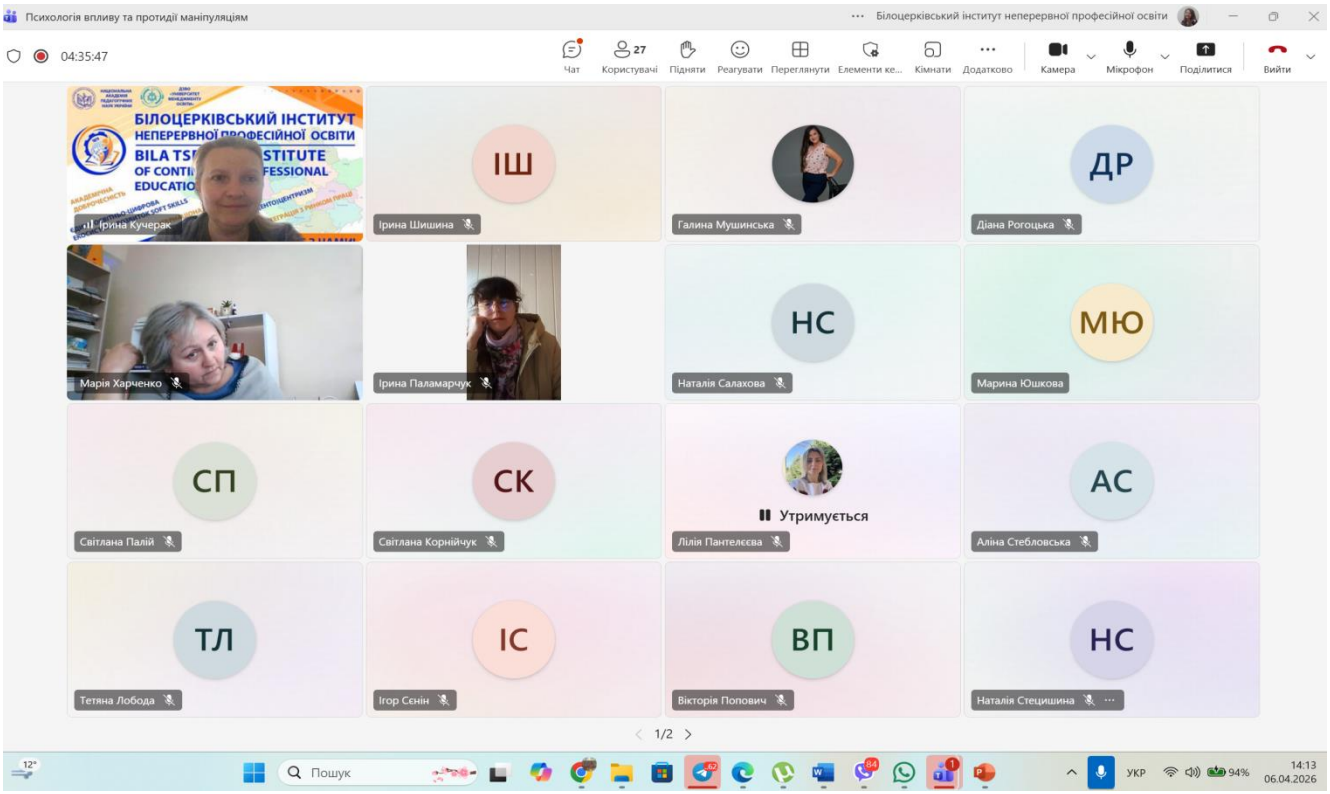

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:08:35
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
У натовпі «людська сутність перемагає особисту індивідуальність»
У результаті навіть генії в натовпі діють як «середній» рівень.
Ірина Кучерак
59 із 231
НС
МЮ
Марія Харч...
ОС
ІШ
СП
СК
1/3
Пошук
УКР
94%
11:45
06.04.2026

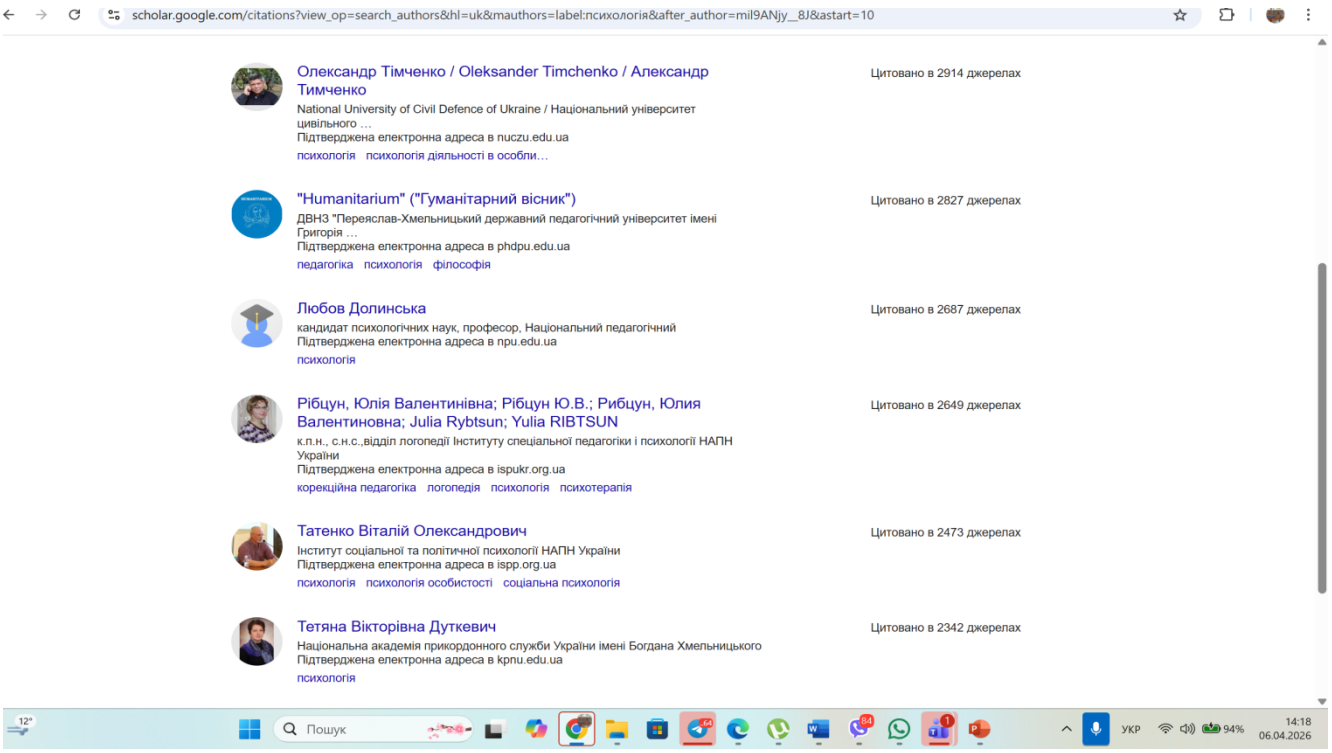


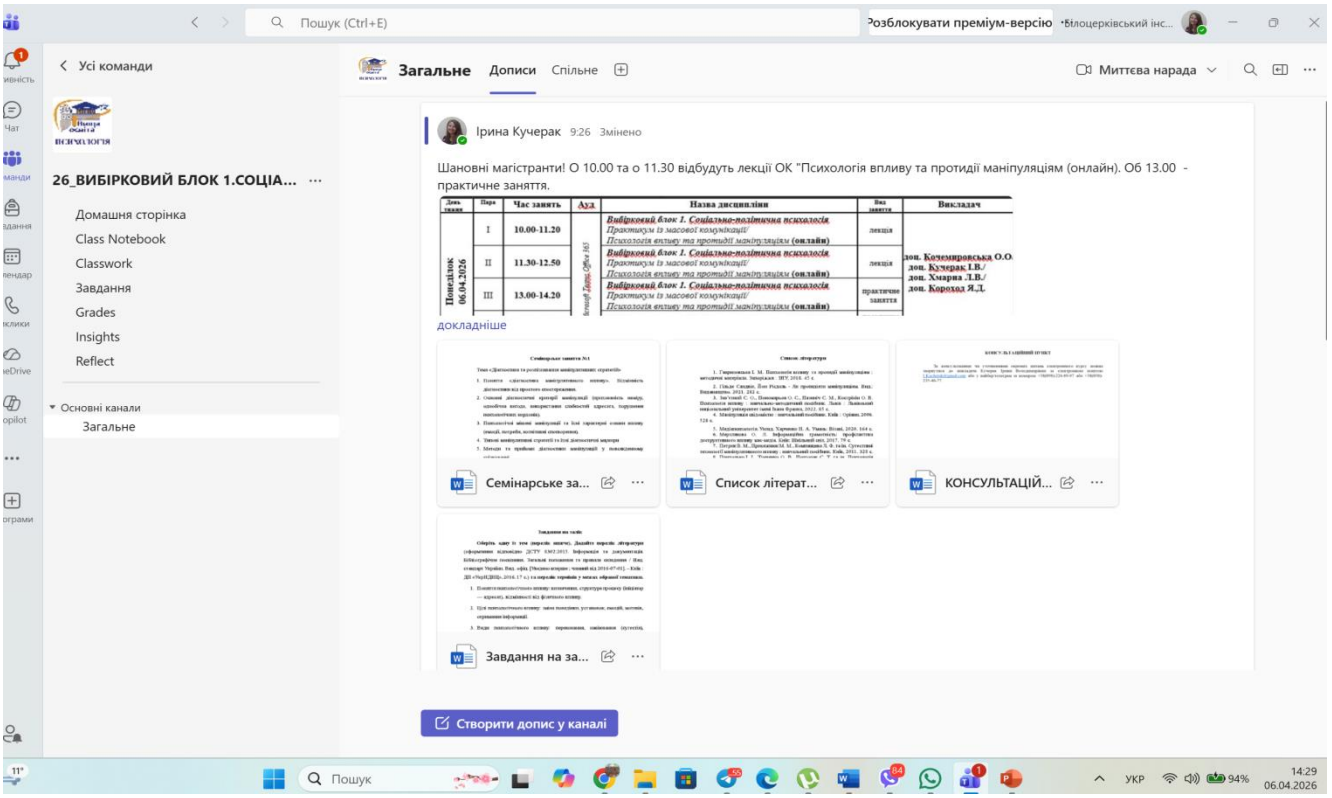

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Поне 06.04 | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія (онлайн)* | практичне заняття | доц. Короход Я.Д. |


Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:59:36
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Механізми впливу:
• Селективний добір матеріалу («кодування» поведінки).
• Використання моментів зниженої критичності (реклама під час цікавих програм).
• Повторення → закріплення в підсвідомості.
• Сучасні технології: акустичні, інфразвукові, світлові, радіохвильові та навіть комп'ютерні впливи на нервову систему.
Ірина Кучерак
95 із 231
ІШ
ДР
МХ
МЮ
СП
СК
1/3
Створити допис у каналі
Пошук
РУС
94%
13:36
06.04.2026

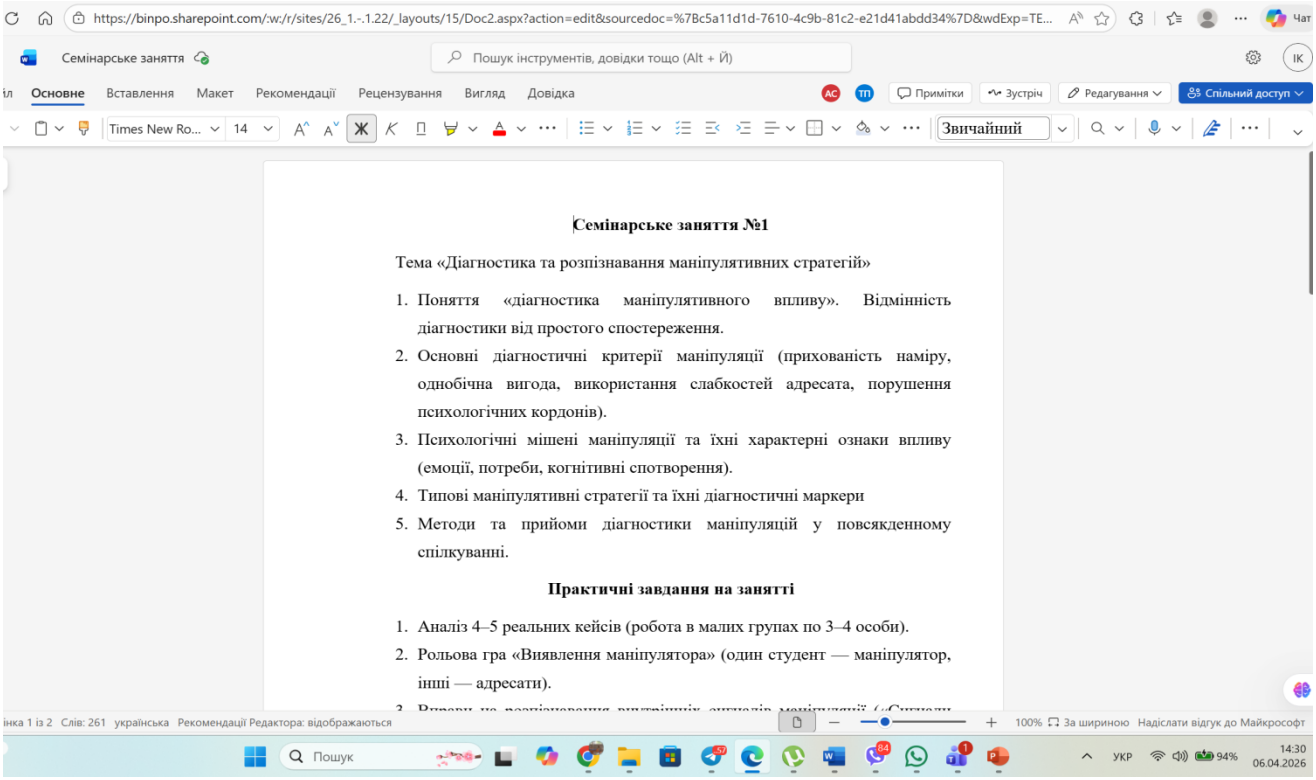

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
04:35:47
Чат
Користувачі
27
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кучерак
ІШ
Ірина Шишина
Галина Мушинська
ДР
Діана Рогоцька
Марія Харченко
Ірина Паламарчук
НС
Наталія Салахова
МЮ
Марина Юшкова
СП
Світлана Палій
СК
Світлана Корнійчук
Утримується
Лілія Пантелєєва
АС
Аліна Стебловська
ТЛ
Тетяна Лобода
ІС
Ігор Сенін
ВП
Вікторія Попович
НС
Наталія Стецишина
1/2
Пошук
УКР
94%
14:13
06.04.2026




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття |




| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид занять | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Вебінар Zoom, Офіс 165 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* / *Практикум із масової комунікації/* / *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О. доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Л. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* / *Практикум із масової комунікації/* / *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* / *Практикум із масової комунікації/* / *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |



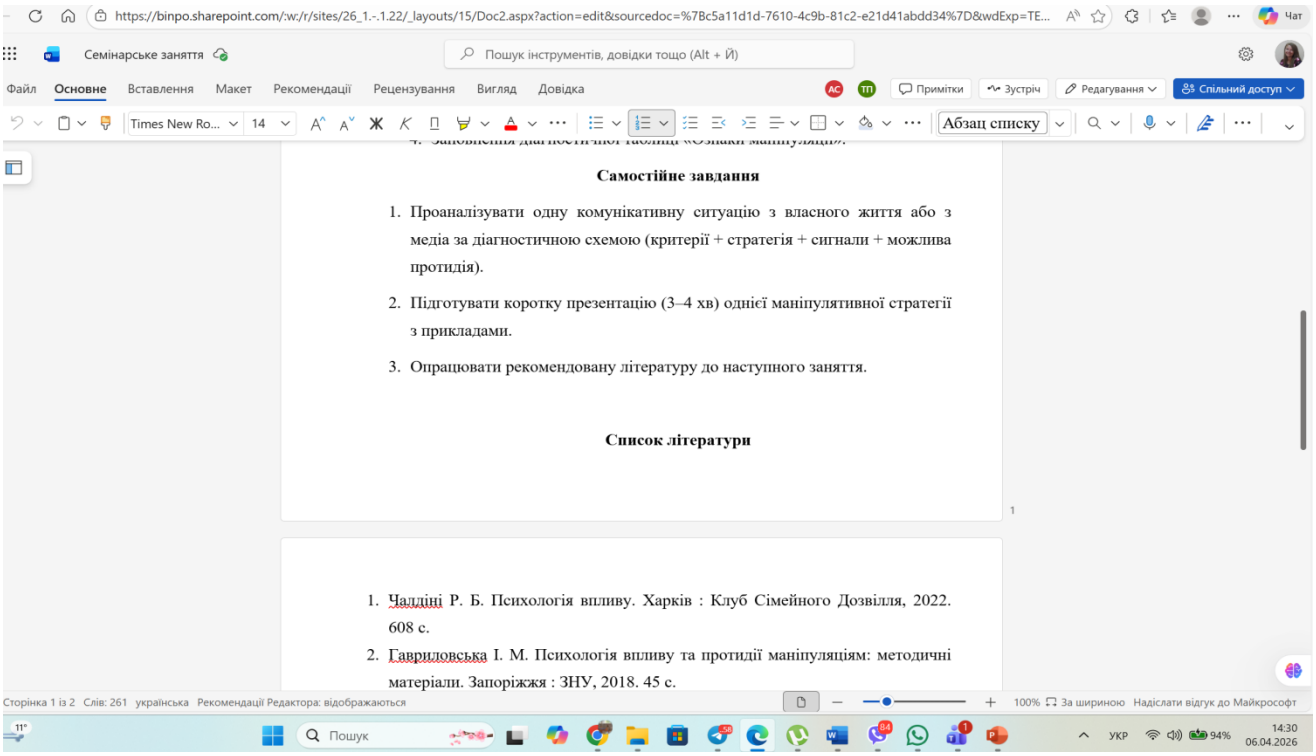
**Семінарське заняття №1**

Тема «Діагностика та розпізнавання маніпулятивних стратегій»

1. Поняття «діагностика маніпулятивного впливу». Відмінність діагностики від простого спостереження.
2. Основні діагностичні критерії маніпуляції (прихованість наміру, однобічна вигода, використання слабкостей адресата, порушення психологічних кордонів).
3. Психологічні мішені маніпуляції та їхні характерні ознаки впливу (емоції, потреби, когнітивні спотворення).
4. Типові маніпулятивні стратегії та їхні діагностичні маркери
5. Методи та прийоми діагностики маніпуляцій у повсякденному спілкуванні.

**Практичні завдання на занятті**

1. Аналіз 4–5 реальних кейсів (робота в малих групах по 3–4 особи).
2. Рольова гра «Виявлення маніпулятора» (один студент — маніпулятор, інші — адресати).



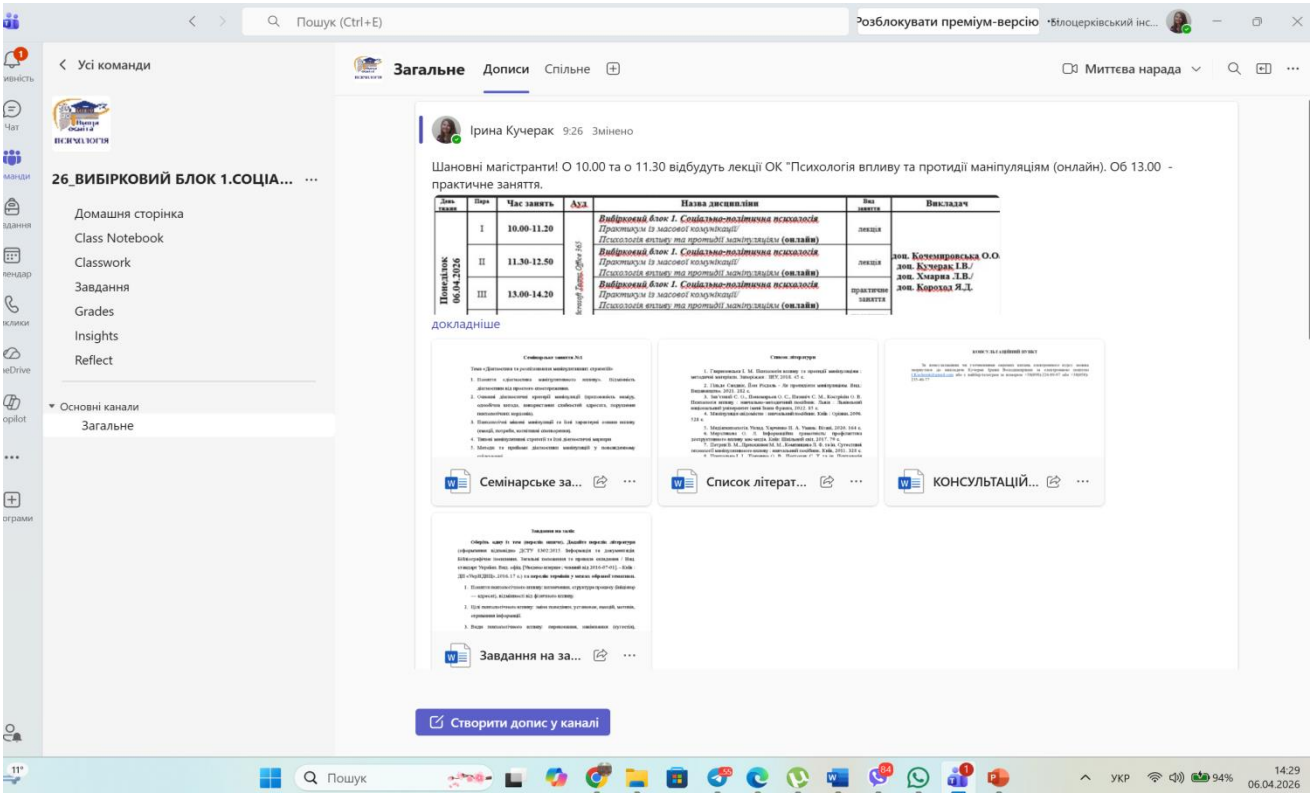
**Самостійне завдання**

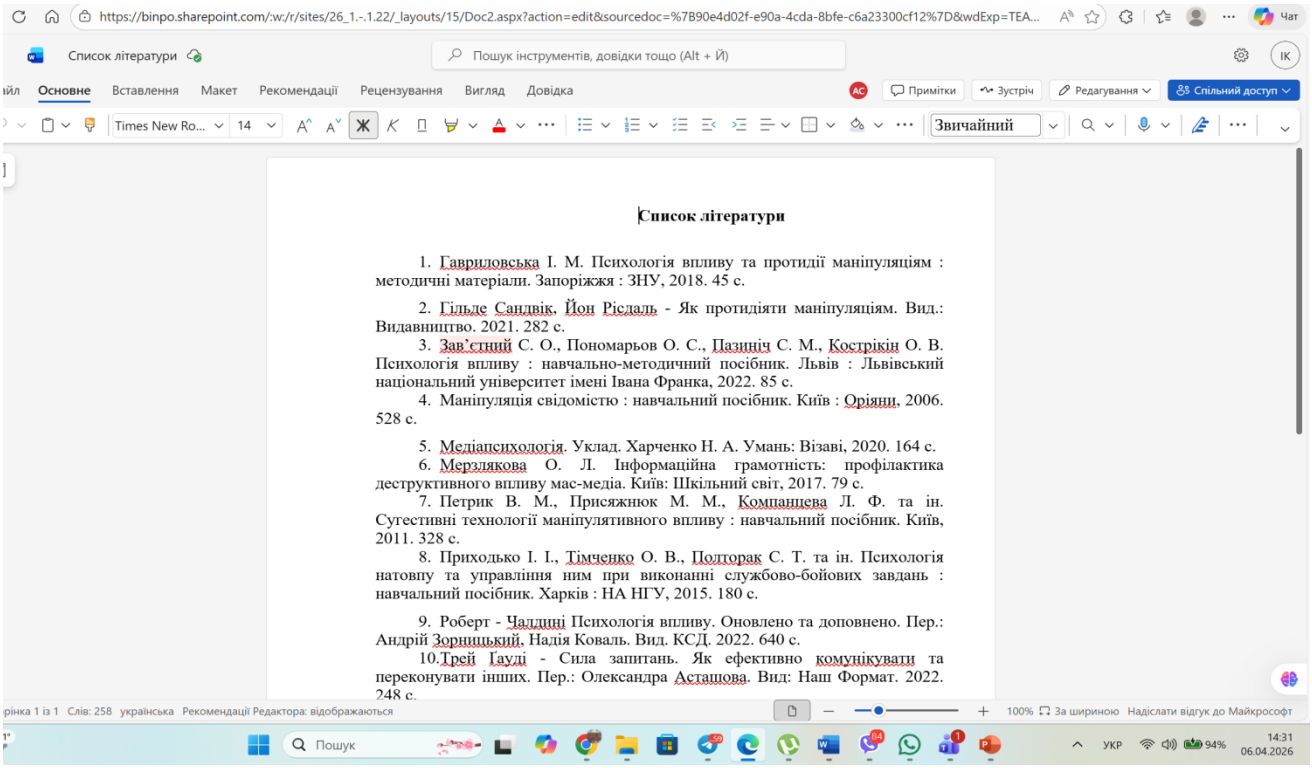
1. Проаналізувати одну комунікативну ситуацію з власного життя або з медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).
2. Підготувати коротку презентацію (3–4 хв) однієї маніпулятивної стратегії з прикладами.
3. Опрацювати рекомендовану літературу до наступного заняття.

**Список літератури**


1. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2022. 608 с.
2. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям: методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.


| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |




**Список літератури**


1. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям : методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.

2. Гільде Сандвік, Йон Рісдаль - Як протидіяти маніпуляціям. Вид.: Видавництво. 2021. 282 с.

3. Зав'єтний С. О., Пономарьов О. С., Пазиніч С. М., Кострікін О. В. Психологія впливу : навчально-методичний посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. 85 с.

4. Маніпуляція свідомістю : навчальний посібник. Київ : Оріяни, 2006. 528 с.

5. Медіапсихологія. Уклад. Харченко Н. А. Умань: Візаві, 2020. 164 с.

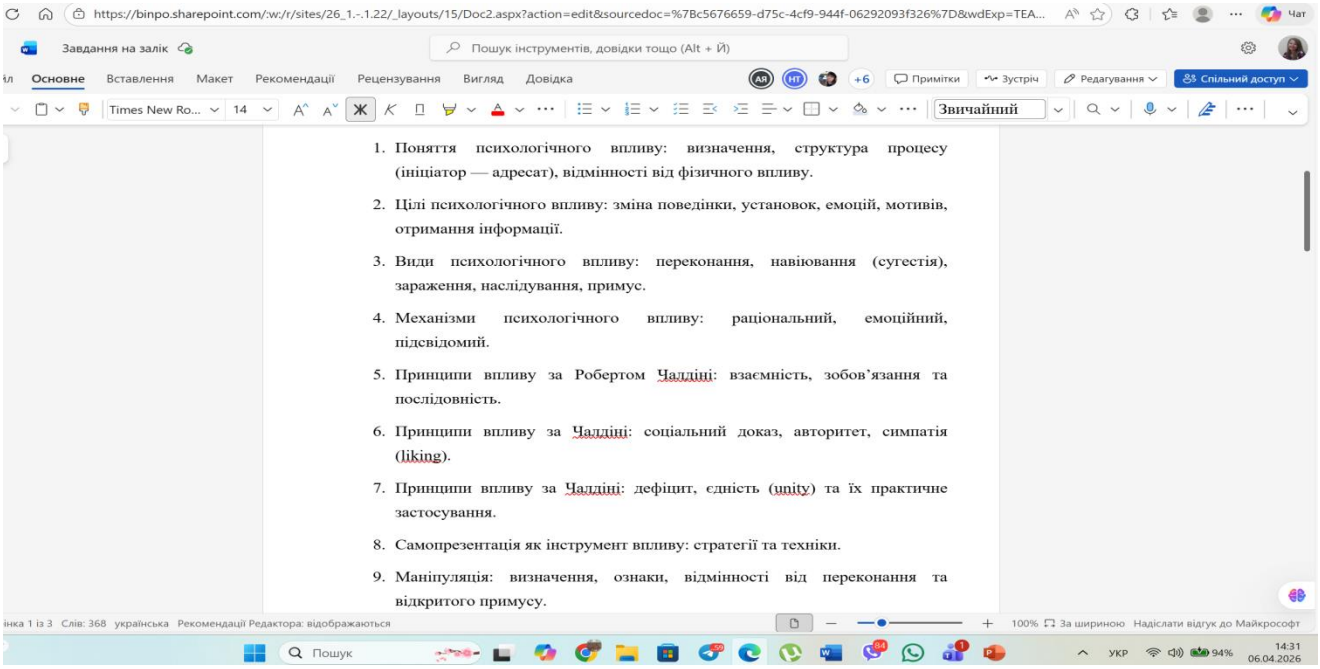
6. Мерзлякова О. Л. Інформаційна грамотність: профілактика деструктивного впливу мас-медіа. Київ: Шкільний світ, 2017. 79 с.

7. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навчальний посібник. Київ, 2011. 328 с.

8. Приходько І. І., Тімченко О. В., Полторак С. Т. та ін. Психологія натовпу та управління ним при виконанні службово-бойових завдань : навчальний посібник. Харків : НА НГУ, 2015. 180 с.

9. Роберт - Чалдіні Психологія впливу. Оновлено та доповнено. Пер.: Андрій Зорницький, Надія Коваль. Вид. КСД. 2022. 640 с.

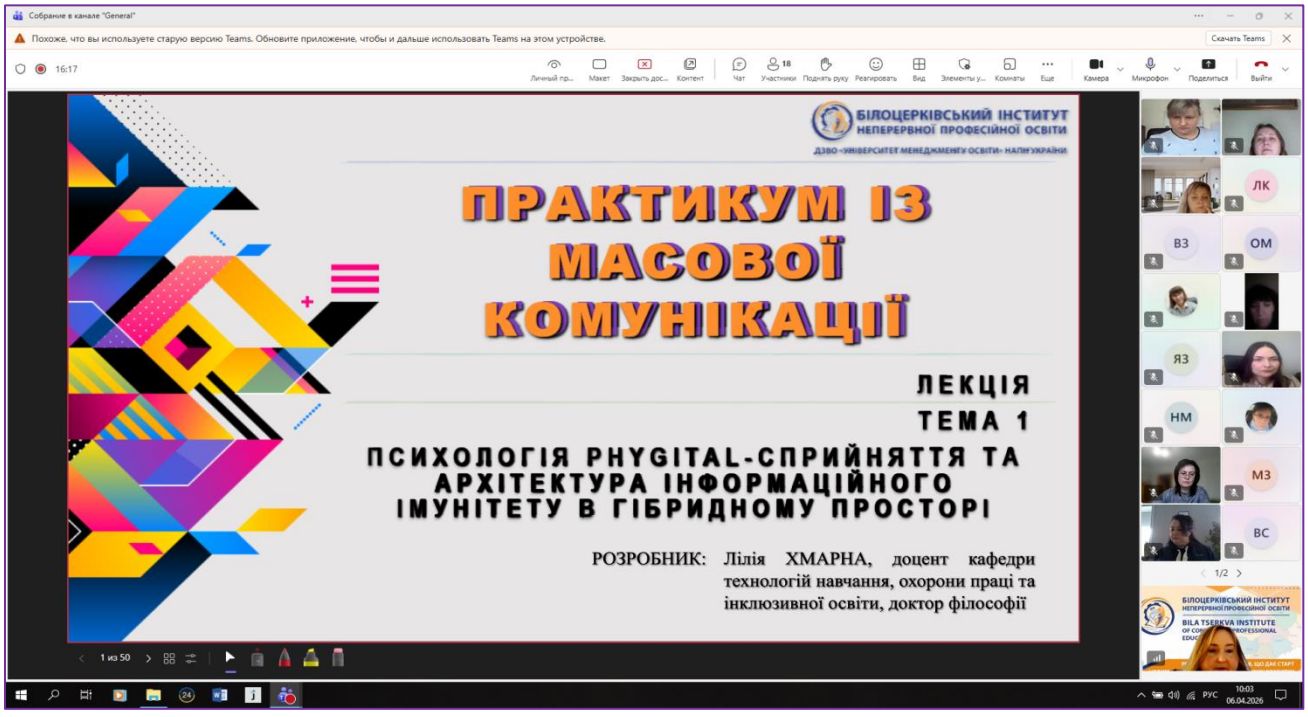
10.Трей Гауді - Сила запитань. Як ефективно комунікувати та переконувати інших. Пер.: Олександра Асташова. Вид: Наш Формат. 2022. 248 с.

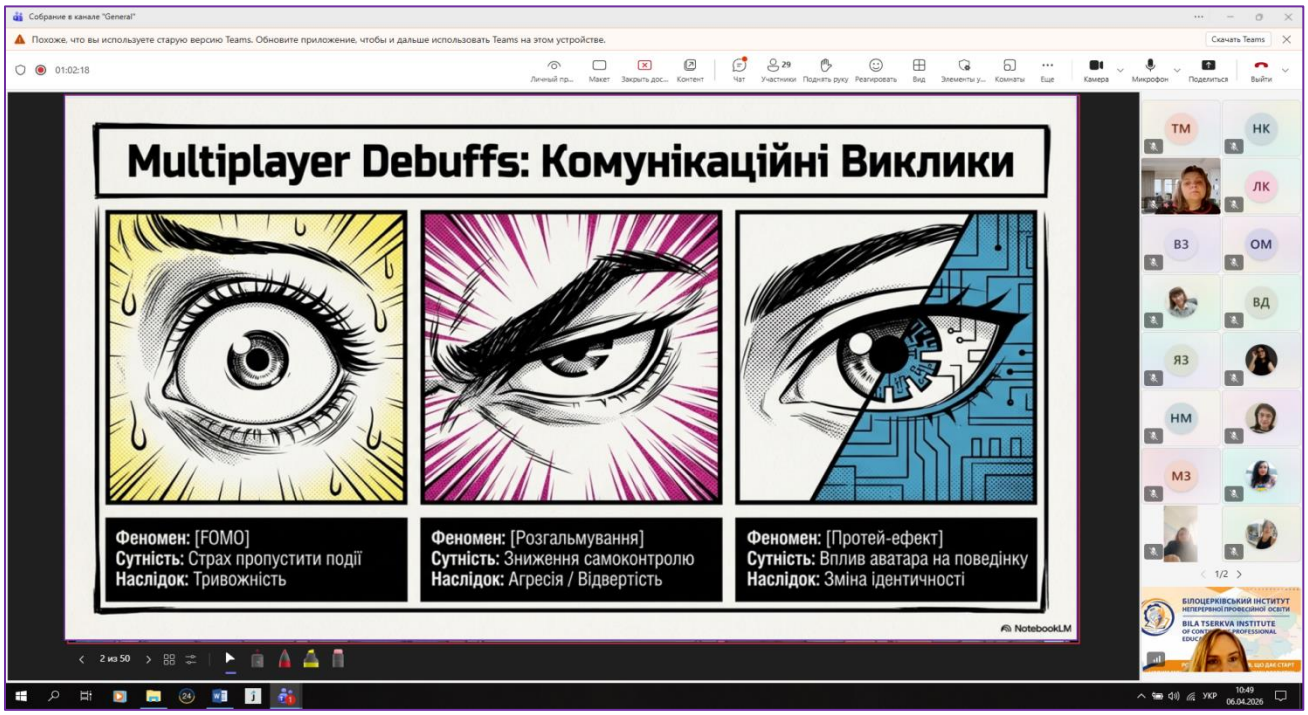


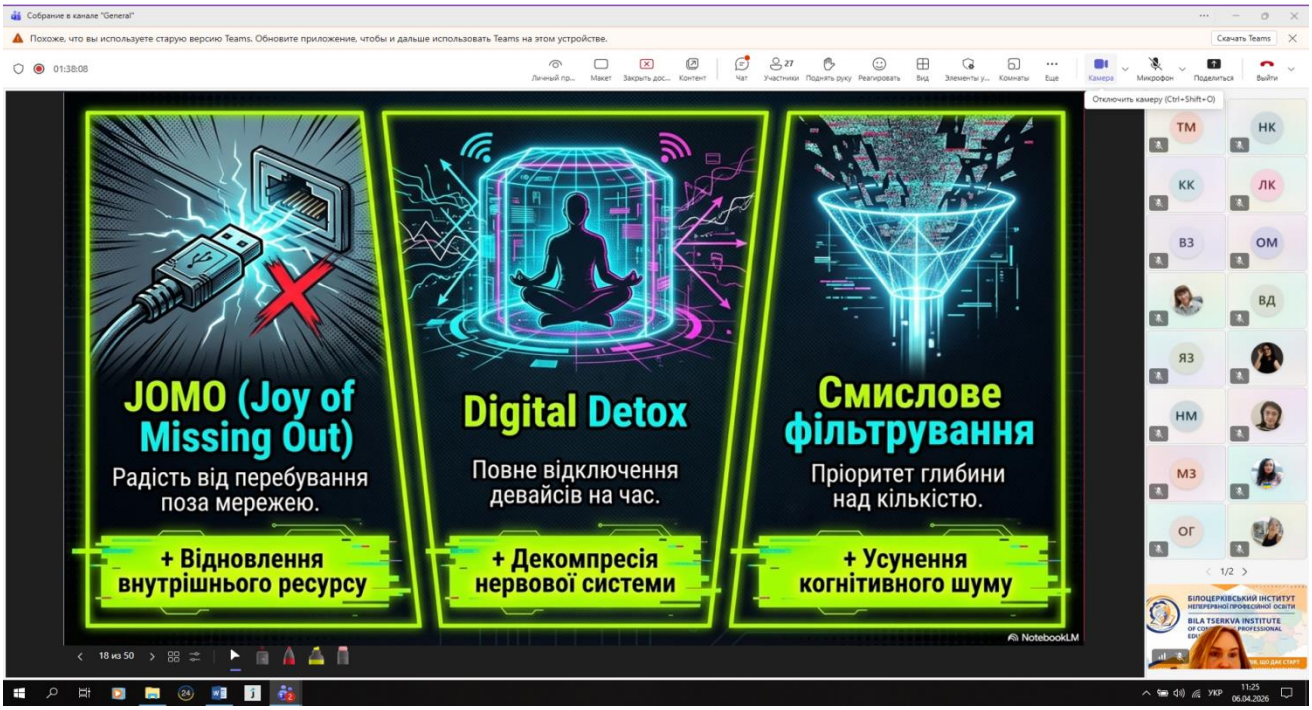
1. Поняття психологічного впливу: визначення, структура процесу (ініціатор — адресат), відмінності від фізичного впливу.
2. Цілі психологічного впливу: зміна поведінки, установок, емоцій, мотивів, отримання інформації.
3. Види психологічного впливу: переконання, навіювання (сугестія), зараження, наслідування, примус.
4. Механізми психологічного впливу: раціональний, емоційний, підсвідомий.
5. Принципи впливу за Робертом Чалдіні: взаємність, зобов'язання та послідовність.
6. Принципи впливу за Чалдіні: соціальний доказ, авторитет, симпатія (liking).
7. Принципи впливу за Чалдіні: дефіцит, єдність (unity) та їх практичне застосування.
8. Самопрезентація як інструмент впливу: стратегії та техніки.
9. Маніпуляція: визначення, ознаки, відмінності від переконання та відкритого примусу.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Понеділок 06.04.2026** | I | **10.00-11.20** | *Microsoft Teams Office 365* | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | **11.30-12.50** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | **13.00-14.20** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | **14.30-15.50** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| | V | **16.00-17.20** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

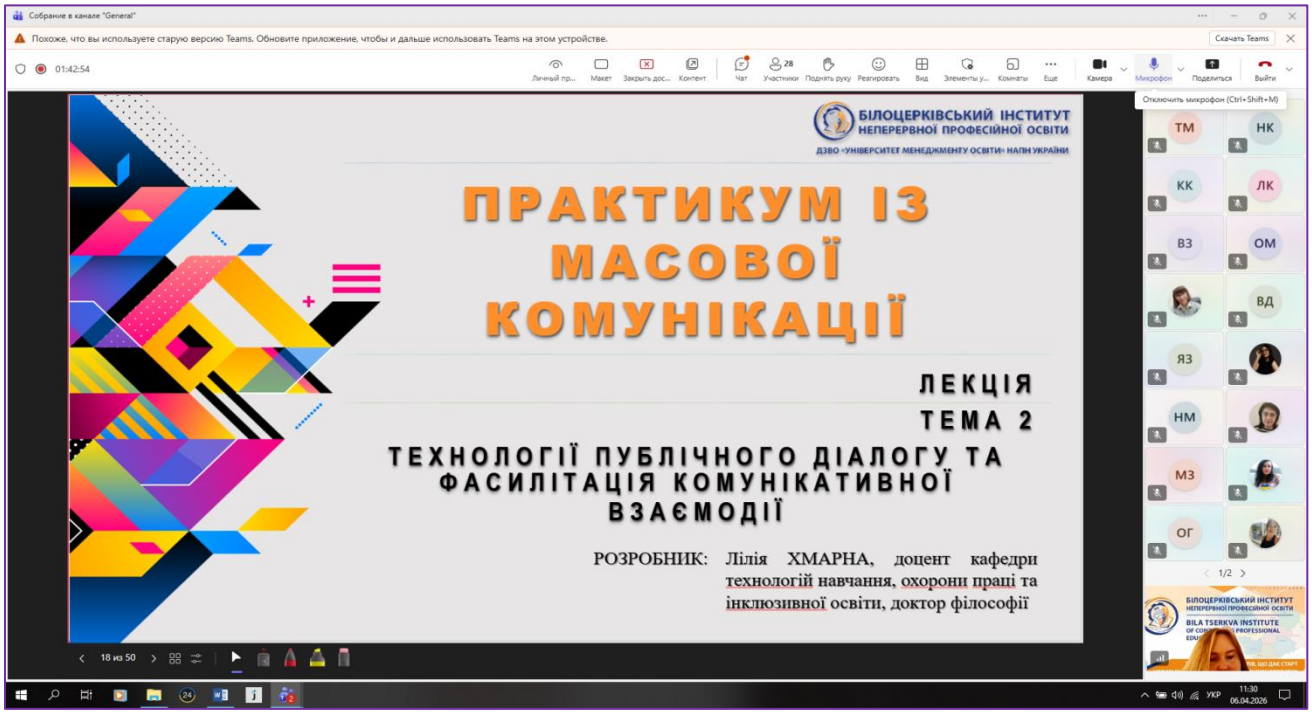
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | **10.00-11.20** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |

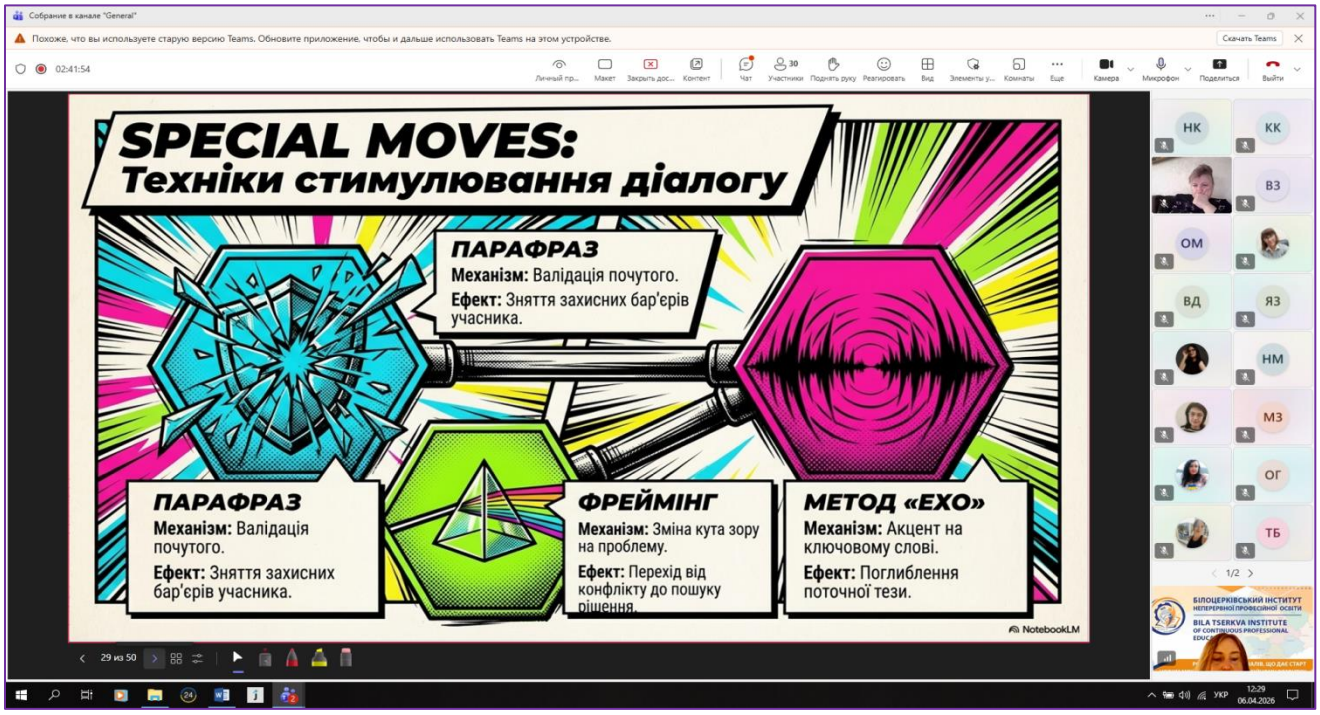


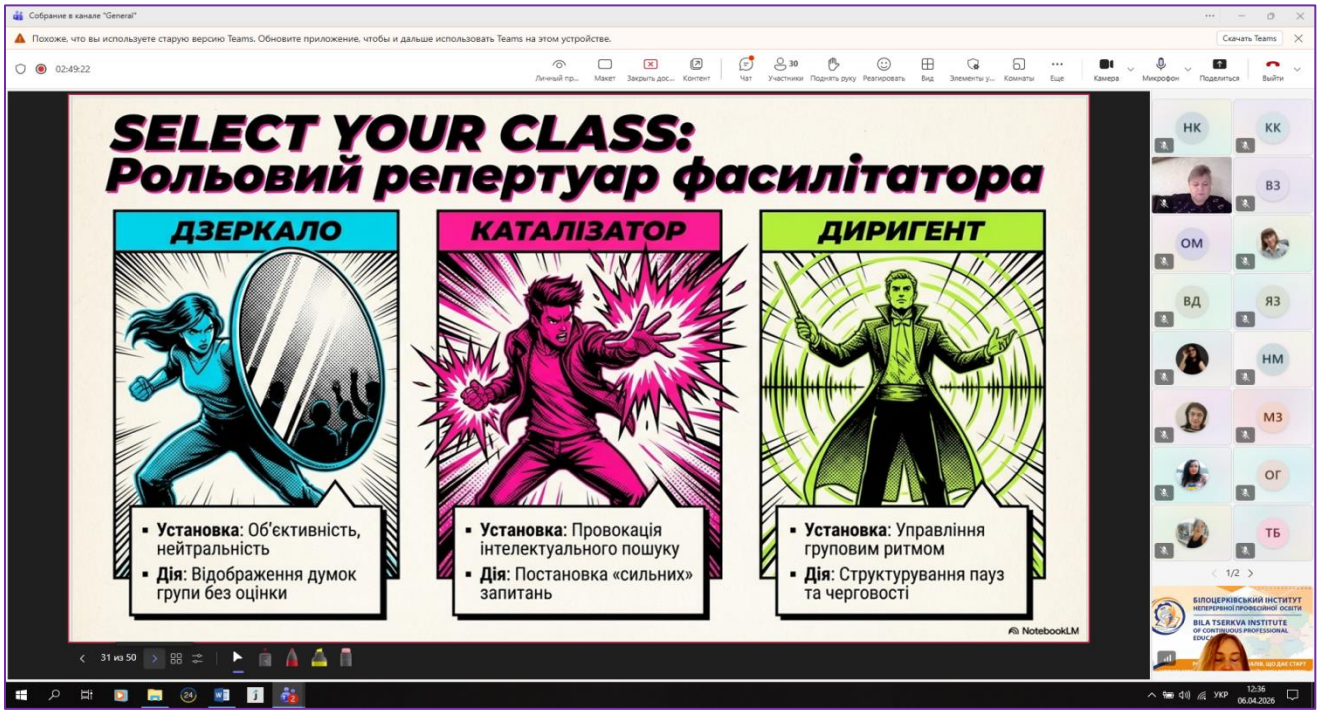


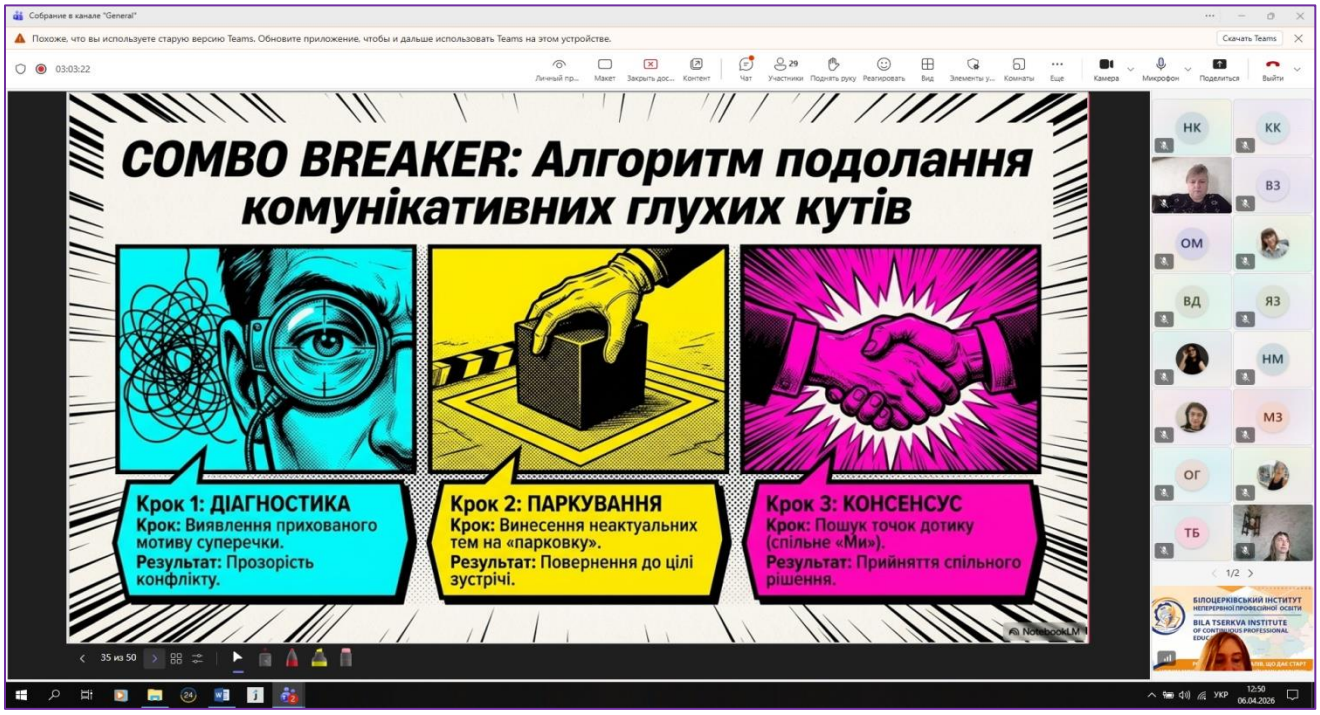




| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ілок 2026 | II | 11.30-12.50 | s Office 36 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* (онлайн) | лекція | доц. Кочемировська О.О/<br>доц. Кучерак І.В./<br>доц. Хмарна Л.В./ |

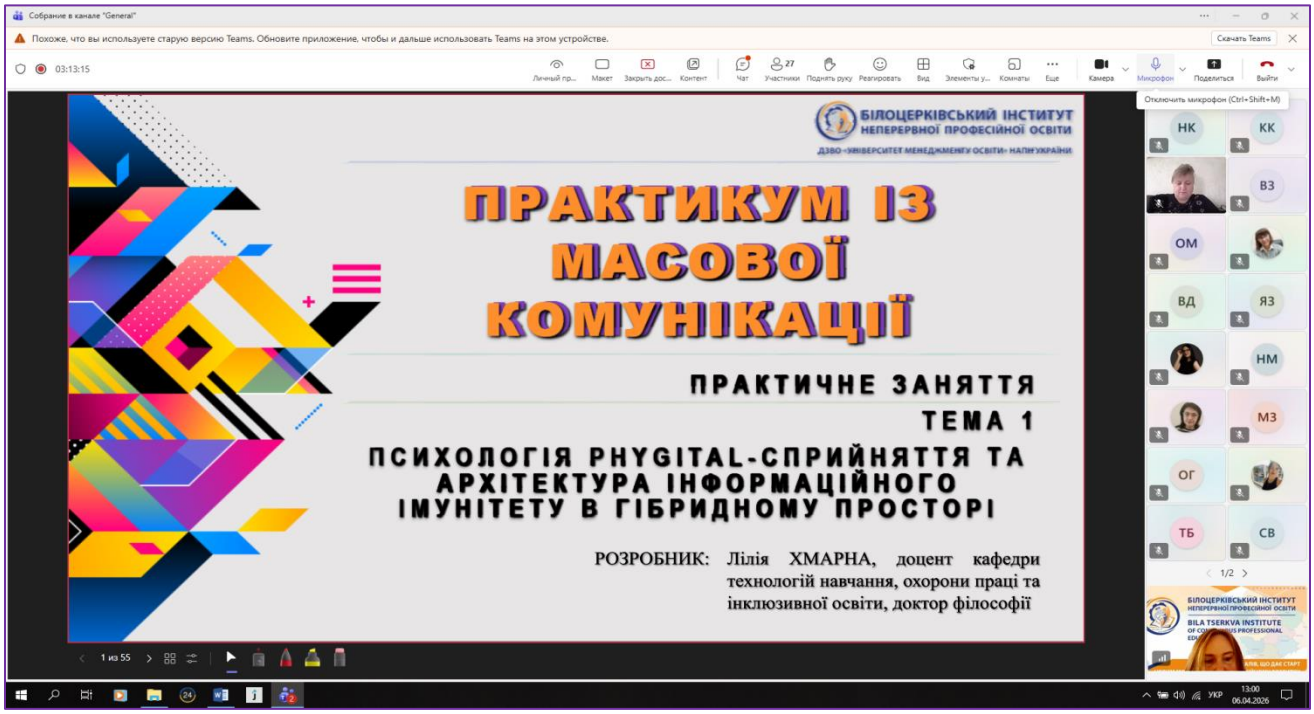

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

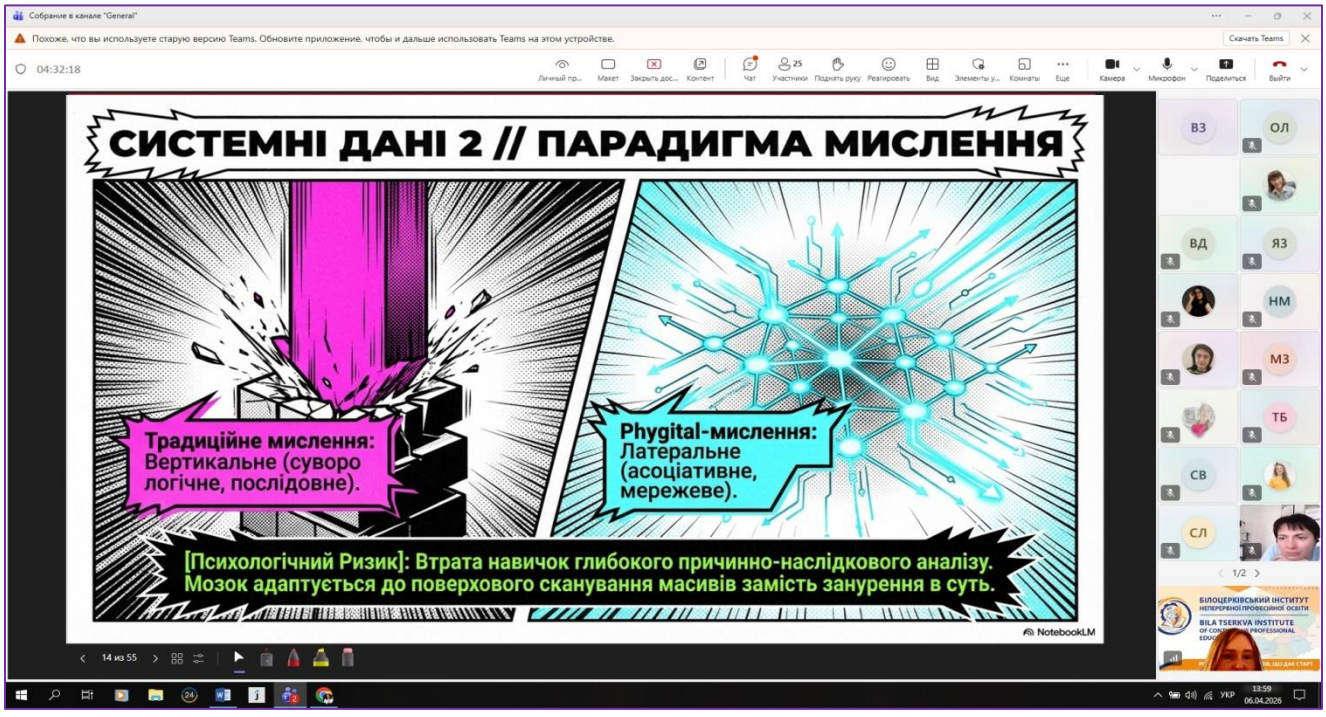

SPECIAL MOVES:
Техніки стимулювання діалогу
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ФРЕЙМІНГ
Механізм: Зміна кута зору на проблему.
Ефект: Перехід від конфлікту до пошуку рішення.
МЕТОД «ЕХО»
Механізм: Акцент на ключовому слові.
Ефект: Поглиблення поточної тези.
NotebookLM

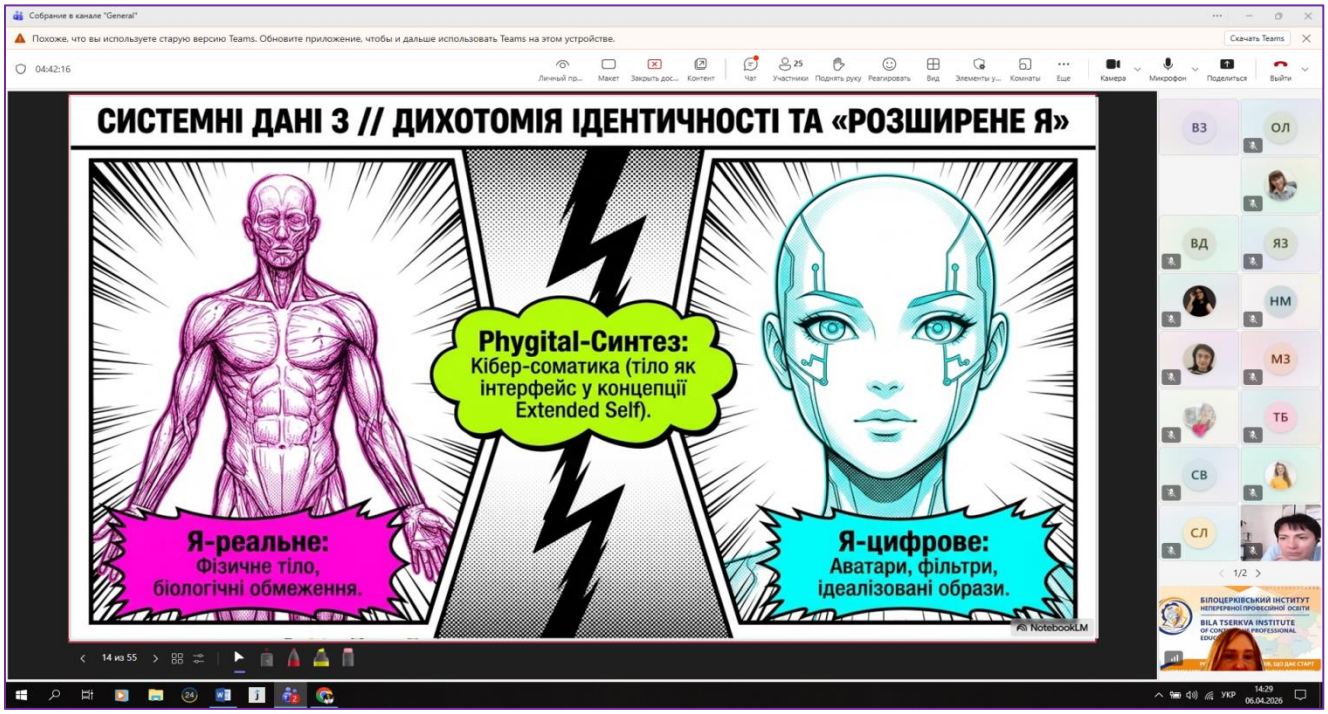


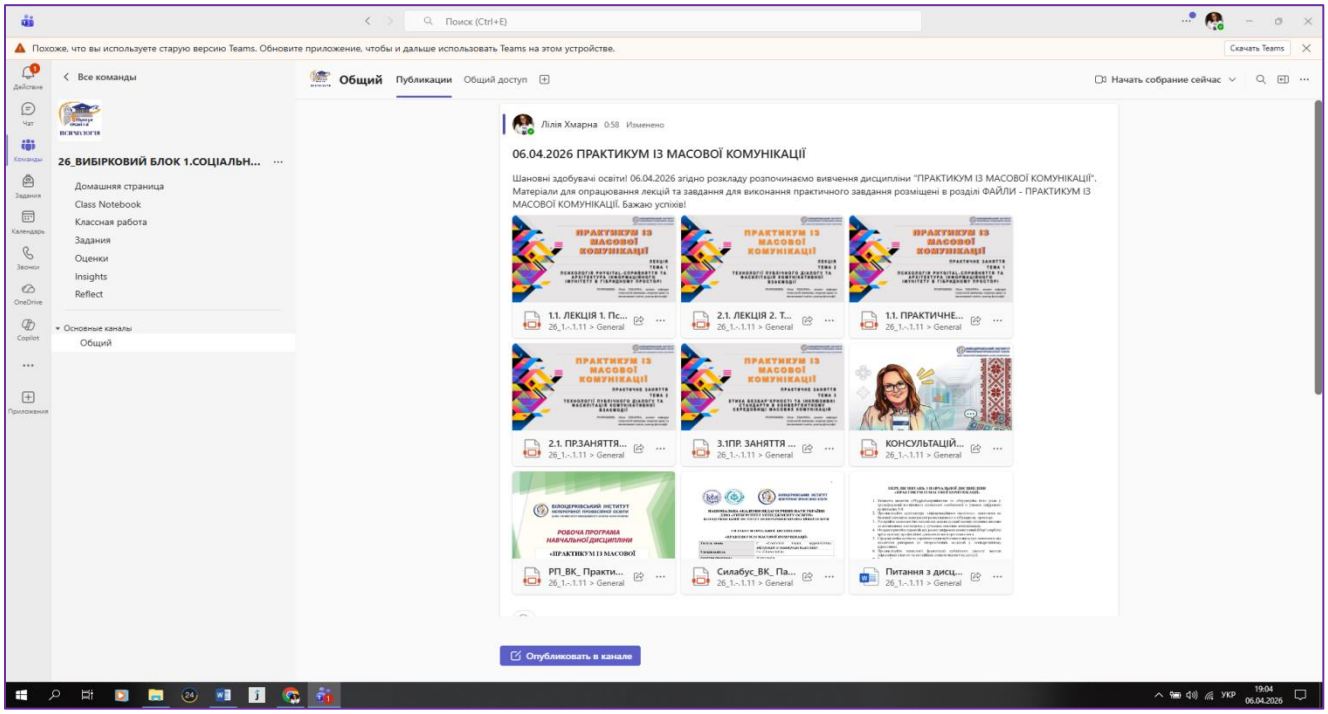

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понед 06.04.2 | III | 13.00-14.20 | roskoff Team | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | доц. Хмарна Н.В./<br>доц. Короход Я.Д. |

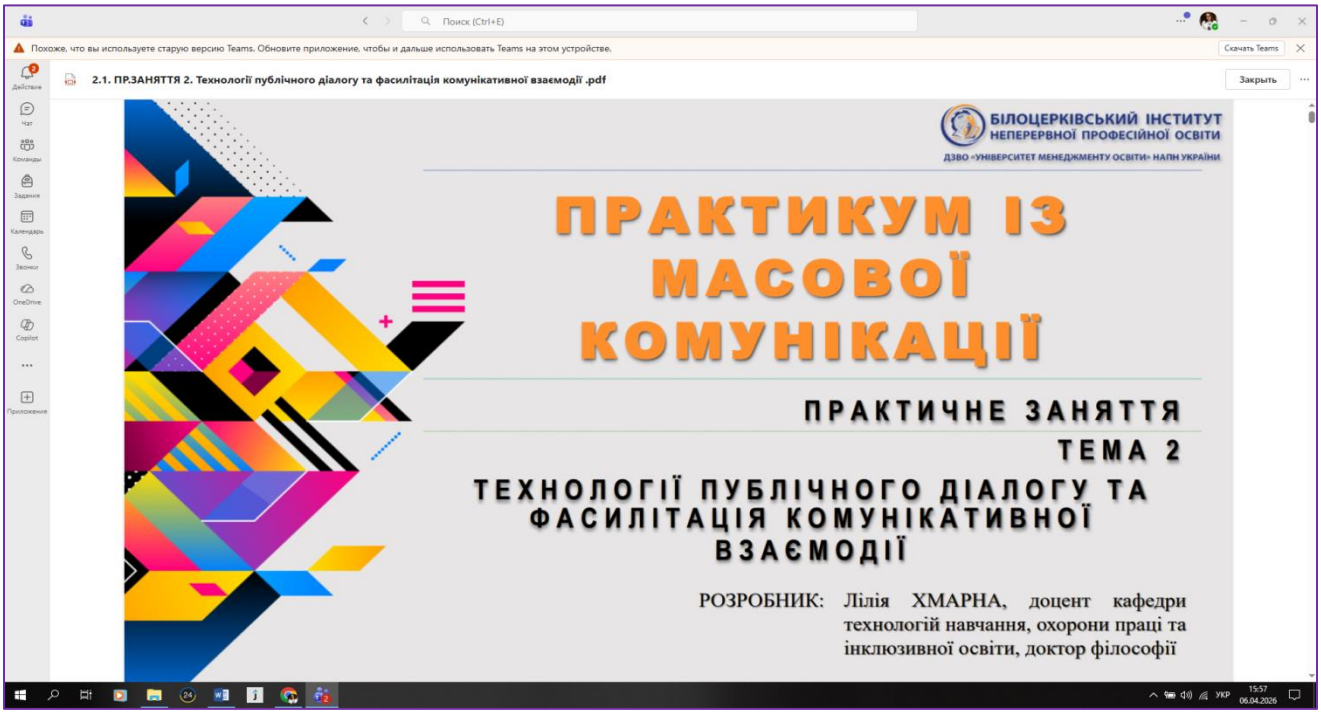

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 1
ПСИХОЛОГІЯ PHYGITAL-СПРИЙНЯТТЯ ТА АРХІТЕКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМУНІТЕТУ В ГІБРИДНОМУ ПРОСТОРІ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 55

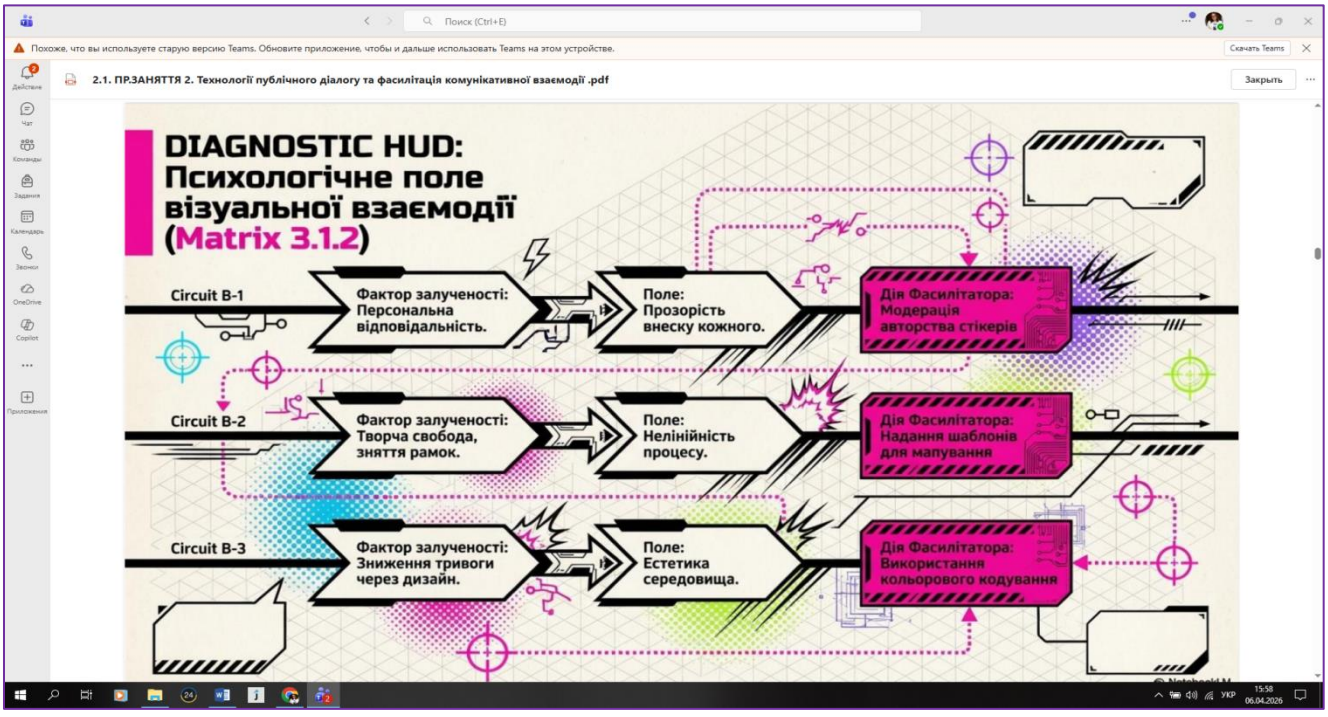

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
СИСТЕМНІ ДАНІ 2 // ПАРАДИГМА МИСЛЕННЯ
Традиційне мислення: Вертикальне (суворо логічне, послідовне).
Phygital-мислення: Латеральне (асоціативне, мережеве).
[Психологічний Ризик]: Втрата навичок глибокого причинно-наслідкового аналізу. Мозок адаптується до поверхового сканування масивів замість занурення в суть.
NotebookLM
14 из 55

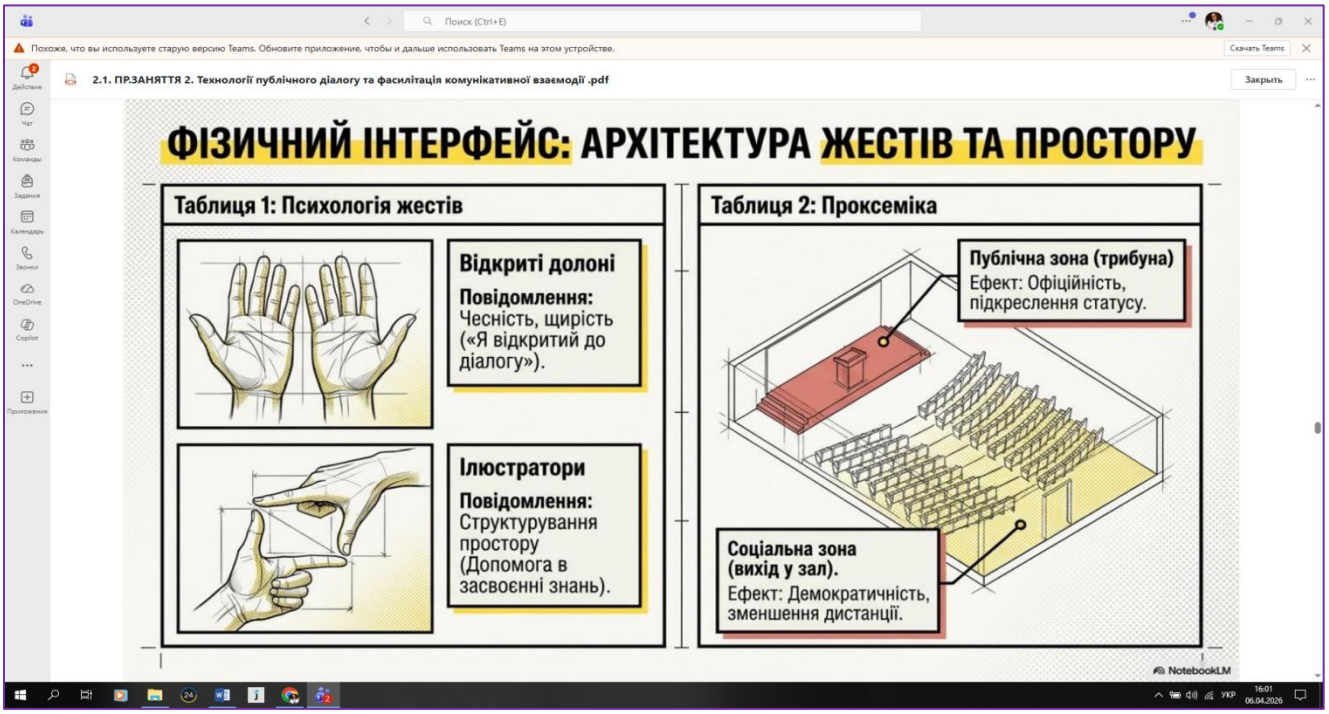


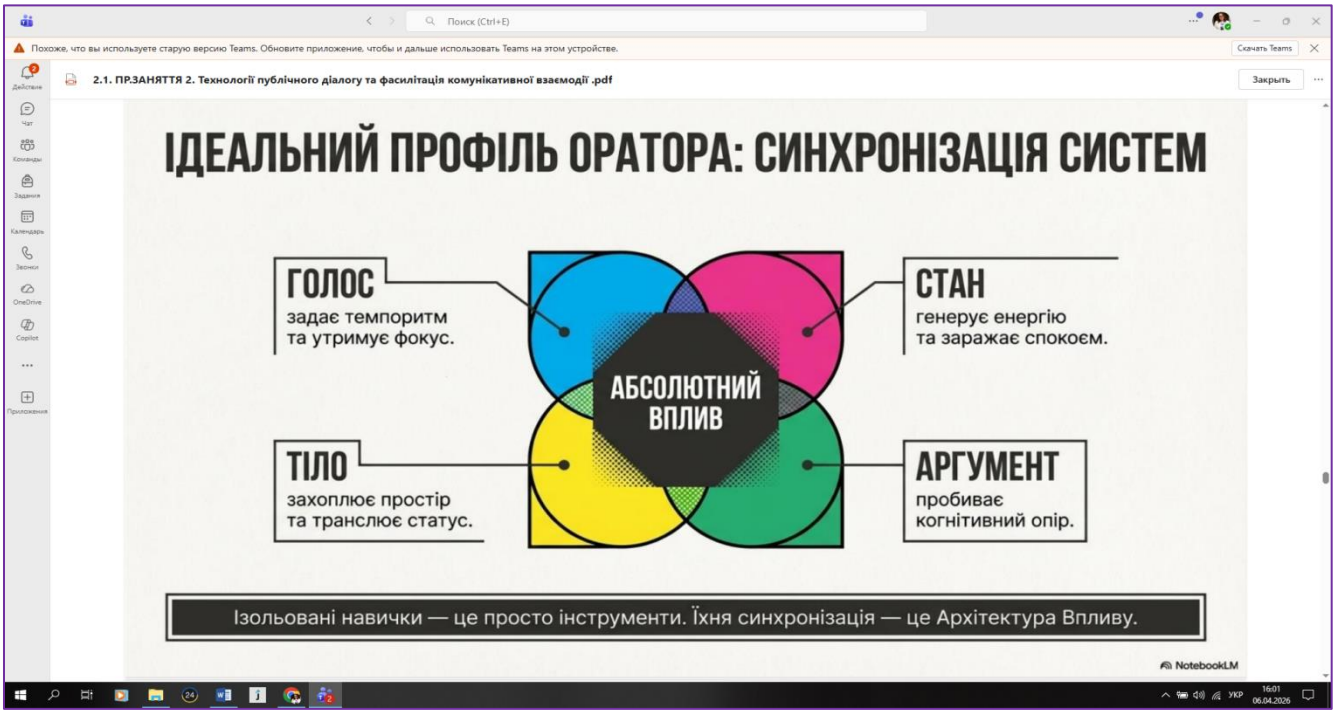

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття |



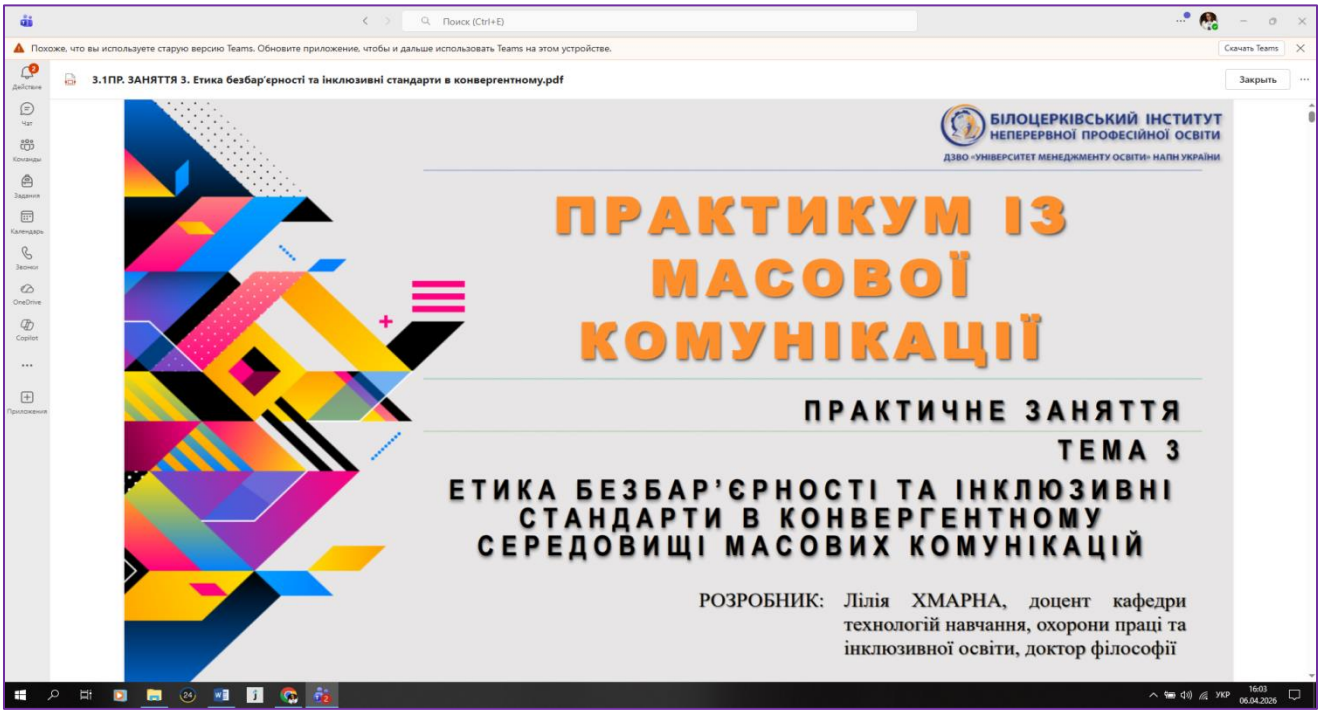

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

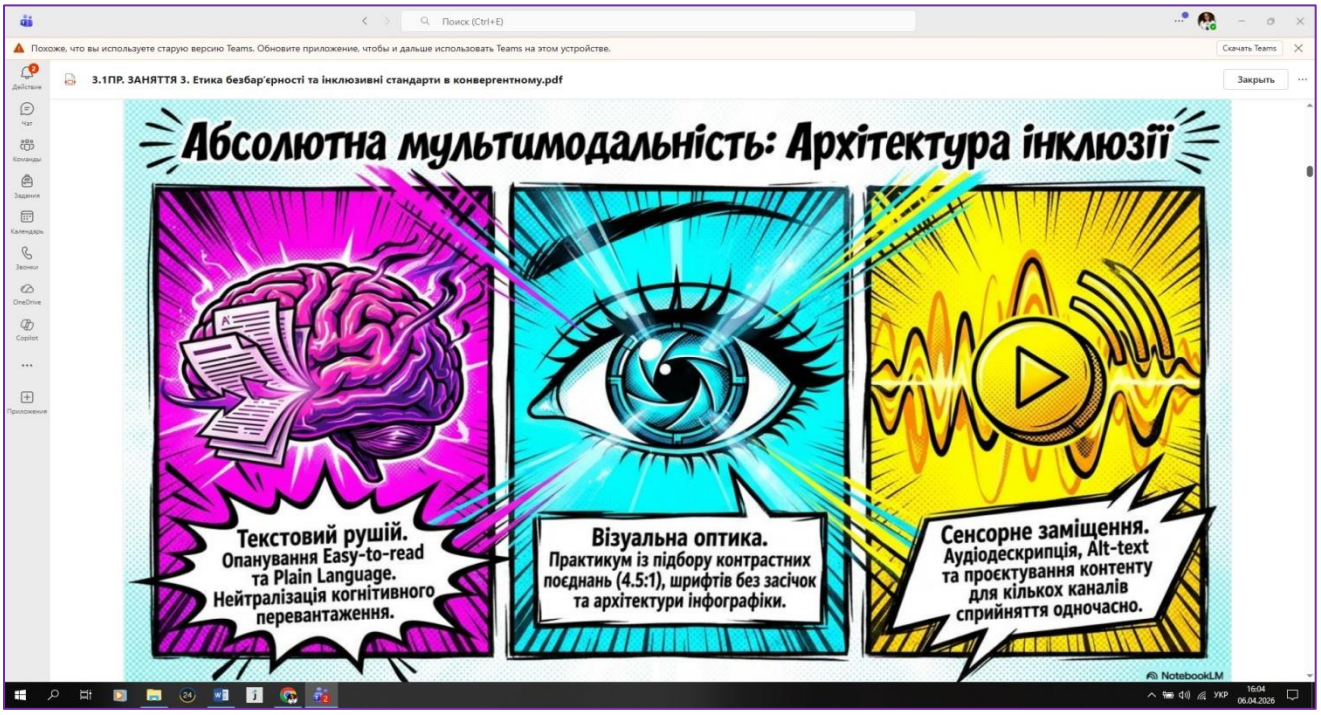

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
DIAGNOSTIC HUD:
Психологічне поле візуальної взаємодії
(Matrix 3.1.2)
Circuit B-1
Фактор залученості: Персональна відповідальність.
Поле: Прозорість внеску кожного.
Дія Фасилітатора: Модерація авторства стікерів
Circuit B-2
Фактор залученості: Творча свобода, зняття рамок.
Поле: Нелінійність процесу.
Дія Фасилітатора: Надання шаблонів для мапування
Circuit B-3
Фактор залученості: Зниження тривоги через дизайн.
Поле: Естетика середовища.
Дія Фасилітатора: Використання кольорового кодування

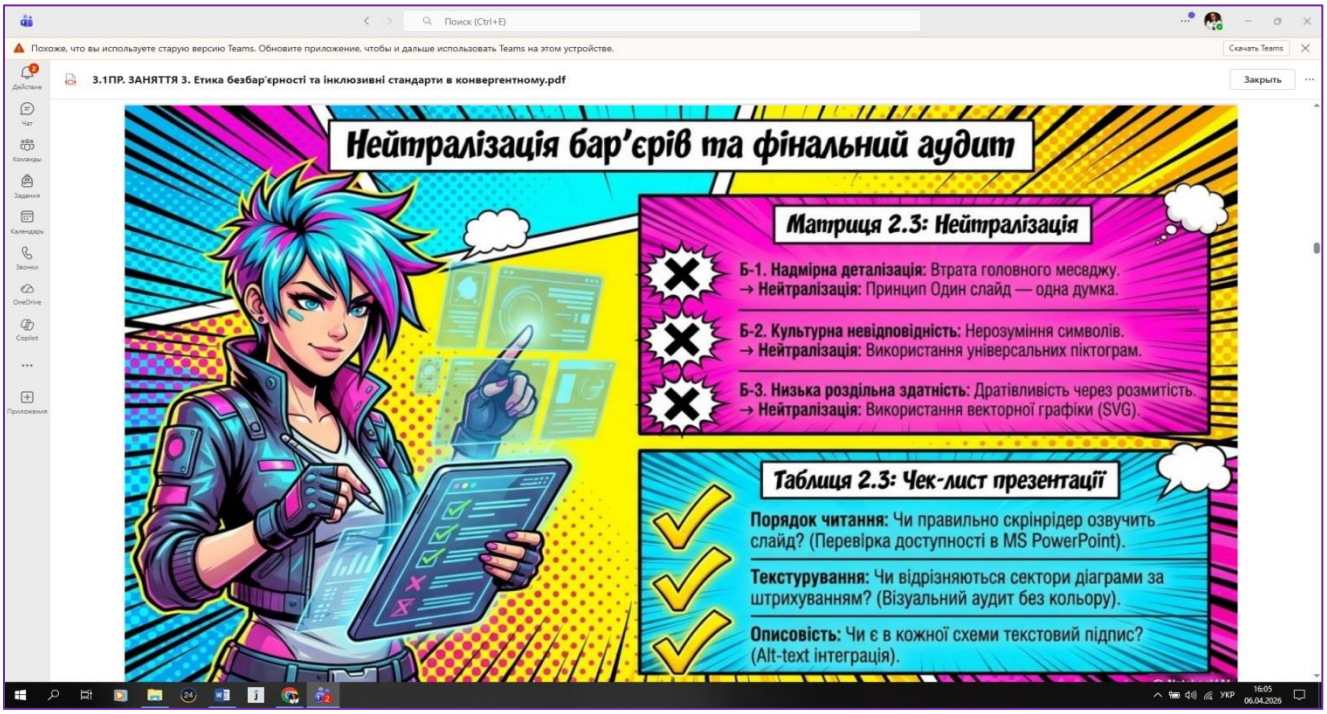



| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | V | 16.00-17.20 | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |


Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
3.1ПР. ЗАНЯТТЯ 3. Етика безбар'єрності та інклюзивні стандарти в конвергентному.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 3
ЕТИКА БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНІ СТАНДАРТИ В КОНВЕРГЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії


Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
3.1ПР. ЗАНЯТТЯ 3. Етика безбар'єрності та інклюзивні стандарти в конвергентному.pdf
Закрыть
Абсолютна мультимодальність: Архітектура інклюзії
Текстовий рушій.
Опанування Easy-to-read та Plain Language.
Нейтралізація когнітивного перевантаження.
Візуальна оптика.
Практикум із підбору контрастних поєднань (4.5:1), шрифтів без засічок та архітектури інфографіки.
Сенсорне заміщення.
Аудіодескрипція, Alt-text та проєктування контенту для кількох каналів сприйняття одночасно.
NotebookLM

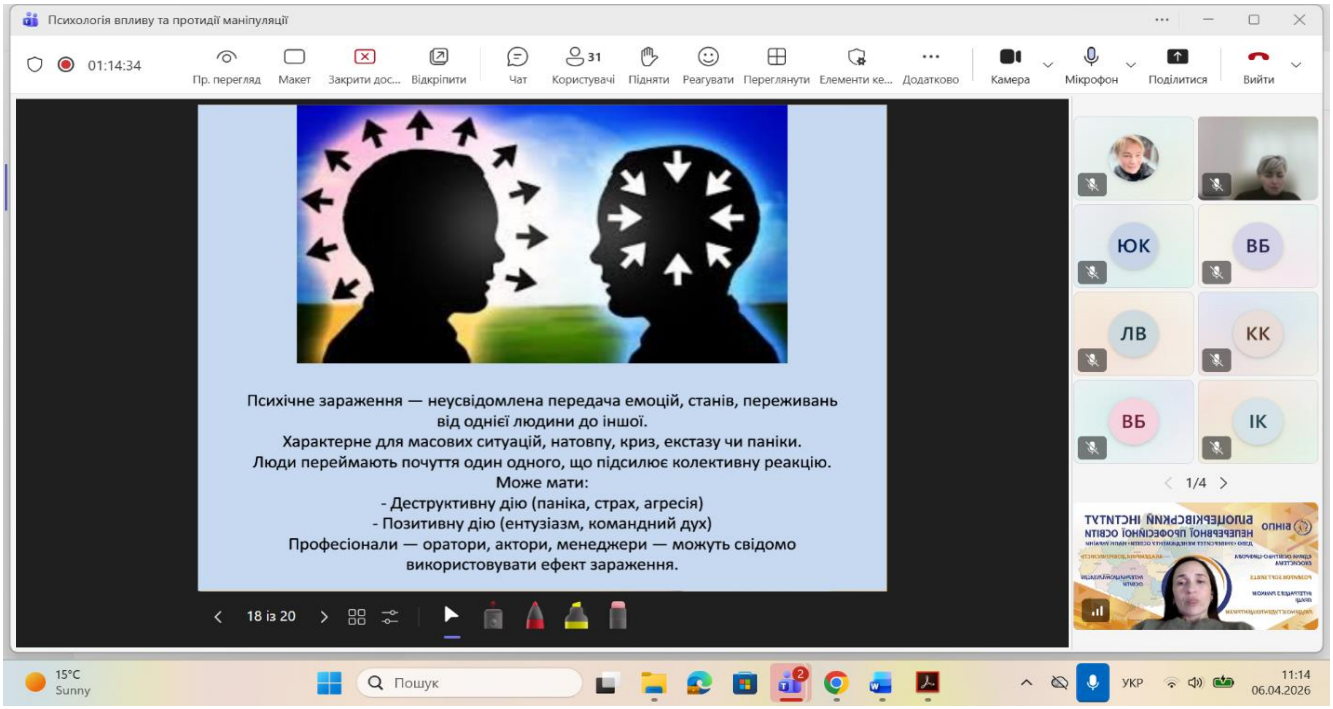


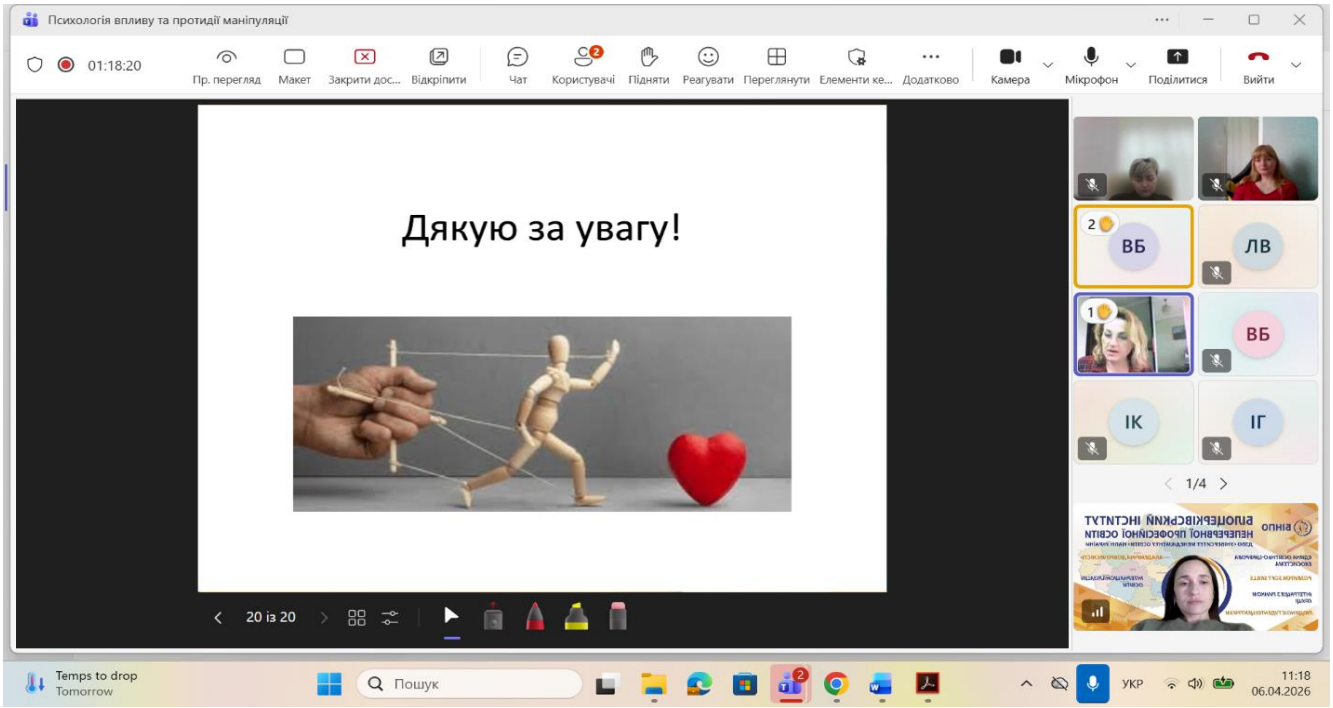


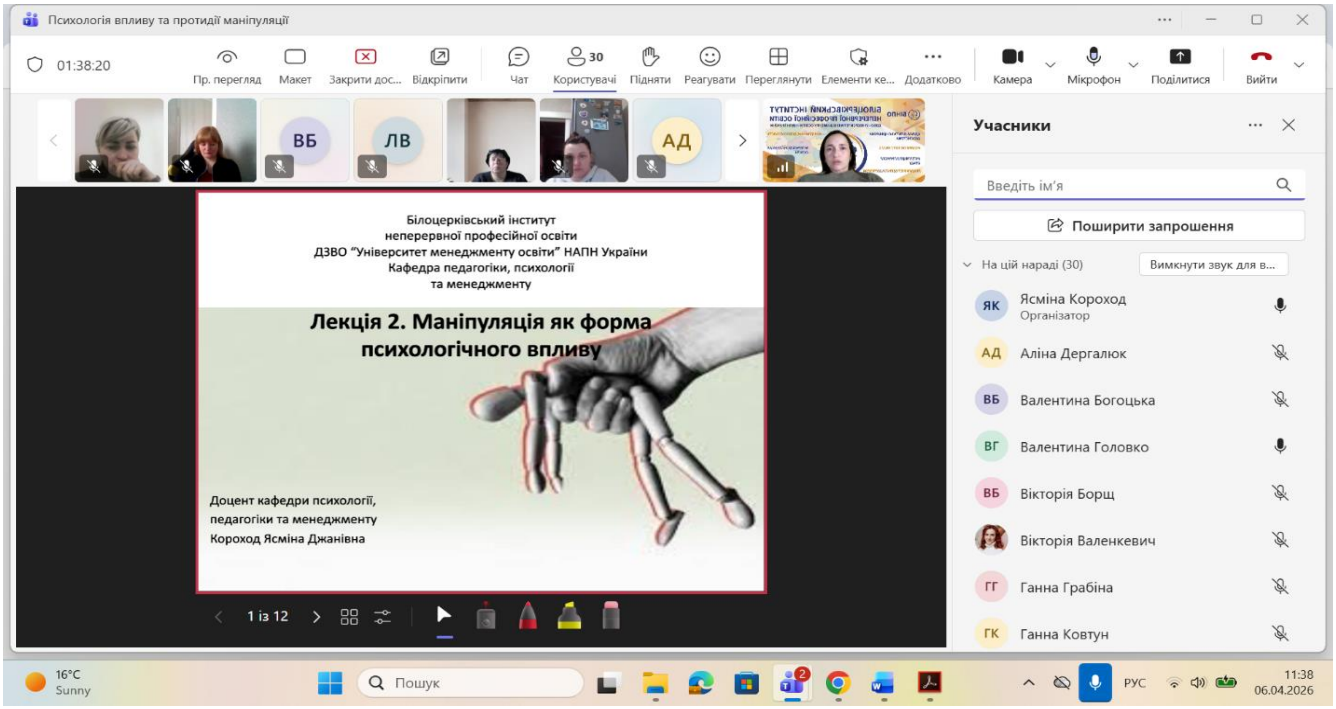


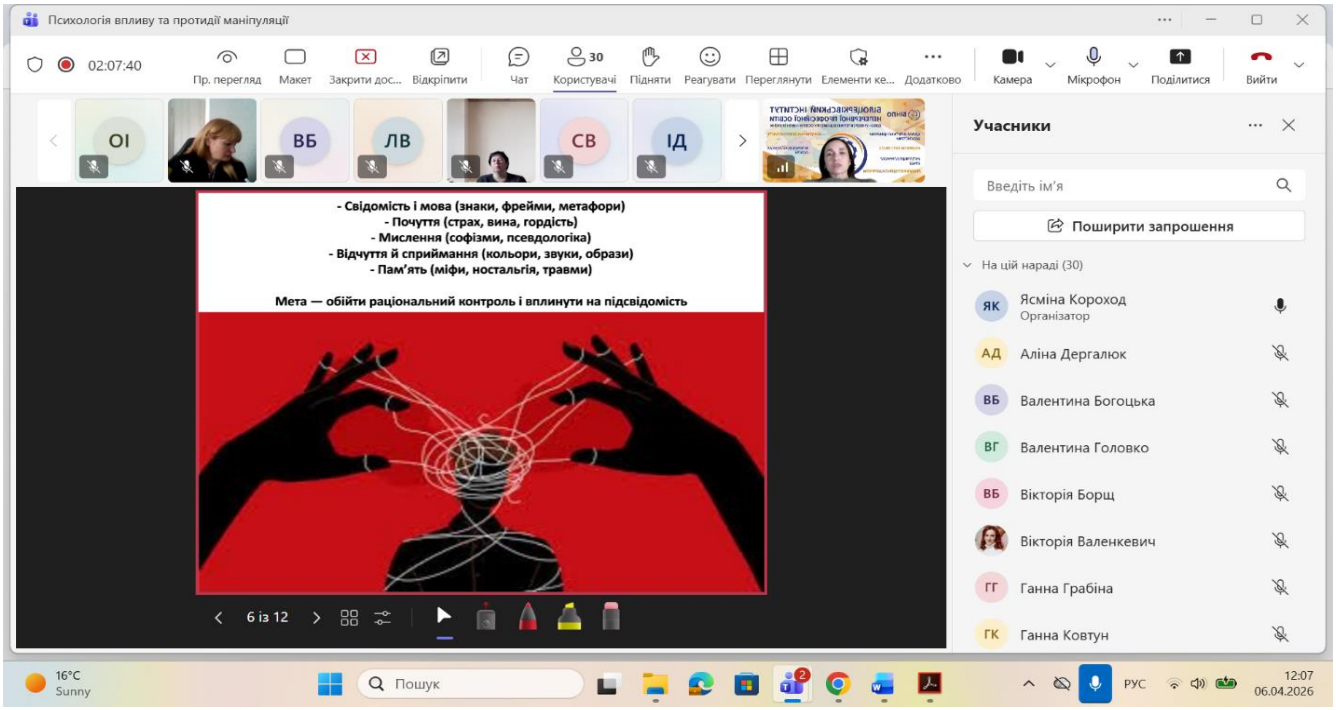
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Понеділок 06.04.2026** | I | **10.00-11.20** | *Microsoft Teams Office 365* | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | **11.30-12.50** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | **13.00-14.20** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | **14.30-15.50** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| | V | **16.00-17.20** | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

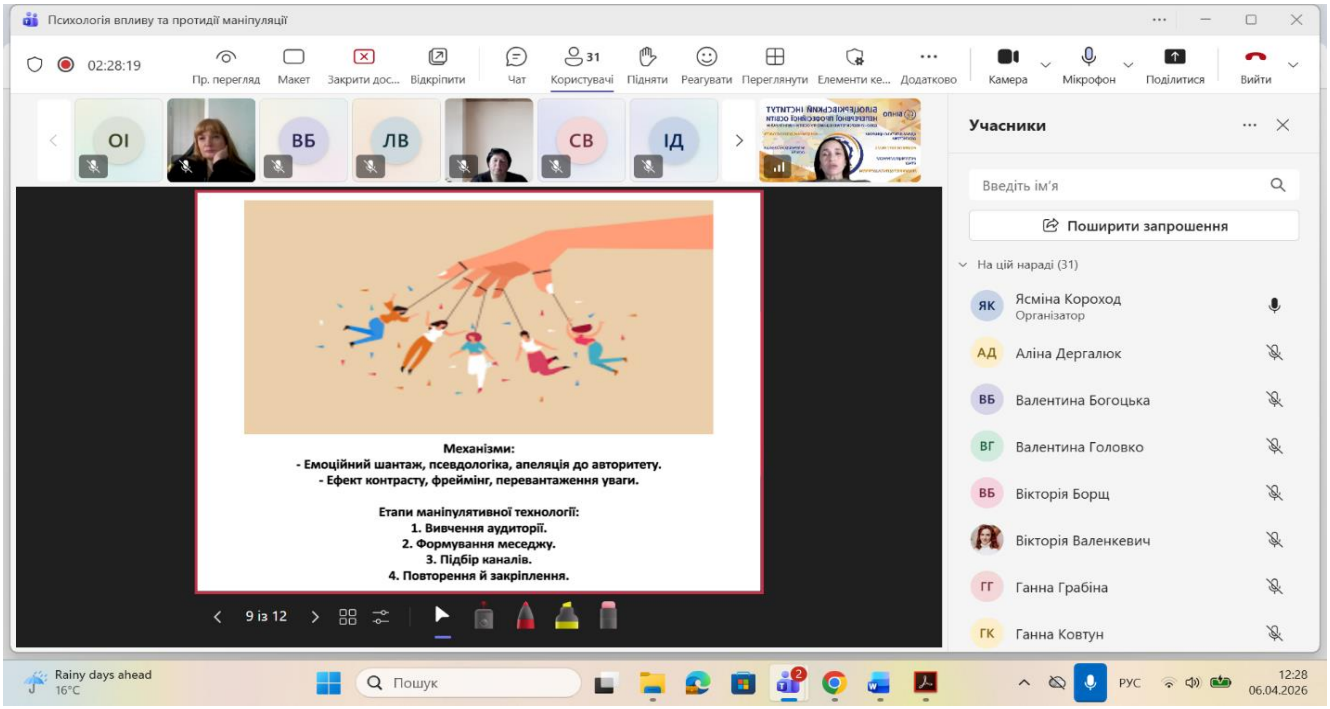
**Психологія впливу та протидії маніпуляціям**
**Короход Я.Д.**

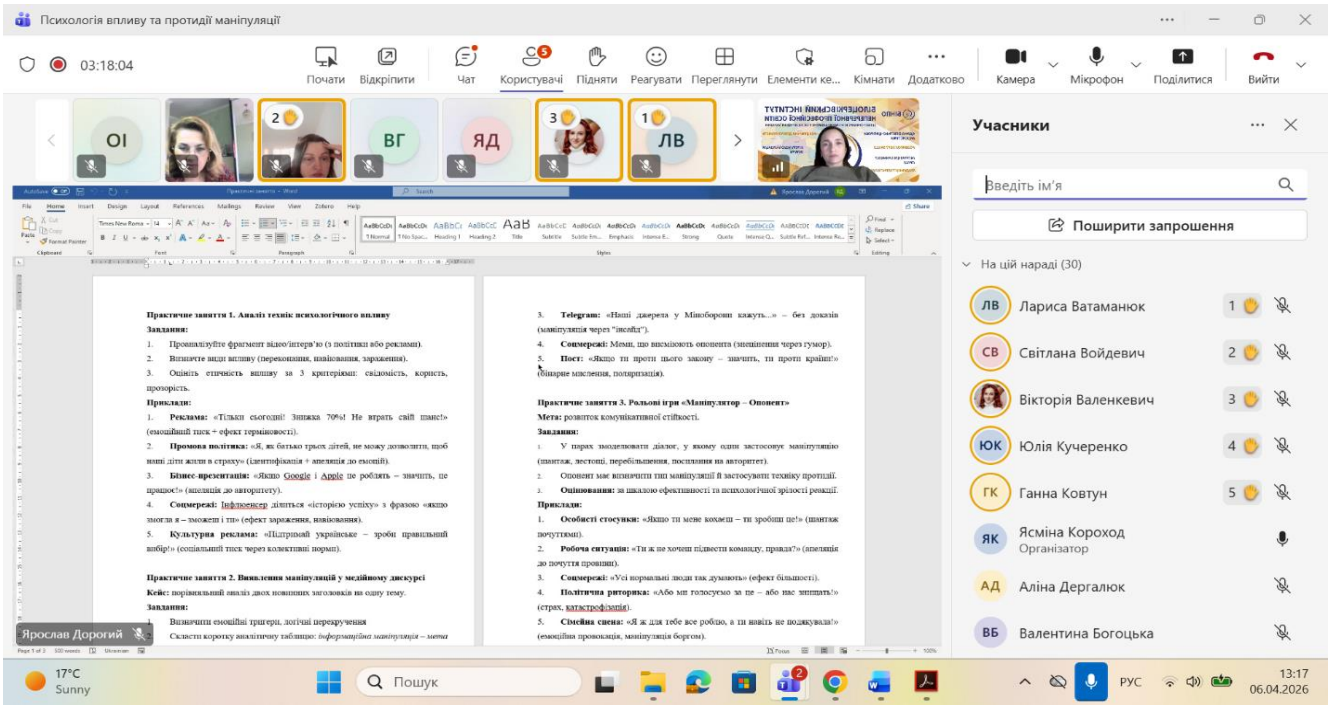

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:14:34
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Психічне зараження — неусвідомлена передача емоцій, станів, переживань від однієї людини до іншої.
Характерне для масових ситуацій, натовпу, криз, екстазу чи паніки.
Люди переймають почуття один одного, що підсилює колективну реакцію.
Може мати:
- Деструктивну дію (паніка, страх, агресія)
- Позитивну дію (ентузіазм, командний дух)
Професіонали — оратори, актори, менеджери — можуть свідомо використовувати ефект зараження.
18 із 20
ЮК
ВБ
ЛВ
КК
ВБ
ІК
1/4
15°C
Sunny
Пошук
УКР
11:14
06.04.2026

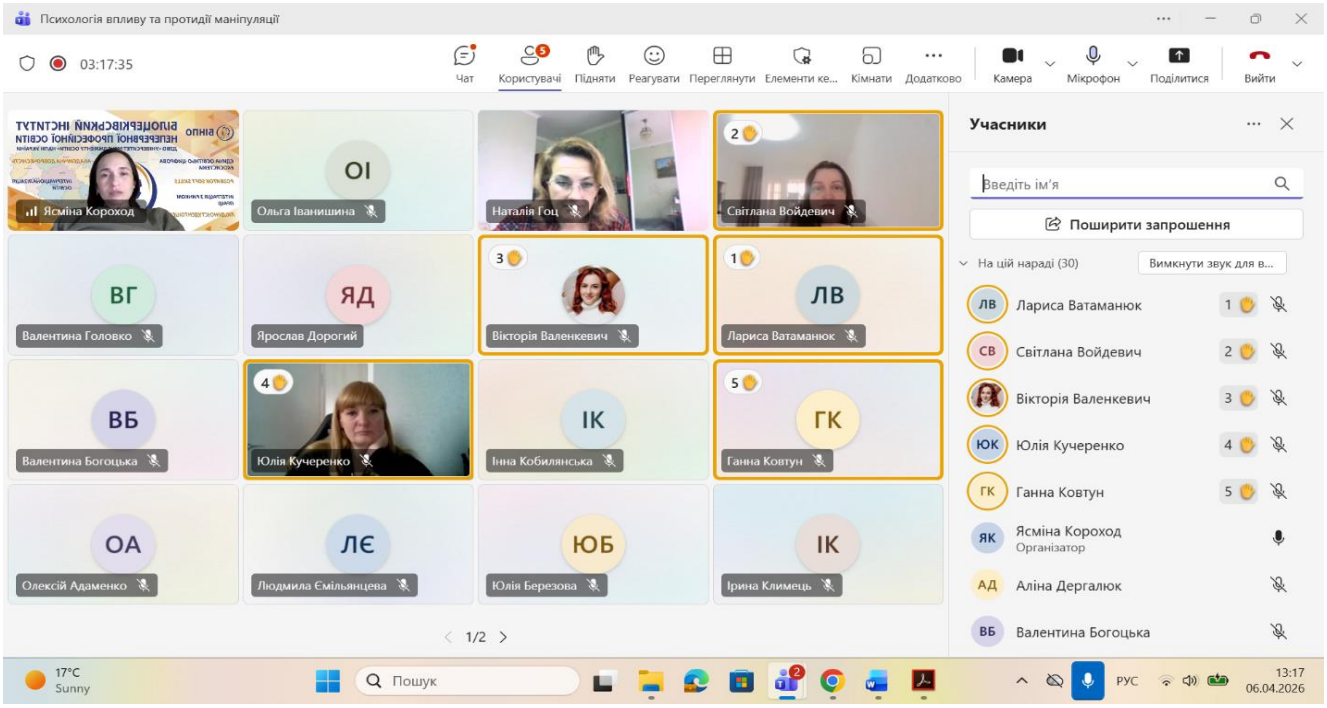

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:18:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Дякую за увагу!
20 із 20
ВБ
ЛВ
ВБ
ІК
ІГ
1/4
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
УКР
11:18
06.04.2026

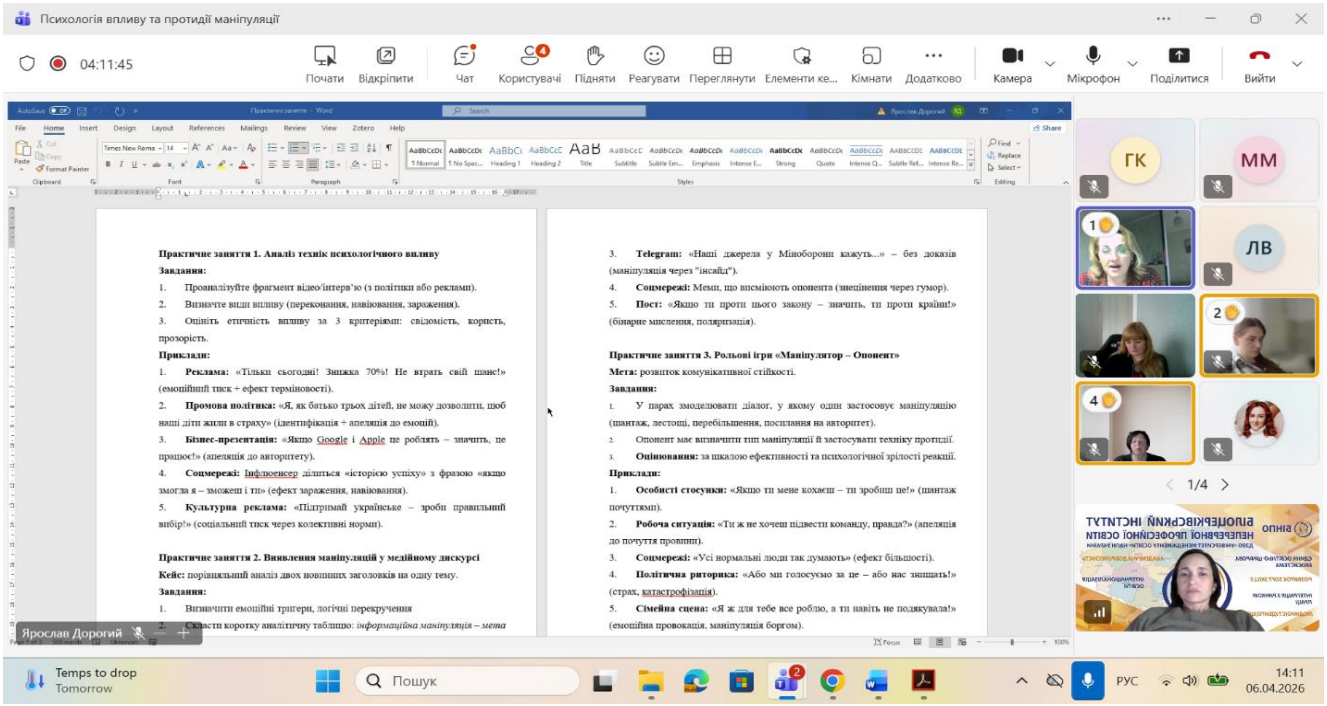

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:38:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ВБ
ЛВ
АД
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Вимкнути звук для в...
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 2. Маніпуляція як форма
психологічного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
16°C
Sunny
Пошук
РУС
11:38
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:07:40
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ОІ
ВБ
ЛВ
СВ
ІД
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
- Свідомість і мова (знаки, фрейми, метафори)
- Почуття (страх, вина, гордість)
- Мислення (софізми, псевдологіка)
- Відчуття й сприймання (кольори, звуки, образи)
- Пам'ять (міфи, ностальгія, травми)
Мета — обійти раціональний контроль і вплинути на підсвідомість
6 із 12
16°C
Sunny
Пошук
РУС
12:07
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:28:19
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Механізми:
- Емоційний шантаж, псевдологіка, апеляція до авторитету.
- Ефект контрасту, фреймінг, перевантаження уваги.
Етапи маніпулятивної технології:
1. Вивчення аудиторії.
2. Формування меседжу.
3. Підбір каналів.
4. Повторення й закріплення.
9 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (31)
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
Rainy days ahead
16°C
Пошук
РУС
12:28
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:18:04
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття 1. Аналіз техніх психологічного впливу
Завдання:
Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»
Мета: розвиток комунікативної стійкості.
Завдання:
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Ярослав Дорогий
17°C
Sunny
Пошук
РУС
13:17
06.04.2026




**Практичне заняття 1. Аналіз технік психологічного впливу**

**Завдання:**

1. Проаналізуйте фрагмент відео/інтерв'ю (з політики або реклами).
2. Визначте види впливу (переконання, навіювання, зараження).
3. Оцініть етичність впливу за 3 критеріями: свідомість, користь, прозорість.

**Приклади:**

1. **Реклама:** «Тільки сьогодні! Знижка 70%! Не втрать свій шанс!» (емоційний тиск + ефект терміновості).
2. **Промова політика:** «Я, як батько трьох дітей, не можу дозволити, щоб наші діти жили в страху» (ідентифікація + апеляція до емоцій).
3. **Бізнес-презентація:** «Якщо Google і Apple це роблять – значить, це працює!» (апеляція до авторитету).
4. **Соцмережі:** Інфлюенсер ділиться «історією успіху» з фразою «якщо змогла я – зможеш і ти» (ефект зараження, навіювання).
5. **Культурна реклама:** «Підтримай українське – зроби правильний вибір!» (соціальний тиск через колективні норми).

**Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі**

**Кейс:** порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.

**Завдання:**

1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: *інформаційна маніпуляція – мета*

3. **Telegram:** «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. **Соцмережі:** Меми, що висміюють опонента (звеличення через гумор).
5. **Пост:** «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).

**Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»**

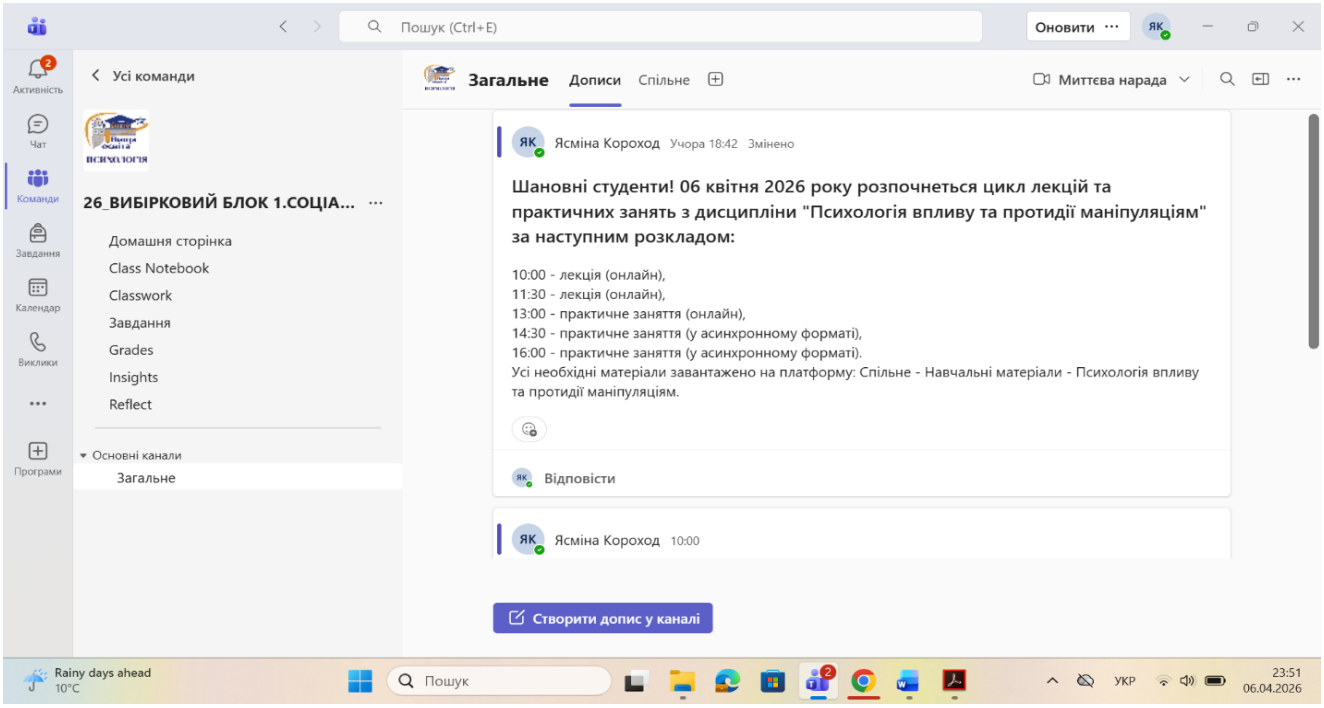
**Мета:** розвиток комунікативної стійкості.

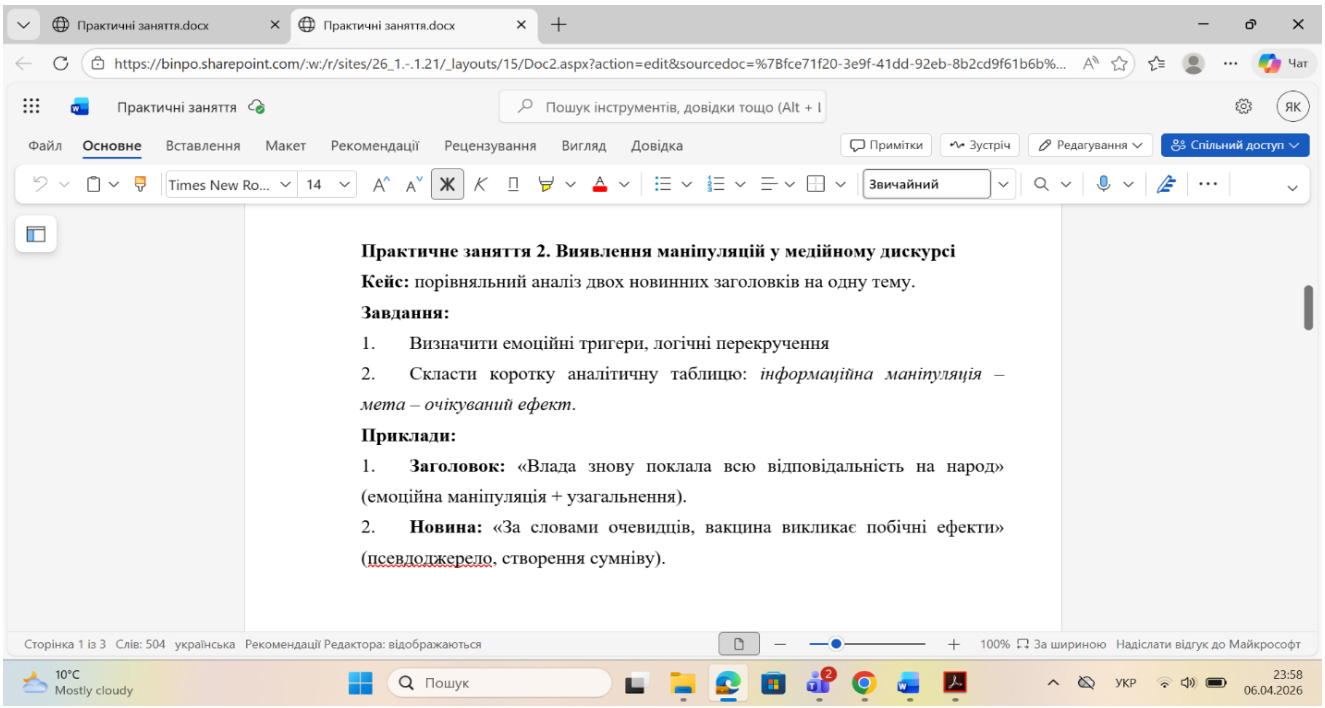
**Завдання:**

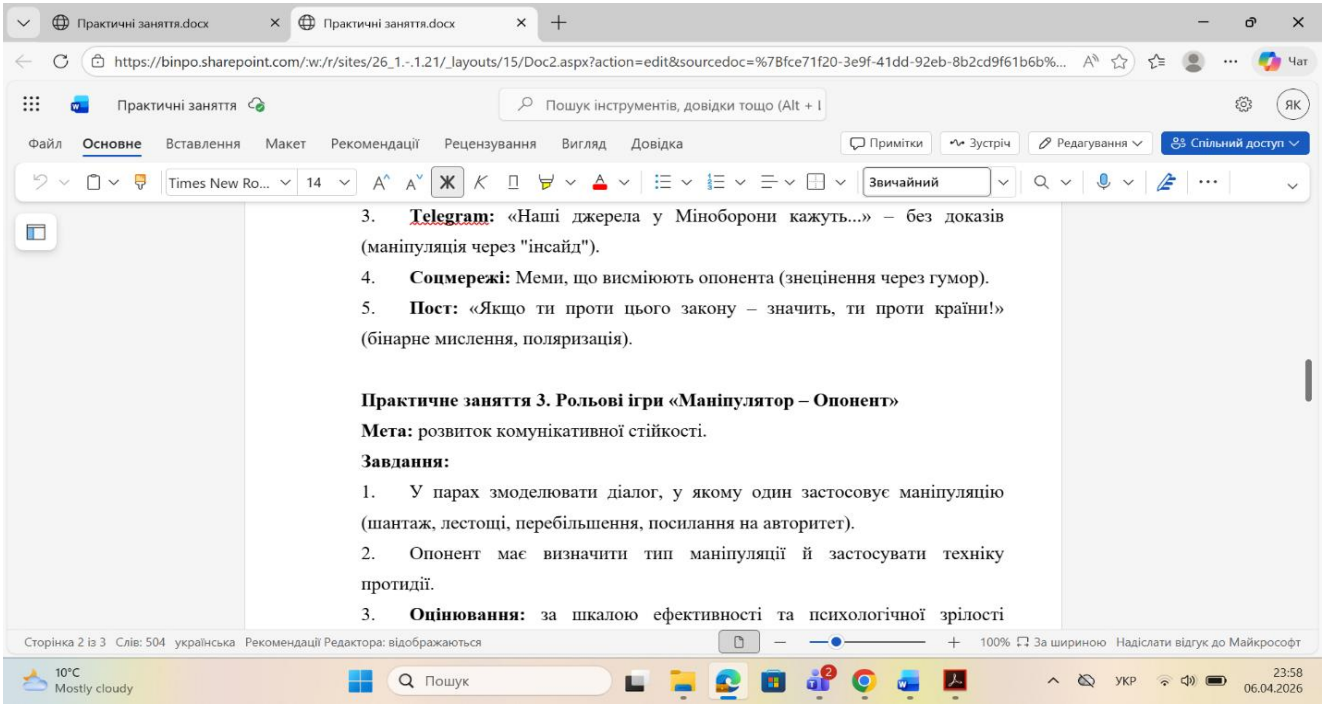
1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. **Оцінювання:** за шкалою ефективності та психологічної зрілості реакцій.

**Приклади:**

1. **Особисті стосунки:** «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. **Робоча ситуація:** «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. **Соцмережі:** «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. **Політична риторика:** «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. **Сімейна сцена:** «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякувала!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 18:42 Змінено
Шановні студенти! 06 квітня 2026 року розпочнеться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - практичне заняття (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 10:00
Створити допис у каналі
Rainy days ahead
10°C
Пошук
УКР
23:51
06.04.2026


Практичні заняття.docx
Практичні заняття.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bfce71f20-3e9f-41dd-92eb-8b2cd9f61b6b%...
Практичні заняття
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі
Кейс: порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.
Завдання:
1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: інформаційна маніпуляція – мета – очікуваний ефект.
Приклади:
1. Заголовок: «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. Новина: «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).
Сторінка 1 із 3 Слів: 504 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
10°C
Mostly cloudy
Пошук
УКР
23:58
06.04.2026



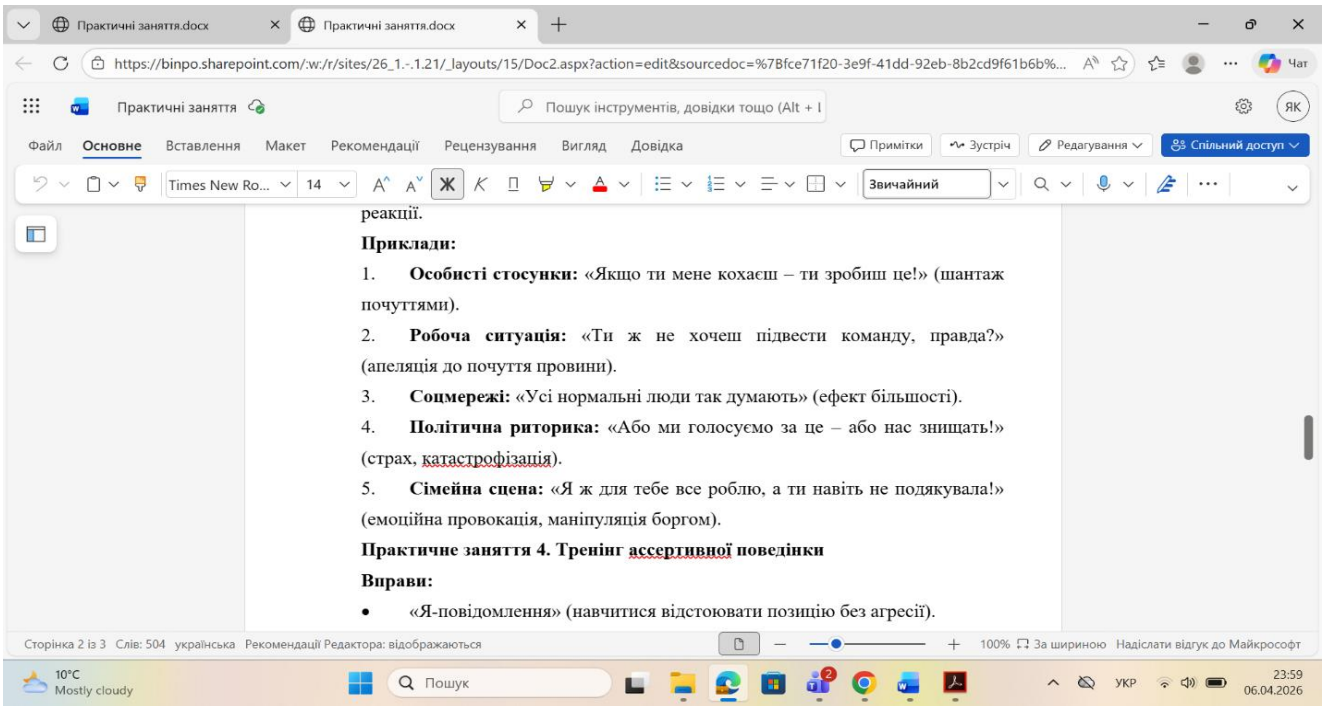
3. **Telegram:** «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. **Соцмережі:** Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. **Пост:** «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).

**Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»**

**Мета:** розвиток комунікативної стійкості.

**Завдання:**

1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. **Оцінювання:** за шкалою ефективності та психологічної зрілості



реакції.

**Приклади:**

1. **Особисті стосунки:** «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. **Робоча ситуація:** «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. **Соцмережі:** «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. **Політична риторика:** «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. **Сімейна сцена:** «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякувала!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).

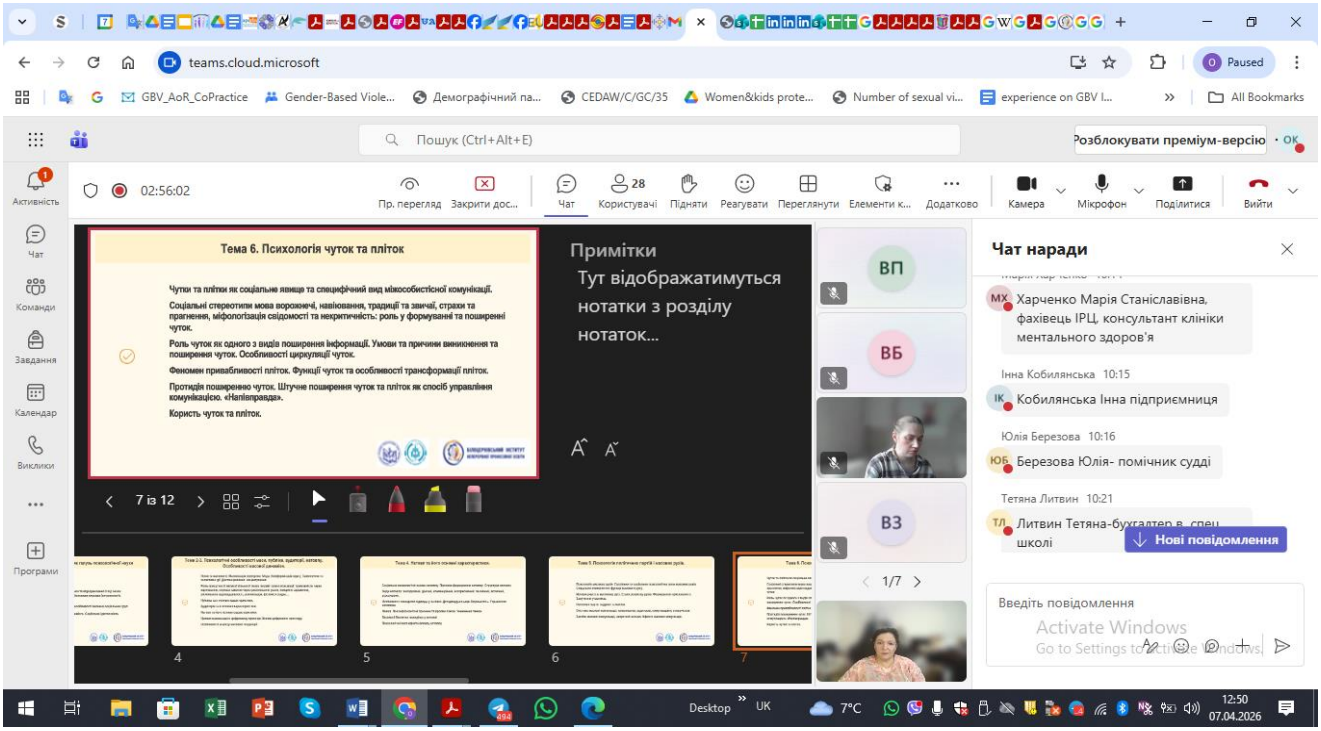
**Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки**

**Вправи:**

- «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).

***Вівторок, 07.04.2026.***

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Вівторок 07.04.2026** | I | 10.00-11.20 | *Microsoft Teams Office 365* | Психологія масової поведінки (**онлайн**) | лекція | **доц. Кочемировська О.О.** |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологія масової поведінки (**онлайн**) | практичне заняття | **доц. Кочемировська О.О.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Психологія масової поведінки | лекція | **доц. Кочемировська О.О.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Психологія масової поведінки | практичне заняття | **доц. Кочемировська О.О.** |
| | V | 16.00-17.20 | | Психологія масової поведінки | практичне заняття | **доц. Кочемировська О.О.** |




# Теми 1-3. Питання до практичного опрацювання.

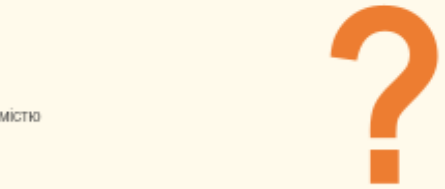
1. Психологія масової поведінки в системі наукових знань про людину і суспільство.
2. Міф як форма фантастичного відображення дійсності в колективній свідомості.
3. Великі групи. Групи умовні і реальні.
4. Масовидні явища та їхні механізми. Особливості стихійної масової поведінки, колективної поведінки.
5. Маса як соціально-психологічна категорія.
6. Маса як велика сукупність людей і як форма колективної поведінки.
7. Соціальна спільнота як форма соціальної взаємодії і як відносно стійка сукупність людей. Різновиди соціальних спільнот.
8. Опис „масової людини" як психологічного феномена.
9. Психологія масового настрою
10. Етапи формування та розпаду натовпу
11. Масова паніка: запобігання та способи попередження.
12. Агресивна аудиторія та способи подолання масових агресивних настроїв.
13. Соціально-психологічні особливості суб'єктів та учасників масової поведінки.
14. Опис соціально-психологічних механізмів єднання індивідів у спільноті.
15. Соціальна мотивація і соціальні потреби.
16. Інтереси особисті, групові, масові, громадські, суспільні.
17. Соціальна ідентичність.
18. Характеристика етнонаціональної спільноти як великої соціальної групи.

?

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

## Теми 4-8. Питання до практичного опрацювання.

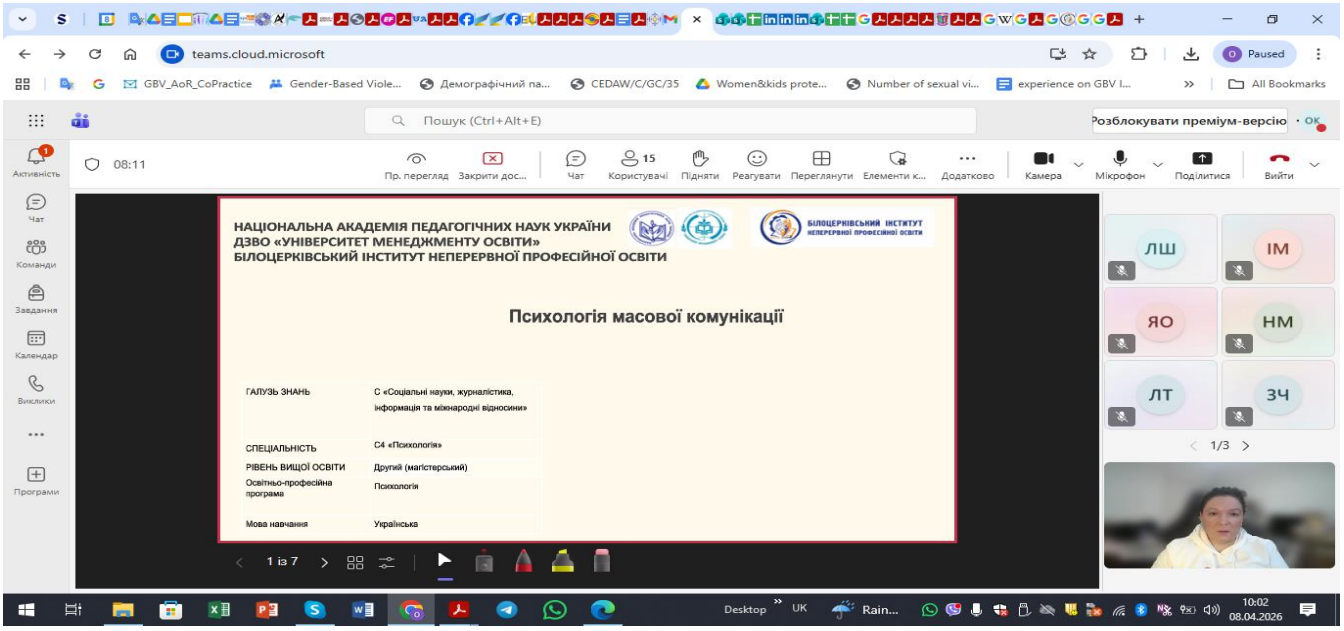
1. Масова політична свідомість як складова суспільної свідомості та її функції.
2. Громадська думка як вияв масової свідомості суспільства.
3. Політична поведінка та її форми.
4. Мотивація участі в масових політичних акціях та громадських рухах.
5. Соціально-психологічний зміст масової культури, субкультури та контркультури.
6. Психологія мультикультуралізму та соціально-психологічні прояви міжкультурної взаємодії.
7. Соціальні стереотипи та упередження як передумови виникнення масових конфліктів.
8. Соціально-психологічні наслідки поширення мови ворожнечі.
9. Використання стереотипів у масовій комунікації
10. Психологічні наслідки великих соціальних конфліктів.
11. Толерантність як соціально-психологічний феномен.
12. Мода як форма соціальної регуляції.
13. Психологія влади.
14. Використання феноменів економії мислення та сублімінальних ефектів в управлінні масовою свідомістю
15. Межі поняття «маніпуляція масовою свідомістю»
16. Гендерні стереотипи як частина масової свідомості: роль та взаємний вплив
17. Соціально-психологічні ефекти пропаганди
18. Психологічний зміст масової релігійної свідомості та поведінки.
19. Соціально-психологічне підґрунтя діяльності релігійних спільнот і громад.
20. Формування та усталення нових великих груп внаслідок екстремальних ситуацій
21. Соціально-психологічний вплив тривалих (протяжних) екстремальних ситуацій на суспільство

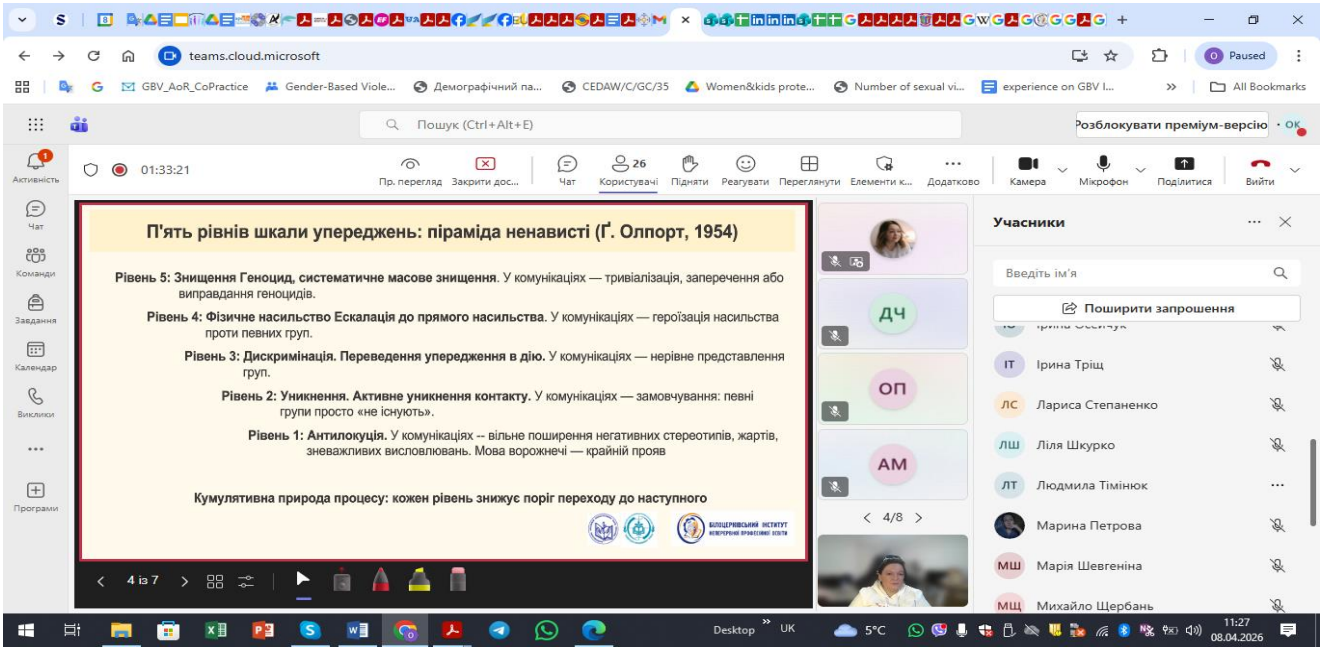


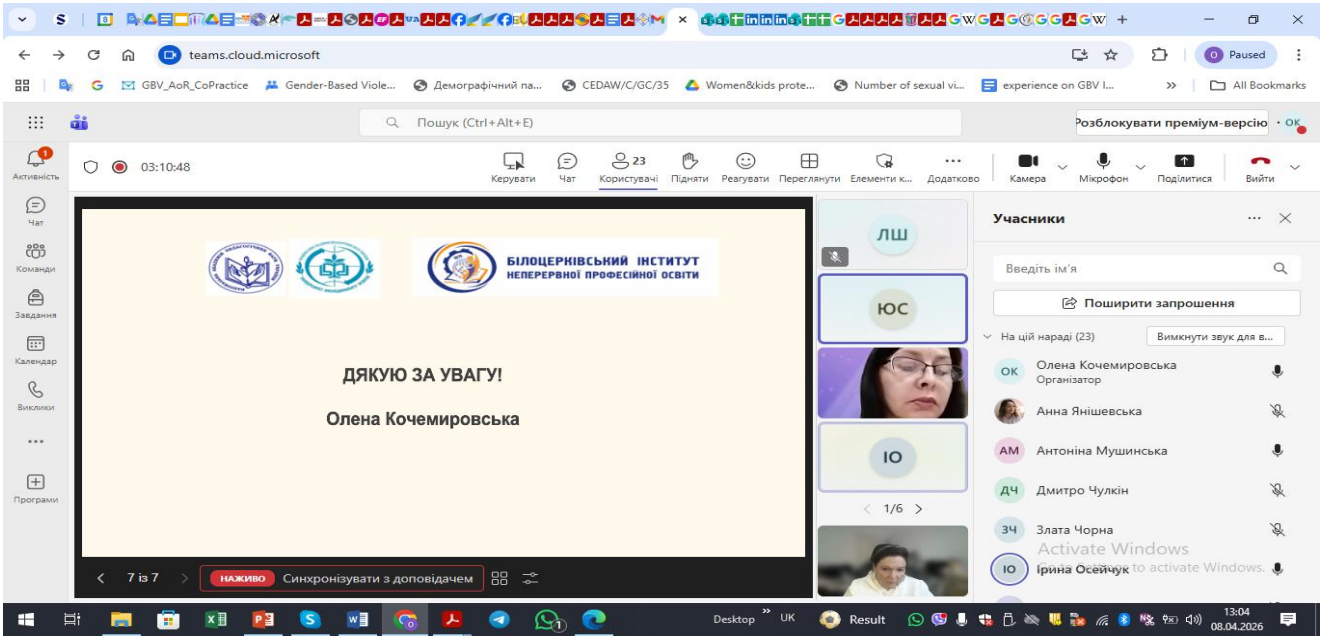
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

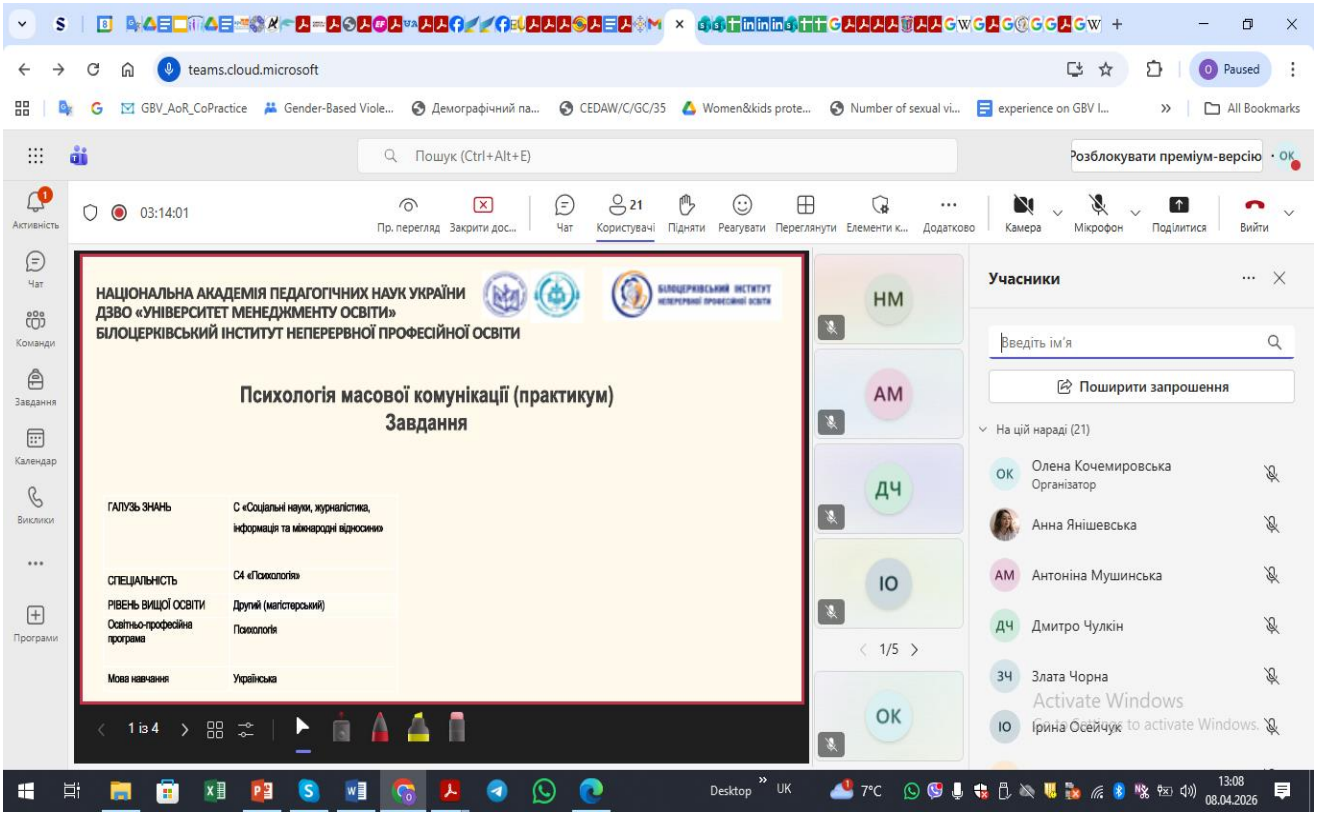
***Середа, 08.04.2026.***

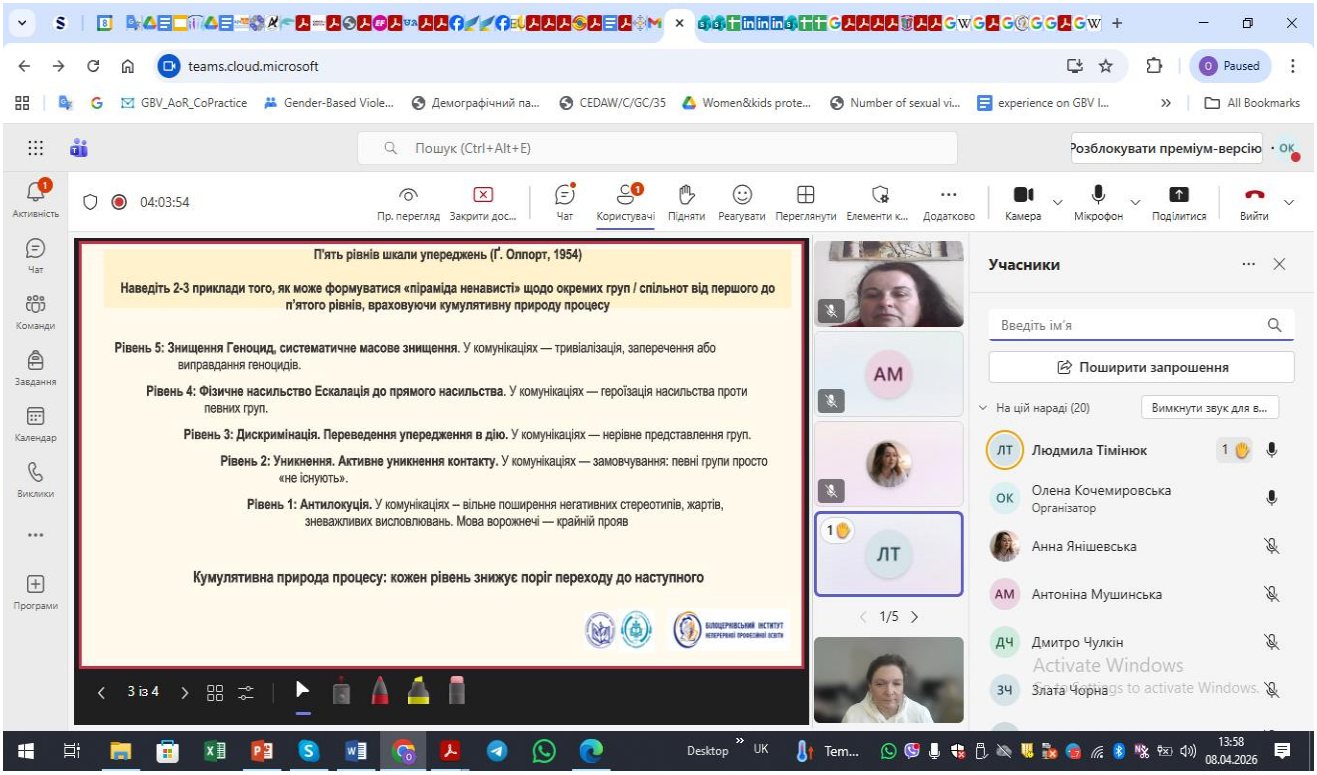
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/* *Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

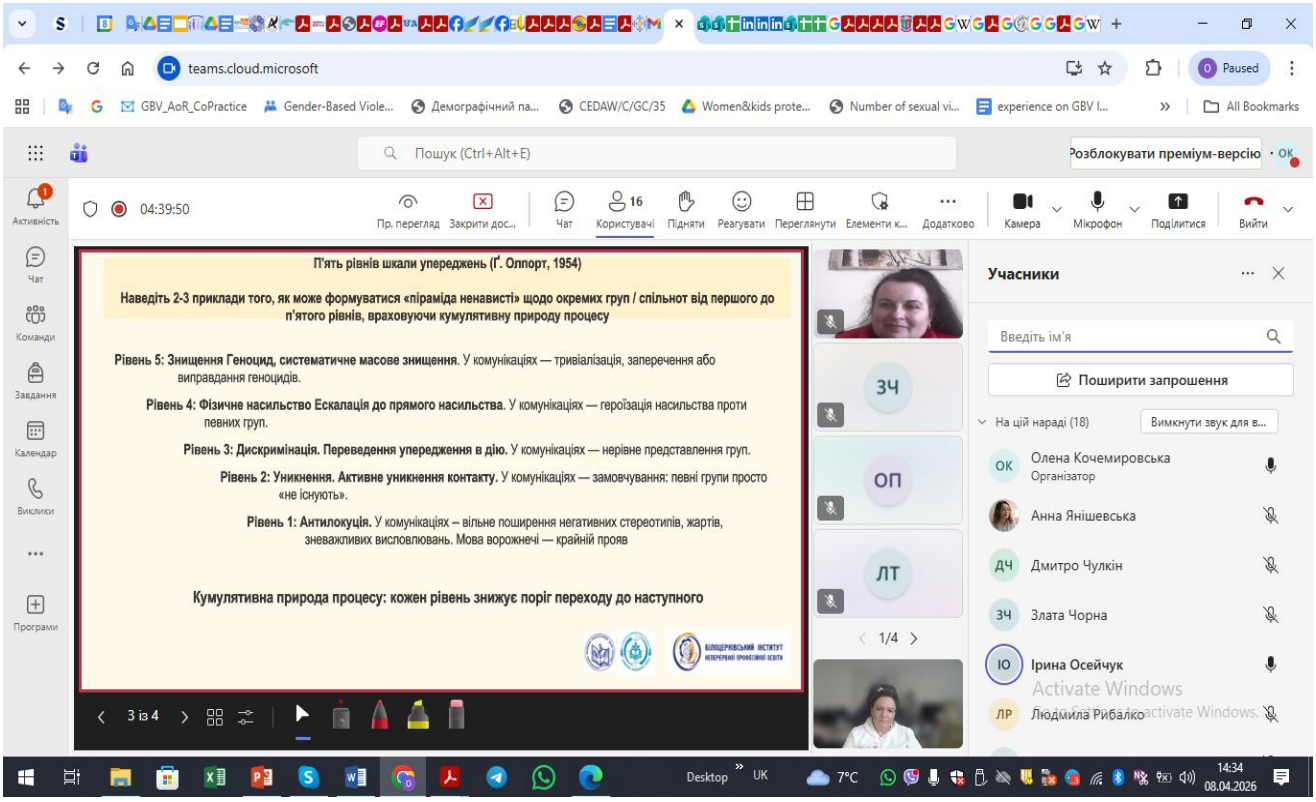


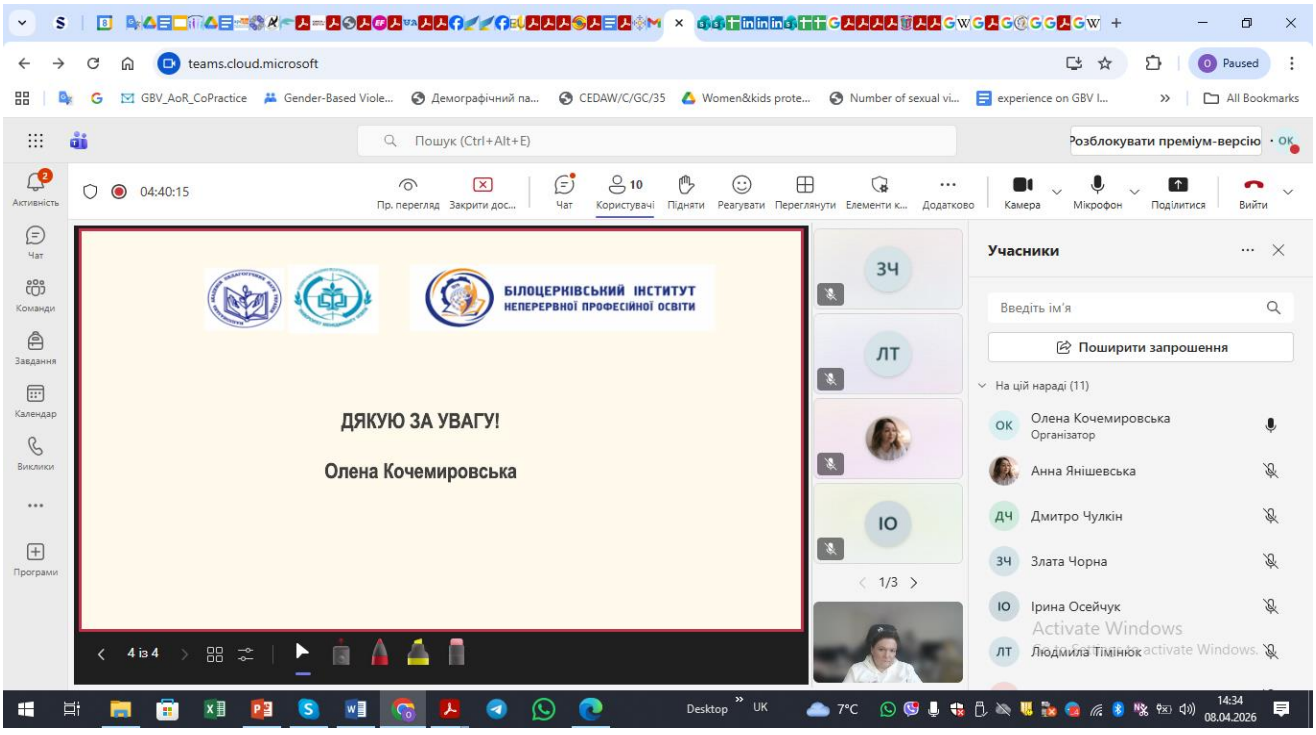

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
01:33:21
П'ять рівнів шкали упереджень: піраміда ненависті (Ґ. Олпорт, 1954)
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях -- вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
4 із 7
Учасники
Поширити запрошення
Ірина Тріщ
Лариса Степаненко
Ліля Шкурко
Людмила Тімінюк
Марина Петрова
Марія Шевгеніна
Михайло Щербань


teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
03:10:48
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
Олена Кочемировська
7 із 7
НАЖИВО
Синхронізувати з доповідачем
Учасники
Поширити запрошення
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Осейчук

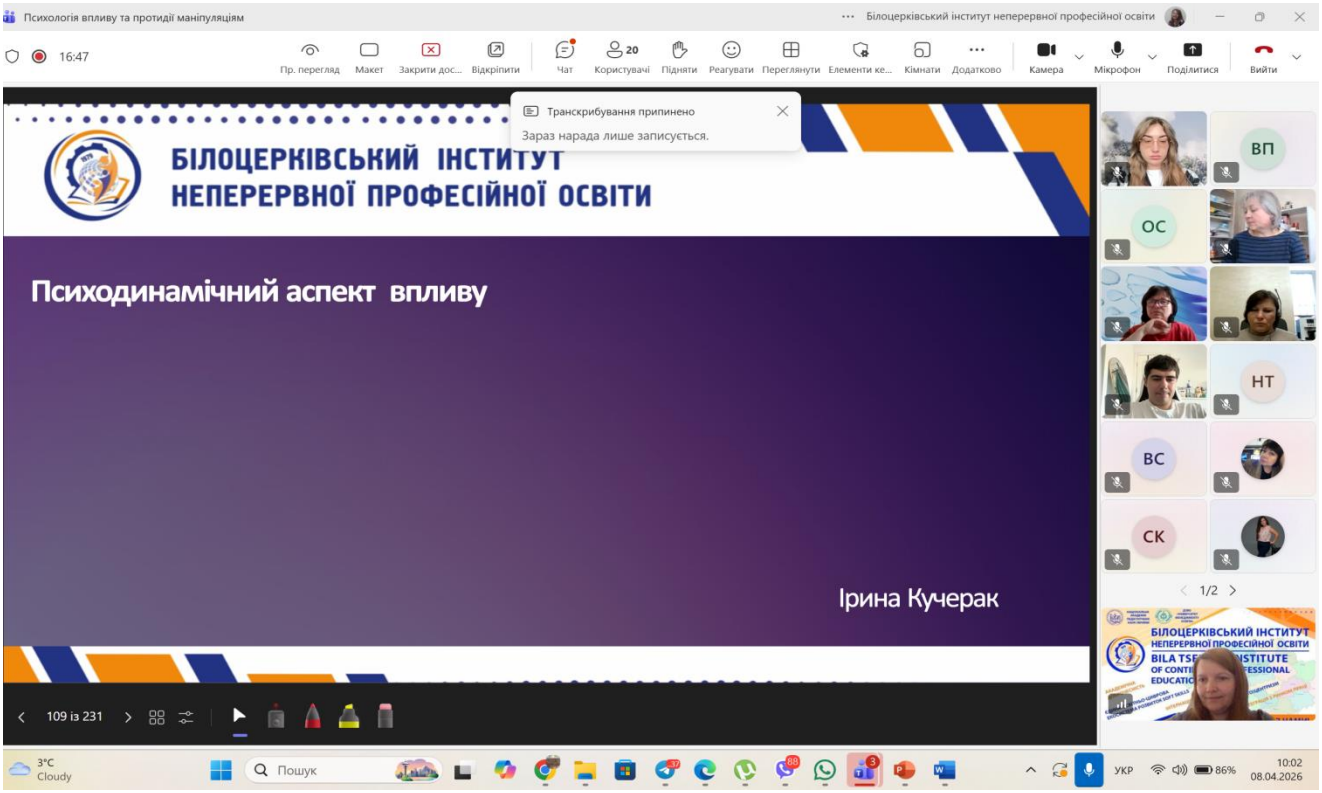

teams.cloud.microsoft
Paused
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
03:14:01
Пр. перегляд
Закрити дос...
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
1 із 4
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (21)
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Осейчук
Activate Windows
Desktop
UK
7°C
13:08
08.04.2026

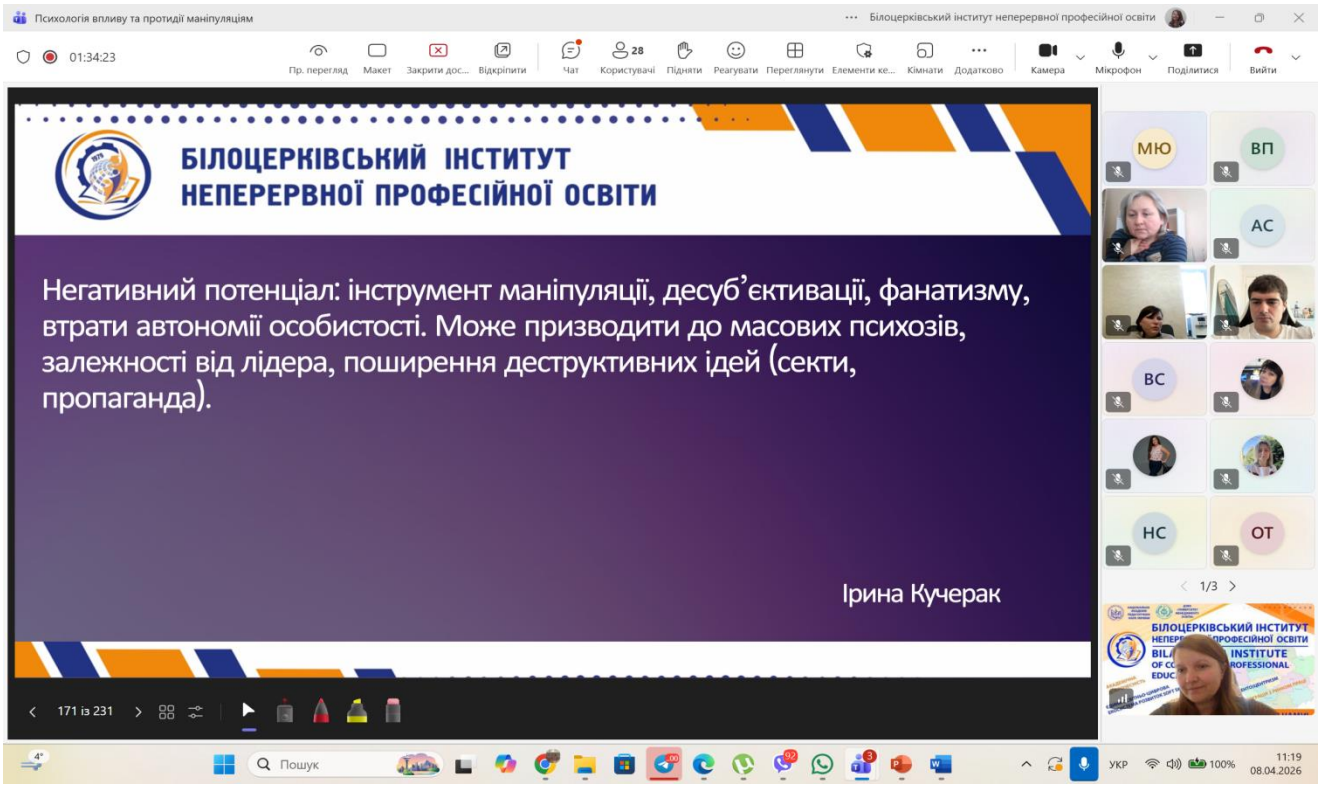

teams.cloud.microsoft
Paused
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:03:54
Пр. перегляд
Закрити дос...
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи к...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оллпорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
3 із 4
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (20)
Вимкнути звук для в...
Людмила Тімінюк
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Activate Windows
Desktop
UK
13:58
08.04.2026

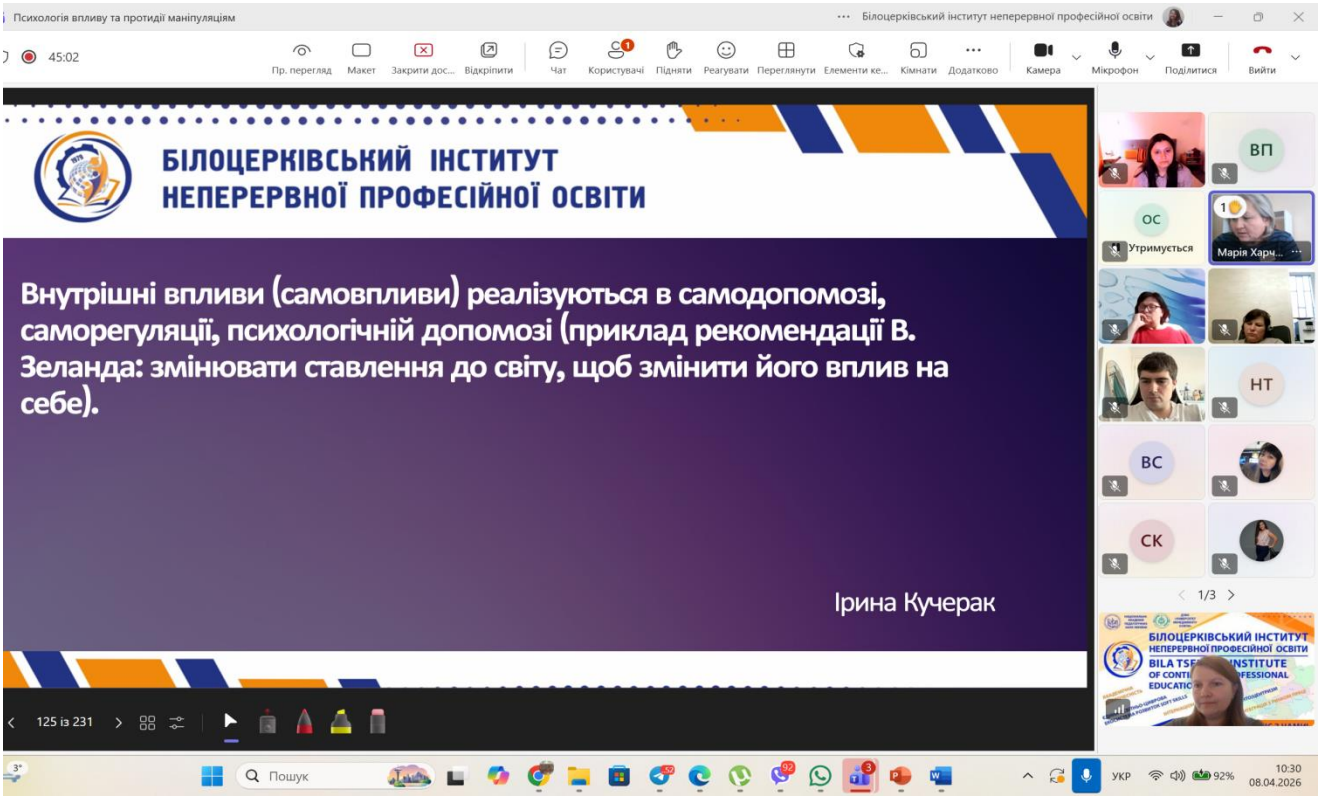


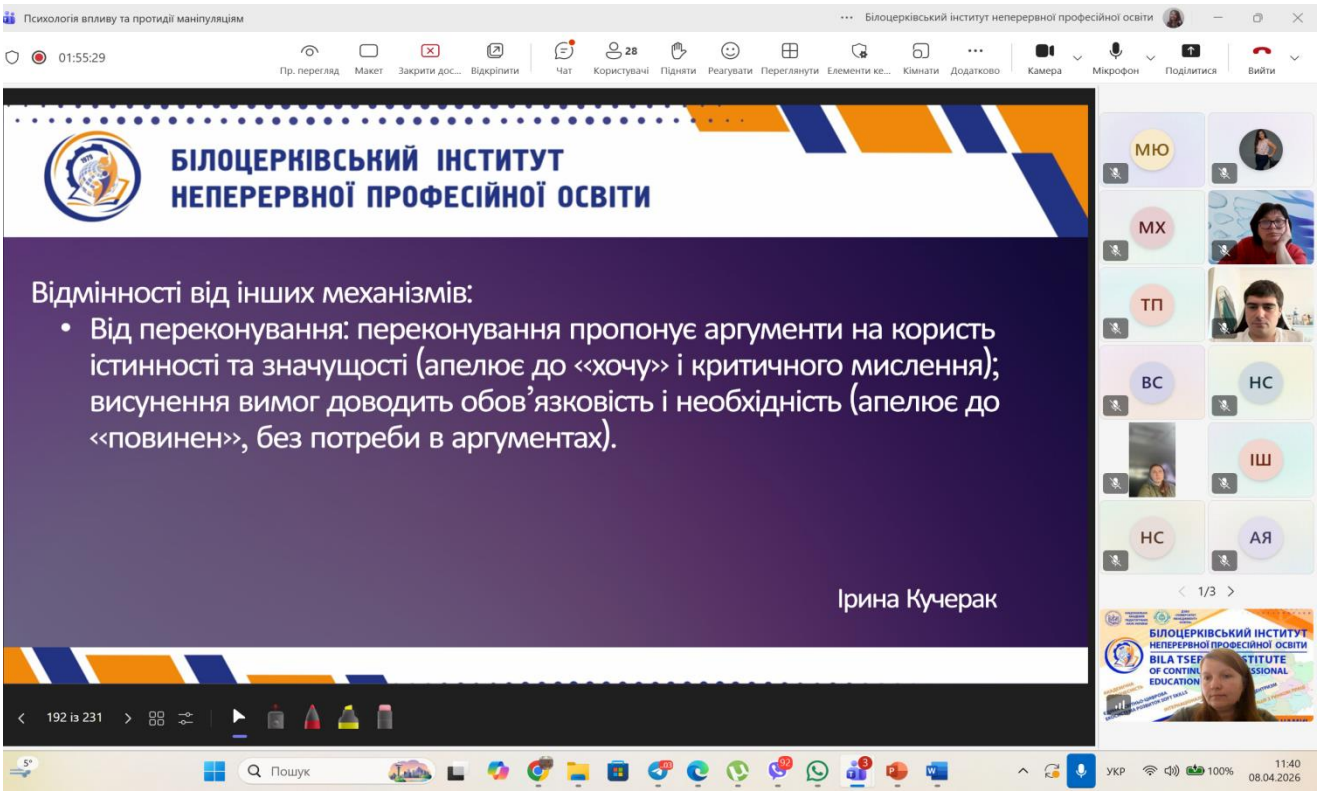

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

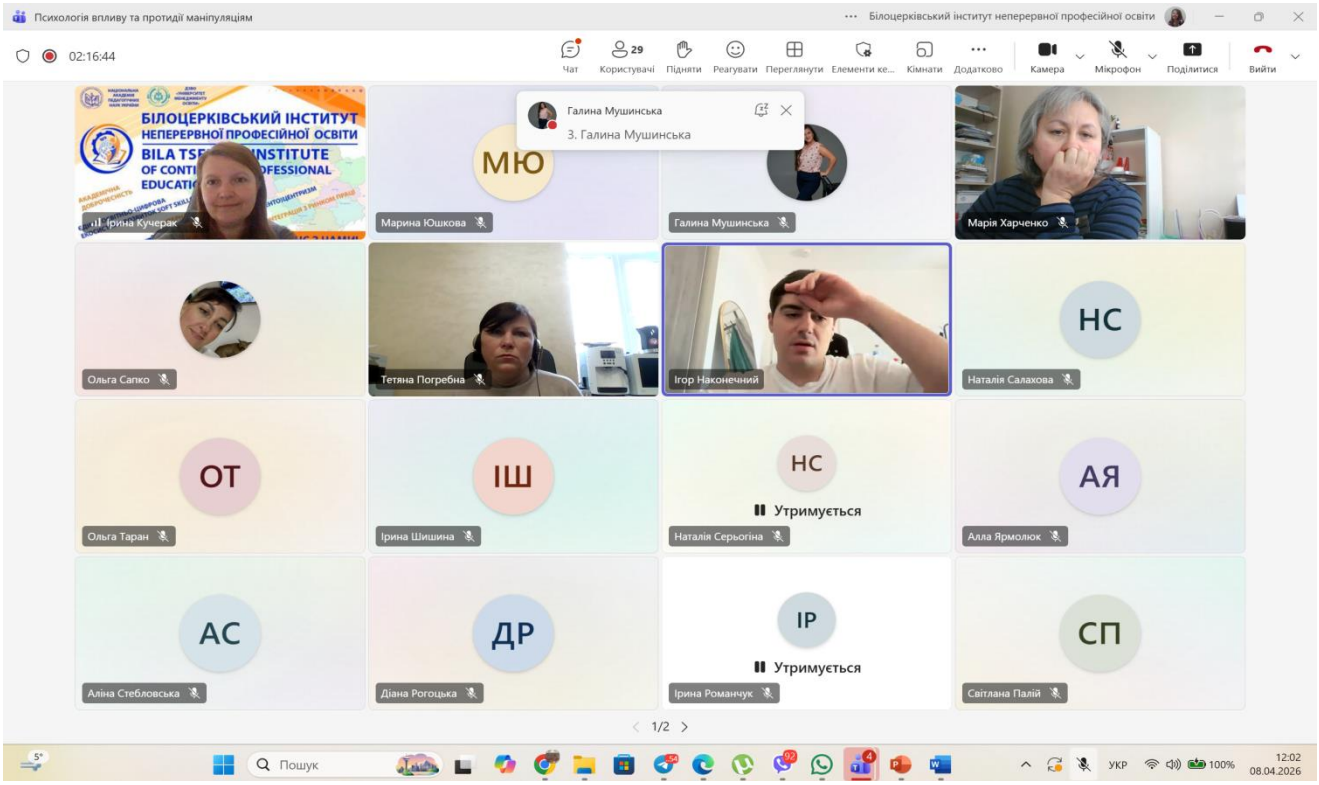

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
16:47
Транскрибування припинено
Зараз нарада лише записується.
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психодинамічний аспект впливу
Ірина Кучерак
109 із 231
ВП
ОС
НТ
ВС
СК
1/2
Пошук
3°C
Cloudy
УКР
86%
10:02
08.04.2026

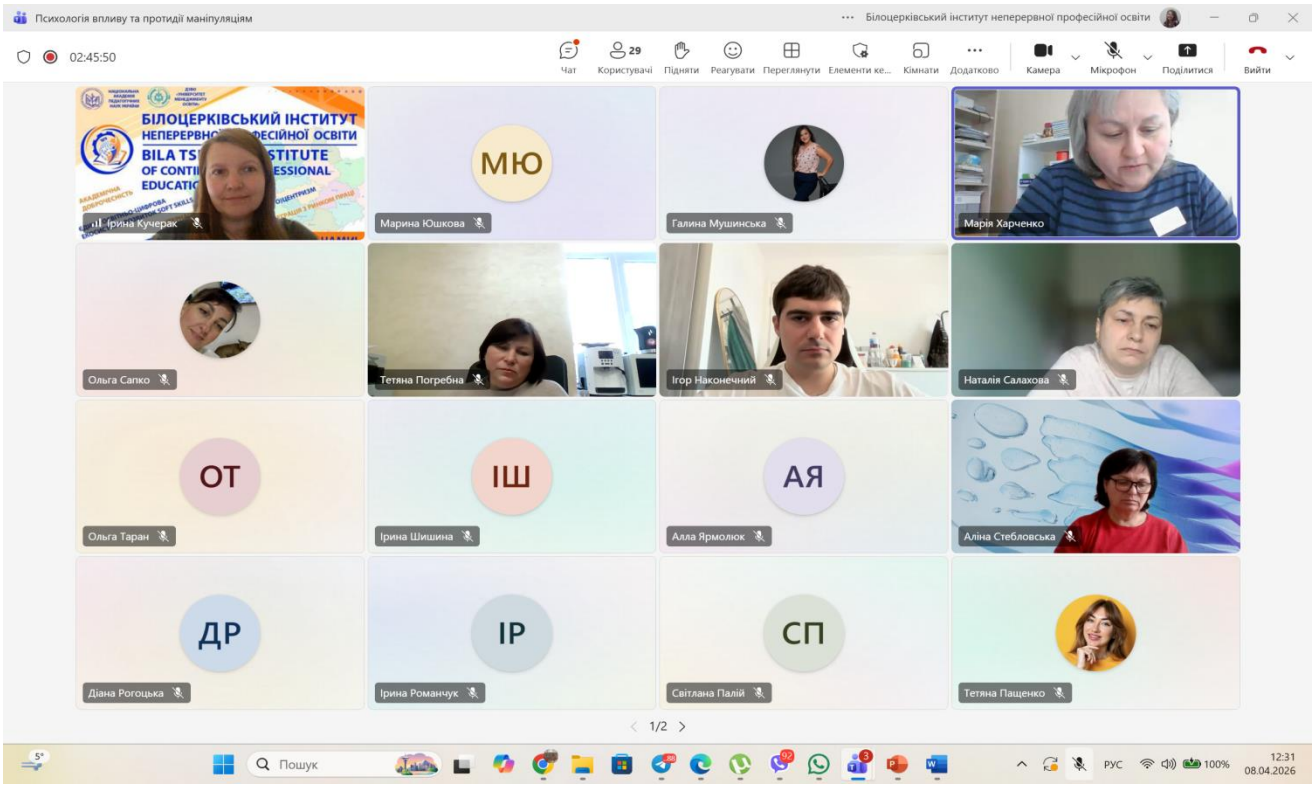

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:34:23
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Негативний потенціал: інструмент маніпуляції, десуб'єктивації, фанатизму, втрати автономії особистості. Може призводити до масових психозів, залежності від лідера, поширення деструктивних ідей (секти, пропаганда).
Ірина Кучерак
171 із 231
МЮ
ВП
АС
ВС
НС
ОТ
1/3
Пошук
УКР
100%
11:19
08.04.2026



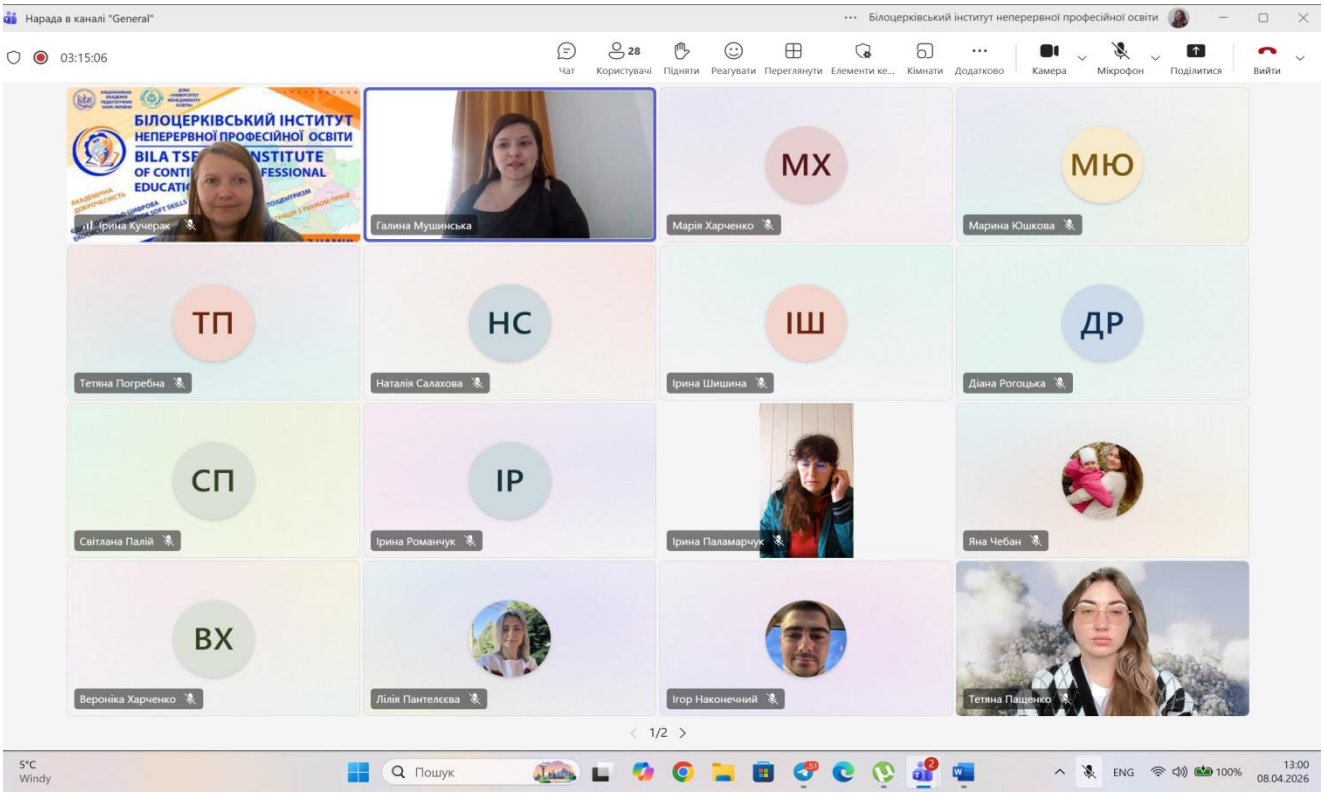

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | среда<br>4.2026 | II | 11.30-12.50 | Teams Offic | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/<br>доц. Кучерак І.В./<br>доц. Хмарна Л.В./ |

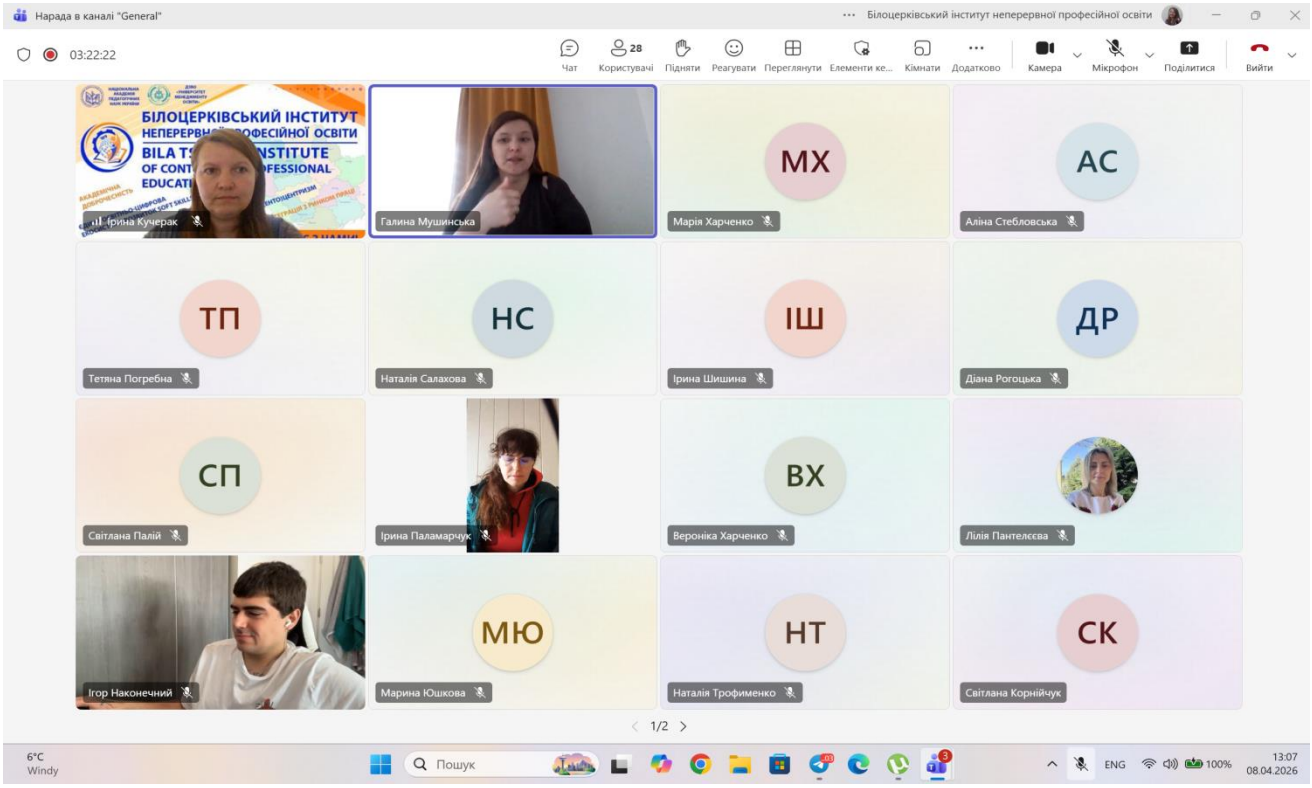


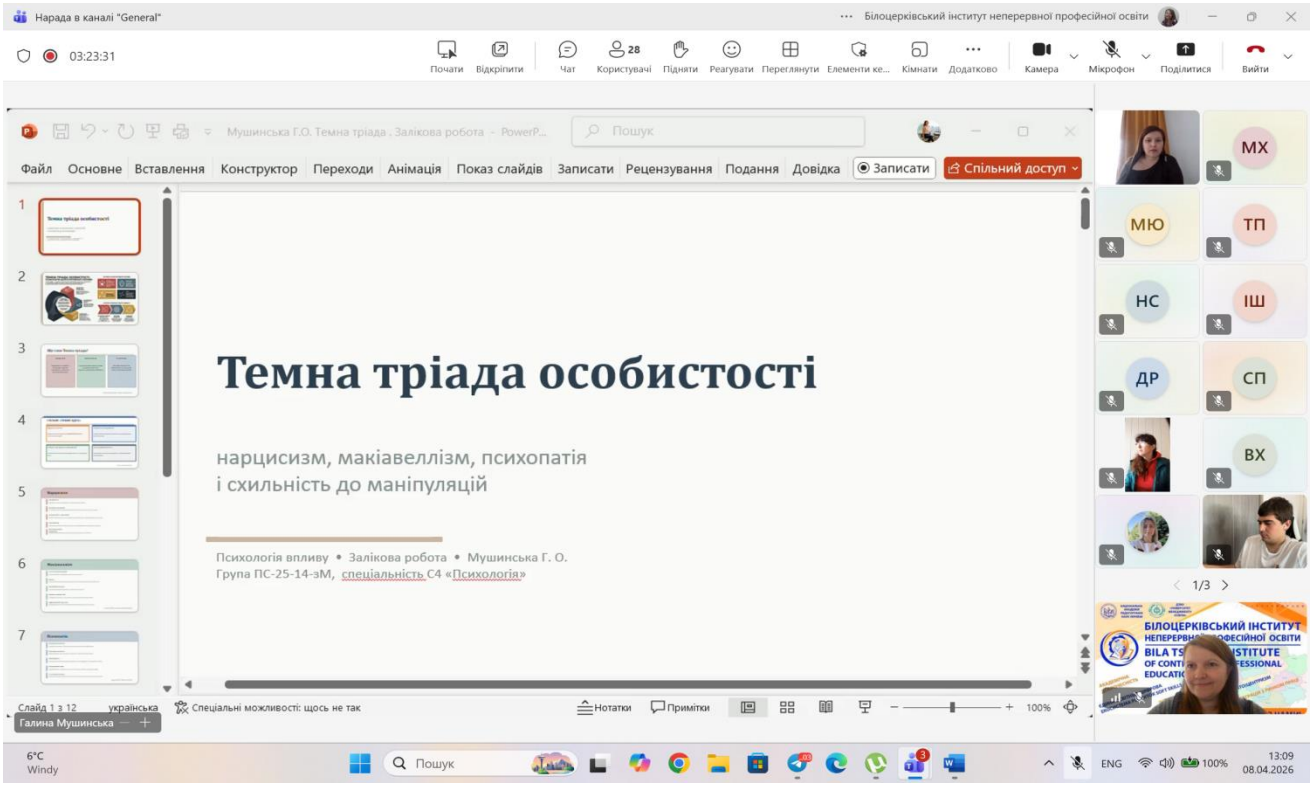


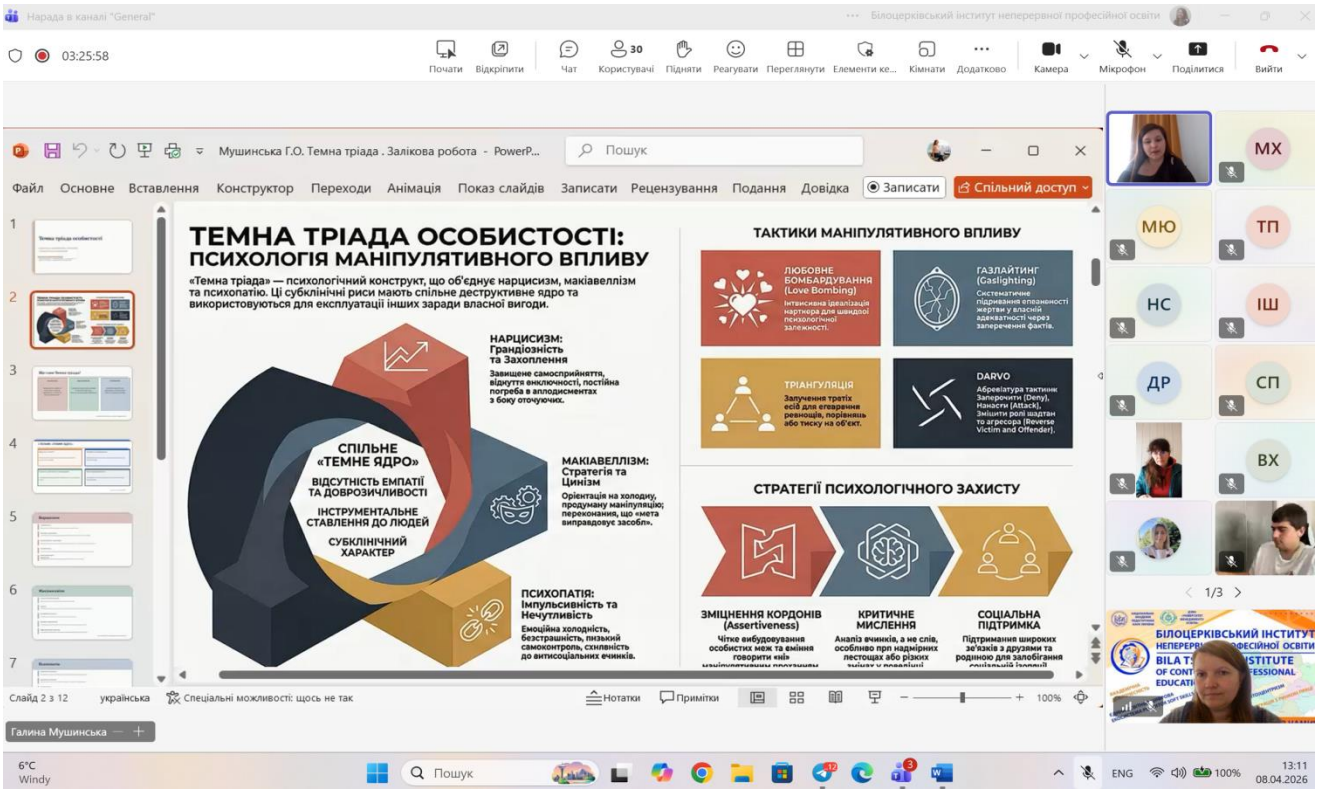



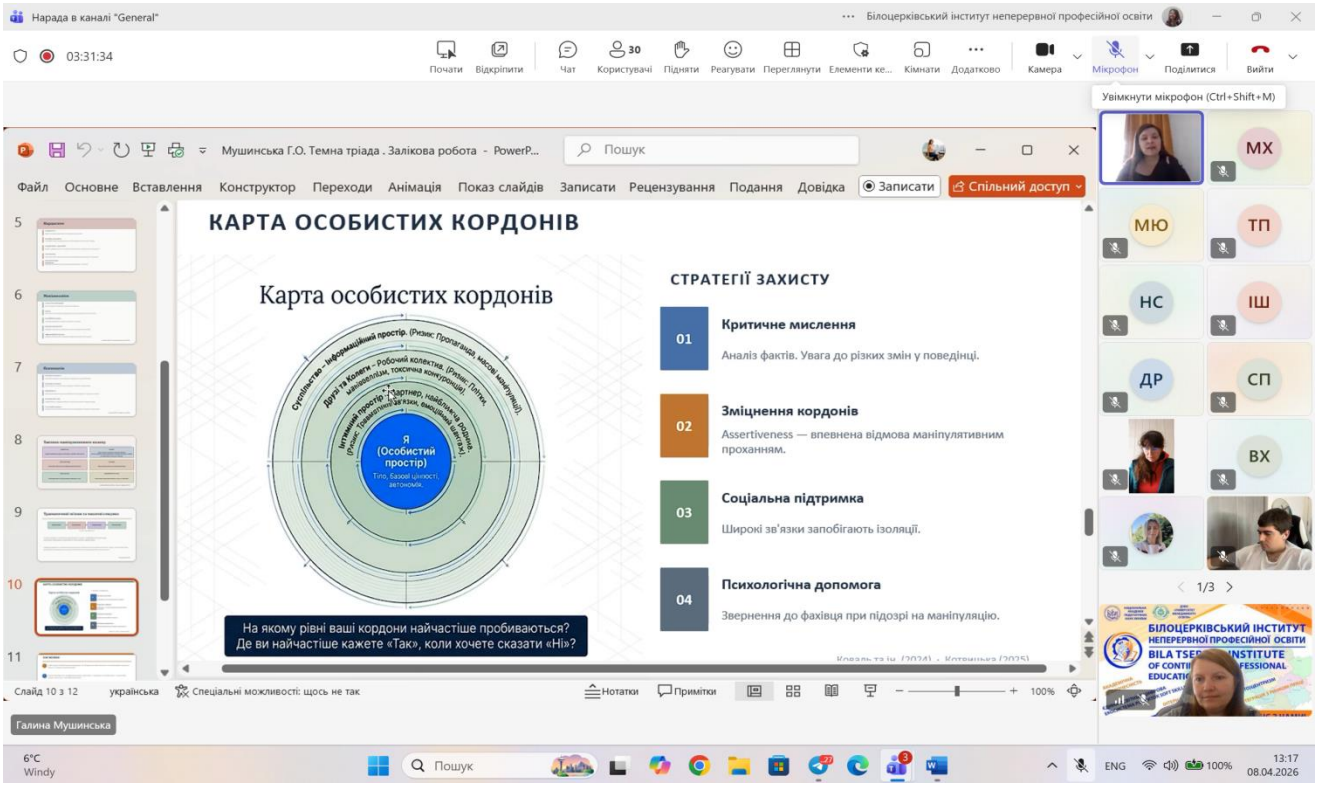

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Се 08.0 | III | 13.00-14.20 | Мистецтв | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | доц. Короход Я.Д. |

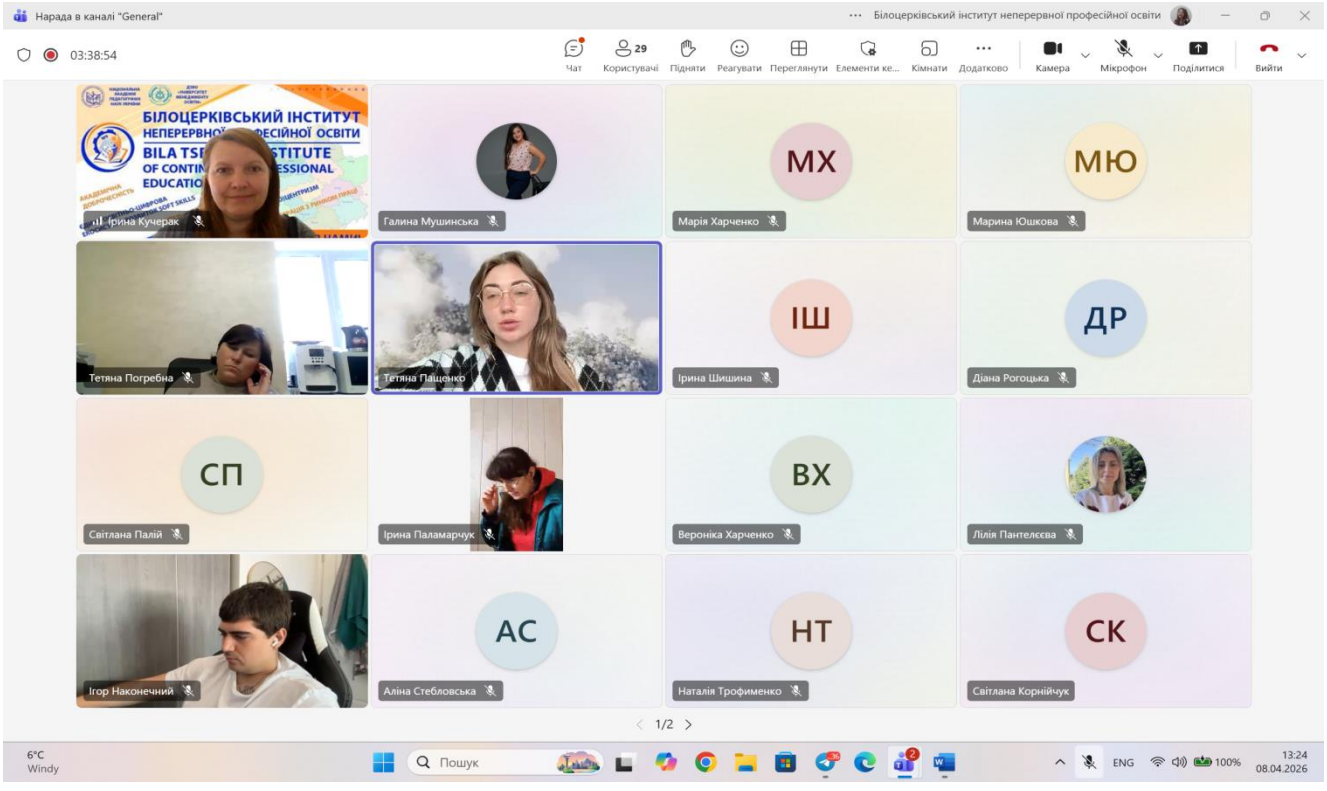

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:15:06
Чат
Користувачі
28
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
МЮ
Марина Юшкова
ТП
Тетяна Погребна
НС
Наталія Салахова
ІШ
Ірина Шишина
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
ІР
Ірина Романчук
Ірина Паламарчук
Яна Чебан
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
Тетяна Пащенко
1/2
5°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:00
08.04.2026

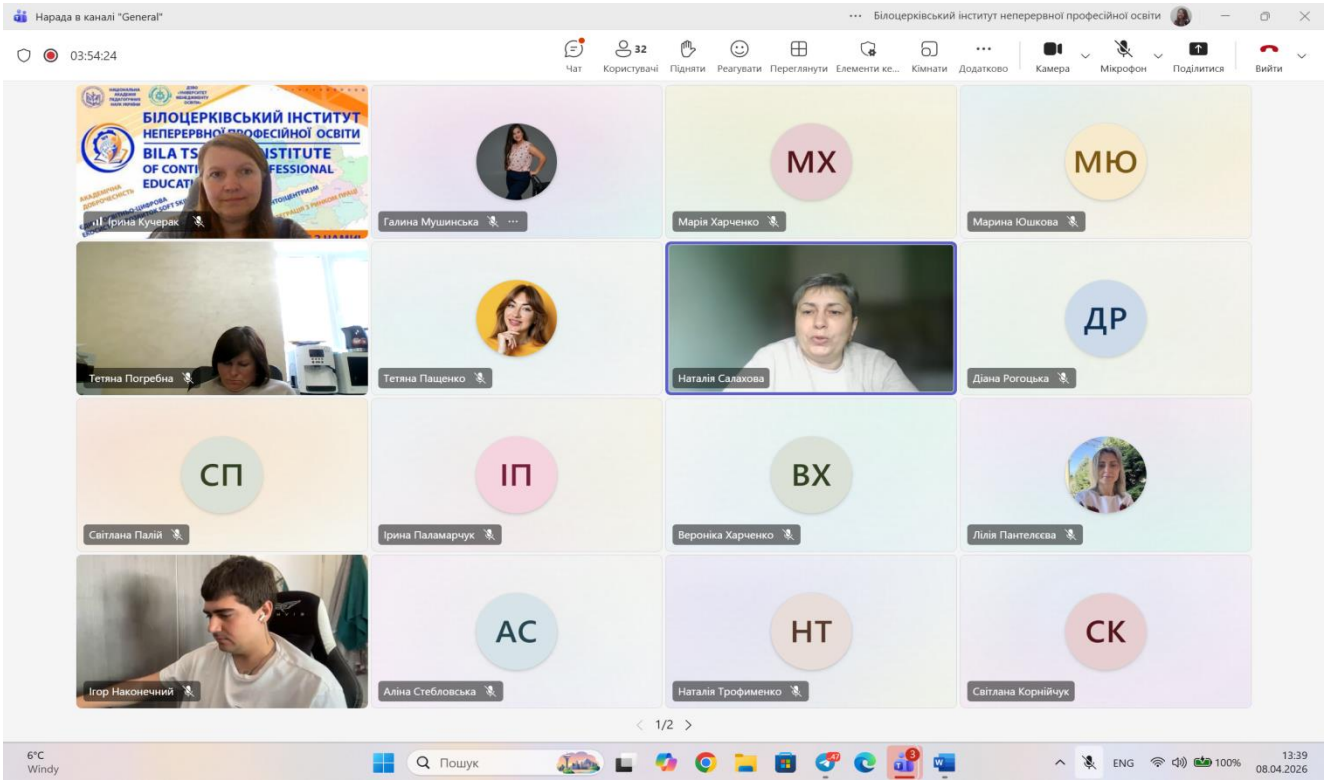

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:22:22
Чат
Користувачі
28
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
МХ
Марія Харченко
АС
Аліна Стебловська
ТП
Тетяна Погребна
НС
Наталія Салахова
ІШ
Ірина Шишина
ДР
Діана Рогоцька
СП
Світлана Палій
Ірина Паламарчук
ВХ
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
МЮ
Марина Юшкова
НТ
Наталія Трофименко
СК
Світлана Корнійчук
1/2
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:07
08.04.2026


Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:23:31
Почати
Відкріпити
Чат
28
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
Пошук
Файл
Основне
Вставлення
Конструктор
Переходи
Анімація
Показ слайдів
Записати
Рецензування
Подання
Довідка
Записати
Спільний доступ
Темна тріада особистості
нарцисизм, макіавеллізм, психопатія
і схильність до маніпуляцій
Психологія впливу • Залікова робота • Мушинська Г. О.
Група ПС-25-14-зМ, спеціальність С4 «Психологія»
Слайд 1 з 12
українська
Спеціальні можливості: щось не так
Нотатки
Примітки
100%
Галина Мушинська
МХ
МЮ
ТП
НС
ІШ
ДР
СП
ВХ
1/3
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:09
08.04.2026

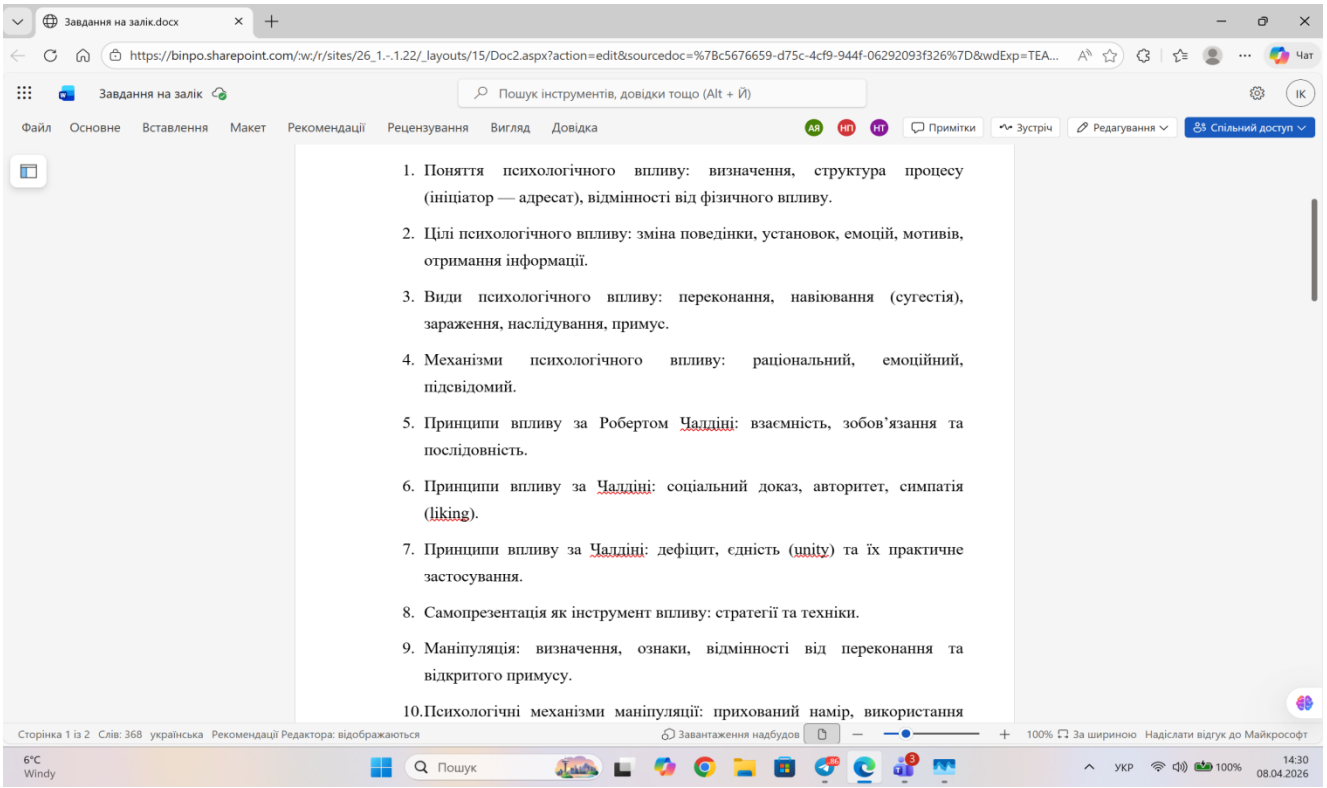

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:25:58
Почати
Відкріпити
Чат
30
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
Пошук
Файл
Основне
Вставлення
Конструктор
Переходи
Анімація
Показ слайдів
Записати
Рецензування
Подання
Довідка
Записати
Спільний доступ
ТЕМНА ТРІАДА ОСОБИСТОСТІ:
ПСИХОЛОГІЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
«Темна тріада» — психологічний конструкт, що об'єднує нарцисизм, макіавеллізм та психопатію. Ці субклінічні риси мають спільне деструктивне ядро та використовуються для експлуатації інших заради власної вигоди.
НАРЦИСИЗМ:
Грандіозність
та Захоплення
Завищене самосприйняття, відчуття виключності, постійна потреба в аплодисментах з боку оточуючих.
СПІЛЬНЕ
«ТЕМНЕ ЯДРО»
ВІДСУТНІСТЬ ЕМПАТІЇ
ТА ДОВІРОЗИЧЛИВОСТІ
ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ
СТАВЛЕННЯ ДО ЛЮДЕЙ
СУБКЛІНІЧНИЙ
ХАРАКТЕР
МАКІАВЕЛЛІЗМ:
Стратегія та
Цинізм
Орієнтація на холодну, продуману маніпуляцію; переконання, що «мета виправдовує засоби».
ПСИХОПАТІЯ:
Імпульсивність та
Нечутливість
Емоційна холодність, безстрашність, низький самоконтроль, схильність до антисоціальних вчинків.
ТАКТИКИ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
ЛЮБОВНЕ БОМБАРДУВАННЯ (Love Bombing)
Інтенсивна ідеалізація партнера для швидкої психологічної залежності.
ГАЗЛАЙТИНГ (Gaslighting)
Систематичне підривання впевненості жертви у власній адекватності через заперечення фактів.
ТРІАНГУЛЯЦІЯ
Залучення третіх осіб для отримання ревнощів, порівнянь або тиску на об'єкт.
DARVO
Абревіатура тактики Заперечити (Deny), Нападати (Attack), Змінити ролі задом то агресора (Reverse Victim and Offender).
СТРАТЕГІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗАХИСТУ
ЗМІЦНЕННЯ КОРДОНІВ (Assertiveness)
Чітке вибудовування особистих меж та вміння говорити «ні»
КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Аналіз вчинків, а не слів, особливо при надмірних лестощах або різких
СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА
Підтримання широких зв'язків з друзями та родиною для залобігання
Слайд 2 з 12
українська
Спеціальні можливості: щось не так
Нотатки
Примітки
100%
Галина Мушинська
МХ
МЮ
ТП
НС
ІШ
ДР
СП
ВХ
1/3
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
6°C
Windy
Пошук
ENG
100%
13:11
08.04.2026

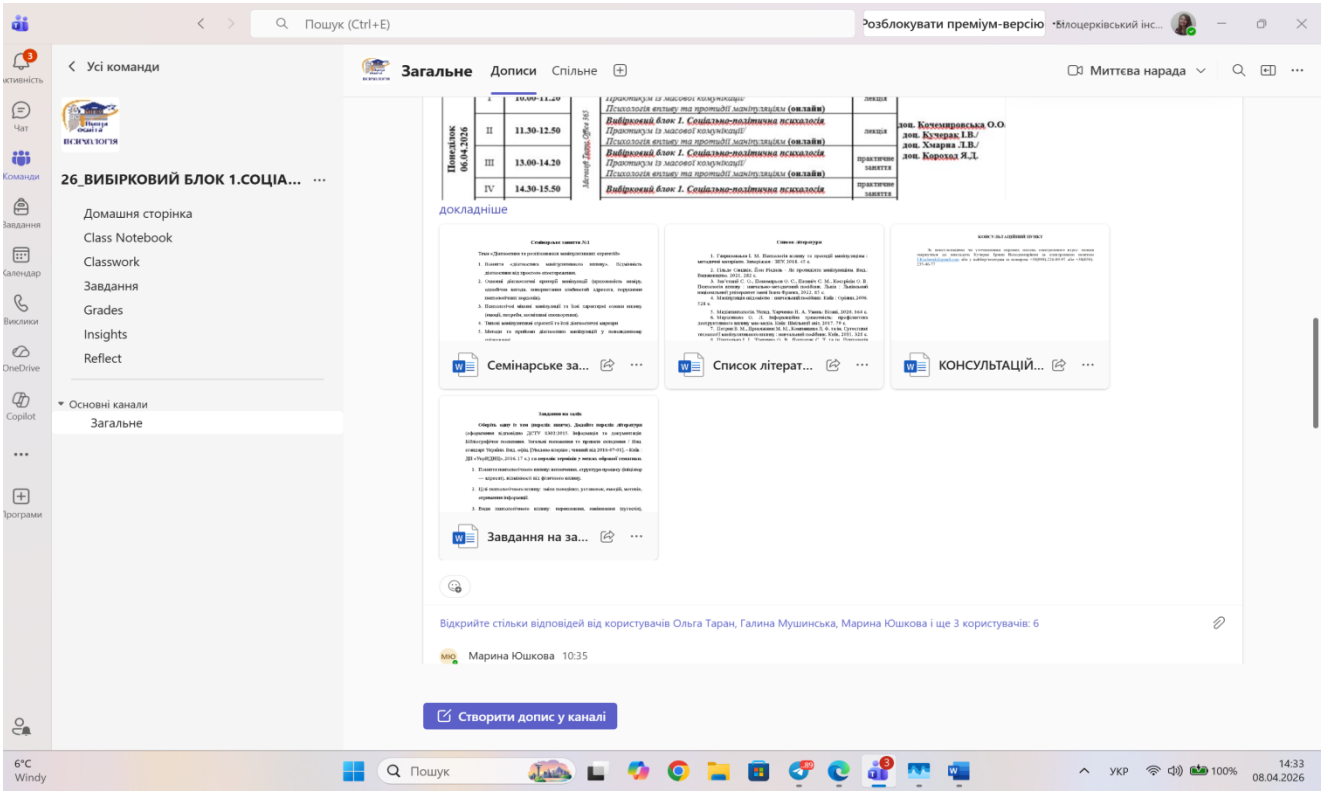

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:31:34
Мікрофон
Увімкнути мікрофон (Ctrl+Shift+M)
Мушинська Г.О. Темна тріада . Залікова робота - PowerP...
КАРТА ОСОБИСТИХ КОРДОНІВ
Карта особистих кордонів
Я (Особистий простір)
СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ
01 Критичне мислення
Аналіз фактів. Увага до різких змін у поведінці.
02 Зміцнення кордонів
Assertiveness — впевнена відмова маніпулятивним проханням.
03 Соціальна підтримка
Широкі зв'язки запобігають ізоляції.
04 Психологічна допомога
Звернення до фахівця при підозрі на маніпуляцію.
На якому рівні ваші кордони найчастіше пробиваються?
Де ви найчастіше кажете «Так», коли хочете сказати «Ні»?
Галина Мушинська
1/3
6°C Windy
ENG
13:17
08.04.2026

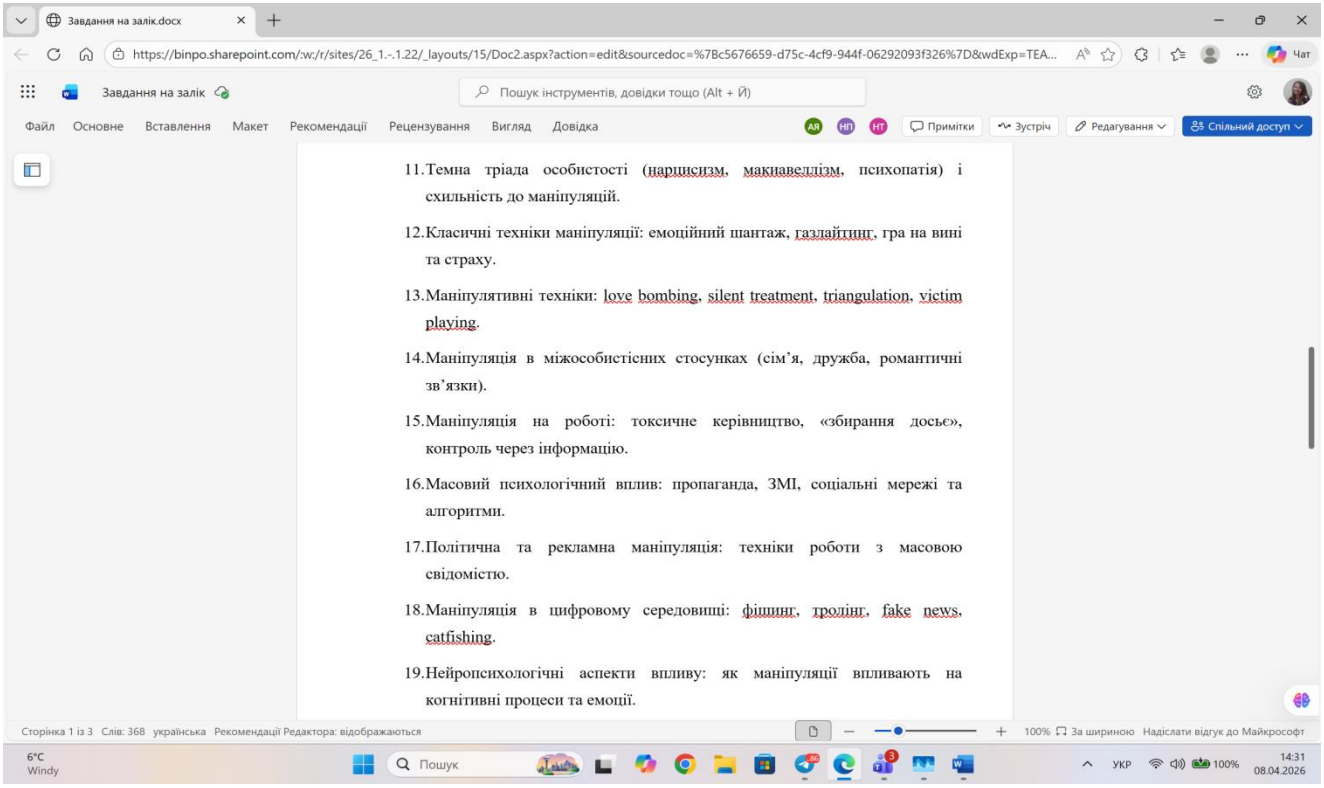

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:38:54
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
Марія Харченко
Марина Юшкова
Тетяна Погребна
Тетяна Пащенко
Ірина Шишина
Діана Рогоцька
Світлана Палій
Ірина Паламарчук
Вероніка Харченко
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
Аліна Стебловська
Наталія Трофименко
Світлана Корнійчук
1/2
6°C Windy
ENG
13:24
08.04.2026



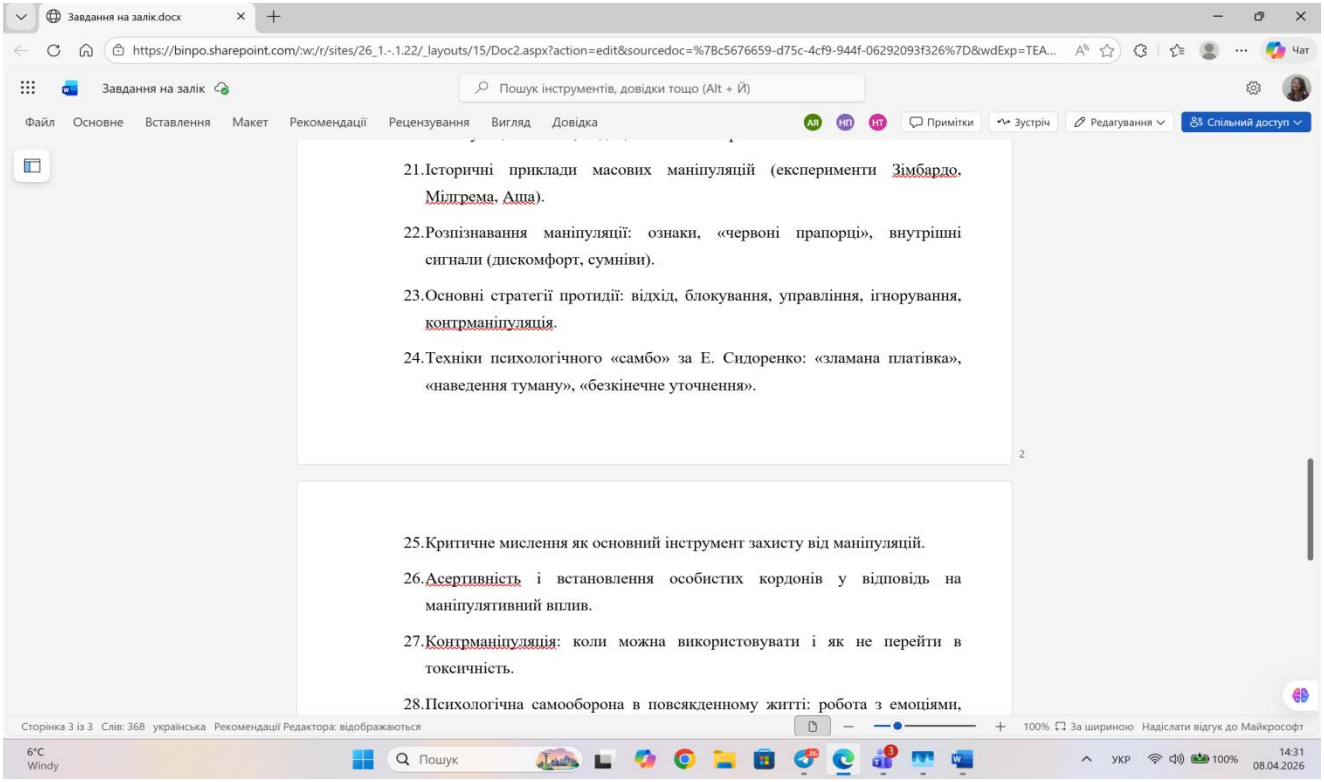

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IV | 14.30-15.50 | | Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія | лекція | |

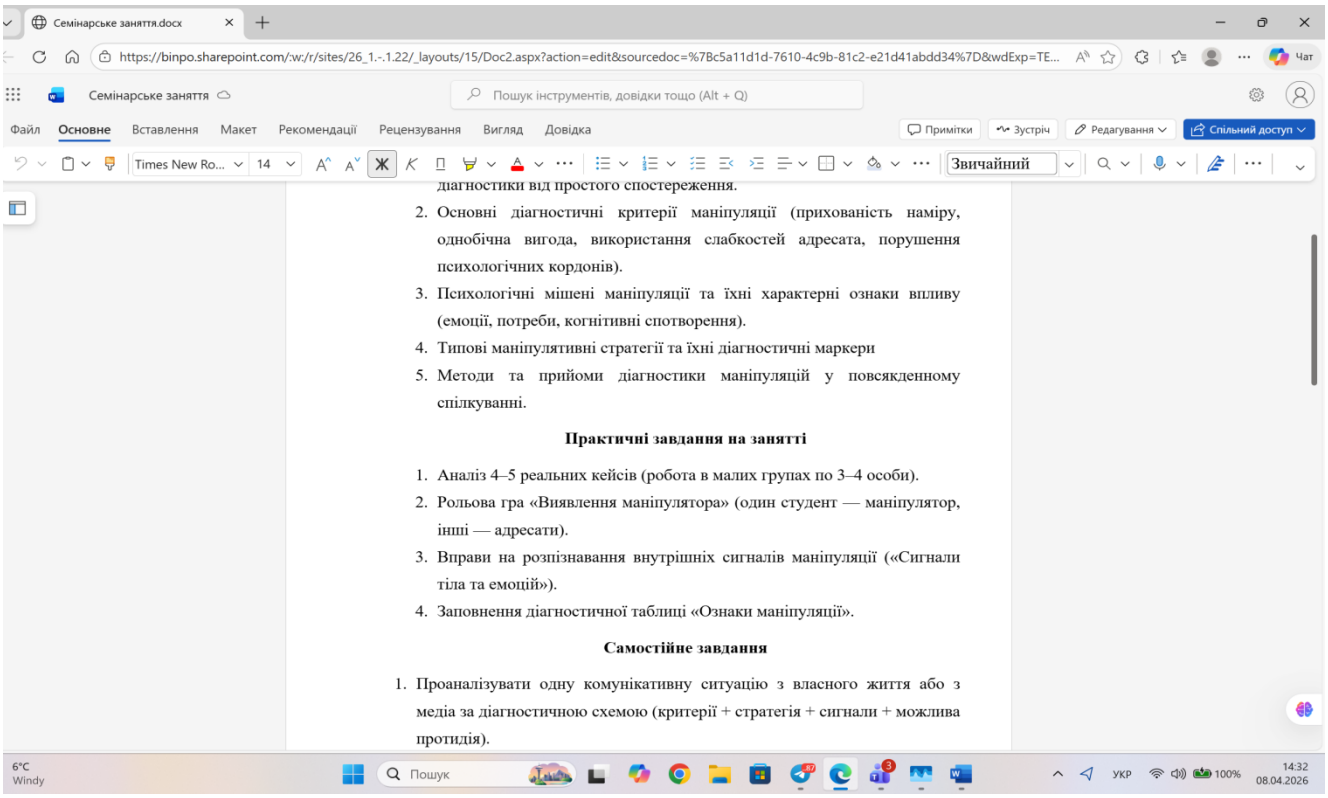


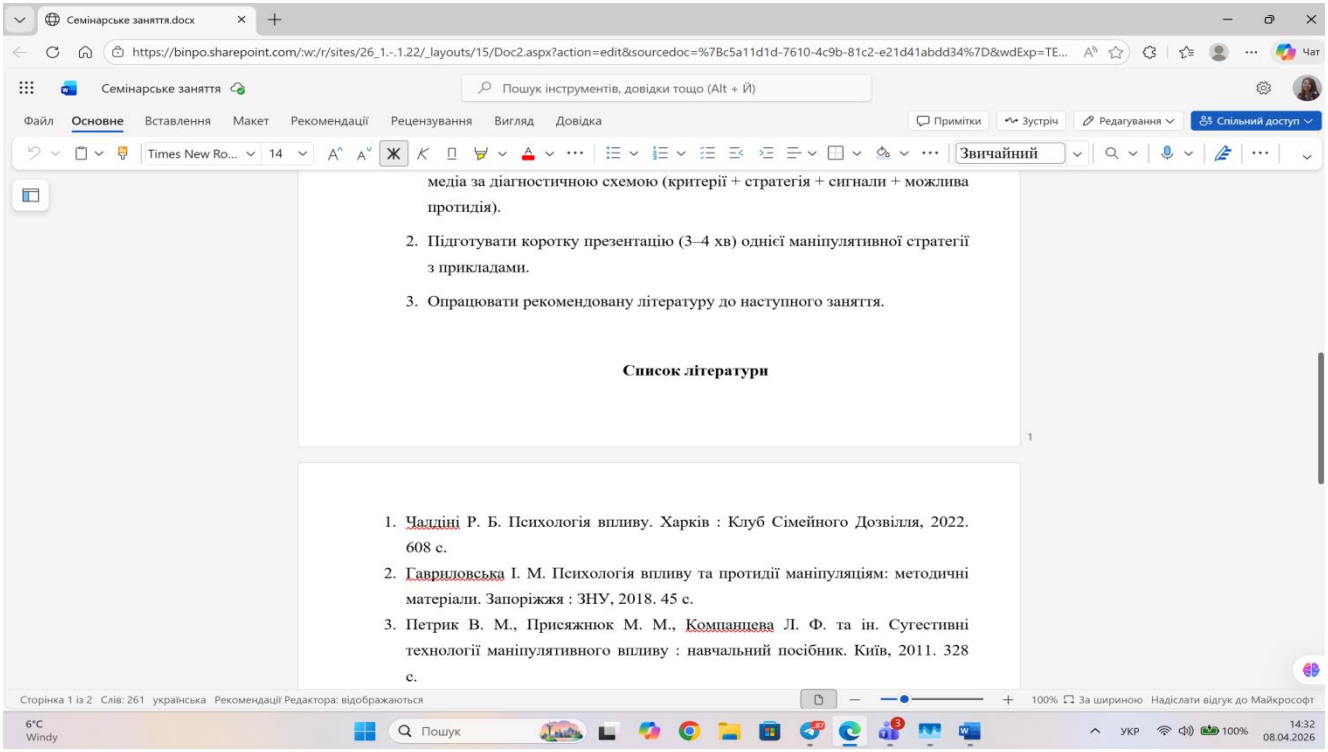



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | V | 16.00-17.20 | | Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія | практичне заняття | | |


Завдання на залік.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5676659-d75c-4cf9-944f-06292093f326%7D&wdExp=TEA...
Завдання на залік
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Й)
Файл Основне Вставлення Макет Рекомендації Рецензування Вигляд Довідка
Примітки Зустріч Редагування Спільний доступ
21. Історичні приклади масових маніпуляцій (експерименти Зімбардо, Мілгрема, Аша).
22. Розпізнавання маніпуляції: ознаки, «червоні прапорці», внутрішні сигнали (дискомфорт, сумніви).
23. Основні стратегії протидії: відхід, блокування, управління, ігнорування, контрманіпуляція.
24. Техніки психологічного «самбо» за Е. Сидоренко: «зламана платівка», «наведення туману», «безкінечне уточнення».
2
25. Критичне мислення як основний інструмент захисту від маніпуляцій.
26. Асертивність і встановлення особистих кордонів у відповідь на маніпулятивний вплив.
27. Контрманіпуляція: коли можна використовувати і як не перейти в токсичність.
28. Психологічна самооборона в повсякденному житті: робота з емоціями,
Сторінка 3 із 3 Слів: 368 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
6°C Windy
Пошук
УКР 100% 14:31 08.04.2026

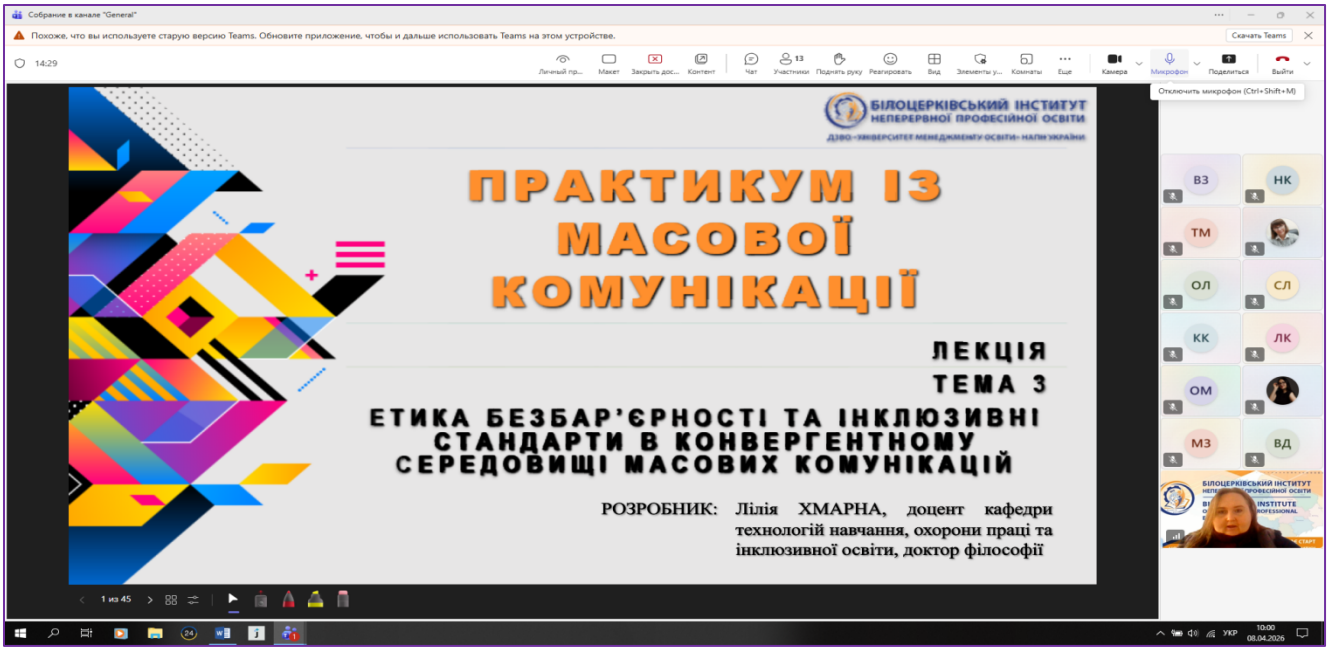

Семінарське заняття.docx
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5a11d1d-7610-4c9b-81c2-e21d41abdd34%7D&wdExp=TE...
Семінарське заняття
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Q)
Файл Основне Вставлення Макет Рекомендації Рецензування Вигляд Довідка
Примітки Зустріч Редагування Спільний доступ
Times New Ro... 14
Звичайний
діагностики від простого спостереження.
2. Основні діагностичні критерії маніпуляції (прихованість наміру, однобічна вигода, використання слабкостей адресата, порушення психологічних кордонів).
3. Психологічні мішені маніпуляції та їхні характерні ознаки впливу (емоції, потреби, когнітивні спотворення).
4. Типові маніпулятивні стратегії та їхні діагностичні маркери
5. Методи та прийоми діагностики маніпуляцій у повсякденному спілкуванні.
Практичні завдання на занятті
1. Аналіз 4–5 реальних кейсів (робота в малих групах по 3–4 особи).
2. Рольова гра «Виявлення маніпулятора» (один студент — маніпулятор, інші — адресати).
3. Вправи на розпізнавання внутрішніх сигналів маніпуляції («Сигнали тіла та емоцій»).
4. Заповнення діагностичної таблиці «Ознаки маніпуляції».
Самостійне завдання
1. Проаналізувати одну комунікативну ситуацію з власного життя або з медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).
6°C Windy
Пошук
УКР 100% 14:32 08.04.2026

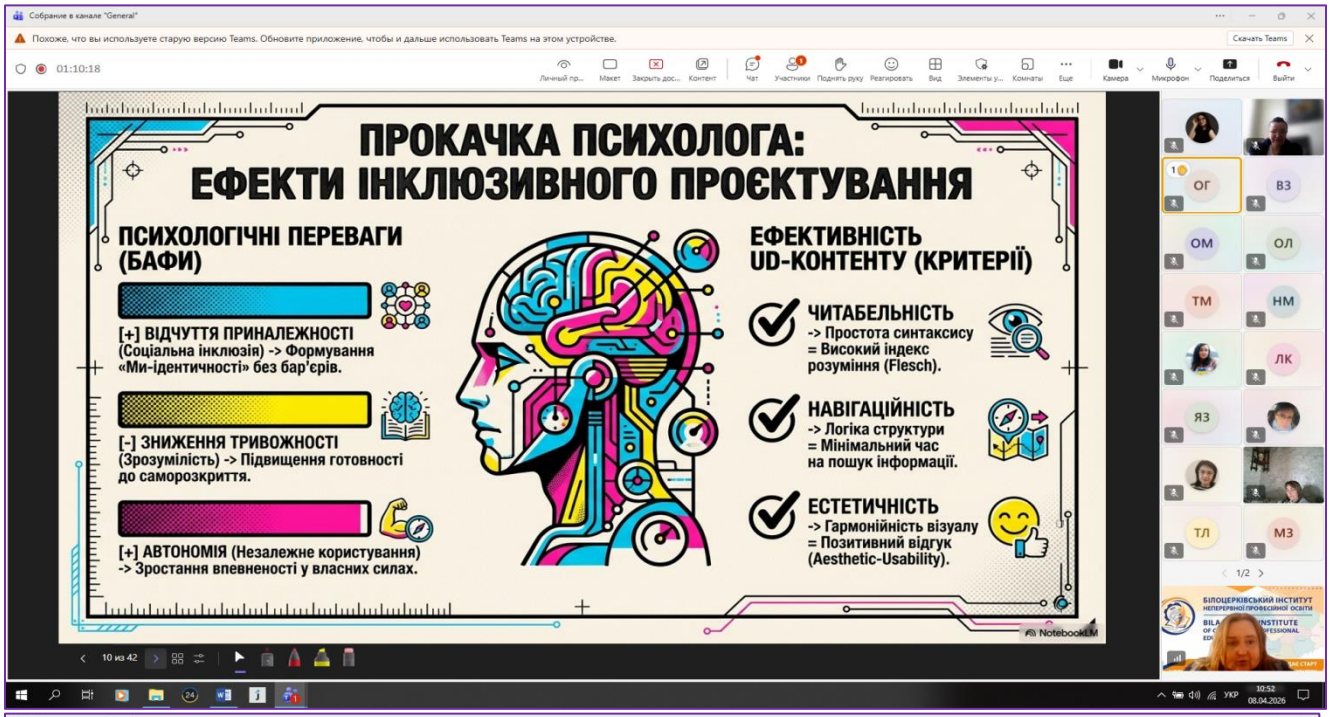


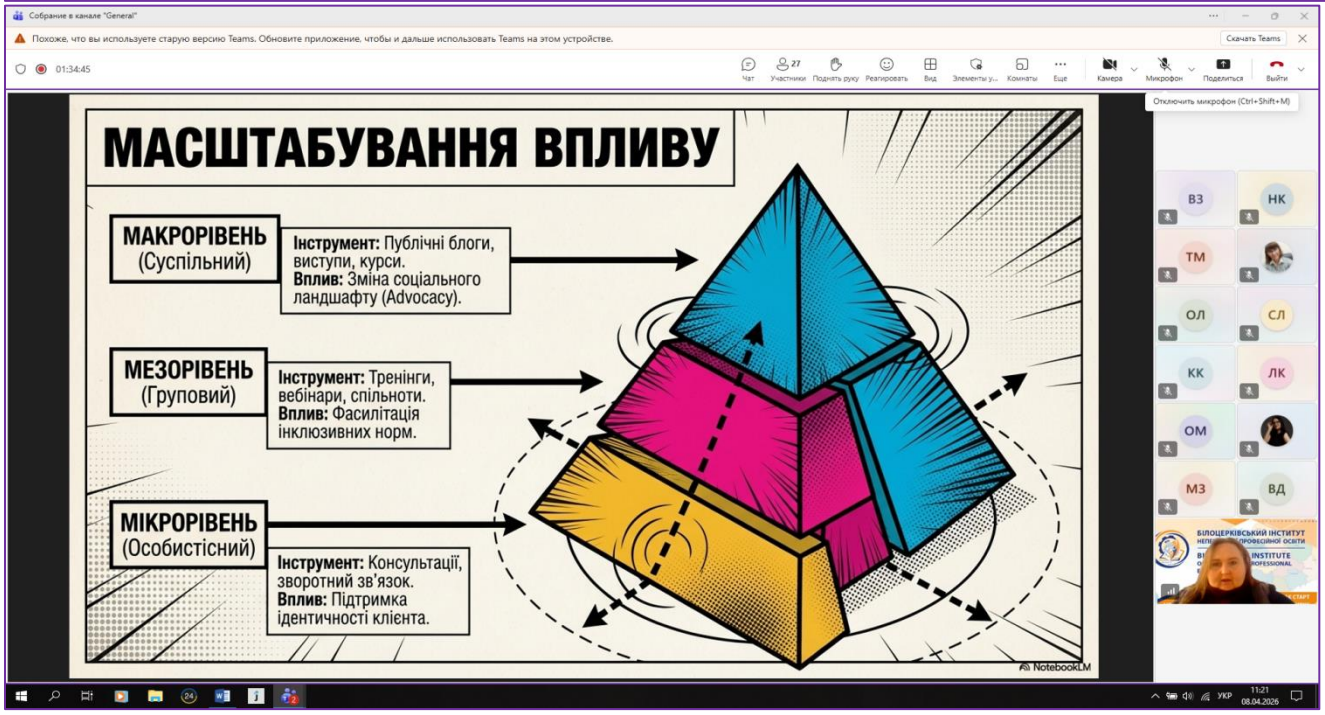

***Середа, 08.04.2026.***

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О./ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

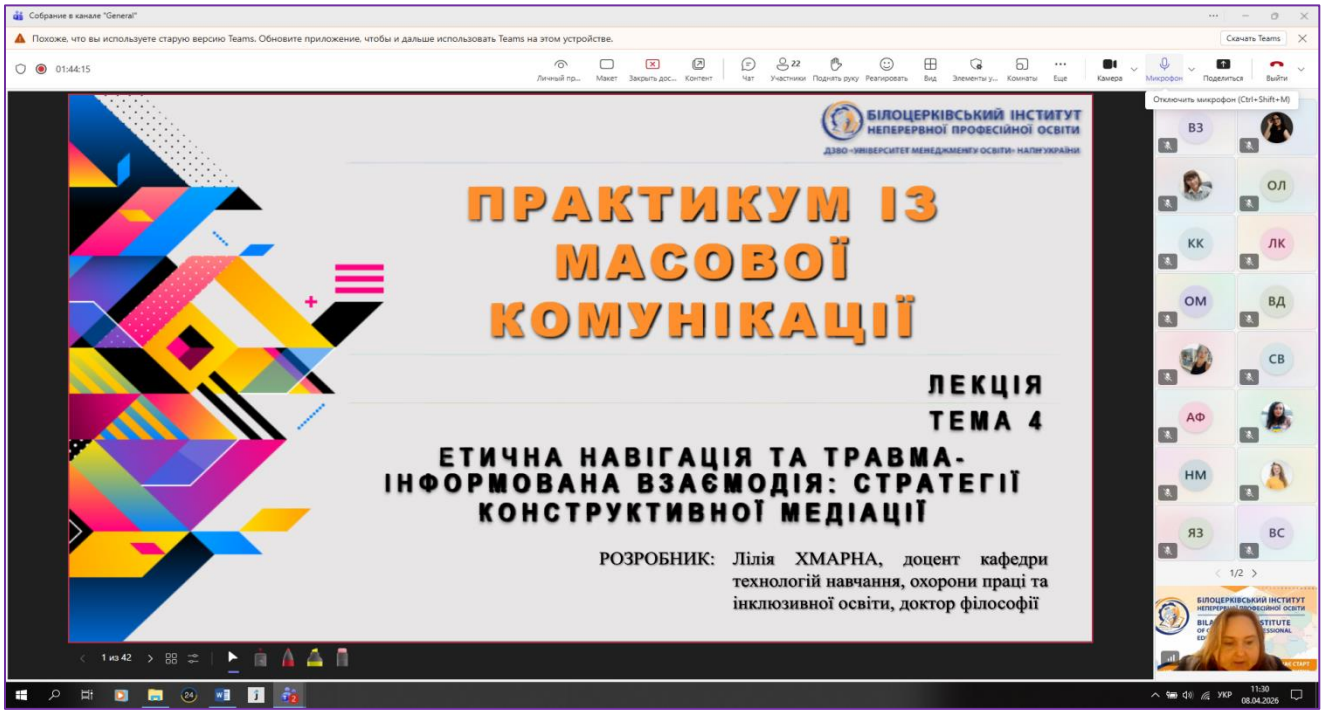
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | 10.00-11.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |

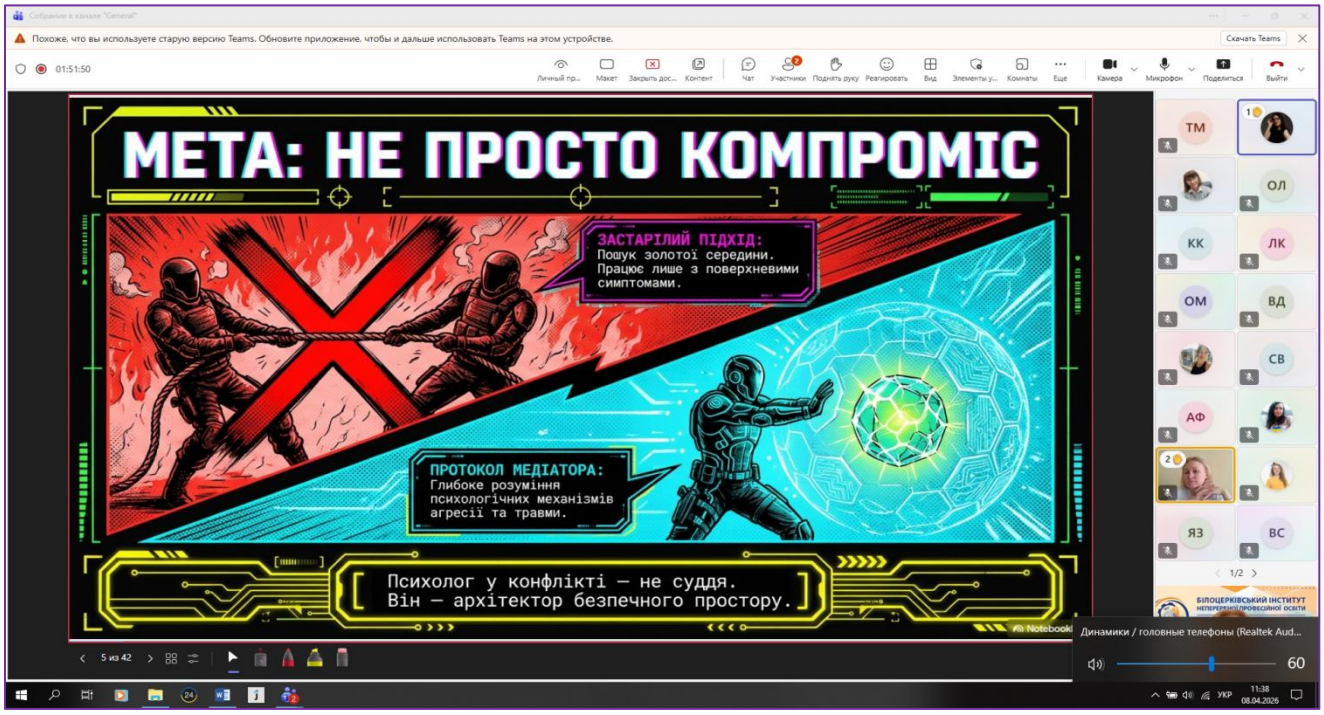


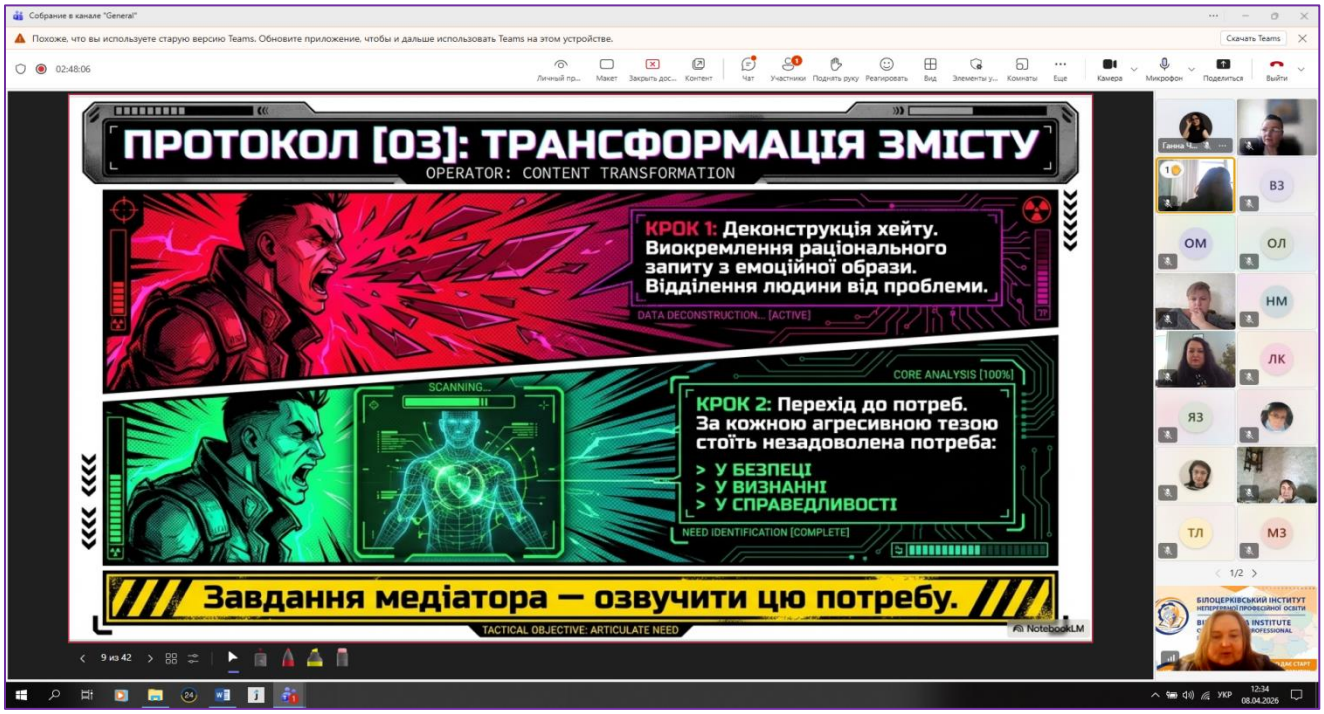


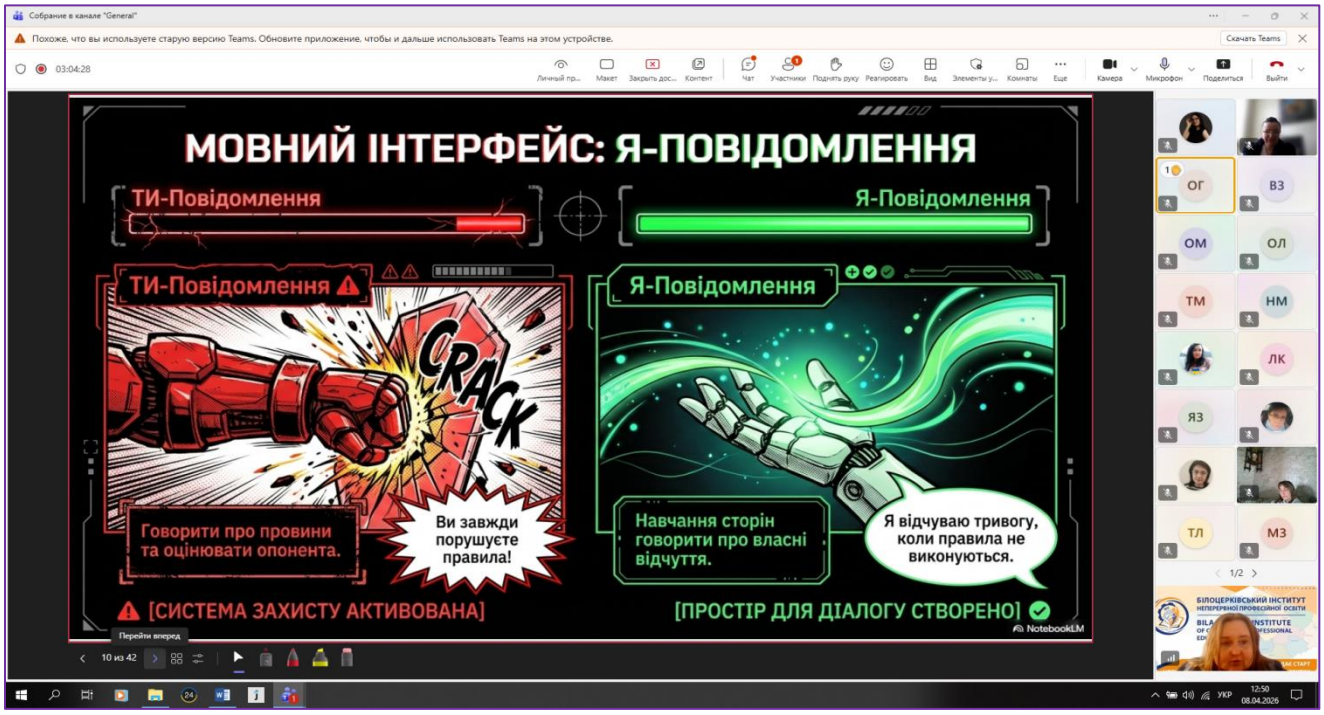




| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| реда 4.2026 | II | 11.30-12.50 | Teams Offl | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О/**<br>**доц. Кучерак І.В./**<br>**доц. Хмарна Л.В./** |

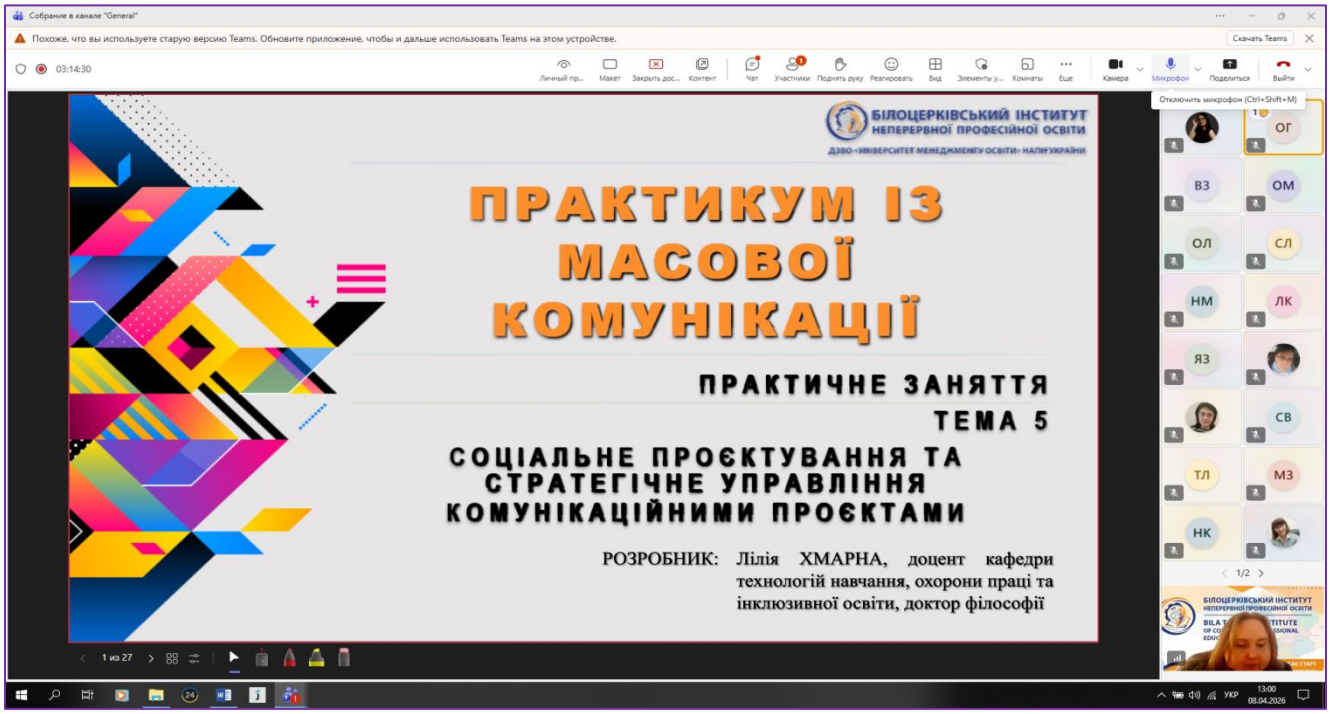

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПНУКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 42

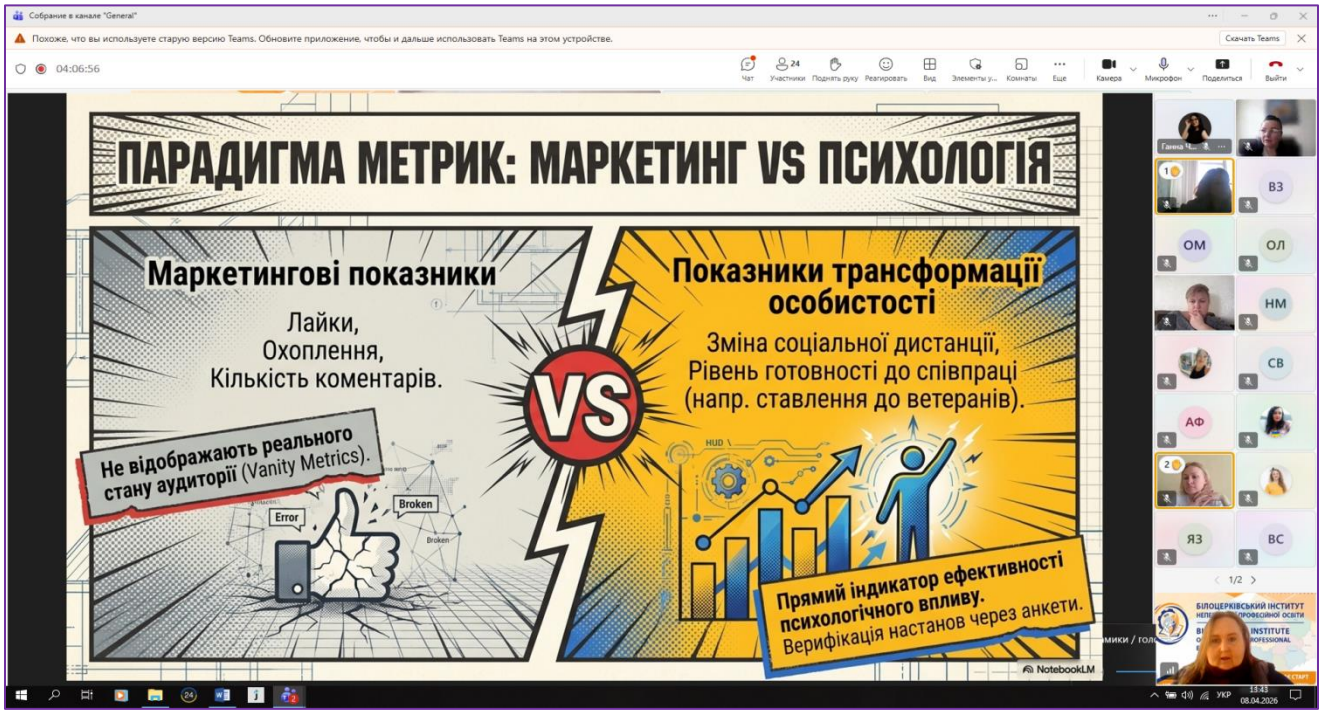

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
МЕТА: НЕ ПРОСТО КОМПРОМІС
ЗАСТАРІЛИЙ ПІДХІД:
Пошук золотої середини. Працює лише з поверхневими симптомами.
ПРОТОКОЛ МЕДІАТОРА:
Глибоке розуміння психологічних механізмів агресії та травми.
[ Психолог у конфлікті — не суддя. Він — архітектор безпечного простору. ]
5 из 42
Динамики / головные телефоны (Realtek Aud...
60

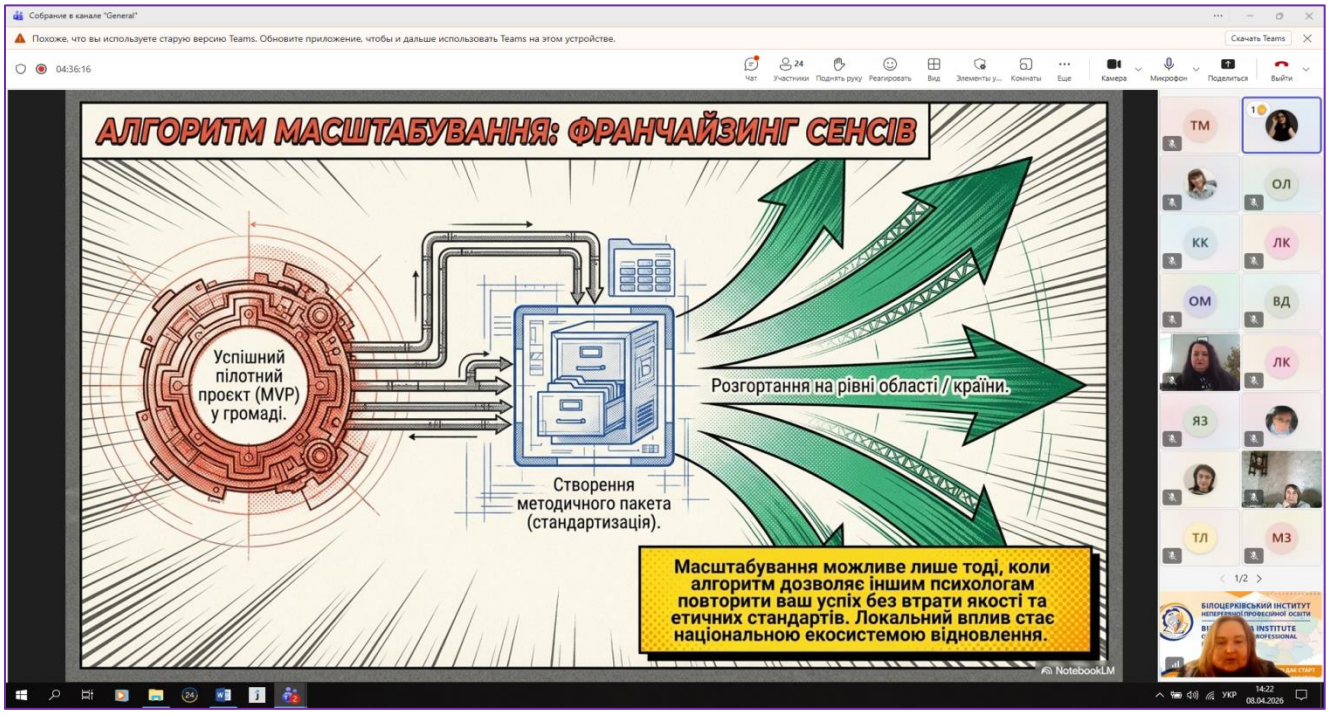


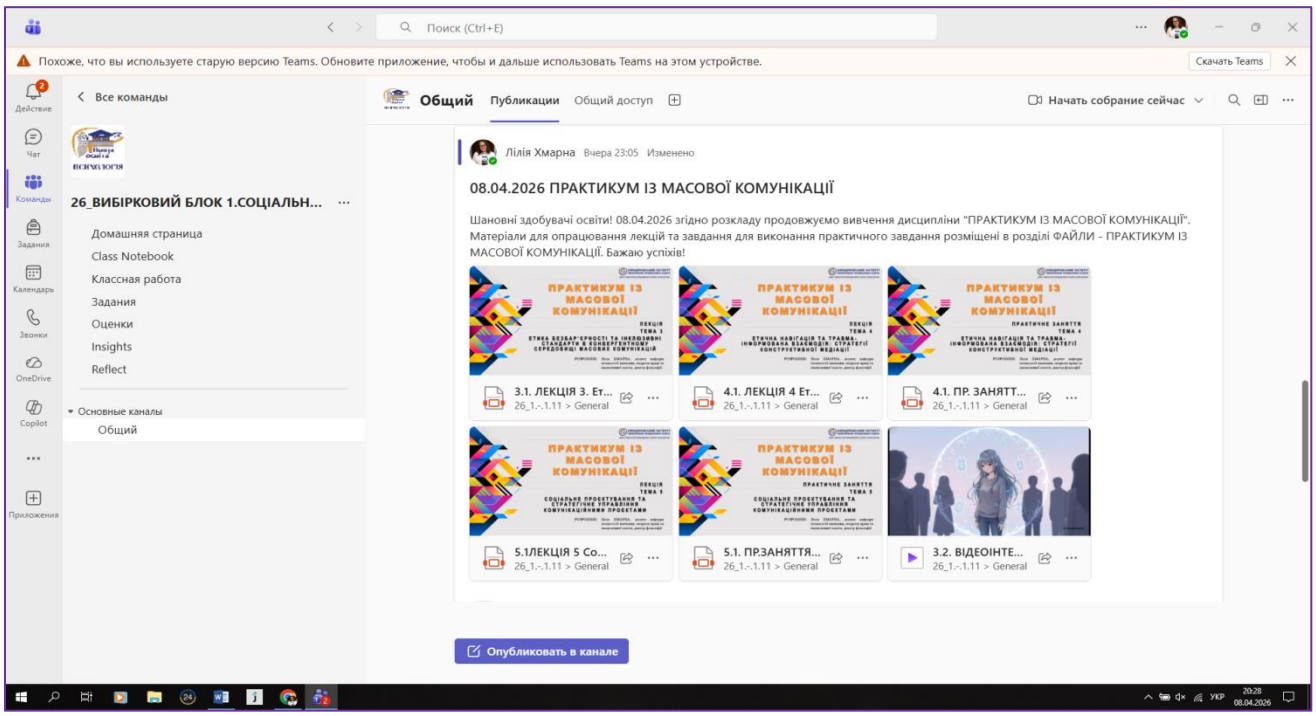

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Се 08.0 | III | 13.00-14.20 | Microsoft | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*<br>*Практикум із масової комунікації/*<br>*Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | **доц. Короход Я.Д.** |

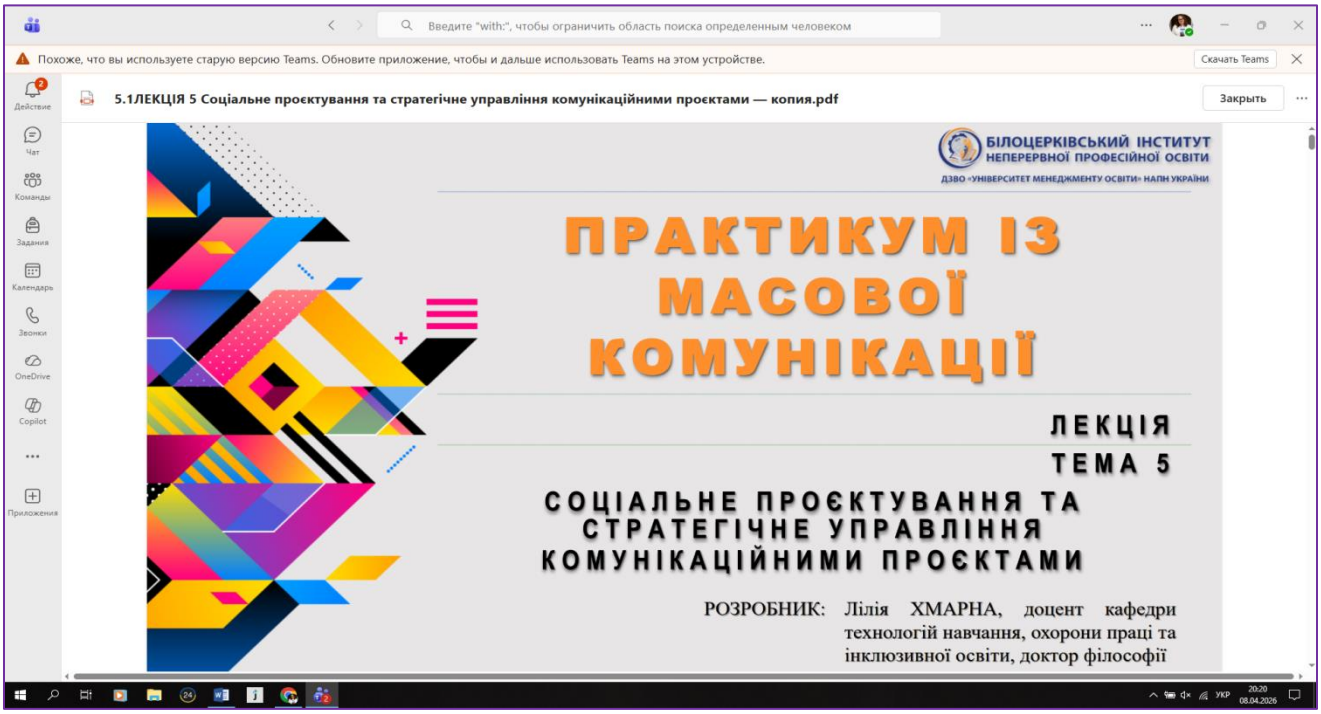

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
03:14:30
Отключить микрофон (Ctrl+Shift+M)
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії
1 из 27
1/2
13:00
08.04.2026

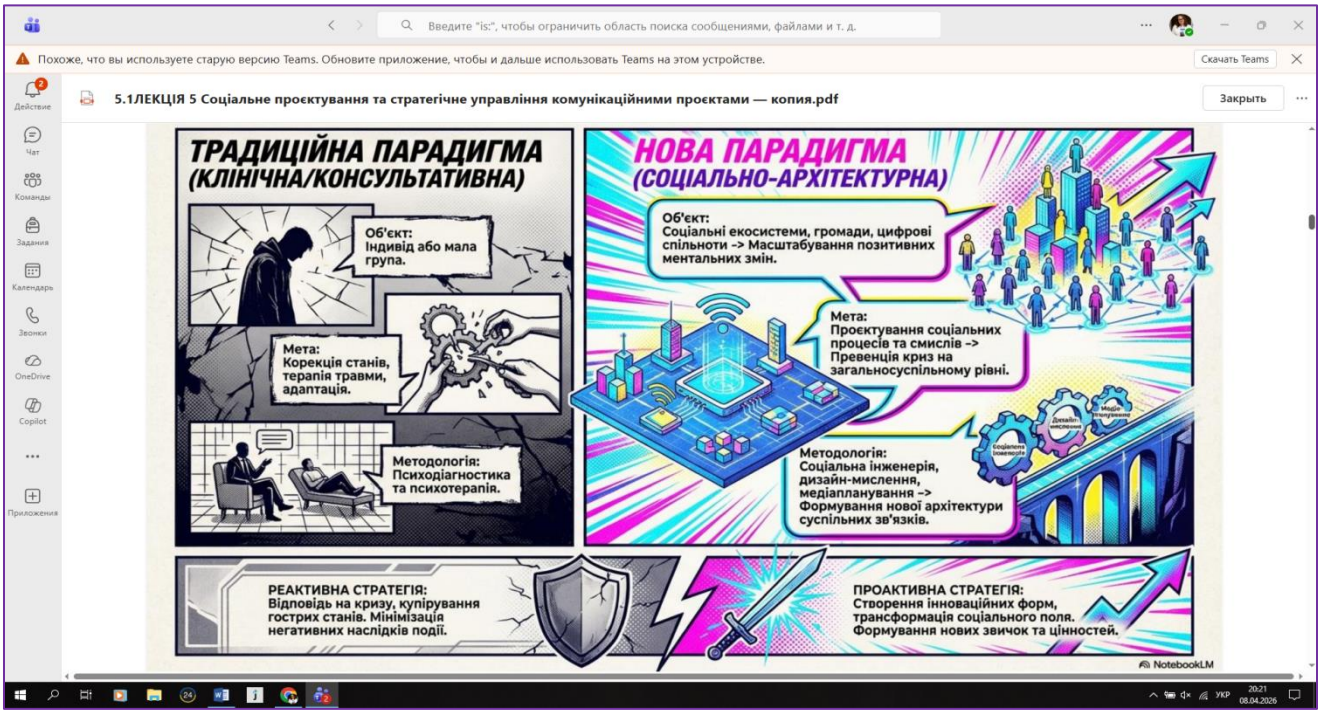

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
04:06:56
ПАРАДИГМА МЕТРИК: МАРКЕТИНГ VS ПСИХОЛОГІЯ
Маркетингові показники
Лайки,
Охоплення,
Кількість коментарів.
Не відображають реального стану аудиторії (Vanity Metrics).
Error
Broken
VS
Показники трансформації особистості
Зміна соціальної дистанції,
Рівень готовності до співпраці
(напр. ставлення до ветеранів).
Прямий індикатор ефективності психологічного впливу.
Верифікація настанов через анкети.
NotebookLM
1/2
13:43
08.04.2026

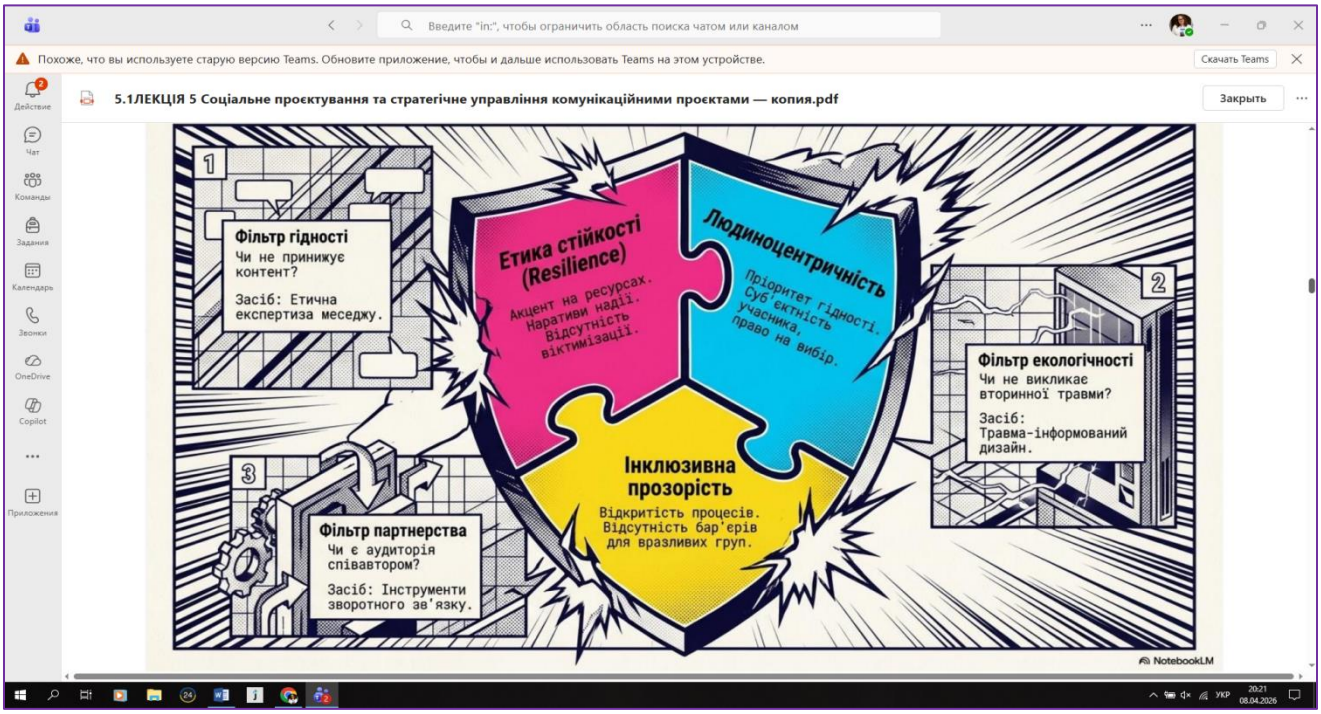


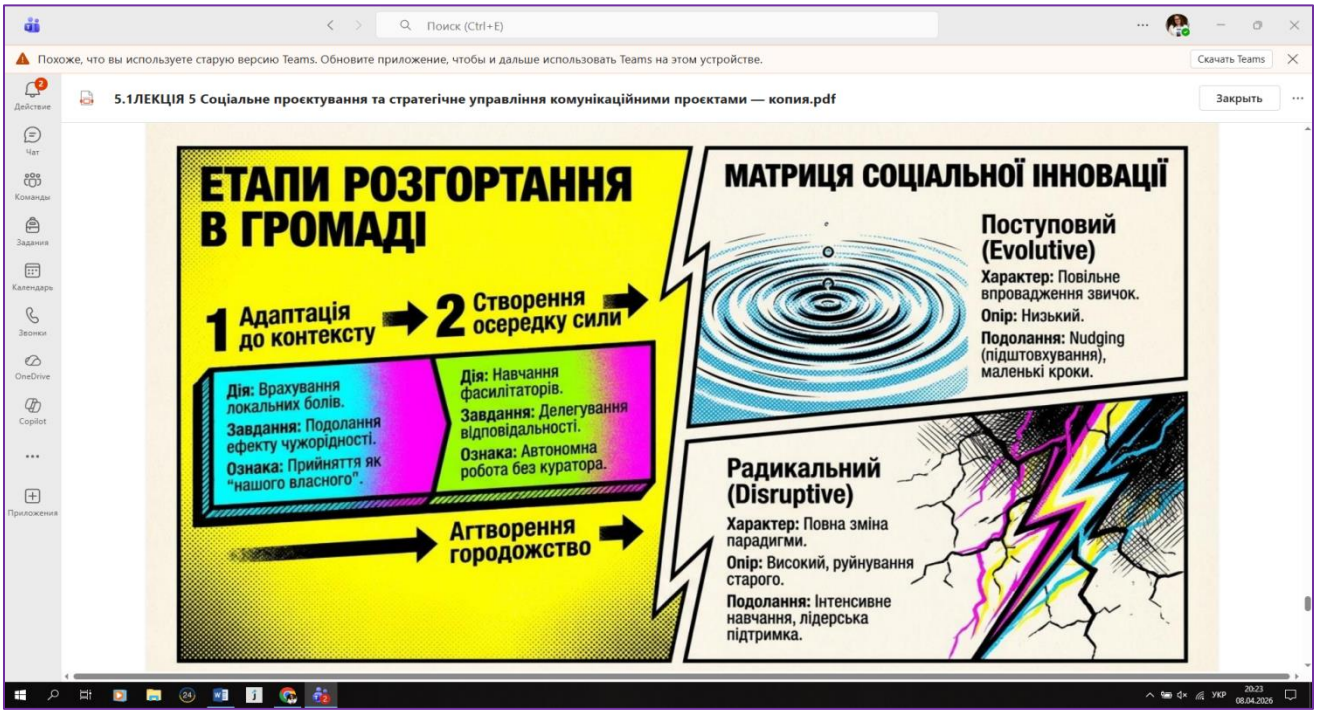

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | IV | 14.30-15.50 | | Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія | лекція |



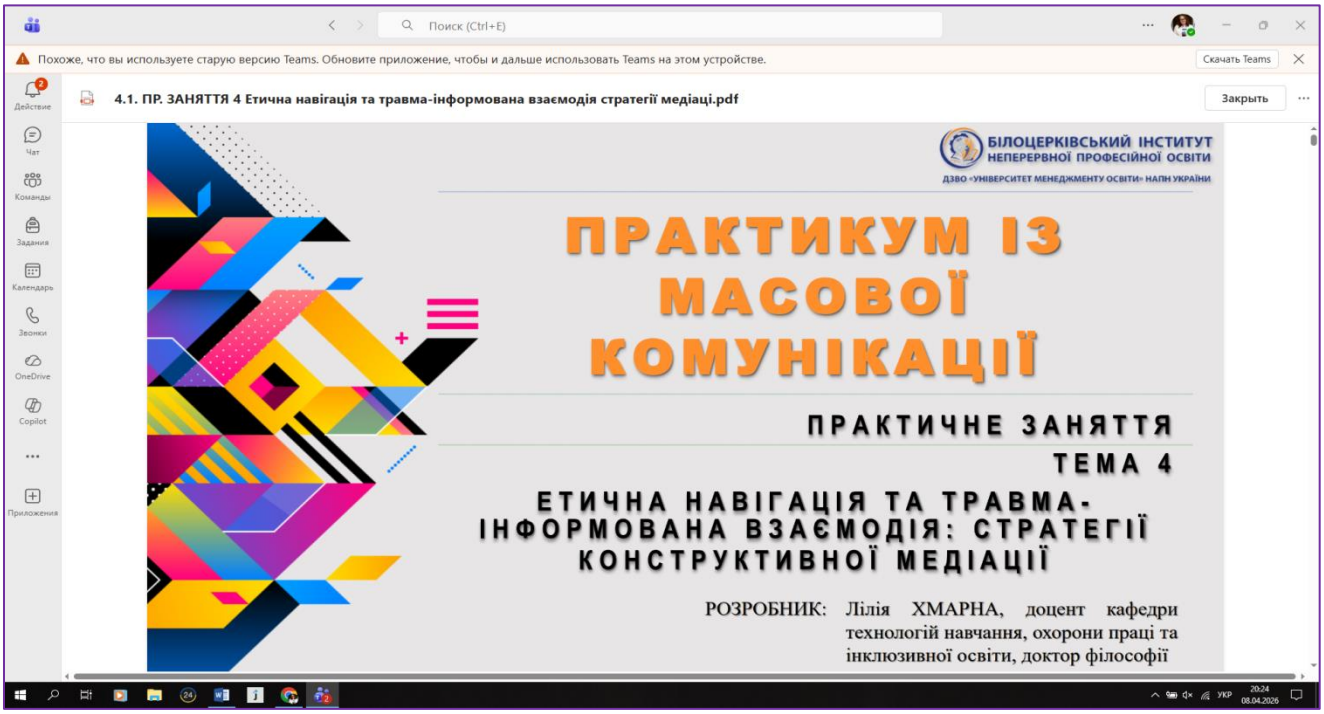

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

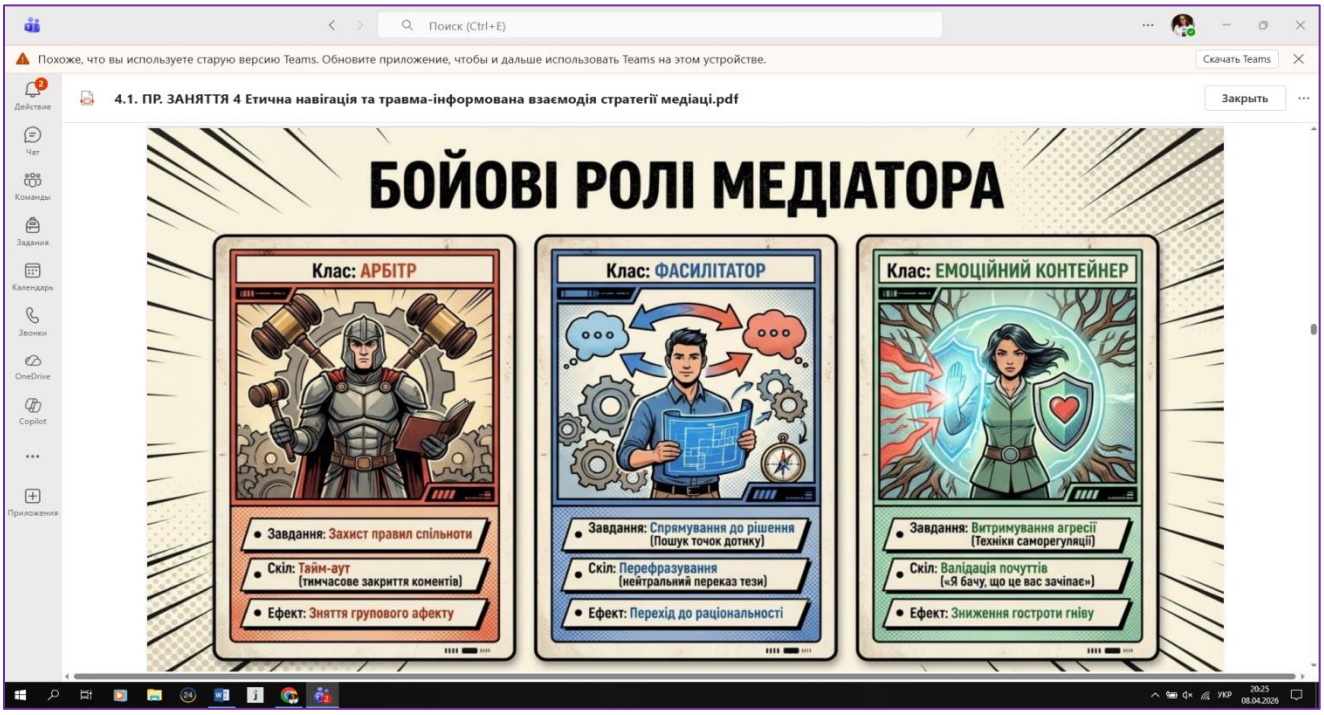

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ТРАДИЦІЙНА ПАРАДИГМА (КЛІНІЧНА/КОНСУЛЬТАТИВНА)
Об'єкт: Індивід або мала група.
Мета: Корекція станів, терапія травми, адаптація.
Методологія: Психодіагностика та психотерапія.
НОВА ПАРАДИГМА (СОЦІАЛЬНО-АРХІТЕКТУРНА)
Об'єкт: Соціальні екосистеми, громади, цифрові спільноти -> Масштабування позитивних ментальних змін.
Мета: Проєктування соціальних процесів та смислів -> Превенція криз на загальносуспільному рівні.
Методологія: Соціальна інженерія, дизайн-мислення, медіапланування -> Формування нової архітектури суспільних зв'язків.
РЕАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Відповідь на кризу, купірування гострих станів. Мінімізація негативних наслідків події.
ПРОАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Створення інноваційних форм, трансформація соціального поля. Формування нових звичок та цінностей.
NotebookLM

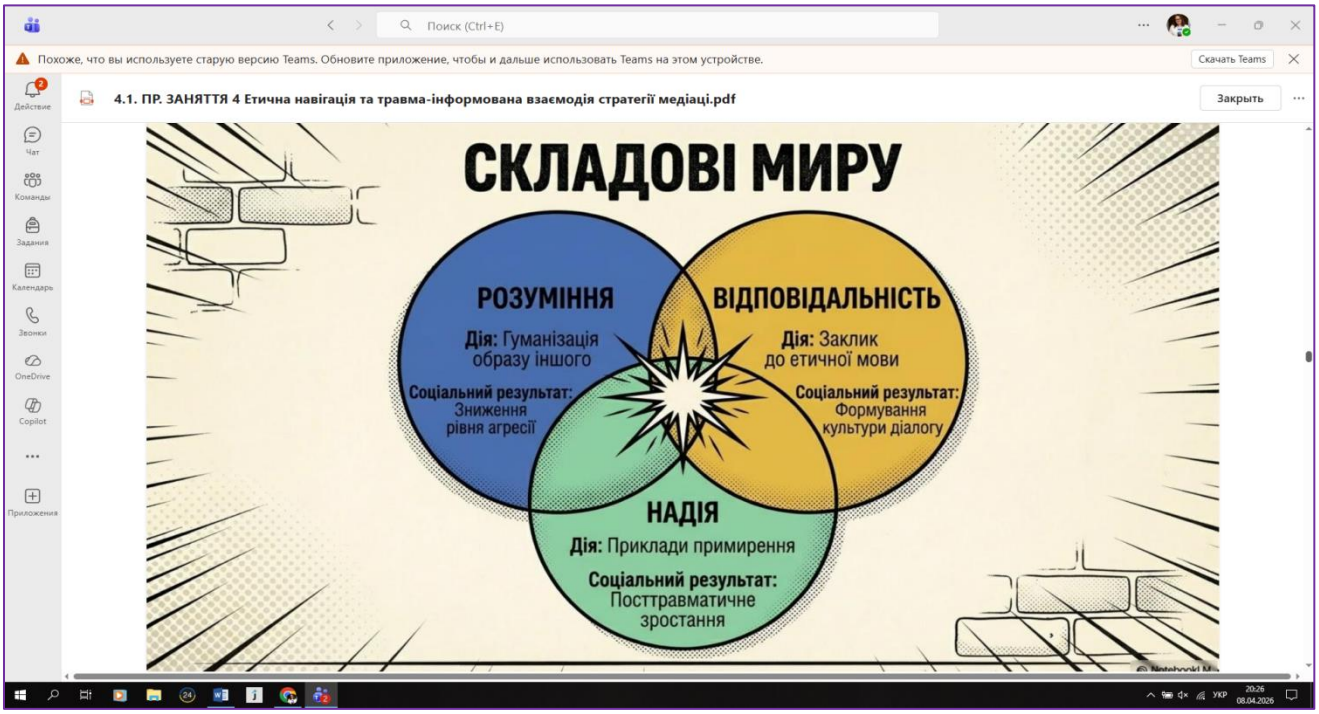


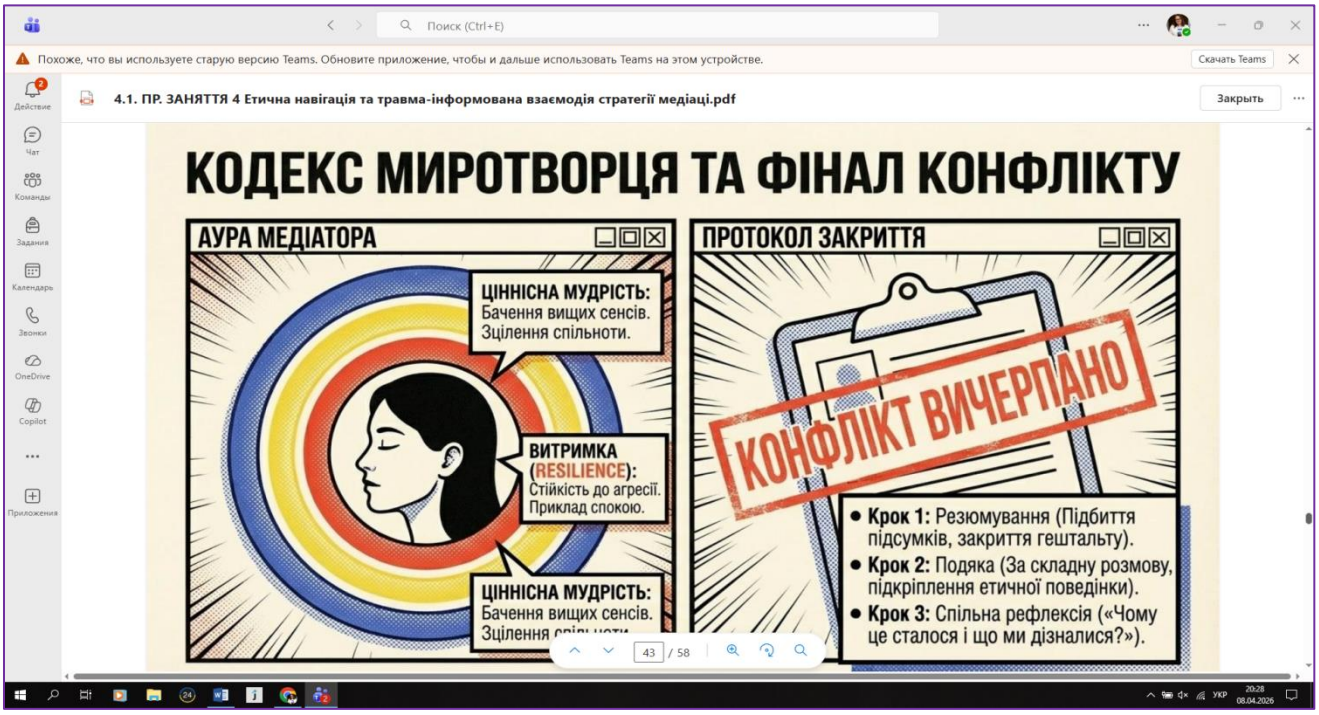




| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |


Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіаці.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

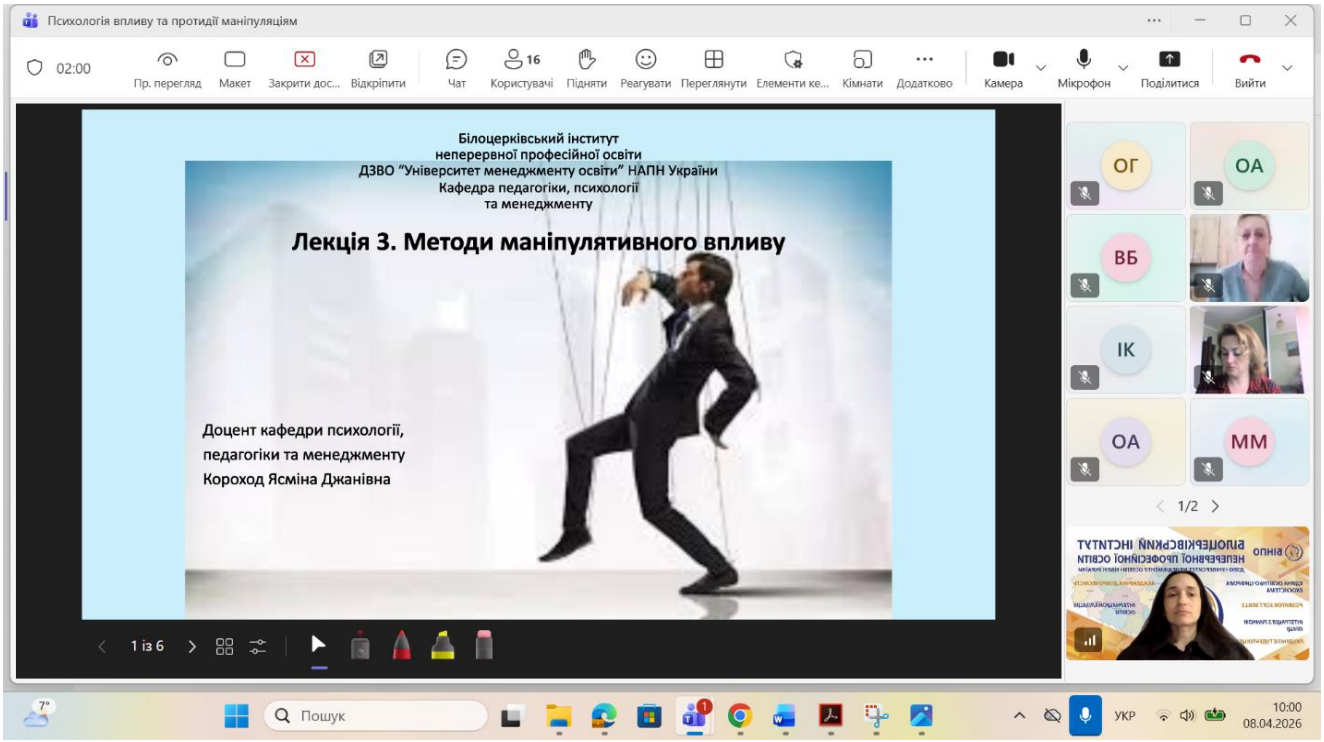

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіаці.pdf
Закрыть
БОЙОВІ РОЛІ МЕДІАТОРА
Клас: АРБІТР
Завдання: Захист правил спільноти
Скіл: Тайм-аут (тимчасове закриття коментів)
Ефект: Зняття групового афекту
Клас: ФАСИЛІТАТОР
Завдання: Спрямування до рішення (Пошук точок дотику)
Скіл: Перефразування (нейтральний переказ тези)
Ефект: Перехід до раціональності
Клас: ЕМОЦІЙНИЙ КОНТЕЙНЕР
Завдання: Витримування агресії (Техніки саморегуляції)
Скіл: Валідація почуттів («Я бачу, що це вас зачіпає»)
Ефект: Зниження гостроти гніву

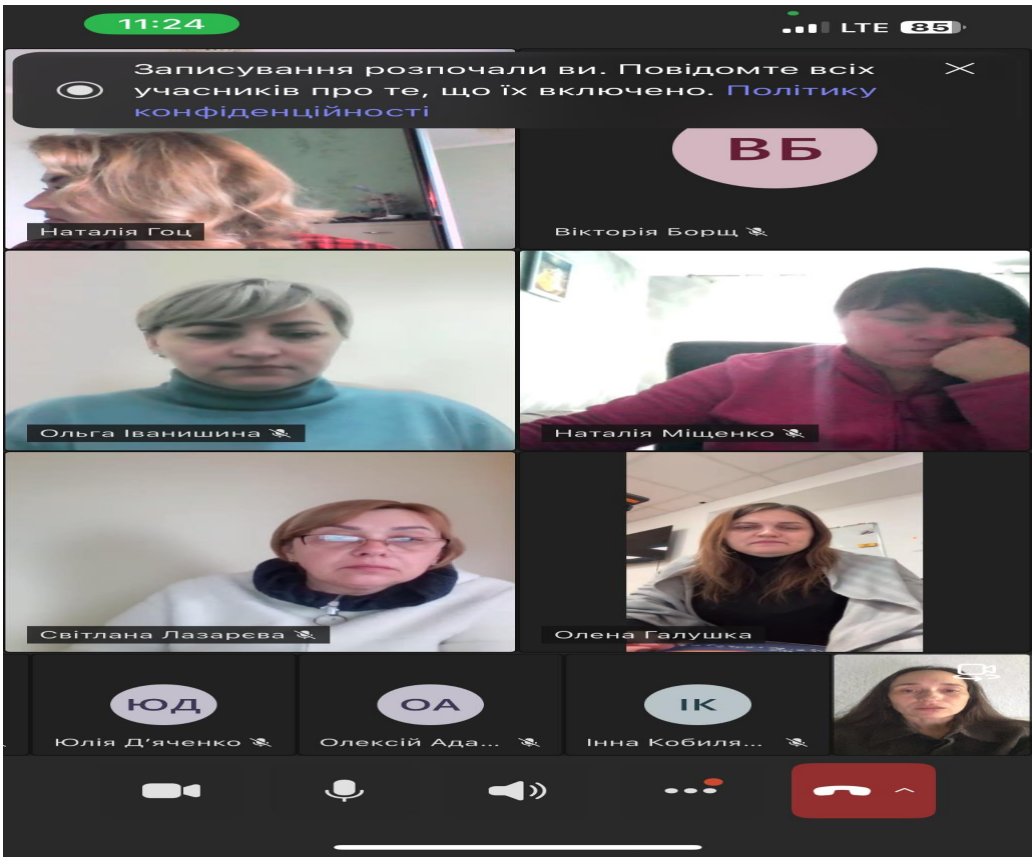


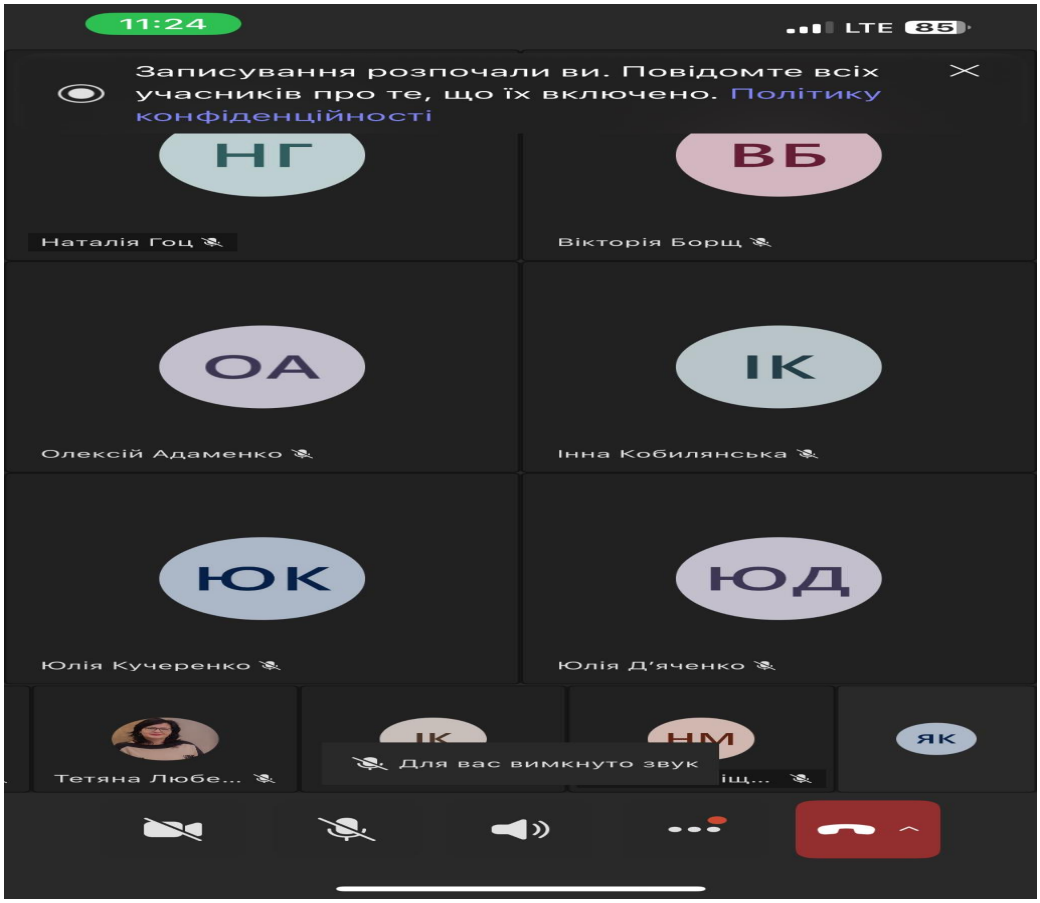



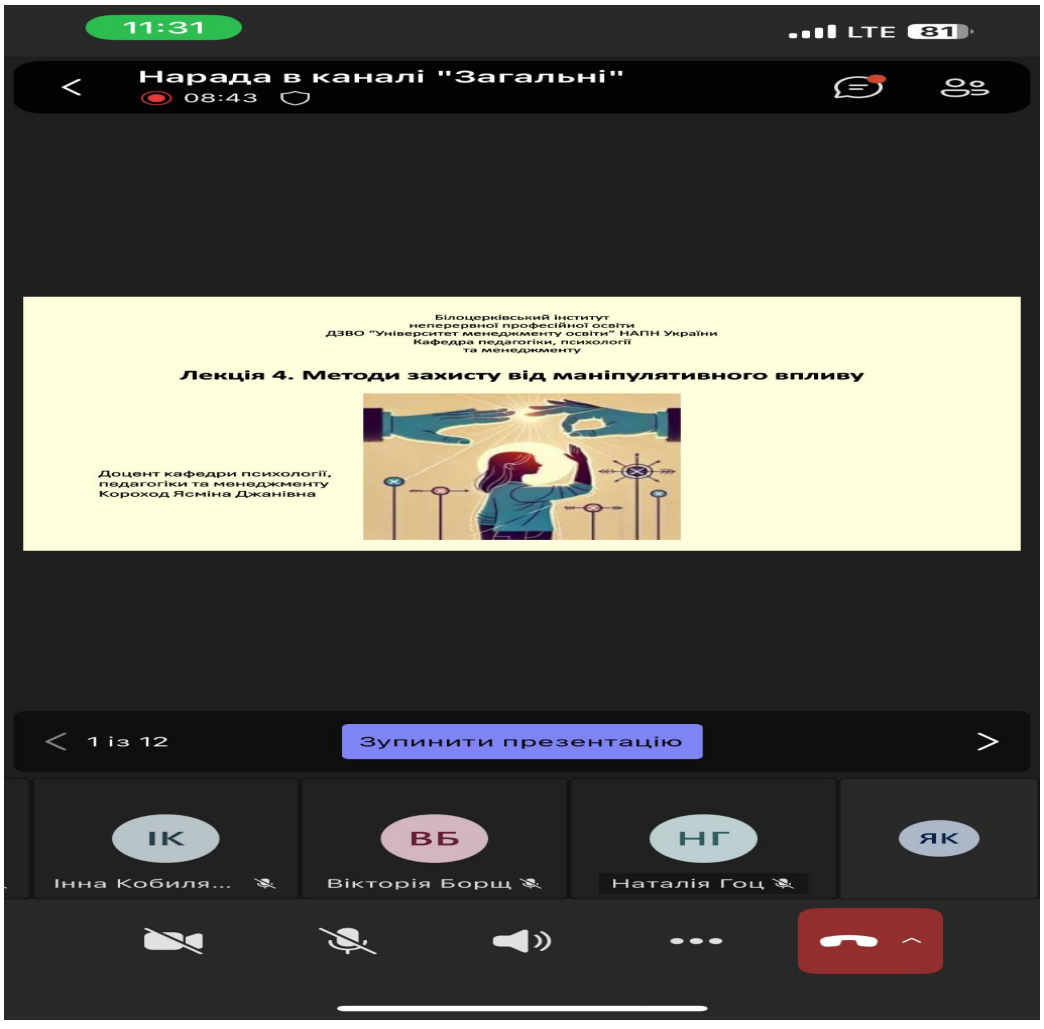

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | **доц. Кочемировська О.О./ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д.** |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

**Психологія впливу та протидії маніпуляціям**
**Короход Я.Д.**


Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 3. Методи маніпулятивного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 6
ОГ
ОА
ВБ
ІК
ОА
ММ
1/2
Пошук
УКР
10:00
08.04.2026


11:24
LTE 85
Записування розпочали ви. Повідомте всіх учасників про те, що їх включено. Політику конфіденційності
Наталія Гоц
ВБ
Вікторія Борщ
Ольга Іванишина
Наталія Міщенко
Світлана Лазарєва
Олена Галушка
ЮД
Юлія Д'яченко
ОА
Олексій Ада...
ІК
Інна Кобиля...


11:24
LTE 85
Записування розпочали ви. Повідомте всіх учасників про те, що їх включено. Політику конфіденційності
НГ
Наталія Гоц
ВБ
Вікторія Борщ
ОА
Олексій Адаменко
ІК
Інна Кобилянська
ЮК
Юлія Кучеренко
ЮД
Юлія Д'яченко
Тетяна Любе...
Для вас вимкнуто звук
НМ
ЯК


11:31
LTE 81
Нарада в каналі "Загальні"
08:43
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 4. Методи захисту від маніпулятивного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
Зупинити презентацію
ІК
Інна Кобиля...
ВБ
Вікторія Борщ
НГ
Наталія Гоц
ЯК

11:42

LTE 75

**Цивілізоване протистояння маніпулятивному впливу**

Йдеться не про боротьбу, а про збереження гідності, внутрішньої рівноваги та контролю над власним емоційним станом.

До методів такого протистояння належать:

- моніторинг емоцій,
- психологічне самбо,
- інформаційний діалог,
- конструктивна критика,
- цивілізована конфронтація,
- енергетична мобілізація,
- творчість,
- ухилення,
- відмова.



7 із 12

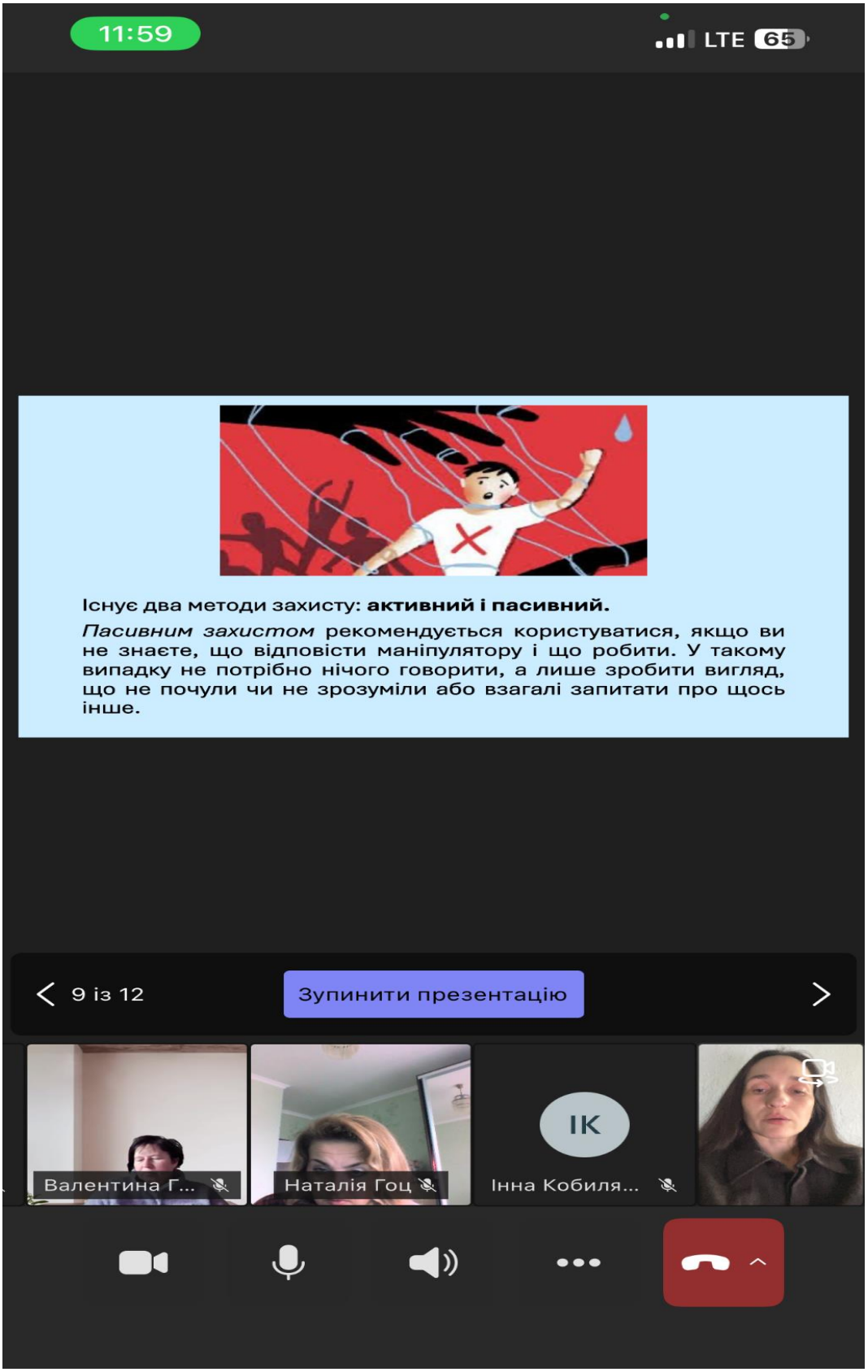
Зупинити презентацію

Валентина Г...

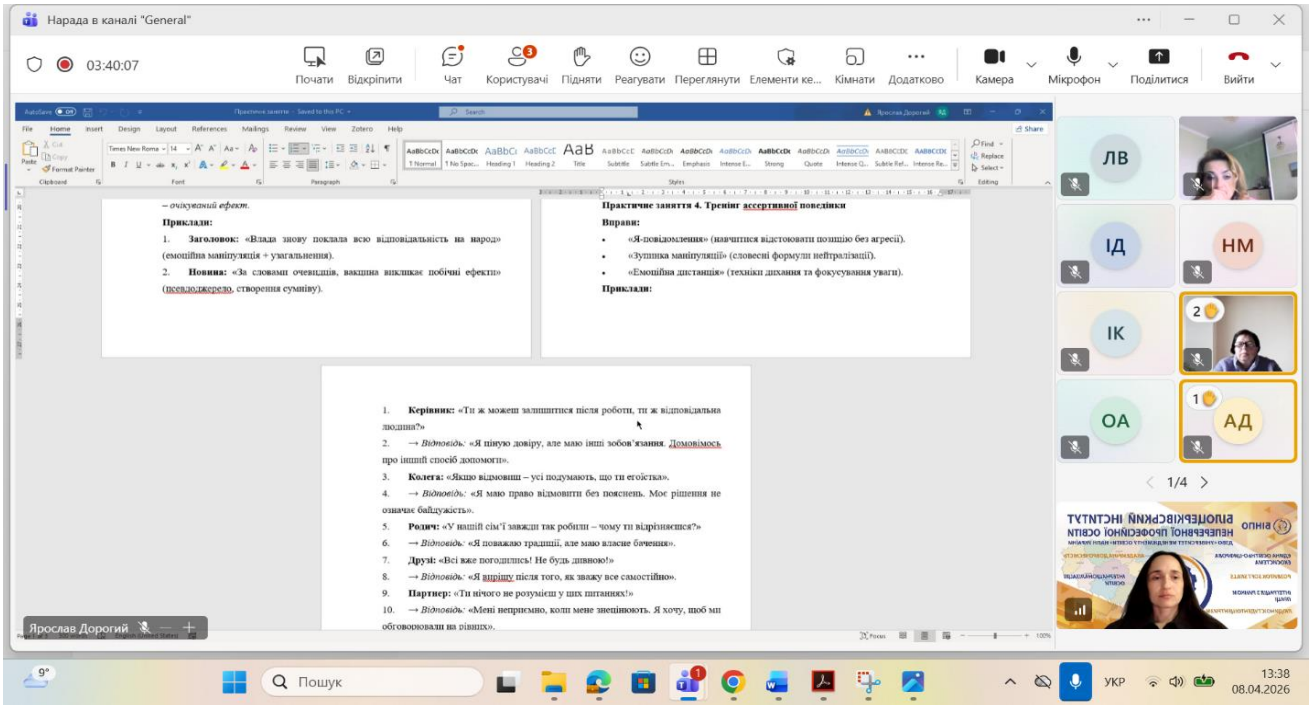
Ольга Івани...

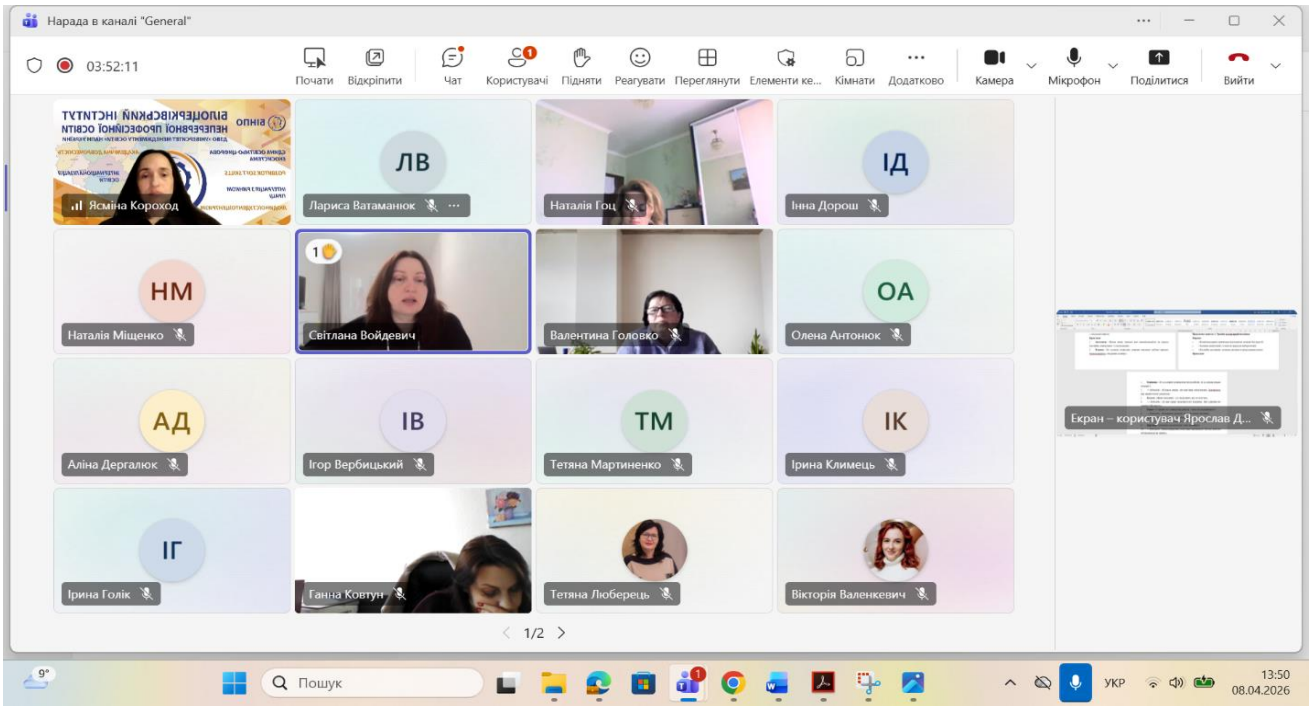
ЛВ

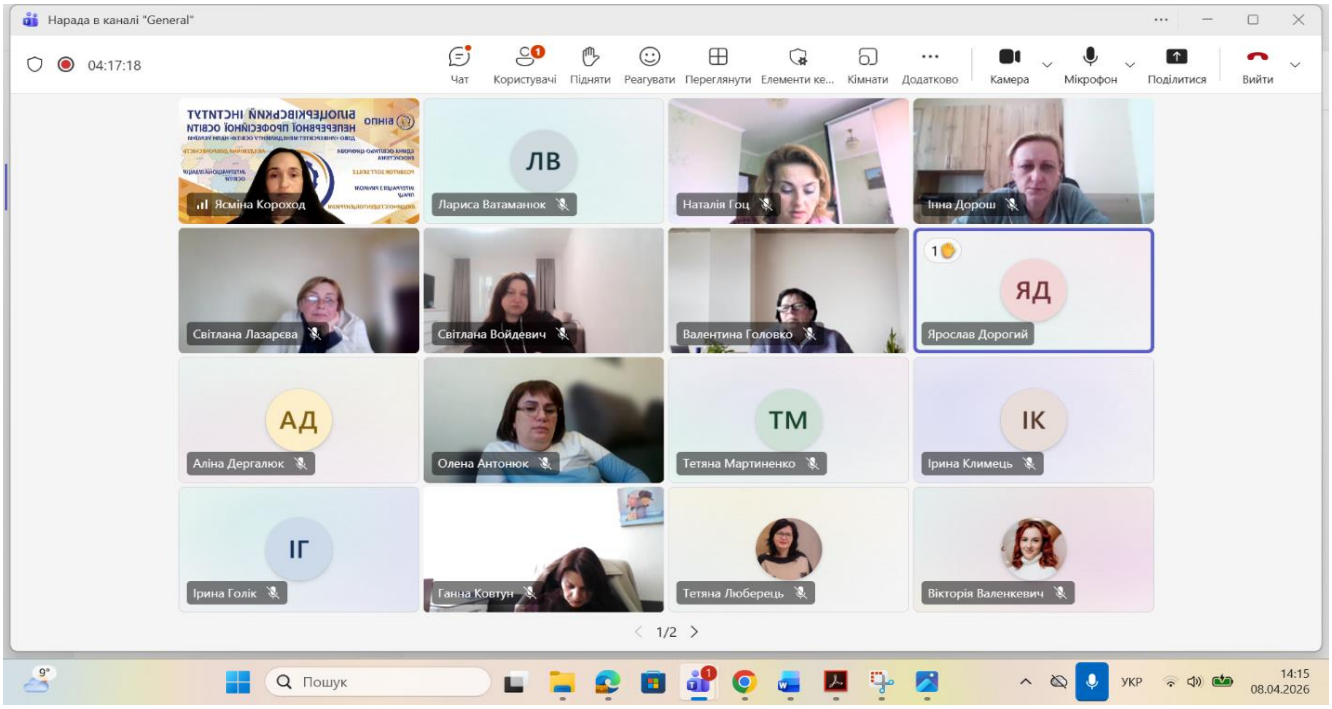
Лариса Вата...



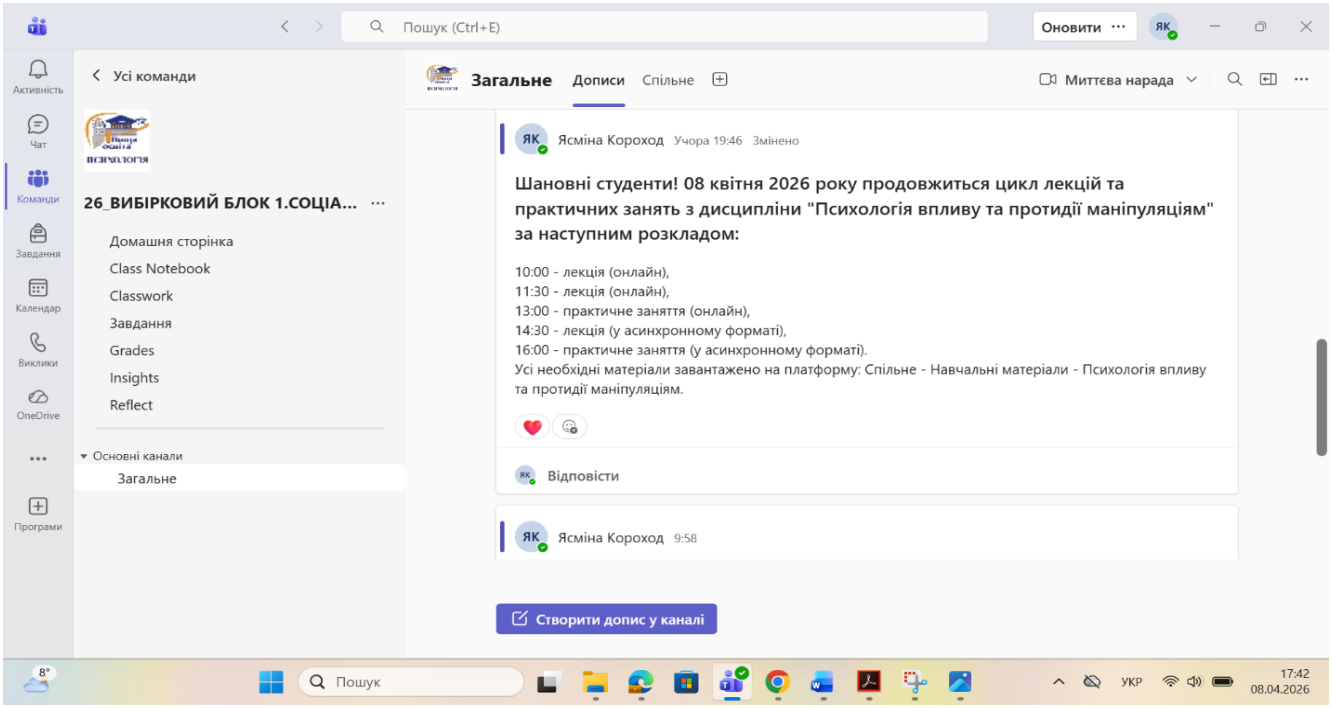

Практичне заняття (онлайн) Психологія впливу та протидії маніпуляціям.

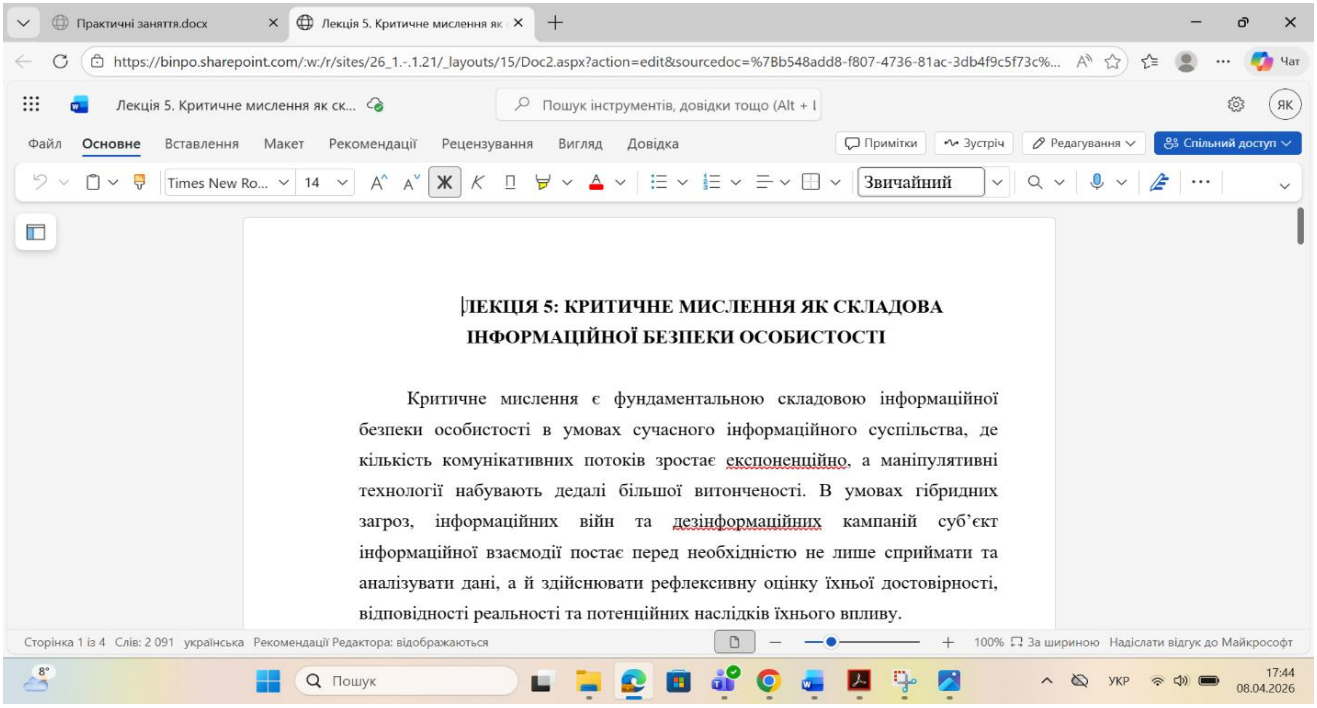

Нарада в каналі "General"
03:40:07
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
– очікуваний ефект.
Приклади:
1. Заголовок: «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. Новина: «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).
Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки
Вправи:
• «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).
• «Зупинка маніпуляції» (словесні формули нейтралізації).
• «Емоційна дистанція» (техніки дихання та фокусування уваги).
Приклади:
1. Керівник: «Ти ж можеш залишитися після роботи, ти ж відповідальна людина?»
2. → Відповідь: «Я ціную довіру, але маю інші зобов'язання. Домовімось про інший спосіб допомоги».
3. Колега: «Якщо відмовиш – усі подумають, що ти егоїстка».
4. → Відповідь: «Я маю право відмовити без пояснень. Моє рішення не означає байдужість».
5. Родич: «У нашій сім'ї завжди так робили – чому ти відрізняєшся?»
6. → Відповідь: «Я поважаю традиції, але маю власне бачення».
7. Друзі: «Всі вже погодились! Не будь дивною!»
8. → Відповідь: «Я вирішу після того, як зважу все самостійно».
9. Партнер: «Ти нічого не розумієш у цих питаннях!»
10. → Відповідь: «Мені неприємно, коли мене зневіновують. Я хочу, щоб ми обговорювали на рівних».
ЛВ
ІД
НМ
ІК
ОА
АД
1/4
Ярослав Дорогий
Пошук
УКР
13:38
08.04.2026

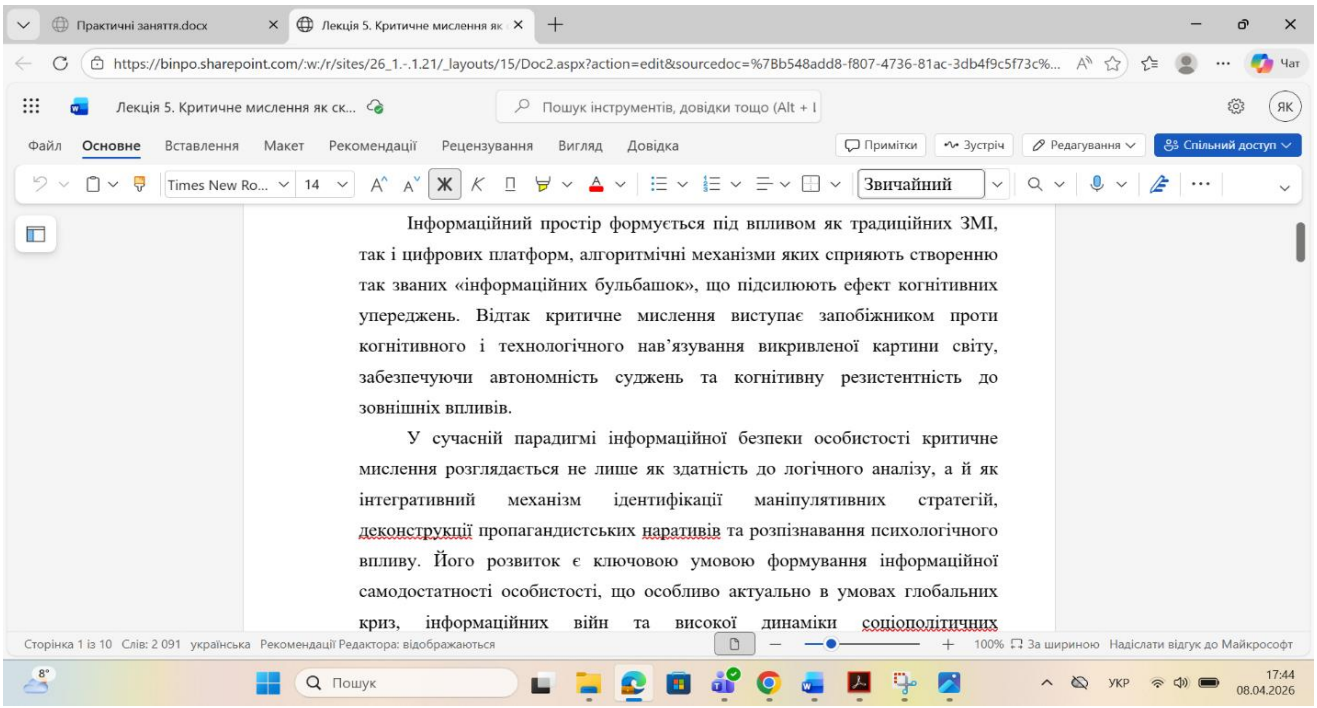

Нарада в каналі "General"
03:52:11
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
ІД
Інна Дорош
НМ
Наталія Міщенко
Світлана Войдевич
Валентина Головко
ОА
Олена Антонюк
АД
Аліна Дергалюк
ІВ
Ігор Вербицький
ТМ
Тетяна Мартиненко
ІК
Ірина Климець
ІГ
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
Екран – користувач Ярослав Д...
1/2
Пошук
УКР
13:50
08.04.2026

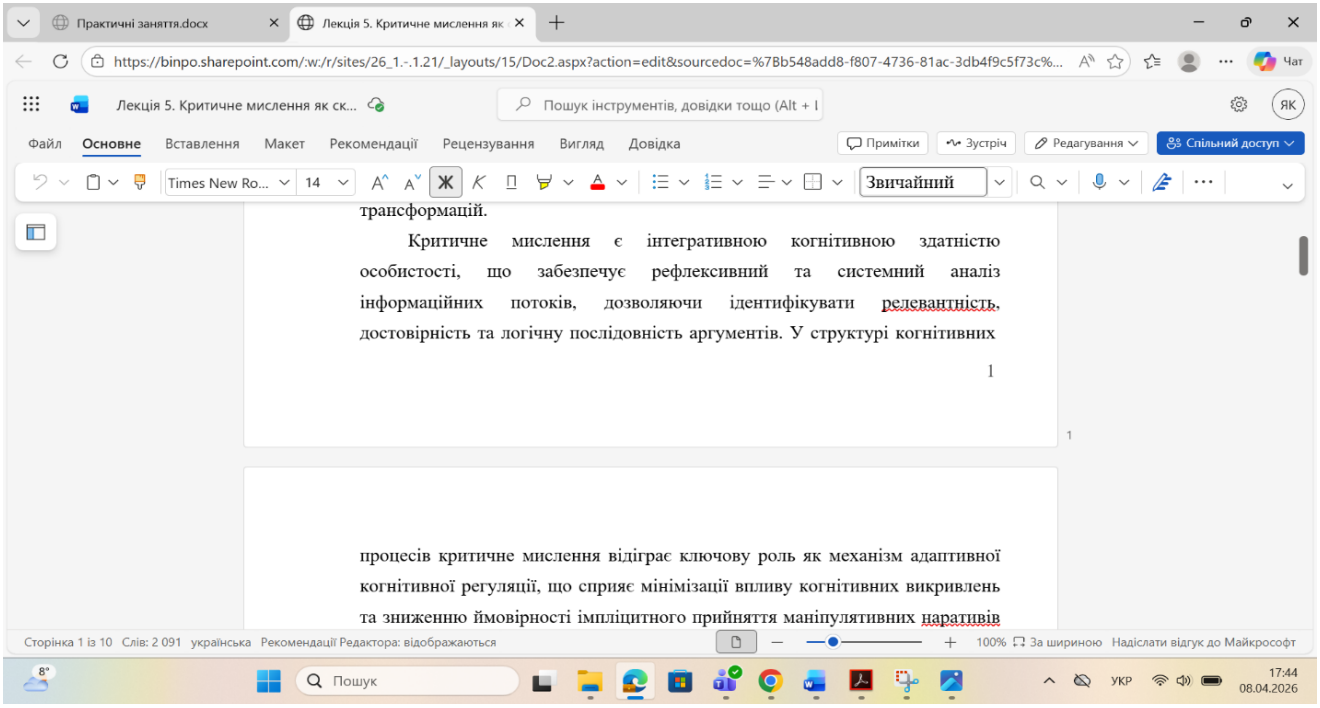



Лекція Психологія впливу та протидії маніпуляціям.

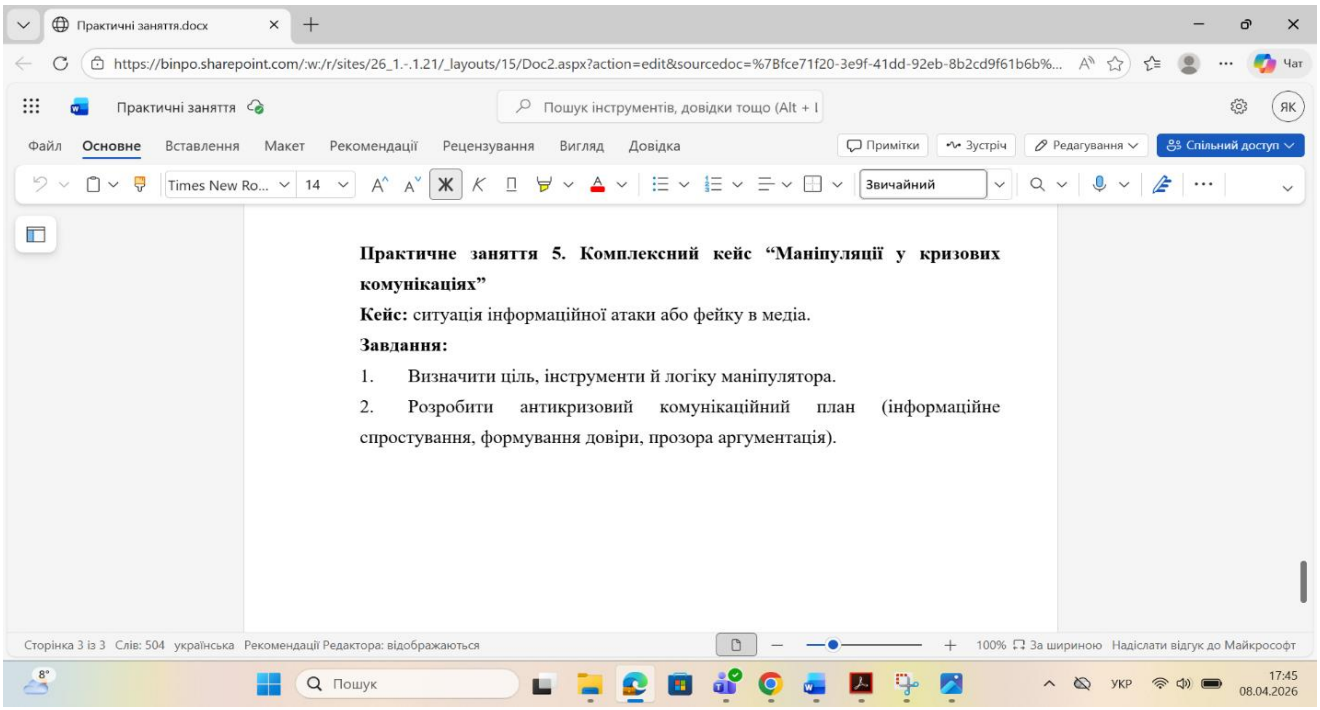



Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Чат
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
ЯК
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
ЛЕКЦІЯ 5: КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ОСОБИСТОСТІ
Критичне мислення є фундаментальною складовою інформаційної безпеки особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства, де кількість комунікативних потоків зростає експоненційно, а маніпулятивні технології набувають дедалі більшої витонченості. В умовах гібридних загроз, інформаційних війн та дезінформаційних кампаній суб'єкт інформаційної взаємодії постає перед необхідністю не лише сприймати та аналізувати дані, а й здійснювати рефлексивну оцінку їхньої достовірності, відповідності реальності та потенційних наслідків їхнього впливу.
Сторінка 1 із 4 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
УКР
17:44
08.04.2026


Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Чат
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
ЯК
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
Інформаційний простір формується під впливом як традиційних ЗМІ, так і цифрових платформ, алгоритмічні механізми яких сприяють створенню так званих «інформаційних бульбашок», що підсилюють ефект когнітивних упереджень. Відтак критичне мислення виступає запобіжником проти когнітивного і технологічного нав'язування викривленої картини світу, забезпечуючи автономність суджень та когнітивну резистентність до зовнішніх впливів.
У сучасній парадигмі інформаційної безпеки особистості критичне мислення розглядається не лише як здатність до логічного аналізу, а й як інтегративний механізм ідентифікації маніпулятивних стратегій, деконструкції пропагандистських наративів та розпізнавання психологічного впливу. Його розвиток є ключовою умовою формування інформаційної самодостатності особистості, що особливо актуально в умовах глобальних криз, інформаційних війн та високої динаміки соціополітичних
Сторінка 1 із 10 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
УКР
17:44
08.04.2026

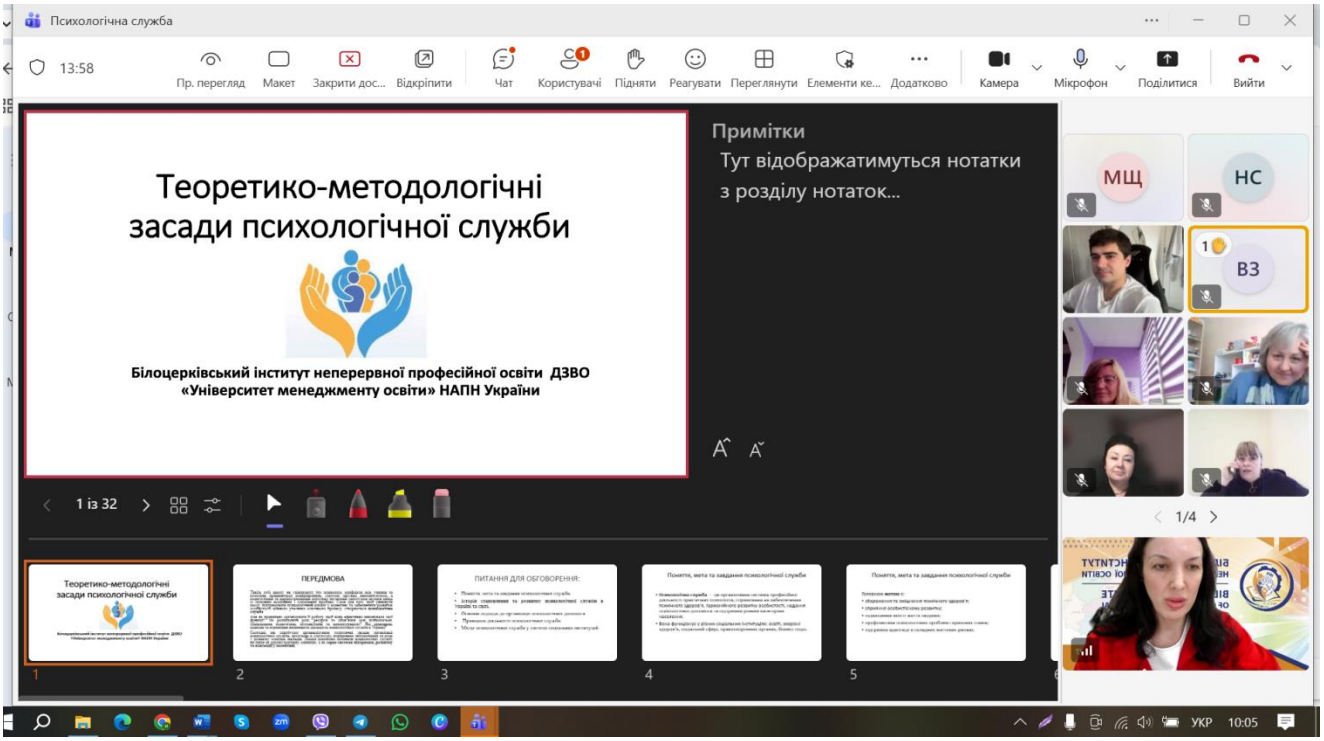


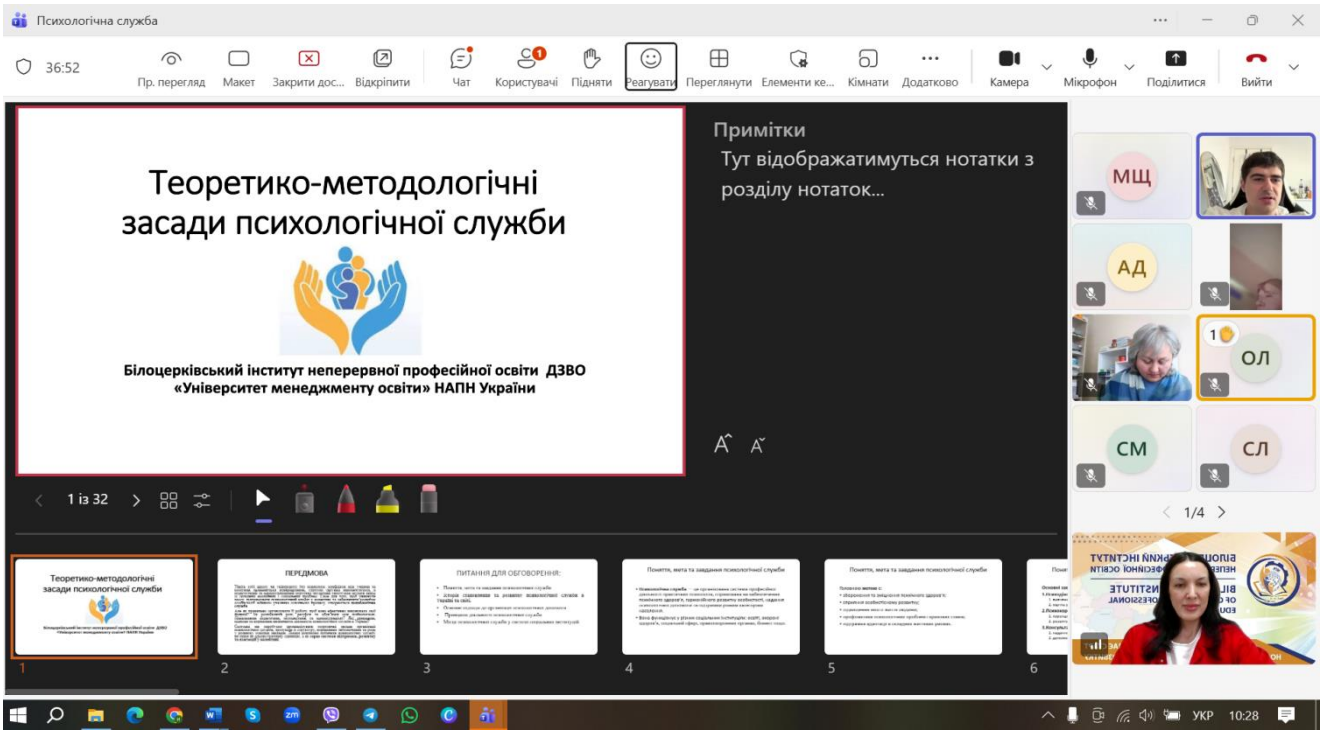

Практичне заняття Психологія впливу та протидії маніпуляціям.

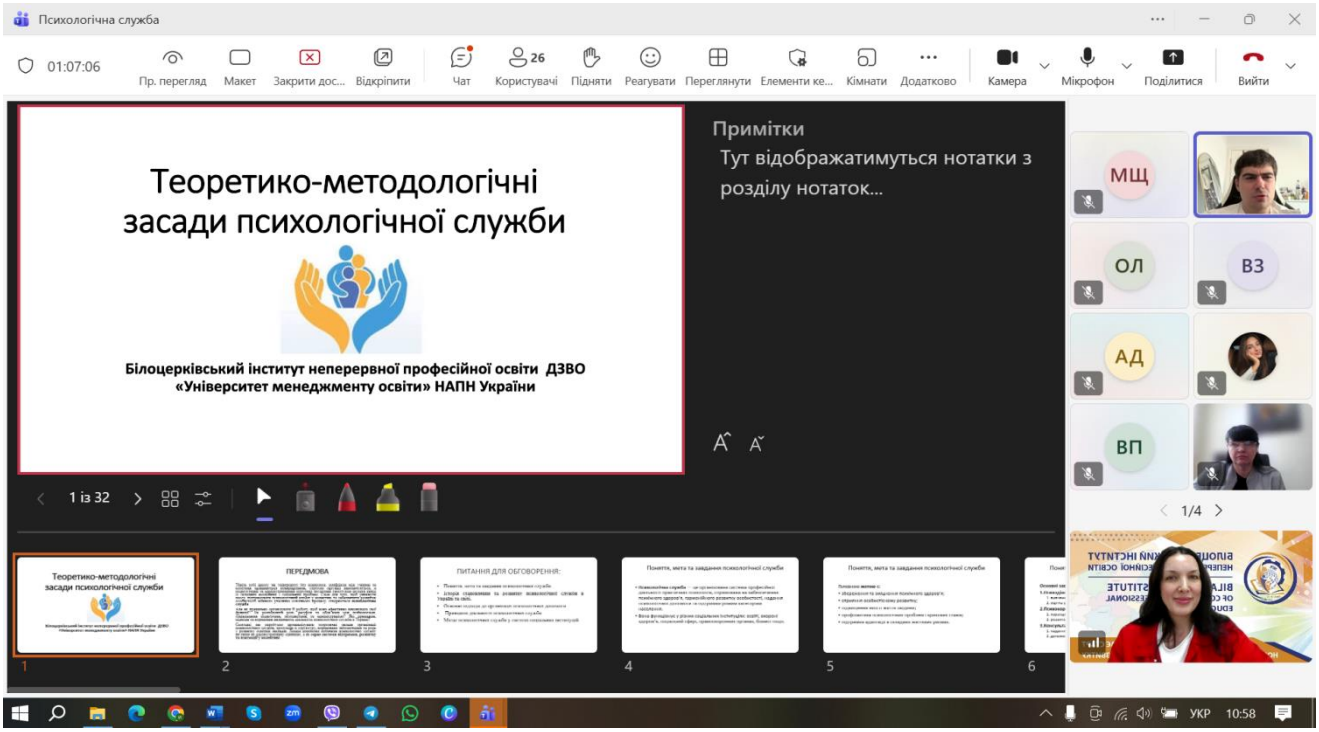


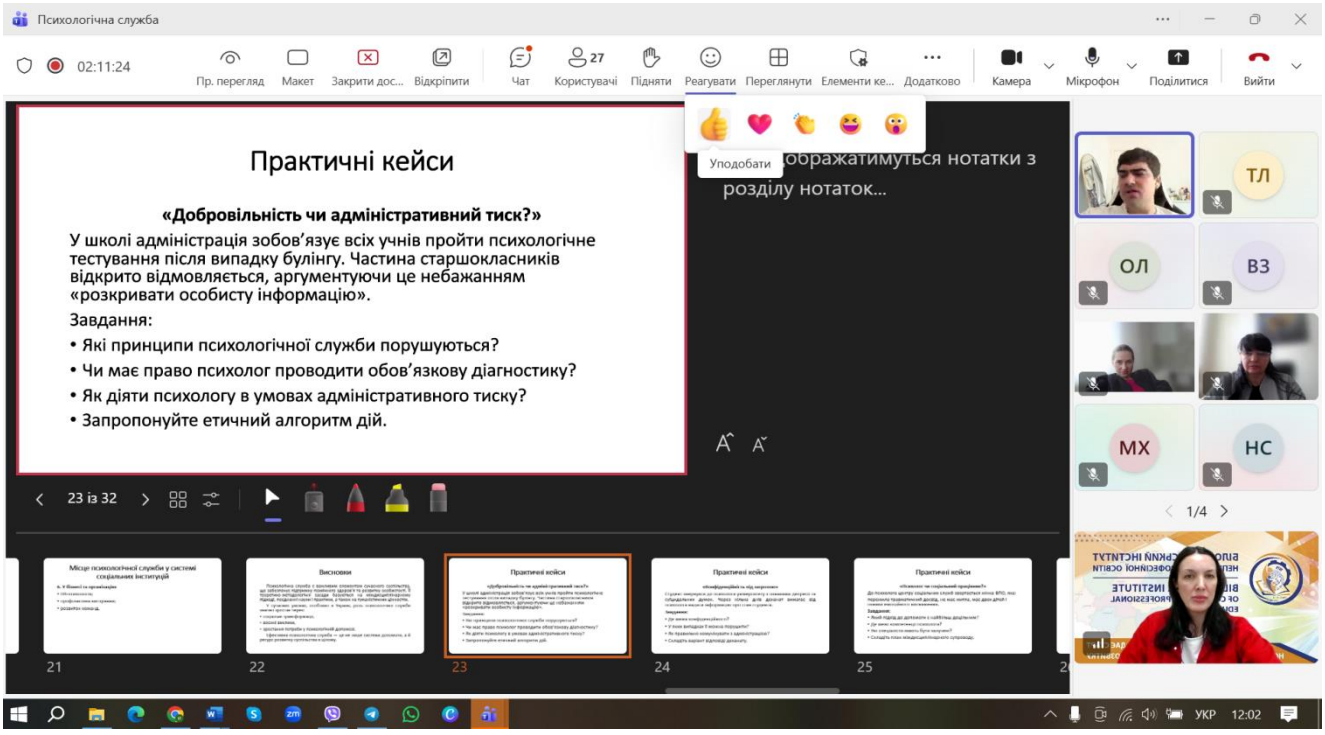

***Четвер, 09.04.2026.***

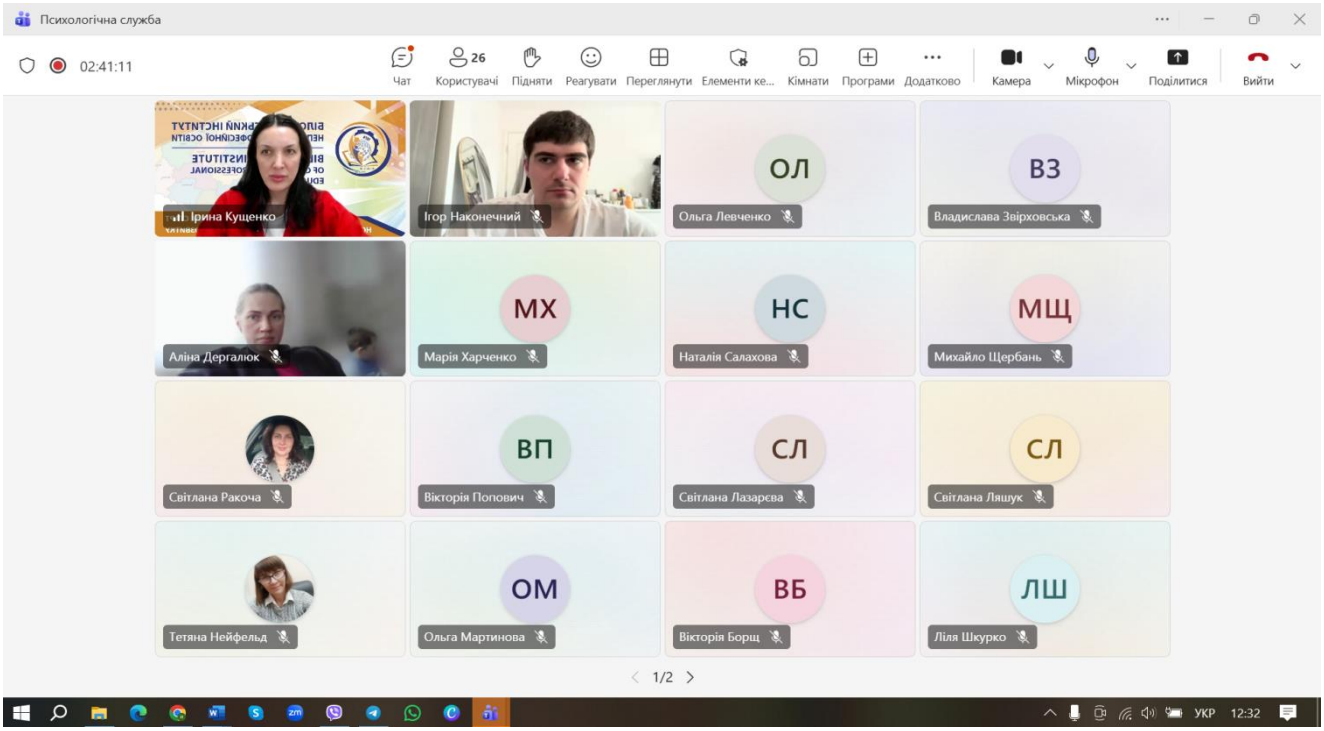
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвер 09.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Психологічна служба | лекція | доц. Кущенко І.В. |
| | II | 11.30-12.50 | | Психологічна служба | лекція | доц. Кущенко І.В. |
| | III | 13.00-14.20 | | Психологічна служба (онлайн) | практичне заняття | доц. Кущенко І.В. |
| | IV | 14.30-15.50 | | Психологічна служба (онлайн) | практичне заняття | доц. Кущенко І.В. |

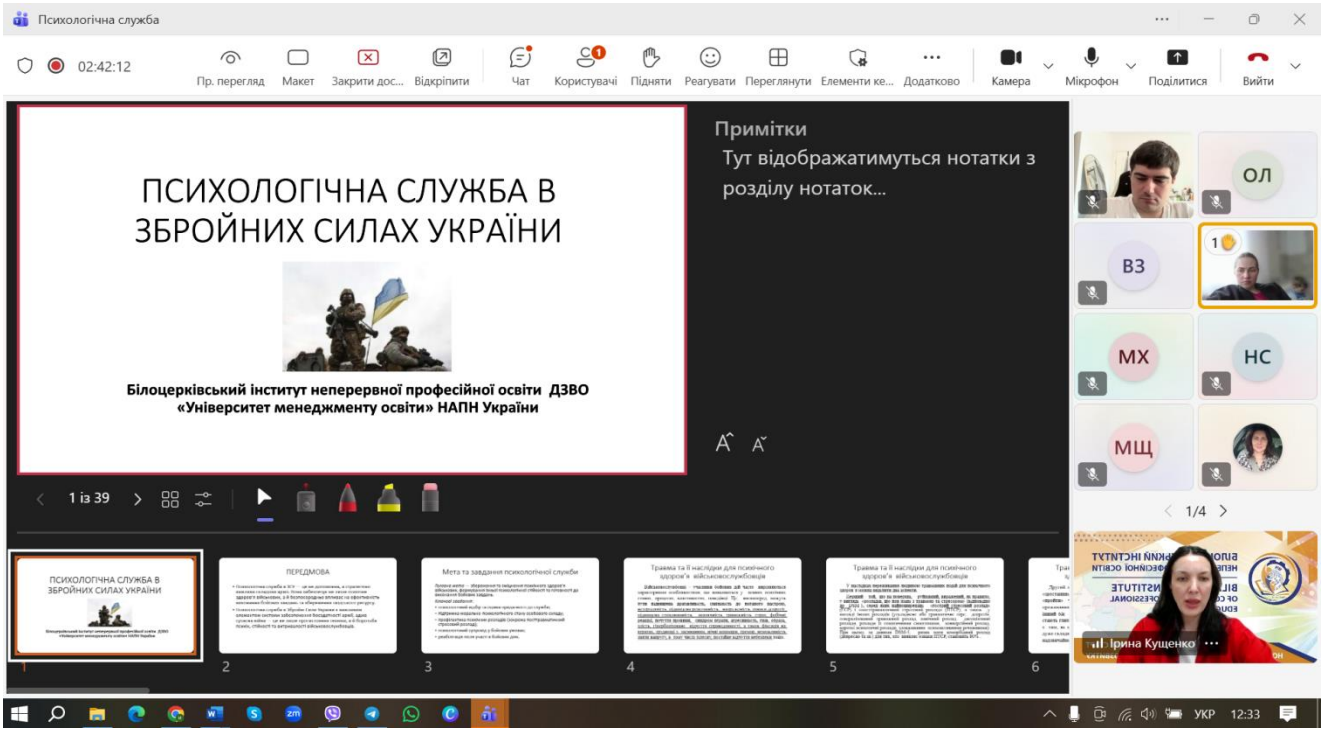

Психологічна служба
13:58
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Теоретико-методологічні засади психологічної служби
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 32
МЩ
НС
ВЗ
1/4
УКР
10:05

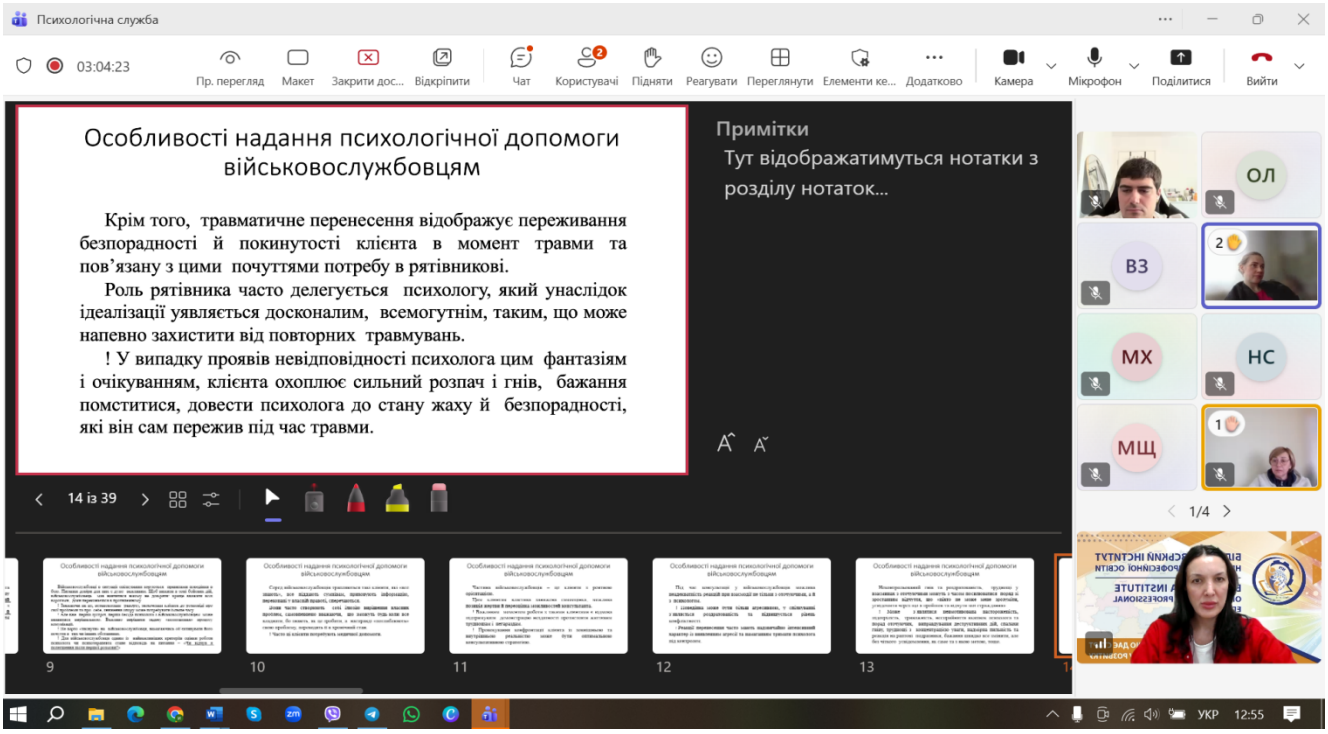

Психологічна служба
36:52
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Теоретико-методологічні засади психологічної служби
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 32
МЩ
АД
ОЛ
СМ
СЛ
1/4
УКР
10:28

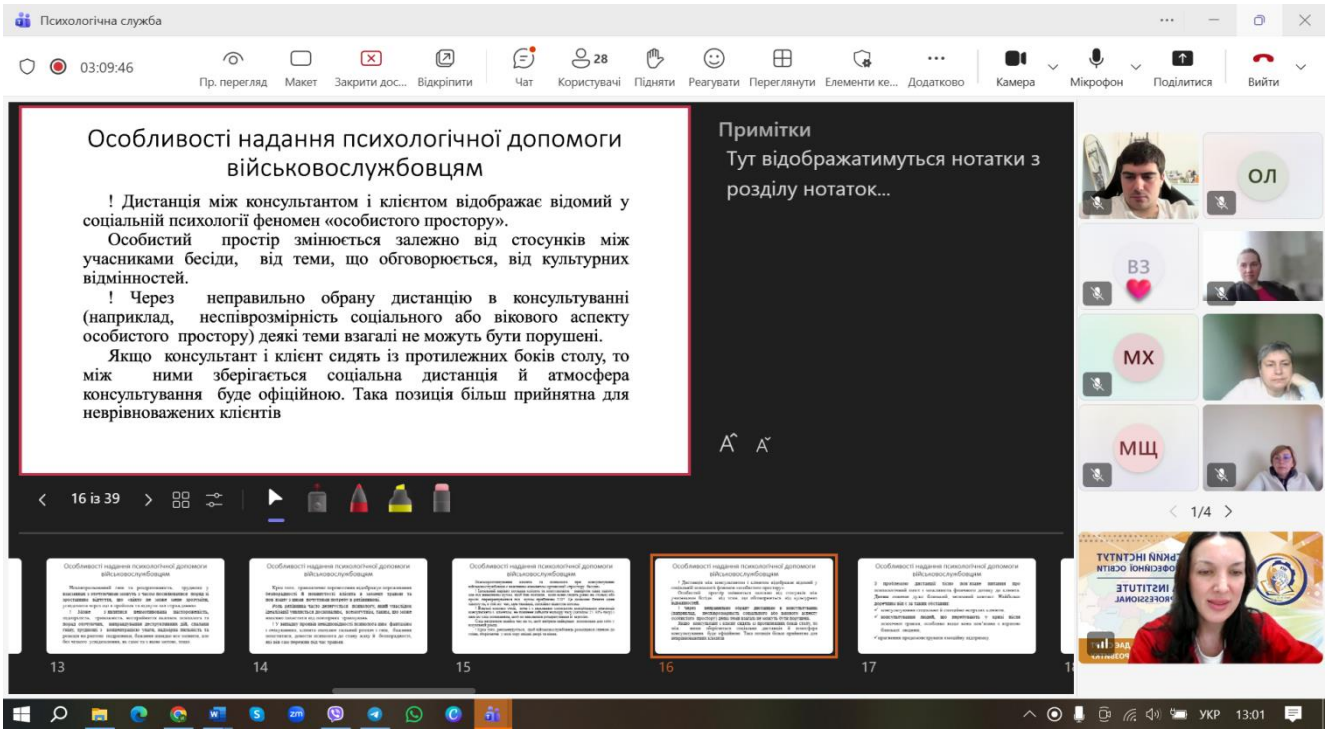

Психологічна служба
01:07:06
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Теоретико-методологічні засади психологічної служби
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 32
МЩ
ОЛ
ВЗ
АД
ВП
1/4
УКР
10:58

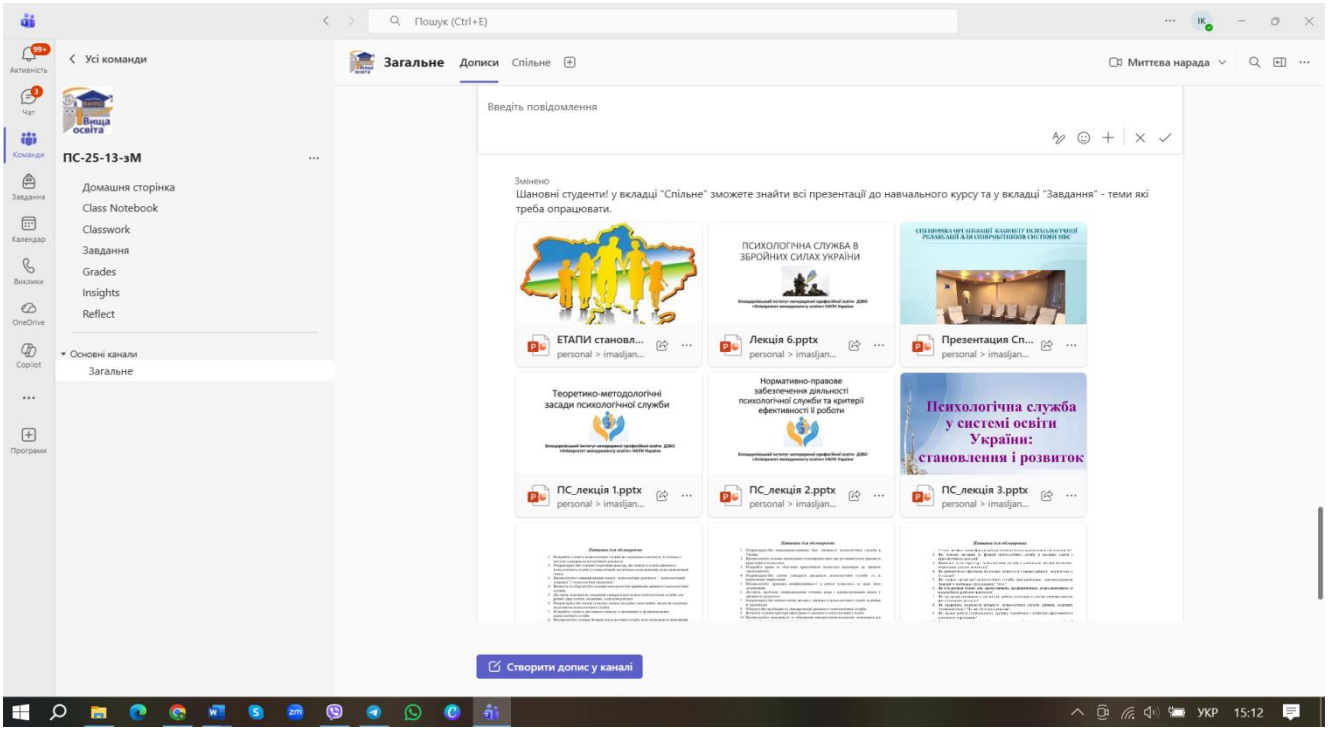

Психологічна служба
02:11:24
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Уподобати
Практичні кейси
«Добровільність чи адміністративний тиск?»
У школі адміністрація зобов'язує всіх учнів пройти психологічне тестування після випадку булінгу. Частина старшокласників відкрито відмовляється, аргументуючи це небажанням «розкривати особисту інформацію».
Завдання:
• Які принципи психологічної служби порушуються?
• Чи має право психолог проводити обов'язкову діагностику?
• Як діяти психологу в умовах адміністративного тиску?
• Запропонуйте етичний алгоритм дій.
23 із 32
ТЛ
ОЛ
ВЗ
МХ
НС
1/4
УКР
12:02

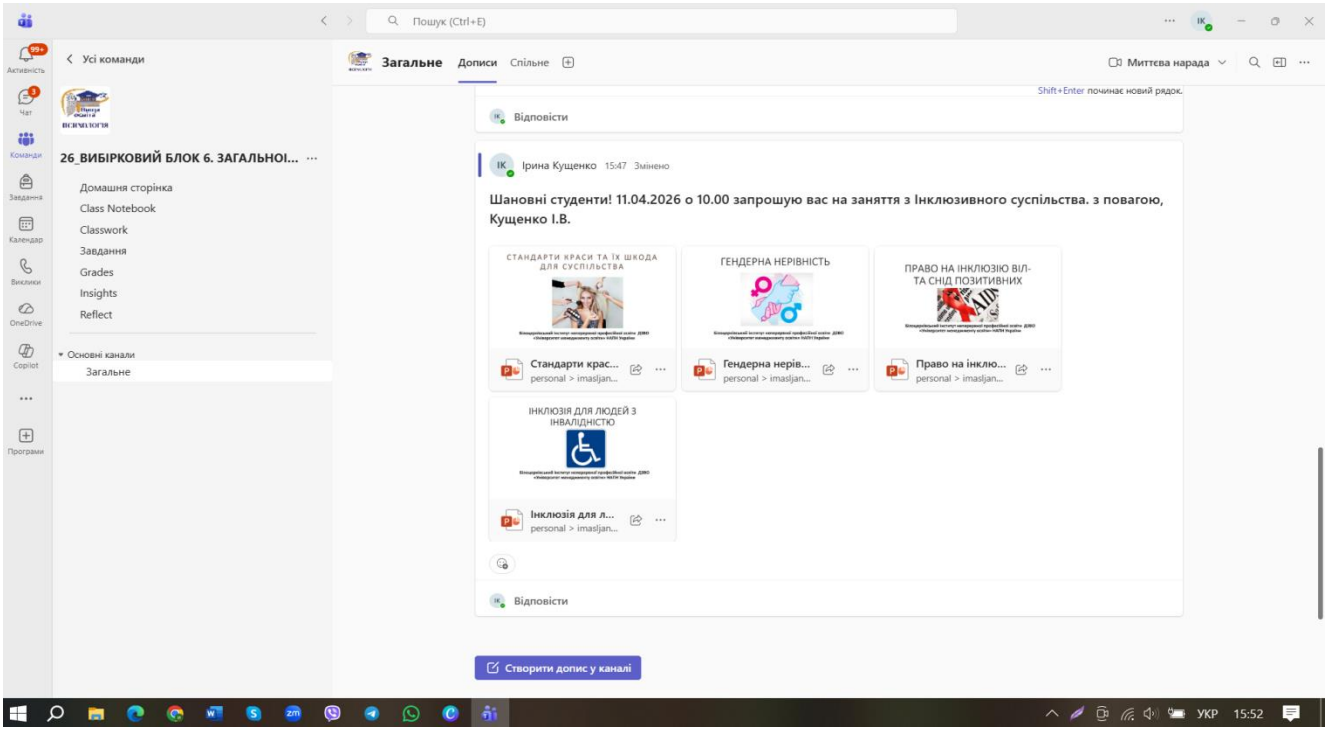

Психологічна служба
02:41:11
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
Ігор Наконечний
ОЛ
Ольга Левченко
ВЗ
Владислава Звірховська
Аліна Дергаліюк
МХ
Марія Харченко
НС
Наталія Салахова
МЩ
Михайло Щербань
Світлана Ракоча
ВП
Вікторія Попович
СЛ
Світлана Лазарева
СЛ
Світлана Ляшук
Тетяна Нейфельд
ОМ
Ольга Мартинова
ВБ
Вікторія Борщ
ЛШ
Ліля Шкурко
1/2
УКР
12:32

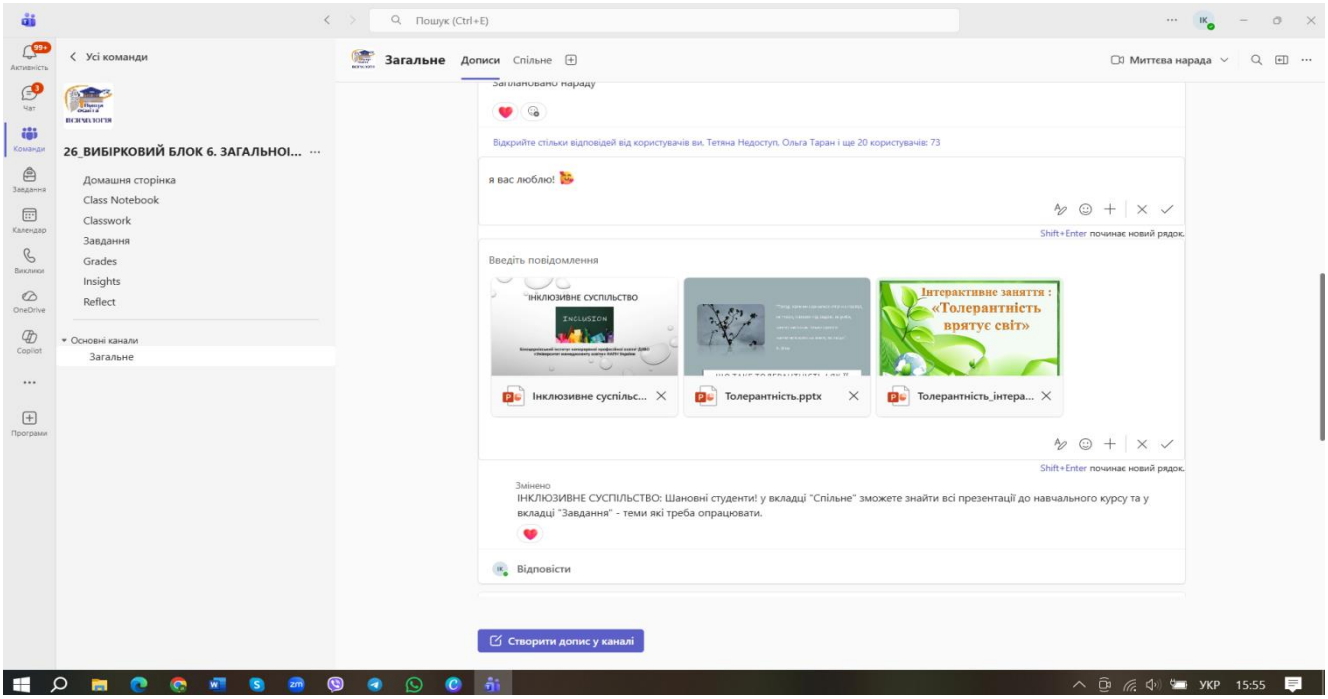

Психологічна служба
02:42:12
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
ПСИХОЛОГІЧНА СЛУЖБА В ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 39
ОЛ
ВЗ
МХ
НС
МЩ
1/4
Ірина Кущенко
УКР
12:33

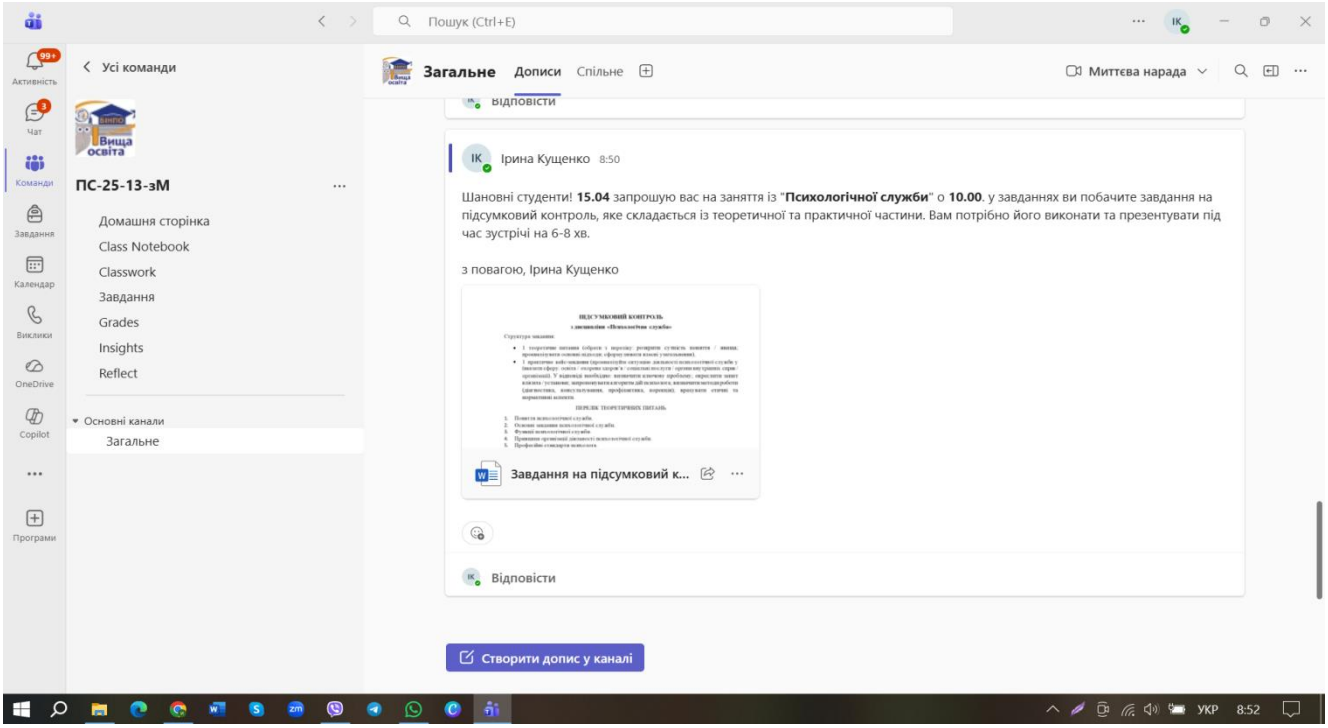

Психологічна служба
03:04:23
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям
Крім того, травматичне перенесення відображує переживання безпорадності й покинутості клієнта в момент травми та пов'язану з цими почуттями потребу в рятівникові.
Роль рятівника часто делегується психологу, який унаслідок ідеалізації уявляється досконалим, всемогутнім, таким, що може напевно захистити від повторних травмувань.
! У випадку проявів невідповідності психолога цим фантазіям і очікуванням, клієнта охоплює сильний розпач і гнів, бажання помститися, довести психолога до стану жаху й безпорадності, які він сам пережив під час травми.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
14 із 39
ОЛ
ВЗ
МХ
НС
МЩ
1/4
УКР
12:55


Психологічна служба
03:09:46
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям
! Дистанція між консультантом і клієнтом відображає відомий у соціальній психології феномен «особистого простору».
Особистий простір змінюється залежно від стосунків між учасниками бесіди, від теми, що обговорюється, від культурних відмінностей.
! Через неправильно обрану дистанцію в консультуванні (наприклад, неспіврозмірність соціального або вікового аспекту особистого простору) деякі теми взагалі не можуть бути порушені.
Якщо консультант і клієнт сидять із протилежних боків столу, то між ними зберігається соціальна дистанція й атмосфера консультування буде офіційною. Така позиція більш прийнятна для неврівноважених клієнтів
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
16 із 39
ОЛ
ВЗ
МХ
МЩ
1/4
УКР
13:01


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
ПС-25-13-зМ
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Введіть повідомлення
Змінено
Шановні студенти! у вкладці "Спільне" зможете знайти всі презентації до навчального курсу та у вкладці "Завдання" - теми які треба опрацювати.
ЕТАПИ становл...
Лекція 6.pptx
Презентация Сп...
ПСИХОЛОГІЧНА СЛУЖБА В ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ
Теоретико-методологічні засади психологічної служби
ПС_лекція 1.pptx
Нормативно-правове забезпечення діяльності психологічної служби та критерії ефективності її роботи
ПС_лекція 2.pptx
Психологічна служба у системі освіти України: становлення і розвиток
ПС_лекція 3.pptx
personal > imasljan...
Створити допис у каналі
УКР
15:12


Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Shift+Enter починає новий рядок.
Відповісти
Ірина Кущенко 15:47 Змінено
Шановні студенти! 11.04.2026 о 10.00 запрошую вас на заняття з Інклюзивного суспільства. з повагою, Кущенко І.В.
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
ПРАВО НА ІНКЛЮЗІЮ ВІЛ- ТА СНІД ПОЗИТИВНИХ
ІНКЛЮЗІЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ
Стандарти крас...
Гендерна нерів...
Право на інклю...
Інклюзія для л...
personal > imasljan...
Відповісти
Створити допис у каналі
УКР
15:52

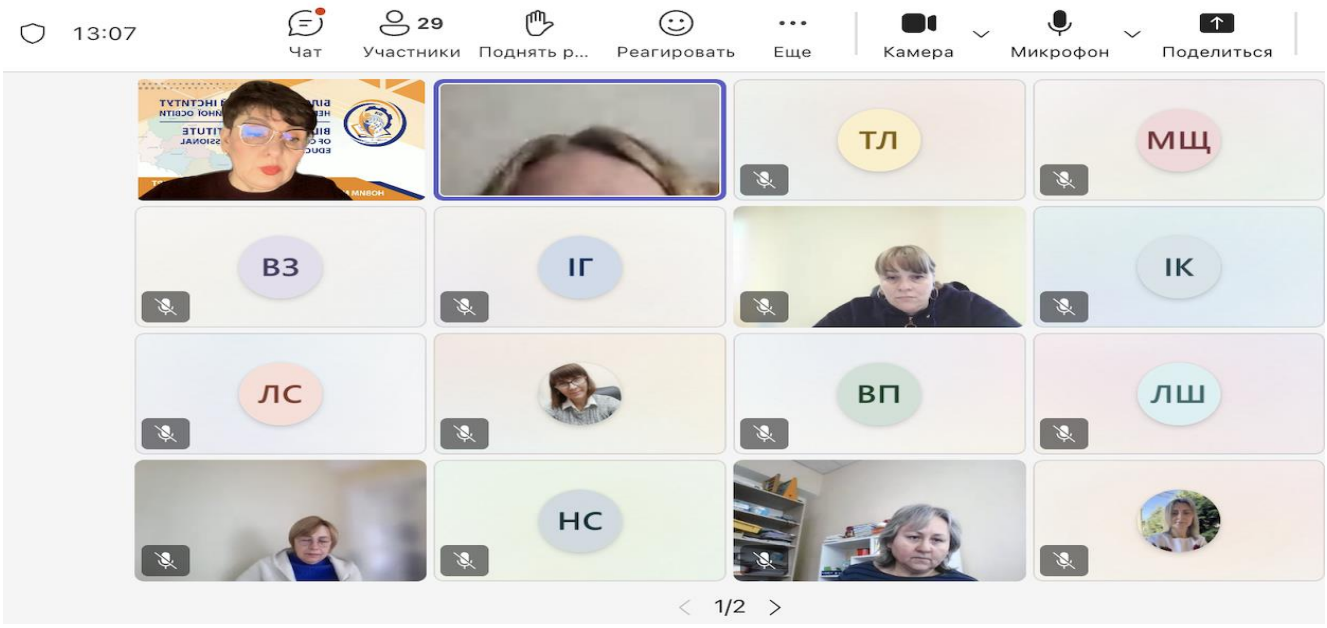


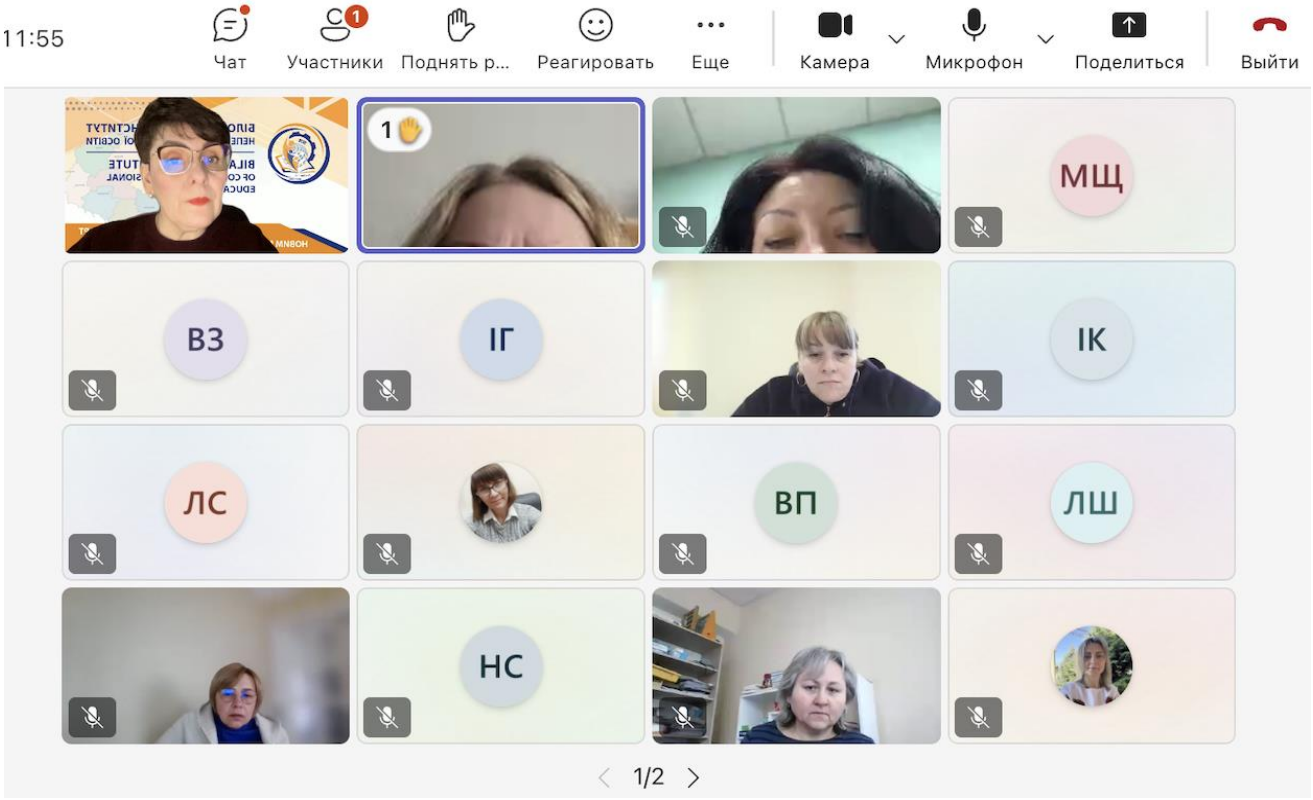



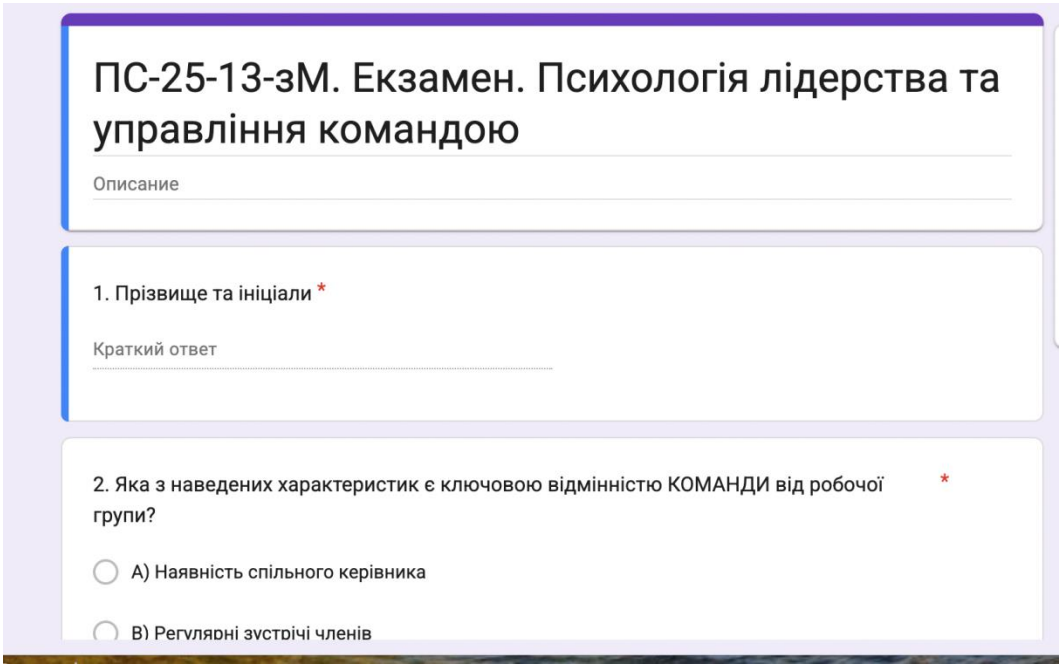

***П'ятниця, 10.04.2026.***

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| П' ятниця 10.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ (онлайн) | екзамен | проф. Клочко А.О. |
| | II | 11.30-12.50 | | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | лекція | проф. Кучеренко І.А. |
| | III | 13.00-14.20 | | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | практичне заняття | проф. Кучеренко І.А. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ятниця 4.2026 | I | 10.00-11.20 | Teams Office 365 | ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ (онлайн) | екзамен | проф. Клочко А.О. |


13:07
Чат
29
Участники
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
ТЛ
МЩ
ВЗ
ІГ
ІК
ЛС
ВП
ЛШ
НС
1/2


11:55
Чат
Участники
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
1
МЩ
ВЗ
ІГ
ІК
ЛС
ВП
ЛШ
НС
1/2



ПС-25-13-зМ. Екзамен. Психологія лідерства та управління командою

Описание

1. Прізвище та ініціали *

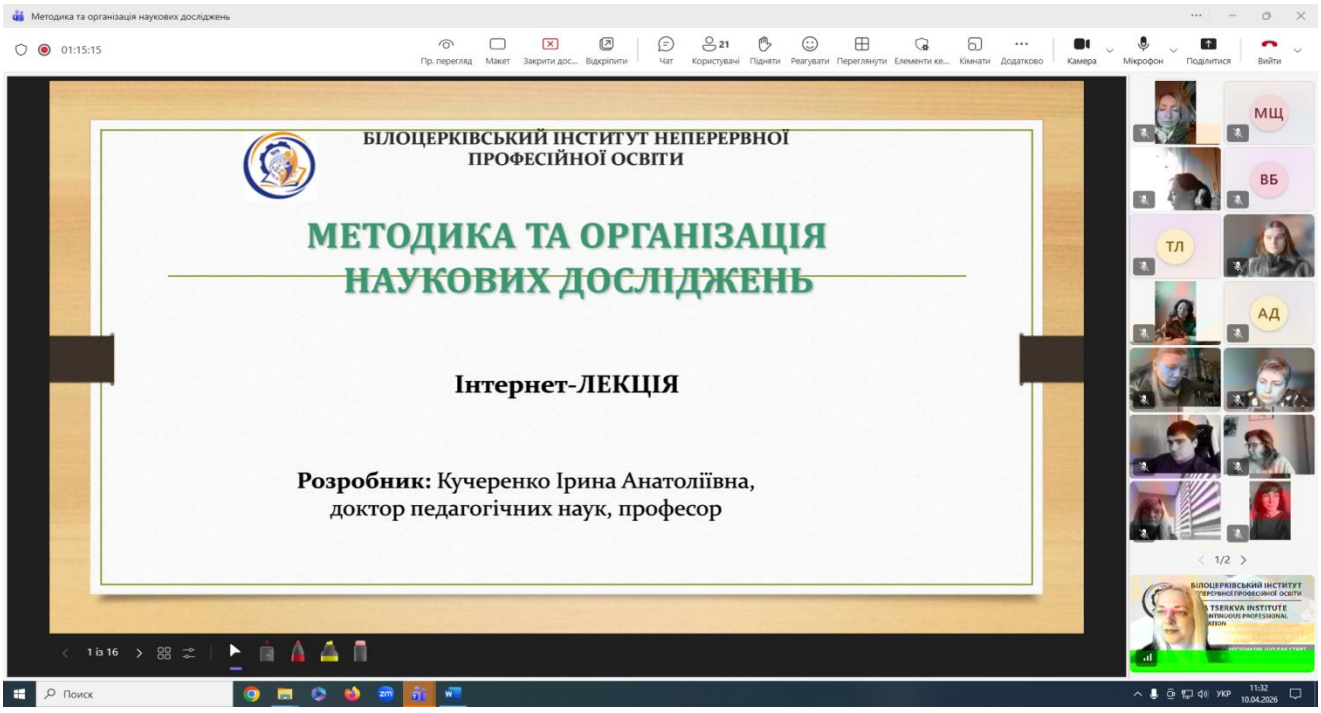
Краткий ответ

2. Яка з наведених характеристик є ключовою відмінністю КОМАНДИ від робочої групи? *

A) Наявність спільного керівника

B) Регулярні зустрічі членів

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10.0 | II | 11.30-12.50 | Microsoft | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | лекція | проф. Кучеренко І.А. |
| | III | 13.00-14.20 | | Методика та організація наукових досліджень (онлайн) | практичне заняття | проф. Кучеренко І.А. |



Методика та організація наукових досліджень

01:24:18

## 2. Структура наукового дослідження.

**Структурні компоненти дослідницького процесу:**

- Етап 1. Загальне ознайомлення з проблемою дослідження, визначення її зовнішніх меж. Встановлюється рівень її розробленості, перспективність
- Етап II. Формулювання цілей дослідження, які постають як досягнення якихось нових станів в дослідному процесі або як якісно новий стан результат подолання суперечності між належним та існуючим
- Етап III. Розробка гіпотези дослідження.
- Етап IV. Постановка завдань дослідження.
- Етап V. Констатуючий експеримент.
- Етап VI. Формувальний експеримент.
- Етап VII. Узагальнення та синтез експериментальних даних.

6 із 16

Поиск

11:41 10.04.2026

Методика та організація наукових досліджень

01:48:32

## 4. Підготовка та етапи виконання кваліфікаційної роботи

Етапи виконання магістерської роботи.

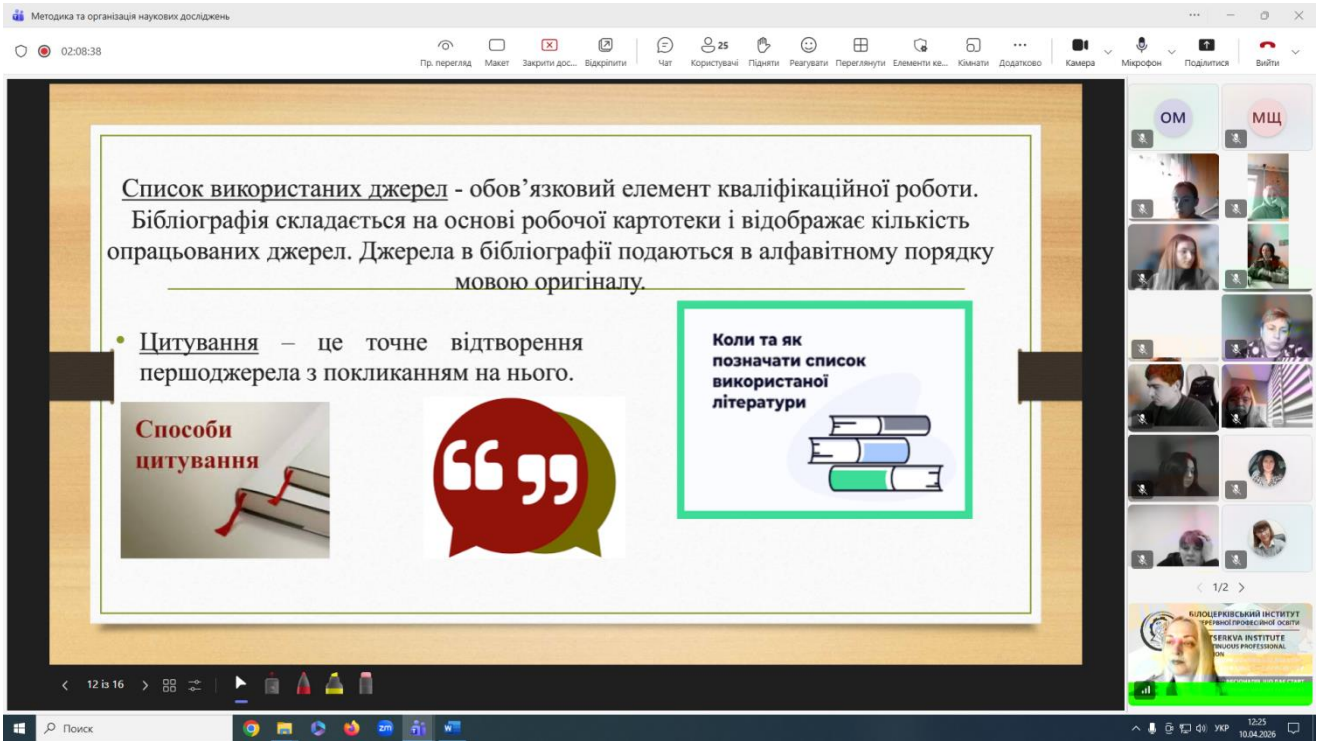
- підготовчий;
- етап роботи над змістом;
- заключний етап.

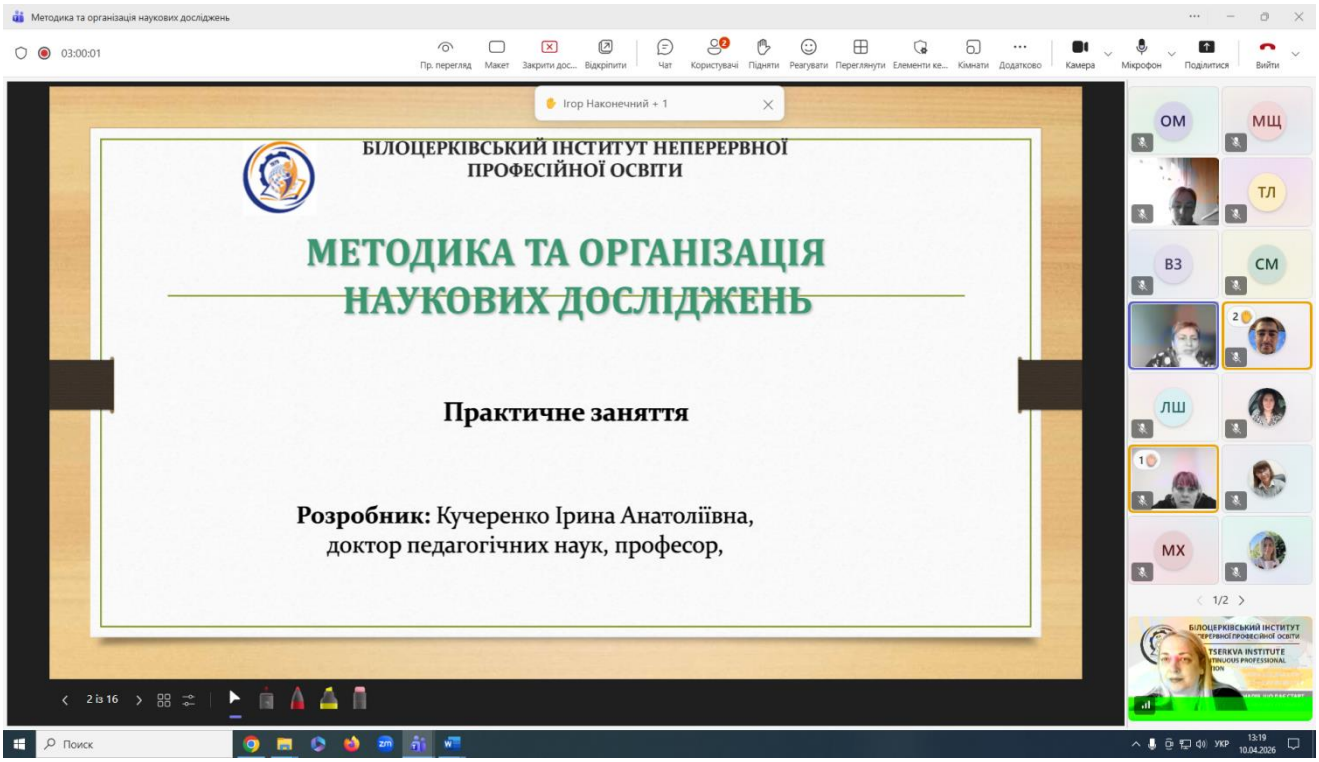


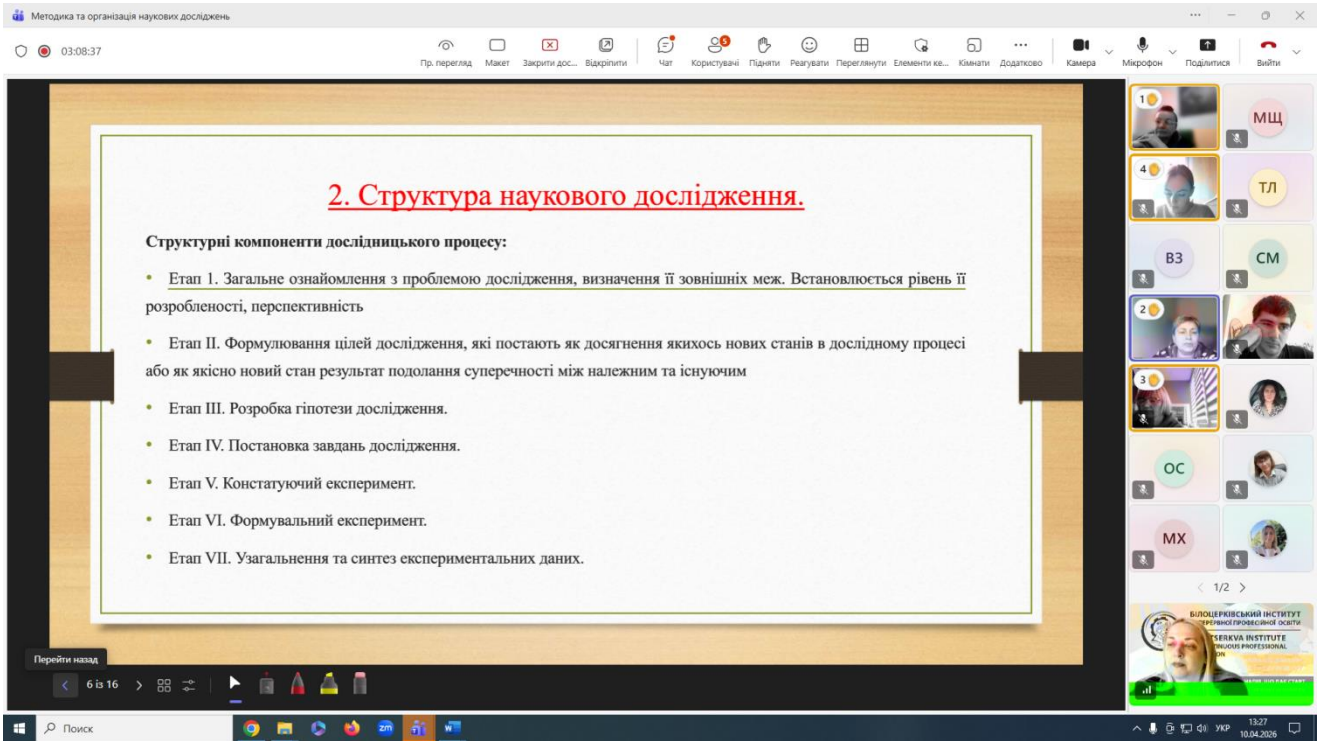
8 із 16

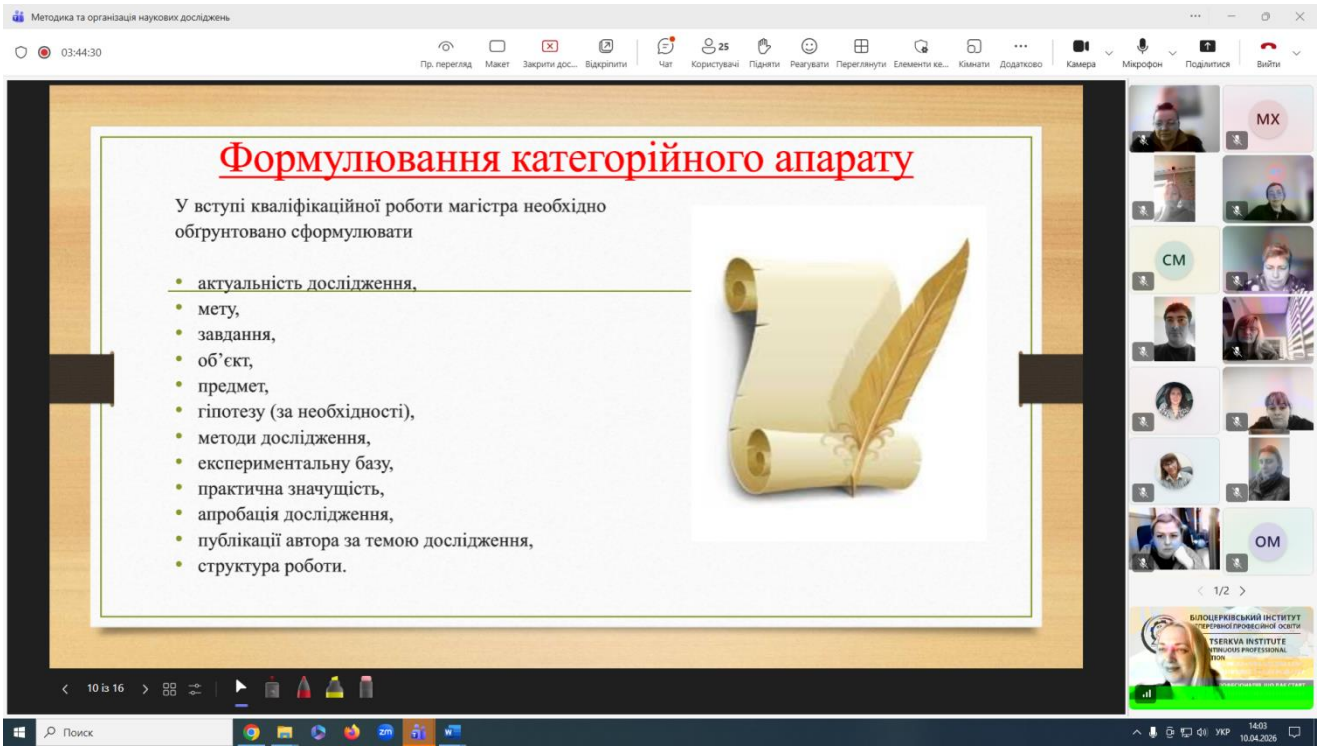
Поиск

12:05 10.04.2026


Методика та організація наукових досліджень
02:08:38
Список використаних джерел - обов'язковий елемент кваліфікаційної роботи. Бібліографія складається на основі робочої картотеки і відображає кількість опрацьованих джерел. Джерела в бібліографії подаються в алфавітному порядку мовою оригіналу.
Цитування – це точне відтворення першоджерела з покликанням на нього.
Способи цитування
Коли та як позначати список використаної літератури
12 із 16
ОМ
МЩ
1/2

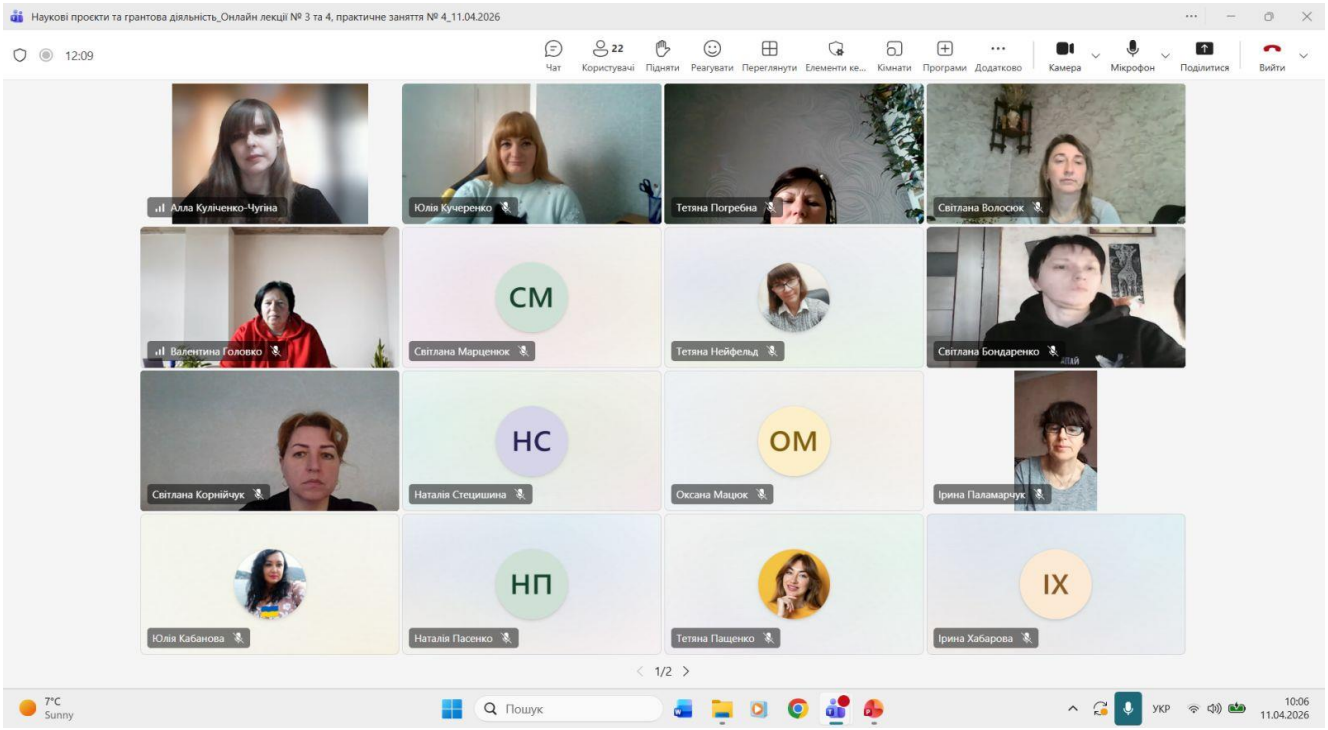

Методика та організація наукових досліджень
03:00:01
Ігор Наконечний + 1
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
МЕТОДИКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
Практичне заняття
Розробник: Кучеренко Ірина Анатоліївна, доктор педагогічних наук, професор,
2 із 16
ОМ
МЩ
ТЛ
ВЗ
СМ
ЛШ
МХ
1/2

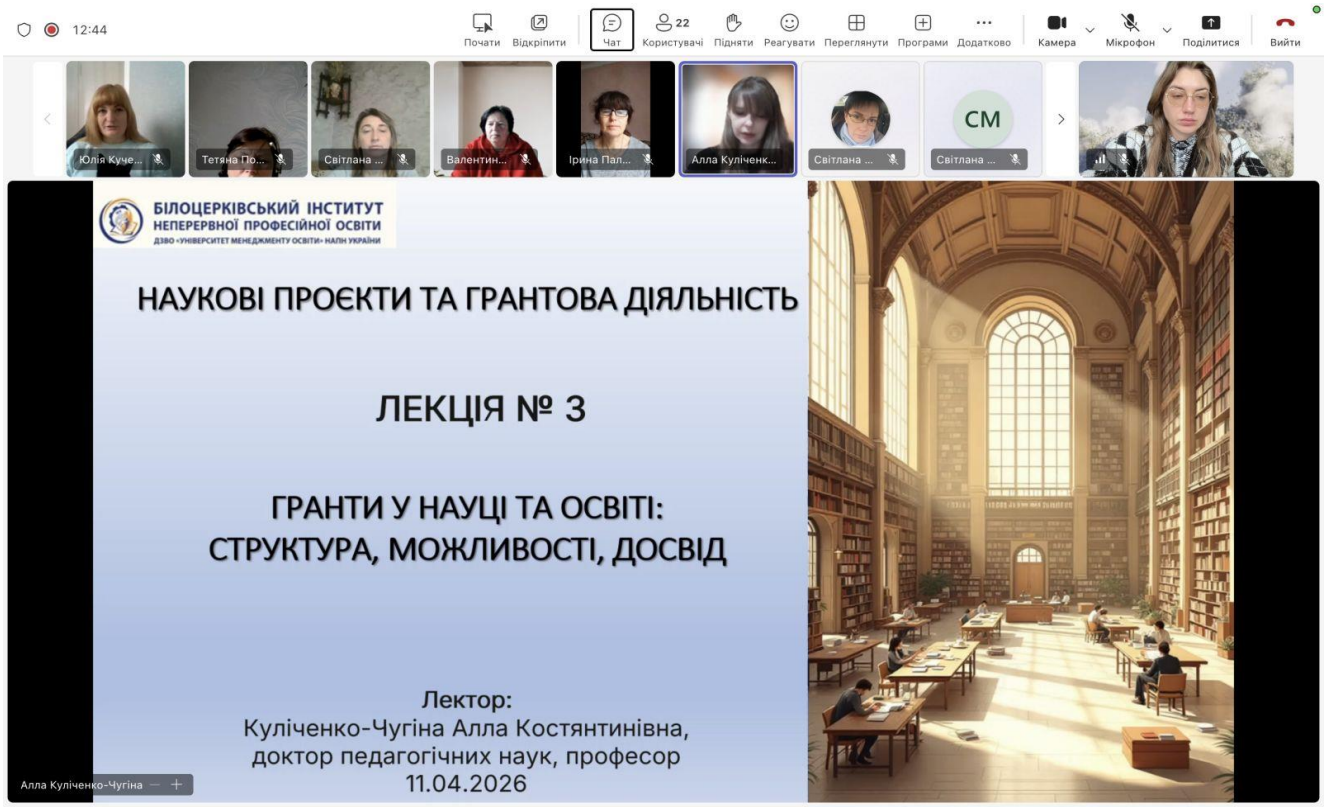


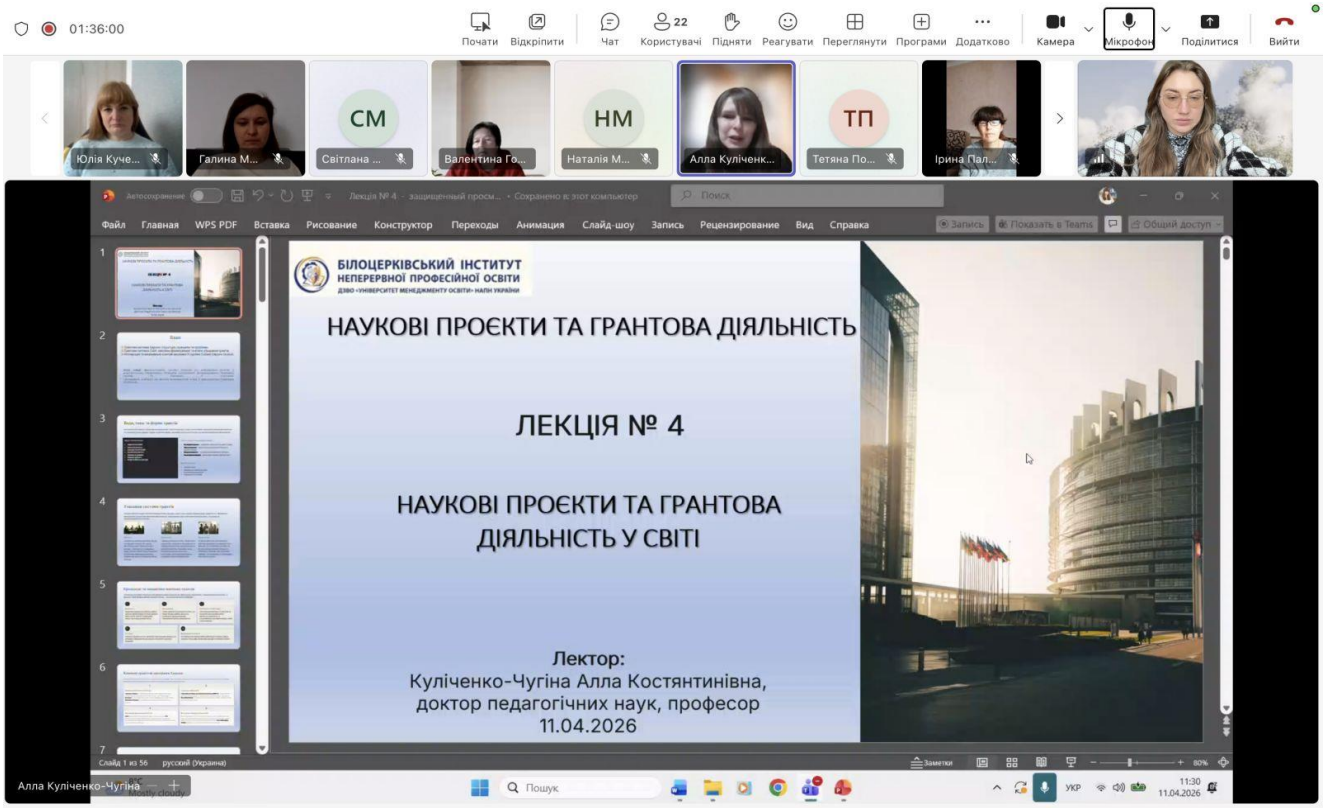



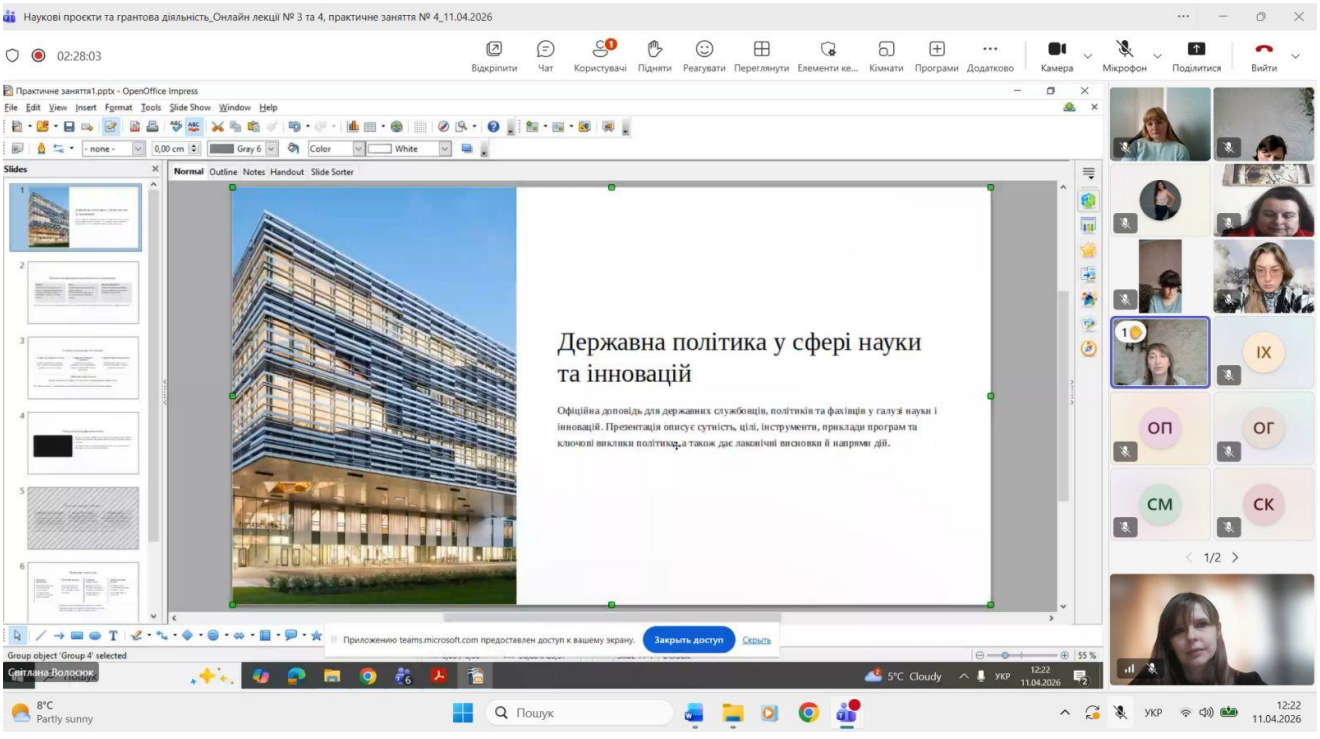

***Субота, 11.04.2026.***

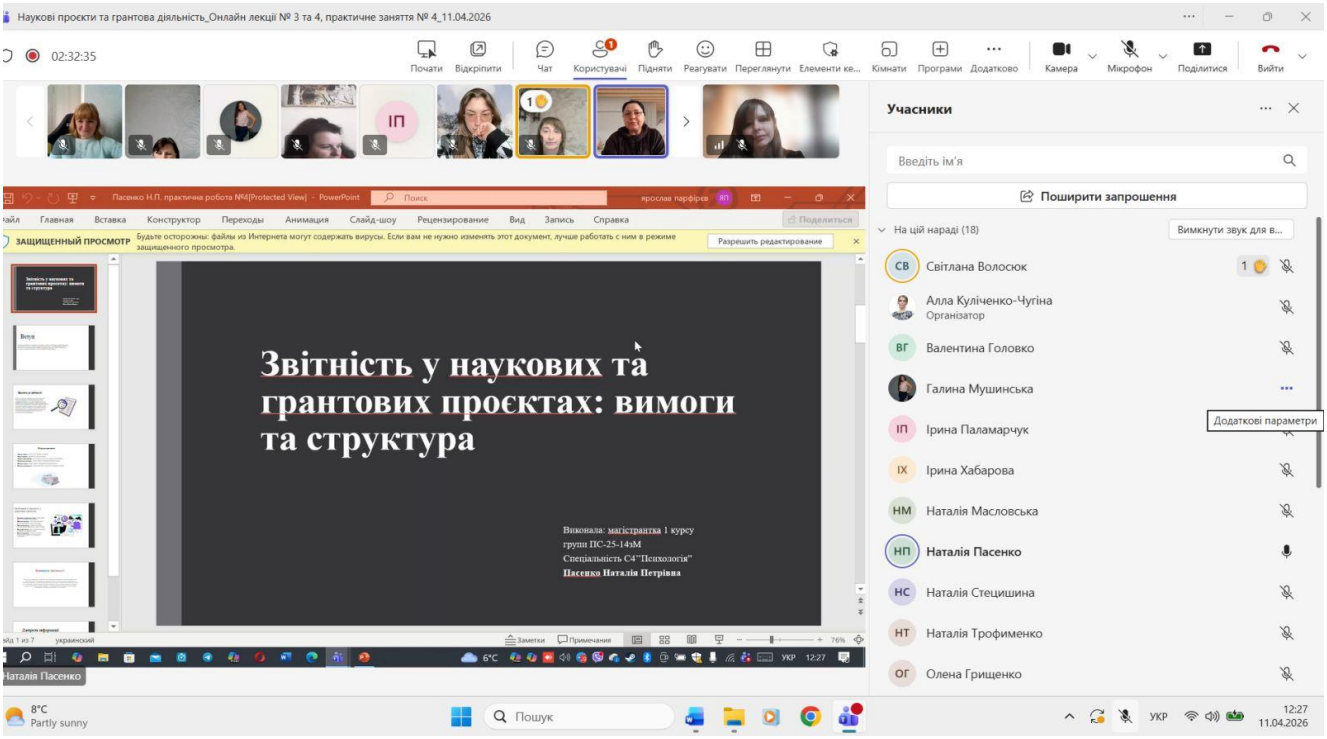
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | |

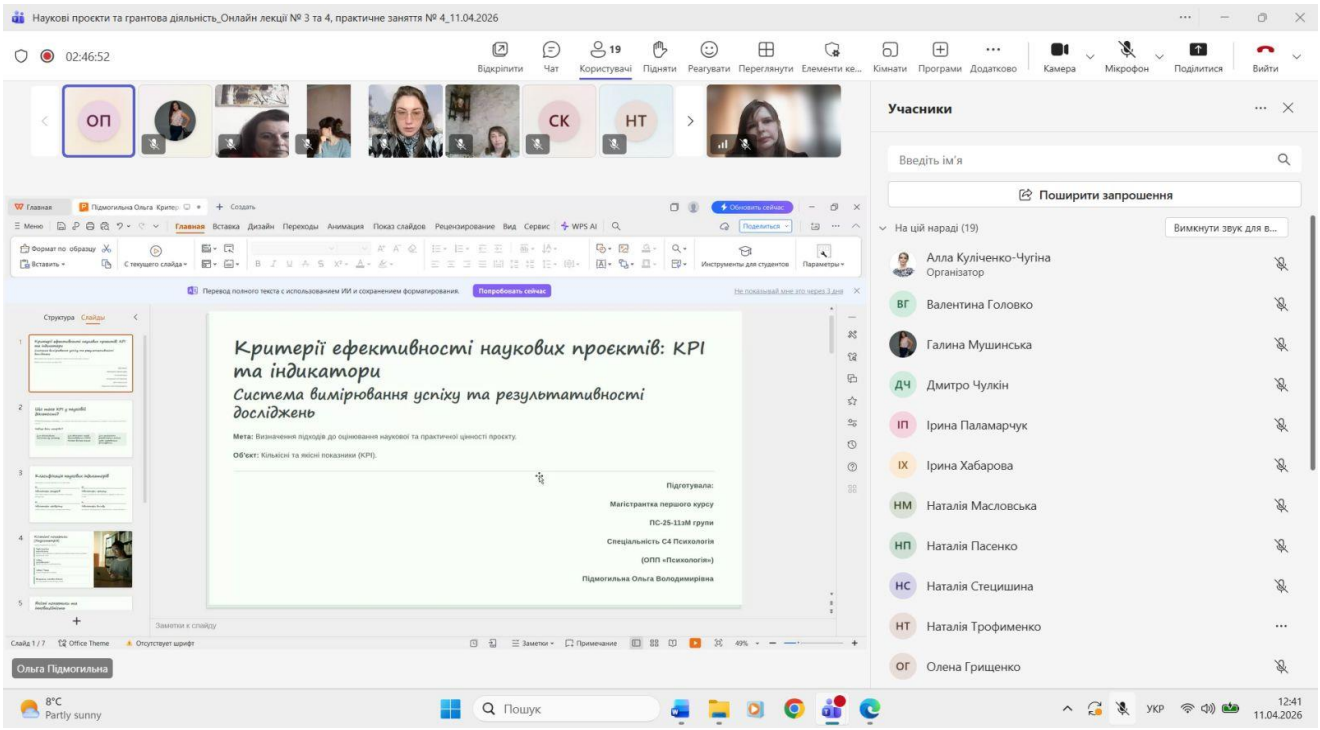

Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
12:09
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Алла Куліченко-Чугіна
Юлія Кучеренко
Тетяна Погребна
Світлана Волосюк
Валентина Головко
СМ
Світлана Марценюк
Тетяна Нейфельд
Світлана Бондаренко
Світлана Корнійчук
НС
Наталія Стецишина
ОМ
Оксана Мацюк
Ірина Паламарчук
Юлія Кабанова
НП
Наталія Пасенко
Тетяна Пащенко
ІХ
Ірина Хабарова
1/2
7°C
Sunny
Пошук
УКР
10:06
11.04.2026

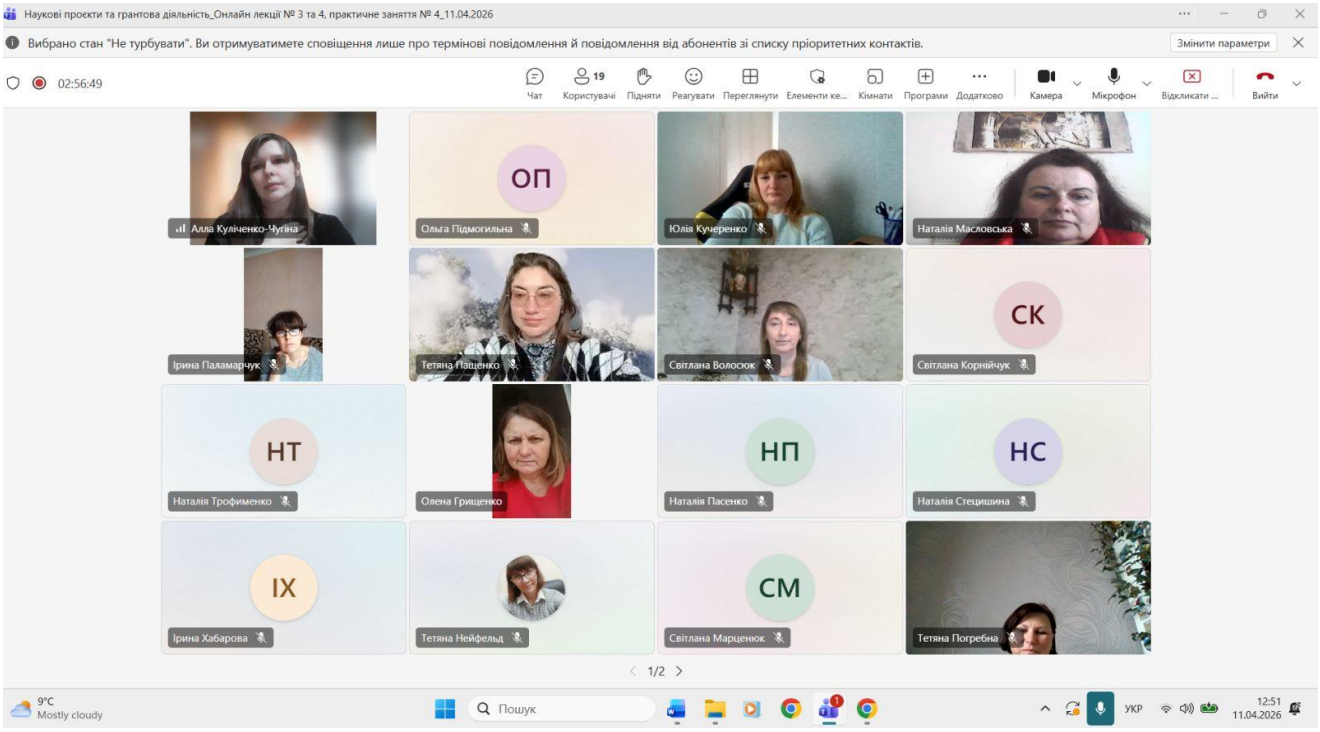

12:44
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Юлія Куче...
Тетяна По...
Світлана ...
Валентин...
Ірина Пал...
Алла Куліченк...
Світлана ...
СМ
Світлана ...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 3
ГРАНТИ У НАУЦІ ТА ОСВІТІ:
СТРУКТУРА, МОЖЛИВОСТІ, ДОСВІД
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна


01:36:00
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Юлія Куче...
Галина М...
СМ
Світлана ...
Валентина Го...
НМ
Наталія М...
Алла Куліченк...
ТП
Тетяна По...
Ірина Пал...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026
Алла Куліченко-Чугіна


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:28:03
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття1.pptx - OpenOffice Impress
Державна політика у сфері науки та інновацій
Офіційна доповідь для державних службовців, політиків та фахівців у галузі науки і інновацій. Презентація описує сутність, цілі, інструменти, приклади програм та ключові виклики політики, а також дає лаконічні висновки й напрями дій.
Приложению teams.microsoft.com предоставлен доступ к вашему экрану.
Закрыть доступ
Скрыть
Світлана Волосюк
1/2
8°C
Partly sunny
Пошук
12:22
11.04.2026


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:32:35
Звітність у наукових та грантових проєктах: вимоги та структура
Виконала: магістрантка 1 курсу
групи ПС-25-14зМ
Спеціальність С4"Психологія"
Пасєнко Наталія Петрівна
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (18)
Вимкнути звук для в...
Світлана Волосюк
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
Валентина Головко
Галина Мушинська
Ірина Паламарчук
Ірина Хабарова
Наталія Масловська
Наталія Пасенко
Наталія Стецишина
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
Додаткові параметри
8°C
Partly sunny
Пошук
12:27
11.04.2026


Наукові проєкти та грантова діяльність_Онлайн лекції № 3 та 4, практичне заняття № 4_11.04.2026
02:46:52
Критерії ефективності наукових проєктів: KPI та індикатори
Система вимірювання успіху та результативності досліджень
Мета: Визначення підходів до оцінювання наукової та практичної цінності проєкту.
Об'єкт: Кількісні та якісні показники (KPI).
Підготувала:
Магістрантка першого курсу
ПС-25-11зМ групи
Спеціальність С4 Психологія
(ОПП «Психологія»)
Підмогильна Ольга Володимирівна
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (19)
Вимкнути звук для в...
Алла Куліченко-Чугіна
Організатор
Валентина Головко
Галина Мушинська
Дмитро Чулкін
Ірина Паламарчук
Ірина Хабарова
Наталія Масловська
Наталія Пасенко
Наталія Стецишина
Наталія Трофименко
Олена Грищенко
Ольга Підмогильна
8°C
Partly sunny
Пошук
12:41
11.04.2026






Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect

Основні канали
Загальне

Відповісти

Алла Куліченко-Чугіна 09:36

### Практичне заняття № 5 (асинхрон) 11.04.2026, 5 пара

**Тема:** Професійний розвиток і самоаналіз у проєктній діяльності. Розвиток компетентностей проєктного менеджера
**Шановні колеги!**
Прошу виконати завдання до асинхронного практичного заняття з теми
**«Професійний розвиток і самоаналіз у проєктній діяльності»**.

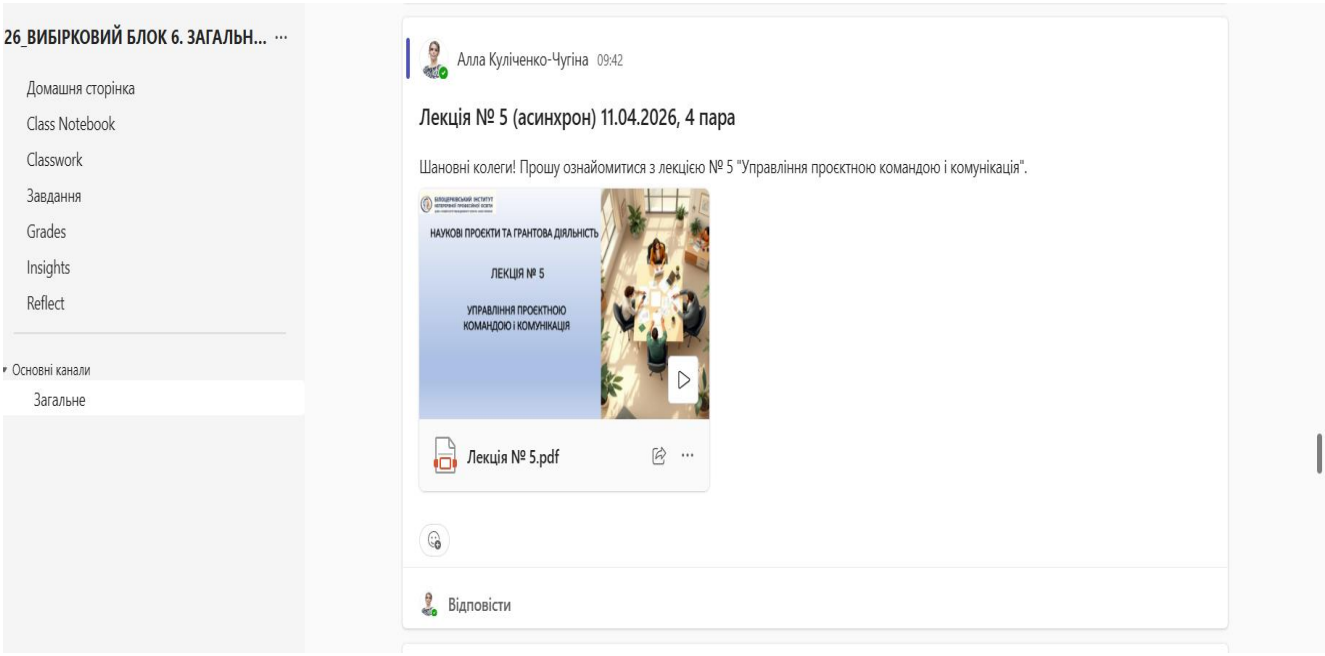
## Завдання: Індивідуальна письмова робота

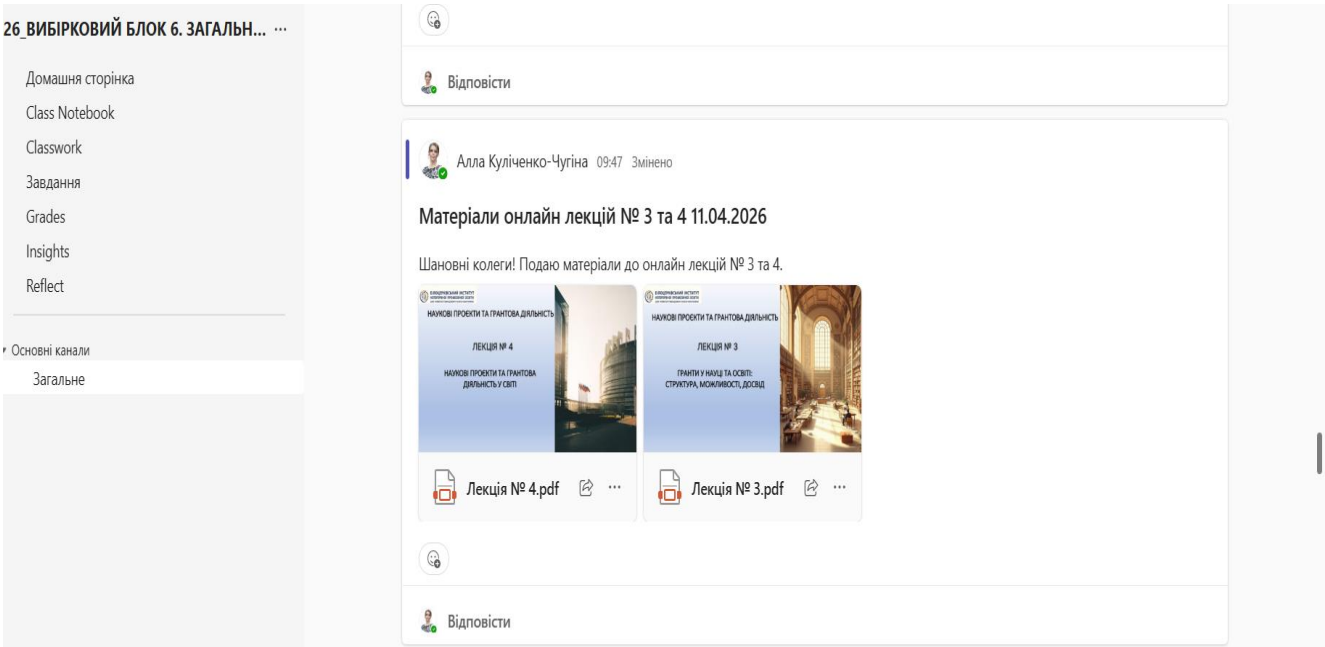
Розробіть **персональний план професійного розвитку проєктного менеджера** (1–2 сторінки), що включає самоаналіз, оцінку компетенцій та стратегію вдосконалення.

## У роботі необхідно відобразити такі елементи:

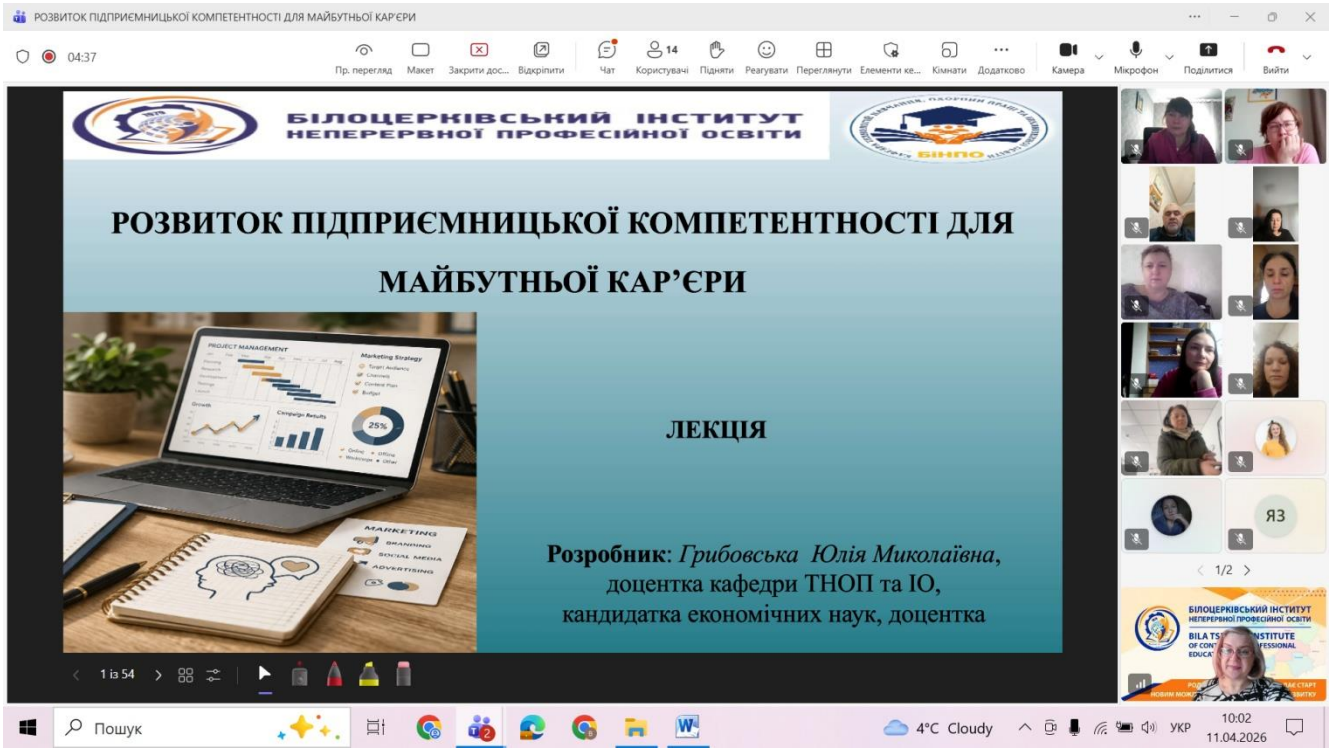
докладніше

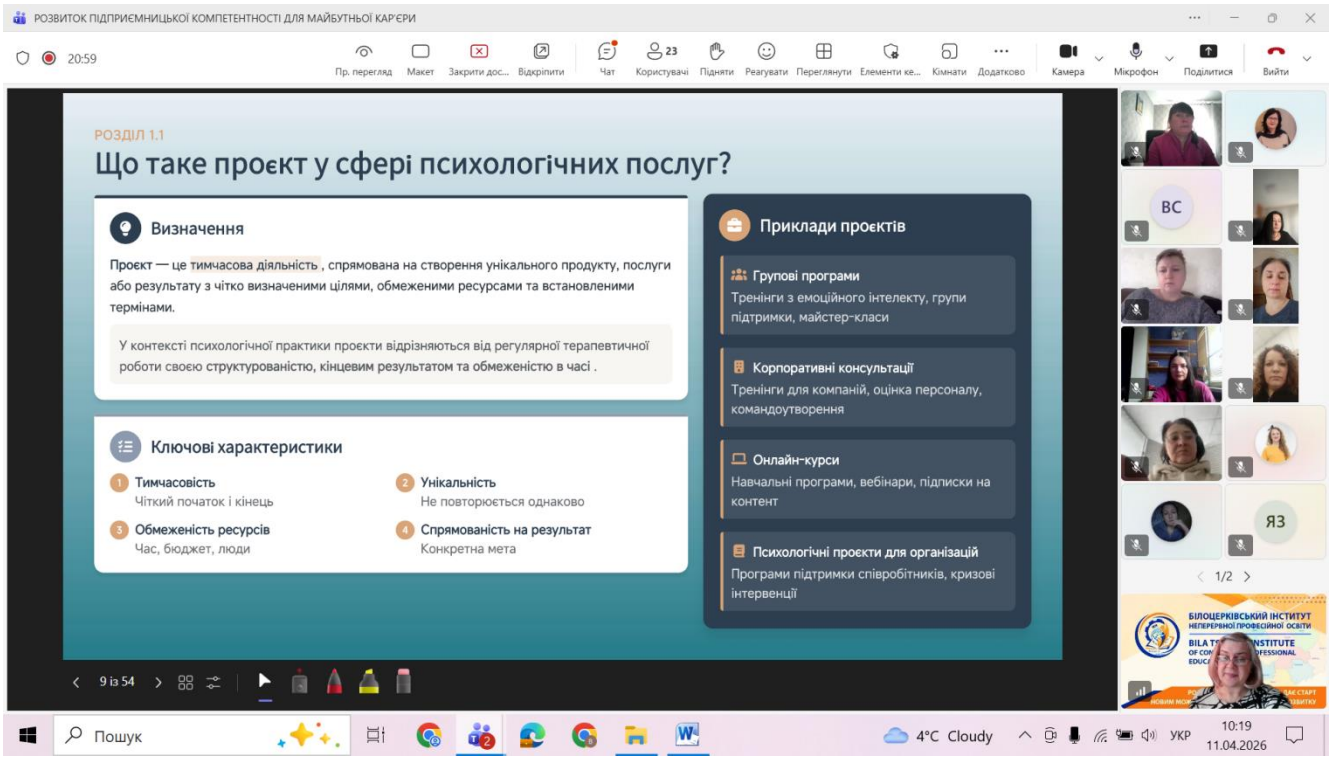
Відповісти

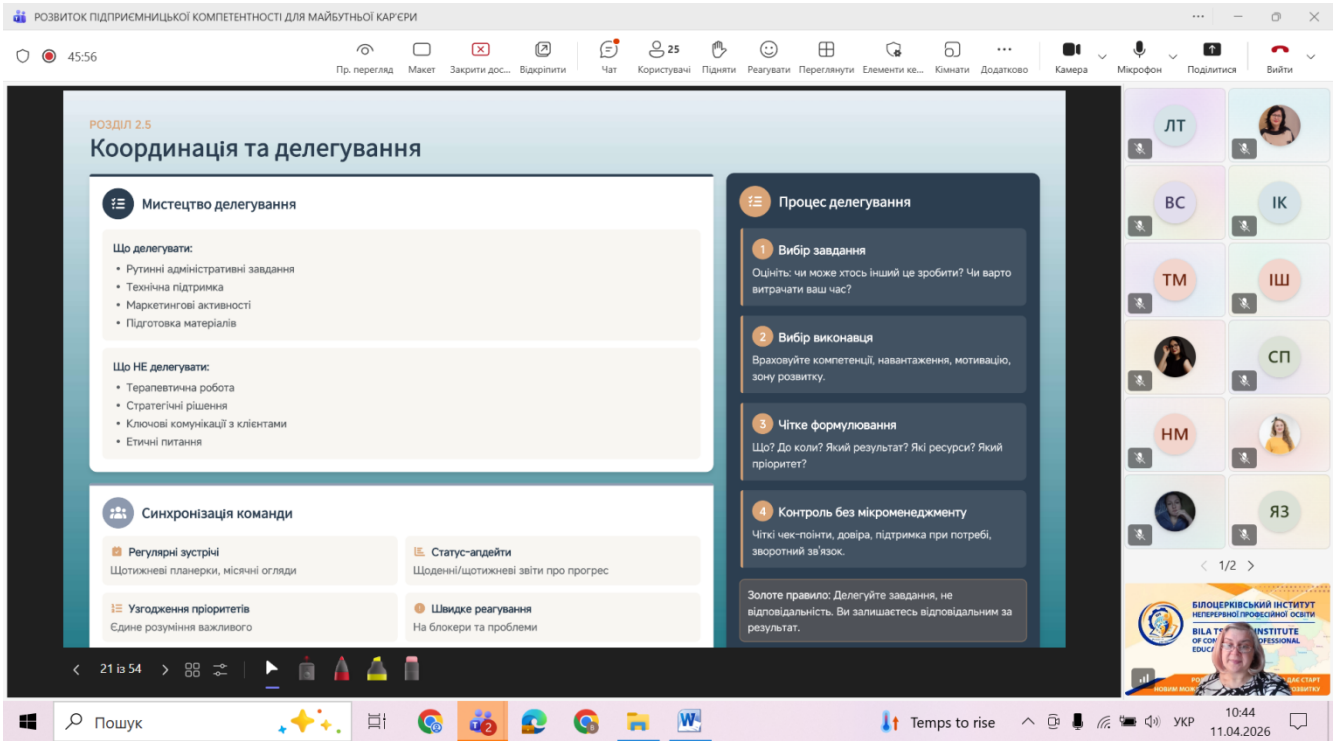


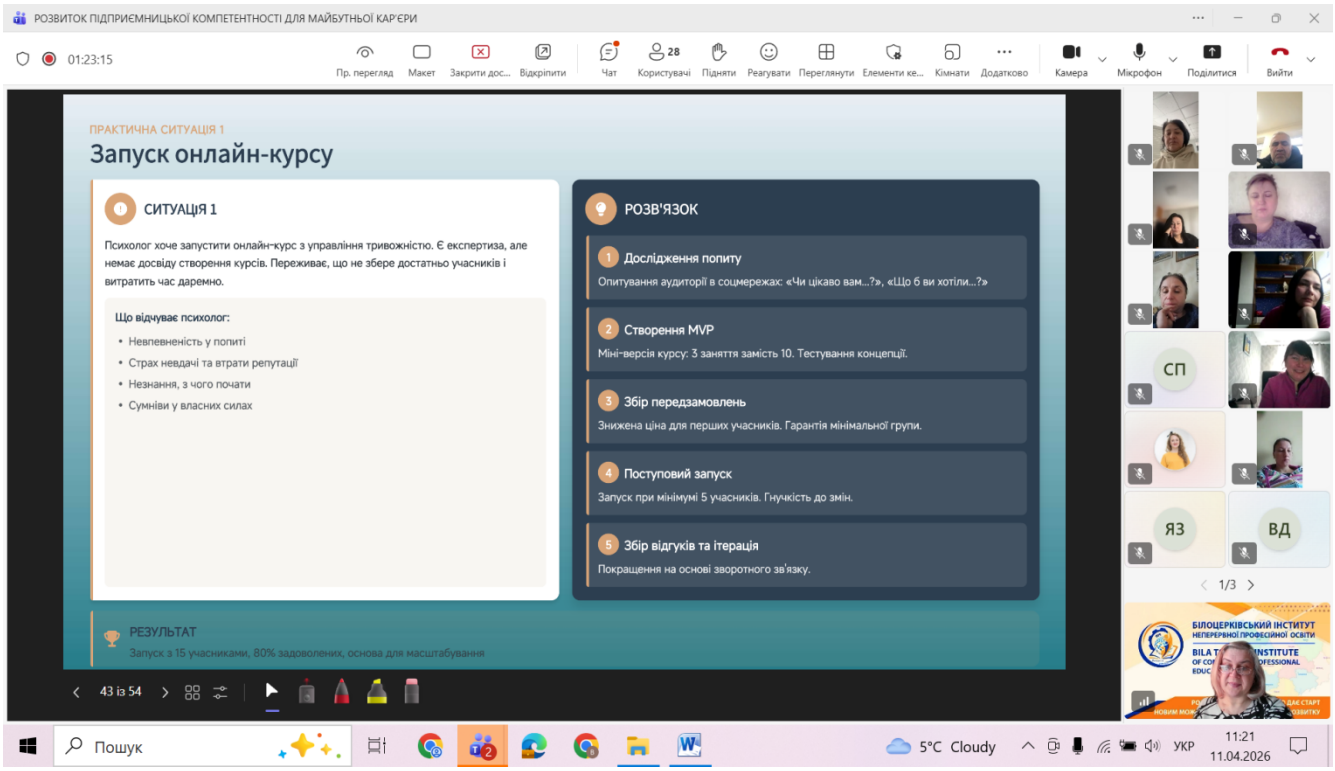



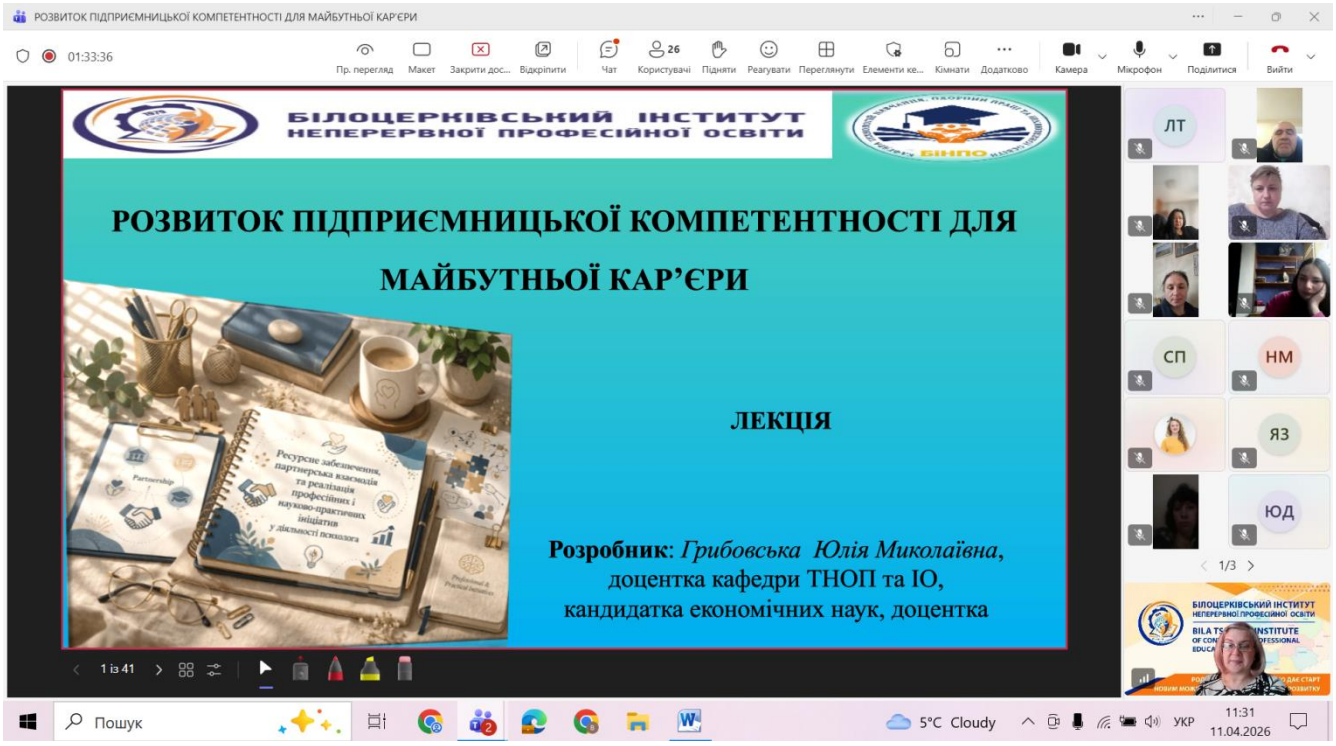

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | |

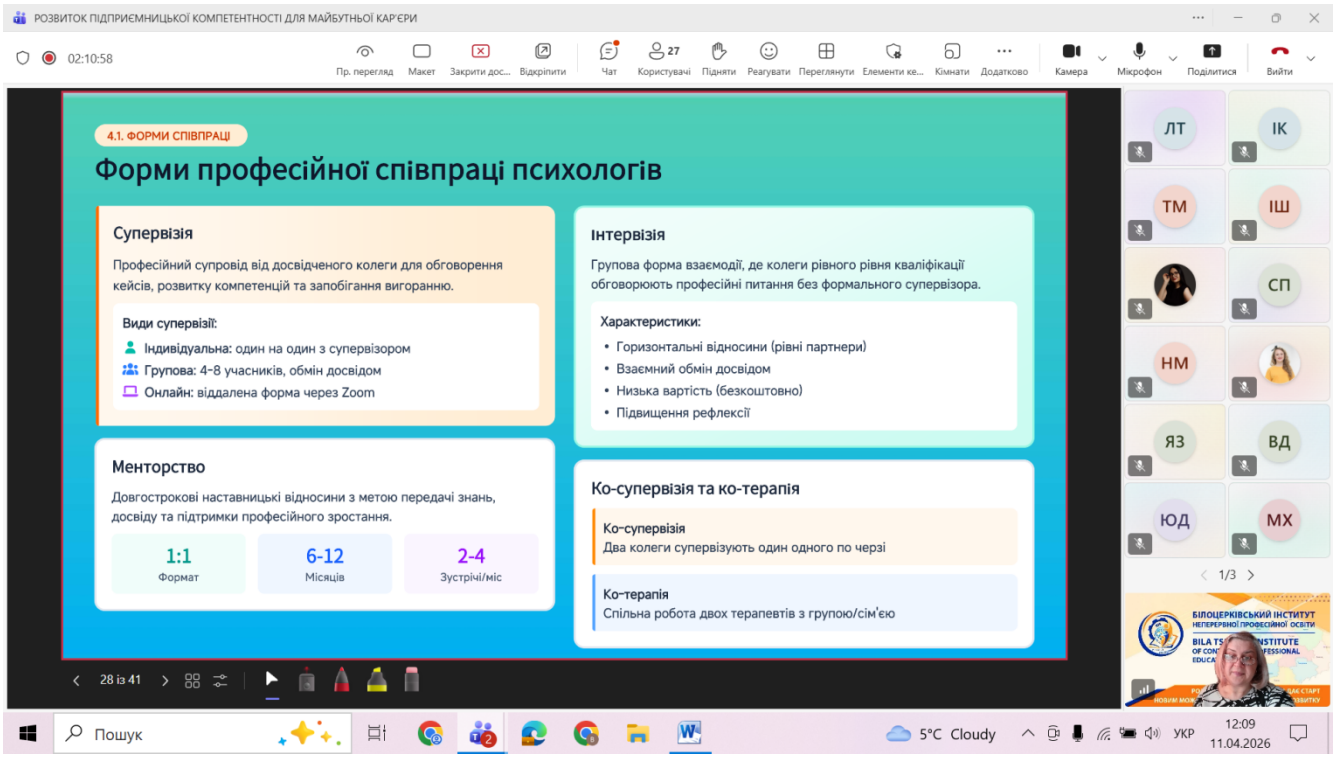

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
04:37
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
БІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:02
11.04.2026

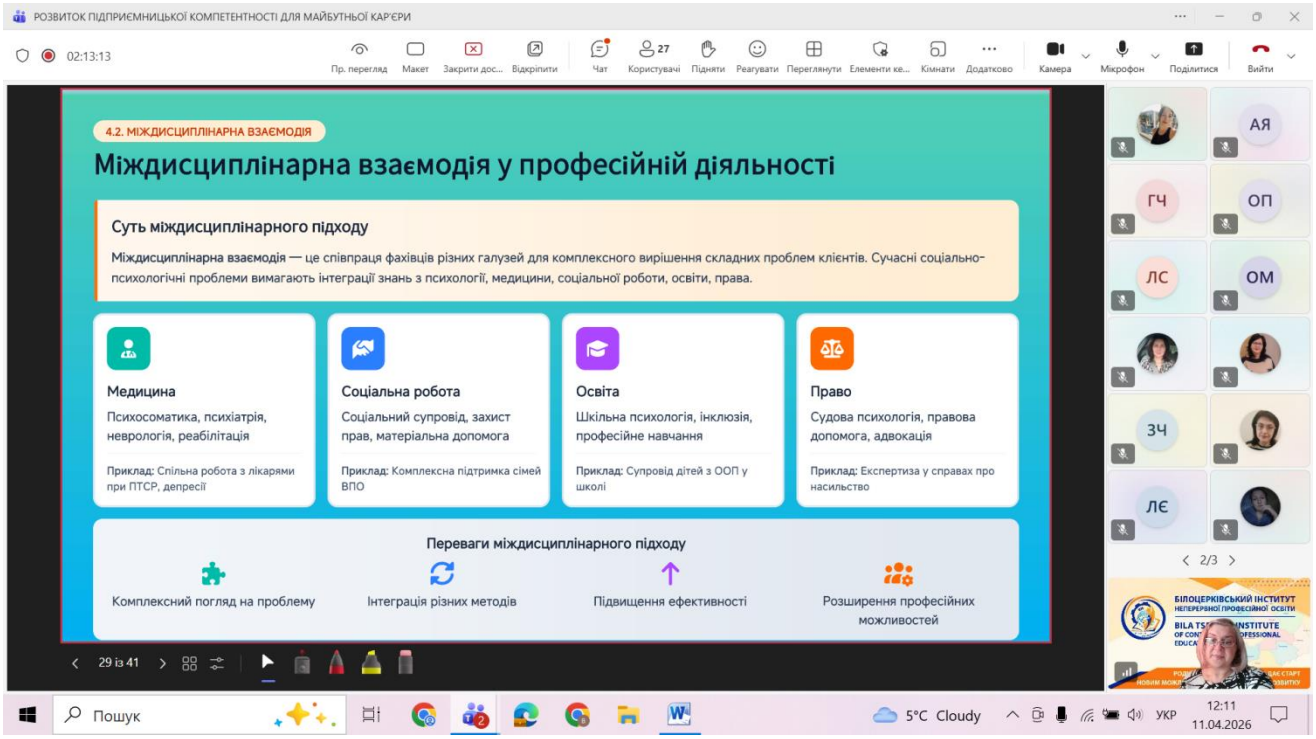

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
20:59
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
РОЗДІЛ 1.1
Що таке проєкт у сфері психологічних послуг?
Визначення
Проєкт — це тимчасова діяльність, спрямована на створення унікального продукту, послуги або результату з чітко визначеними цілями, обмеженими ресурсами та встановленими термінами.
У контексті психологічної практики проєкти відрізняються від регулярної терапевтичної роботи своєю структурованістю, кінцевим результатом та обмеженістю в часі .
Ключові характеристики
1 Тимчасовість
Чіткий початок і кінець
2 Унікальність
Не повторюється однаково
3 Обмеженість ресурсів
Час, бюджет, люди
4 Спрямованість на результат
Конкретна мета
Приклади проєктів
Групові програми
Тренінги з емоційного інтелекту, групи підтримки, майстер-класи
Корпоративні консультації
Тренінги для компаній, оцінка персоналу, командоутворення
Онлайн-курси
Навчальні програми, вебінари, підписки на контент
Психологічні проєкти для організацій
Програми підтримки співробітників, кризові інтервенції
9 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

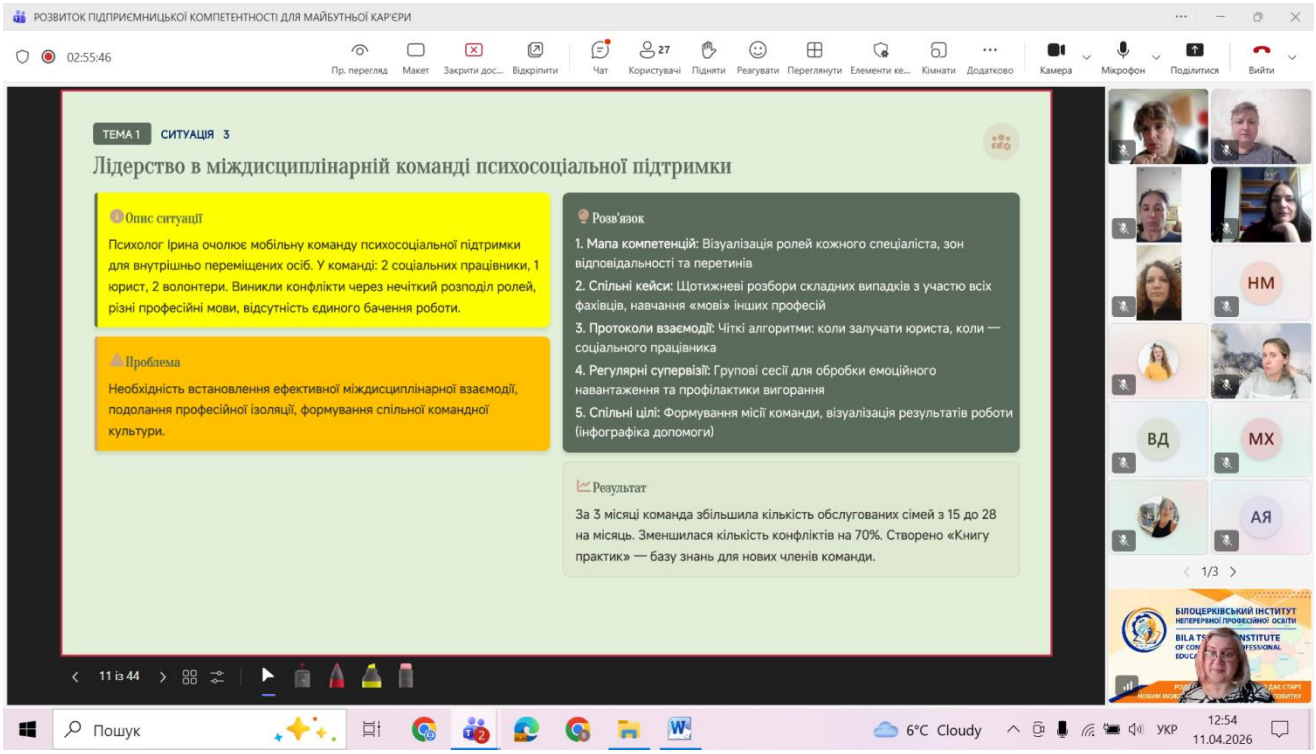

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
45:56
РОЗДІЛ 2.5
Координація та делегування
Мистецтво делегування
Що делегувати:
Рутинні адміністративні завдання
Технічна підтримка
Маркетингові активності
Підготовка матеріалів
Що НЕ делегувати:
Терапевтична робота
Стратегічні рішення
Ключові комунікації з клієнтами
Етичні питання
Синхронізація команди
Регулярні зустрічі
Щотижневі планерки, місячні огляди
Статус-апдейти
Щоденні/щотижневі звіти про прогрес
Узгодження пріоритетів
Єдине розуміння важливого
Швидке реагування
На блокери та проблеми
Процес делегування
1 Вибір завдання
Оцініть: чи може хтось інший це зробити? Чи варто витрачати ваш час?
2 Вибір виконавця
Враховуйте компетенції, навантаження, мотивацію, зону розвитку.
3 Чітке формулювання
Що? До коли? Який результат? Які ресурси? Який пріоритет?
4 Контроль без мікроменеджменту
Чіткі чек-поінти, довіра, підтримка при потребі, зворотний зв'язок.
Золоте правило: Делегуйте завдання, не відповідальність. Ви залишаєтесь відповідальним за результат.
21 із 54
ЛТ
ВС
ІК
ТМ
ІШ
СП
НМ
ЯЗ
1/2
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Пошук
Temps to rise
УКР
10:44
11.04.2026

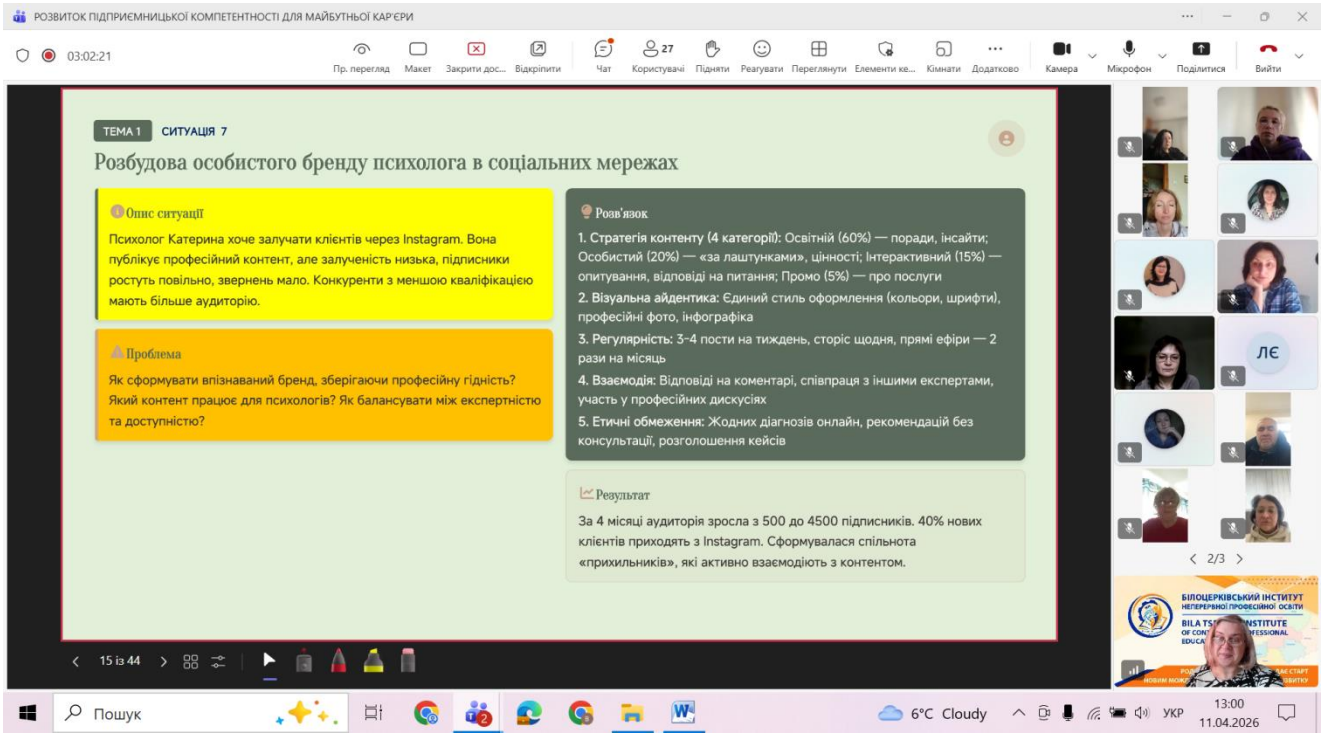

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:15
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 1
Запуск онлайн-курсу
СИТУАЦІЯ 1
Психолог хоче запустити онлайн-курс з управління тривожністю. Є експертиза, але немає досвіду створення курсів. Переживає, що не збере достатньо учасників і витратить час даремно.
Що відчуває психолог:
Невпевненість у попиті
Страх невдачі та втрати репутації
Незнання, з чого почати
Сумніви у власних силах
РОЗВ'ЯЗОК
1 Дослідження попиту
Опитування аудиторії в соцмережах: «Чи цікаво вам...?», «Що б ви хотіли...?»
2 Створення MVP
Міні-версія курсу: 3 заняття замість 10. Тестування концепції.
3 Збір передзамовлень
Знижена ціна для перших учасників. Гарантія мінімальної групи.
4 Поступовий запуск
Запуск при мінімумі 5 учасників. Гнучкість до змін.
5 Збір відгуків та ітерація
Покращення на основі зворотного зв'язку.
РЕЗУЛЬТАТ
Запуск з 15 учасниками, 80% задоволених, основа для масштабування
43 із 54
СП
ЯЗ
ВД
1/3
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

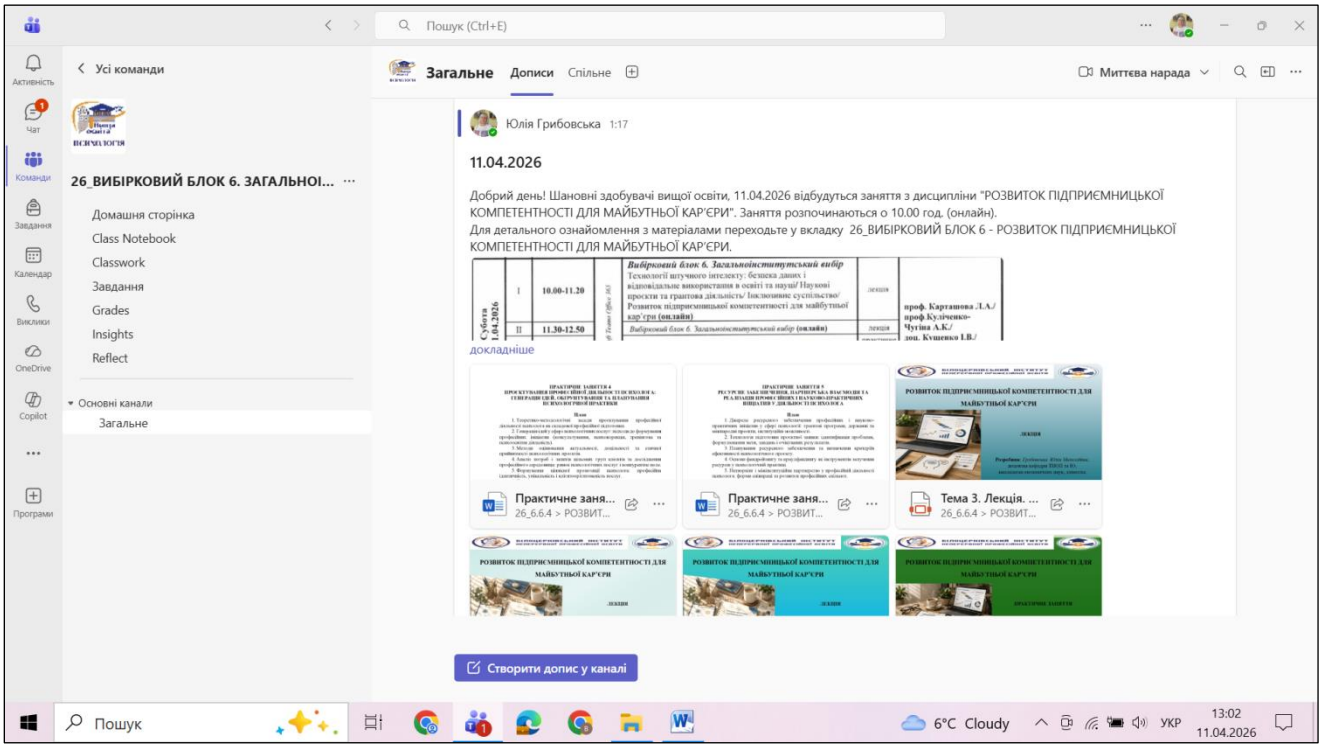

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:33:36
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
ЛТ
СП
НМ
ЯЗ
ЮД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:31
11.04.2026

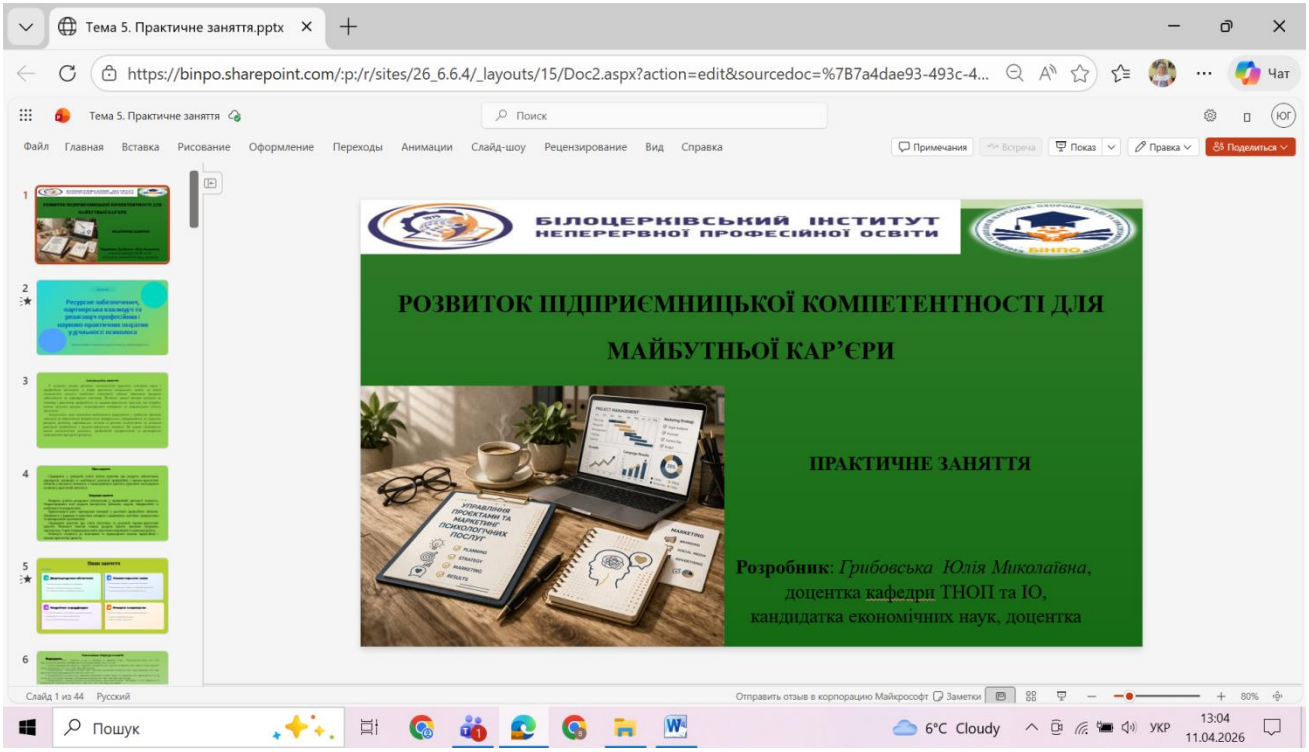

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:10:58
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
4.1. ФОРМИ СПІВПРАЦІ
Форми професійної співпраці психологів
Супервізія
Професійний супровід від досвідченого колеги для обговорення кейсів, розвитку компетенцій та запобігання вигоранню.
Види супервізії:
Індивідуальна: один на один з супервізором
Групова: 4-8 учасників, обмін досвідом
Онлайн: віддалена форма через Zoom
Інтервізія
Групова форма взаємодії, де колеги рівного рівня кваліфікації обговорюють професійні питання без формального супервізора.
Характеристики:
• Горизонтальні відносини (рівні партнери)
• Взаємний обмін досвідом
• Низька вартість (безкоштовно)
• Підвищення рефлексії
Менторство
Довгострокові наставницькі відносини з метою передачі знань, досвіду та підтримки професійного зростання.
1:1
Формат
6-12
Місяців
2-4
Зустрічі/міс
Ко-супервізія та ко-терапія
Ко-супервізія
Два колеги супервізують один одного по черзі
Ко-терапія
Спільна робота двох терапевтів з групою/сім'єю
28 із 41
ЛТ
ІК
ТМ
ІШ
СП
НМ
ЯЗ
ВД
ЮД
МХ
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:09
11.04.2026

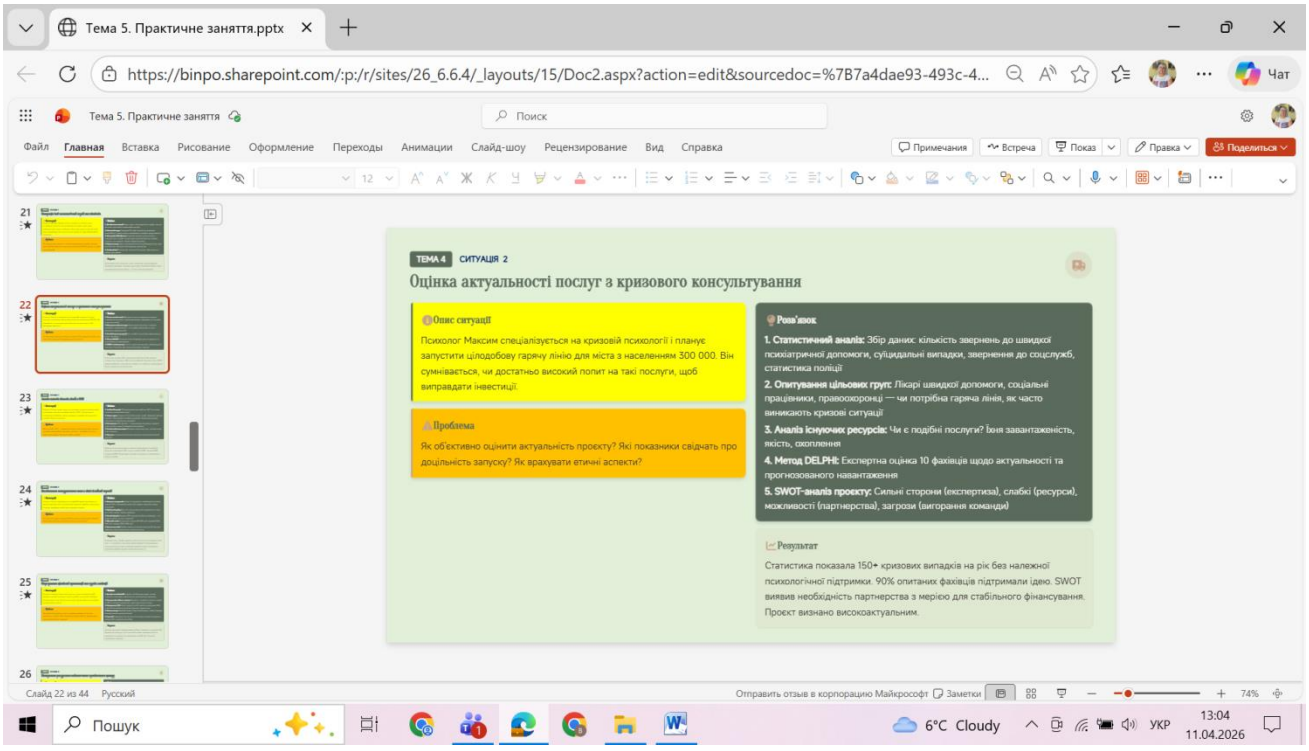

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:13:13
4.2. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ВЗАЄМОДІЯ
Міждисциплінарна взаємодія у професійній діяльності
Суть міждисциплінарного підходу
Міждисциплінарна взаємодія — це співпраця фахівців різних галузей для комплексного вирішення складних проблем клієнтів. Сучасні соціально-психологічні проблеми вимагають інтеграції знань з психології, медицини, соціальної роботи, освіти, права.
Медицина
Психосоматика, психіатрія, неврологія, реабілітація
Приклад: Спільна робота з лікарями при ПТСР, депресії
Соціальна робота
Соціальний супровід, захист прав, матеріальна допомога
Приклад: Комплексна підтримка сімей ВПО
Освіта
Шкільна психологія, інклюзія, професійне навчання
Приклад: Супровід дітей з ООП у школі
Право
Судова психологія, правова допомога, адвокація
Приклад: Експертиза у справах про насильство
Переваги міждисциплінарного підходу
Комплексний погляд на проблему
Інтеграція різних методів
Підвищення ефективності
Розширення професійних можливостей
29 із 41
АЯ
ГЧ
ОП
ЛС
ОМ
ЗЧ
ЛЄ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:11
11.04.2026

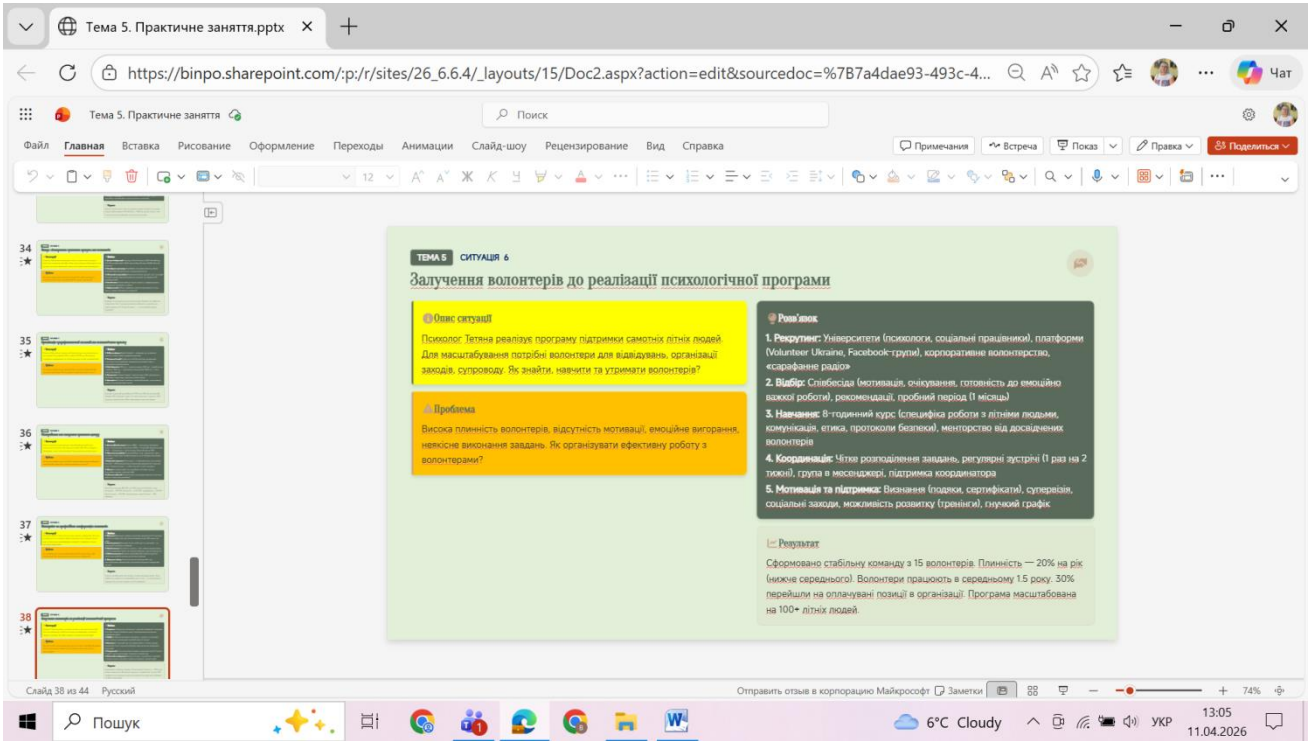

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:55:46
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 3
Лідерство в міждисциплінарній команді психосоціальної підтримки
Опис ситуації
Психолог Ірина очолює мобільну команду психосоціальної підтримки для внутрішньо переміщених осіб. У команді: 2 соціальних працівники, 1 юрист, 2 волонтери. Виникли конфлікти через нечіткий розподіл ролей, різні професійні мови, відсутність єдиного бачення роботи.
Проблема
Необхідність встановлення ефективної міждисциплінарної взаємодії, подолання професійної ізоляції, формування спільної командної культури.
Розв'язок
1. Мапа компетенцій: Візуалізація ролей кожного спеціаліста, зон відповідальності та перетинів
2. Спільні кейси: Щотижневі розбори складних випадків з участю всіх фахівців, навчання «мові» інших професій
3. Протоколи взаємодії: Чіткі алгоритми: коли залучати юриста, коли — соціального працівника
4. Регулярні супервізії: Групові сесії для обробки емоційного навантаження та профілактики вигорання
5. Спільні цілі: Формування місії команди, візуалізація результатів роботи (інфографіка допомоги)
Результат
За 3 місяці команда збільшила кількість обслугованих сімей з 15 до 28 на місяць. Зменшилася кількість конфліктів на 70%. Створено «Книгу практик» — базу знань для нових членів команди.
11 із 44
НМ
ВД
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

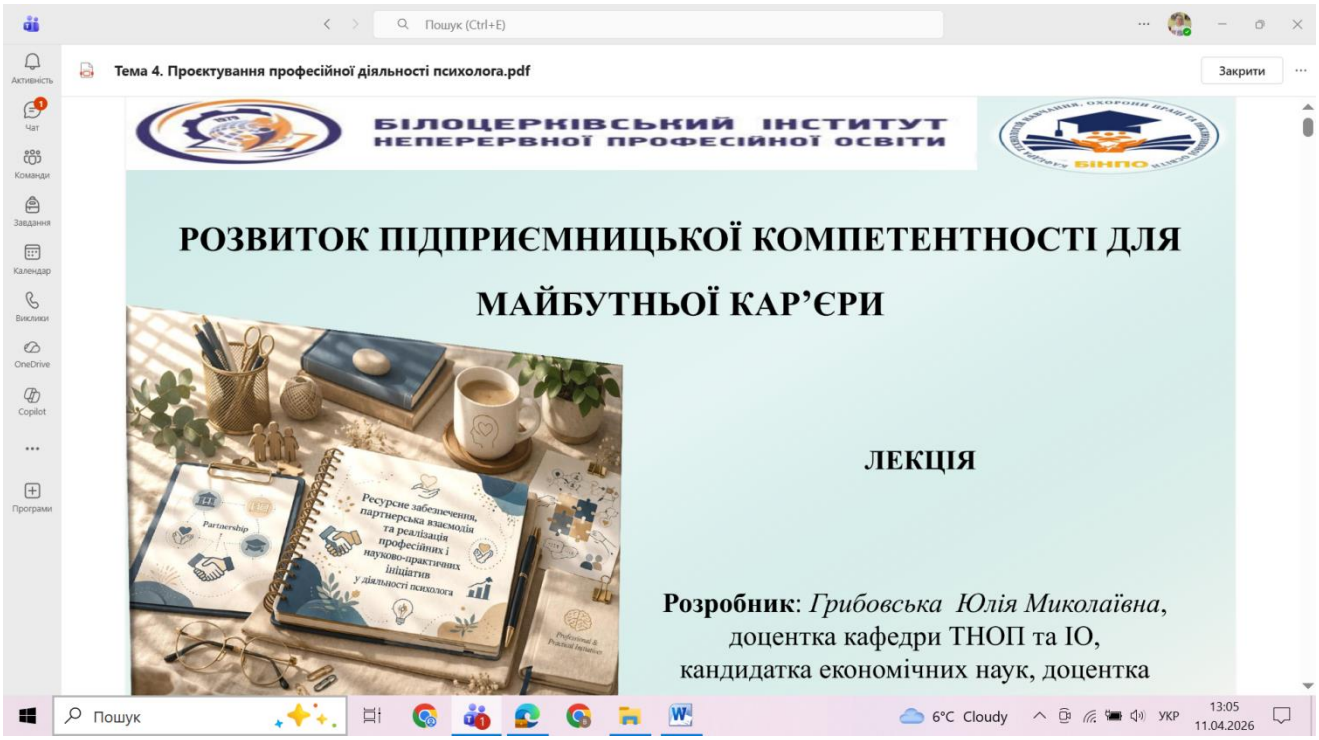

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:21
ТЕМА 1
СИТУАЦІЯ 7
Розбудова особистого бренду психолога в соціальних мережах
Опис ситуації
Психолог Катерина хоче залучати клієнтів через Instagram. Вона публікує професійний контент, але залученість низька, підписники ростуть повільно, звернень мало. Конкуренти з меншою кваліфікацією мають більше аудиторію.
Проблема
Як сформувати впізнаваний бренд, зберігаючи професійну гідність? Який контент працює для психологів? Як балансувати між експертністю та доступністю?
Розв'язок
1. Стратегія контенту (4 категорії): Освітній (60%) — поради, інсайти; Особистий (20%) — «за лаштунками», цінності; Інтерактивний (15%) — опитування, відповіді на питання; Промо (5%) — про послуги
2. Візуальна айдентика: Єдиний стиль оформлення (кольори, шрифти), професійні фото, інфографіка
3. Регулярність: 3-4 пости на тиждень, сторіс щодня, прямі ефіри — 2 рази на місяць
4. Взаємодія: Відповіді на коментарі, співпраця з іншими експертами, участь у професійних дискусіях
5. Етичні обмеження: Жодних діагнозів онлайн, рекомендацій без консультації, розголошення кейсів
Результат
За 4 місяці аудиторія зросла з 500 до 4500 підписників. 40% нових клієнтів приходять з Instagram. Сформувалася спільна «прихильників», які активно взаємодіють з контентом.
15 із 44
2/3
ЛЄ
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

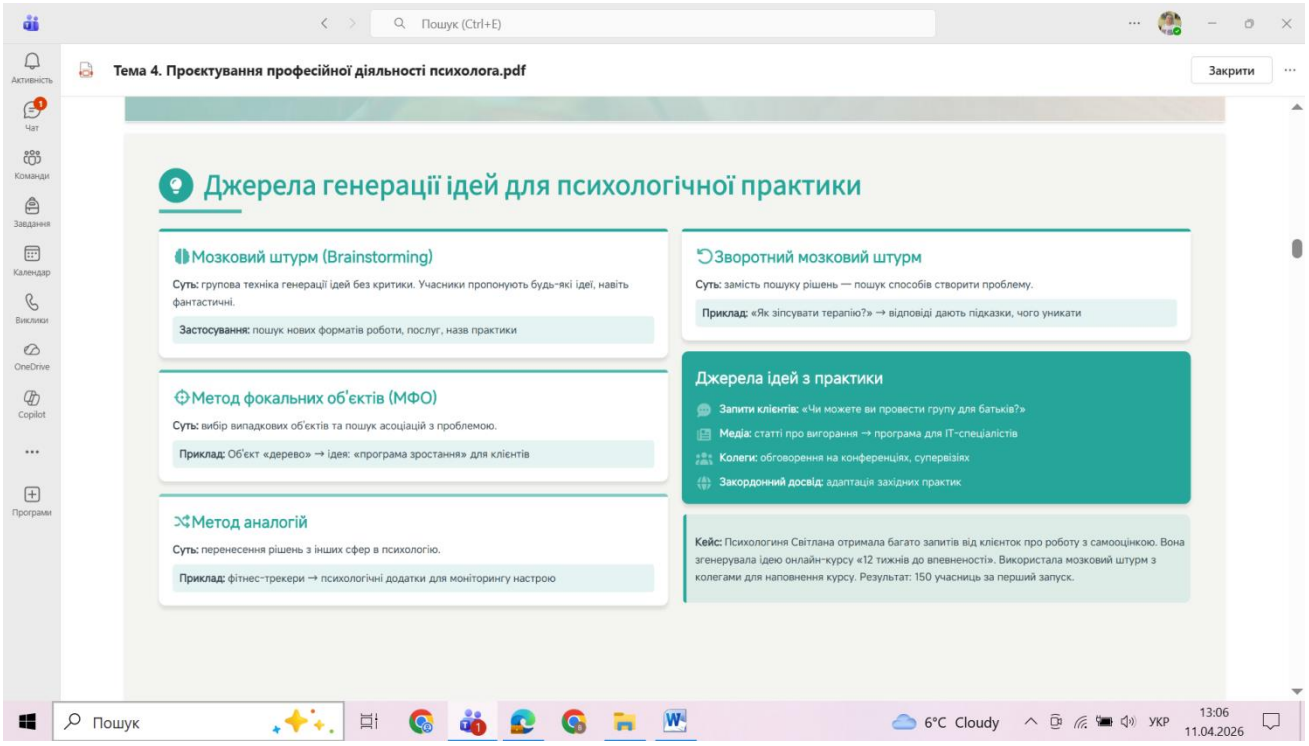

Пошук (Ctrl+E)
Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Юлія Грибовська 1:17
11.04.2026
Добрий день! Шановні здобувачі вищої освіти, 11.04.2026 відбудуться заняття з дисципліни "РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ". Заняття розпочинаються о 10.00 год. (онлайн).
Для детального ознайомлення з матеріалами переходьте у вкладку 26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6 - РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ.
докладніше
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Практичне заня...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Тема 3. Лекція. ...
26_6.6.4 > РОЗВИТ...
Створити допис у каналі
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:02
11.04.2026

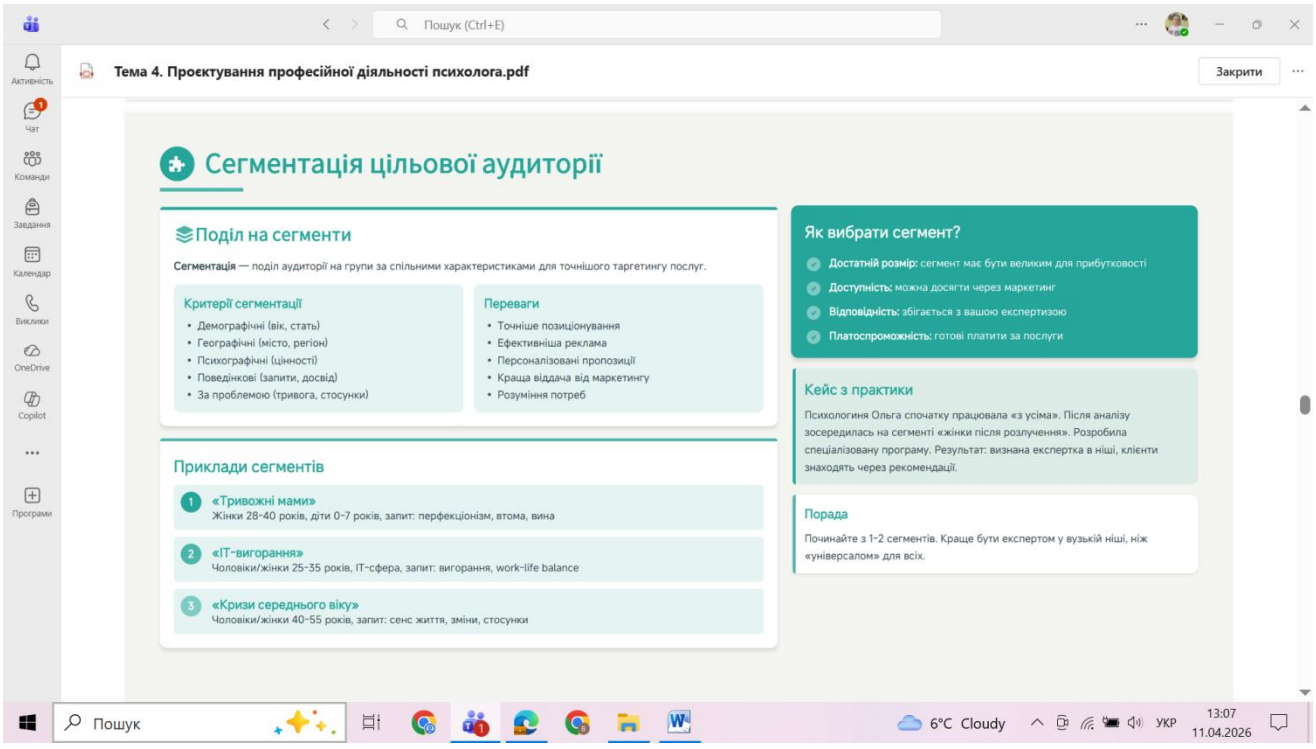

Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
Слайд 1 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
80%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026

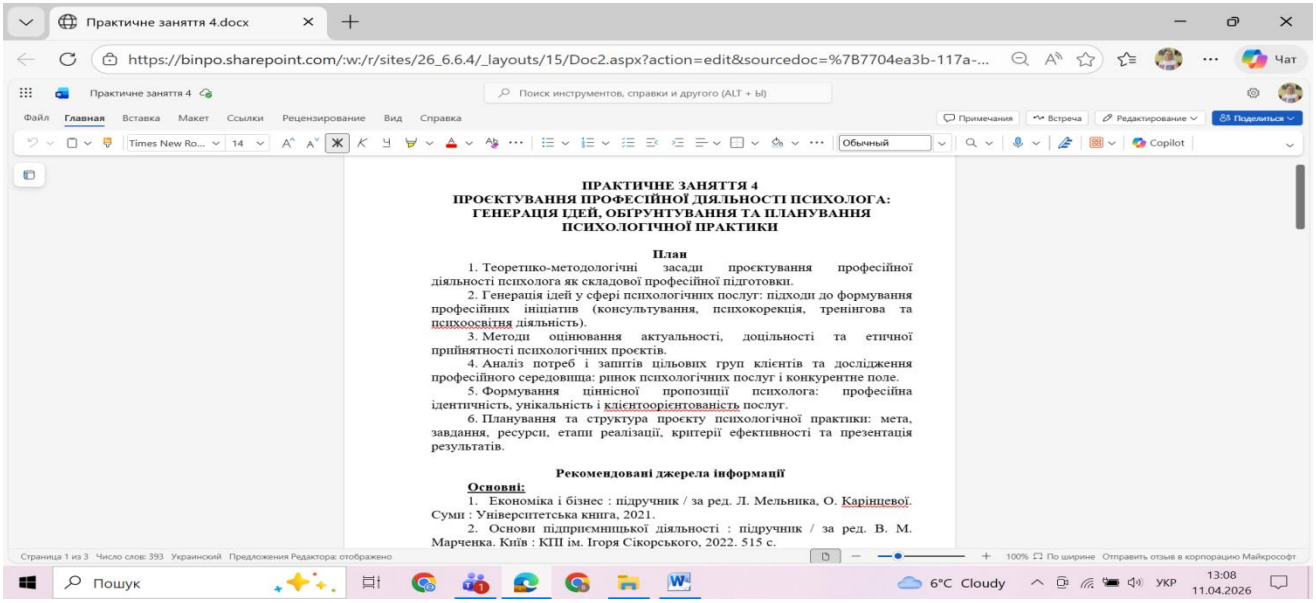

Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 4 СИТУАЦІЯ 2
Оцінка актуальності послуг з кризового консультування
Опис ситуації
Психолог Максим спеціалізується на кризовій психології і планує запустити цілодобову гарячу лінію для міста з населенням 300 000. Він сумнівається, чи достатньо високий попит на такі послуги, щоб виправдати інвестиції.
Проблема
Як об'єктивно оцінити актуальність проєкту? Які показники свідчать про доцільність запуску? Як врахувати етичні аспекти?
Рішення
1. Статистичний аналіз: Збір даних: кількість звернень до швидкої психіатричної допомоги, суїцидальні випадки, звернення до соцслужб, статистика поліції
2. Опитування цільових груп: Лікарі швидкої допомоги, соціальні працівники, правоохоронці — чи потрібна гаряча лінія, як часто виникають кризові ситуації
3. Аналіз існуючих ресурсів: Чи є подібні послуги? Їхня завантаженість, якість, охоплення
4. Метод DELPHI: Експертна оцінка 10 фахівців щодо актуальності та прогнозованого навантаження
5. SWOT-аналіз проекту: Сильні сторони (експертиза), слабкі (ресурси), можливості (партнерства), загрози (вигорання команди)
Результат
Статистика показала 150+ кризових випадків на рік без належної психологічної підтримки. 90% опитаних фахівців підтримали ідею. SWOT виявив необхідність партнерства з мерією для стабільного фінансування. Проект визнано високоактуальним.
Слайд 22 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026


Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
Чат
Тема 5. Практичне заняття
Поиск
Файл Главная Вставка Рисование Оформление Переходы Анимации Слайд-шоу Рецензирование Вид Справка
Примечания Встреча Показ Правка Поделиться
ТЕМА 5 СИТУАЦІЯ 6
Залучення волонтерів до реалізації психологічної програми
Опис ситуації
Психолог Тетяна реалізує програму підтримки самотніх літніх людей. Для масштабування потрібні волонтери для відвідувань, організації заходів, супроводу. Як знайти, навчити та утримати волонтерів?
Проблема
Висока плинність волонтерів, відсутність мотивації, емоційне вигорання, неякісне виконання завдань. Як організувати ефективну роботу з волонтерами?
Рішення
1. Рекрутинг: Університети (психологи, соціальні працівники), платформи (Volunteer Ukraine, Facebook-групи), корпоративне волонтерство, «сарафанне радіо»
2. Відбір: Співбесіда (мотивація, очікування, готовність до емоційно важкої роботи), рекомендації, пробний період (1 місяць)
3. Навчання: 8-годинний курс (специфіка роботи з літніми людьми, комунікація, етика, протоколи безпеки), менторство від досвідчених волонтерів
4. Координація: Чітке розподілення завдань, регулярні зустрічі (1 раз на 2 тижні), група в месенджері, підтримка координатора
5. Мотивація та підтримка: Визнання (подяки, сертифікати), супервізія, соціальні заходи, можливість розвитку (тренінги), гнучкий графік
Результат
Сформовано стабільну команду з 15 волонтерів. Плинність — 20% на рік (нижче середнього). Волонтери працюють в середньому 1.5 року. 30% перейшли на оплачувані позиції в організації. Програма масштабована на 100+ літніх людей.
Слайд 38 из 44 Русский
Отправить отзыв в корпорацию Майкрософт Заметки
74%
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
БІНПО
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
Ресурсне забезпечення, партнерська взаємодія та реалізація професійних і науково-практичних ініціатив у діяльності психолога
Partnership
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна,
доцентка кафедри ТНОП та ІО,
кандидатка економічних наук, доцентка
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
Джерела генерації ідей для психологічної практики
Мозковий штурм (Brainstorming)
Суть: групова техніка генерації ідей без критики. Учасники пропонують будь-які ідеї, навіть фантастичні.
Застосування: пошук нових форматів роботи, послуг, назв практики
Зворотний мозковий штурм
Суть: замість пошуку рішень — пошук способів створити проблему.
Приклад: «Як зіпсувати терапію?» → відповіді дають підказки, чого уникати
Метод фокальних об'єктів (МФО)
Суть: вибір випадкових об'єктів та пошук асоціацій з проблемою.
Приклад: Об'єкт «дерево» → ідея: «програма зростання» для клієнтів
Джерела ідей з практики
Запити клієнтів: «Чи можете ви провести групу для батьків?»
Медіа: статті про вигорання → програма для IT-спеціалістів
Колеги: обговорення на конференціях, супервізіях
Закордонний досвід: адаптація західних практик
Метод аналогій
Суть: перенесення рішень з інших сфер в психологію.
Приклад: фітнес-трекери → психологічні додатки для моніторингу настрою
Кейс: Психологиня Світлана отримала багато запитів від клієнток про роботу з самооцінкою. Вона згенерувала ідею онлайн-курсу «12 тижнів до впевненості». Використала мозковий штурм з колегами для наповнення курсу. Результат: 150 учасниць за перший запуск.
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:06
11.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Тема 4. Проєктування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
Активність
Чат
Команди
Завдання
Календар
Виклики
OneDrive
Copilot
Програми
Сегментація цільової аудиторії
Поділ на сегменти
Сегментація — поділ аудиторії на групи за спільними характеристиками для точнішого таргетингу послуг.
Критерії сегментації
Демографічні (вік, стать)
Географічні (місто, регіон)
Психографічні (цінності)
Поведінкові (запити, досвід)
За проблемою (тривога, стосунки)
Переваги
Точніше позиціонування
Ефективніша реклама
Персоналізовані пропозиції
Краща віддача від маркетингу
Розуміння потреб
Як вибрати сегмент?
Достатній розмір: сегмент має бути великим для прибутковості
Доступність: можна досягти через маркетинг
Відповідність: збігається з вашою експертизою
Платоспроможність: готові платити за послуги
Кейс з практики
Психологиня Ольга спочатку працювала «з усіма». Після аналізу зосередилась на сегменті «жінки після розлучення». Розробила спеціалізовану програму. Результат: визнана експертка в ніші, клієнти знаходять через рекомендації.
Приклади сегментів
1 «Тривожні мами»
Жінки 28-40 років, діти 0-7 років, запит: перфекціонізм, втома, вина
2 «IT-вигорання»
Чоловіки/жінки 25-35 років, IT-сфера, запит: вигорання, work-life balance
3 «Кризи середнього віку»
Чоловіки/жінки 40-55 років, запит: сенс життя, зміни, стосунки
Порада
Починайте з 1-2 сегментів. Краще бути експертом у вузькій ніші, ніж «універсалом» для всіх.
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:07
11.04.2026



**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4**
**ПРОЄКТУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА: ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ, ОБГРУНТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

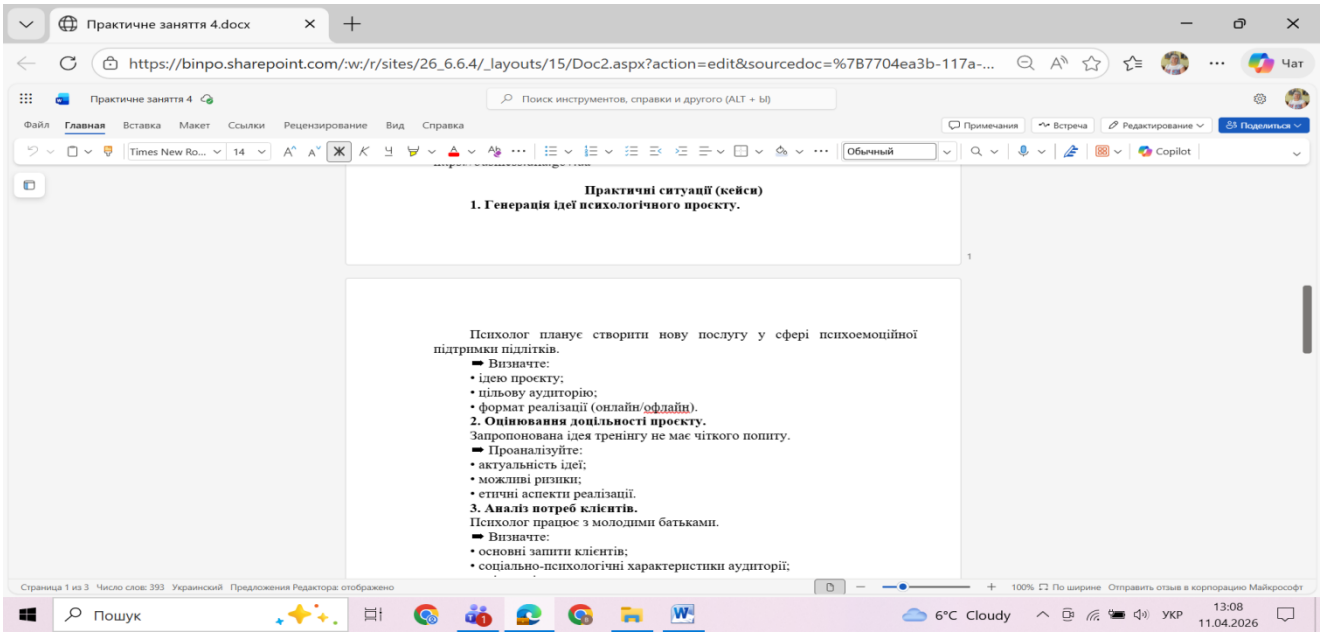
**План**

1. Теоретико-методологічні засади проєктування професійної діяльності психолога як складової професійної підготовки.
2. Генерація ідей у сфері психологічних послуг: підходи до формування професійних ініціатив (консультування, психокорекція, тренінгова та психоосвітня діяльність).
3. Методи оцінювання актуальності, доцільності та етичної прийнятності психологічних проєктів.
4. Аналіз потреб і запитів цільових груп клієнтів та дослідження професійного середовища: ринок психологічних послуг і конкурентне поле.
5. Формування ціннісної пропозиції психолога: професійна ідентичність, унікальність і клієнтоорієнтованість послуг.
6. Планування та структура проєкту психологічної практики: мета, завдання, ресурси, етапи реалізації, критерії ефективності та презентація результатів.

**Рекомендовані джерела інформації**

**Основні:**

1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Мельника, О. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. В. М. Марченка. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 515 с.



**Практичні ситуації (кейси)**
**1. Генерація ідеї психологічного проєкту.**

Психолог планує створити нову послугу у сфері психоемоційної підтримки підлітків.

➡ Визначте:
• ідею проєкту;
• цільову аудиторію;
• формат реалізації (онлайн/офлайн).

**2. Оцінювання доцільності проєкту.**

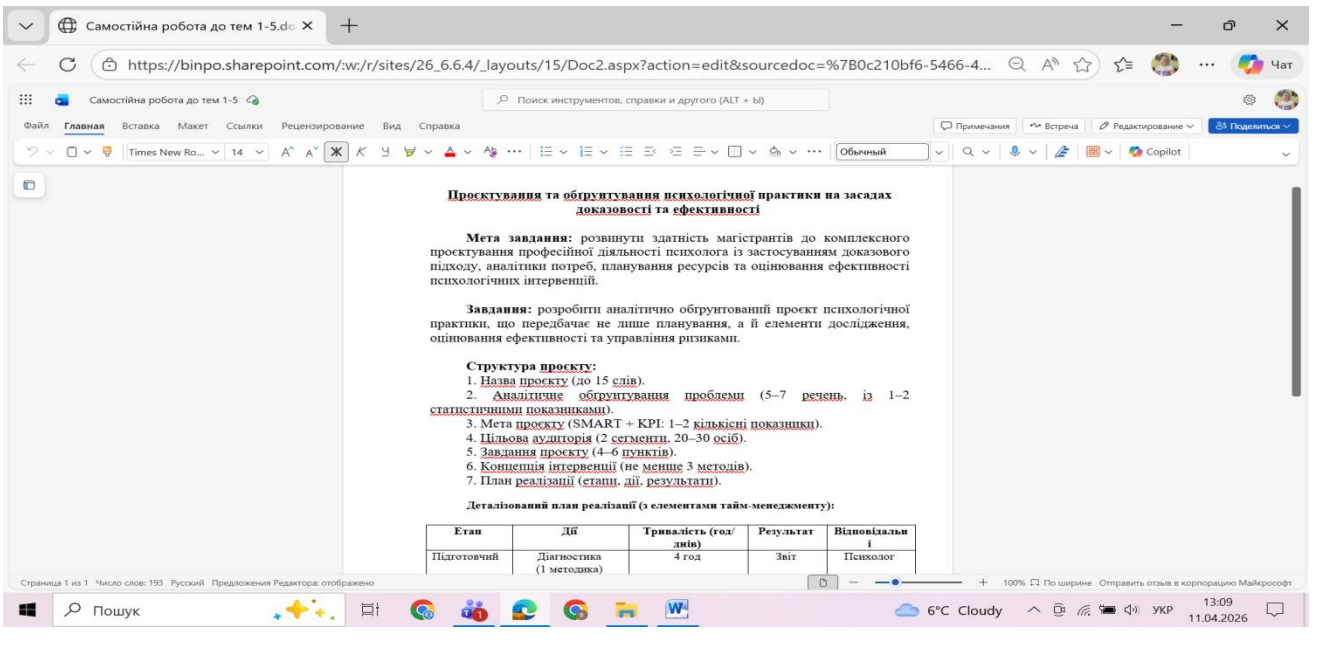
Запропонована ідея тренінгу не має чіткого попиту.

➡ Проаналізуйте:
• актуальність ідеї;
• можливі ризики;
• етичні аспекти реалізації.

**3. Аналіз потреб клієнтів.**

Психолог працює з молодими батьками.

➡ Визначте:
• основні запити клієнтів;
• соціально-психологічні характеристики аудиторії;



**Проєктування та обґрунтування психологічної практики на засадах доказовості та ефективності**

**Мета завдання:** розвинути здатність магістрантів до комплексного проєктування професійної діяльності психолога із застосуванням доказового підходу, аналітики потреб, планування ресурсів та оцінювання ефективності психологічних інтервенцій.

**Завдання:** розробити аналітично обґрунтований проєкт психологічної практики, що передбачає не лише планування, а й елементи дослідження, оцінювання ефективності та управління ризиками.

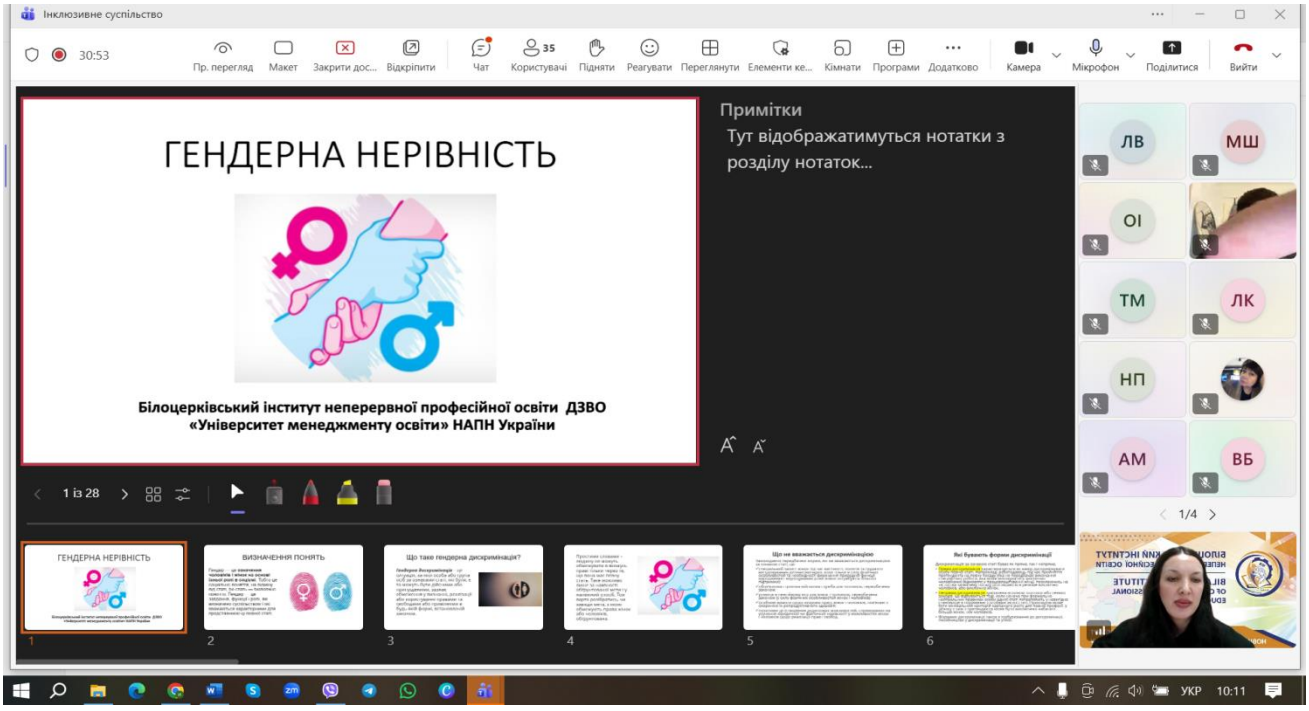
**Структура проєкту:**

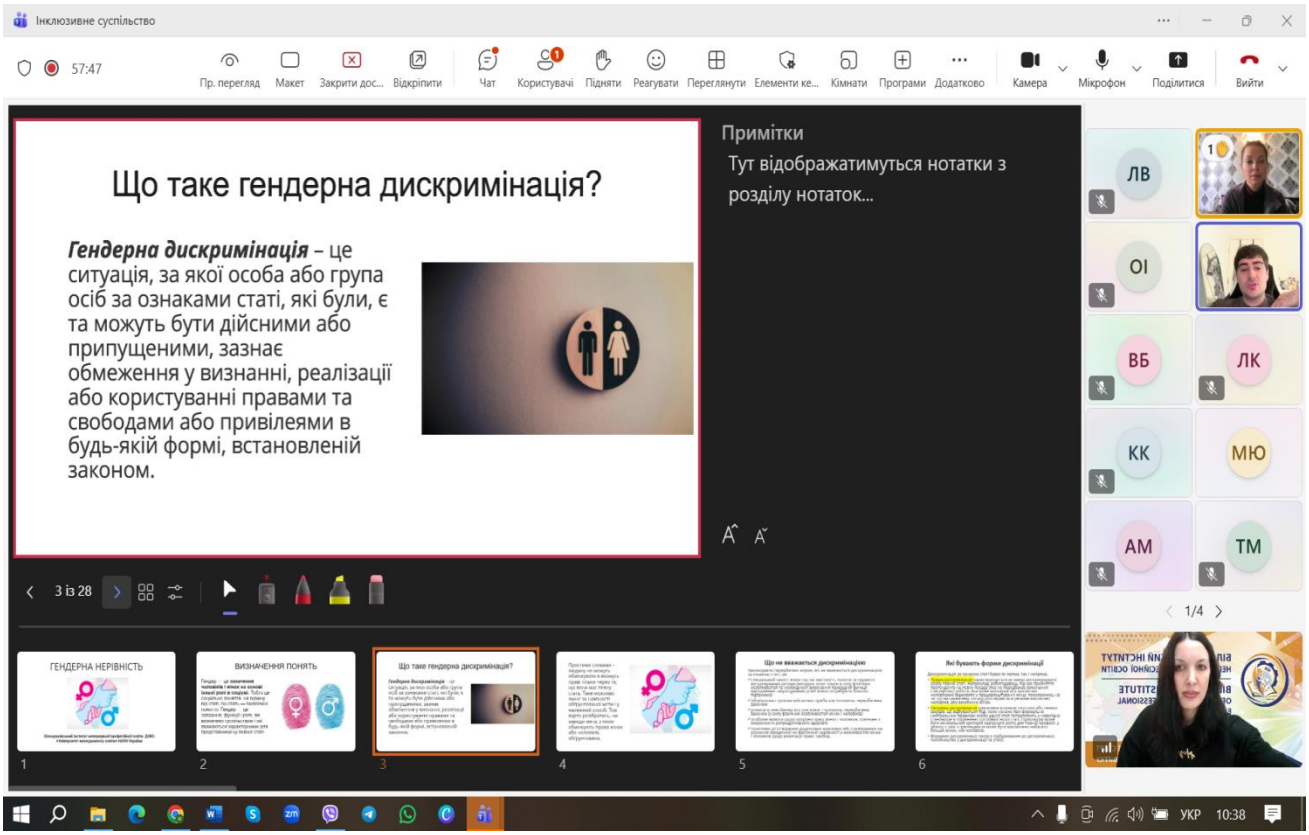
1. Назва проєкту (до 15 слів).
2. Аналітичне обґрунтування проблеми (5–7 речень, із 1–2 статистичними показниками).
3. Мета проєкту (SMART + KPI: 1–2 кількісні показники).
4. Цільова аудиторія (2 сегменти, 20–30 осіб).
5. Завдання проєкту (4–6 пунктів).
6. Концепція інтервенції (не менше 3 методів).
7. План реалізації (етапи, дії, результати).

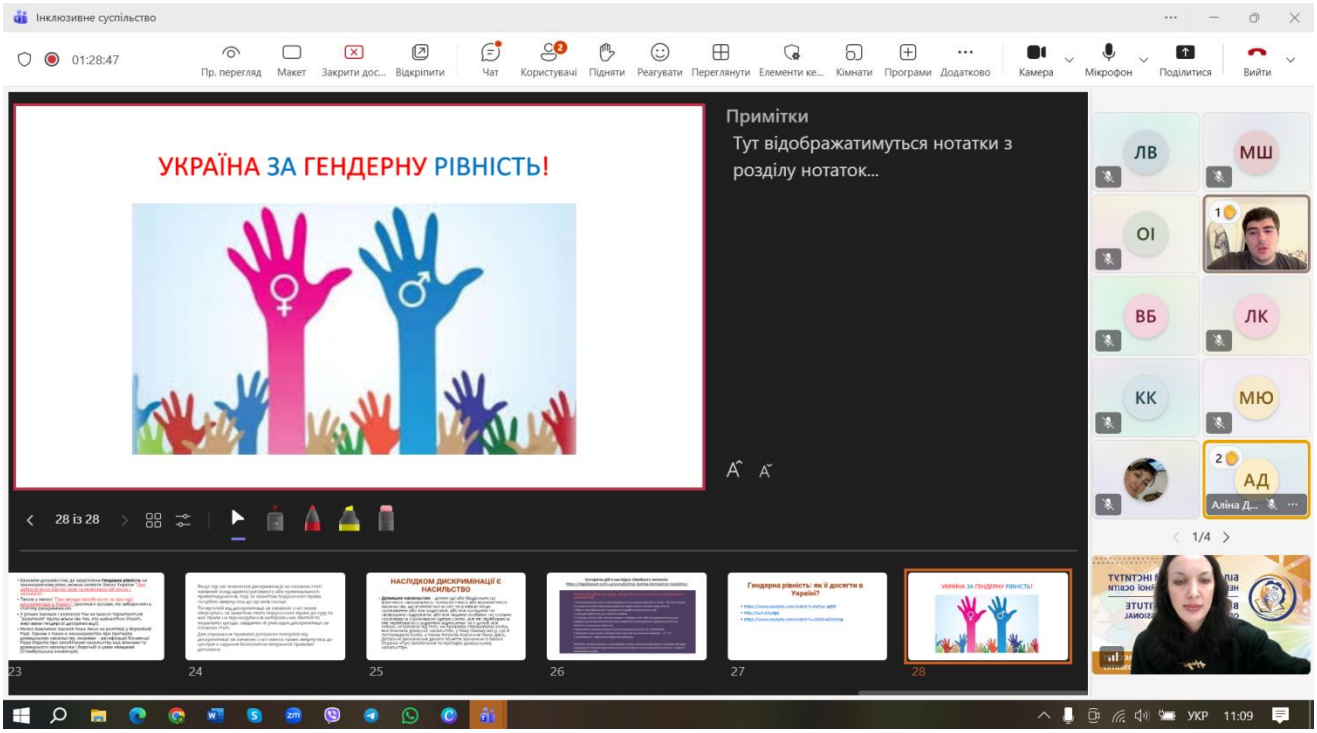
**Деталізований план реалізації (з елементами тайм-менеджменту):**

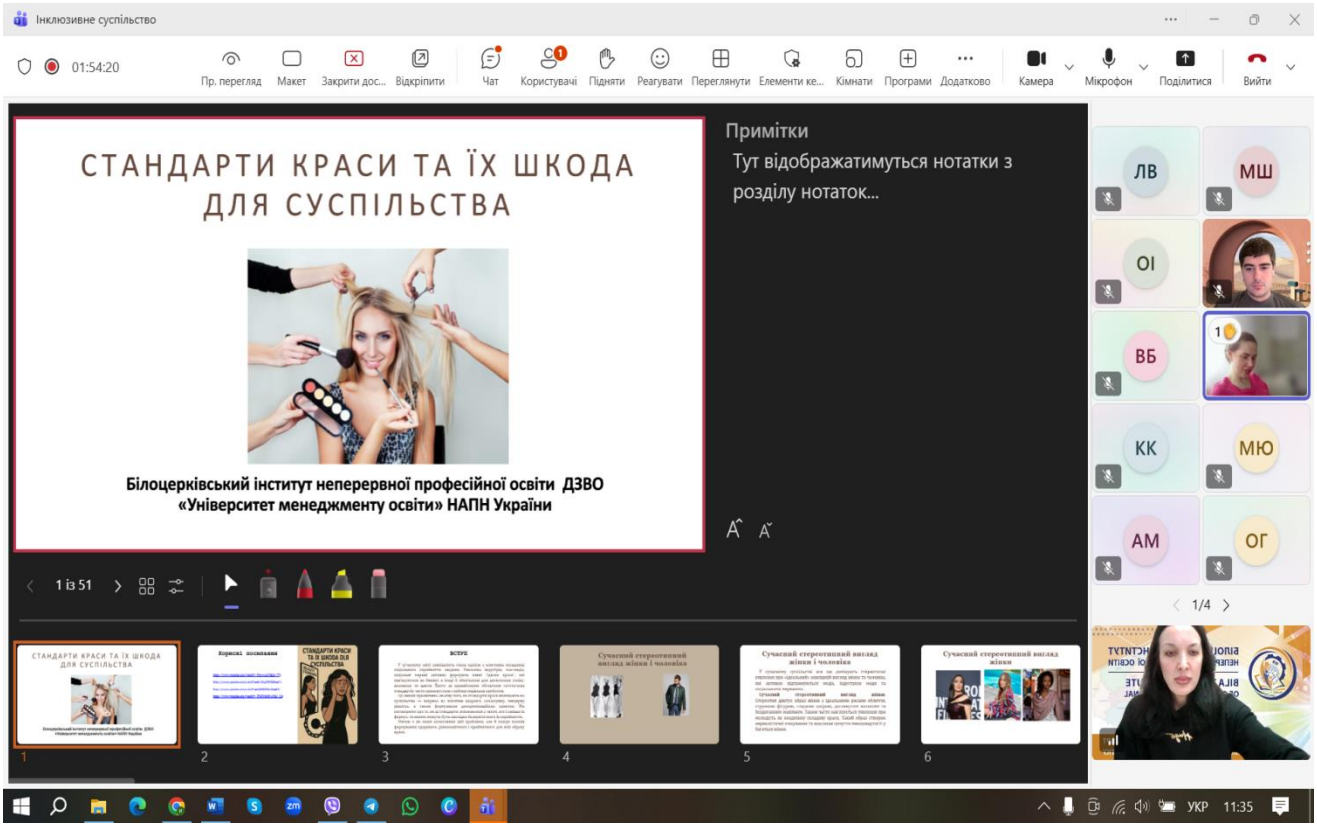
| Етап | Дії | Тривалість (год/днів) | Результат | Відповідальні |
|---|---|---|---|---|
| Підготовчий | Діагностика (1 методика) | 4 год | Звіт | Психолог |

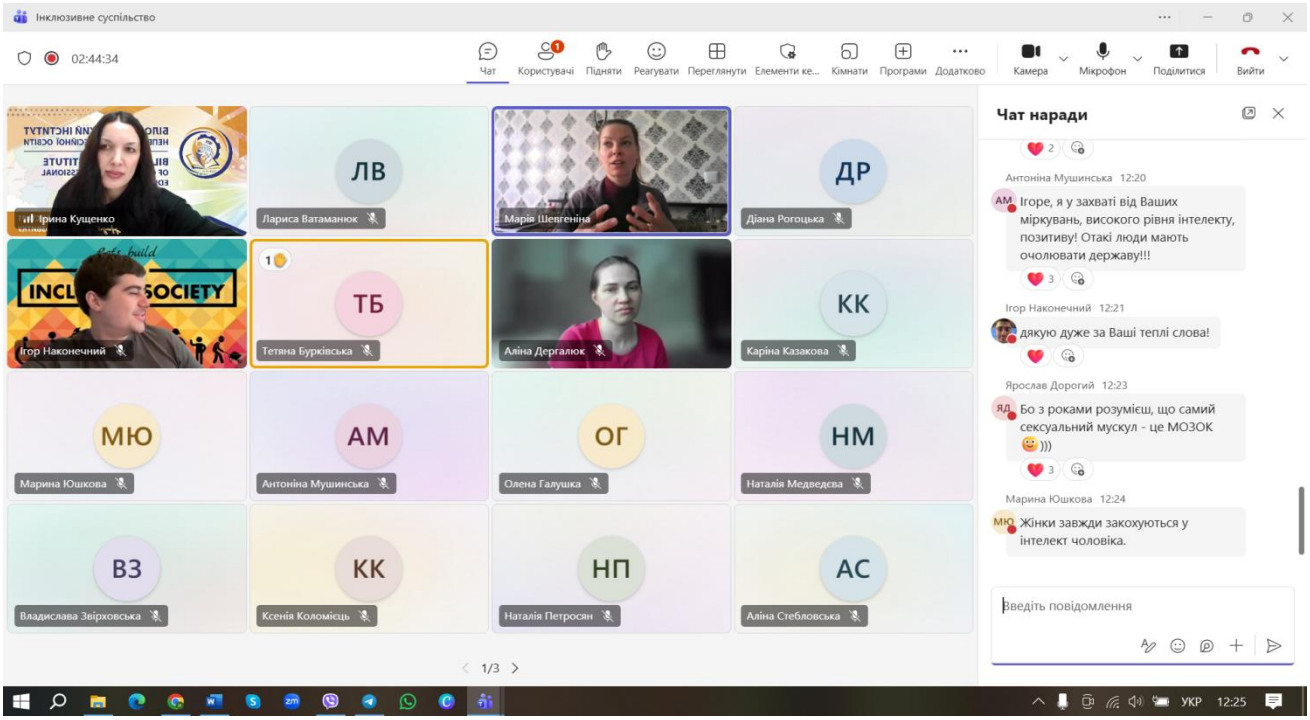
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | |

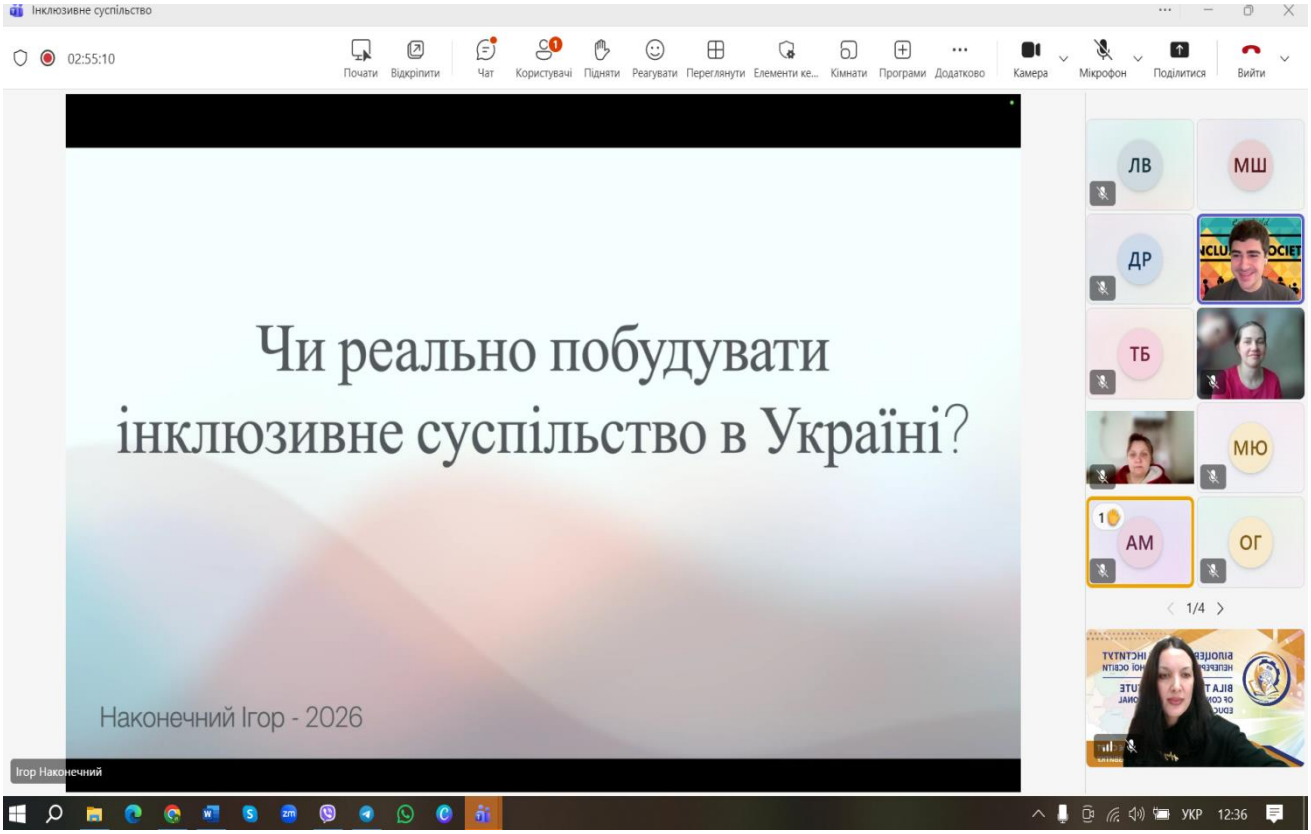


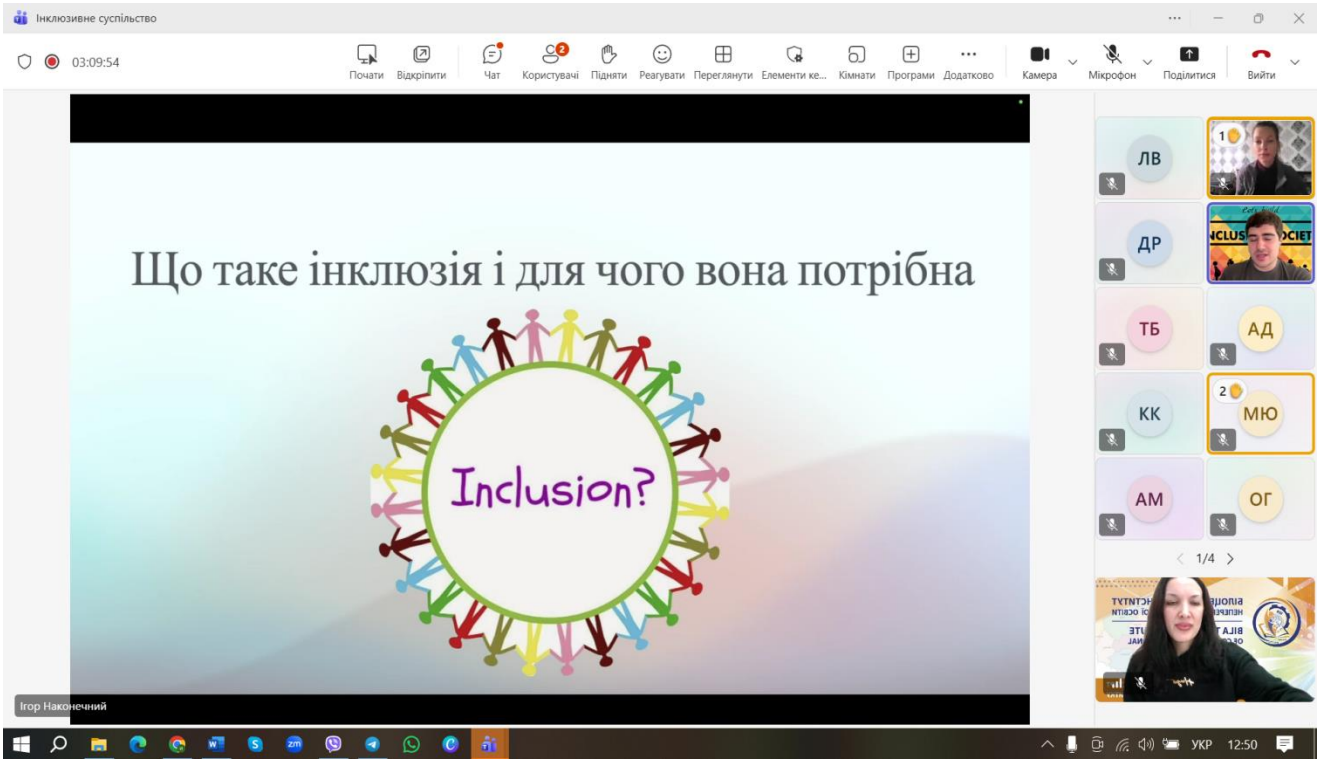



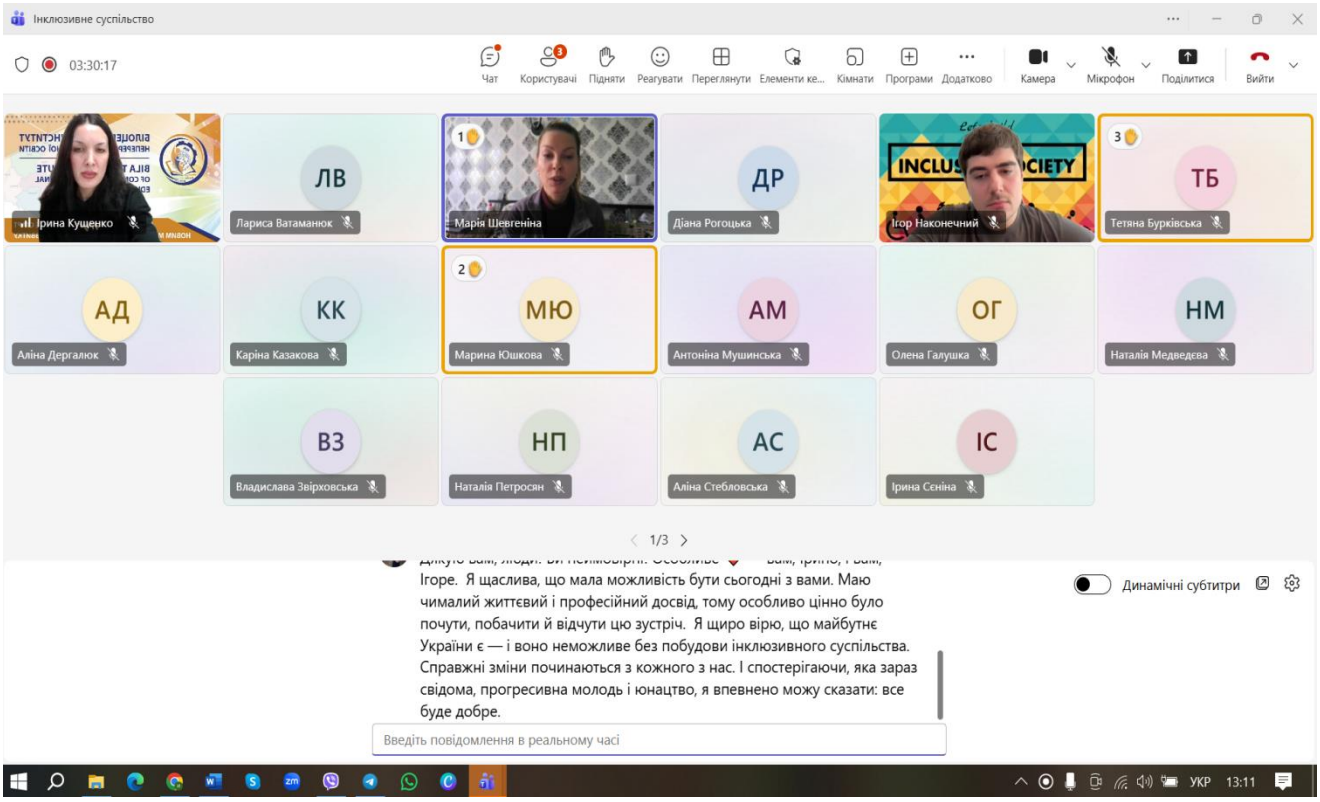

Інклюзивне суспільство
01:28:47
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
УКРАЇНА ЗА ГЕНДЕРНУ РІВНІСТЬ!
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
28 із 28
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АД
Аліна Д...
1/4
УКР
11:09


Інклюзивне суспільство
01:54:20
Пр. перегляд
Макет
Закрити дос...
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 51
ЛВ
МШ
ОІ
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
11:35


Інклюзивне суспільство
02:44:34
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
ДР
Діана Рогоцька
Ігор Наконечний
1
ТБ
Тетяна Бурківська
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
АМ
Антоніна Мушинська
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звірховська
КК
Ксенія Коломієць
НП
Наталія Петросян
АС
Аліна Стебловська
1/3
Чат наради
Антоніна Мушинська 12:20
Ігоре, я у захваті від Ваших міркувань, високого рівня інтелекту, позитиву! Отакі люди мають очолювати державу!!!
Ігор Наконечний 12:21
дякую дуже за Ваші теплі слова!
Ярослав Дорогий 12:23
Бо з роками розумієш, що самий сексуальний мускул - це МОЗОК ))))
Марина Юшкова 12:24
Жінки завжди закохуються у інтелект чоловіка.
Введіть повідомлення
УКР
12:25


Інклюзивне суспільство
02:55:10
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Чи реально побудувати інклюзивне суспільство в Україні?
Наконечний Ігор - 2026
Ігор Наконечний
ЛВ
МШ
ДР
ТБ
МЮ
1
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:36


Інклюзивне суспільство
03:09:54
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Що таке інклюзія і для чого вона потрібна
Inclusion?
Ігор Наконечний
ЛВ
ДР
ТБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР
12:50


Інклюзивне суспільство
03:30:17
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Програми
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кущенко
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Марія Шевгеніна
ДР
Діана Рогоцька
Ігор Наконечний
ТБ
Тетяна Бурківська
АД
Аліна Дергалюк
КК
Каріна Казакова
МЮ
Марина Юшкова
АМ
Антоніна Мушинська
ОГ
Олена Галушка
НМ
Наталія Медведєва
ВЗ
Владислава Звірховська
НП
Наталія Петросян
АС
Аліна Стебловська
ІС
Ірина Сеніна
1/3
Динамічні субтитри
Ігоре. Я щаслива, що мала можливість бути сьогодні з вами. Маю чималий життєвий і професійний досвід, тому особливо цінно було почути, побачити й відчути цю зустріч. Я щиро вірю, що майбутнє України є — і воно неможливе без побудови інклюзивного суспільства. Справжні зміни починаються з кожного з нас. І спостерігаючи, яка зараз свідома, прогресивна молодь і юнацтво, я впевнено можу сказати: все буде добре.
Введіть повідомлення в реальному часі
УКР
13:11

**Група ПС-25-14-зМ спеціальності С4 Психологія**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**

***Куратор: старший викладач Пахомов Ілля Володимирович***

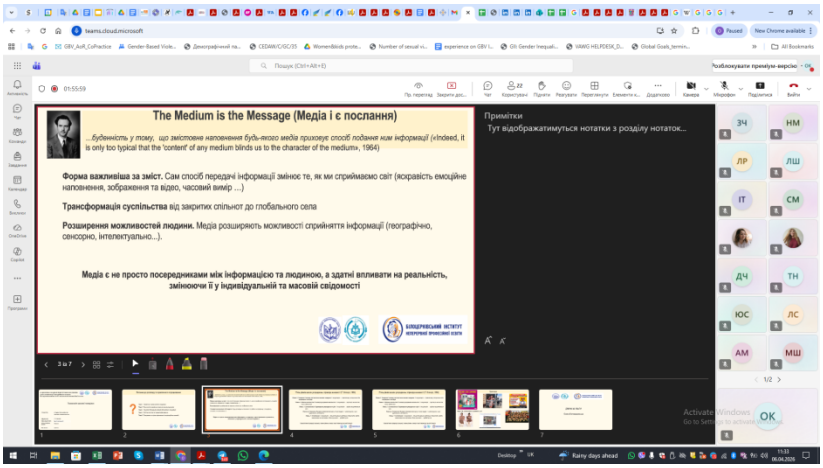
ЗАТВЕРДЖУЮ
Директорка
Вікторія СИДОРЕНКО
«__» _____ 2026 р.

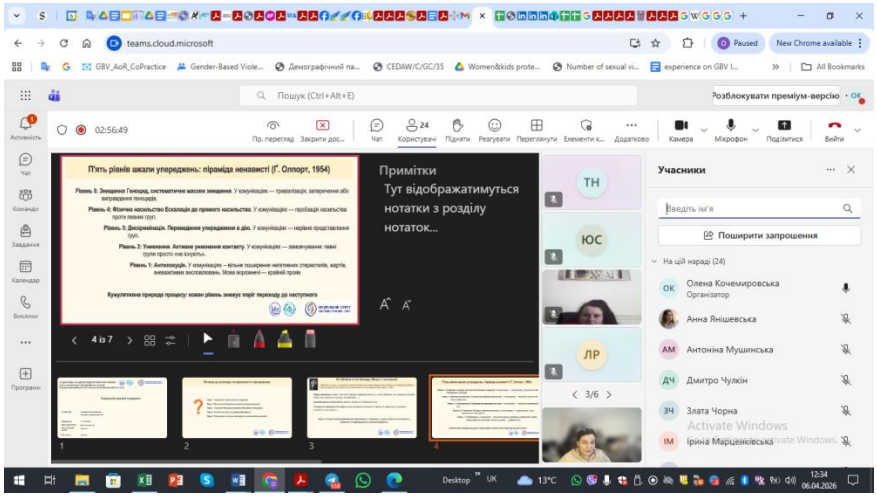
**Р О З К Л А Д**
**навчальних занять групи ПС-25-14-зМ спеціальності С4 Психологія**
**другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання**
**з 30.03.2026 р. по 18.04.2026 р.**
**ІІ тиждень (із 06.04.2026 р. по 11.04.2026 р.)**
***Куратор: старший викладач ПАХОМОВ Ілля Володимирович***

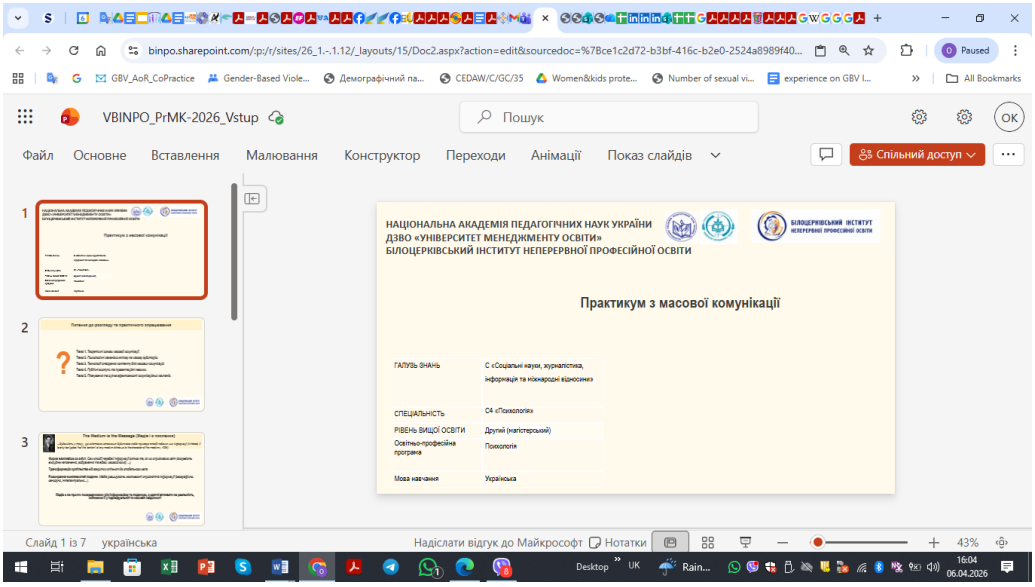
## Понеділок, 06.04.2026

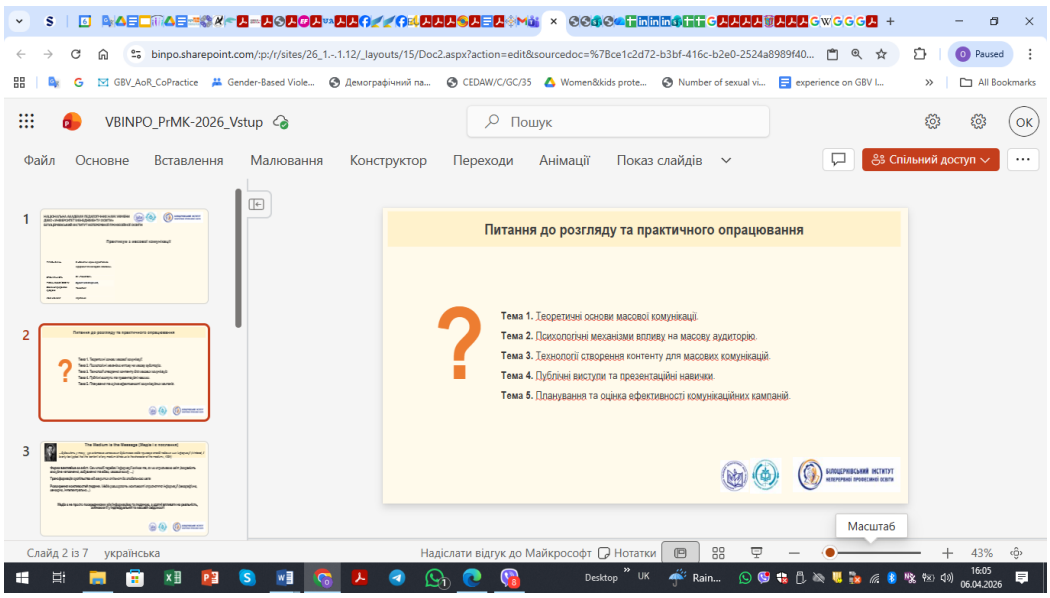
| День тижня | Пара | Час занять | Ауд | Назва дисципліни | Вид заняття | Викладач |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Понеділок 06.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** *Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |
| | V | 16.00-17.20 | | ***Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія*** | практичне заняття | |

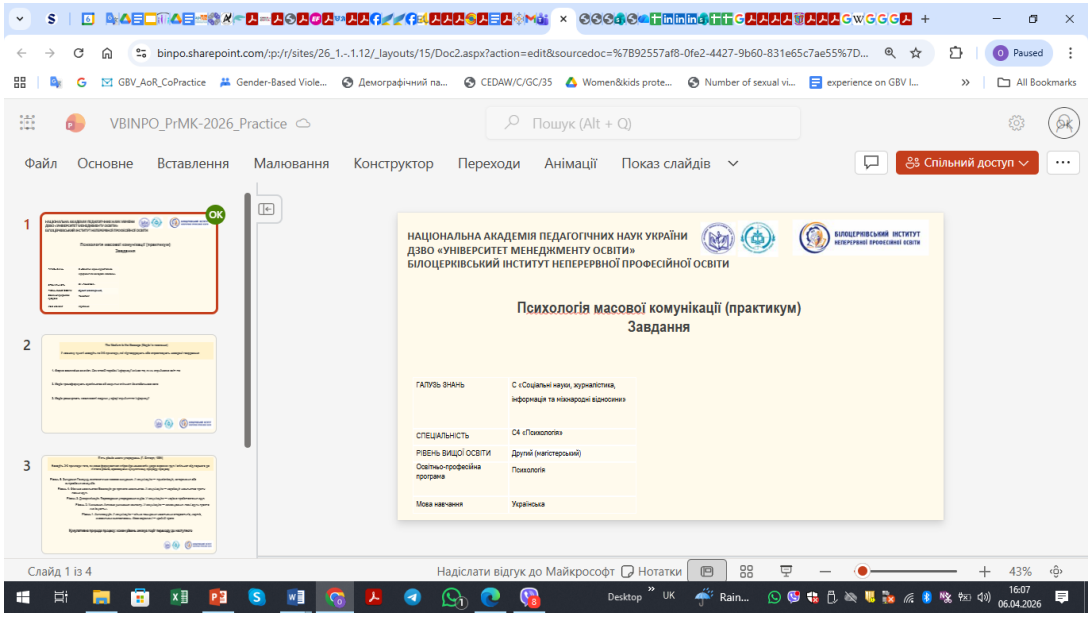
**Кочемировська Олена Олексіївна**

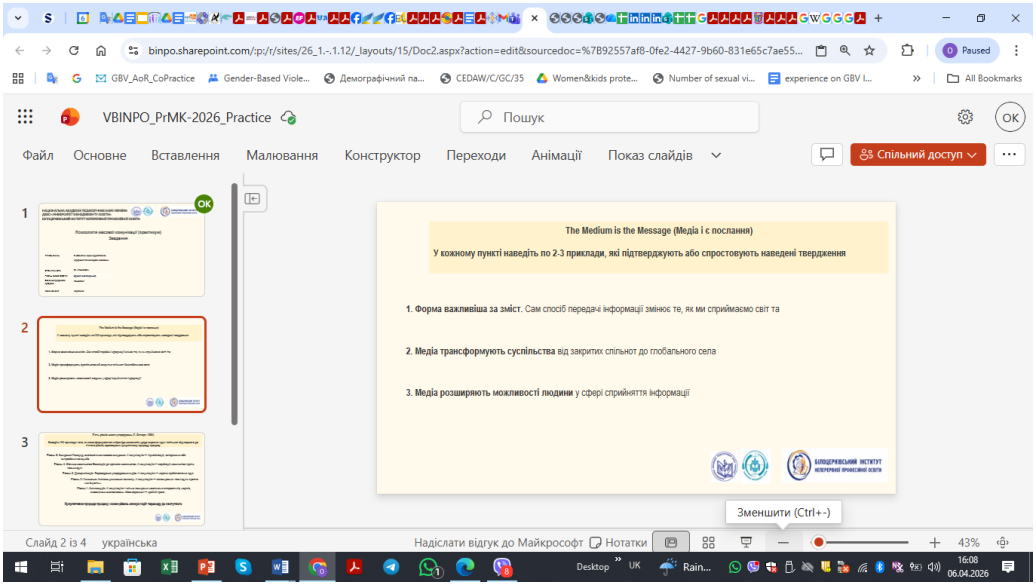


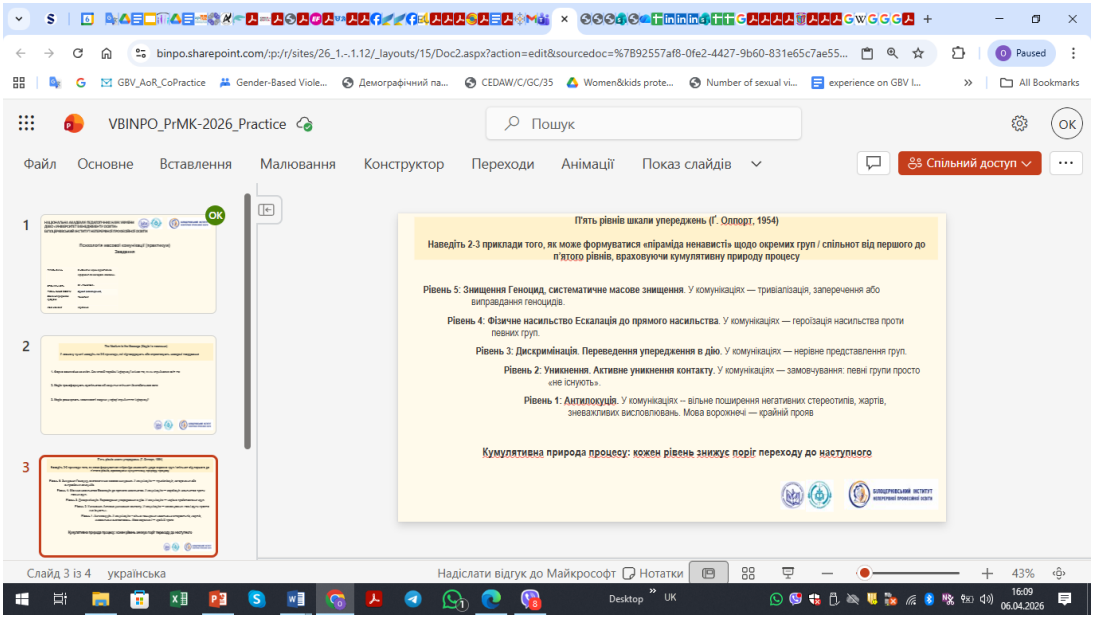

П'ять рівнів шкали упередженості: піраміда ненависті (Г. Оллпорт, 1954)
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
Учасники
Пошук (Ctrl+Alt+E)

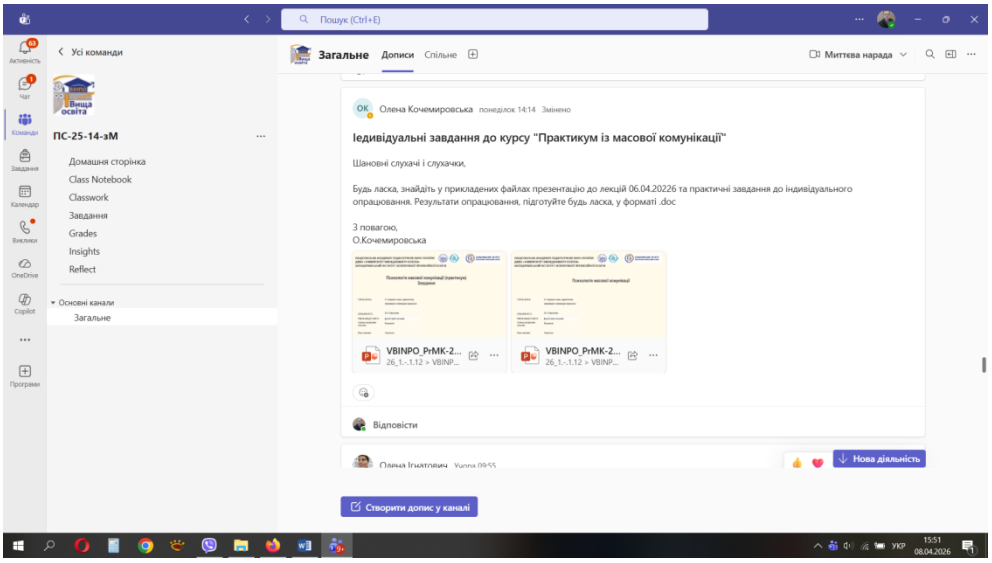

VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Практикум з масової комунікації
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт Нотатки
43%

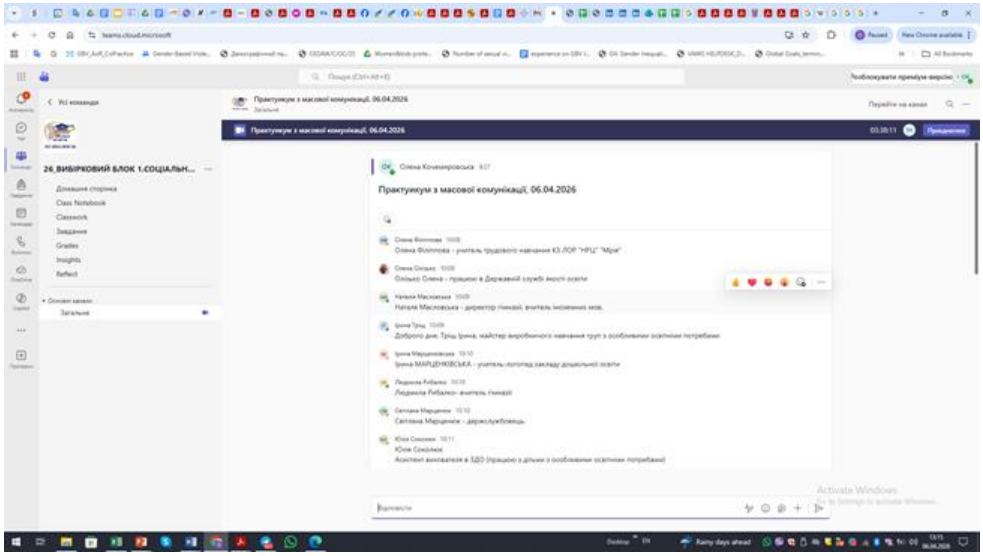

VBINPO_PrMK-2026_Vstup
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
Питання до розгляду та практичного опрацювання
Тема 1. Теоретичні основи масової комунікації.
Тема 2. Психологічні механізми впливу на масову аудиторію.
Тема 3. Технології створення контенту для масових комунікацій.
Тема 4. Публічні виступи та презентаційні навички.
Тема 5. Планування та оцінка ефективності комунікаційних кампаній.
Масштаб
Слайд 2 із 7 українська
Надіслати відгук до Майкрософт Нотатки
43%


VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук (Alt + Q)
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
Слайд 1 із 4
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

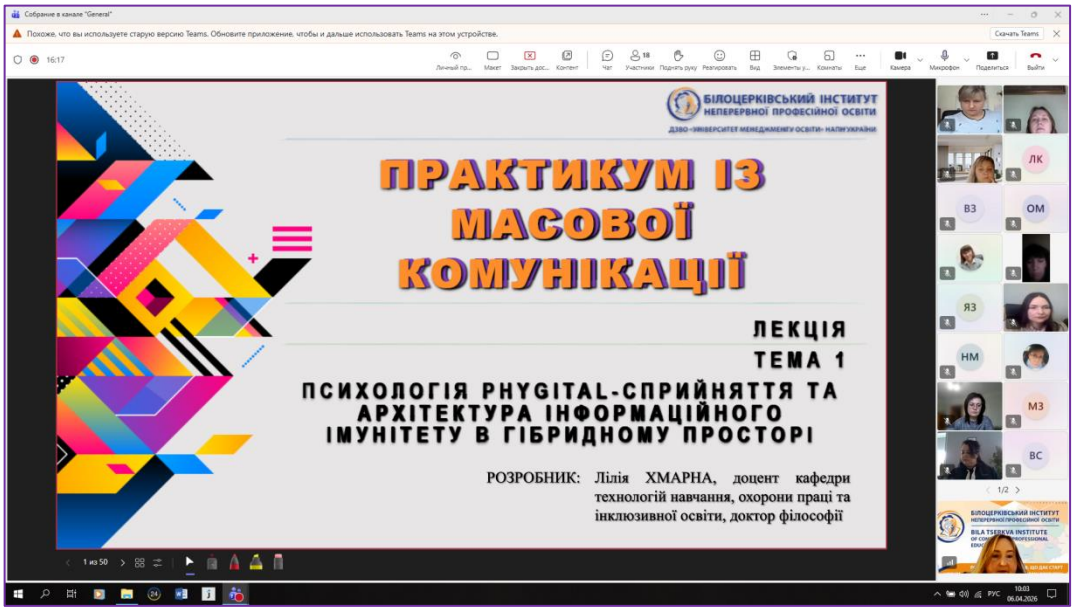

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
The Medium is the Message (Медіа і є послання)
У кожному пункті наведіть по 2-3 приклади, які підтверджують або спростовують наведені твердження
1. Форма важливіша за зміст. Сам спосіб передачі інформації змінює те, як ми сприймаємо світ та
2. Медіа трансформують суспільства від закритих спільнот до глобального села
3. Медіа розширяють можливості людини у сфері сприйняття інформації
Зменшити (Ctrl+-)
Слайд 2 із 4
українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

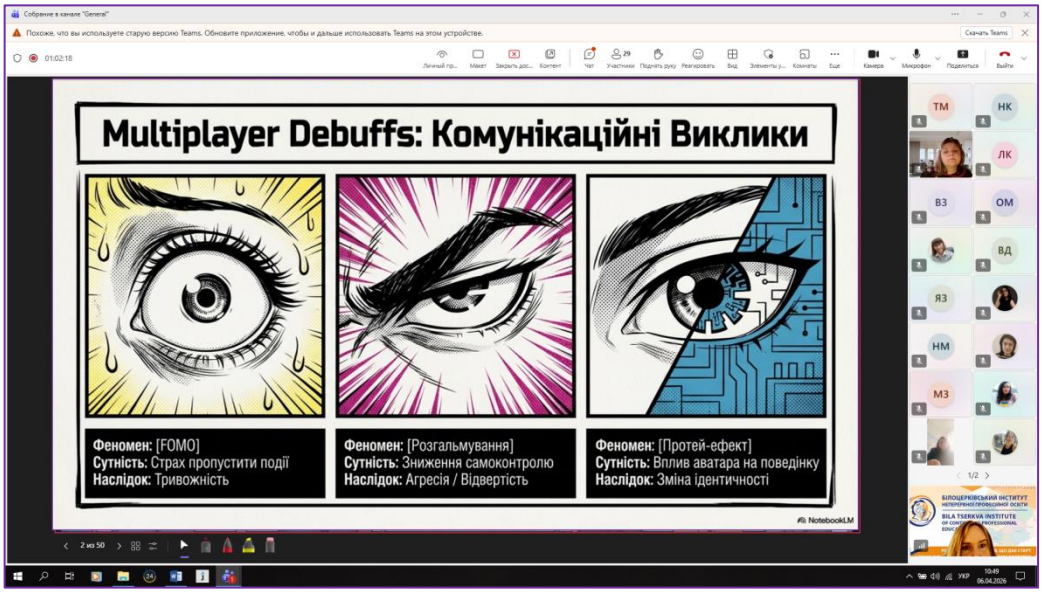

VBINPO_PrMK-2026_Practice
Пошук
Файл Основне Вставлення Малювання Конструктор Переходи Анімації Показ слайдів
Спільний доступ
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оллорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнечі — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
Слайд 3 із 4
українська
Надіслати відгук до Майкрософт
Нотатки
43%

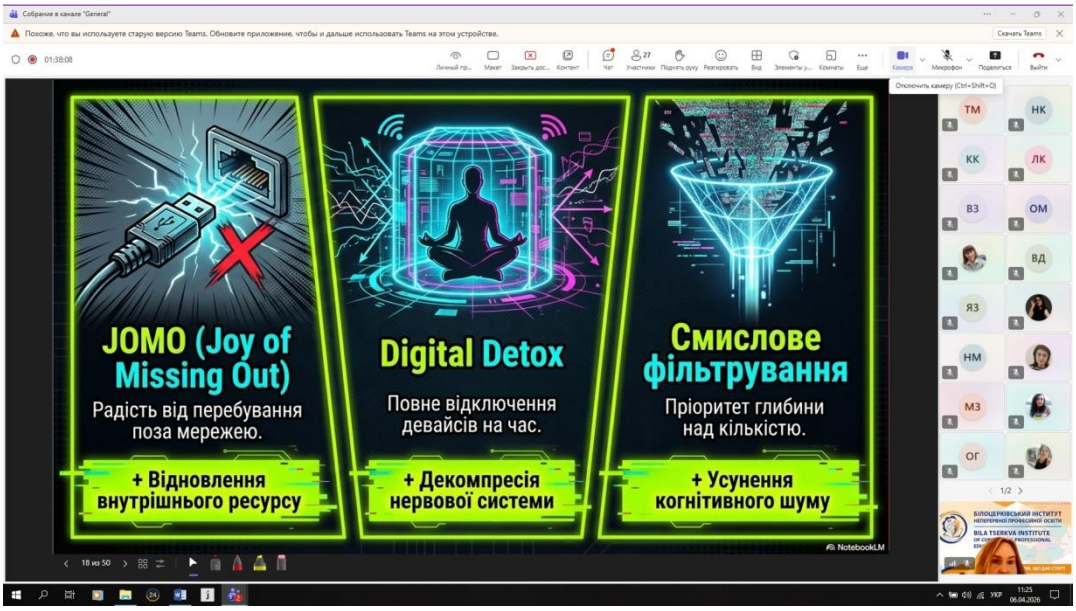


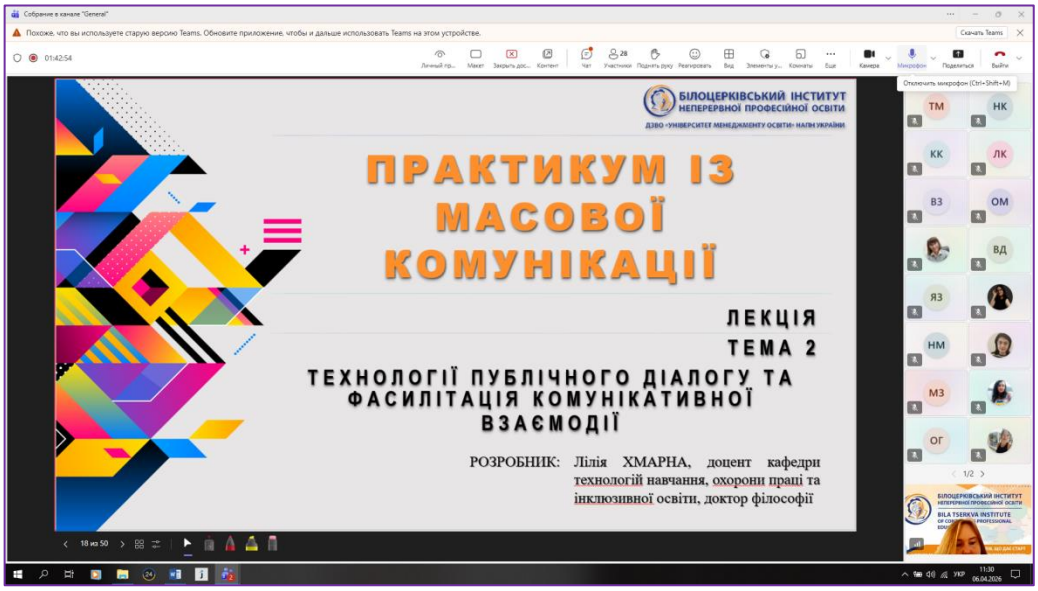



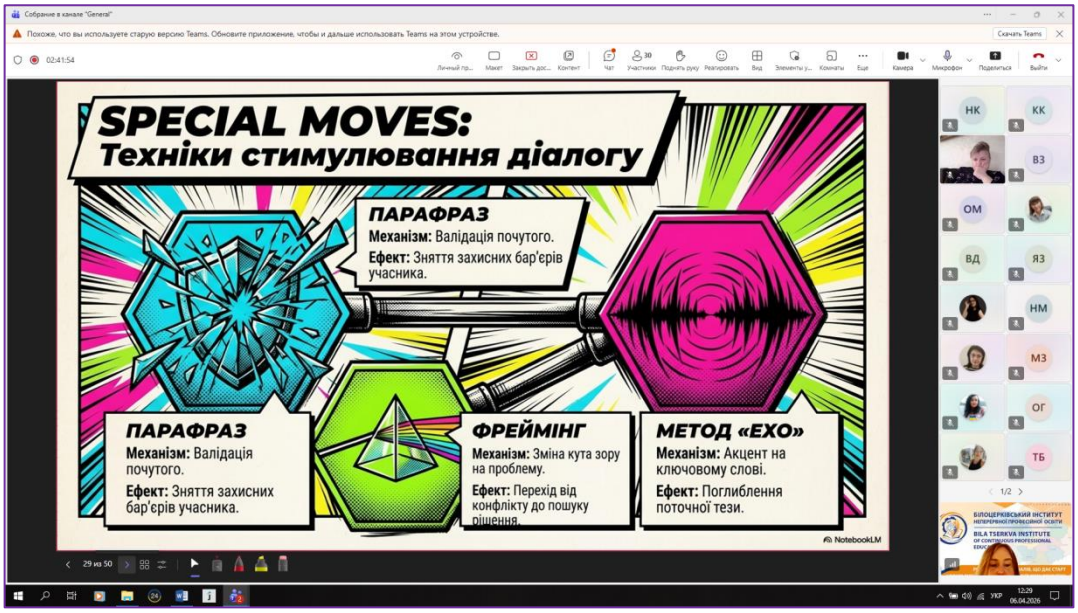

## Хмарна Лілія Віталіївна

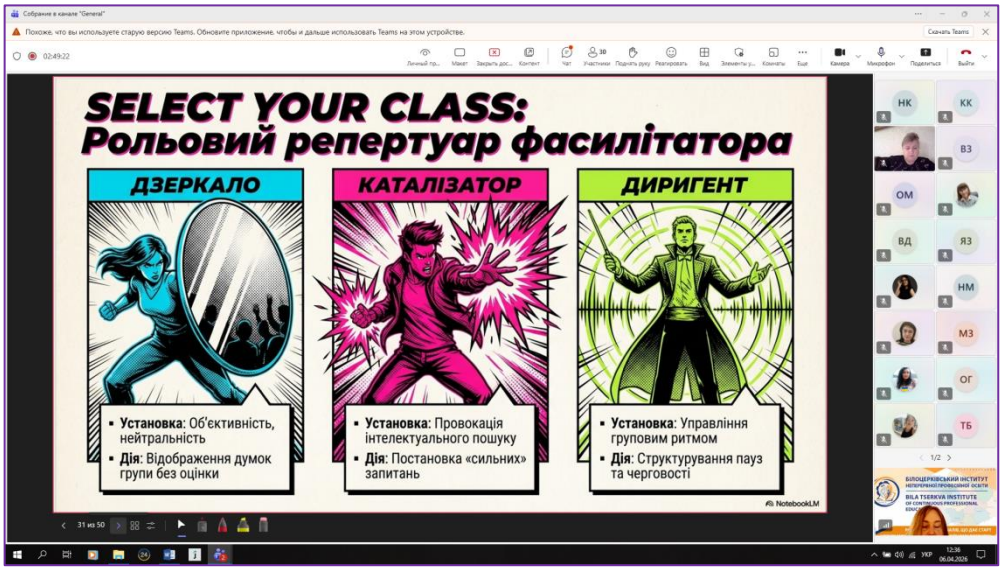


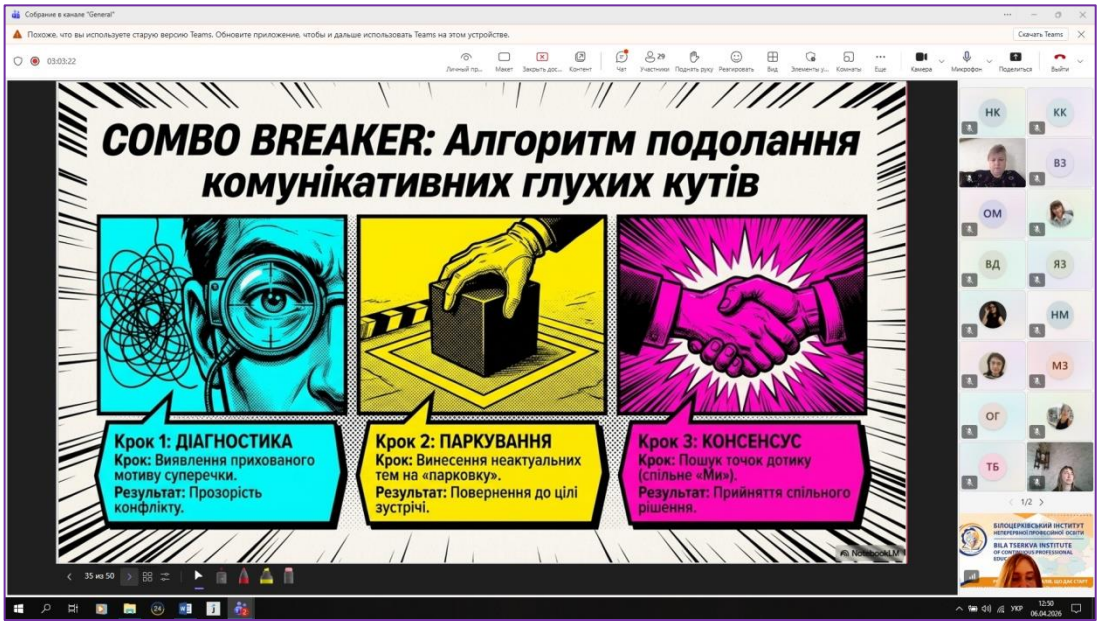

Multiplayer Debuffs: Комунікаційні Виклики
Феномен: [FOMO]
Сутність: Страх пропустити події
Наслідок: Тривожність
Феномен: [Розгальмування]
Сутність: Зниження самоконтролю
Наслідок: Агресія / Відвертість
Феномен: [Протей-ефект]
Сутність: Вплив аватара на поведінку
Наслідок: Зміна ідентичності
NotebookLM

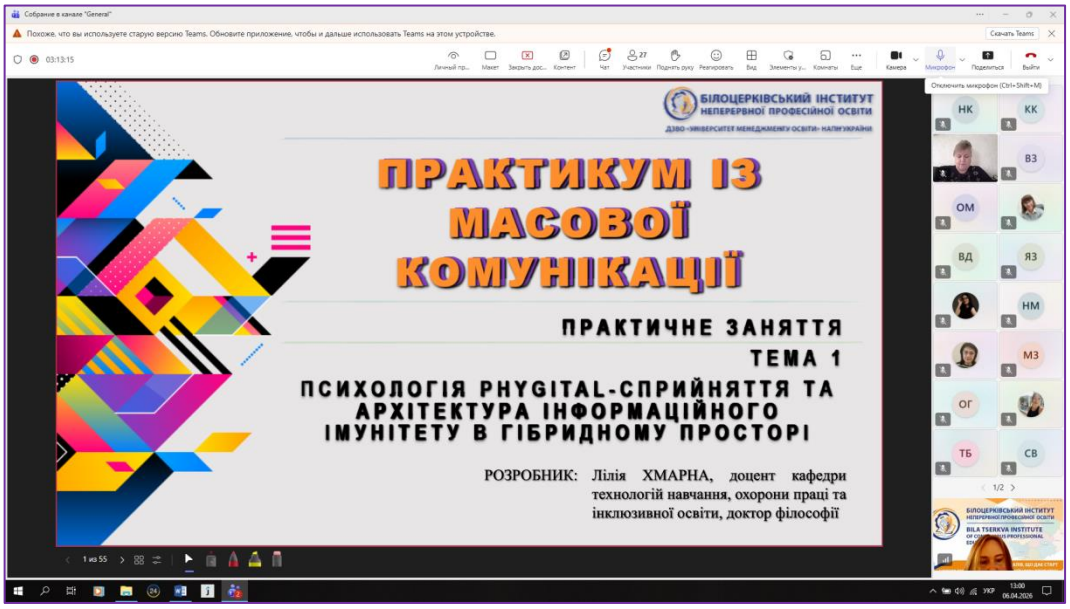

JOMO (Joy of Missing Out)
Радість від перебування поза мережею.
+ Відновлення внутрішнього ресурсу
Digital Detox
Повне відключення девайсів на час.
+ Декомпресія нервової системи
Смислове фільтрування
Пріоритет глибини над кількістю.
+ Усунення когнітивного шуму
NotebookLM

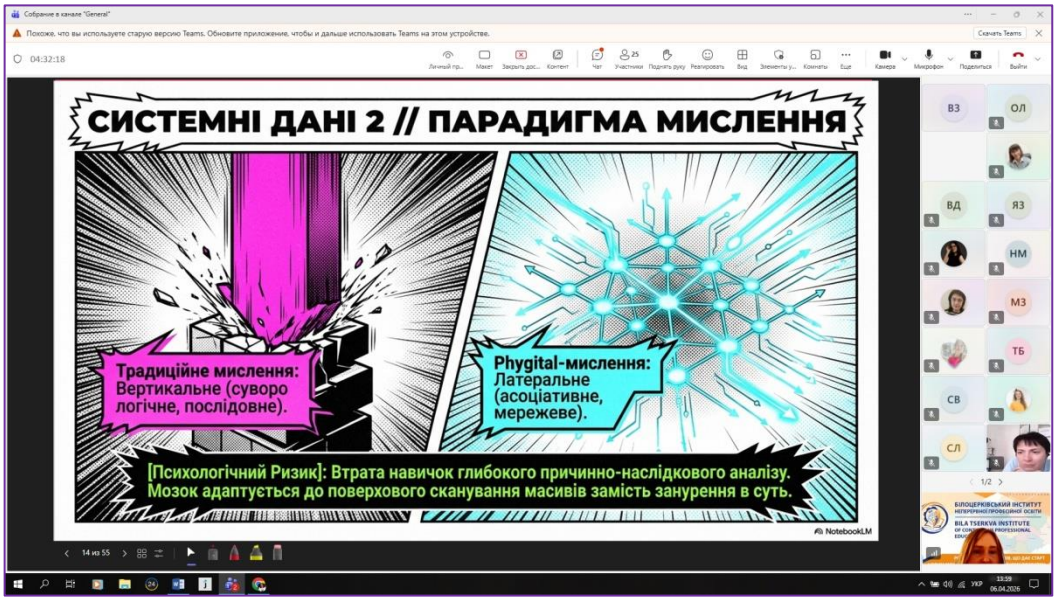

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

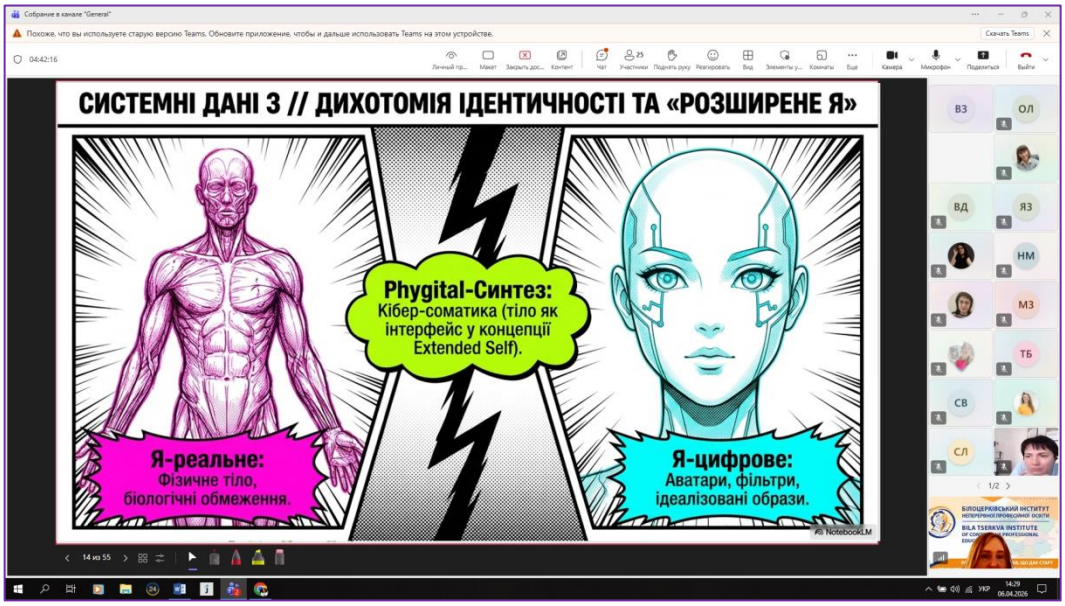

SPECIAL MOVES:
Техніки стимулювання діалогу
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ПАРАФРАЗ
Механізм: Валідація почутого.
Ефект: Зняття захисних бар'єрів учасника.
ФРЕЙМІНГ
Механізм: Зміна кута зору на проблему.
Ефект: Перехід від конфлікту до пошуку рішення.
МЕТОД «ЕХО»
Механізм: Акцент на ключовому слові.
Ефект: Поглиблення поточної тези.
NotebookLM

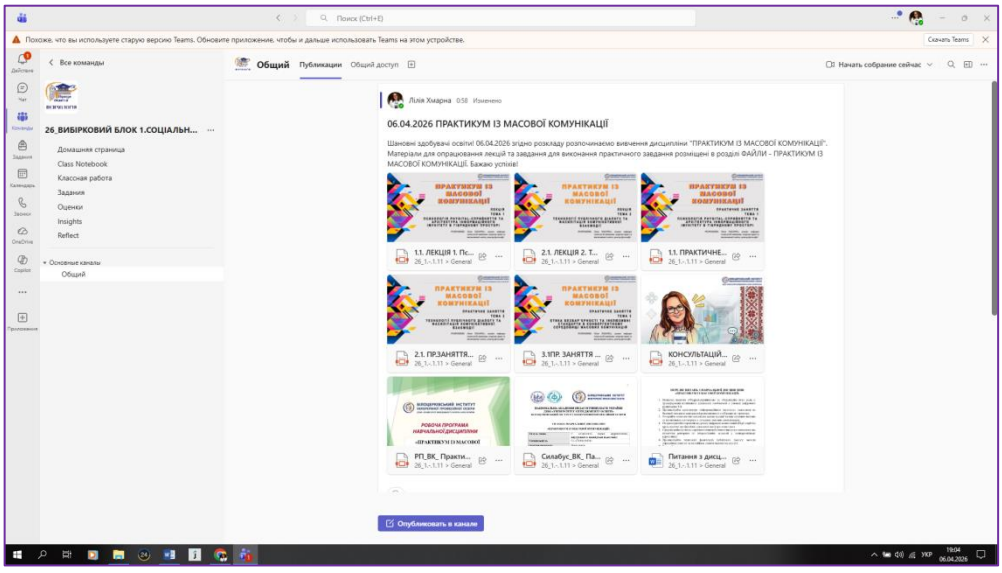

SELECT YOUR CLASS:
Рольовий репертуар фасилітатора
ДЗЕРКАЛО
Установка: Об'єктивність, нейтральність
Дія: Відображення думок групи без оцінки
КАТАЛІЗАТОР
Установка: Провокація інтелектуального пошуку
Дія: Постановка «сильних» запитань
ДИРИГЕНТ
Установка: Управління груповим ритмом
Дія: Структурування пауз та черговості
NotebookLM

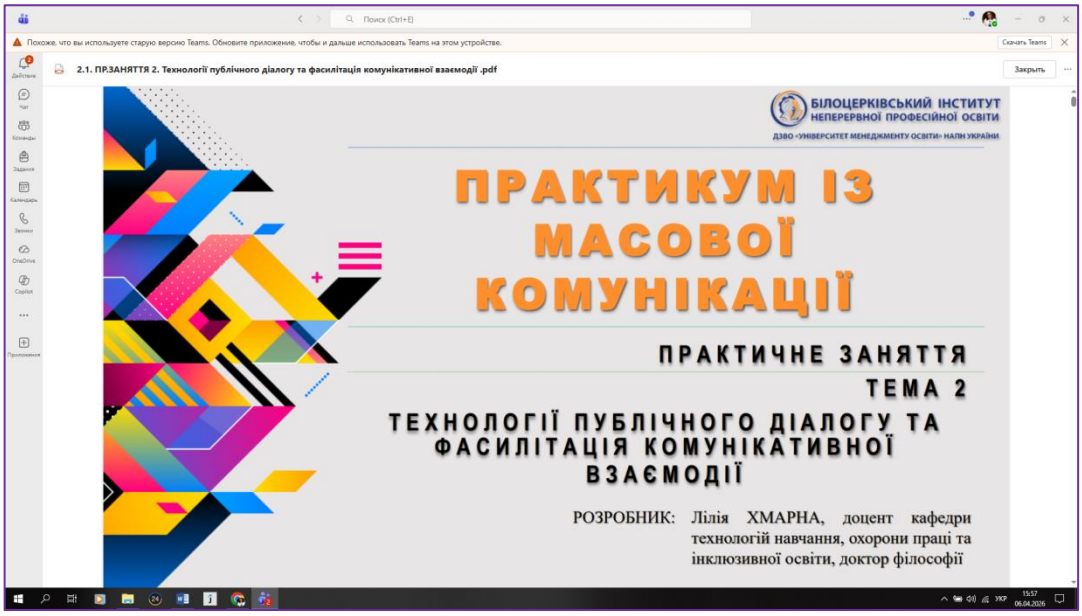

COMBO BREAKER: Алгоритм подолання комунікативних глухих кутів
Крок 1: ДІАГНОСТИКА
Крок: Виявлення прихованого мотиву суперечки.
Результат: Прозорість конфлікту.
Крок 2: ПАРКУВАННЯ
Крок: Винесення неактуальних тем на «парковку».
Результат: Повернення до цілі зустрічі.
Крок 3: КОНСЕНСУС
Крок: Пошук точок дотику (спільне «Ми»).
Результат: Прийняття спільного рішення.

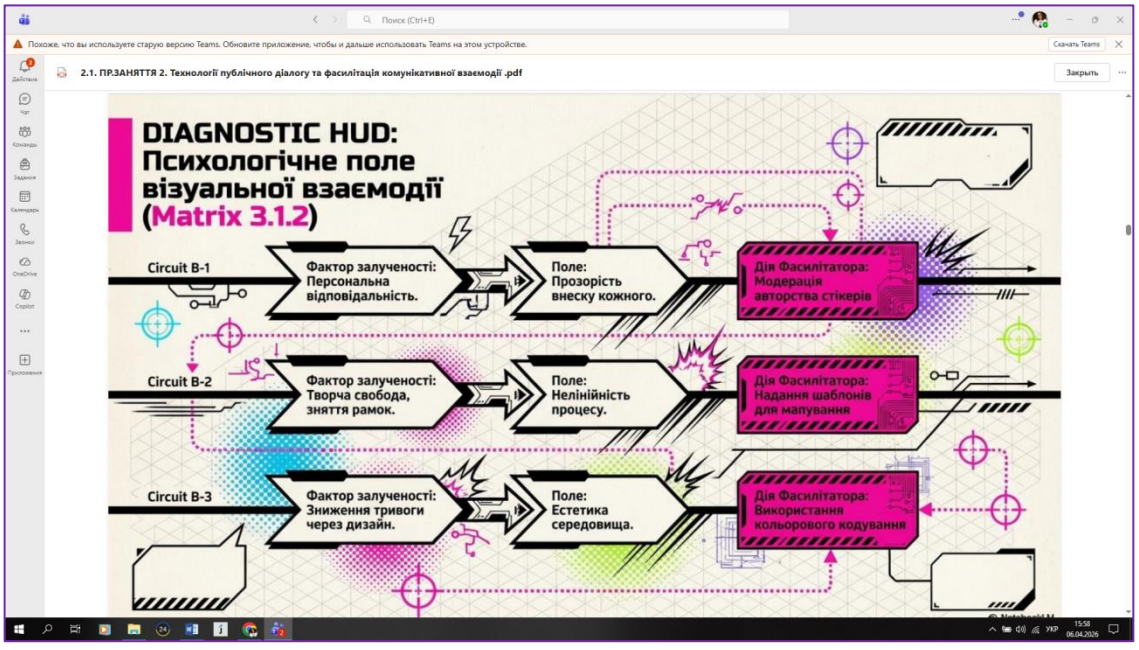

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 1
ПСИХОЛОГІЯ PHYGITAL-СПРИЙНЯТТЯ ТА АРХІТЕКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМУНІТЕТУ В ГІБРИДНОМУ ПРОСТОРІ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

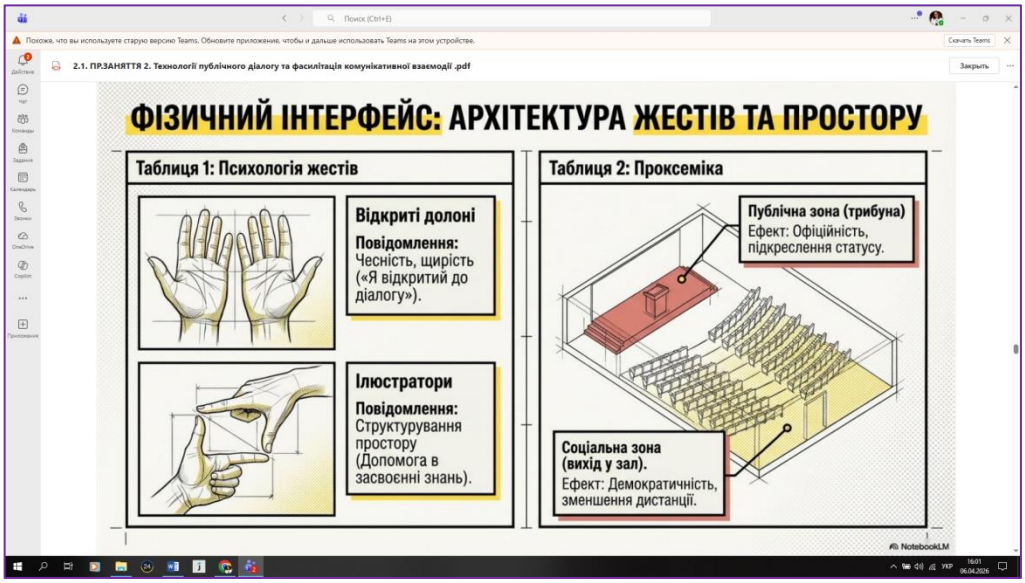

СИСТЕМНІ ДАНІ 2 // ПАРАДИГМА МИСЛЕННЯ
Традиційне мислення: Вертикальне (суворо логічне, послідовне).
Phygital-мислення: Латеральне (асоціативне, мережеве).
[Психологічний Ризик]: Втрата навичок глибокого причинно-наслідкового аналізу. Мозок адаптується до поверхового сканування масивів замість занурення в суть.
NotebookLM

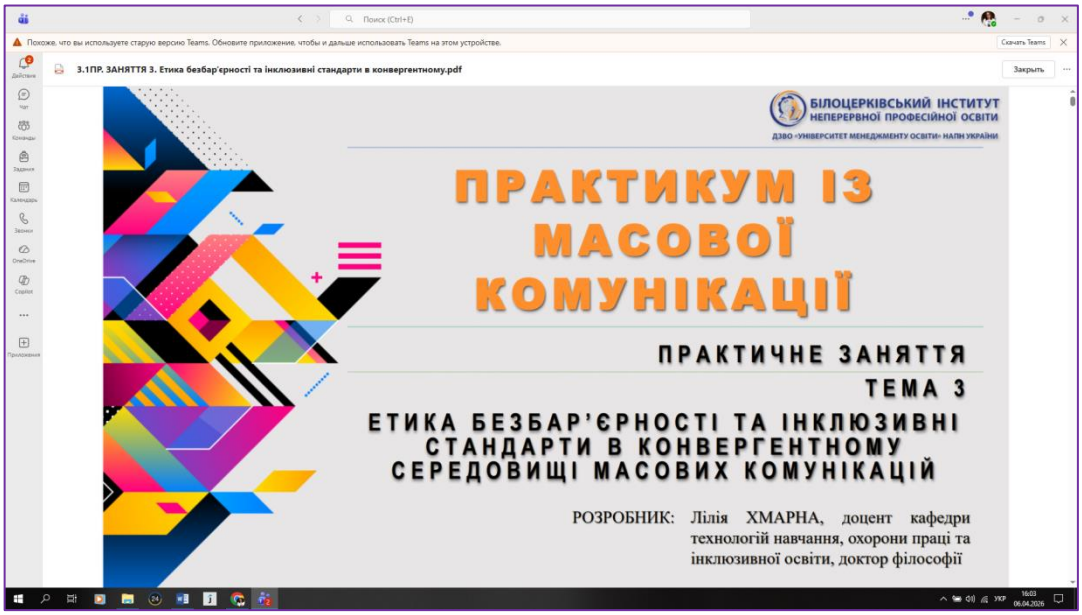

СИСТЕМНІ ДАНІ 3 // ДИХОТОМІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА «РОЗШИРЕНЕ Я»
Phygital-Синтез: Кібер-соматика (тіло як інтерфейс у концепції Extended Self).
Я-реальне: Фізичне тіло, біологічні обмеження.
Я-цифрове: Аватари, фільтри, ідеалізовані образи.
NotebookLM


06.04.2026 ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
Опубликовать в канале

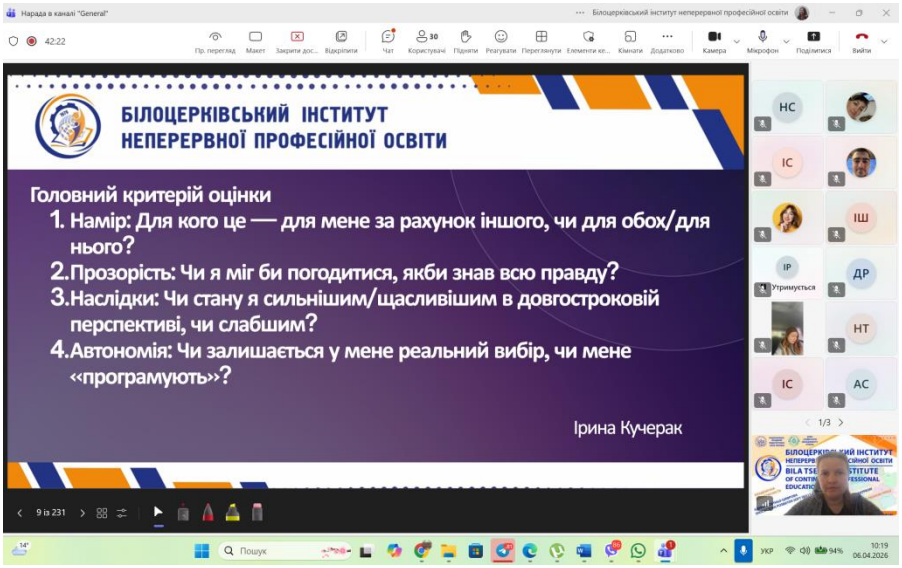

2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 2
ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО ДІАЛОГУ ТА ФАСИЛІТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

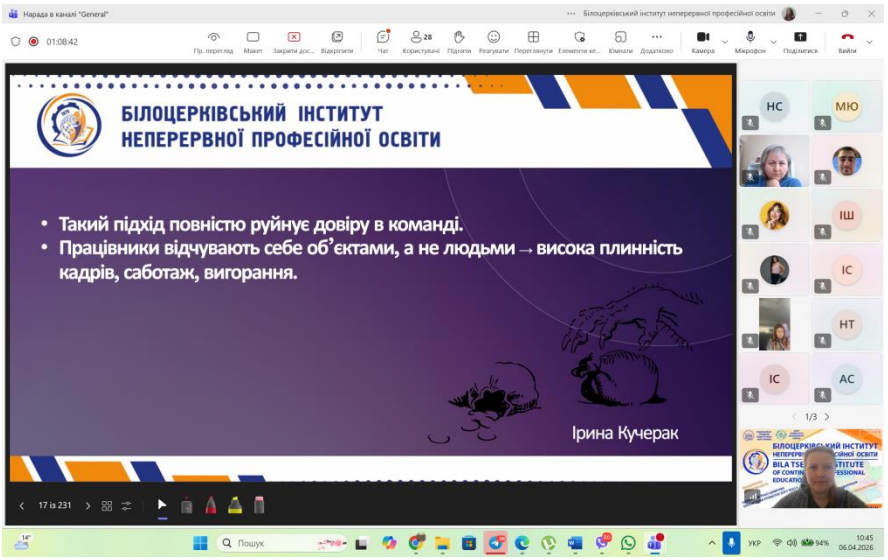

2.1. ПР.ЗАНЯТТЯ 2. Технології публічного діалогу та фасилітація комунікативної взаємодії .pdf
DIAGNOSTIC HUD:
Психологічне поле візуальної взаємодії
(Matrix 3.1.2)
Circuit B-1
Фактор залученості: Персональна відповідальність.
Поле: Прозорість внеску кожного.
Дія Фасилітатора: Модерація авторства стікерів
Circuit B-2
Фактор залученості: Творча свобода, зняття рамок.
Поле: Нелінійність процесу.
Дія Фасилітатора: Надання шаблонів для мапування
Circuit B-3
Фактор залученості: Зниження тривоги через дизайн.
Поле: Естетика середовища.
Дія Фасилітатора: Використання кольорового кодування

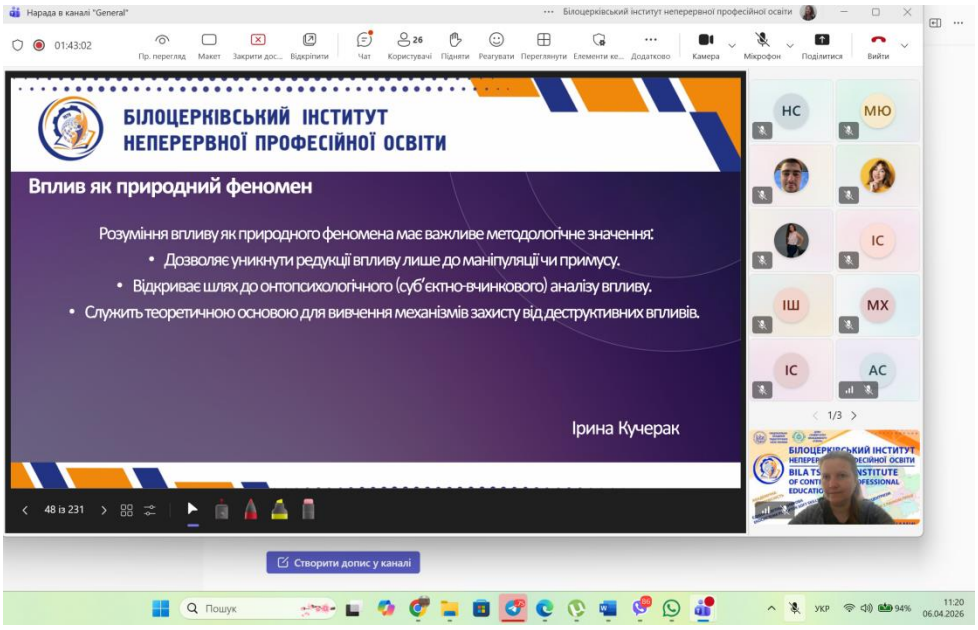


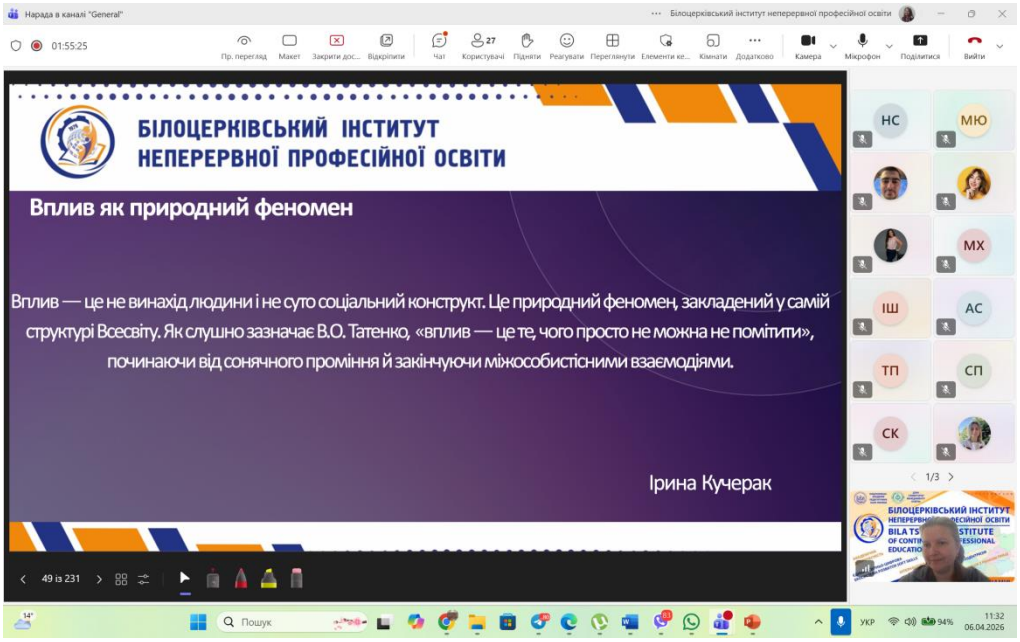



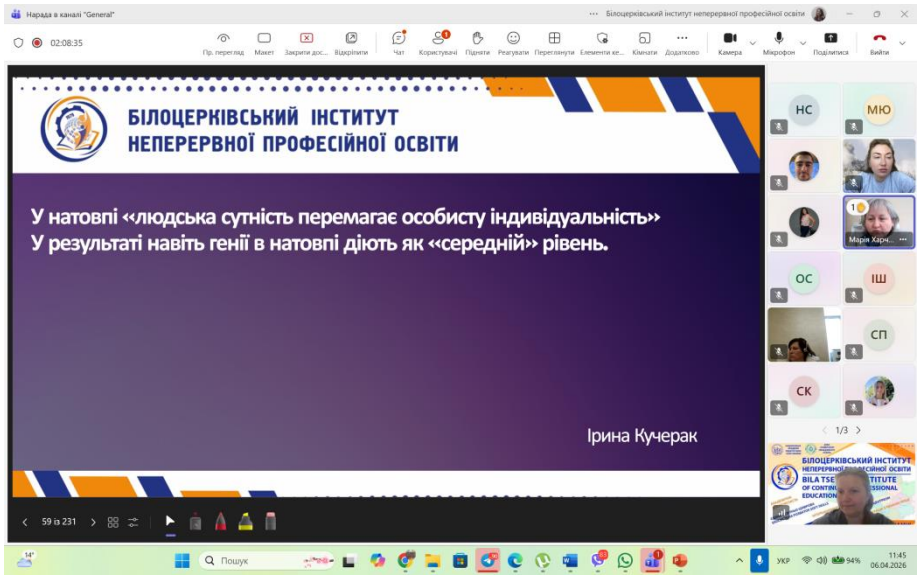

**Кучерак Ірина Володимирівна**

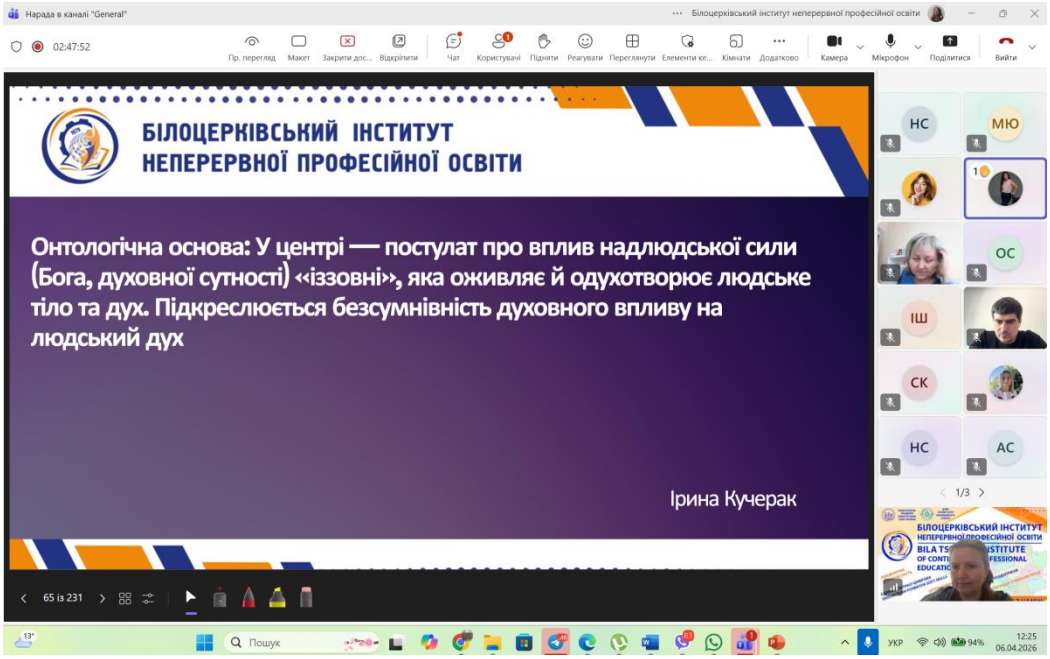

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Головний критерій оцінки
1. Намір: Для кого це — для мене за рахунок іншого, чи для обох/для нього?
2. Прозорість: Чи я міг би погодитися, якби знав всю правду?
3. Наслідки: Чи стану я сильнішим/щасливішим в довгостроковій перспективі, чи слабшим?
4. Автономія: Чи залишається у мене реальний вибір, чи мене «програмують»?
Ірина Кучерак
9 із 231

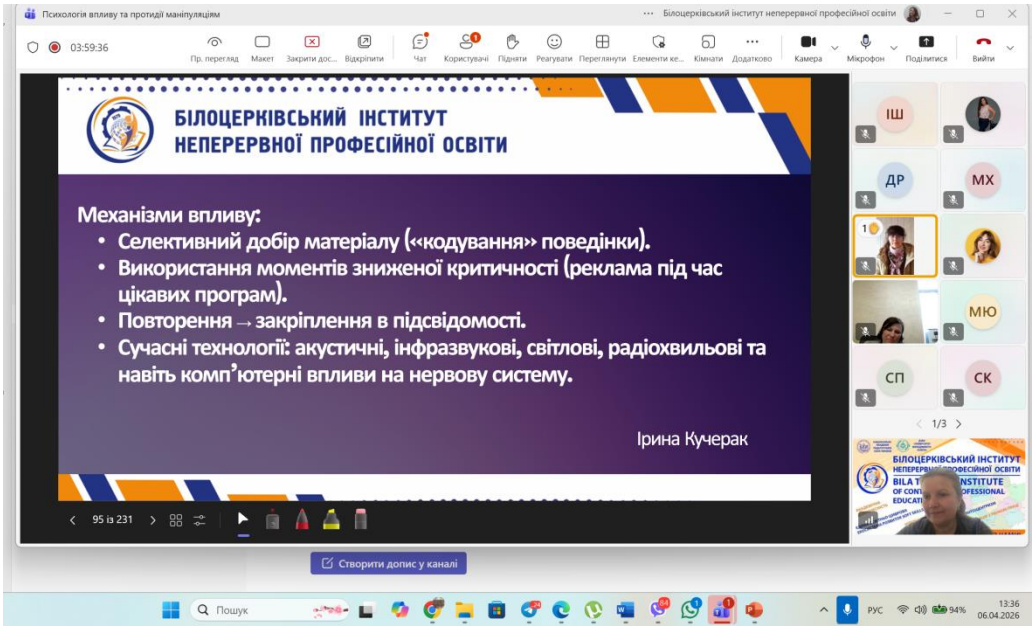

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
• Такий підхід повністю руйнує довіру в команді.
• Працівники відчувають себе об'єктами, а не людьми → висока плинність кадрів, саботаж, вигорання.
Ірина Кучерак
17 із 231

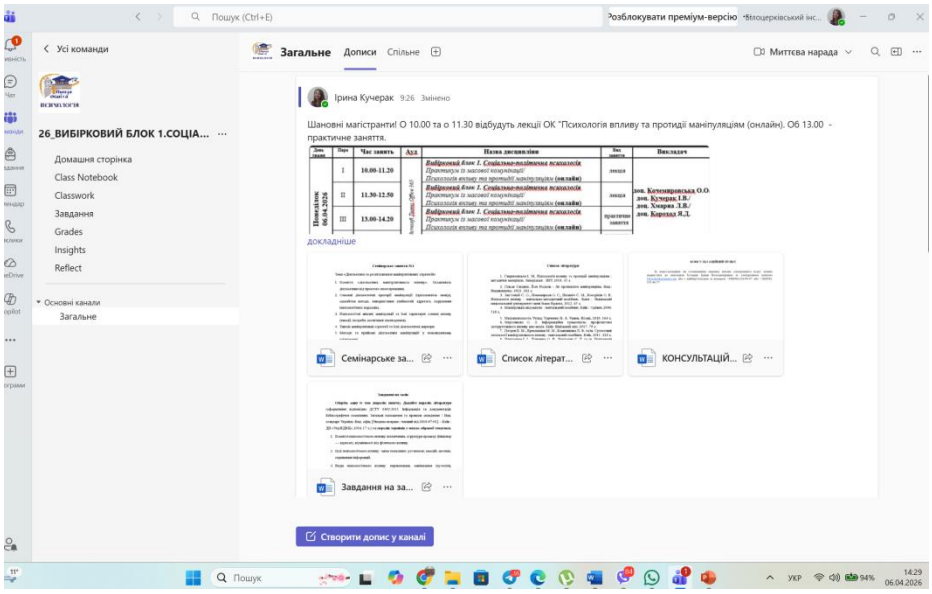

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Вплив як природний феномен
Розуміння впливу як природного феномена має важливе методологічне значення:
• Дозволяє уникнути редукції впливу лише до маніпуляції чи примусу.
• Відкриває шлях до онтопсихологічного (суб'єктно-вчинкового) аналізу впливу.
• Служить теоретичною основою для вивчення механізмів захисту від деструктивних впливів.
Ірина Кучерак
48 із 231
Створити допис у каналі

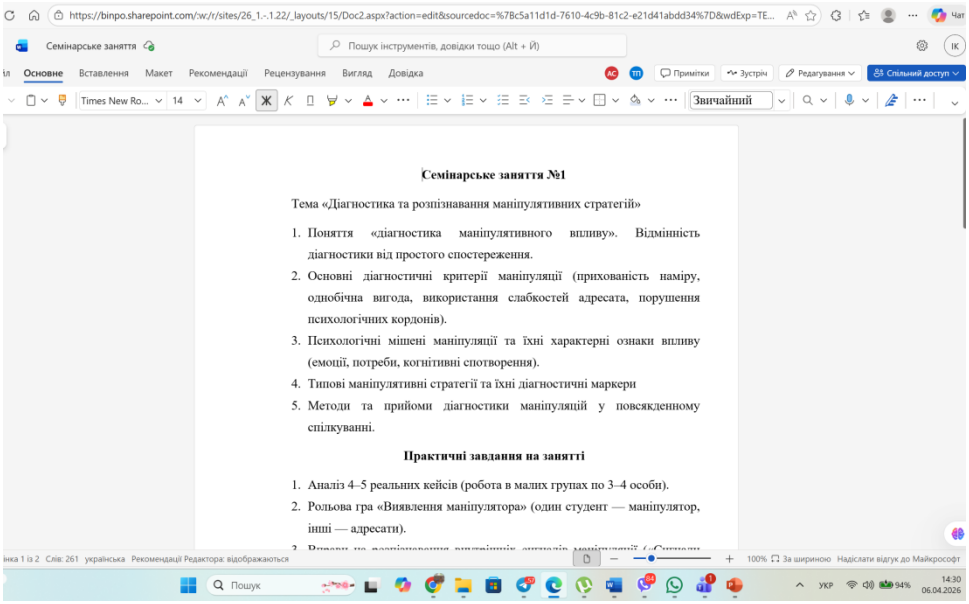

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
01:55:25
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Вплив як природний феномен
Вплив — це не винахід людини і не суто соціальний конструкт. Це природний феномен, закладений у самій структурі Всесвіту. Як слушно зазначає В.О. Татенко, «вплив — це те, чого просто не можна не помітити», починаючи від сонячного проміння й закінчуючи міжособистісними взаємодіями.
Ірина Кучерак
49 із 231
НС
МЮ
МХ
ІШ
АС
ТП
СП
СК
1/3
Пошук
11:32
06.04.2026

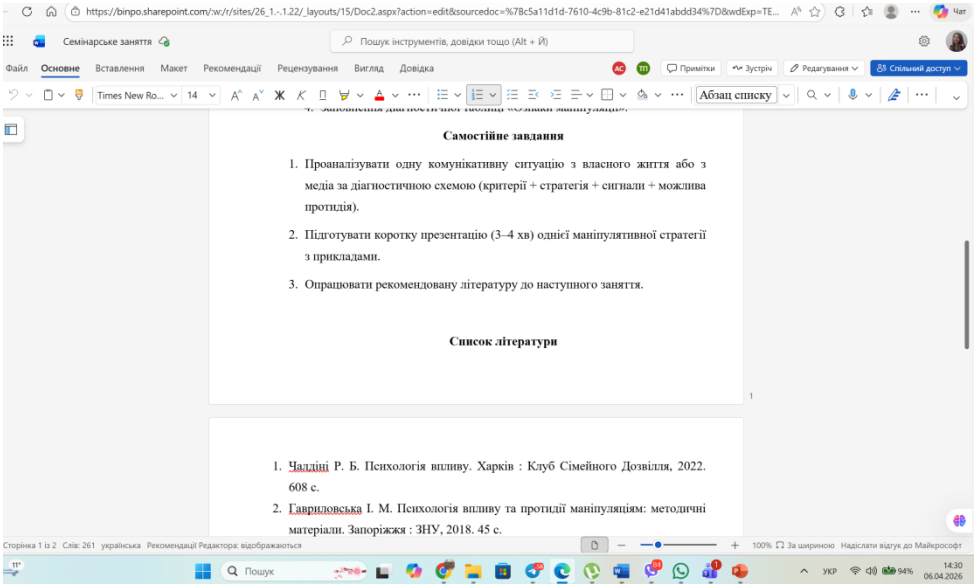

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:08:35
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
У натовпі «людська сутність перемагає особисту індивідуальність»
У результаті навіть генії в натовпі діють як «середній» рівень.
Ірина Кучерак
59 із 231
НС
МЮ
ОС
ІШ
СП
СК
1/3
Пошук
11:45
06.04.2026


Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
02:47:52
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Онтологічна основа: У центрі — постулат про вплив надлюдської сили (Бога, духовної сутності) «ізззовні», яка оживляє й одухотворює людське тіло та дух. Підкреслюється безсумнівність духовного впливу на людський дух
Ірина Кучерак
65 із 231
НС
МЮ
ОС
ІШ
СК
НС
АС
1/3
Пошук
12:25
06.04.2026


Психологія впливу та протидії маніпуляціям
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Механізми впливу:
Селективний добір матеріалу («кодування» поведінки).
Використання моментів зниженої критичності (реклама під час цікавих програм).
Повторення → закріплення в підсвідомості.
Сучасні технології: акустичні, інфразвукові, світлові, радіохвильові та навіть комп'ютерні впливи на нервову систему.
Ірина Кучерак
95 із 231
Створити допис у каналі


Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ірина Кучерак 9:26 Змінено
Шановні магістранти! О 10.00 та о 11.30 відбудуть лекції ОК "Психологія впливу та протидії маніпуляціям (онлайн). Об 13.00 - практичне заняття.
докладніше
Семінарське за...
Список літерат...
КОНСУЛЬТАЦІЙ...
Завдання на за...
Створити допис у каналі


Семінарське заняття №1
Тема «Діагностика та розпізнавання маніпулятивних стратегій»
1. Поняття «діагностика маніпулятивного впливу». Відмінність діагностики від простого спостереження.
2. Основні діагностичні критерії маніпуляції (прихованість наміру, однобічна вигода, використання слабкостей адресата, порушення психологічних кордонів).
3. Психологічні мішені маніпуляції та їхні характерні ознаки впливу (емоції, потреби, когнітивні спотворення).
4. Типові маніпулятивні стратегії та їхні діагностичні маркери
5. Методи та прийоми діагностики маніпуляцій у повсякденному спілкуванні.
Практичні завдання на занятті
1. Аналіз 4–5 реальних кейсів (робота в малих групах по 3–4 особи).
2. Рольова гра «Виявлення маніпулятора» (один студент — маніпулятор, інші — адресати).

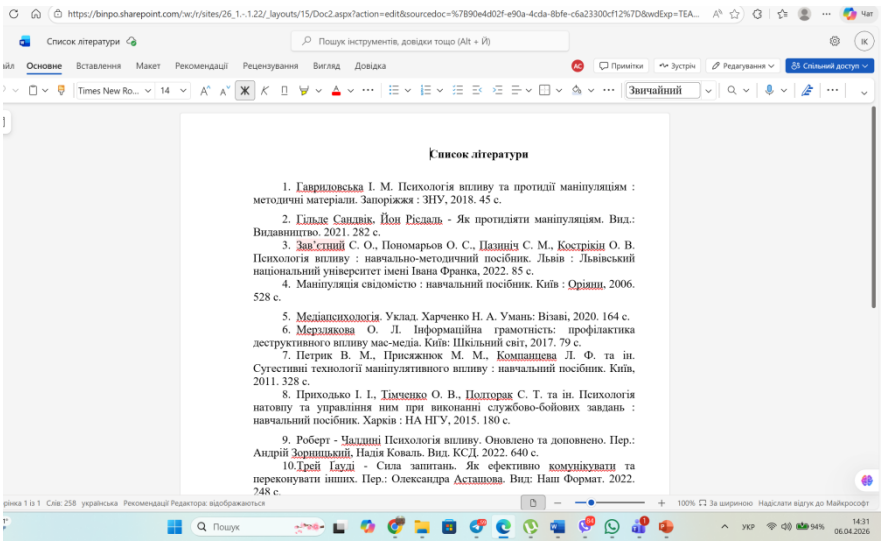


**Самостійне завдання**

1. Проаналізувати одну комунікативну ситуацію з власного життя або з медіа за діагностичною схемою (критерії + стратегія + сигнали + можлива протидія).
2. Підготувати коротку презентацію (3–4 хв) однієї маніпулятивної стратегії з прикладами.
3. Опрацювати рекомендовану літературу до наступного заняття.

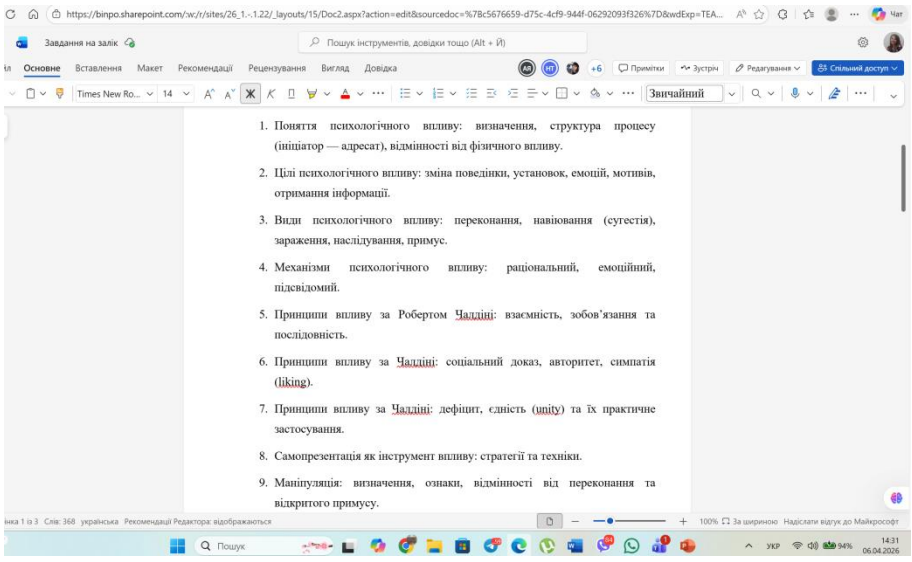
**Список літератури**

1. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2022. 608 с.
2. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям: методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.



**Список літератури**

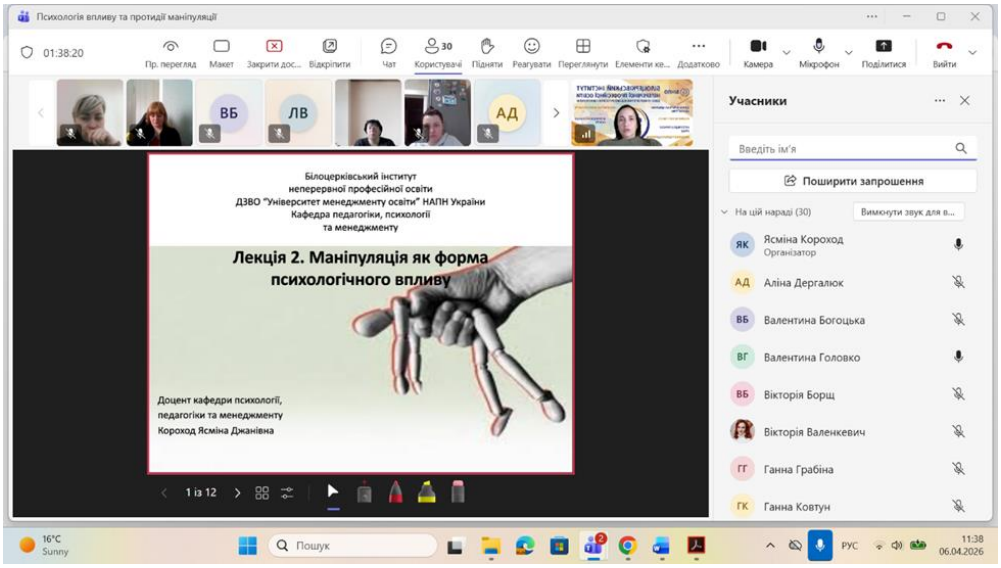

1. Гавриловська І. М. Психологія впливу та протидії маніпуляціям : методичні матеріали. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 45 с.
2. Гільде Сандвік, Йон Рісдаль - Як протидіяти маніпуляціям. Вид.: Видавництво. 2021. 282 с.
3. Зав'єтний С. О., Пономарьов О. С., Пазиніч С. М., Костріхін О. В. Психологія впливу : навчально-методичний посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. 85 с.
4. Маніпуляція свідомістю : навчальний посібник. Київ : Оріяни, 2006. 528 с.
5. Медіапсихологія. Уклад. Харченко Н. А. Умань: Візаві, 2020. 164 с.
6. Мерзлякова О. Л. Інформаційна грамотність: профілактика деструктивного впливу мас-медіа. Київ: Шкільний світ, 2017. 79 с.
7. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навчальний посібник. Київ, 2011. 328 с.
8. Приходько І. І., Тімченко О. В., Полторак С. Т. та ін. Психологія натовпу та управління ним при виконанні службово-бойових завдань : навчальний посібник. Харків : НА НГУ, 2015. 180 с.
9. Роберт - Чалдіні Психологія впливу. Оновлено та доповнено. Пер.: Андрій Зорницький, Наля Коваль. Вид. КСД, 2022. 640 с.
10. Трей Гаулі - Сила запитань. Як ефективно комунікувати та переконувати інших. Пер.: Олександра Астапова. Вид: Наш Формат. 2022. 248 с.

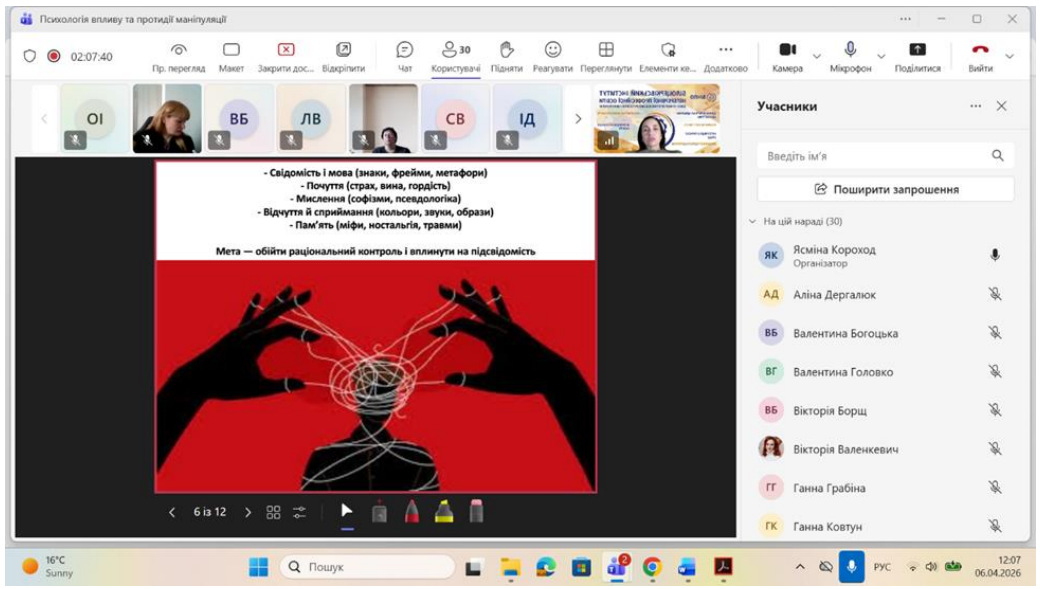



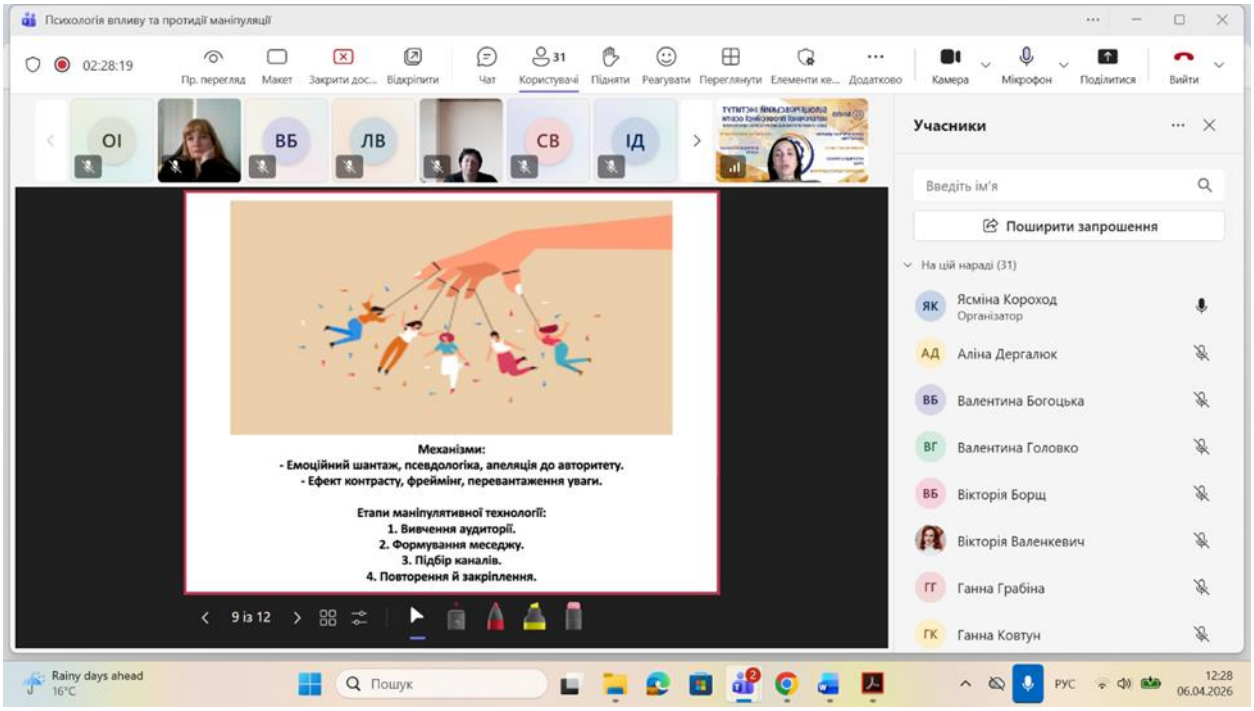
1. Поняття психологічного впливу: визначення, структура процесу (ініціатор — адресат), відмінності від фізичного впливу.
2. Цілі психологічного впливу: зміна поведінки, установок, емоцій, мотивів, отримання інформації.
3. Види психологічного впливу: переконання, навіювання (сугестія), зараження, наслідування, примус.
4. Механізми психологічного впливу: раціональний, емоційний, підсвідомий.
5. Принципи впливу за Робертом Чалдіні: взаємність, зобов'язання та послідовність.
6. Принципи впливу за Чалдіні: соціальний доказ, авторитет, симпатія (liking).
7. Принципи впливу за Чалдіні: дефіцит, єдність (unity) та їх практичне застосування.
8. Самопрезентація як інструмент впливу: стратегії та техніки.
9. Маніпуляція: визначення, ознаки, відмінності від переконання та відкритого примусу.

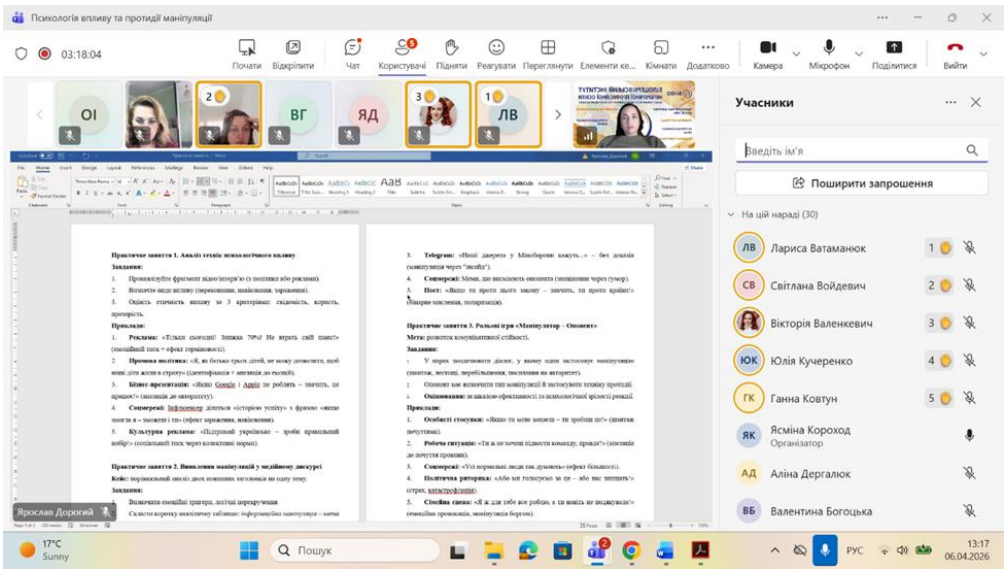
**Короход Ясміна Джанівна**

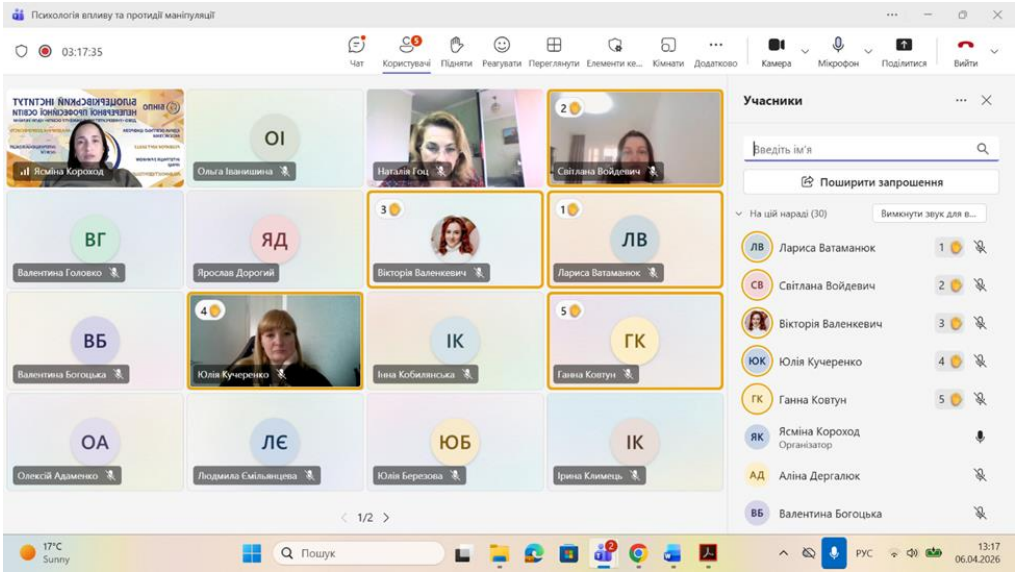

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:14:34
Психічне зараження — неусвідомлена передача емоцій, станів, переживань від однієї людини до іншої.
Характерне для масових ситуацій, натовпу, криз, екстазу чи паніки.
Люди переймають почуття один одного, що підсилює колективну реакцію.
Може мати:
- Деструктивну дію (паніка, страх, агресія)
- Позитивну дію (ентузіазм, командний дух)
Професіонали — оратори, актори, менеджери — можуть свідомо використовувати ефект зараження.
18 із 20
ЮК
ВБ
ЛВ
КК
ВБ
ІК
1/4
15°C
Sunny
Пошук
УКР
11:14
06.04.2026

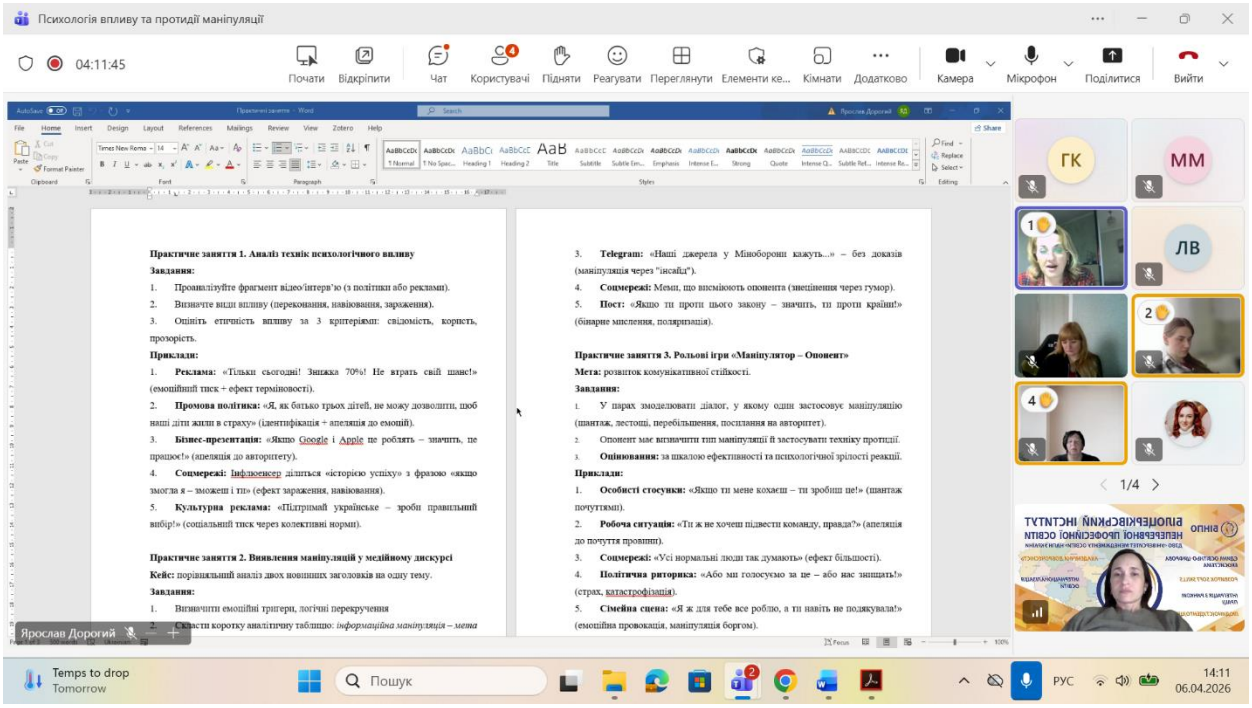

Психологія впливу та протидії маніпуляції
01:38:20
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
Білоцерківський інститут
неперервної професійної освіти
ДЗВО "Університет менеджменту освіти" НАПН України
Кафедра педагогіки, психології
та менеджменту
Лекція 2. Маніпуляція як форма психологічного впливу
Доцент кафедри психології,
педагогіки та менеджменту
Короход Ясміна Джанівна
1 із 12
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
16°C
Sunny
Пошук
РУС
11:38
06.04.2026

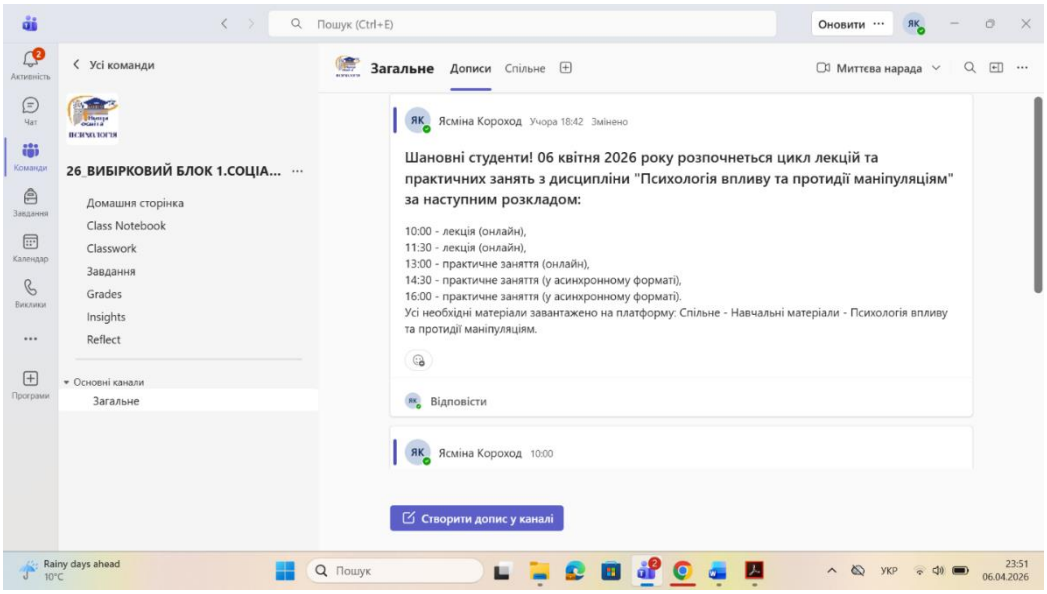

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:07:40
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
- Свідомість і мова (знаки, фрейми, метафори)
- Почуття (страх, вина, гордість)
- Мислення (софізми, псевдологіка)
- Відчуття й сприймання (кольори, звуки, образи)
- Пам'ять (міфи, ностальгія, травми)
Мета — обійти раціональний контроль і вплинути на підсвідомість
6 із 12
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун
16°C
Sunny
Пошук
РУС
12:07
06.04.2026

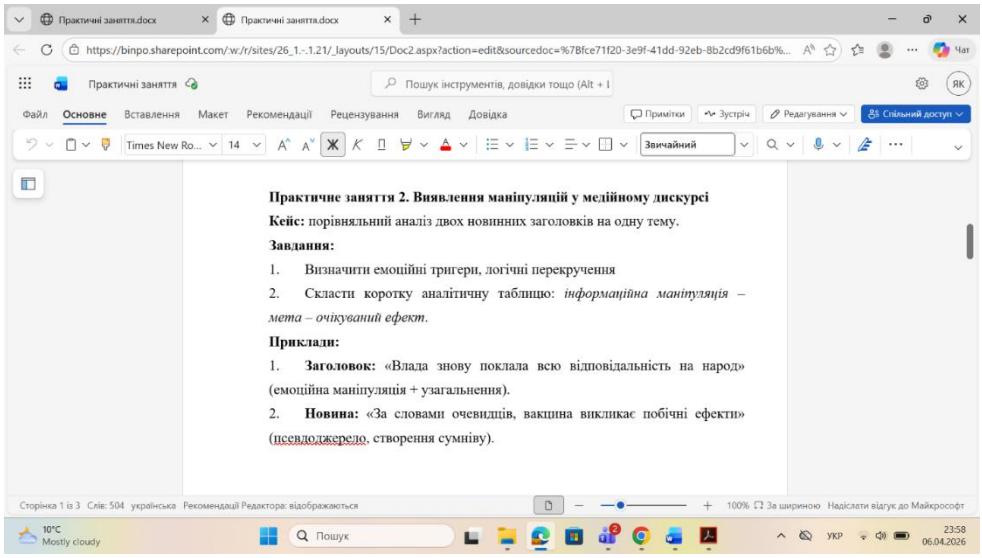

Психологія впливу та протидії маніпуляції
02:28:19
Механізми:
- Емоційний шантаж, псевдологіка, апеляція до авторитету.
- Ефект контрасту, фреймінг, перевантаження уваги.
Етапи маніпулятивної технології:
1. Вивчення аудиторії.
2. Формування меседжу.
3. Підбір каналів.
4. Повторення й закріплення.
9 із 12
Учасники
Введіть ім'я
Поширити запрошення
На цій нараді (31)
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Валентина Головко
Вікторія Борщ
Вікторія Валенкевич
Ганна Грабіна
Ганна Ковтун


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:18:04
Учасники
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Ярослав Дорогий


Психологія впливу та протидії маніпуляції
03:17:35
Учасники
Поширити запрошення
На цій нараді (30)
Лариса Ватаманюк
Світлана Войдевич
Вікторія Валенкевич
Юлія Кучеренко
Ганна Ковтун
Ясміна Короход
Організатор
Аліна Дергалюк
Валентина Богоцька
Ясміна Короход
Ольга Іванишина
Наталія Гоц
Світлана Войдевич
Валентина Головко
Ярослав Дорогий
Вікторія Валенкевич
Лариса Ватаманюк
Валентина Богоцька
Юлія Кучеренко
Інна Кобилянська
Ганна Ковтун
Олексій Адаменко
Людмила Ємільянцева
Юлія Березова
Ірина Климець
1/2


Психологія впливу та протидії маніпуляції
04:11:45
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття 1. Аналіз технік психологічного впливу
Завдання:
1. Проаналізуйте фрагмент відео/інтерв'ю (з політики або реклами).
2. Визначте види впливу (переконання, навіювання, зараження).
3. Оцініть етичність впливу за 3 критеріями: свідомість, корисність, прозорість.
Приклади:
1. Реклама: «Тільки сьогодні! Знижка 70%! Не втрать свій шанс!» (емоційний тиск + ефект терміновості).
2. Промова політика: «Я, як батько трьох дітей, не можу дозволити, щоб наші діти жили в страху» (ідентифікація + апеляція до емоцій).
3. Бізнес-презентація: «Якщо Google і Apple це роблять – значить, це працює!» (апеляція до авторитету).
4. Соцмережі: Інфлюенсер ділиться «історією успіху» з фразою «якщо змогла я – зможеш і ти» (ефект зараження, навіювання).
5. Культурна реклама: «Підтримай українське – зроби правильний вибір!» (соціальний тиск через колективні норми).
Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі
Кейс: порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.
Завдання:
1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: інформаційна маніпуляція – мета
3. Telegram: «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. Соцмережі: Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. Пост: «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).
Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»
Мета: розвиток комунікативної стійкості.
Завдання:
1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, послання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. Оцінювання: за шкалою ефективності та психологічної зрілості реакцій.
Приклади:
1. Особисті стосунки: «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. Робоча ситуація: «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. Соцмережі: «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. Політична риторика: «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. Сімейна сцена: «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякував!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).
ГК
ММ
ЛВ
1/4
Ярослав Дорогий
Temps to drop
Tomorrow
Пошук
РУС
14:11
06.04.2026


Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Ясміна Короход Учора 18:42 Змінено
Шановні студенти! 06 квітня 2026 року розпочнеться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - практичне заняття (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 10:00
Створити допис у каналі
Rainy days ahead
10°C
Пошук
УКР
23:51
06.04.2026



**Практичне заняття 2. Виявлення маніпуляцій у медійному дискурсі**

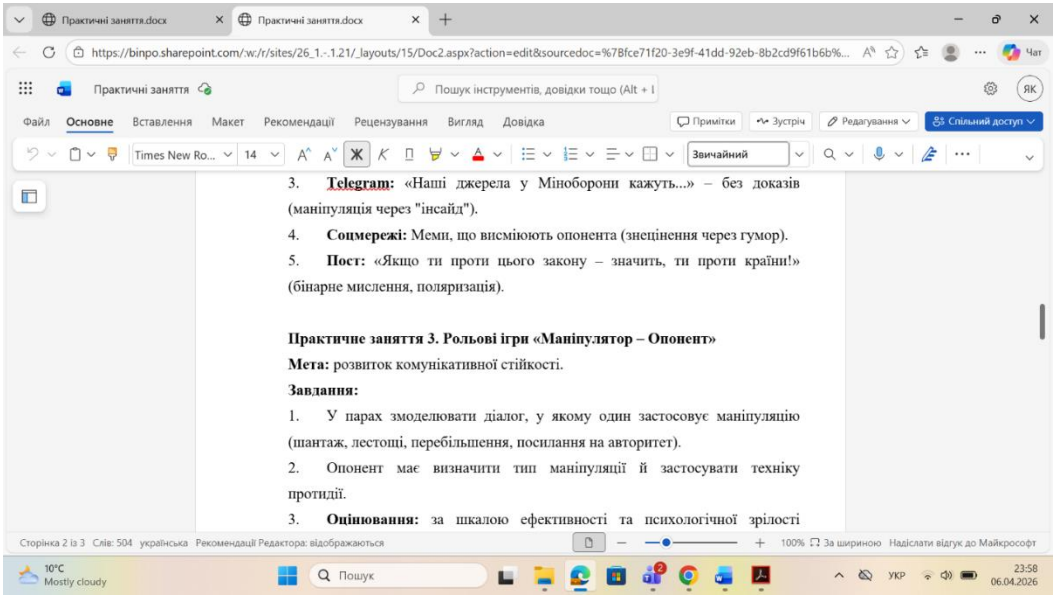
**Кейс:** порівняльний аналіз двох новинних заголовків на одну тему.

**Завдання:**

1. Визначити емоційні тригери, логічні перекручення
2. Скласти коротку аналітичну таблицю: *інформаційна маніпуляція – мета – очікуваний ефект.*

**Приклади:**

1. **Заголовок:** «Влада знову поклала всю відповідальність на народ» (емоційна маніпуляція + узагальнення).
2. **Новина:** «За словами очевидців, вакцина викликає побічні ефекти» (псевдоджерело, створення сумніву).



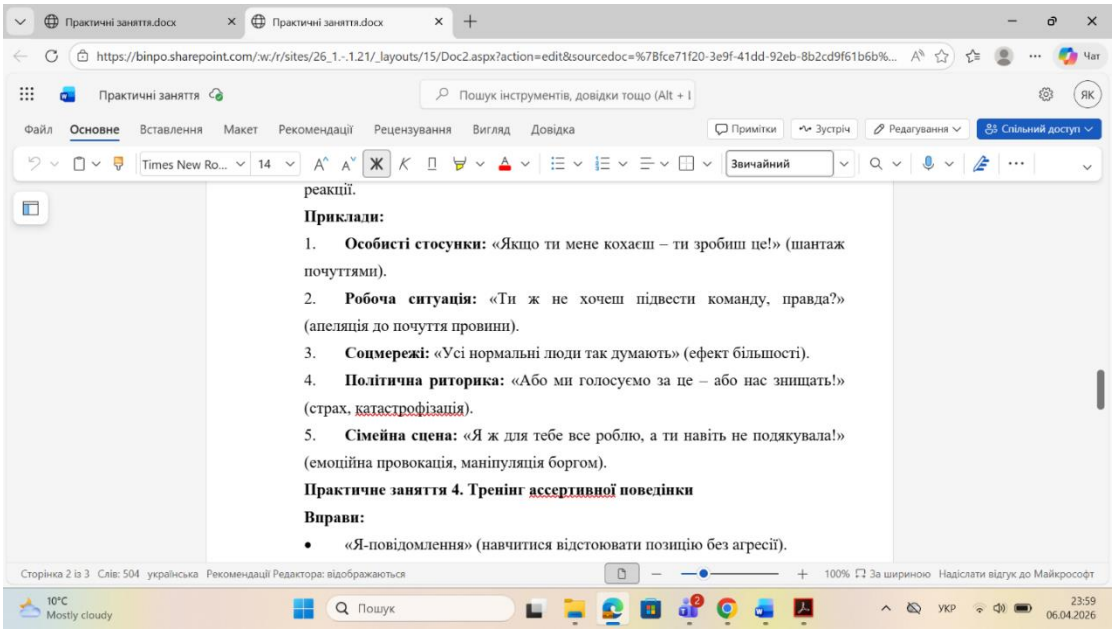
3. **Telegram:** «Наші джерела у Міноборони кажуть...» – без доказів (маніпуляція через "інсайд").
4. **Соцмережі:** Меми, що висміюють опонента (знецінення через гумор).
5. **Пост:** «Якщо ти проти цього закону – значить, ти проти країни!» (бінарне мислення, поляризація).

**Практичне заняття 3. Рольові ігри «Маніпулятор – Опонент»**

**Мета:** розвиток комунікативної стійкості.

**Завдання:**

1. У парах змоделювати діалог, у якому один застосовує маніпуляцію (шантаж, лестощі, перебільшення, посилання на авторитет).
2. Опонент має визначити тип маніпуляції й застосувати техніку протидії.
3. **Оцінювання:** за шкалою ефективності та психологічної зрілості



реакції.

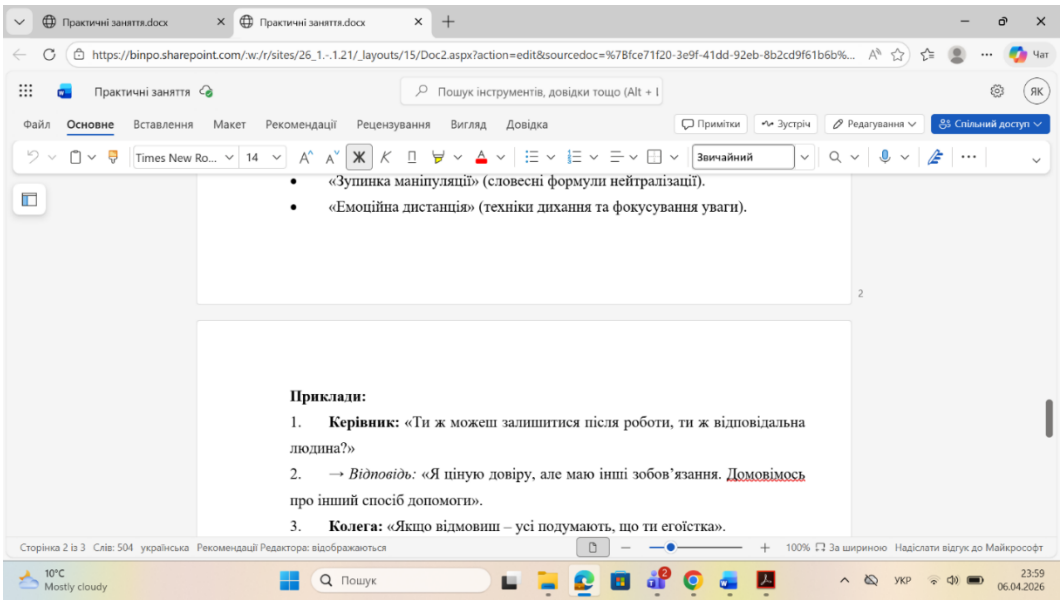
**Приклади:**

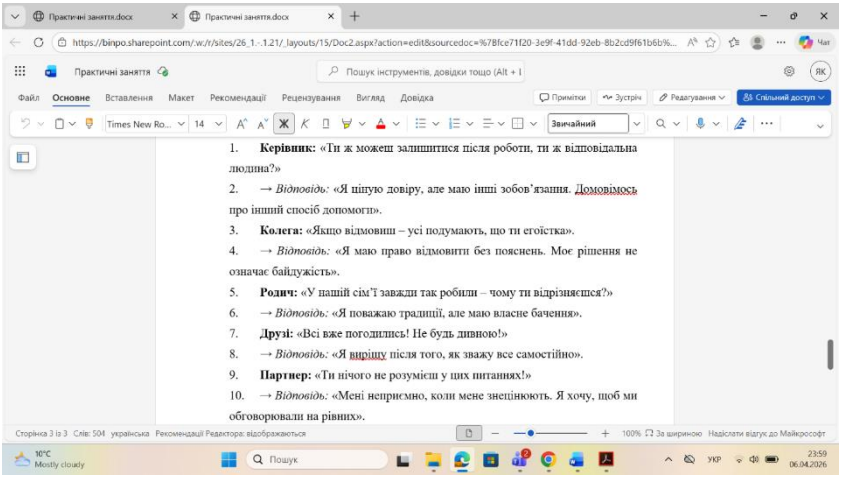
1. **Особисті стосунки:** «Якщо ти мене кохаєш – ти зробиш це!» (шантаж почуттями).
2. **Робоча ситуація:** «Ти ж не хочеш підвести команду, правда?» (апеляція до почуття провини).
3. **Соцмережі:** «Усі нормальні люди так думають» (ефект більшості).
4. **Політична риторика:** «Або ми голосуємо за це – або нас знищать!» (страх, катастрофізація).
5. **Сімейна сцена:** «Я ж для тебе все роблю, а ти навіть не подякувала!» (емоційна провокація, маніпуляція боргом).

**Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки**

**Вправи:**

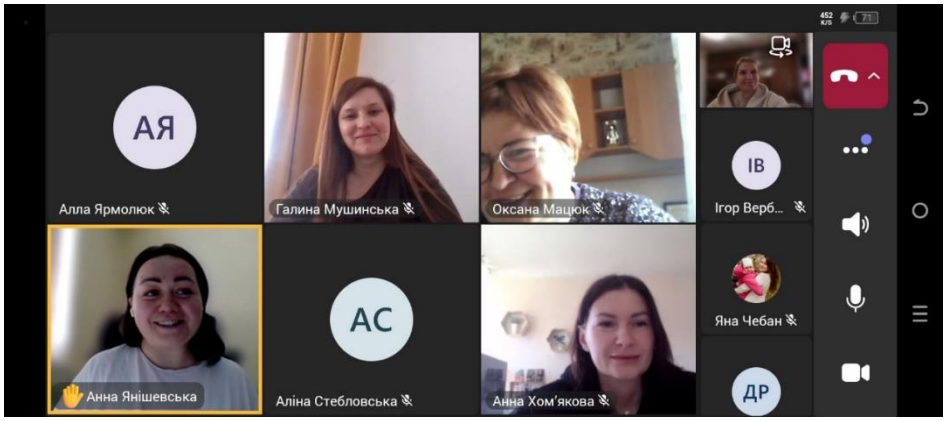
- «Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).

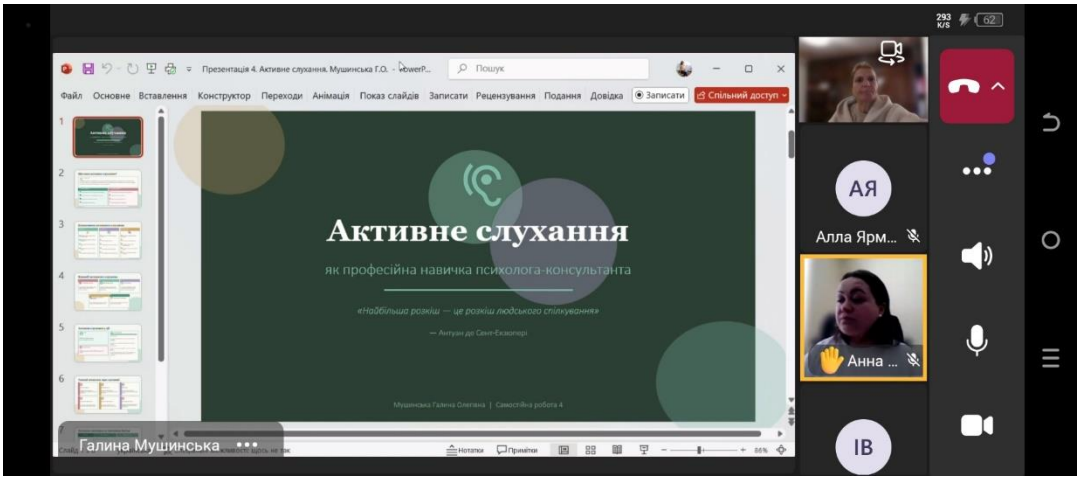


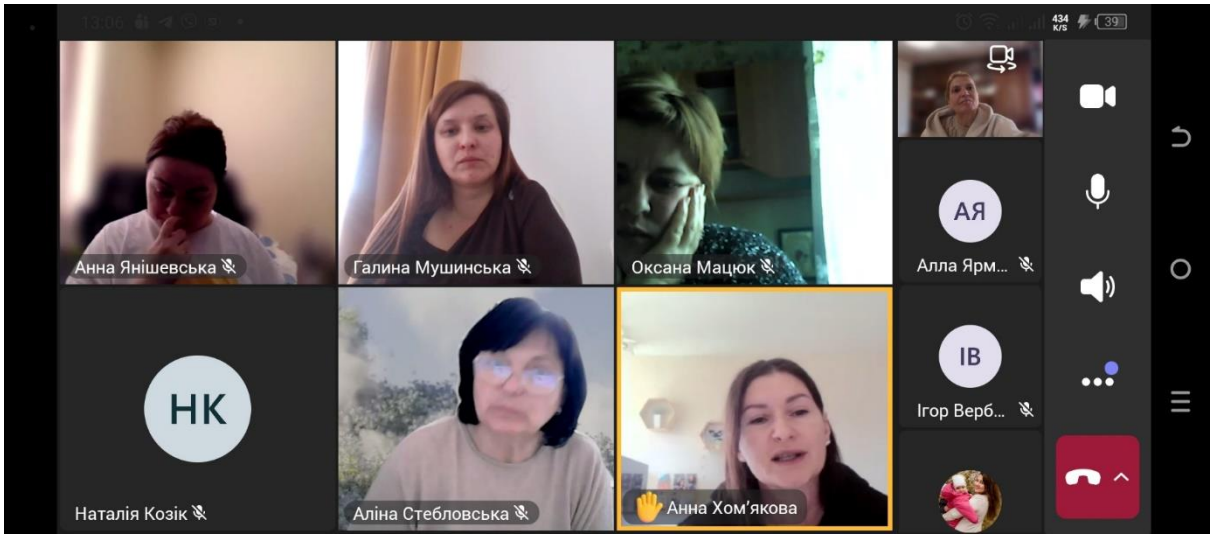



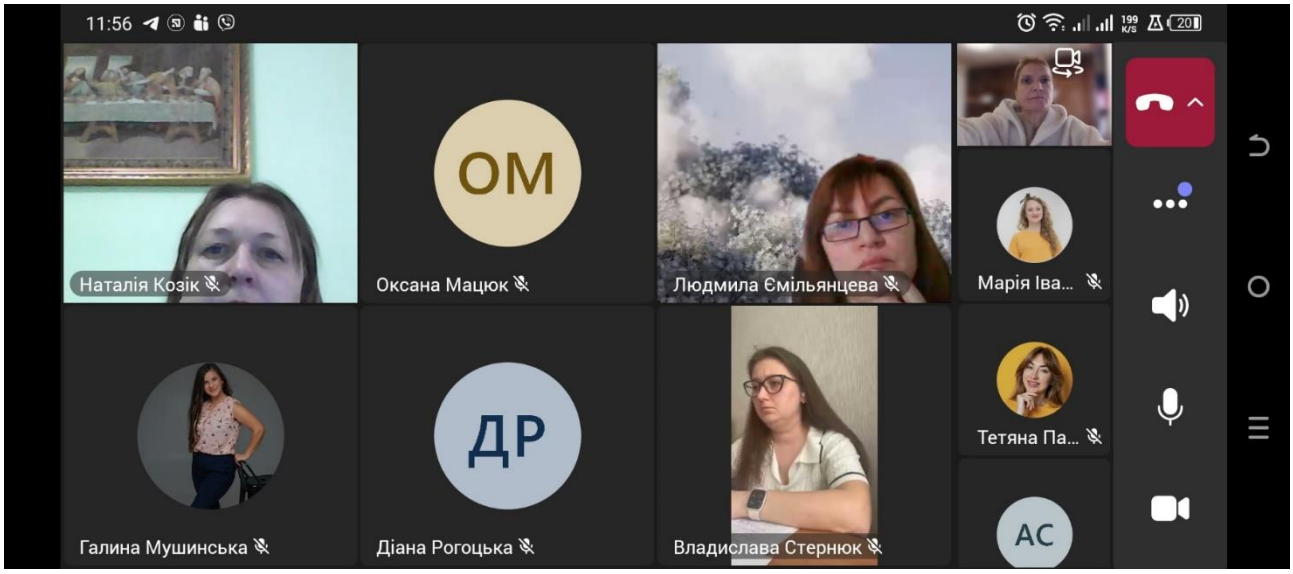

# Вівторок, 07.04.2026

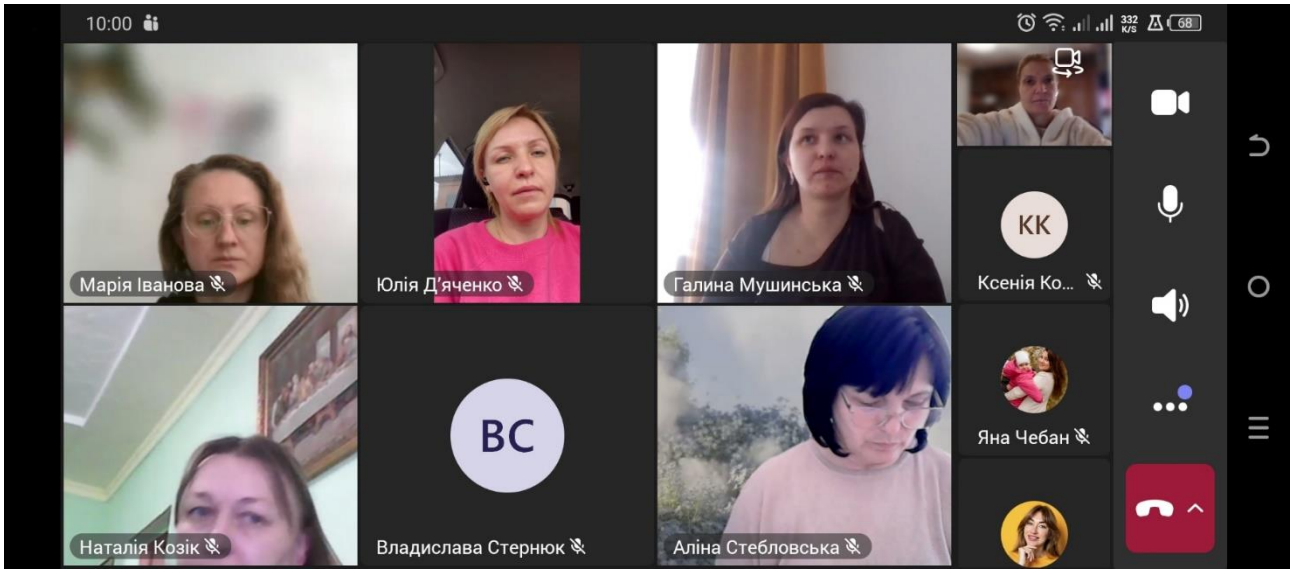
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вівторок 07.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Теорія та практика психологічного консультування (онлайн) | лекція | проф.Ігнатович О.М. |
| | II | 11.30-12.50 | | Теорія та практика психологічного консультування (онлайн) | лекція | проф.Ігнатович О.М. |
| | III | 13.00-14.20 | | Теорія та практика психологічного консультування (онлайн) | практичне заняття | проф.Ігнатович О.М. |
| | IV | 14.30-15.50 | | Теорія та практика психологічного консультування | практичне заняття | проф.Ігнатович О.М. |
| | V | 16.00-17.20 | | Теорія та практика психологічного консультування | практичне заняття | проф.Ігнатович О.М. |

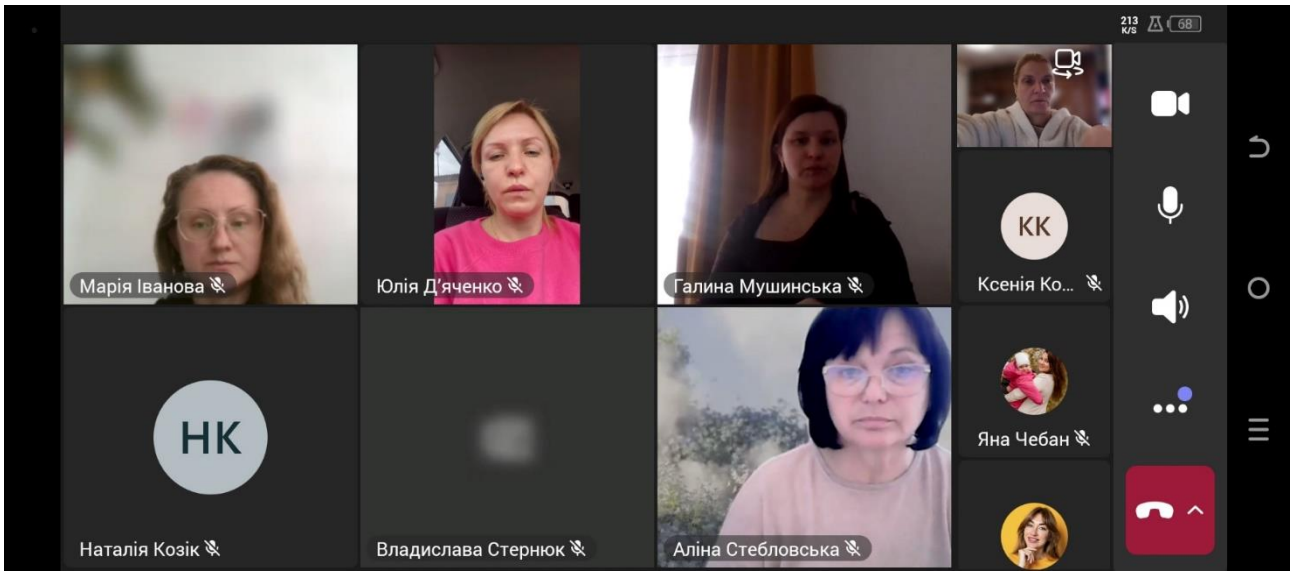

АЯ
Алла Ярмолюк
Галина Мушинська
Оксана Мацюк
ІВ
Ігор Верб...
Анна Янішевська
АС
Аліна Стебловська
Анна Хом'якова
Яна Чебан
ДР

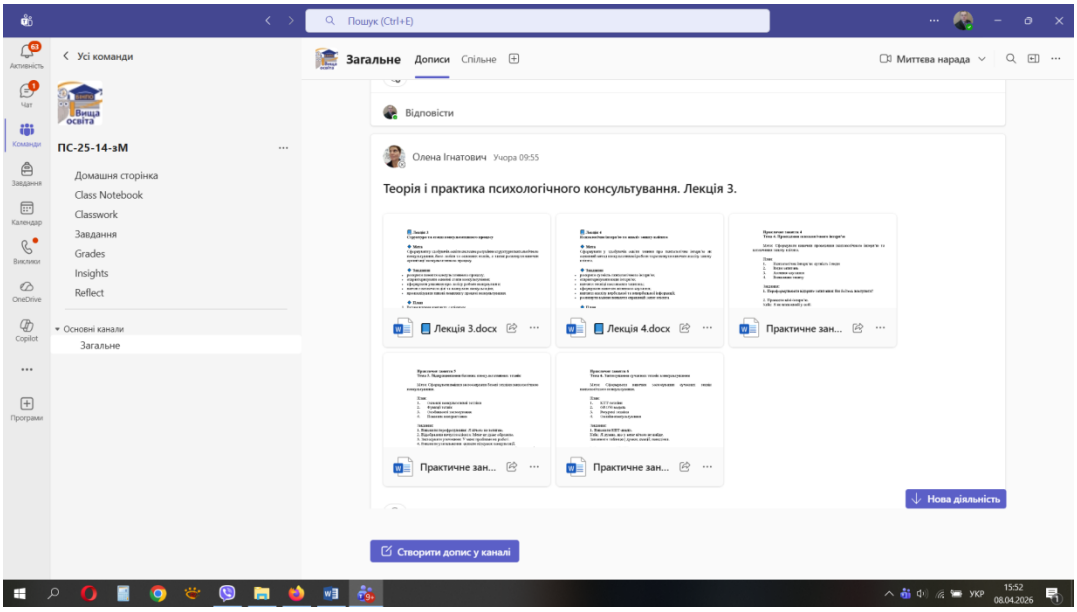

Активне слухання
як професійна навичка психолога-консультанта
Галина Мушинська
АЯ
Алла Ярм...
Анна ...
ІВ

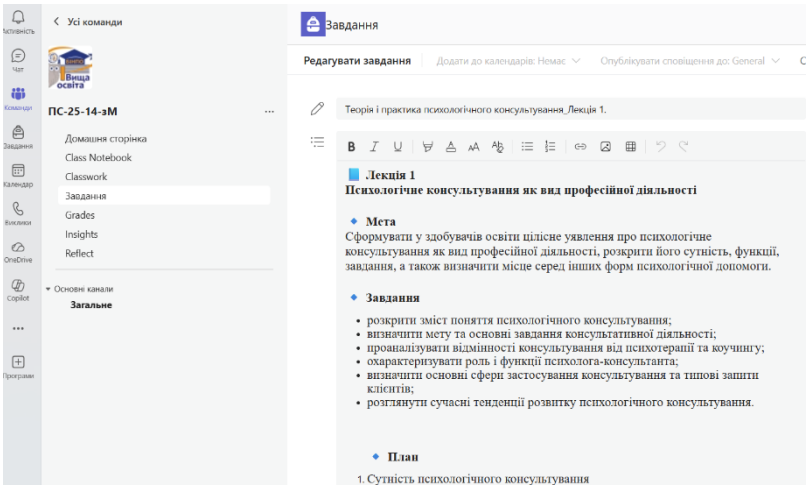

Анна Янішевська
Галина Мушинська
Оксана Мацюк
АЯ
Алла Ярм...
НК
Наталія Козік
Аліна Стебловська
Анна Хом'якова
ІВ
Ігор Верб...

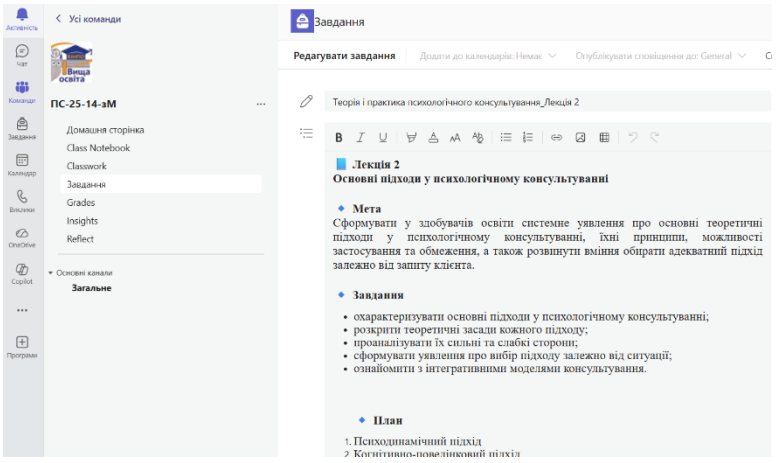

11:56
Наталія Козік
ОМ
Оксана Мацюк
Людмила Ємільянцева
Марія Іва...
Галина Мушинська
ДР
Діана Рогоцька
Владислава Стернюк
Тетяна Па...
АС


10:00
Марія Іванова
Юлія Д'яченко
Галина Мушинська
КК
Ксенія Ко...
ВС
Яна Чебан
Наталія Козік
Владислава Стернюк
Аліна Стебловська


Марія Іванова
Юлія Д'яченко
Галина Мушинська
КК
Ксенія Ко...
НК
Яна Чебан
Наталія Козік
Владислава Стернюк
Аліна Стебловська



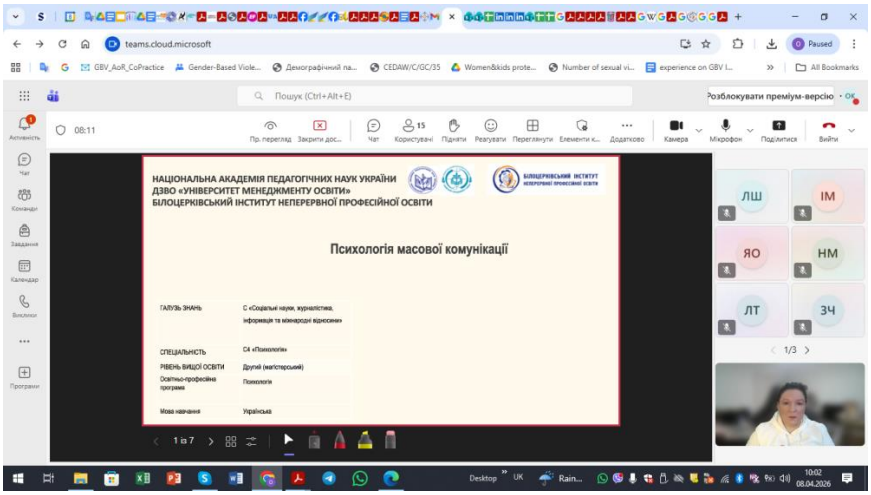



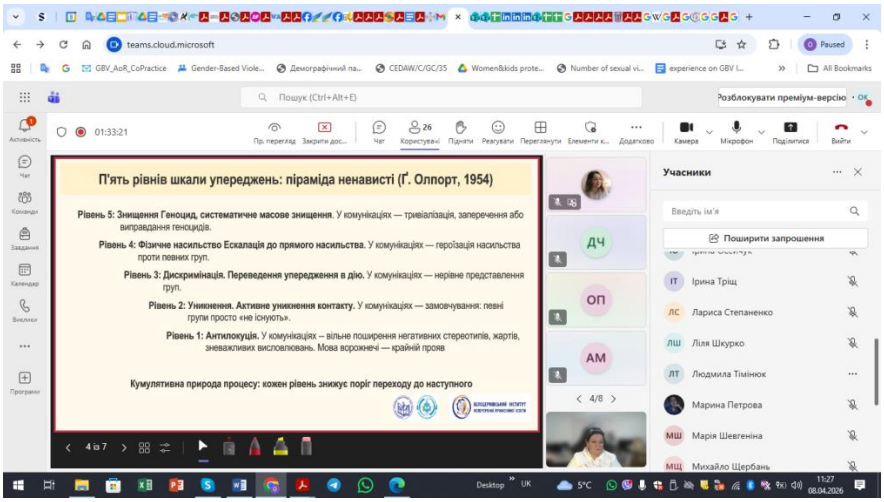



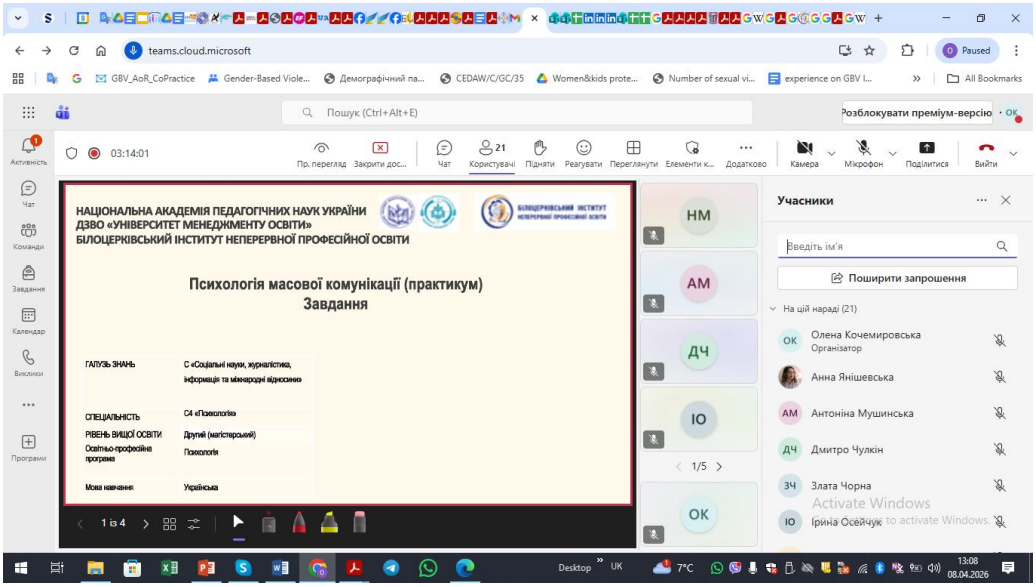

**Середа, 08.04.2026**

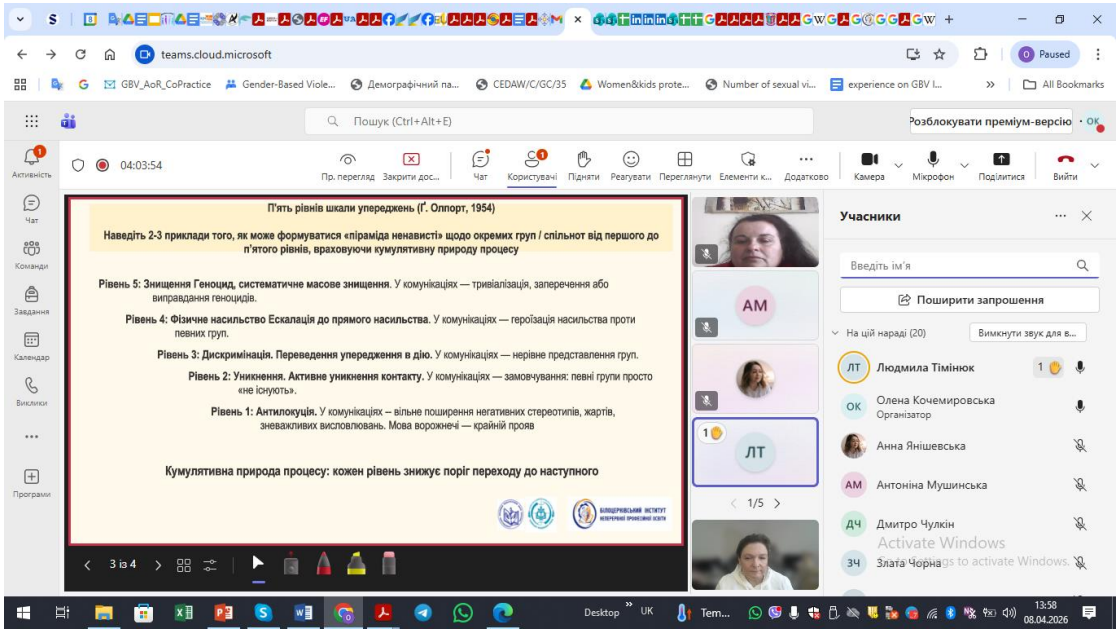
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Середа 08.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія Практикум із масової комунікації/ Психологія впливу та протидії маніпуляціям* **(онлайн)** | лекція | доц. Кочемировська О.О/ доц. Кучерак І.В./ доц. Хмарна Л.В./ доц. Короход Я.Д. |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 1. Соціально-політична психологія* | практичне заняття | |

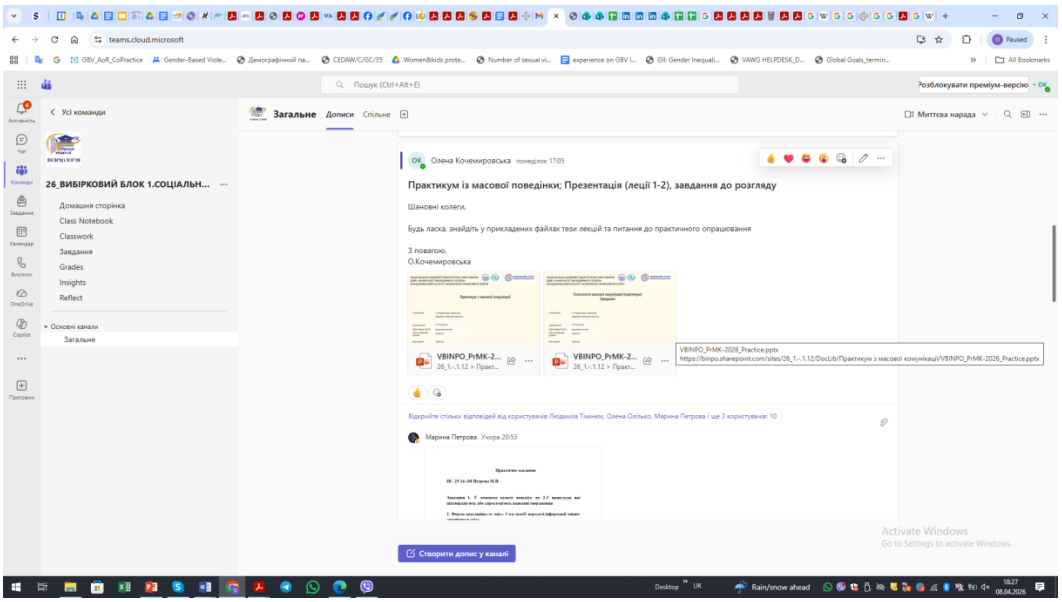
**Кочемировська Олена Олексіївна**

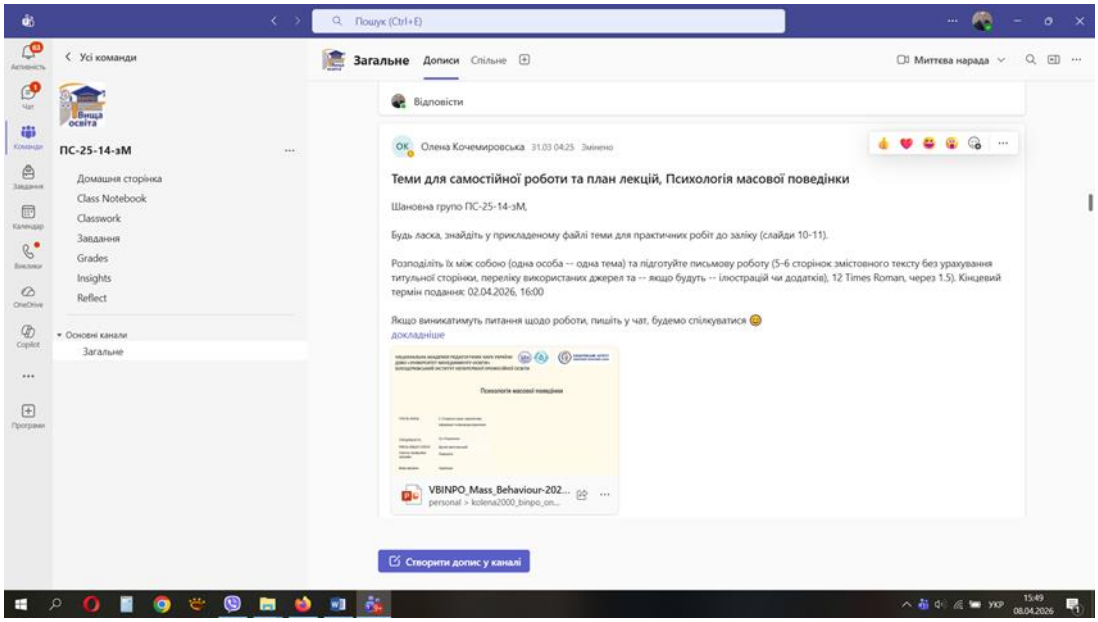


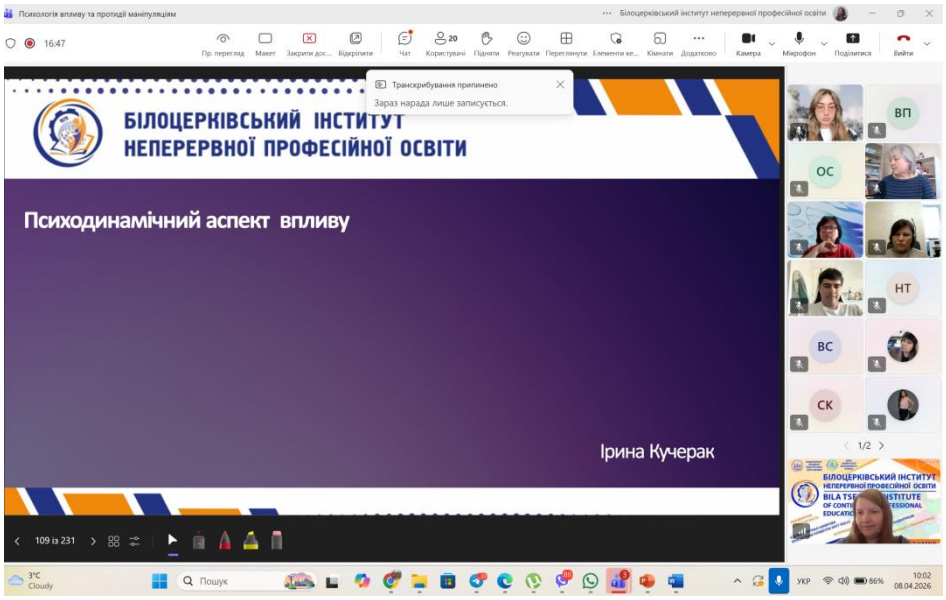

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
03:14:01
Учасники
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Психологія масової комунікації (практикум)
Завдання
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
С4 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма
Психологія
Мова навчання
Українська
1 із 4
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Ірина Осейчук
Activate Windows
Desktop
UK
7°C
13:08
08.04.2026

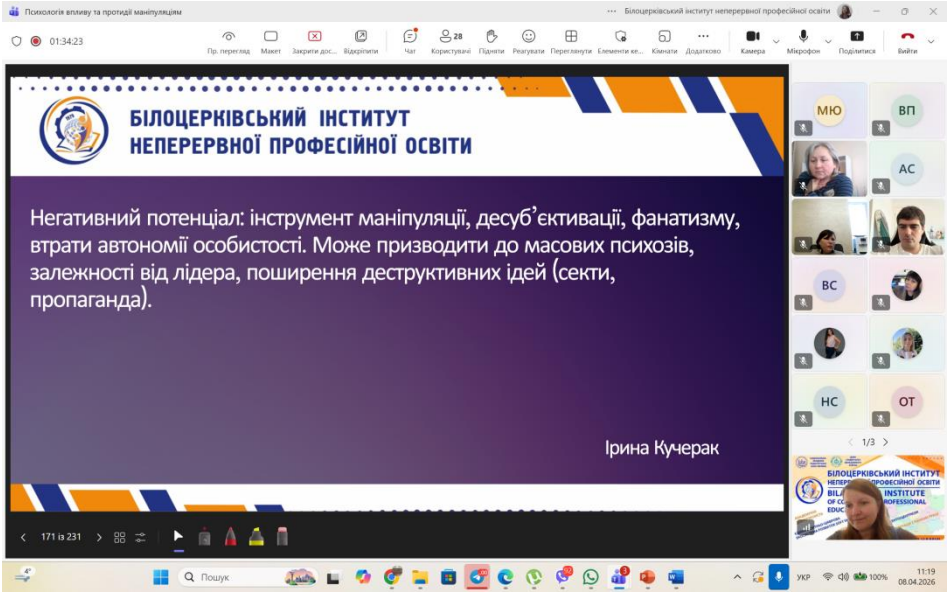

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
04:03:54
Учасники
П'ять рівнів шкали упереджень (Г. Оллорт, 1954)
Наведіть 2-3 приклади того, як може формуватися «піраміда ненависті» щодо окремих груп / спільнот від першого до п'ятого рівнів, враховуючи кумулятивну природу процесу
Рівень 5: Знищення Геноцид, систематичне масове знищення. У комунікаціях — тривіалізація, заперечення або виправдання геноцидів.
Рівень 4: Фізичне насильство Ескалація до прямого насильства. У комунікаціях — героїзація насильства проти певних груп.
Рівень 3: Дискримінація. Переведення упередження в дію. У комунікаціях — нерівне представлення груп.
Рівень 2: Уникнення. Активне уникнення контакту. У комунікаціях — замовчування: певні групи просто «не існують».
Рівень 1: Антилокуція. У комунікаціях – вільне поширення негативних стереотипів, жартів, зневажливих висловлювань. Мова ворожнеч — крайній прояв
Кумулятивна природа процесу: кожен рівень знижує поріг переходу до наступного
3 із 4
Людмила Тімінюк
Олена Кочемировська
Організатор
Анна Янішевська
Антоніна Мушинська
Дмитро Чулкін
Злата Чорна
Activate Windows
Desktop
UK
13:58
08.04.2026

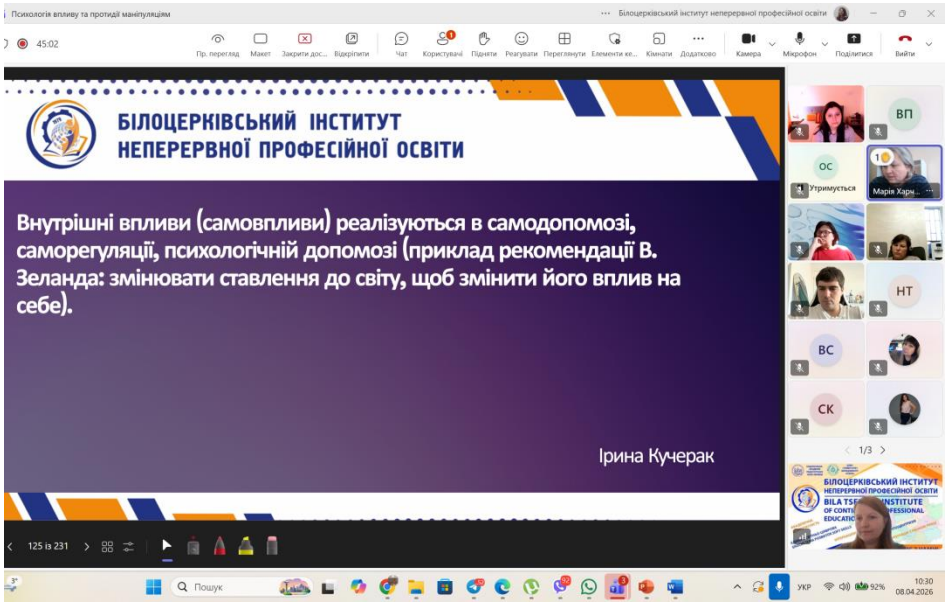

teams.cloud.microsoft
Пошук (Ctrl+Alt+E)
Розблокувати преміум-версію
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Загальне
Дописи
Спільне
Митгова нарада
Олена Кочемировська понеділок 17:05
Практикум із масової поведінки; Презентація (лекції 1-2), завдання до розгляду
Шановні колеги.
Будь ласка, знайдіть у прикладених файлах тези лекцій та питання до практичного опрацювання
З повагою,
О.Кочемировська
VBINPO_PrMK-2...
VBINPO_PrMK-2...
Відкрийте стільки відповідей від користувачів Людмила Тімінюк, Олена Олійко, Марина Петрова і ще 3 користувачів: 10
Марина Петрова Учора 20:53
Створити допис у каналі
Activate Windows
Desktop
UK
Rain/snow ahead
18:27
08.04.2026

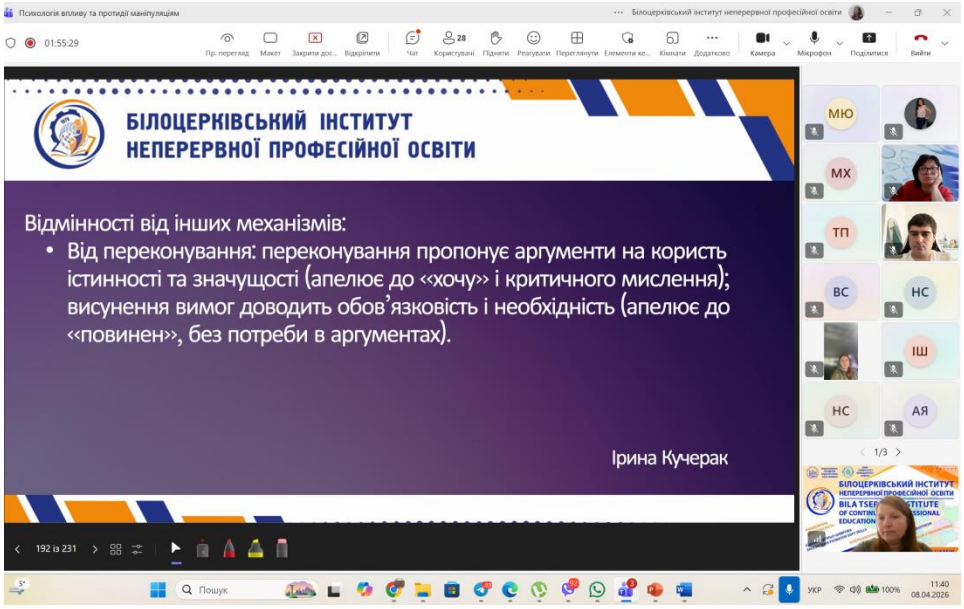


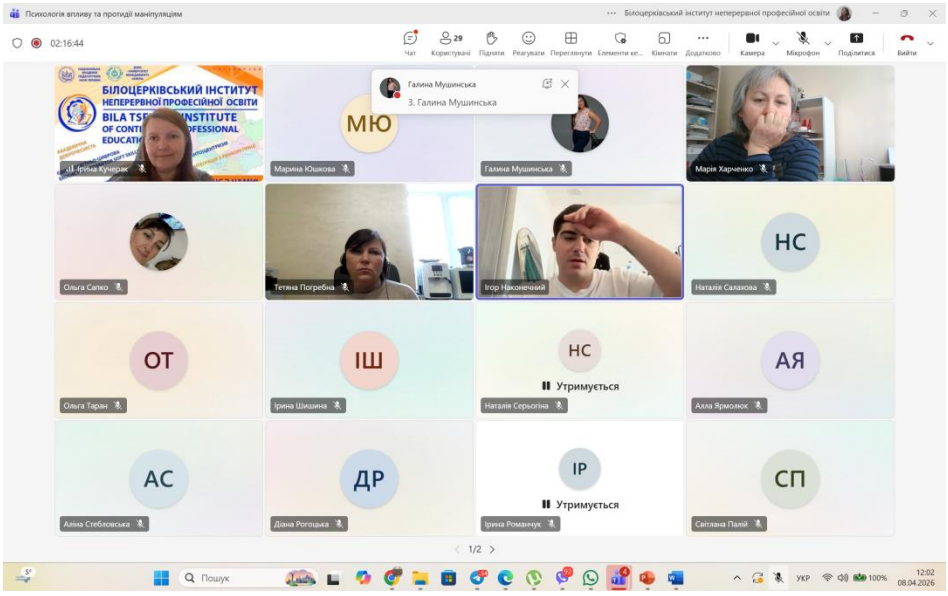

## Кучерак Ірина Володимирівна

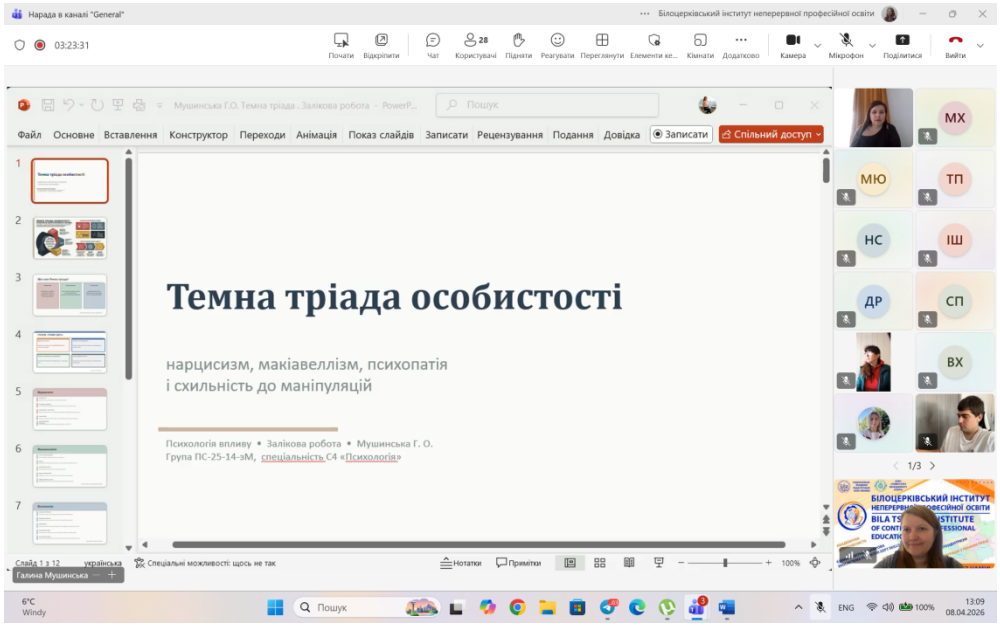


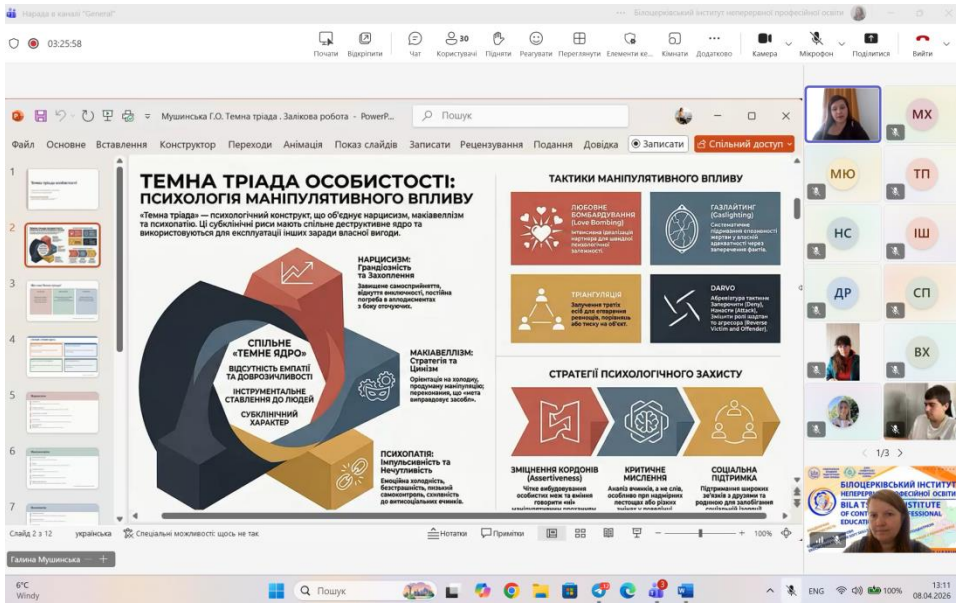



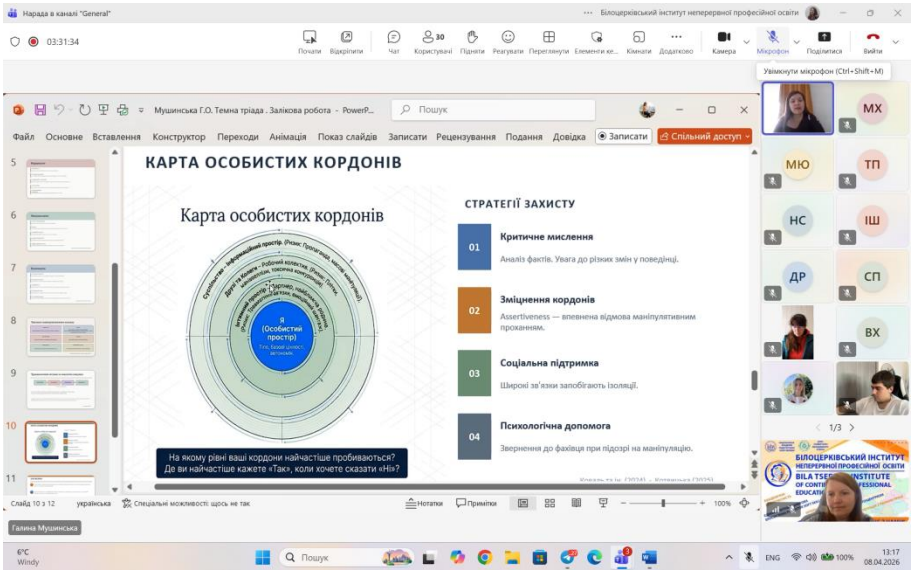

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
45:02
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Внутрішні впливи (самовпливи) реалізуються в самодопомозі, саморегуляції, психологічній допомозі (приклад рекомендації В. Зеланда: змінювати ставлення до світу, щоб змінити його вплив на себе).
Ірина Кучерак
125 із 231
ВП
ОС
Утримується
НТ
ВС
СК
1/3
Пошук
УКР
10:30
08.04.2026

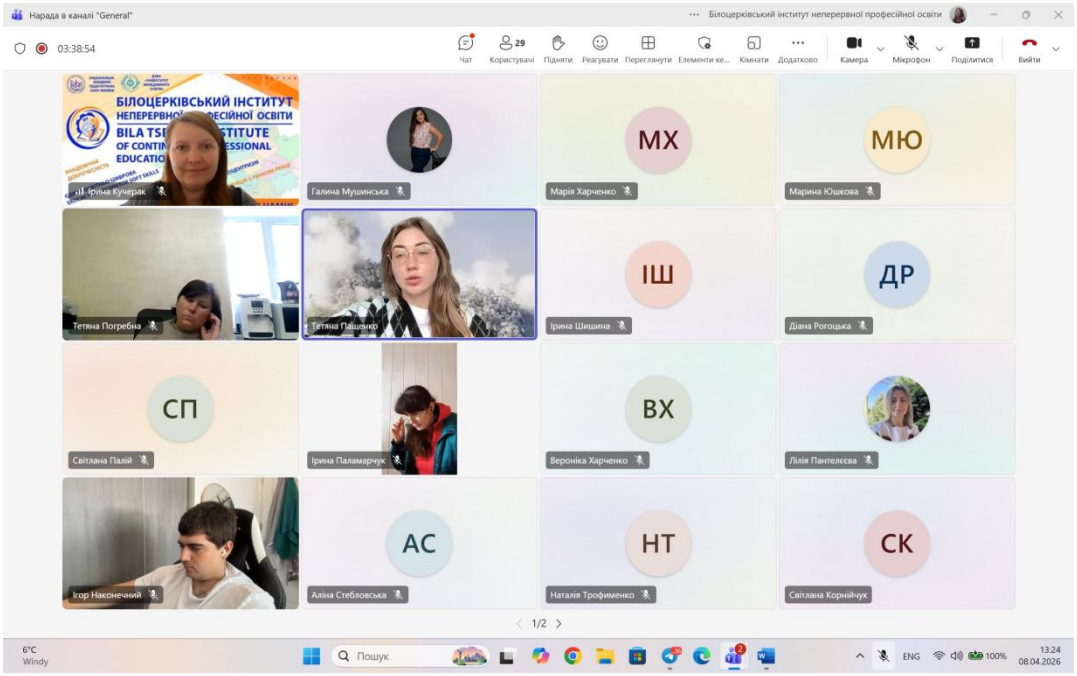

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
01:55:29
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
Відмінності від інших механізмів:
• Від переконування: переконування пропонує аргументи на користь істинності та значущості (апелює до «хочу» і критичного мислення); висунення вимог доводить обов'язковість і необхідність (апелює до «повинен», без потреби в аргументах).
Ірина Кучерак
192 із 231
МЮ
МХ
ТП
ВС
НС
ІШ
НС
АЯ
1/3
Пошук
УКР
11:40
08.04.2026

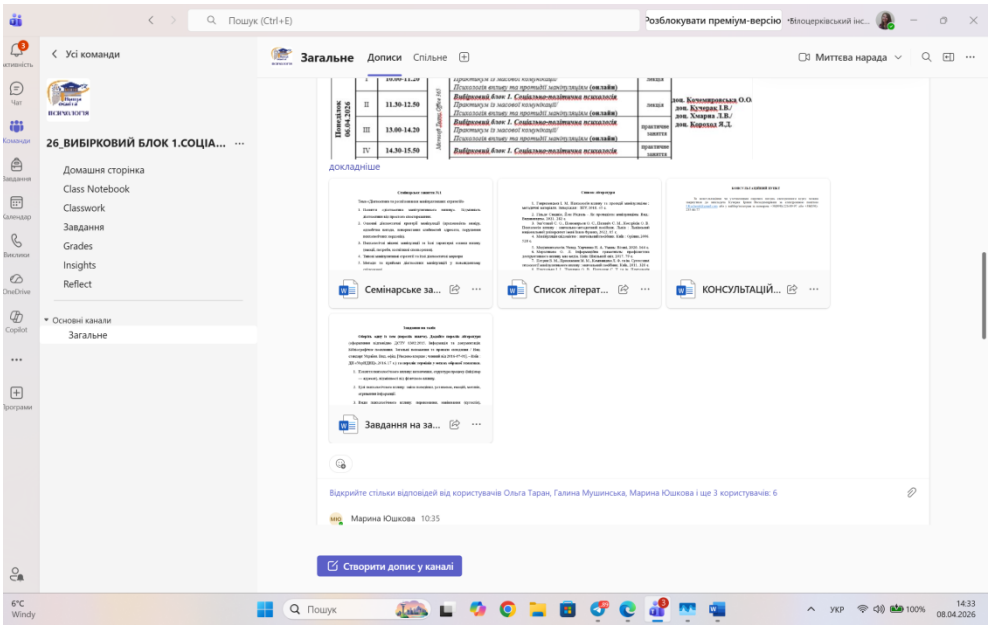

Психологія впливу та протидії маніпуляціям
02:16:44
Галина Мушинська
3. Галина Мушинська
МЮ
Марина Юшкова
Галина Мушинська
Марія Харченко
Ольга Сапко
Тетяна Погребна
Ігор Наконечний
НС
Наталія Салахова
ОТ
Ольга Таран
ІШ
Ірина Шишина
НС
Утримується
Наталія Серьогіна
АЯ
Алла Ярмолюк
АС
Аліна Стебловська
ДР
Діана Рогоцька
ІР
Утримується
Ірина Романчук
СП
Світлана Палій
1/2
Пошук
УКР
12:02
08.04.2026

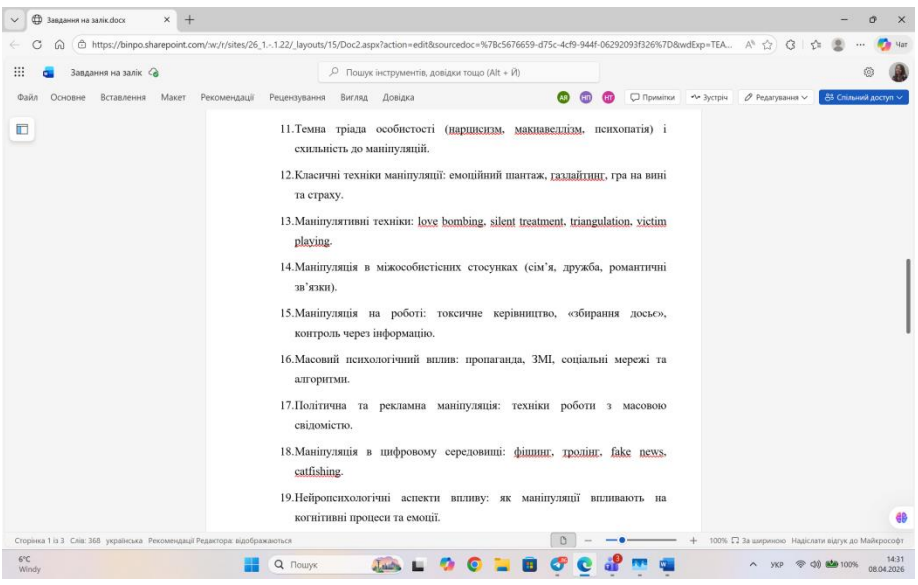

Темна тріада особистості
нарцисизм, макіавеллізм, психопатія
і схильність до маніпуляцій
Психологія впливу • Залікова робота • Мушинська Г. О.
Група ПС-25-14-зМ, спеціальність С4 «Психологія»

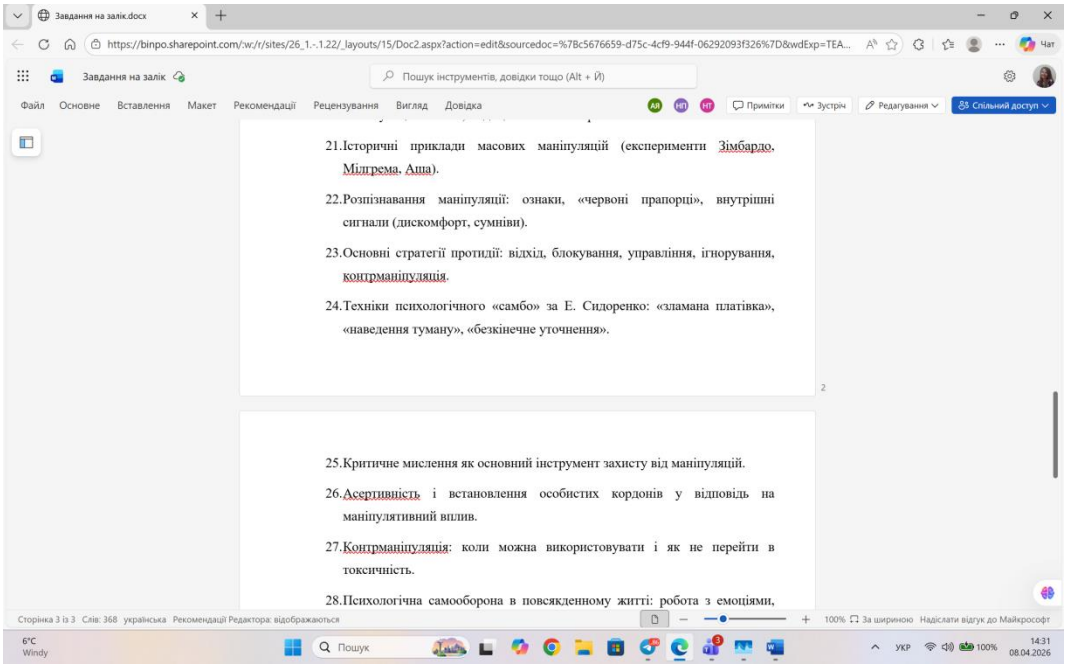

ТЕМНА ТРІАДА ОСОБИСТОСТІ:
ПСИХОЛОГІЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
«Темна тріада» — психологічний конструкт, що об'єднує нарцисизм, макіавеллізм та психопатію. Ці субклінічні риси мають спільне деструктивне ядро та використовуються для експлуатації інших заради власної вигоди.
НАРЦИСИЗМ: Грандіозність та Захоплення
МАКІАВЕЛЛІЗМ: Стратегія та Цинізм
ПСИХОПАТІЯ: Імпульсивність та Нечутливість
СПІЛЬНЕ «ТЕМНЕ ЯДРО»
ВІДСУТНІСТЬ ЕМПАТІЇ ТА ДОБРОЗИЧЛИВОСТІ
ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ЛЮДЕЙ
СУБКЛІНІЧНИЙ ХАРАКТЕР
ТАКТИКИ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ
ЛЮБОВНЕ БОМБАРДУВАННЯ (Love Bombing)
ГАЗЛАЙТИНГ (Gaslighting)
ТРІАНГУЛЯЦІЯ
DARVO
СТРАТЕГІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗАХИСТУ
ЗМІЦНЕННЯ КОРДОНІВ (Assertiveness)
КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА


КАРТА ОСОБИСТИХ КОРДОНІВ
Карта особистих кордонів
Особ (Особистий простір)
На якому рівні ваші кордони найчастіше пробиваються?
До ви найчастіше кажете «Так», коли хочете сказати «Ні»?
СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ
01 Критичне мислення
Аналіз фактів. Увага до різких змін у поведінці.
02 Зміцнення кордонів
Assertiveness — впевнена відмова маніпулятивним проханням.
03 Соціальна підтримка
Широкі зв'язки запобігають ізоляції.
04 Психологічна допомога
Звернення до фахівця при підозрі на маніпуляцію.

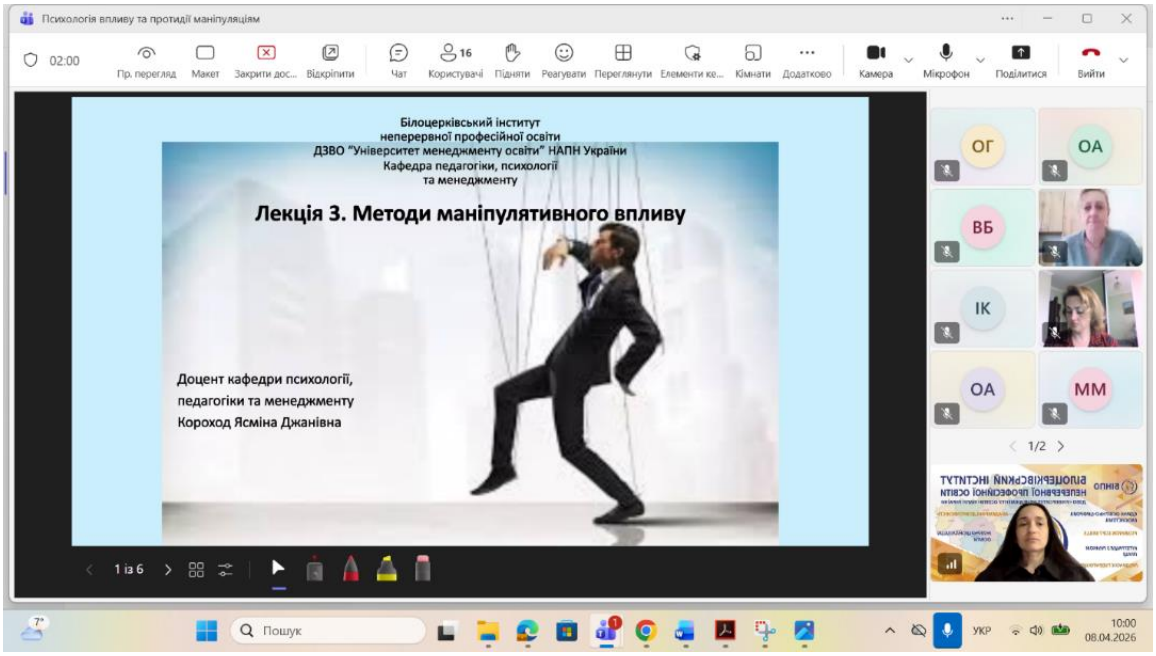

Нарада в каналі "General"
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти
03:38:54
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ірина Кучерак
Галина Мушинська
Марія Харченко
МХ
Марина Юшкова
МЮ
Тетяна Погребна
Тетяна Пащенко
Ірина Шишина
ІШ
Діана Рогоцька
ДР
Світлана Палій
СП
Ірина Паламарчук
Вероніка Харченко
ВХ
Лілія Пантелєєва
Ігор Наконечний
Аліна Стебловська
АС
Наталія Трофименко
НТ
Світлана Корнійчук
СК
1/2
Пошук
ENG
100%
13:24
08.04.2026

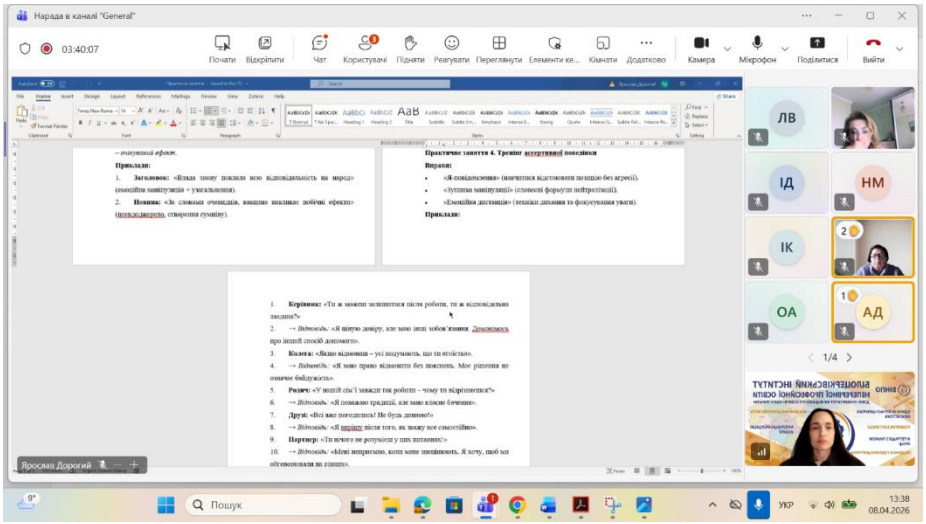

Пошук (Ctrl+E)
Розблокувати преміум-версію
Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
докладніше
Семінарське за...
Список літерат...
КОНСУЛЬТАЦІЙ...
Завдання на за...
Відкрийте стільки відповідей від користувачів Ольга Таран, Галина Мушинська, Марина Юшкова і ще 3 користувачів: 6
Марина Юшкова 10:35
Створити допис у каналі
Пошук
УКР
100%
14:33
08.04.2026

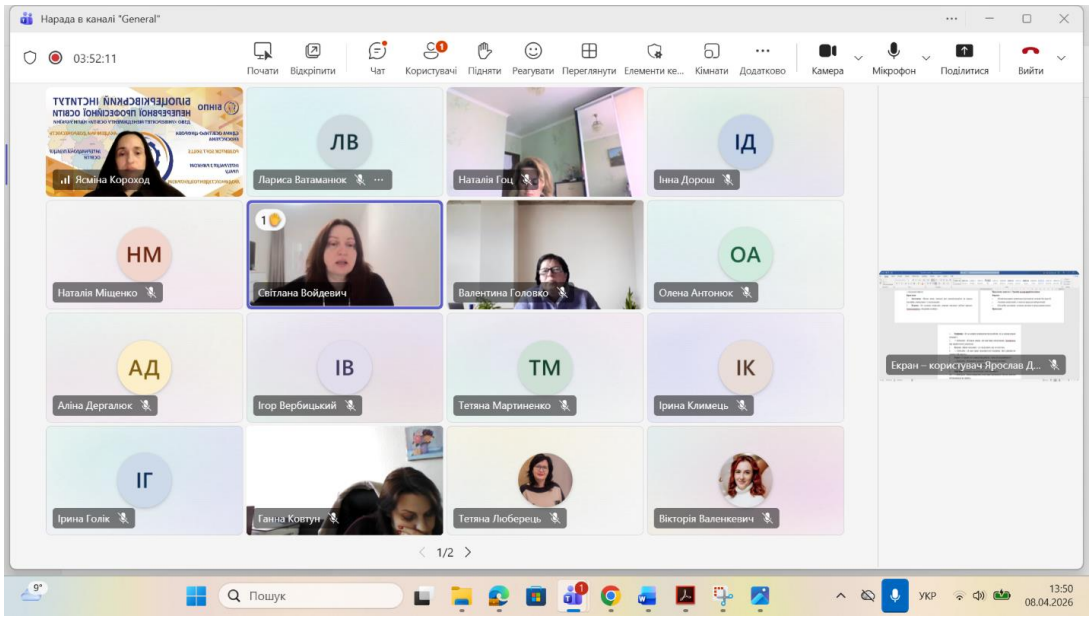

Завдання на залік.docx
https://binpo.sharepoint.com/w/r/sites/26_1.-.1.22/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bc5676659-d75c-4cf9-944f-06292093f326%7D&wdExp=TEA...
Завдання на залік
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + Й)
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
11.Темна тріада особистості (нарцисизм, макіавеллізм, психопатія) і схильність до маніпуляцій.
12.Класичні техніки маніпуляції: емоційний шантаж, газлайтинг, гра на вині та страху.
13.Маніпулятивні техніки: love bombing, silent treatment, triangulation, victim playing.
14.Маніпуляція в міжособистісних стосунках (сім'я, дружба, романтичні зв'язки).
15.Маніпуляція на роботі: токсичне керівництво, «збирання досьє», контроль через інформацію.
16.Масовий психологічний вплив: пропаганда, ЗМІ, соціальні мережі та алгоритми.
17.Політична та рекламна маніпуляція: техніки роботи з масовою свідомістю.
18.Маніпуляція в цифровому середовищі: фішинг, тролінг, fake news, catfishing.
19.Нейропсихологічні аспекти впливу: як маніпуляції впливають на когнітивні процеси та емоції.
Сторінка 1 із 3 Слів: 368 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
УКР
100%
14:31
08.04.2026

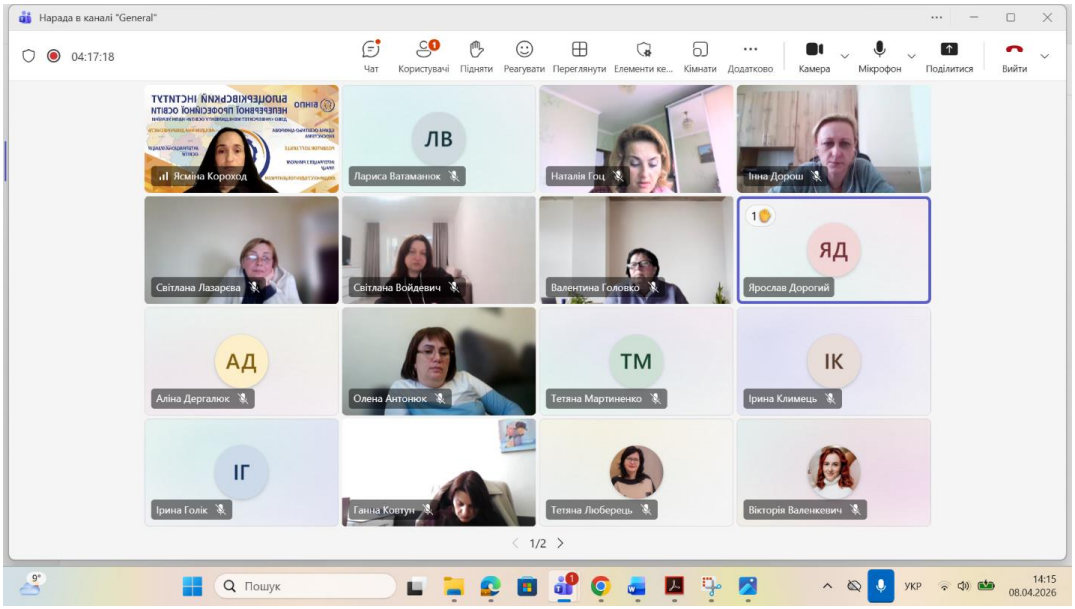


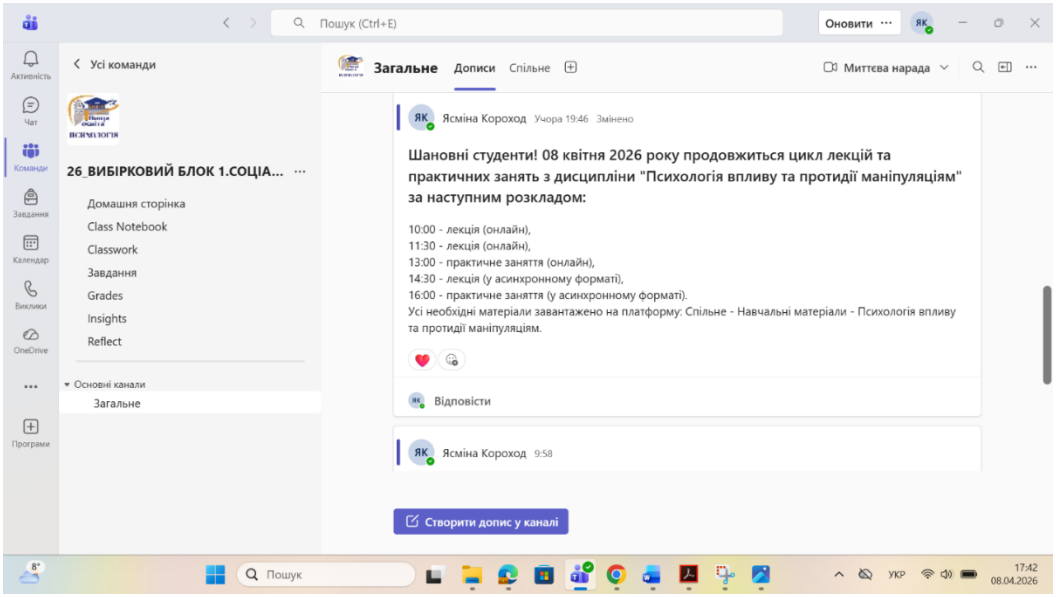

## Короход Ясміна Джанівна

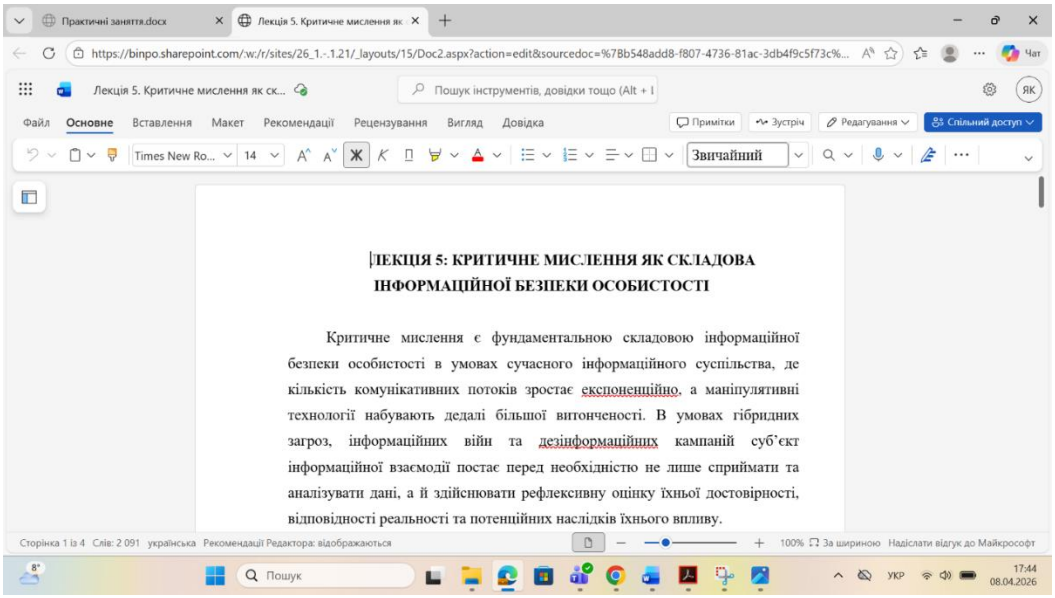


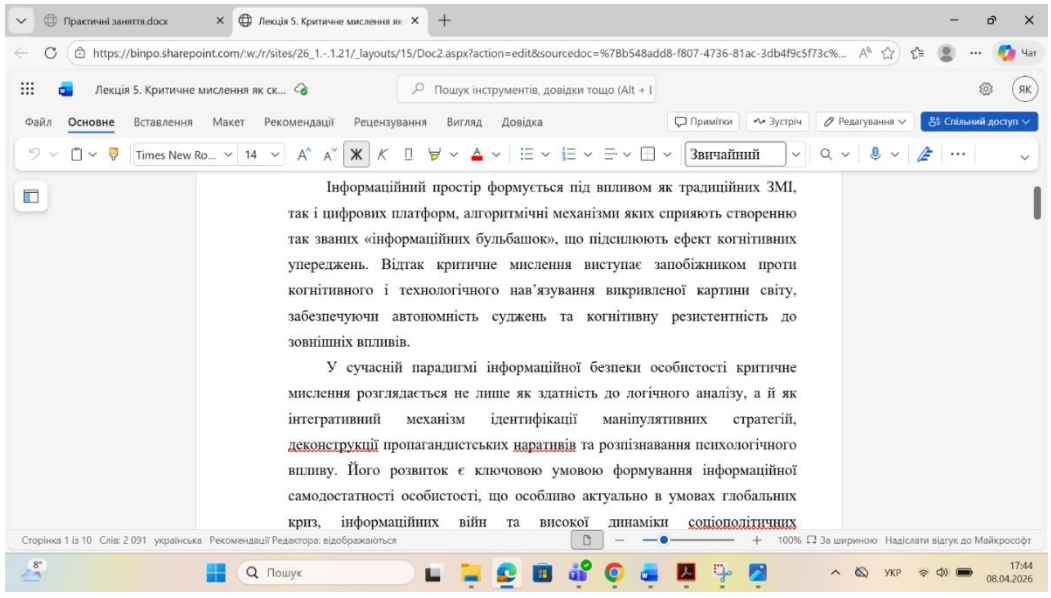

Нарада в каналі "General"
03:40:07
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Практичне заняття 4. Тренінг ассертивної поведінки
Вправи:
«Я-повідомлення» (навчитися відстоювати позицію без агресії).
«Луснька маніпуляції» (словесні формули нейтралізації).
«Емоційна дистанція» (техніки дихання та фокусування уваги).
Приклади:
1. Керівник: «Ти ж можеш залишитися після роботи, ти ж відповідальна людина?»
→ Відповідь: «Я ціную довіру, але маю інші зобов'язання. Домовимось про інший спосіб допомоги».
3. Колега: «Якщо відмовиш – усі подумають, що ти егоїстка».
→ Відповідь: «Я маю право відмовити без пояснень. Моє рішення не означає байдужості».
5. Родич: «У твоїй сім'ї завжди так робили – чому ти відрізняєшся?»
→ Відповідь: «Я поважаю традиції, але маю власні бачення».
7. Друзі: «Всі вже погодилися! Не будь дивною!»
→ Відповідь: «Я щиро після того, як зважу все самостійно».
9. Партнер: «Ти нічого не розумієш у цих питаннях!»
→ Відповідь: «Мені неприємно, коли мене знецінюють. Я хочу, щоб ми обговорювали як рівних».
Ярослав Дорогий
Пошук
УКР
13:38
08.04.2026


Нарада в каналі "General"
03:52:11
Почати
Відкріпити
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
ІД
Інна Дорош
НМ
Наталія Міщенко
Світлана Войдевич
Валентина Головко
ОА
Олена Антонюк
АД
Аліна Дергалюк
ІВ
Ігор Вербицький
ТМ
Тетяна Мартиненко
ІК
Ірина Климець
ІГ
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
Екран – користувач Ярослав Д...
1/2
Пошук
УКР
13:50
08.04.2026

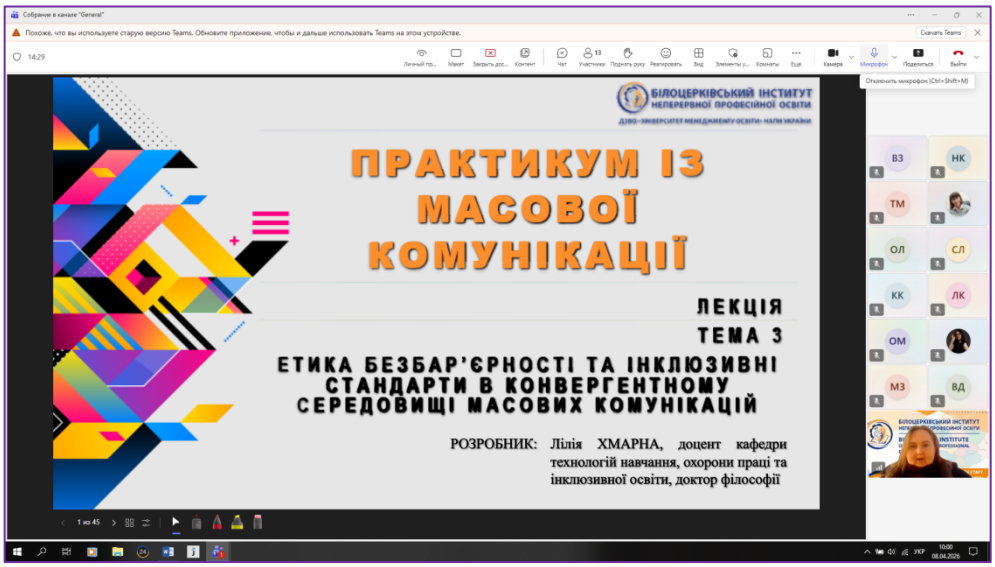

Нарада в каналі "General"
04:17:18
Чат
Користувачі
Підняти
Реагувати
Переглянути
Елементи ке...
Кімнати
Додатково
Камера
Мікрофон
Поділитися
Вийти
Ясміна Короход
ЛВ
Лариса Ватаманюк
Наталія Гоц
Інна Дорош
Світлана Лазарева
Світлана Войдевич
Валентина Головко
ЯД
Ярослав Дорогий
АД
Аліна Дергалюк
Олена Антонюк
ТМ
Тетяна Мартиненко
ІК
Ірина Климець
ІГ
Ірина Голік
Ганна Ковтун
Тетяна Люберець
Вікторія Валенкевич
1/2
Пошук
УКР
14:15
08.04.2026

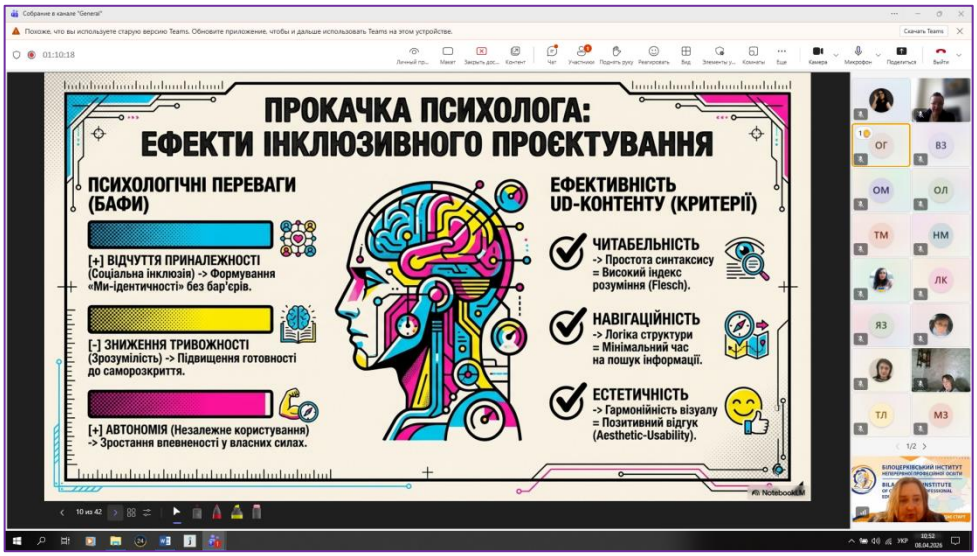

Пошук (Ctrl+E)
Оновити
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІА...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Ясміна Короход Учора 19:46 Змінено
Шановні студенти! 08 квітня 2026 року продовжиться цикл лекцій та практичних занять з дисципліни "Психологія впливу та протидії маніпуляціям" за наступним розкладом:
10:00 - лекція (онлайн),
11:30 - лекція (онлайн),
13:00 - практичне заняття (онлайн),
14:30 - лекція (у асинхронному форматі),
16:00 - практичне заняття (у асинхронному форматі).
Усі необхідні матеріали завантажено на платформу: Спільне - Навчальні матеріали - Психологія впливу та протидії маніпуляціям.
Відповісти
Ясміна Короход 9:58
Створити допис у каналі
Пошук
17:42
08.04.2026

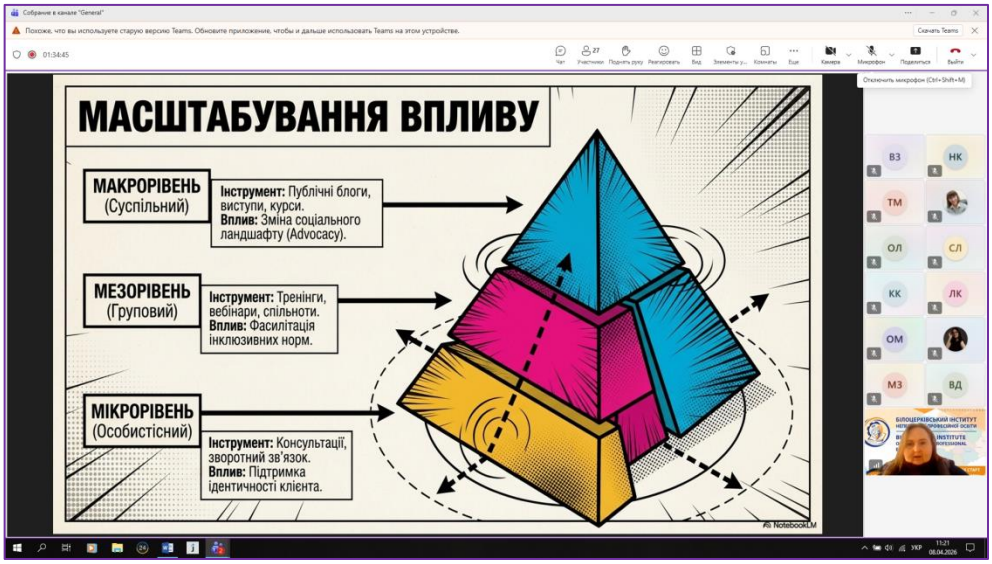

Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
ЛЕКЦІЯ 5: КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ОСОБИСТОСТІ
Критичне мислення є фундаментальною складовою інформаційної безпеки особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства, де кількість комунікативних потоків зростає експоненційно, а маніпулятивні технології набувають дедалі більшої витонченості. В умовах гібридних загроз, інформаційних війн та дезінформаційних кампаній суб'єкт інформаційної взаємодії постає перед необхідністю не лише сприймати та аналізувати дані, а й здійснювати рефлексивну оцінку їхньої достовірності, відповідності реальності та потенційних наслідків їхнього впливу.
Сторінка 1 із 4 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
17:44
08.04.2026

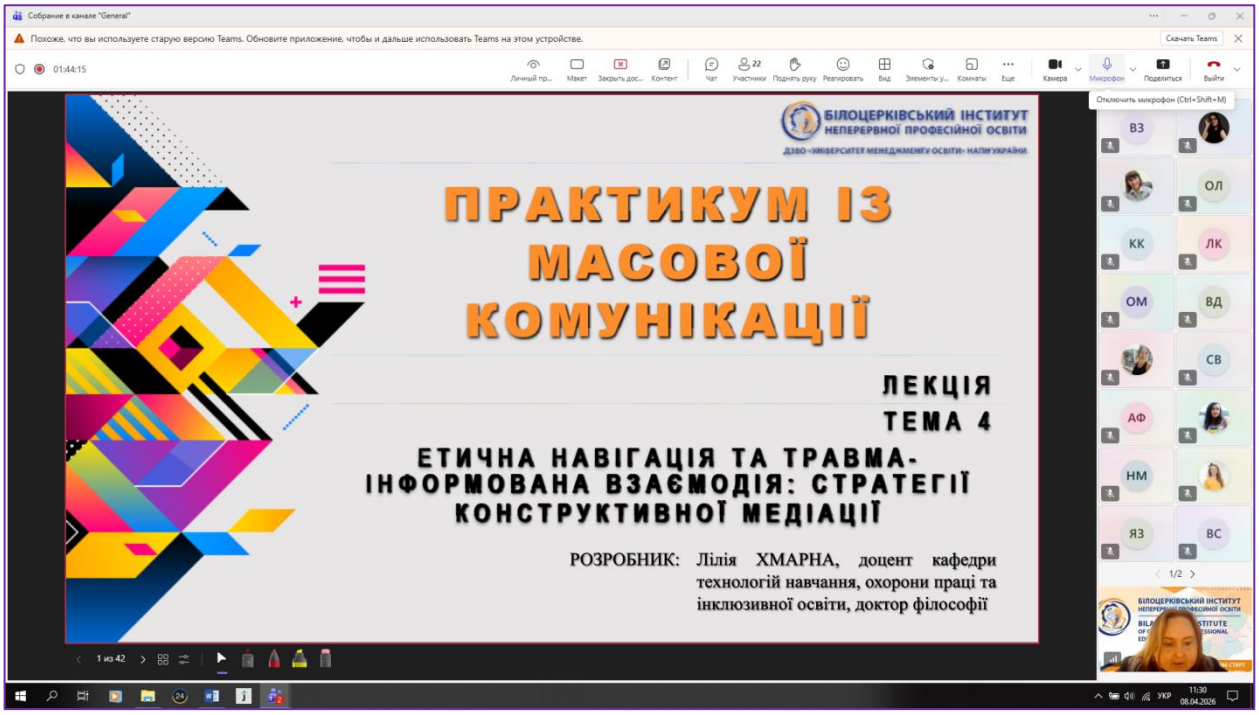

Практичні заняття.docx
Лекція 5. Критичне мислення як
https://binpo.sharepoint.com/:w:/r/sites/26_1.-.1.21/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7Bb548add8-f807-4736-81ac-3db4f9c5f73c%...
Лекція 5. Критичне мислення як ск...
Пошук інструментів, довідки тощо (Alt + I
Файл
Основне
Вставлення
Макет
Рекомендації
Рецензування
Вигляд
Довідка
Примітки
Зустріч
Редагування
Спільний доступ
Times New Ro...
14
Звичайний
Інформаційний простір формується під впливом як традиційних ЗМІ, так і цифрових платформ, алгоритмічні механізми яких сприяють створенню так званих «інформаційних бульбашок», що підсилюють ефект когнітивних упереджень. Відтак критичне мислення виступає запобіжником проти когнітивного і технологічного нав'язування викривленої картини світу, забезпечуючи автономність суджень та когнітивну резистентність до зовнішніх впливів.
У сучасній парадигмі інформаційної безпеки особистості критичне мислення розглядається не лише як здатність до логічного аналізу, а й як інтегративний механізм ідентифікації маніпулятивних стратегій, деконструкції пропагандистських наративів та розпізнавання психологічного впливу. Його розвиток є ключовою умовою формування інформаційної самодостатності особистості, що особливо актуально в умовах глобальних криз, інформаційних війн та високої динаміки соціополітичних
Сторінка 1 із 10 Слів: 2 091 українська Рекомендації Редактора: відображаються
100% За шириною Надіслати відгук до Майкрософт
Пошук
17:44
08.04.2026

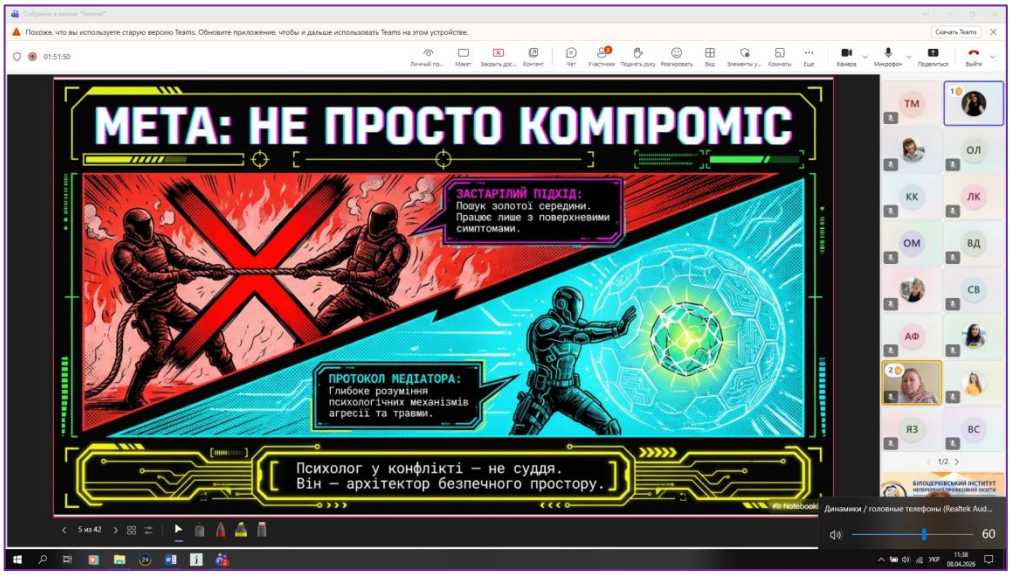
# Хмарна Лілія Віталіївна

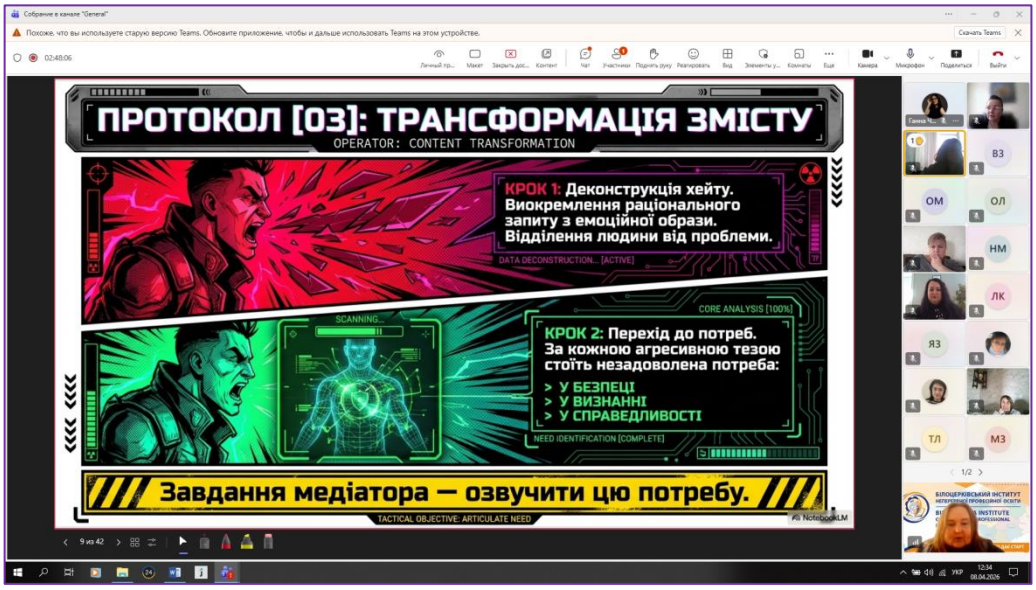


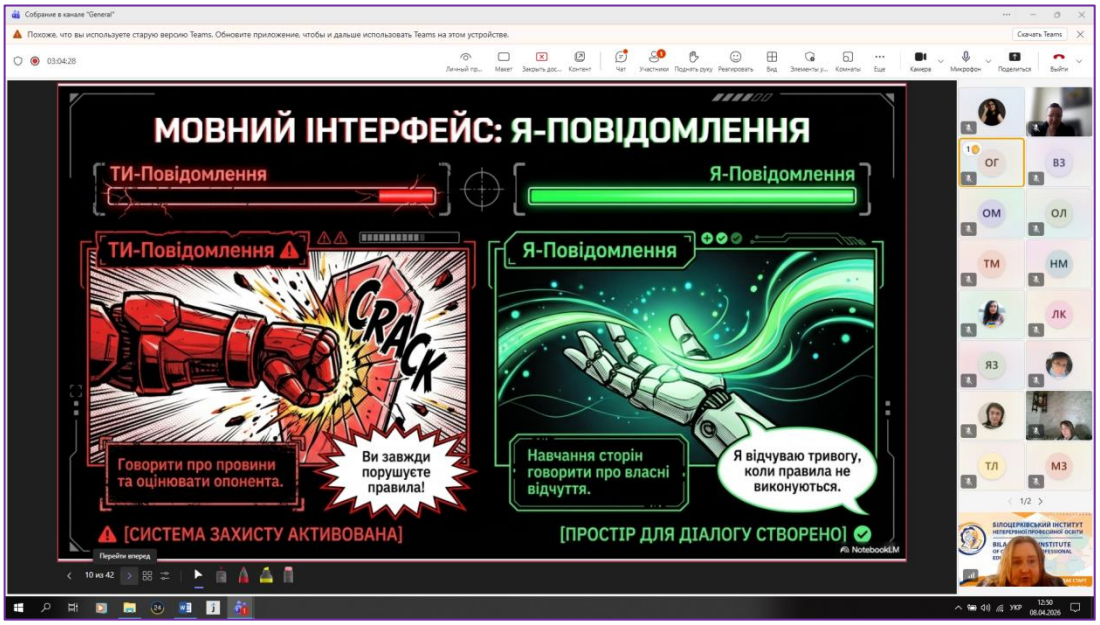



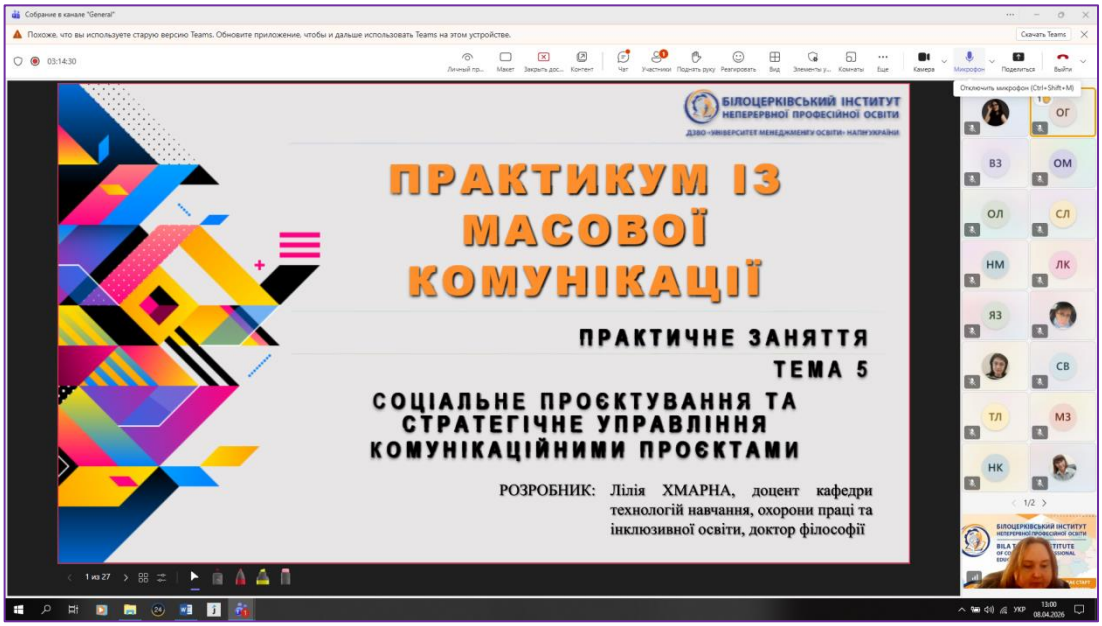



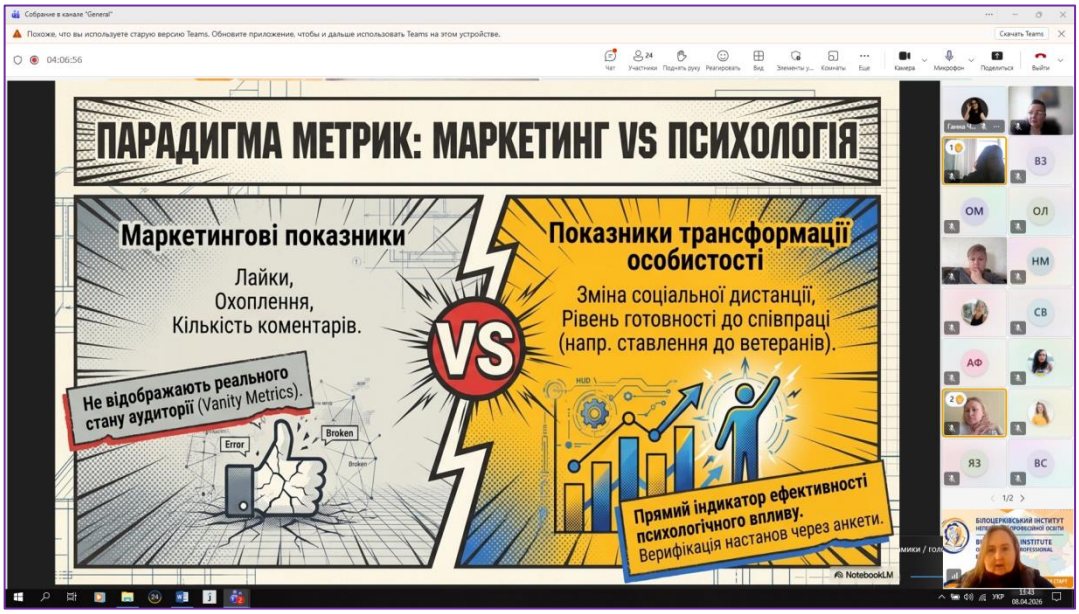

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

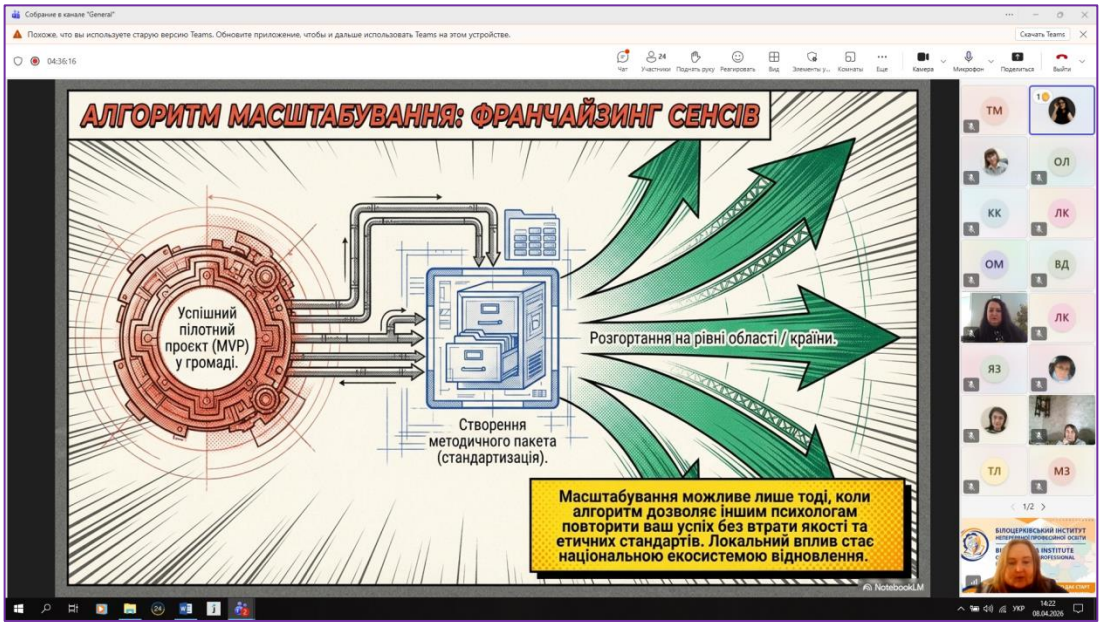

МЕТА: НЕ ПРОСТО КОМПРОМІС
ЗАСТАРІЛИЙ ПІДХІД:
Пошук золотої середини. Працює лише з поверхневими симптомами.
ПРОТОКОЛ МЕДІАТОРА:
Глибоке розуміння психологічних механізмів агресії та травми.
Психолог у конфлікті — не суддя. Він — архітектор безпечного простору.

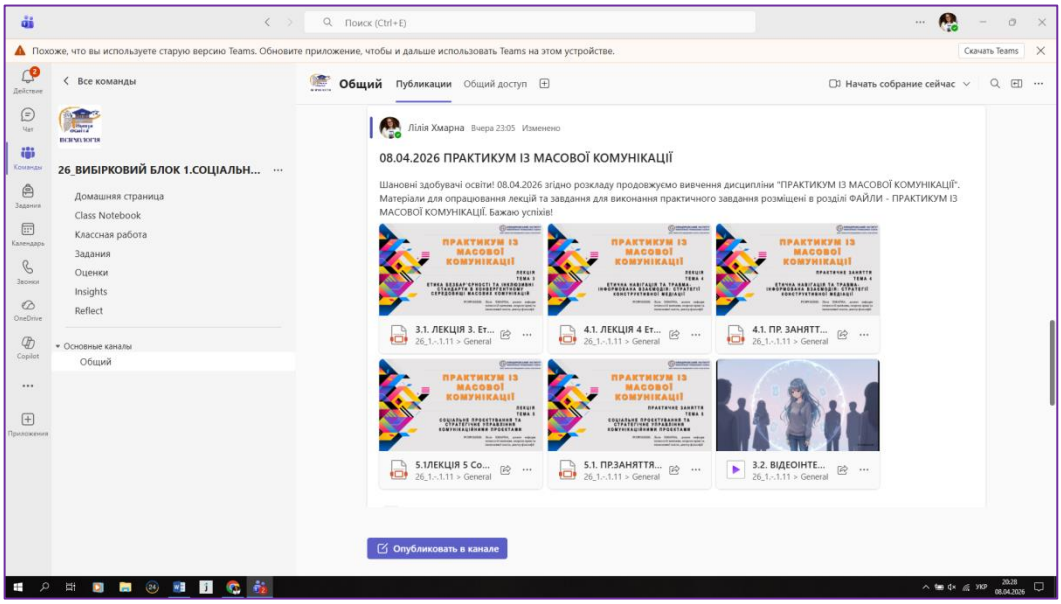

ПРОТОКОЛ [03]: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІСТУ
OPERATOR: CONTENT TRANSFORMATION
КРОК 1: Деконструкція хейту. Виокремлення раціонального запиту з емоційної образи. Відділення людини від проблеми.
DATA DECONSTRUCTION... [ACTIVE]
SCANNING...
CORE ANALYSIS [100%]
КРОК 2: Перехід до потреб. За кожною агресивною тезою стоїть незадоволена потреба:
> У БЕЗПЕЦІ
> У ВИЗНАННІ
> У СПРАВЕДЛИВОСТІ
NEED IDENTIFICATION [COMPLETE]
Завдання медіатора — озвучити цю потребу.
TACTICAL OBJECTIVE: ARTICULATE NEED

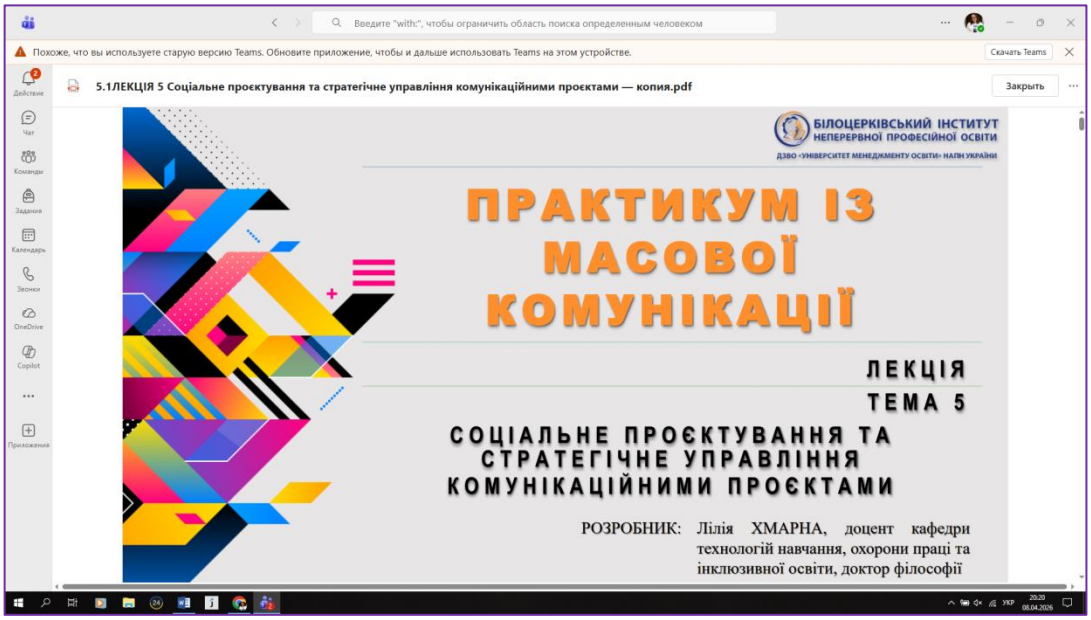

МОВНИЙ ІНТЕРФЕЙС: Я-ПОВІДОМЛЕННЯ
ТИ-Повідомлення
Я-Повідомлення
ТИ-Повідомлення
CRACK
Говорити про провини та оцінювати опонента.
Ви завжди порушуєте правила!
[СИСТЕМА ЗАХИСТУ АКТИВОВАНА]
Я-Повідомлення
Навчання сторін говорити про власні відчуття.
Я відчуваю тривогу, коли правила не виконуються.
[ПРОСТІР ДЛЯ ДІАЛОГУ СТВОРЕНО]

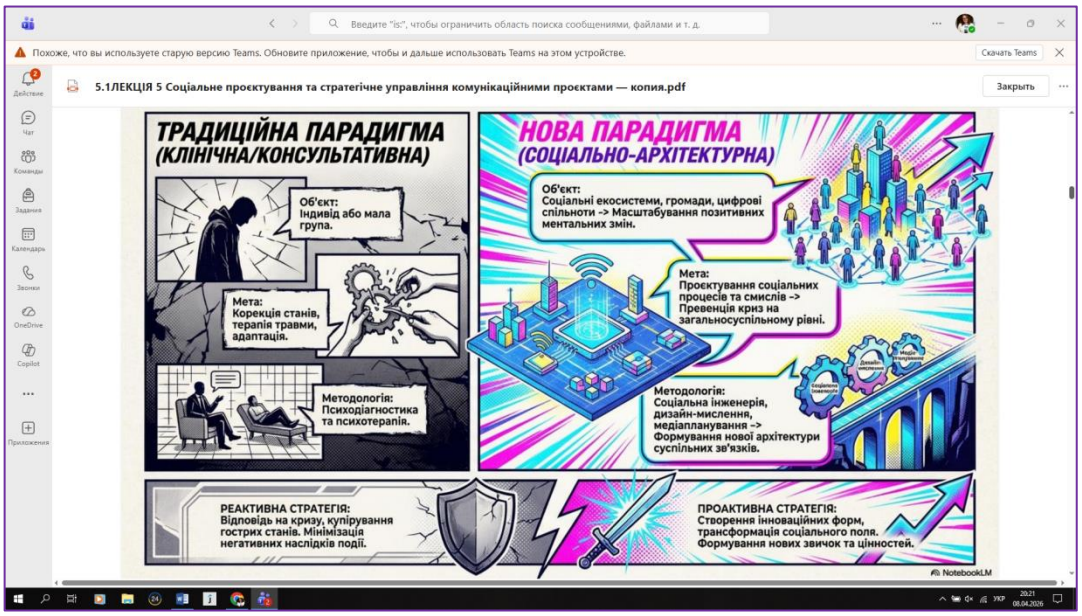

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

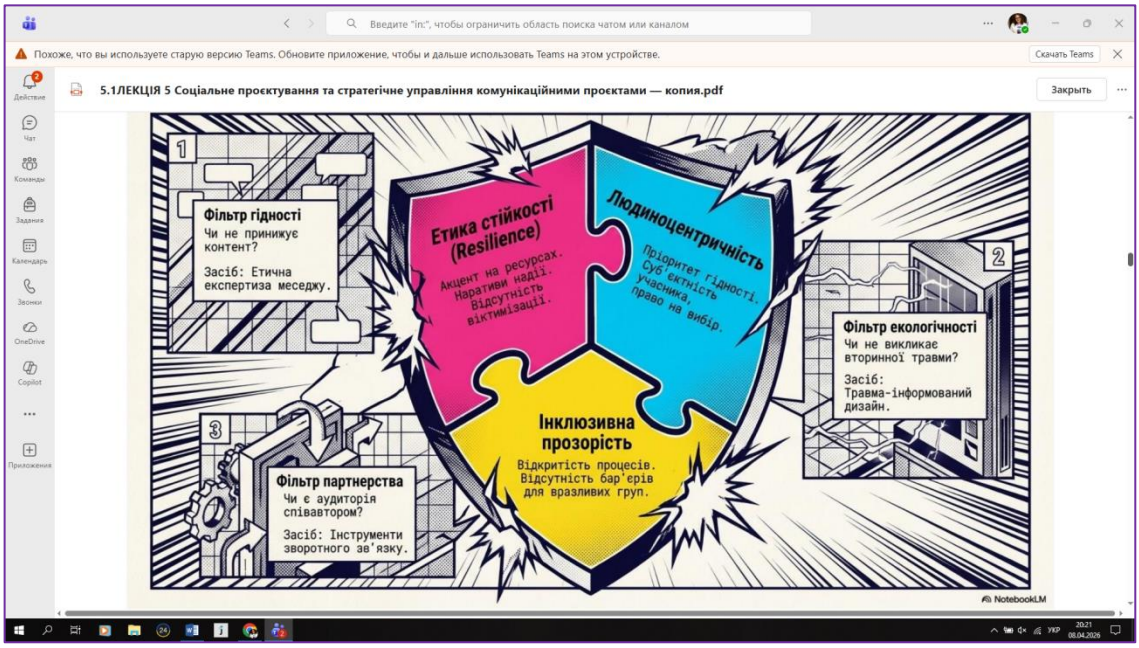

ПАРАДИГМА МЕТРИК: МАРКЕТИНГ VS ПСИХОЛОГІЯ
Маркетингові показники
Лайки,
Охоплення,
Кількість коментарів.
Не відображають реального стану аудиторії (Vanity Metrics).
VS
Показники трансформації особистості
Зміна соціальної дистанції,
Рівень готовності до співпраці
(напр. ставлення до ветеранів).
Прямий індикатор ефективності психологічного впливу.
Верифікація настанов через анкети.
NotebookLM

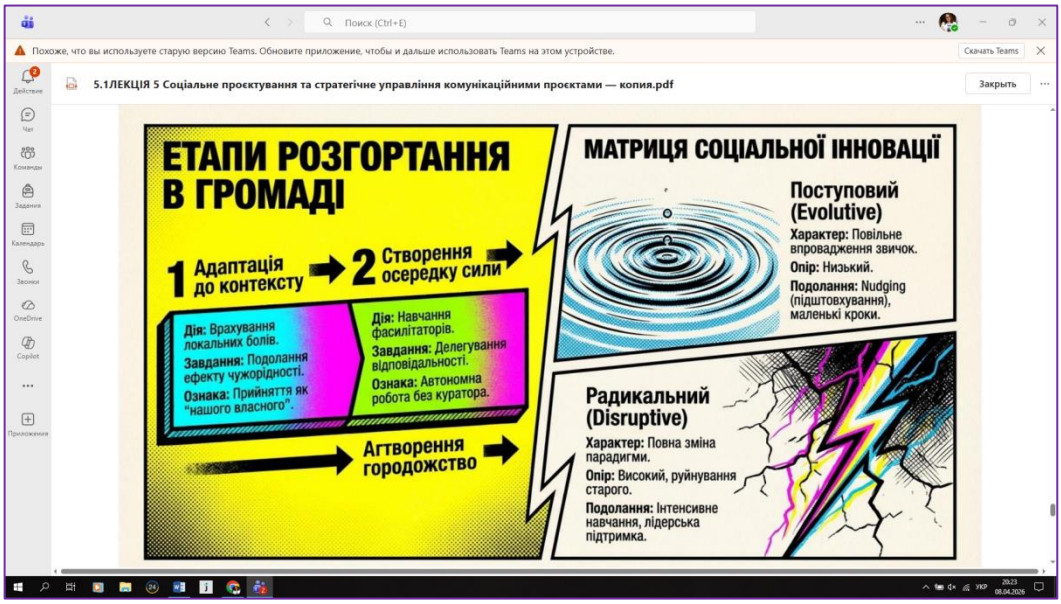

АЛГОРИТМ МАСШТАБУВАННЯ: ФРАНЧАЙЗИНГ СЕНСІВ
Успішний пілотний проєкт (MVP) у громаді.
Створення методичного пакета (стандартизація).
Розгортання на рівні області / країни.
Масштабування можливе лише тоді, коли алгоритм дозволяє іншим психологам повторити ваш успіх без втрати якості та етичних стандартів. Локальний вплив стає національною екосистемою відновлення.
NotebookLM

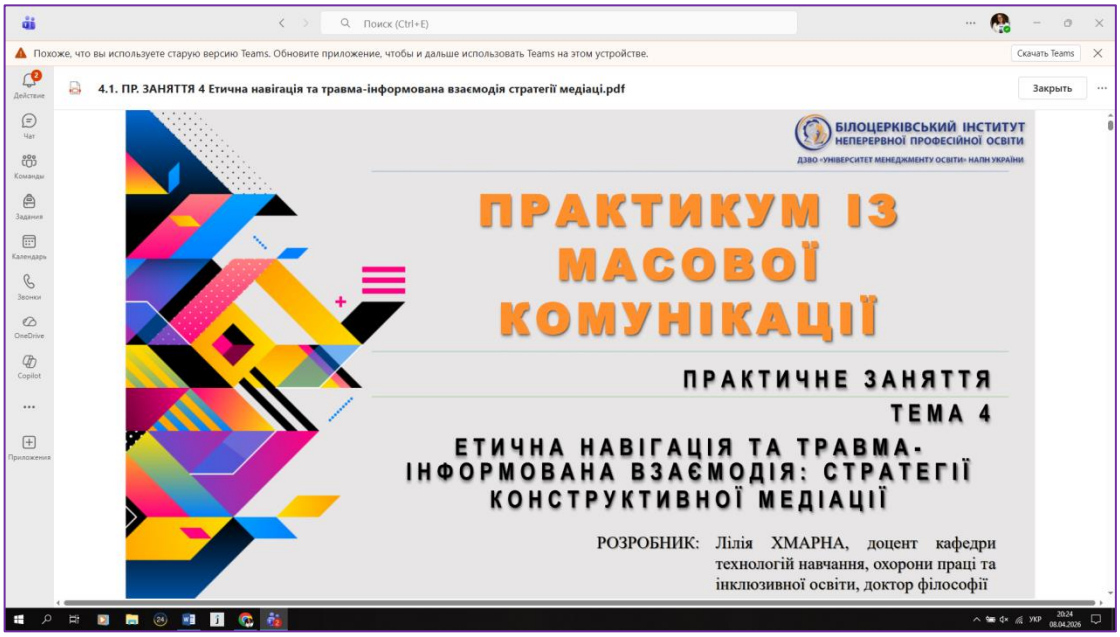

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
Все команды
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1.СОЦІАЛЬН...
Домашняя страница
Class Notebook
Классная работа
Задания
Оценки
Insights
Reflect
Основные каналы
Общий
Общий
Публикации
Общий доступ
Начать собрание сейчас
Лілія Хмарна Вчера 23:05 Изменено
08.04.2026 ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
Шановні здобувачі освіти! 08.04.2026 згідно розкладу продовжуємо вивчення дисципліни "ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ". Матеріали для опрацювання лекцій та завдання для виконання практичного завдання розміщені в розділі ФАЙЛИ - ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ. Бажаю успіхів!
Опубликовать в канале

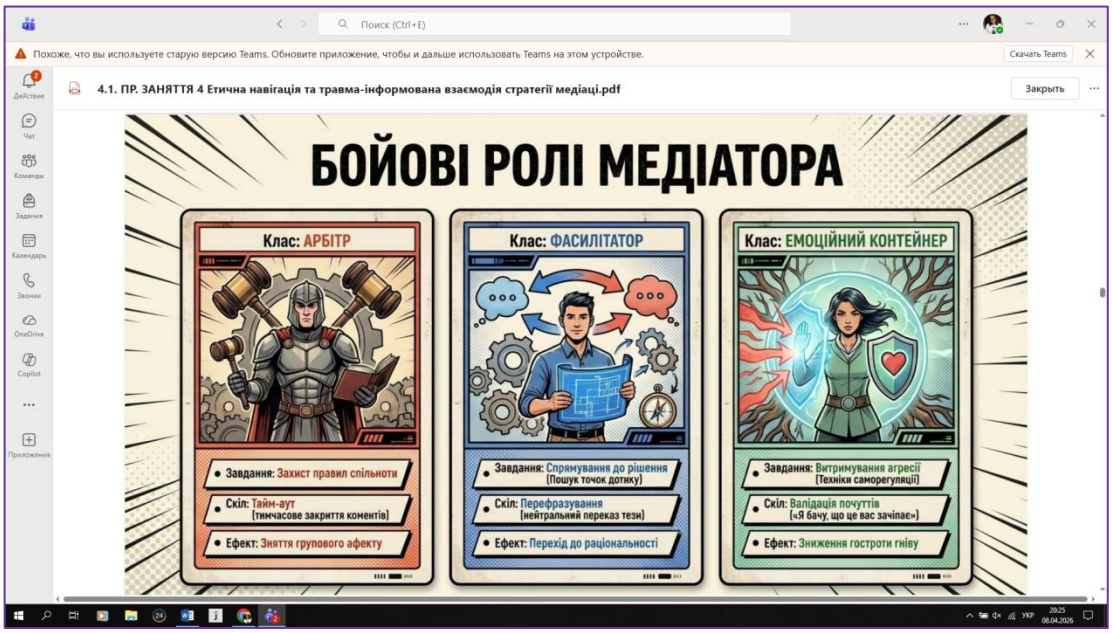

Введите "with:", чтобы ограничить область поиска определенным человеком
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЛЕКЦІЯ
ТЕМА 5
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

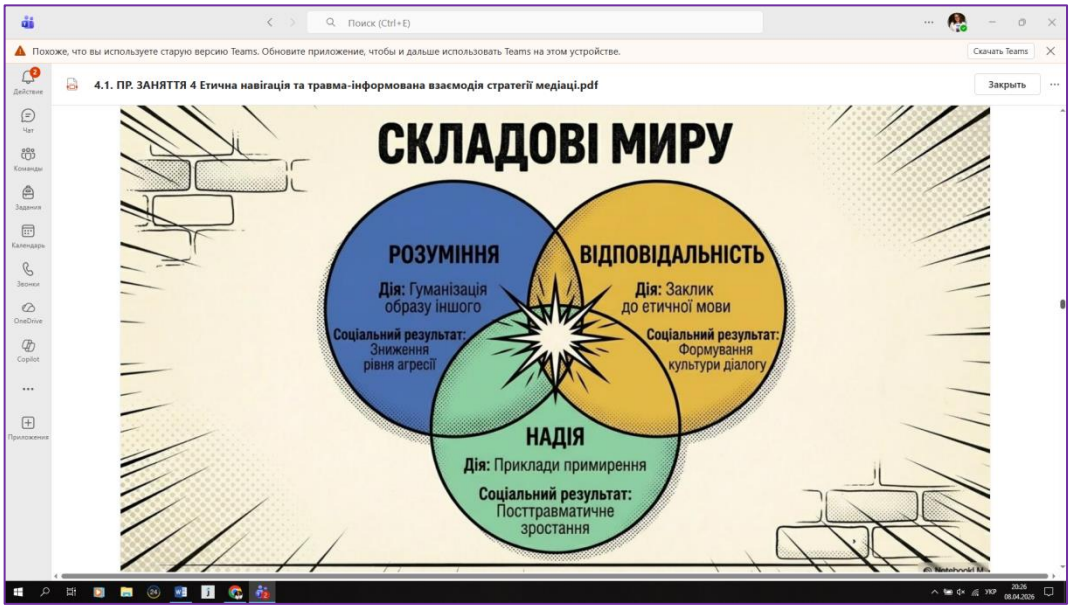

Введите "is:", чтобы ограничить область поиска сообщениями, файлами и т. д.
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ТРАДИЦІЙНА ПАРАДИГМА (КЛІНІЧНА/КОНСУЛЬТАТИВНА)
Об'єкт: Індивід або мала група.
Мета: Корекція станів, терапія травми, адаптація.
Методологія: Психодіагностика та психотерапія.
НОВА ПАРАДИГМА (СОЦІАЛЬНО-АРХІТЕКТУРНА)
Об'єкт: Соціальні екосистеми, громади, цифрові спільноти -> Масштабування позитивних ментальних змін.
Мета: Проєктування соціальних процесів та смислів -> Превенція криз на загальносуспільному рівні.
Методологія: Соціальна інженерія, дизайн-мислення, медіапланування -> Формування нової архітектури суспільних зв'язків.
РЕАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Відповідь на кризу, купірування гострих станів. Мінімізація негативних наслідків події.
ПРОАКТИВНА СТРАТЕГІЯ: Створення інноваційних форм, трансформація соціального поля. Формування нових звичок та цінностей.
NotebookLM

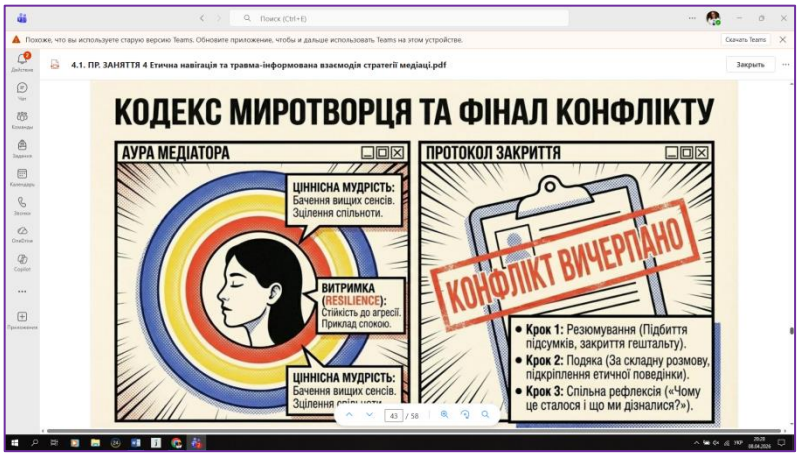

Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
1
Фільтр гідності
Чи не принижує контент?
Засіб: Етична експертиза меседжу.
Етика стійкості (Resilience)
Акцент на ресурсах. Наративи надії. Відсутність віктимізації.
Людиноцентричність
Пріоритет гідності. Суб'єктність учасника, право на вибір.
2
Фільтр екологічності
Чи не викликає вторинної травми?
Засіб: Травма-інформований дизайн.
Інклюзивна прозорість
Відкритість процесів. Відсутність бар'єрів для вразливих груп.
3
Фільтр партнерства
Чи є аудиторія співавтором?
Засіб: Інструменти зворотного зв'язку.
NotebookLM


Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
5.1ЛЕКЦІЯ 5 Соціальне проєктування та стратегічне управління комунікаційними проєктами — копия.pdf
Закрыть
ЕТАПИ РОЗГОРТАННЯ В ГРОМАДІ
1 Адаптація до контексту
2 Створення осередку сили
Дія: Врахування локальних болів.
Завдання: Подолання ефекту чужорідності.
Ознака: Прийняття як "нашого власного".
Дія: Навчання фасилітаторів.
Завдання: Делегування відповідальності.
Ознака: Автономна робота без куратора.
Агтворення городожство
МАТРИЦЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЇ
Поступовий (Evolutive)
Характер: Повільне впровадження звичок.
Опір: Низький.
Подолання: Nudging (підштовхування), маленькі кроки.
Радикальний (Disruptive)
Характер: Повна зміна парадигми.
Опір: Високий, руйнування старого.
Подолання: Інтенсивне навчання, лідерська підтримка.


Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіаці.pdf
Закрыть
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
ТЕМА 4
ЕТИЧНА НАВІГАЦІЯ ТА ТРАВМА-ІНФОРМОВАНА ВЗАЄМОДІЯ: СТРАТЕГІЇ КОНСТРУКТИВНОЇ МЕДІАЦІЇ
РОЗРОБНИК: Лілія ХМАРНА, доцент кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти, доктор філософії

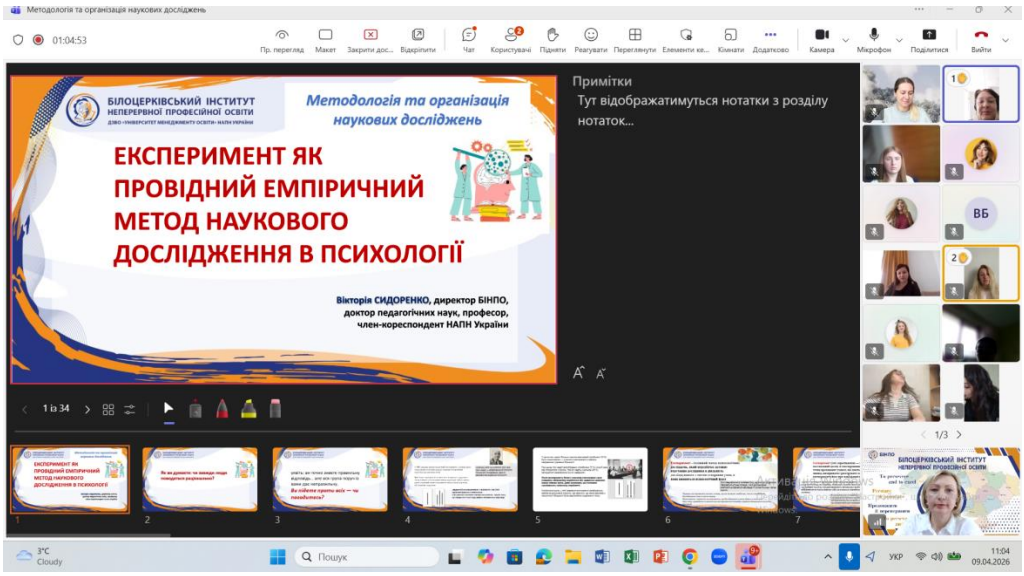

Поиск (Ctrl+E)
Похоже, что вы используете старую версию Teams. Обновите приложение, чтобы и дальше использовать Teams на этом устройстве.
Скачать Teams
4.1. ПР. ЗАНЯТТЯ 4 Етична навігація та травма-інформована взаємодія стратегії медіаці.pdf
Закрыть
БОЙОВІ РОЛІ МЕДІАТОРА
Клас: АРБІТР
Завдання: Захист правил спільноти
Скіл: Тайм-аут (тимчасове закриття коментів)
Ефект: Зняття групового афекту
Клас: ФАСИЛІТАТОР
Завдання: Спрямування до рішення (Пошук точок дотику)
Скіл: Перефразування (нейтральний переказ тези)
Ефект: Перехід до раціональності
Клас: ЕМОЦІЙНИЙ КОНТЕЙНЕР
Завдання: Витримування агресії (Техніки саморегуляції)
Скіл: Валідація почуттів («Я бачу, що це вас зачіпає»)
Ефект: Зниження гостроти гніву

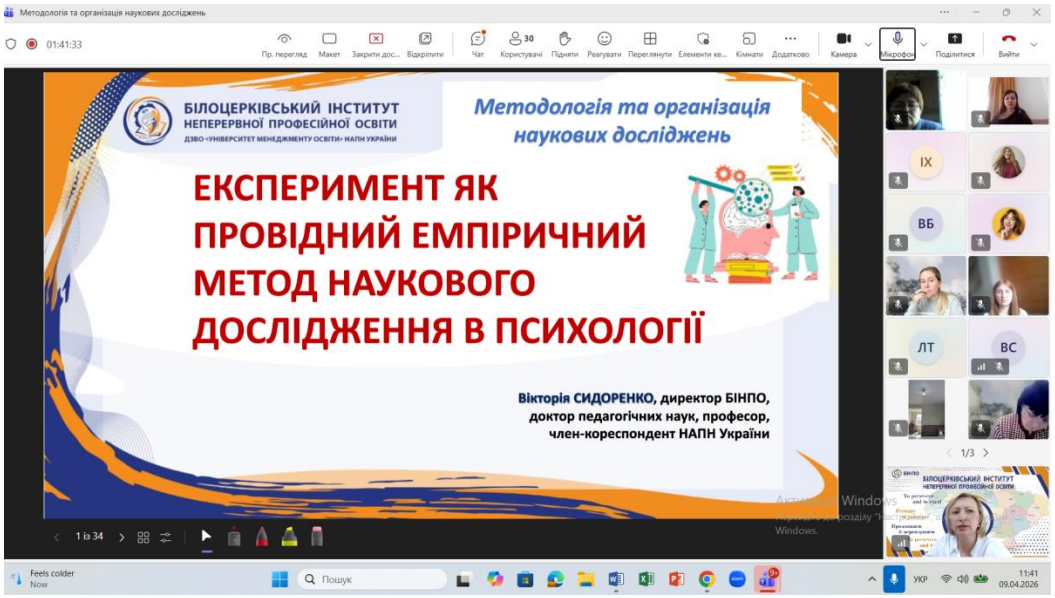


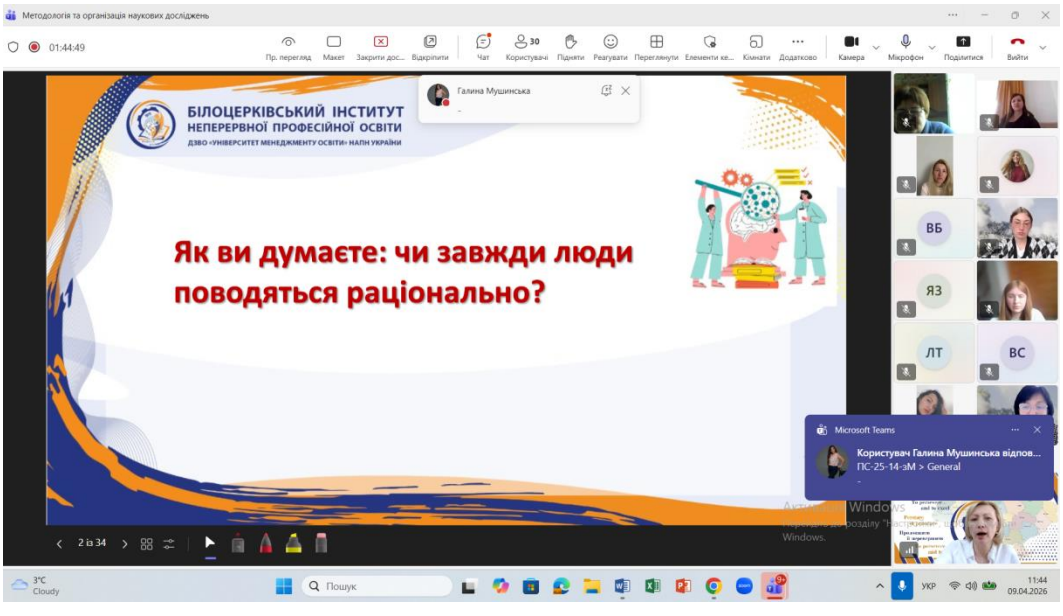



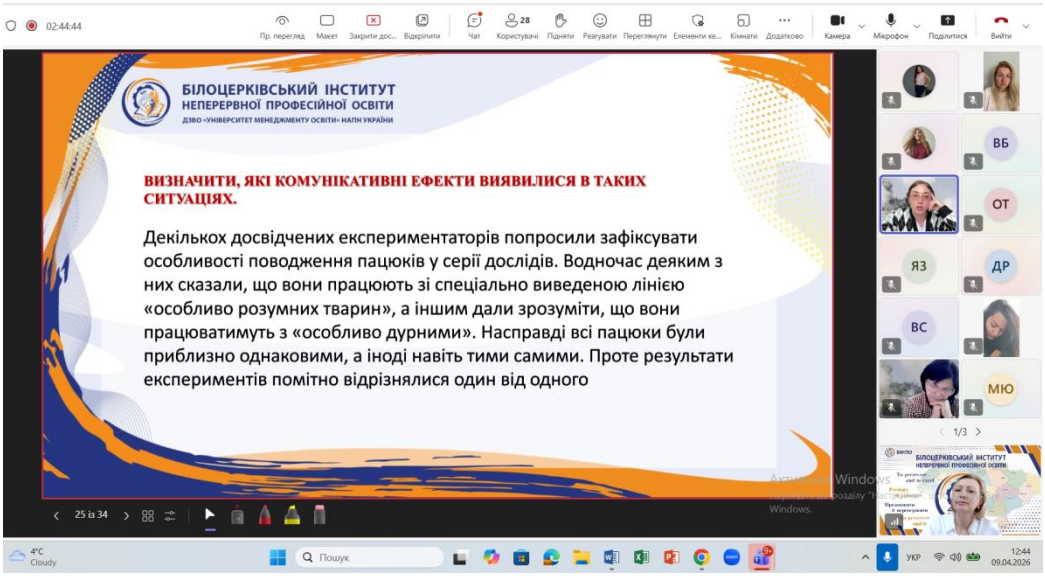

## Четвер, 09.04.2026

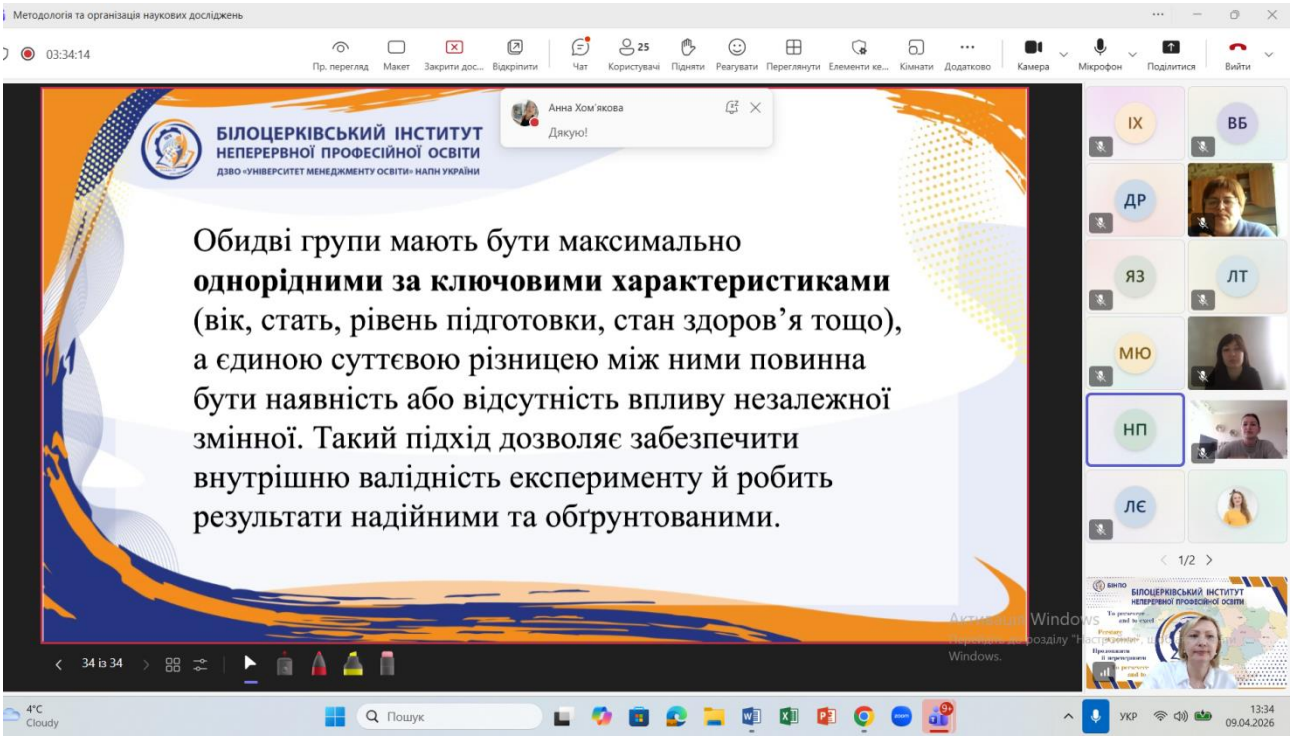
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвер 09.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | Методика та організація наукових досліджень (**онлайн**) | лекція | **проф. Сидоренко В.В.** |
| | II | 11.30-12.50 | | Методика та організація наукових досліджень (**онлайн**) | практичне заняття | **проф. Сидоренко В.В.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Методика та організація наукових досліджень | лекція | **проф. Сидоренко В.В.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Методика та організація наукових досліджень | практичне заняття | **проф. Сидоренко В.В.** |

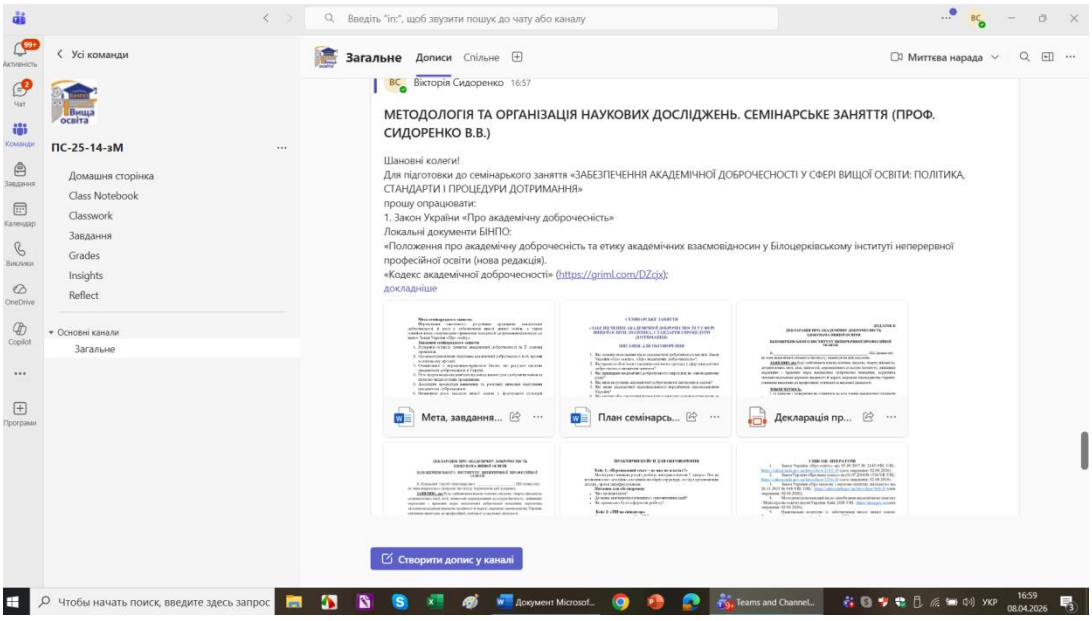

Методологія та організація наукових досліджень
01:04:53
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
Методологія та організація наукових досліджень
ЕКСПЕРИМЕНТ ЯК ПРОВІДНИЙ ЕМПІРИЧНИЙ МЕТОД НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В ПСИХОЛОГІЇ
Вікторія СИДОРЕНКО, директор БІНПО, доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 34
1/3

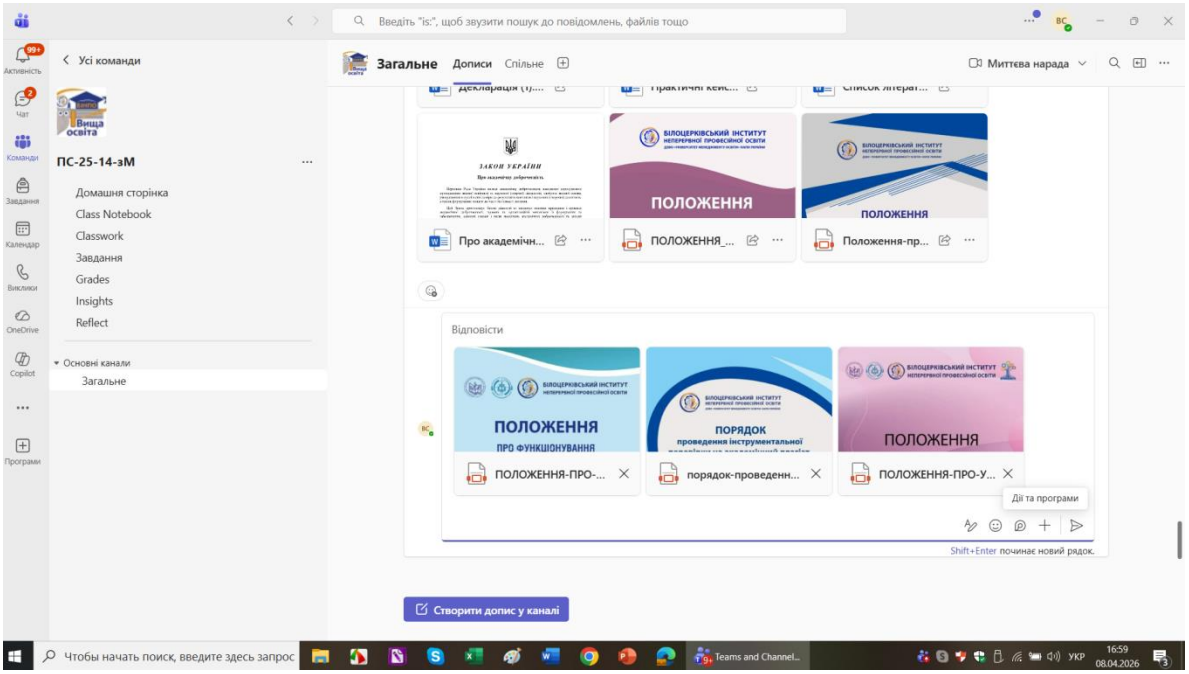

Методологія та організація наукових досліджень
01:41:33
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
Методологія та організація наукових досліджень
ЕКСПЕРИМЕНТ ЯК ПРОВІДНИЙ ЕМПІРИЧНИЙ МЕТОД НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В ПСИХОЛОГІЇ
Вікторія СИДОРЕНКО, директор БІНПО, доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент НАПН України
1 із 34
1/3

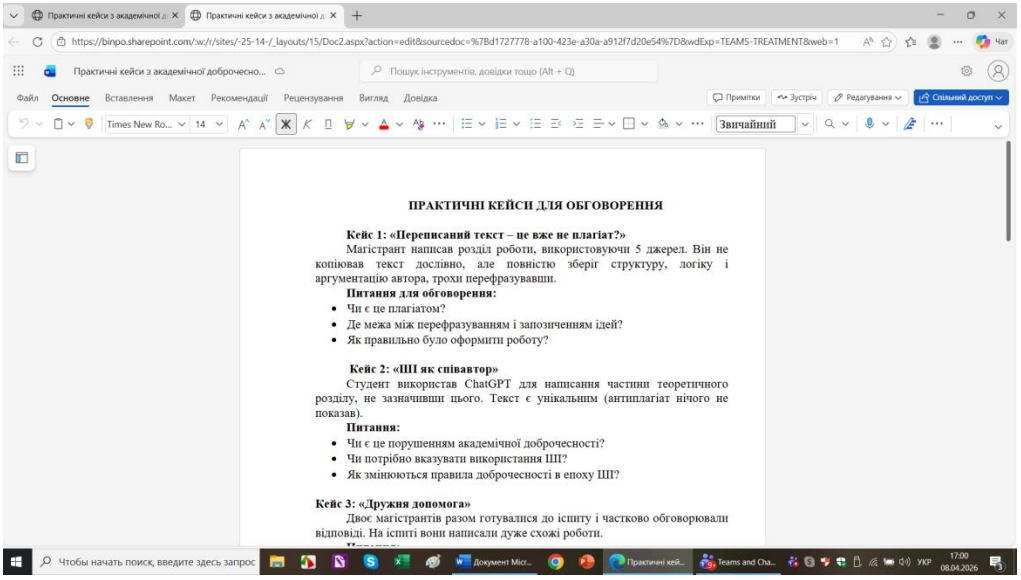

Методологія та організація наукових досліджень
01:44:49
Галина Мушинська
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
Як ви думаєте: чи завжди люди поводяться раціонально?
Microsoft Teams
Користувач Галина Мушинська відпов...
ПС-25-14-ЗМ > General
2 із 34


БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ВИЗНАЧИТИ, ЯКІ КОМУНІКАТИВНІ ЕФЕКТИ ВИЯВИЛИСЯ В ТАКИХ СИТУАЦІЯХ.
Декількох досвідчених експериментаторів попросили зафіксувати особливості поводження пацюків у серії дослідів. Водночас деяким з них сказали, що вони працюють зі спеціально виведеною лінією «особливо розумних тварин», а іншим дали зрозуміти, що вони працюватимуть з «особливо дурними». Насправді всі пацюки були приблизно однаковими, а іноді навіть тими самими. Проте результати експериментів помітно відрізнялися один від одного
25 із 34


Методологія та організація наукових досліджень
03:34:14
Анна Хом'якова
Дякую!
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
Обидві групи мають бути максимально **однорідними за ключовими характеристиками** (вік, стать, рівень підготовки, стан здоров'я тощо), а єдиною суттєвою різницею між ними повинна бути наявність або відсутність впливу незалежної змінної. Такий підхід дозволяє забезпечити внутрішню валідність експерименту й робить результати надійними та обґрунтованими.
34 із 34
1/2

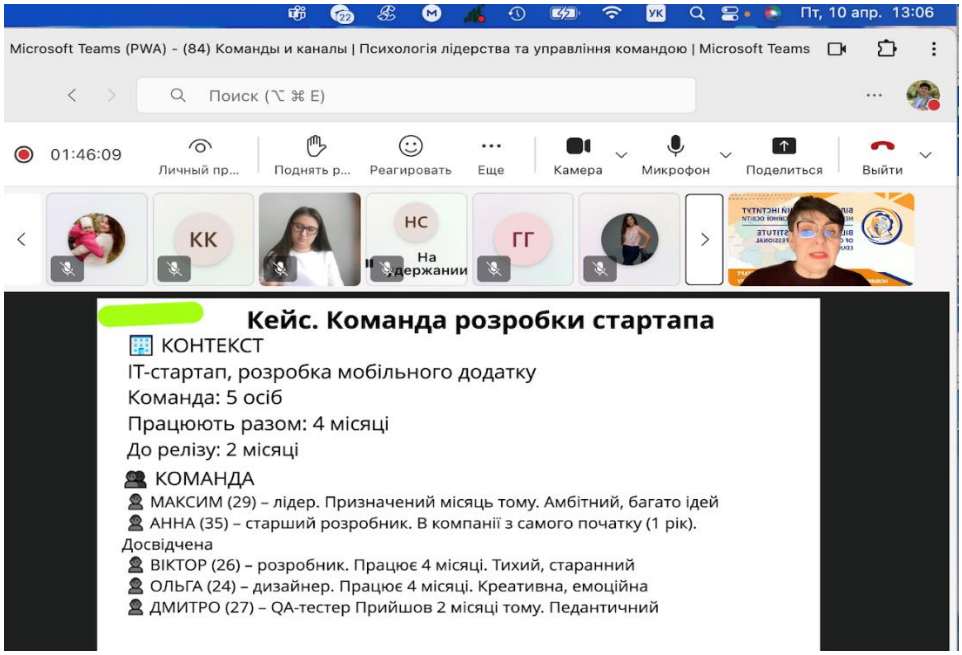

Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Вікторія Сидоренко 16:57
МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ (ПРОФ. СИДОРЕНКО В.В.)
Шановні колеги!
Для підготовки до семінарського заняття «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПОЛІТИКА, СТАНДАРТИ І ПРОЦЕДУРИ ДОТРИМАННЯ»
прошу опрацювати:
1. Закон України «Про академічну доброчесність»
Локальні документи БІНПО:
«Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин у Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти (нова редакція).
«Кодекс академічної доброчесності» (https://griml.com/DZcjx);
докладніше
ПС-25-14-зМ
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Мета, завдання...
План семінарсь...
Декларація пр...
Створити допис у каналі

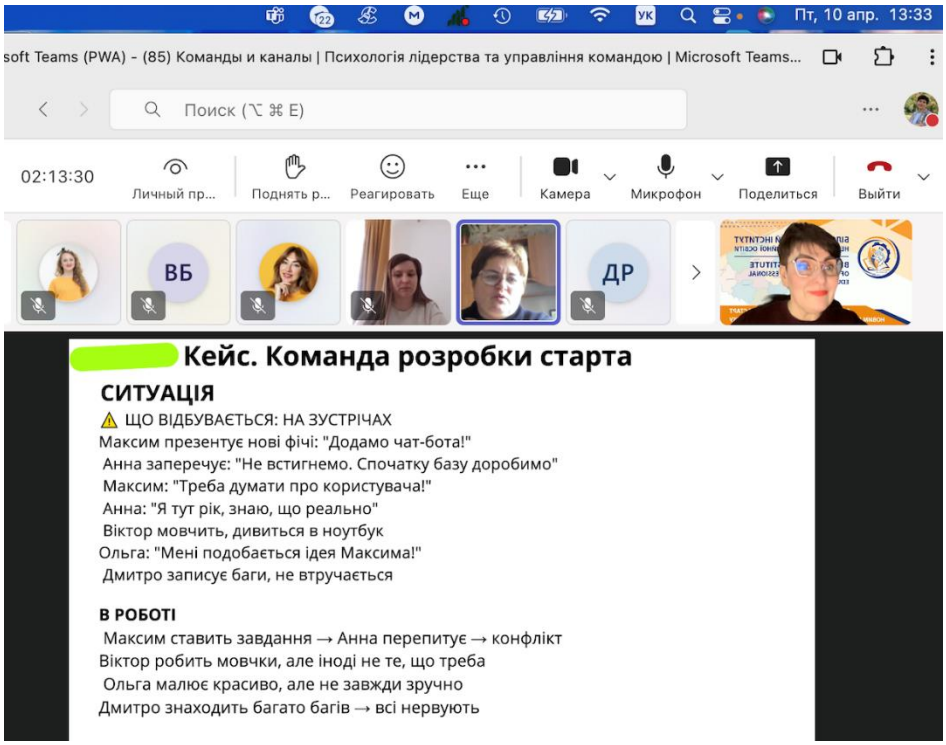


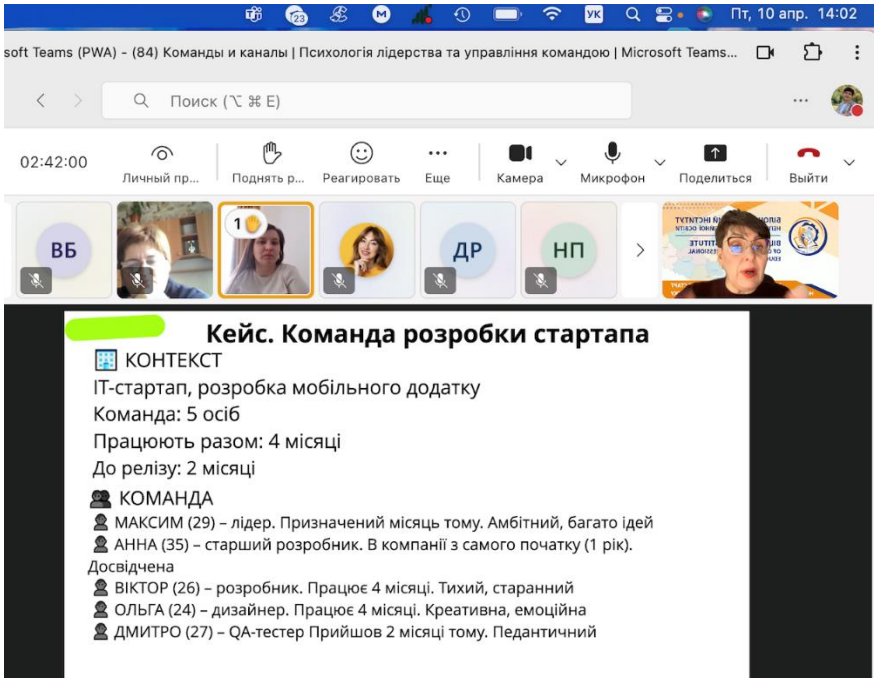



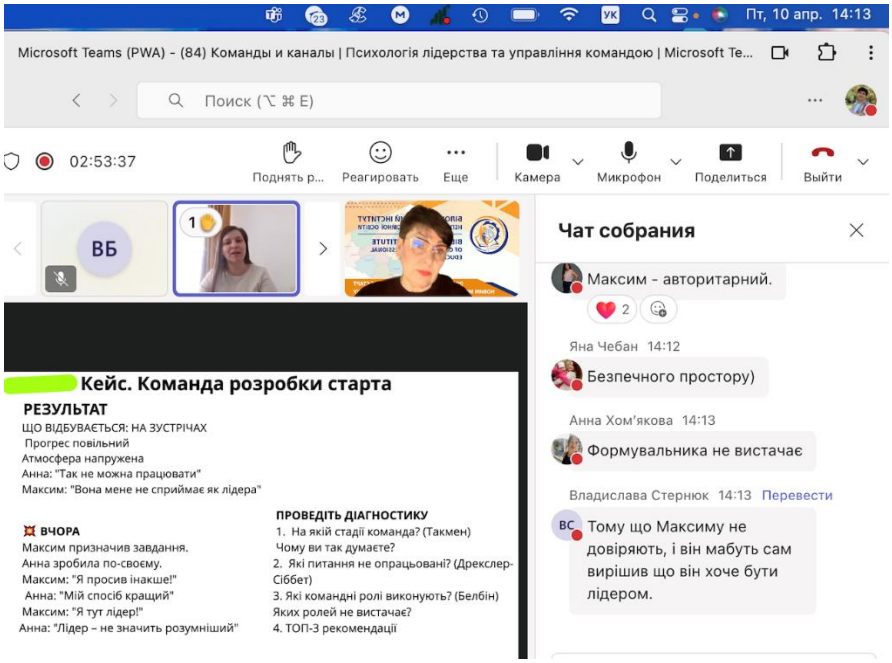

# П’ятниця, 10.04.2026

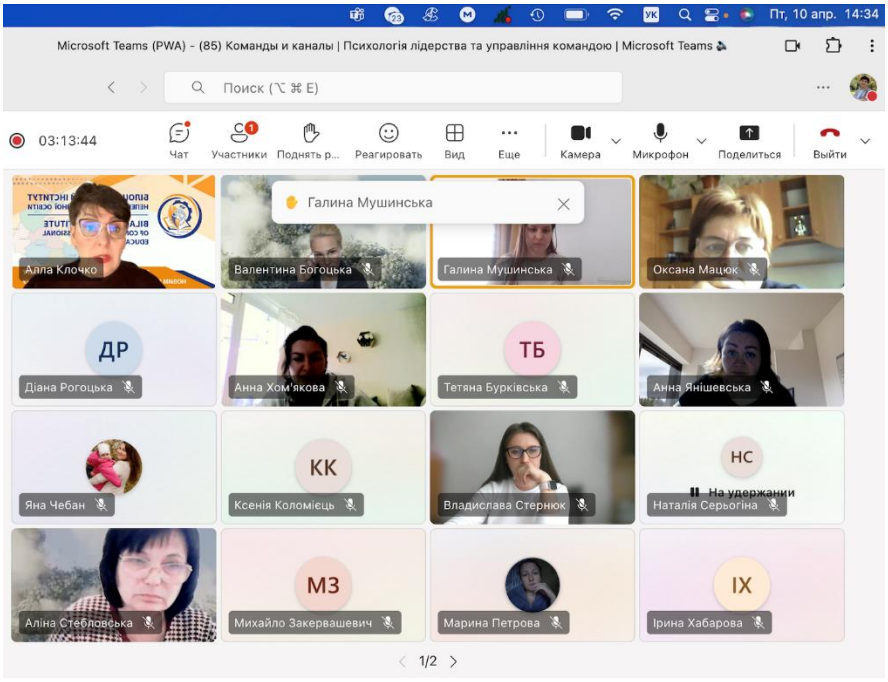
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| П’ ятниця 10.04.2026 | II | 11.30-12.50 | Microsoft Teams Office 365 | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | III | 13.00-14.20 | | Психологія лідерства та управління командою **(онлайн)** | лекція | **проф. Клочко А.О.** |
| | IV | 14.30-15.50 | | Психологія лідерства та управління командою | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |
| | V | 16.00-17.20 | | Психологія лідерства та управління командою | практичне заняття | **проф. Клочко А.О.** |

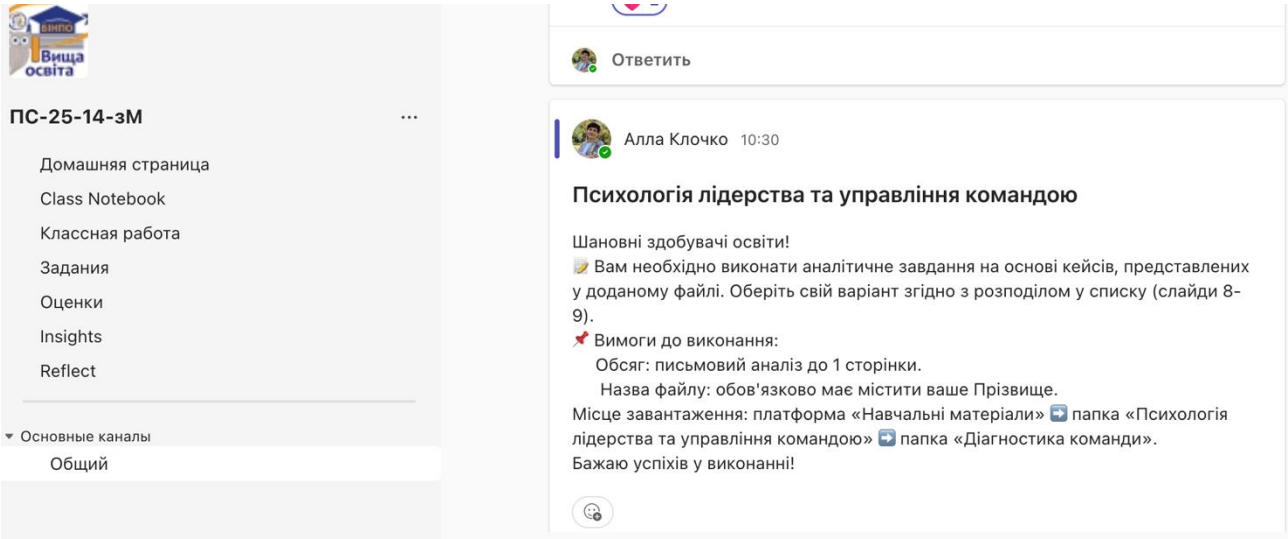

Пт, 10 апр. 13:06
Microsoft Teams (PWA) - (84) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams
Поиск (⌥ ⌘ E)
01:46:09
Личный пр...
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
КК
НС
На удержании
ГГ
Кейс. Команда розробки стартапа
КОНТЕКСТ
IT-стартап, розробка мобільного додатку
Команда: 5 осіб
Працюють разом: 4 місяці
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
МАКСИМ (29) – лідер. Призначений місяць тому. Амбітний, багато ідей
АННА (35) – старший розробник. В компанії з самого початку (1 рік). Досвідчена
ВІКТОР (26) – розробник. Працює 4 місяці. Тихий, старанний
ОЛЬГА (24) – дизайнер. Працює 4 місяці. Креативна, емоційна
ДМИТРО (27) – QA-тестер Прийшов 2 місяці тому. Педантичний


Пт, 10 апр. 13:33
soft Teams (PWA) - (85) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:13:30
Личный пр...
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ВБ
ДР
Кейс. Команда розробки старта
СИТУАЦІЯ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Максим презентує нові фічі: "Додамо чат-бота!"
Анна заперечує: "Не встигнемо. Спочатку базу доробимо"
Максим: "Треба думати про користувача!"
Анна: "Я тут рік, знаю, що реально"
Віктор мовчить, дивиться в ноутбук
Ольга: "Мені подобається ідея Максима!"
Дмитро записує баги, не втручається
В РОБОТІ
Максим ставить завдання → Анна перепитує → конфлікт
Віктор робить мовчки, але іноді не те, що треба
Ольга малює красиво, але не завжди зручно
Дмитро знаходить багато багів → всі нервують


Пт, 10 апр. 14:02
soft Teams (PWA) - (84) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Teams...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:42:00
Личный пр...
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ВБ
ДР
НП
Кейс. Команда розробки стартапа
КОНТЕКСТ
IT-стартап, розробка мобільного додатку
Команда: 5 осіб
Працюють разом: 4 місяці
До релізу: 2 місяці
КОМАНДА
МАКСИМ (29) – лідер. Призначений місяць тому. Амбітний, багато ідей
АННА (35) – старший розробник. В компанії з самого початку (1 рік). Досвідчена
ВІКТОР (26) – розробник. Працює 4 місяці. Тихий, старанний
ОЛЬГА (24) – дизайнер. Працює 4 місяці. Креативна, емоційна
ДМИТРО (27) – QA-тестер Прийшов 2 місяці тому. Педантичний


Пт, 10 апр. 14:13
Microsoft Teams (PWA) - (84) Команды и каналы | Психологія лідерства та управління командою | Microsoft Te...
Поиск (⌥ ⌘ E)
02:53:37
Поднять р...
Реагировать
Еще
Камера
Микрофон
Поделиться
Выйти
ВБ
Кейс. Команда розробки старта
РЕЗУЛЬТАТ
ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ: НА ЗУСТРІЧАХ
Прогрес повільний
Атмосфера напружена
Анна: "Так не можна працювати"
Максим: "Вона мене не сприймає як лідера"
ВЧОРА
Максим призначив завдання.
Анна зробила по-своєму.
Максим: "Я просив інакше!"
Анна: "Мій спосіб кращий"
Максим: "Я тут лідер!"
Анна: "Лідер – не значить розумніший"
ПРОВЕДІТЬ ДІАГНОСТИКУ
1. На якій стадії команда? (Такмен)
Чому ви так думаєте?
2. Які питання не опрацьовані? (Дрекслер-Сіббет)
3. Які командні ролі виконують? (Белбін)
Яких ролей не вистачає?
4. ТОП-3 рекомендації
Чат собрания
Максим - авторитарний.
2
Яна Чебан 14:12
Безпечного простору)
Анна Хом'якова 14:13
Формувальника не вистачає
Владислава Стернюк 14:13 Перевести
ВС
Тому що Максиму не довіряють, і він мабуть сам вирішив що він хоче бути лідером.

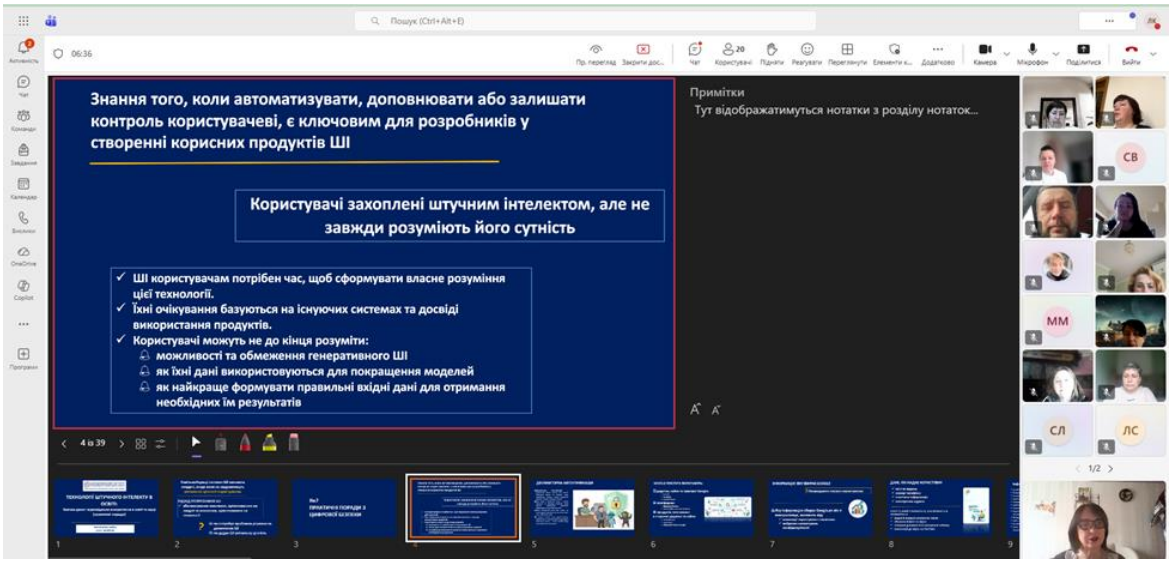


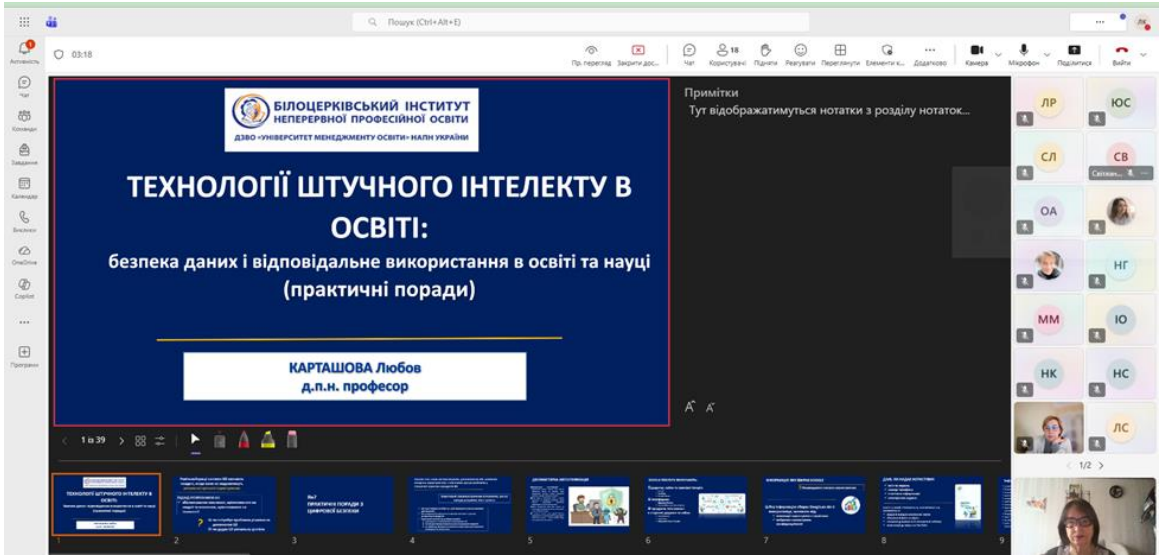



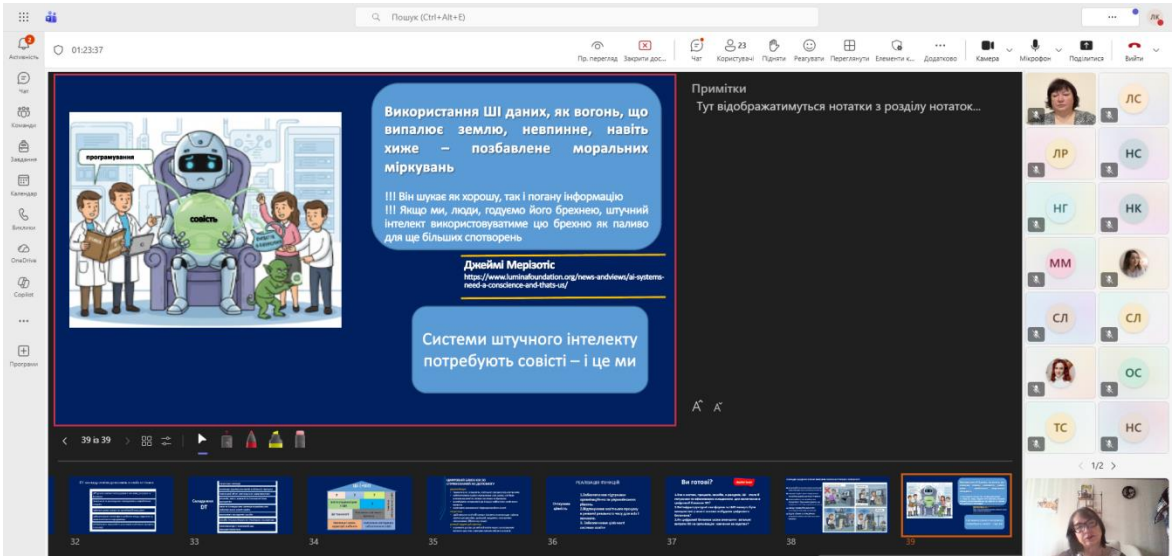

# Субота, 11.04.2926

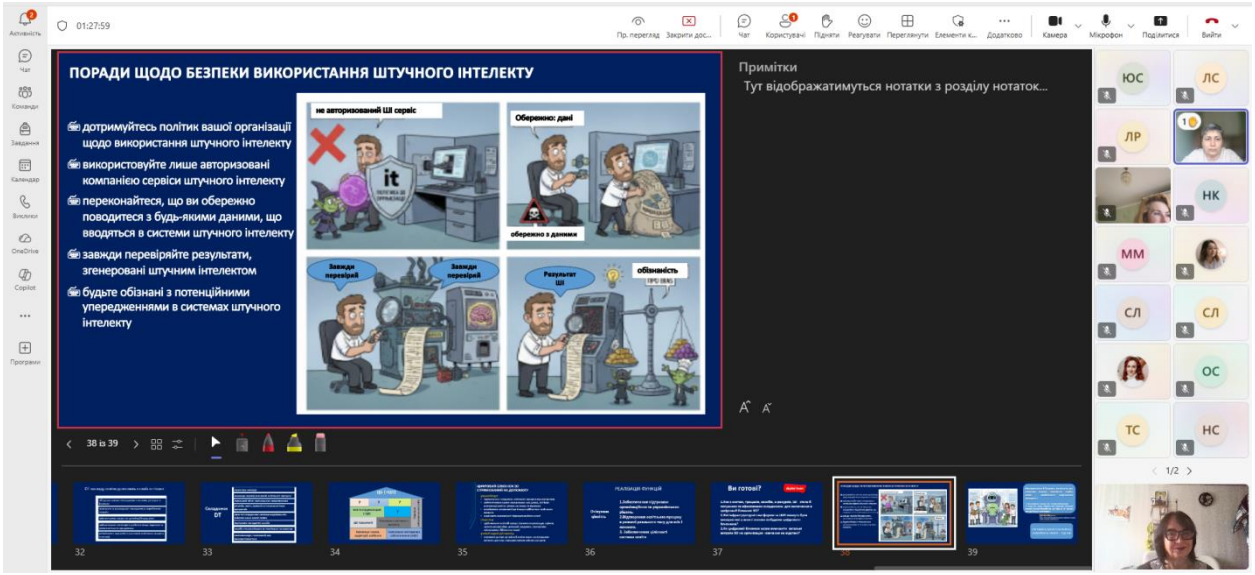
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Субота 11.04.2026 | I | 10.00-11.20 | Microsoft Teams Office 365 | ***Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір*** Технології штучного інтелекту: безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці/ Наукові проєкти та грантова діяльність/ Інклюзивне суспільство/ Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри **(онлайн)** | лекція | **проф. Карташова Л.А./ проф.Куліченко-Чугіна А.К./ доц. Кущенко І.В./ доц. Грибовська Ю.М.** |
| | II | 11.30-12.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | лекція | |
| | III | 13.00-14.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* **(онлайн)** | практичне заняття | |
| | IV | 14.30-15.50 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | лекція | |
| | V | 16.00-17.20 | | *Вибірковий блок 6. Загальноінститутський вибір* | практичне заняття | |

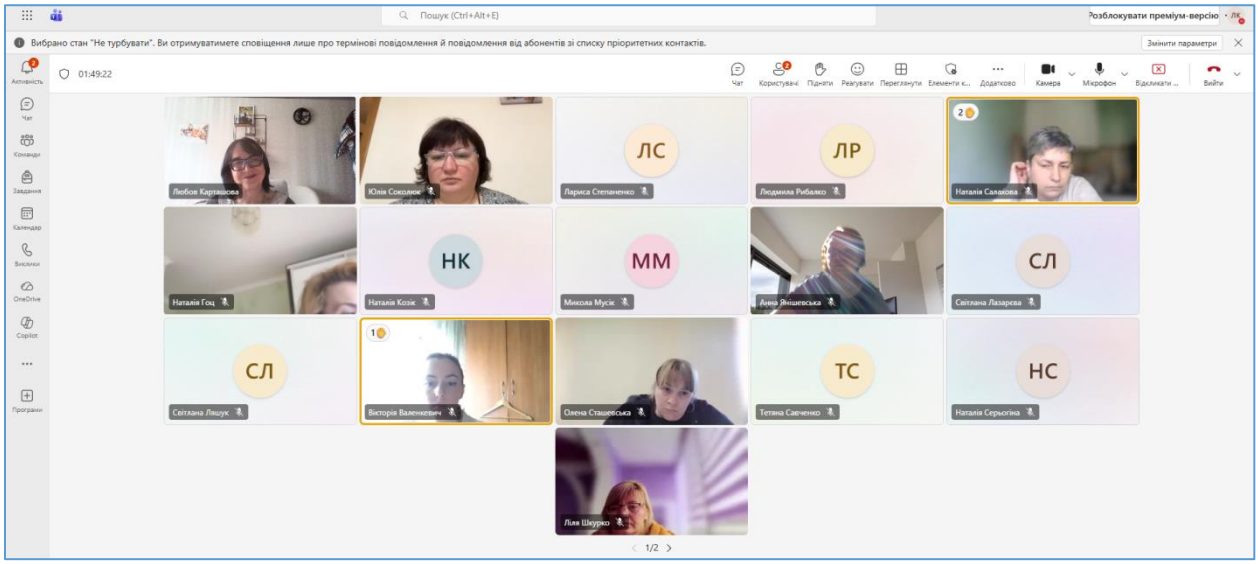
# Карташова Любов Андріївна




Використання ШІ даних, як вогонь, що випалює землю, невпинне, навіть хиже – позбавлене моральних міркувань
!!! Він шукає як хорошу, так і погану інформацію
!!! Якщо ми, люди, годуємо його брехнею, штучний інтелект використовуватиме цю брехню як паливо для ще більших спотворень
Джеймі Мерізотіс
https://www.luminafoundation.org/news-andviews/ai-systems-need-a-conscience-and-thats-us/
Системи штучного інтелекту потребують совісті – і це ми
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


ПОРАДИ ЩОДО БЕЗПЕКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
дотримуйтесь політик вашої організації щодо використання штучного інтелекту
використовуйте лише авторизовані компанією сервіси штучного інтелекту
переконайтеся, що ви обережно поводитеся з будь-якими даними, що вводяться в системи штучного інтелекту
завжди перевіряйте результати, згенеровані штучним інтелектом
будьте обізнані з потенційними упередженнями в системах штучного інтелекту
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


Вибрано стан "Не турбувати". Ви отримуватимете сповіщення лише про термінові повідомлення й повідомлення від абонентів зі списку пріоритетних контактів.
Любов Карташова
Юлія Соколюк
Лариса Степаненко
Людмила Рибалко
Наталія Салакова
Наталія Гоц
Наталія Козік
Микола Мусік
Анна Янішевська
Світлана Лазарєва
Світлана Лящук
Вікторія Валенкевич
Олена Сташевська
Тетяна Савченко
Наталія Серьогіна
Ліля Шкурко

Лекція_2_Безпека даних і відповідальне використання ШІ.pdf

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ

# ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ:

## безпека даних і відповідальне використання в освіті та науці

**КАРТАШОВА Любов**
**д.п.н. професор**

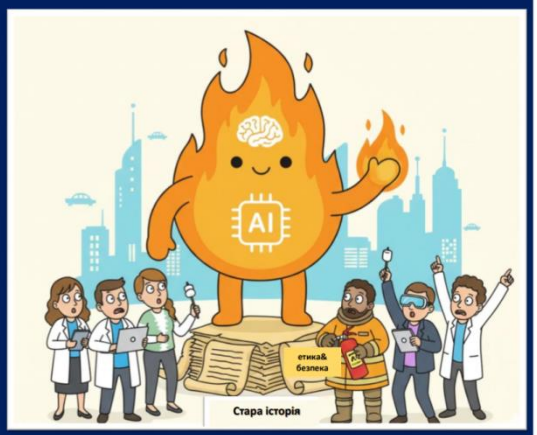
1 / 31

Лекція_2_Безпека даних і відповідальне використання ШІ.pdf

*«Прометей кинув виклик богам Олімпу, викрав у них вогонь і віддав його людству.*
*Це дозволяло простим чоловікам і жінкам освітлювати темряву, обігрівати свої домівки та кувати інструменти та зброю. Але це також дало людям здатність спалювати все навколо.*

*Мораль цієї казки ясна:*
*будьте обережні з вогнем – те, що дає нам силу творити, також може знищити.*
*Штучний інтелект – це вогонь у сьогоднішній версії цієї історії. Або принаймні це може бути без належних гарантій, які ставлять нашу людську совість у центрі.*
*Творчий потенціал AI величезний. Він може застосовувати століття навчання за частки секунди, створюючи величезні сплески знань, які раніше вимагали років навчання та зусиль людини»*

Jamie Merisotis. AI systems need a conscience – and that's us. Dec. 4, 2023
https://www.luminafoundation.org/news-and-views/ai-systems-need-a-conscience-and-thats-us/

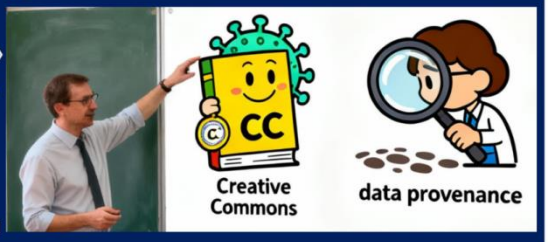


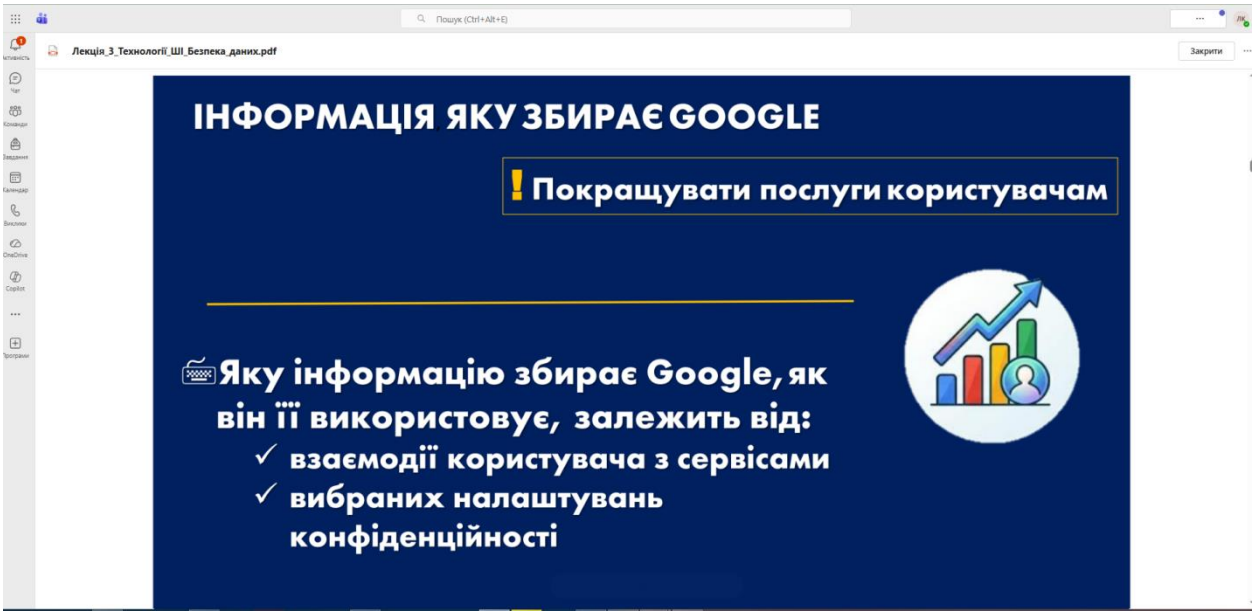

Лекція_2_Безпека даних і відповідальне використання ШІ.pdf

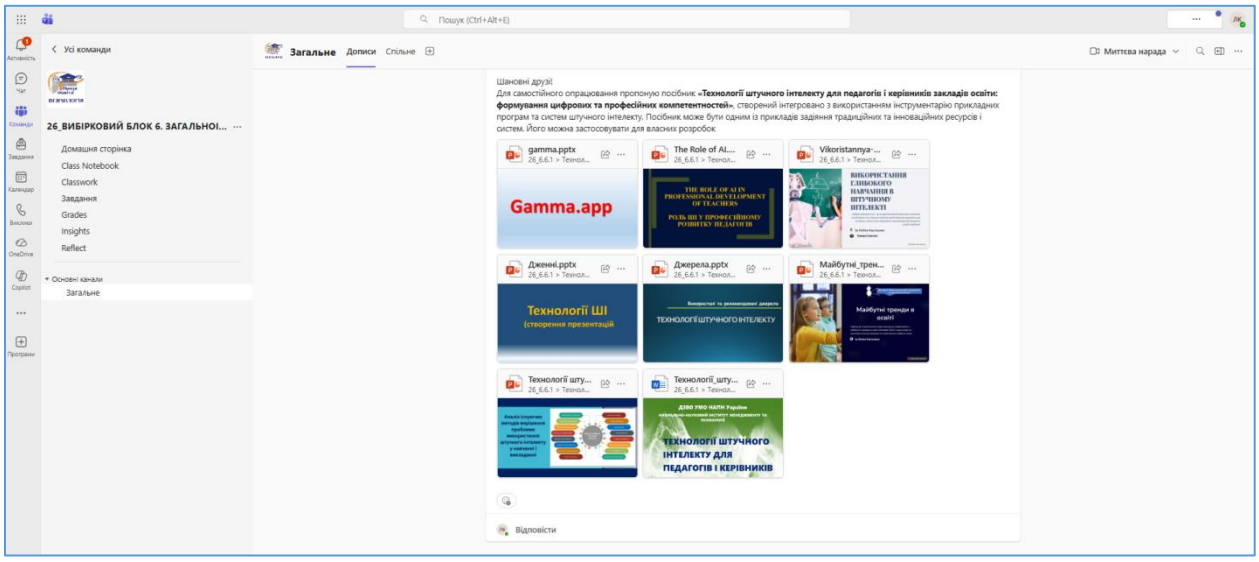
## ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО ДЛЯ ОСВІТИ И НАУКИ

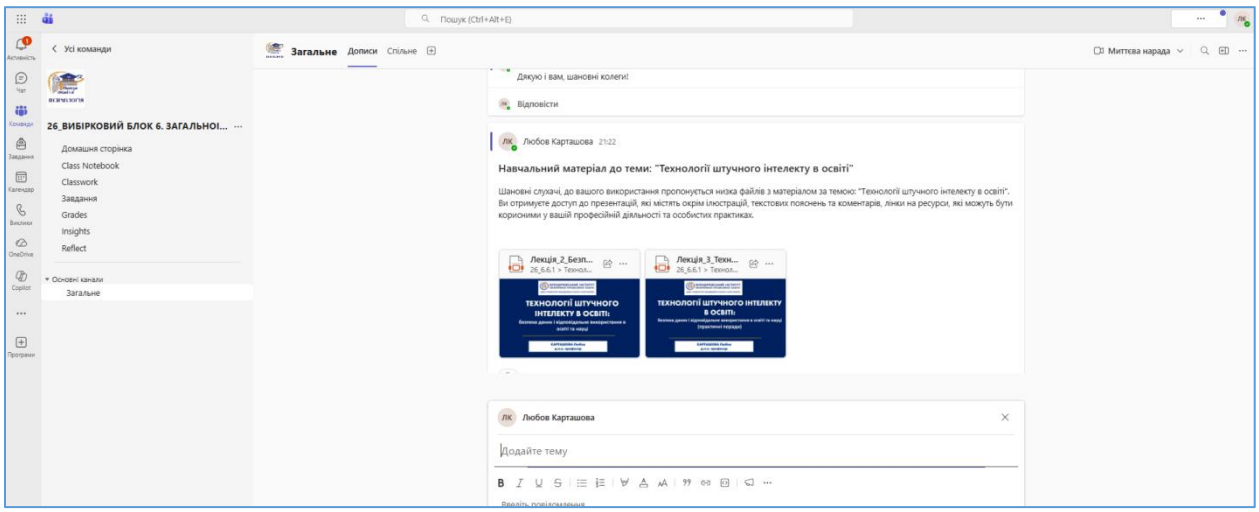
**Для відкритої освіти це аргумент на користь:**

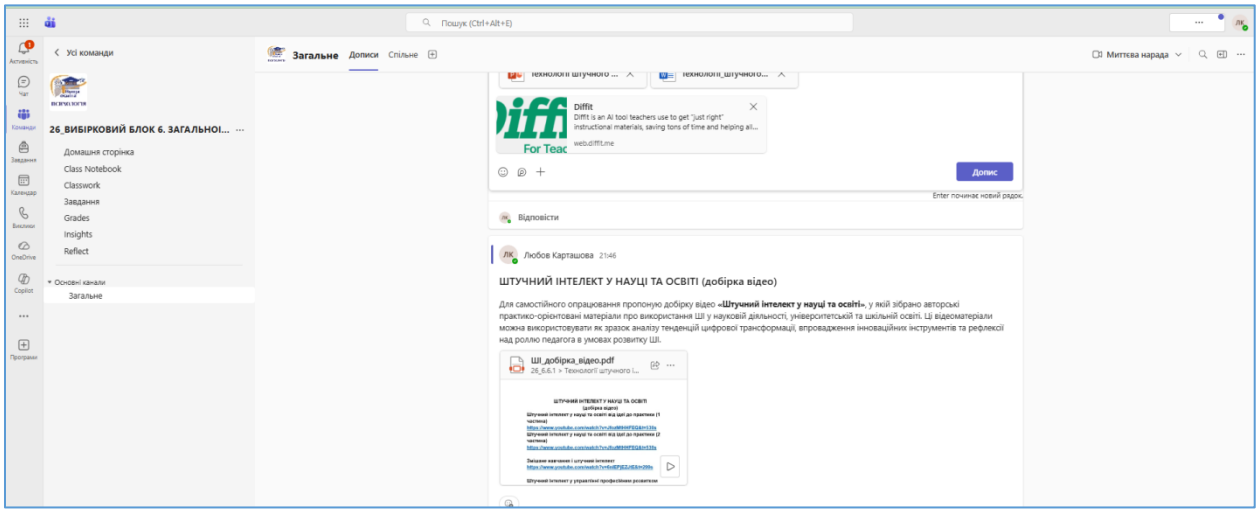
- чіткого ліцензування (Creative Commons)
- вимог до «data provenance» аудиту навчальних наборів
- обговорення з студентами різниці між відкритими даними/OER і «просто доступними» піратськими чи напівлегальними ресурсами



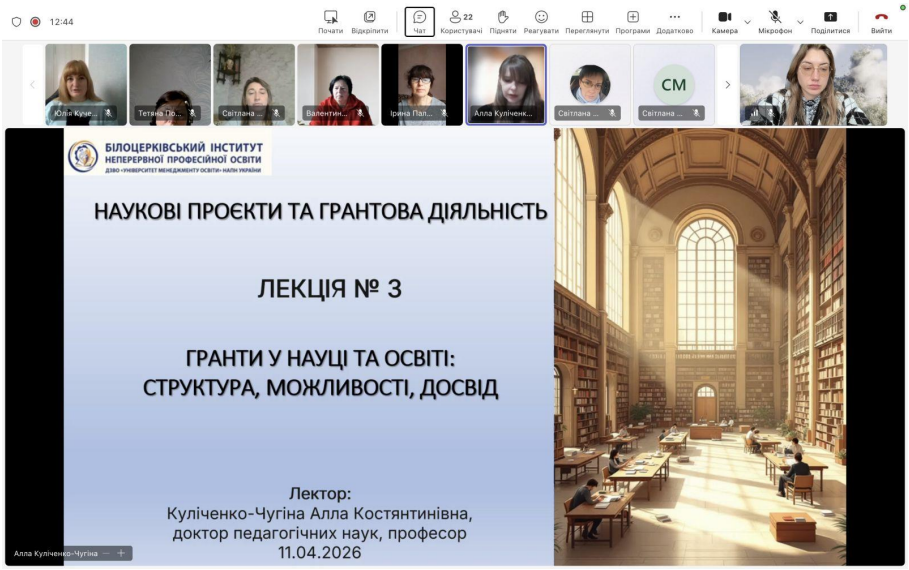

Лекція_3_Технології_ШІ_Безпека_даних.pdf
Закрити
ІНФОРМАЦІЯ ЯКУ ЗБИРАЄ GOOGLE
! Покращувати послуги користувачам
Яку інформацію збирає Google, як він її використовує, залежить від:
✓ взаємодії користувача з сервісами
✓ вибраних налаштувань конфіденційності

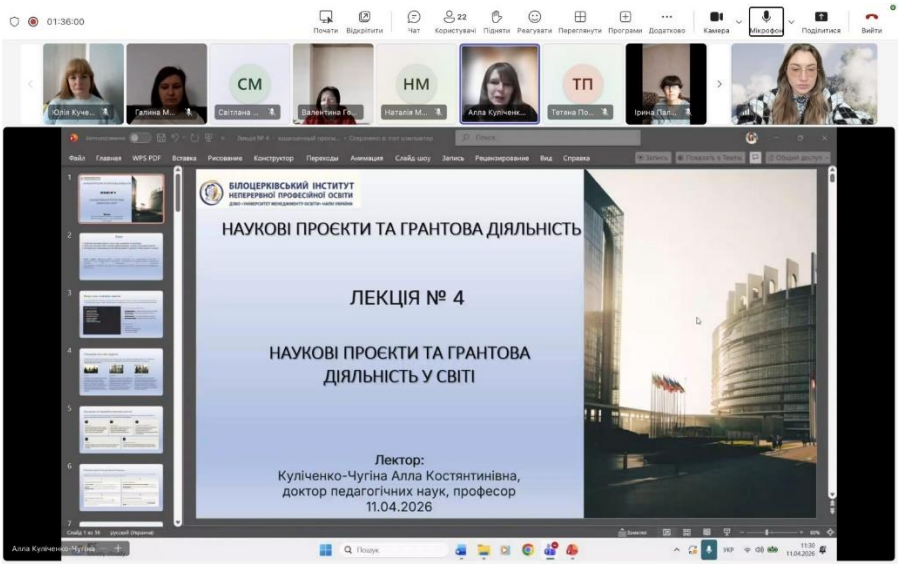

Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Шановні друзі
Для самостійного опрацювання пропоную посібник «Технології штучного інтелекту для педагогів і керівників закладів освіти: формування цифрових та професійних компетентностей», створений інтегровано з використанням інструментарію прикладних програм та систем штучного інтелекту. Посібник може бути одним із прикладів задіяння традиційних та інноваційних ресурсів і систем. Його можна застосовувати для власних розробок
gamma.pptx
Gamma.app
The Role of AI...
Vikoristannya-...
Дженні.pptx
Технології ШІ (створення презентацій
Джерела.pptx
Майбутні_трек...
Технології шту...
Технології_шту...
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПЕДАГОГІВ І КЕРІВНИКІВ
Відповісти

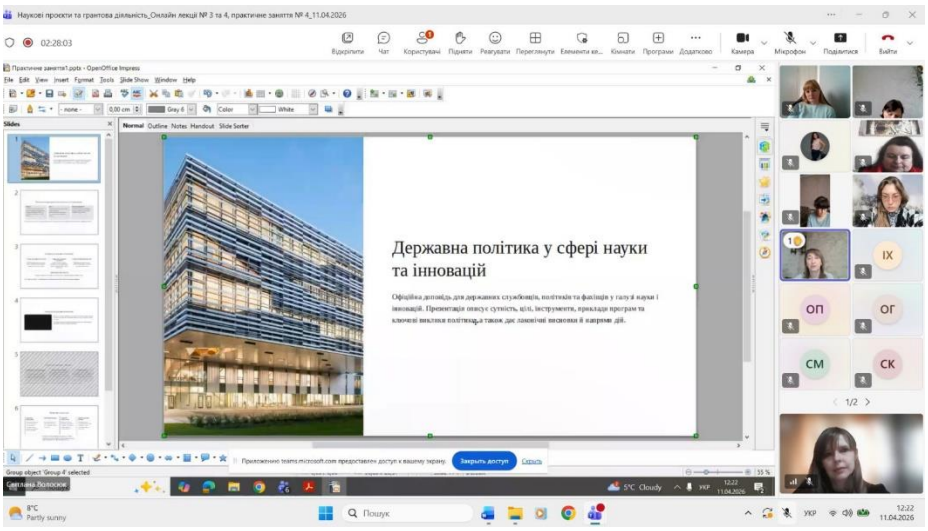

Усі команди
Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Дякую і вам, шановні колеги!
Відповісти
Любов Карташова 21:22
Навчальний матеріал до теми: "Технології штучного інтелекту в освіті"
Шановні слухачі, до вашого використання пропонується низка файлів з матеріалом за темою: "Технології штучного інтелекту в освіті". Ви отримуєте доступ до презентацій, які містять окрім ілюстрацій, текстових пояснень та коментарів, лінки на ресурси, які можуть бути корисними у вашій професійній діяльності та особистих практиках.
Лекція_2_Безп...
Лекція_3_Техн...
ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ.
Любов Карташова
Додайте тему

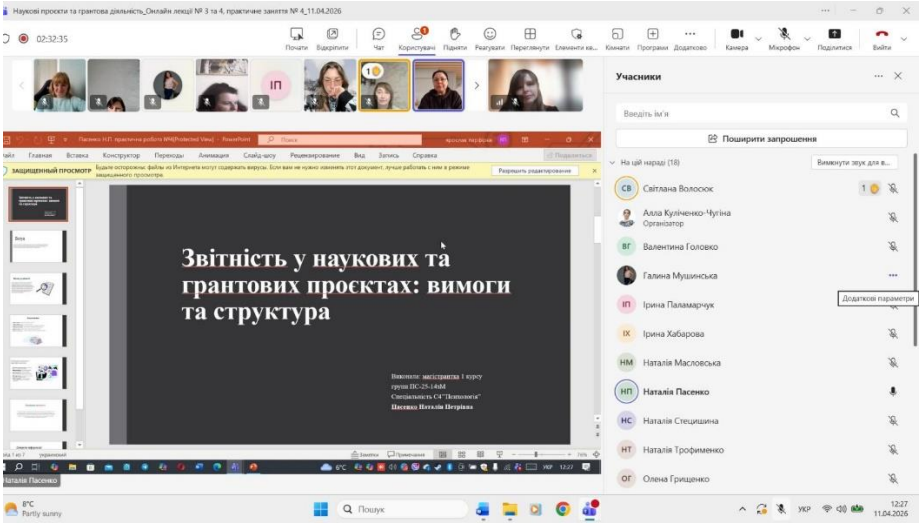


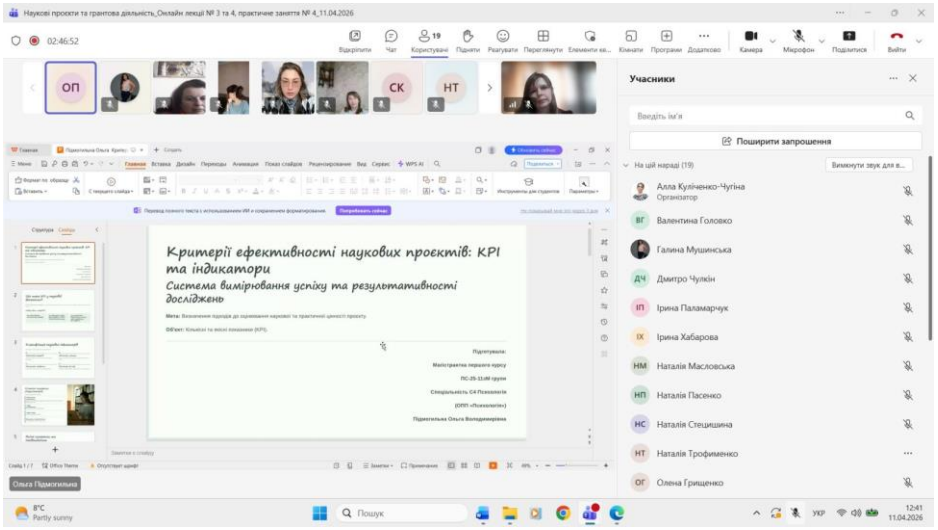

# Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна

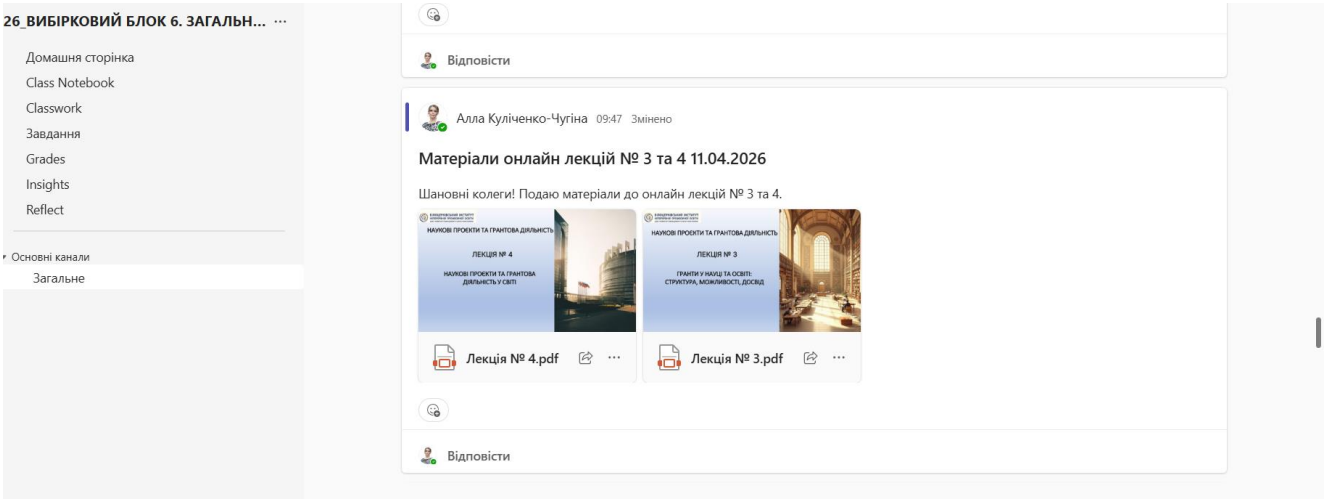


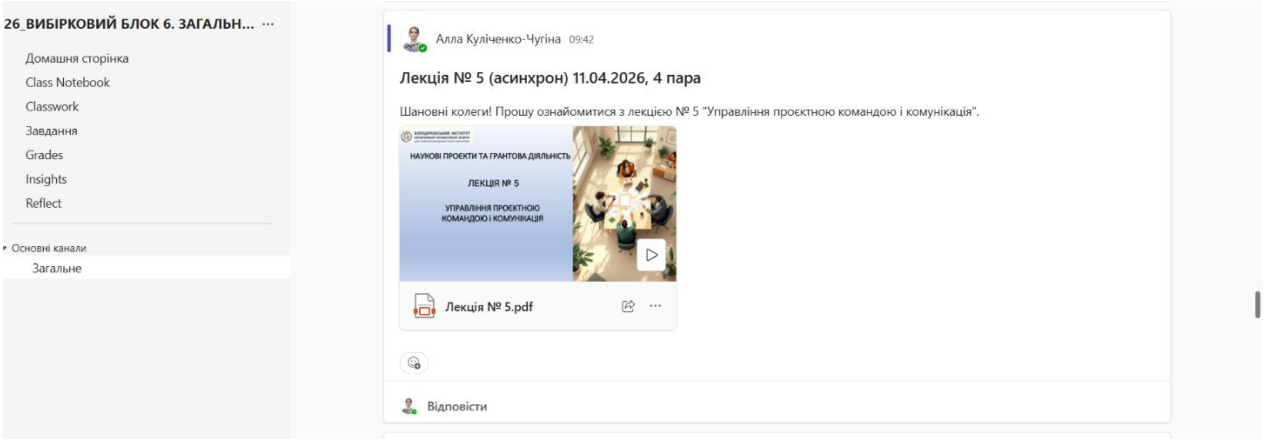

01:36:00
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЄКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
Лектор:
Куліченко-Чугіна Алла Костянтинівна,
доктор педагогічних наук, професор
11.04.2026

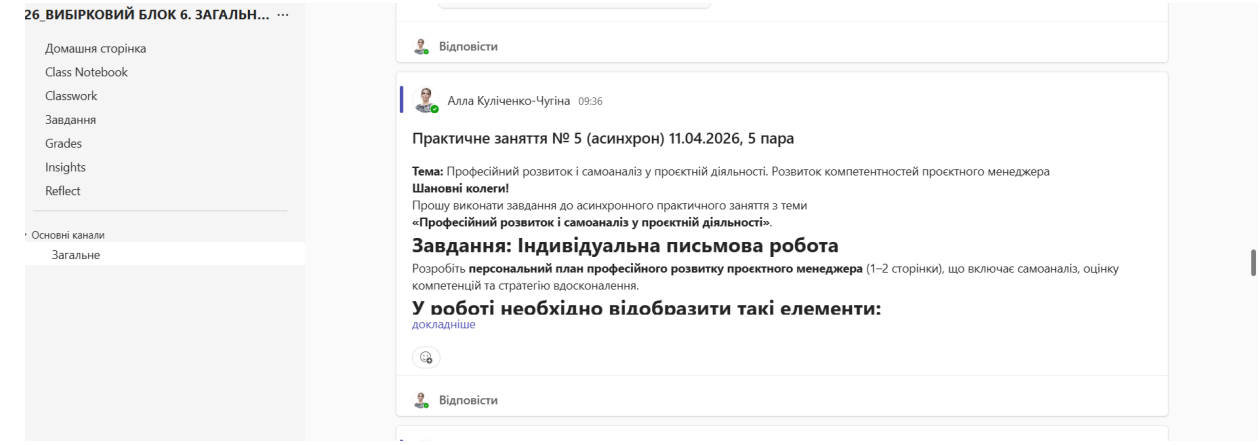

02:28:03
Державна політика у сфері науки та інновацій

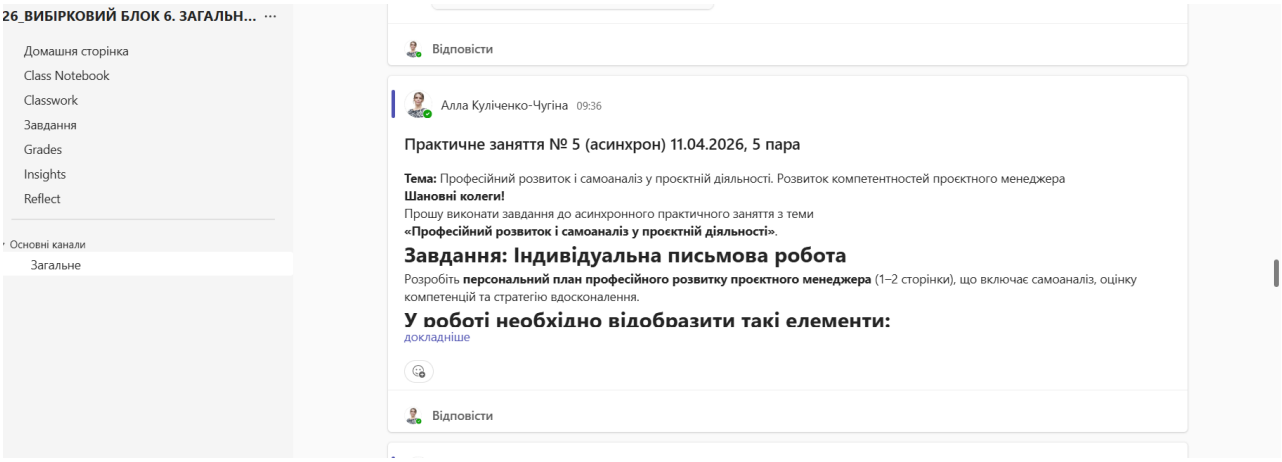

02:32:35
Учасники
Звітність у наукових та грантових проєктах: вимоги та структура


Критерії ефективності наукових проектів: KPI та індикатори
Система вимірювання успіху та результативності досліджень
Учасники
Поширити запрошення

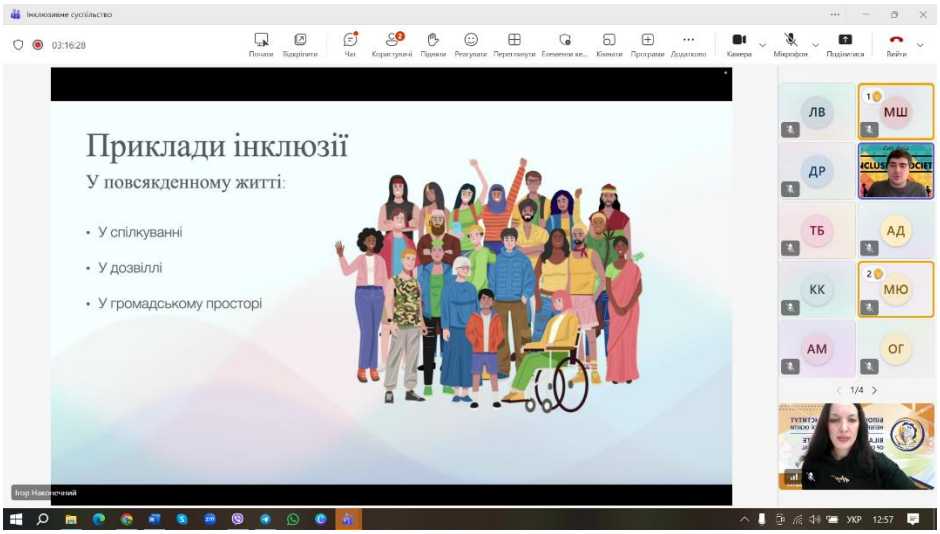

26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Відповісти
Алла Куліченко-Чугіна 09:47 Змінено
Матеріали онлайн лекцій № 3 та 4 11.04.2026
Шановні колеги! Подаю матеріали до онлайн лекцій № 3 та 4.
НАУКОВІ ПРОЕКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 4
НАУКОВІ ПРОЕКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СВІТІ
Лекція № 4.pdf
НАУКОВІ ПРОЕКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 3
ГРАНТИ У НАУЦІ ТА ОСВІТІ: СТРУКТУРА, МОЖЛИВОСТІ, ДОСВІД
Лекція № 3.pdf
Відповісти

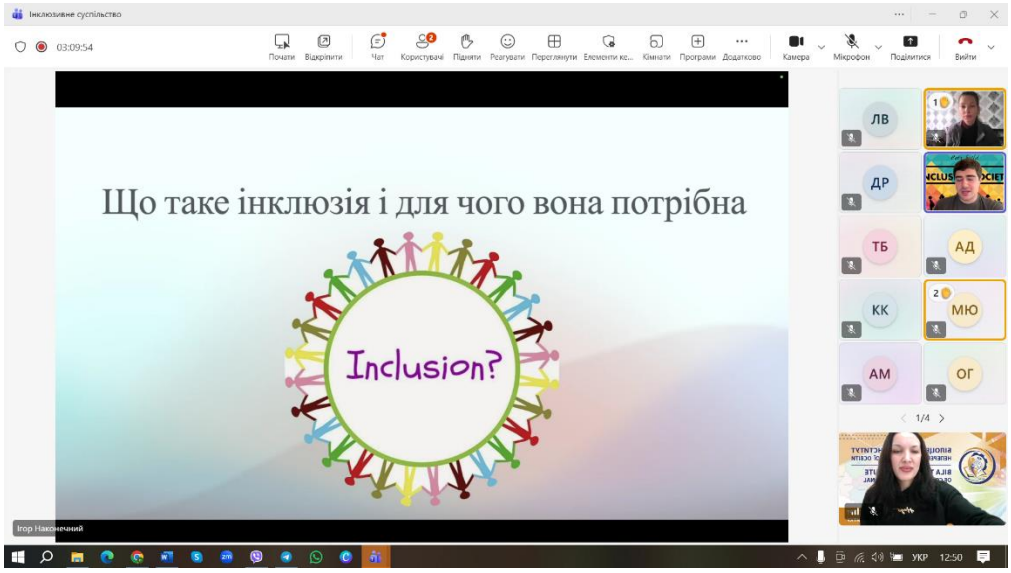

26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬН...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Алла Куліченко-Чугіна 09:42
Лекція № 5 (асинхрон) 11.04.2026, 4 пара
Шановні колеги! Прошу ознайомитися з лекцією № 5 "Управління проєктною командою і комунікація".
НАУКОВІ ПРОЕКТИ ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ЛЕКЦІЯ № 5
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНОЮ КОМАНДОЮ І КОМУНІКАЦІЯ
Лекція № 5.pdf
Відповісти

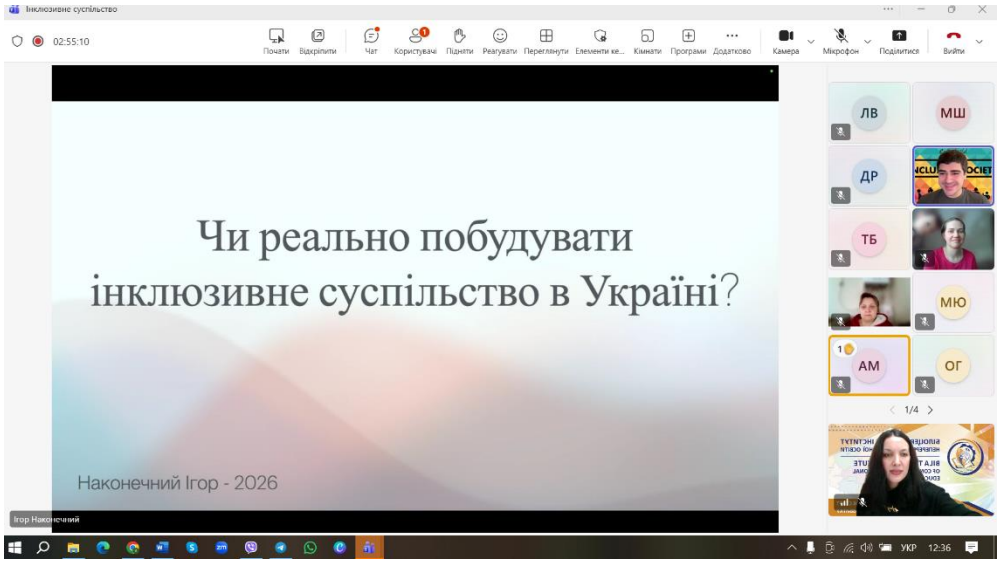


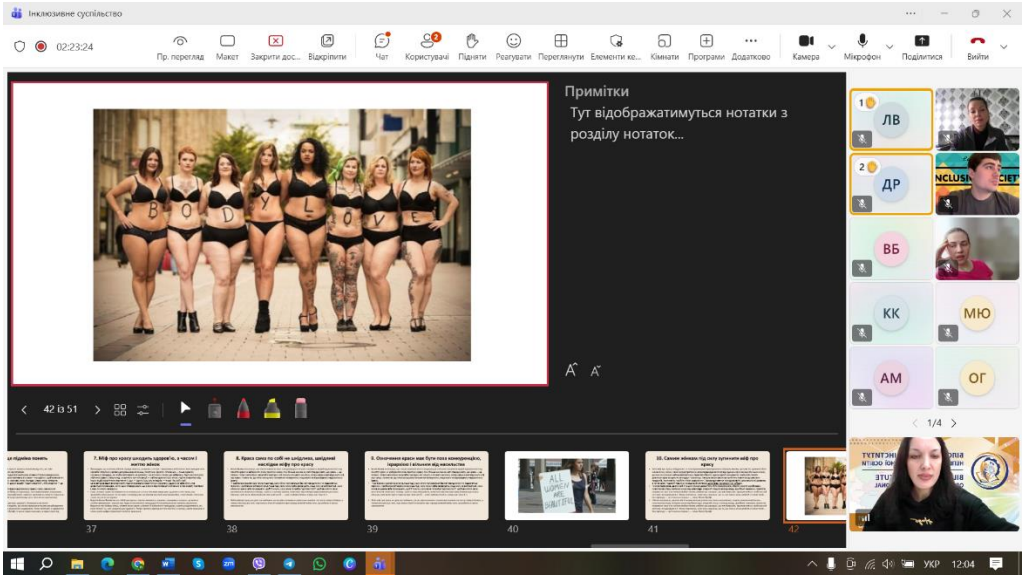



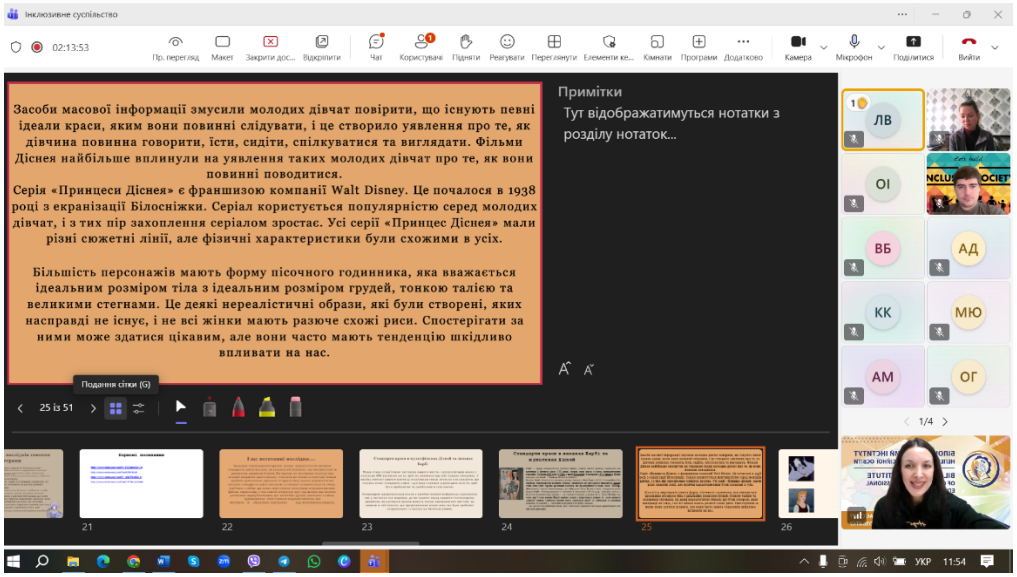

# Кущенко Ірина Вікторівна

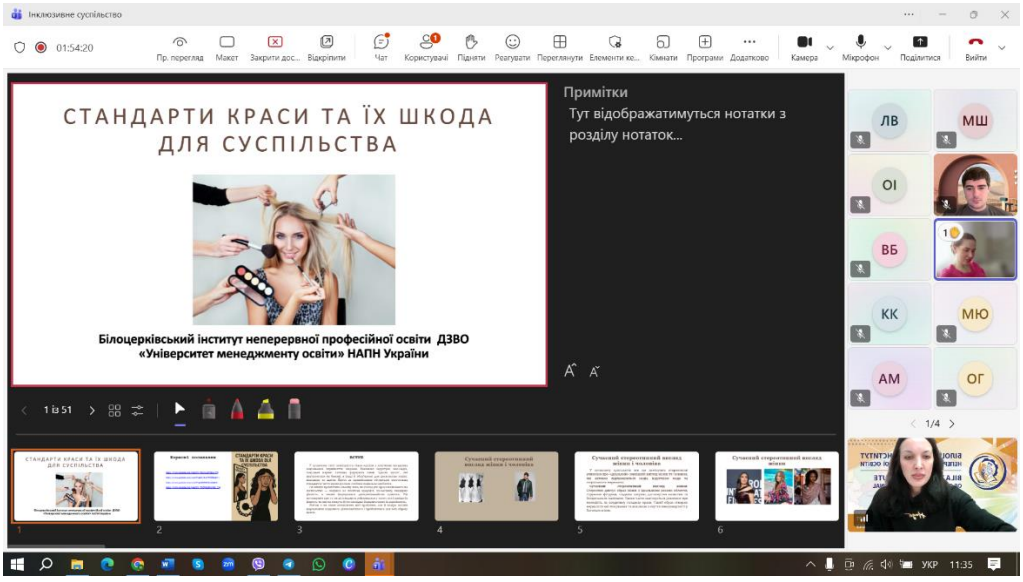


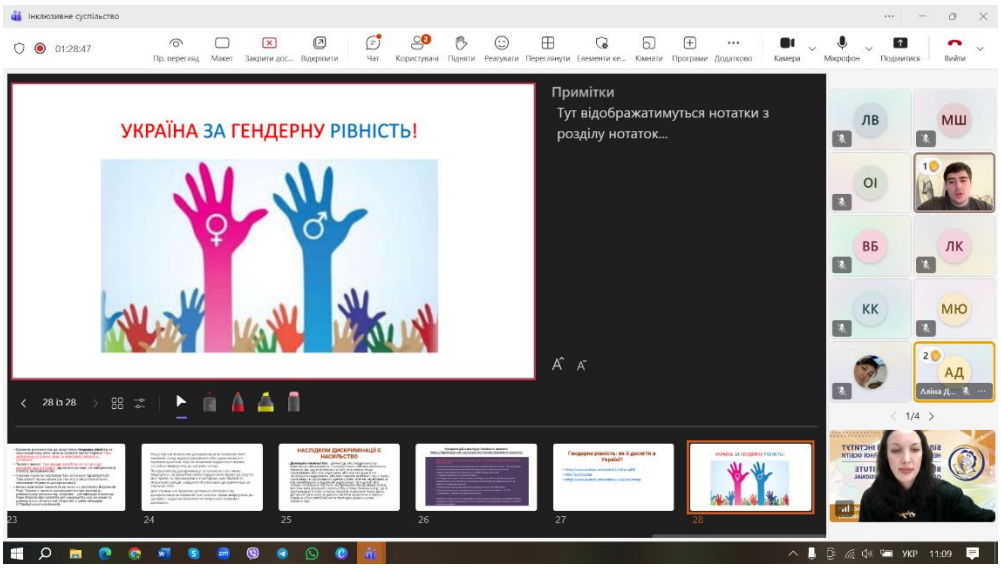

Інклюзивне суспільство
03:09:54
Що таке інклюзія і для чого вона потрібна
Inclusion?
Ігор Наконечний
ЛВ
ДР
ТБ
АД
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР 12:50

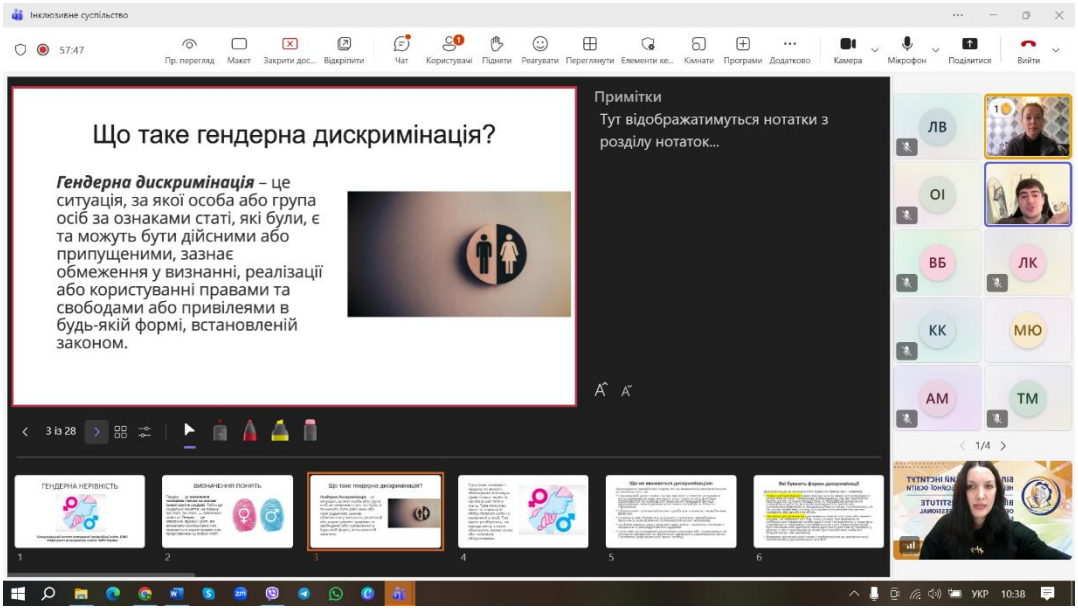

Інклюзивне суспільство
02:55:10
Чи реально побудувати
інклюзивне суспільство в Україні?
Наконечний Ігор - 2026
Ігор Наконечний
ЛВ
МШ
ДР
ТБ
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР 12:36

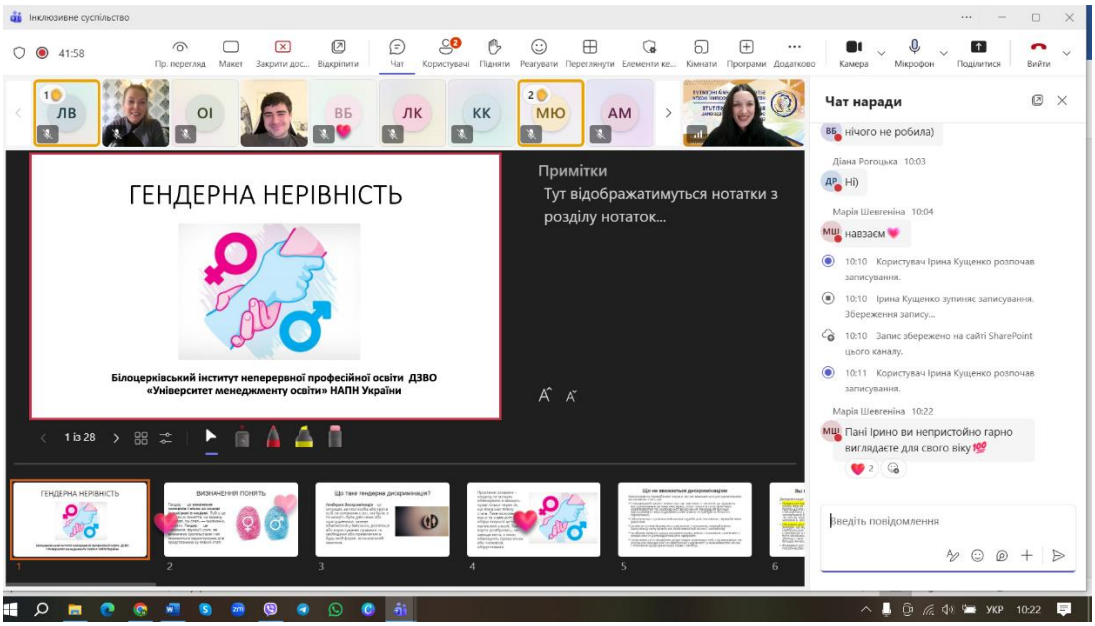

Інклюзивне суспільство
02:23:24
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
42 із 51
ЛВ
ДР
ВБ
КК
МЮ
АМ
ОГ
1/4
УКР 12:04

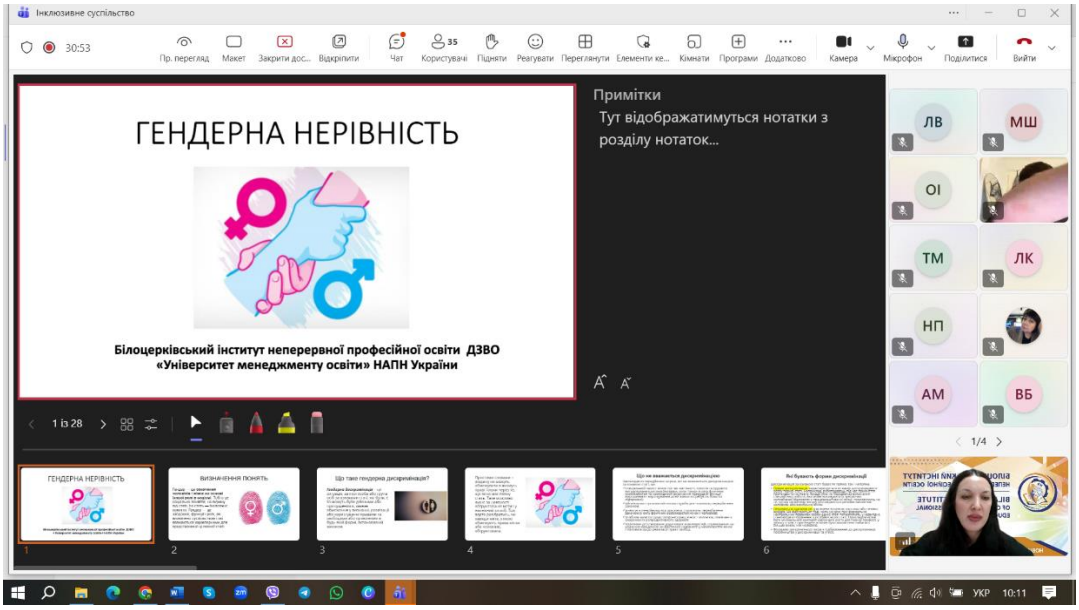

Інклюзивне суспільство
Засоби масової інформації змусили молодих дівчат повірити, що існують певні ідеали краси, яким вони повинні слідувати, і це створило уявлення про те, як дівчина повинна говорити, їсти, сидіти, спілкуватися та виглядати. Фільми Діснея найбільше вплинули на уявлення таких молодих дівчат про те, як вони повинні поводитися.
Серія «Принцеси Діснея» є франшизою компанії Walt Disney. Це почалося в 1938 році з екранізації Білосніжки. Серіал користується популярністю серед молодих дівчат, і з тих пір захоплення серіалом зростає. Усі серії «Принцес Діснея» мали різні сюжетні лінії, але фізичні характеристики були схожими в усіх.
Більшість персонажів мають форму пісочного годинника, яка вважається ідеальним розміром тіла з ідеальним розміром грудей, тонкою талією та великими стегнами. Це деякі нереалістичні образи, які були створені, яких насправді не існує, і не всі жінки мають разюче схожі риси. Спостерігати за ними може здатися цікавим, але вони часто мають тенденцію шкідливо впливати на нас.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...


Інклюзивне суспільство
СТАНДАРТИ КРАСИ ТА ЇХ ШКОДА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...

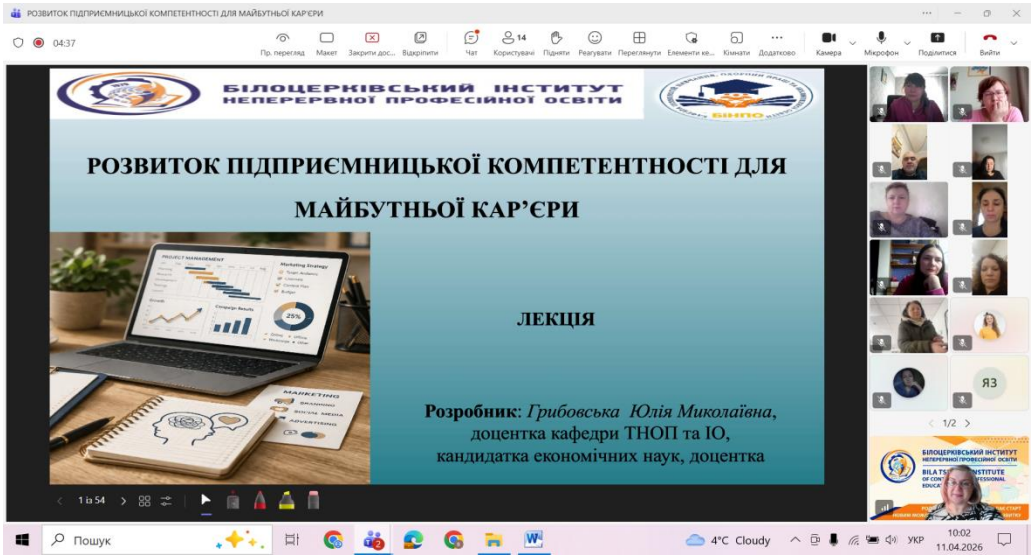

Інклюзивне суспільство
УКРАЇНА ЗА ГЕНДЕРНУ РІВНІСТЬ!
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...

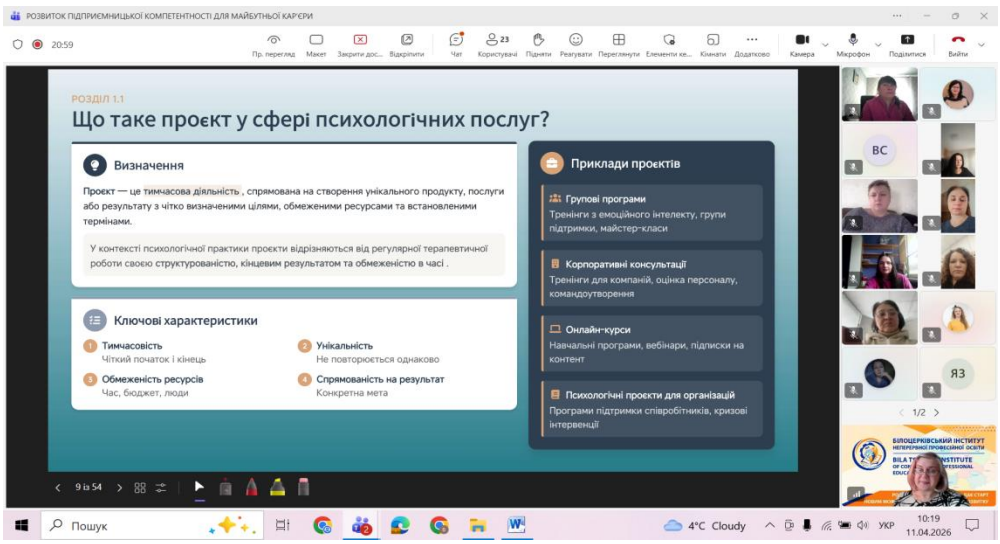

Інклюзивне суспільство
57:47
Що таке гендерна дискримінація?
Гендерна дискримінація – це ситуація, за якої особа або група осіб за ознаками статі, які були, є та можуть бути дійсними або припущеними, зазнає обмеження у визнанні, реалізації або користуванні правами та свободами або привілеями в будь-якій формі, встановленій законом.
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
3 із 28
ЛВ
ОІ
ВБ
ЛК
КК
МЮ
АМ
ТМ
1/4
УКР
10:38

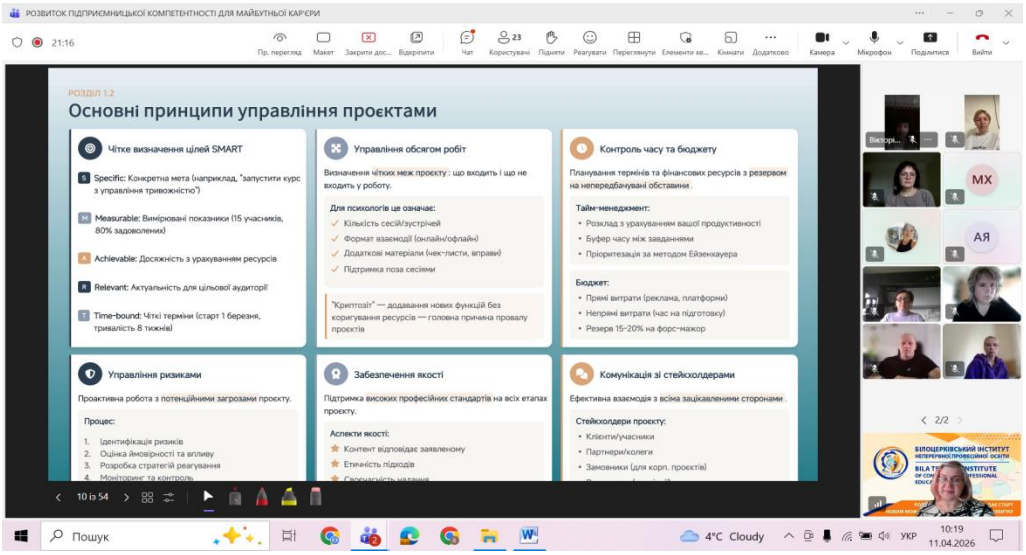

Інклюзивне суспільство
41:58
ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України
Примітки
Тут відображатимуться нотатки з розділу нотаток...
1 із 28
Чат наради
ВБ нічого не робила)
Діана Рогоцька 10:03
ДР Ні)
Марія Шевгеніна 10:04
МШ навзаєм
10:10 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
10:10 Ірина Кущенко зупиняє записування. Збереження запису...
10:10 Запис збережено на сайті SharePoint цього каналу.
10:11 Користувач Ірина Кущенко розпочав записування.
Марія Шевгеніна 10:22
МШ Пані Ірино ви неприступно гарно виглядаєте для свого віку
Введіть повідомлення
УКР
10:22

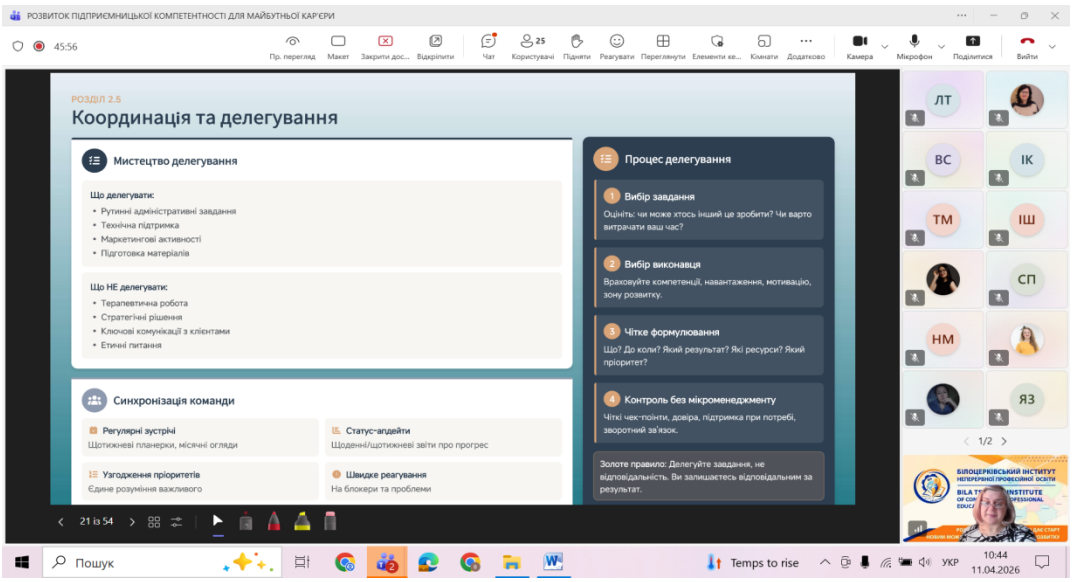


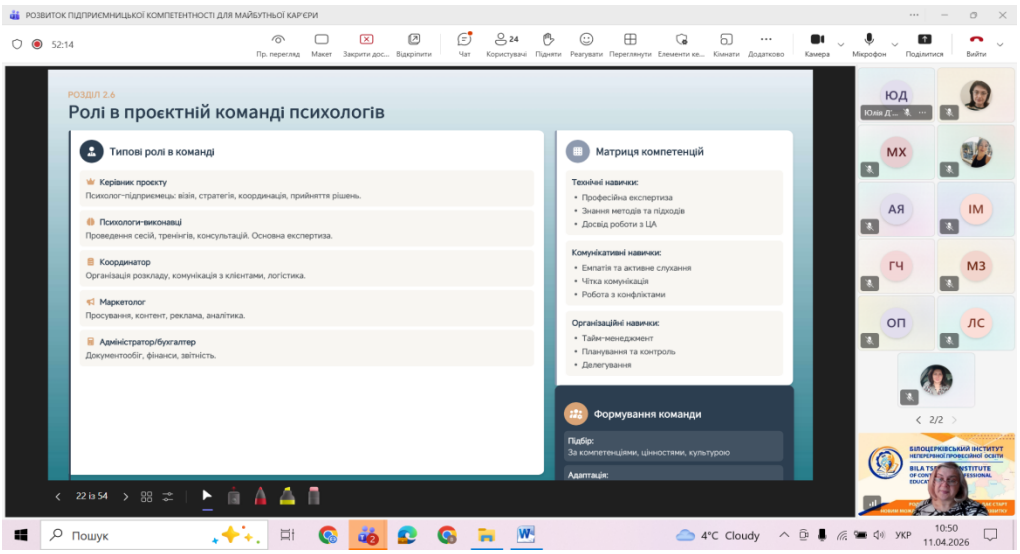

# Грибовська Юлія Миколаївна

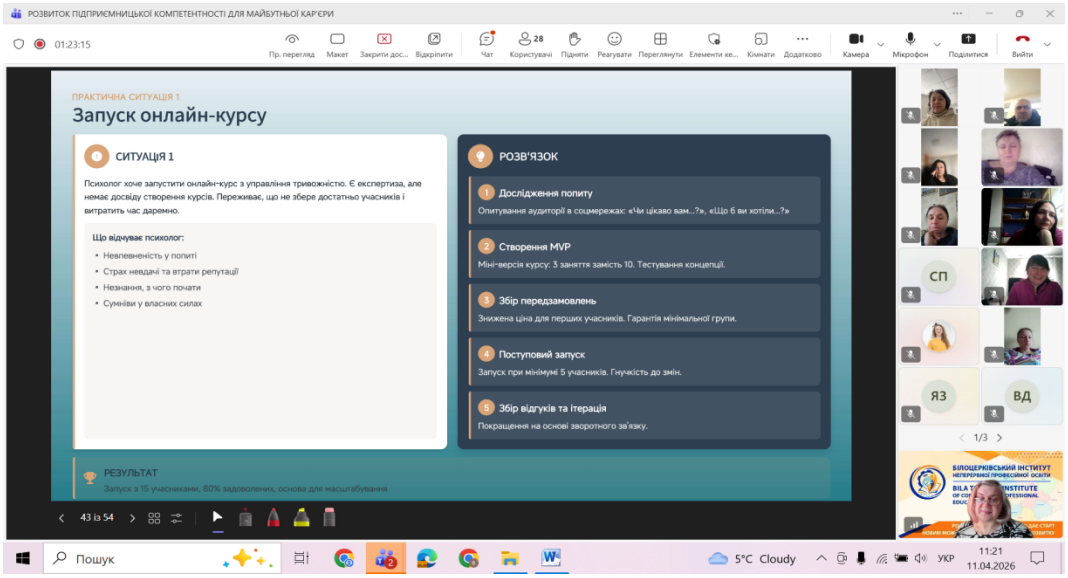


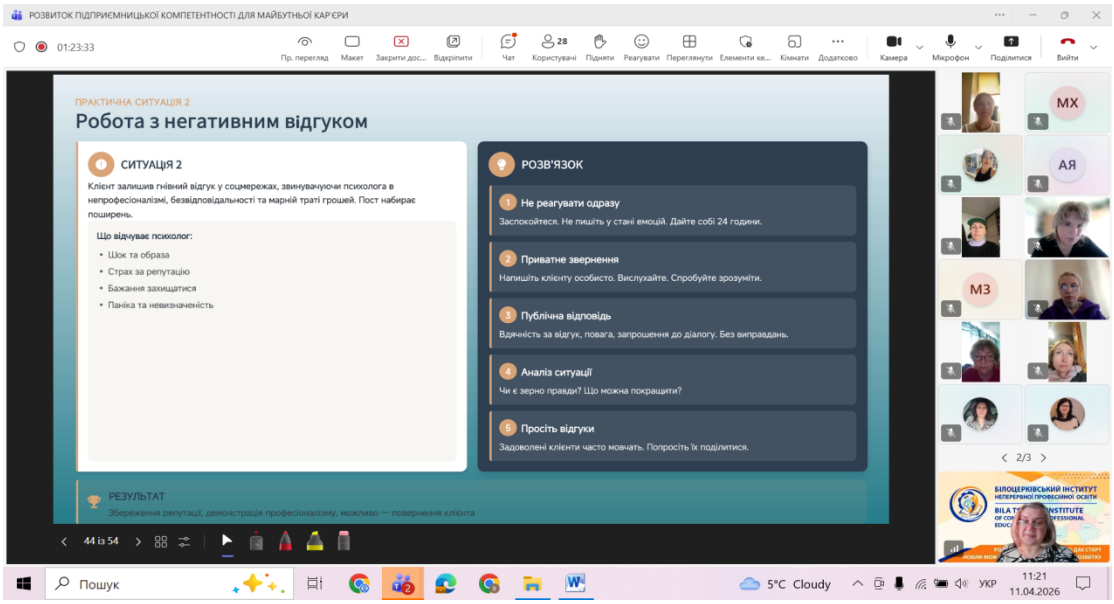



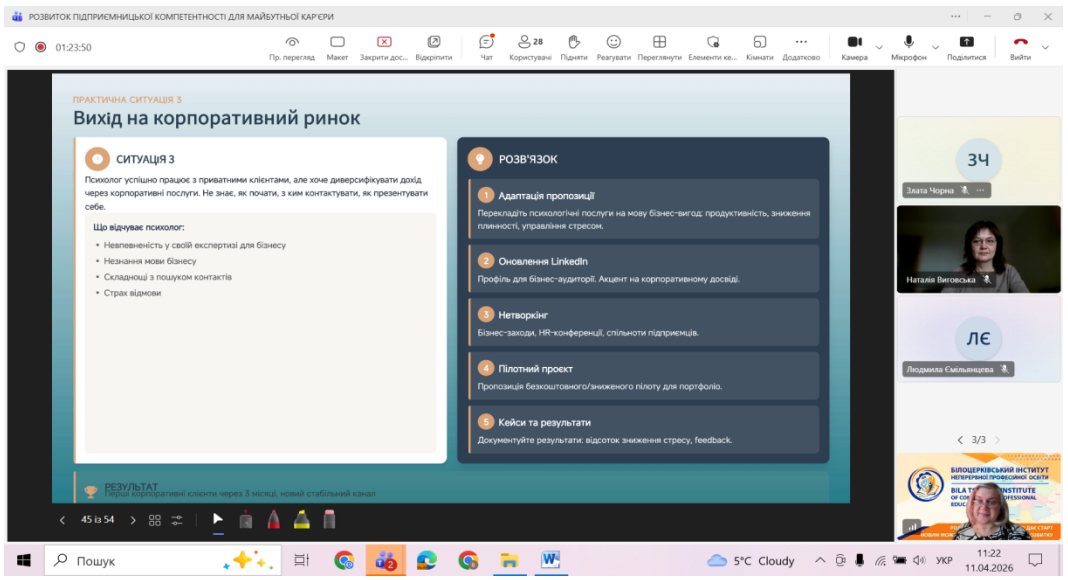

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
РОЗДІЛ 1.2
Основні принципи управління проєктами
Чітке визначення цілей SMART
Specific: Конкретна мета (наприклад, "запустити курс з управління тривожністю")
Measurable: Вимірювані показники (15 учасників, 80% задоволених)
Achievable: Досяжність з урахуванням ресурсів
Relevant: Актуальність для цільової аудиторії
Time-bound: Чіткі терміни (старт 1 березня, тривалість 8 тижнів)
Управління обсягом робіт
Визначення чітких меж проекту : що входить і що не входить у роботу.
Для психологів це означає:
Кількість сесій/зустрічей
Формат взаємодії (онлайн/офлайн)
Додаткові матеріали (чек-листи, вправи)
Підтримка поза сесіями
"Криптозлі" — додавання нових функцій без коригування ресурсів — головна причина провалу проектів
Контроль часу та бюджету
Планування термінів та фінансових ресурсів з резервом на непередбачувані обставини.
Тайм-менеджмент:
Розклад з урахуванням вашої продуктивності
Буфер часу між завданнями
Пріоритезація за методом Ейзенхауера
Бюджет:
Прямі витрати (реклама, платформи)
Непрямі витрати (час на підготовку)
Резерв 15–20% на форс-мажор
Управління ризиками
Проактивна робота з потенційними загрозами проекту.
Процес:
1. Ідентифікація ризиків
2. Оцінка ймовірності та впливу
3. Розробка стратегій реагування
4. Моніторинг та контроль
Забезпечення якості
Підтримка високих професійних стандартів на всіх етапах проекту.
Аспекти якості:
Контент відповідає заявленому
Етичність підходів
Комунікація зі стейкхолдерами
Ефективна взаємодія з всіма зацікавленими сторонами.
Стейкхолдери проекту:
Клієнти/учасники
Партнери/колеги
Замовники (для корп. проектів)
10 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:19
11.04.2026

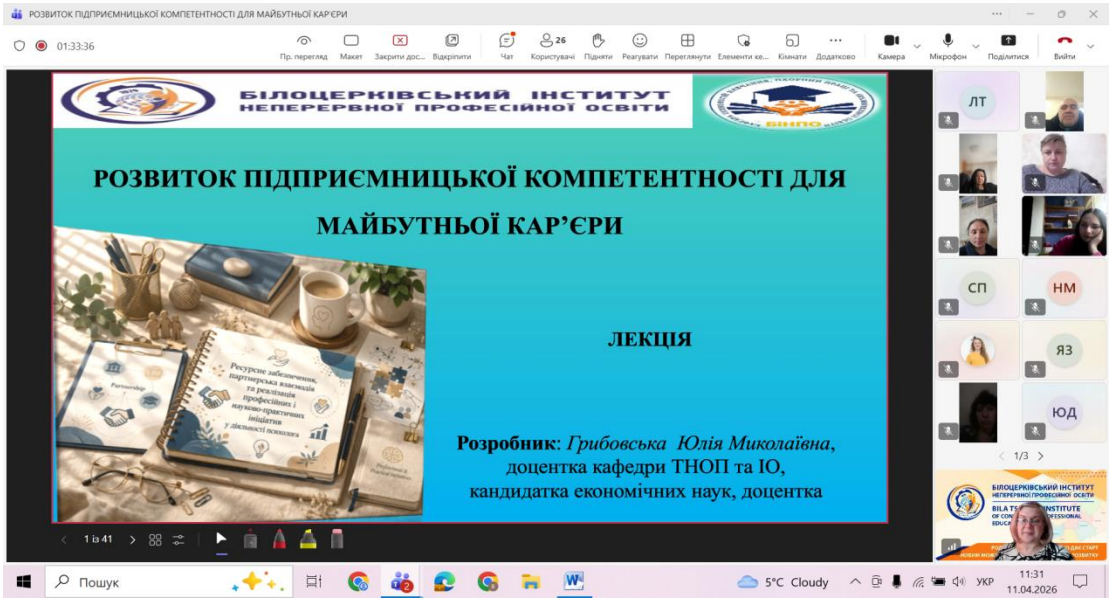

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
РОЗДІЛ 2.5
Координація та делегування
Мистецтво делегування
Що делегувати:
Рутинні адміністративні завдання
Технічна підтримка
Маркетингові активності
Підготовка матеріалів
Що НЕ делегувати:
Терапевтична робота
Стратегічні рішення
Ключові комунікації з клієнтами
Етичні питання
Синхронізація команди
Регулярні зустрічі
Щотижневі планерки, місячні огляди
Статус-агдейти
Щоденні/щотижневі звіти про прогрес
Узгодження пріоритетів
Єдине розуміння важливого
Швидке реагування
На блокери та проблеми
Процес делегування
1 Вибір завдання
Оцініть: чи може хтось інший це зробити? Чи варто витрачати ваш час?
2 Вибір виконавця
Враховуйте компетенції, навантаження, мотивацію, зону розвитку.
3 Чітке формулювання
Що? До коли? Який результат? Які ресурси? Який пріоритет?
4 Контроль без мікроменеджменту
Чіткі чек-пойнти, довіра, підтримка при потребі, зворотний зв'язок.
Золоте правило: Делегуйте завдання, не відповідальність. Ви залишаєтесь відповідальним за результат.
21 із 54
Пошук
Temps to rise
УКР
10:44
11.04.2026

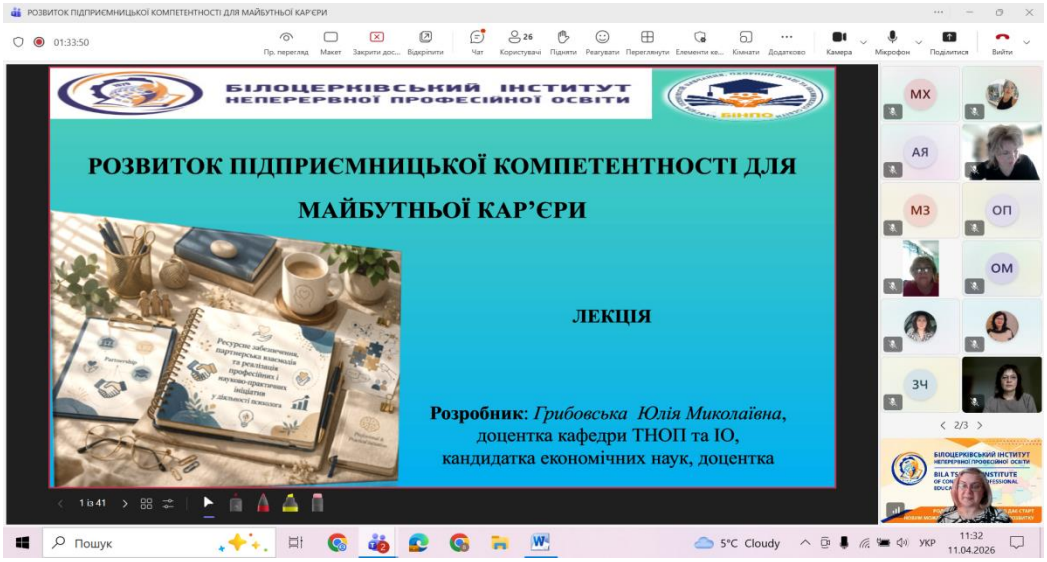

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
РОЗДІЛ 2.6
Ролі в проєктній команді психологів
Типові ролі в команді
Керівник проекту
Психолог-підприємець: візія, стратегія, координація, прийняття рішень.
Психологи-виконавці
Проведення сесій, тренінгів, консультацій. Основна експертиза.
Координатор
Організація розкладу, комунікація з клієнтами, логістика.
Маркетолог
Просування, контент, реклама, аналітика.
Адміністратор/бухгалтер
Документообіг, фінанси, звітність.
Матриця компетенцій
Технічні навички:
Професійна експертиза
Знання методів та підходів
Досвід роботи з ЦА
Комунікативні навички:
Емпатія та активне слухання
Чітка комунікація
Робота з конфліктами
Організаційні навички:
Тайм-менеджмент
Планування та контроль
Делегування
Формування команди
Підбір:
За компетенціями, цінностями, культурою
Адаптація:
22 із 54
Пошук
4°C Cloudy
УКР
10:50
11.04.2026

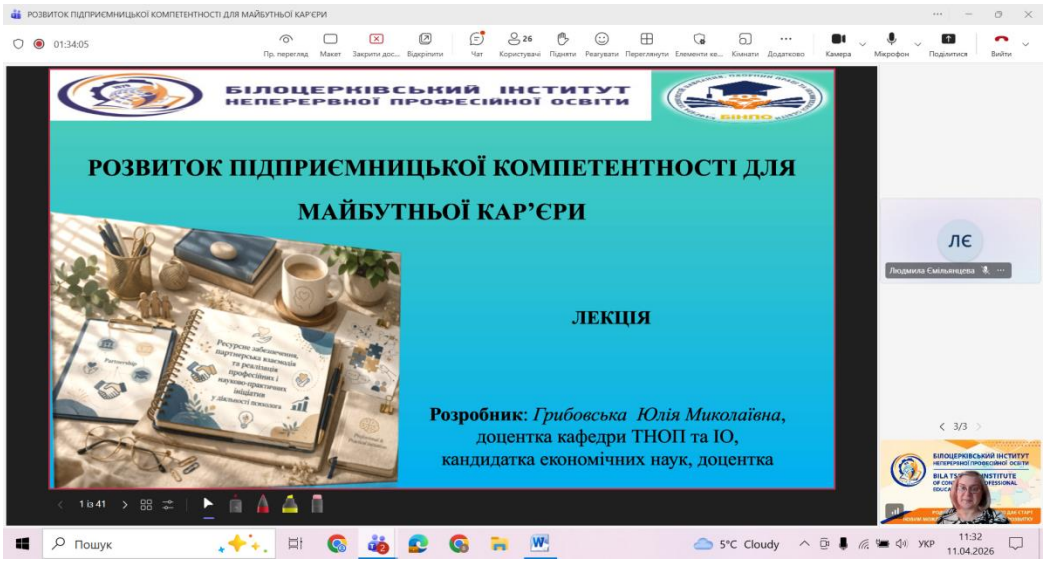

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:15
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 1
Запуск онлайн-курсу
СИТУАЦІЯ 1
Психолог хоче запустити онлайн-курс з управління тривожністю. Є експертиза, але немає досвіду створення курсів. Переживає, що не зберe достатньо учасників і витратить час даремно.
Що відчуває психолог:
• Невпевненість у попиті
• Страх невдачі та втрати репутації
• Незнання, з чого почати
• Сумніви у власних силах
РОЗВ'ЯЗОК
1 Дослідження попиту
Опитування аудиторії в соцмережах: «Чи цікаво вам...?», «Що б ви хотіли...?»
2 Створення MVP
Міні-версія курсу: 3 заняття замість 10. Тестування концепції.
3 Збір передзамовлень
Знижена ціна для перших учасників. Гарантія мінімальної групи.
4 Поступовий запуск
Запуск при мінімумі 5 учасників. Гнучкість до змін.
5 Збір відгуків та ітерація
Покращення на основі зворотного зв'язку.
РЕЗУЛЬТАТ
Запуск з 15 учасниками, 80% задоволених, основа для масштабування
43 із 54
СП
ЯЗ
ВД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

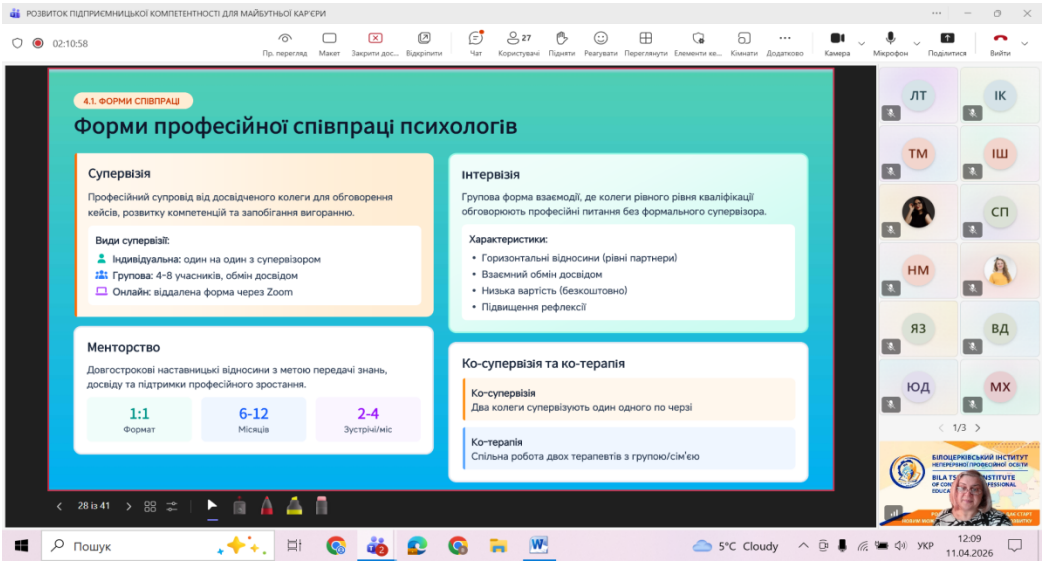

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:33
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 2
Робота з негативним відгуком
СИТУАЦІЯ 2
Клієнт залишив гнівний відгук у соцмережах, звинувачуючи психолога в непрофесіоналізмі, безвідповідальності та марній траті грошей. Пост набирає поширень.
Що відчуває психолог:
• Шок та образа
• Страх за репутацію
• Бажання захищатися
• Паніка та невизначеність
РОЗВ'ЯЗОК
1 Не реагувати одразу
Заспокойтеся. Не пишіть у стані емоцій. Дайте собі 24 години.
2 Приватне звернення
Напишіть клієнту особисто. Вислухайте. Спробуйте зрозуміти.
3 Публічна відповідь
Вдячність за відгук, повага, запрошення до діалогу. Без виправдань.
4 Аналіз ситуації
Чи є зерно правди? Що можна покращити?
5 Просіть відгуки
Задоволені клієнти часто мовчать. Попросіть їх поділитися.
РЕЗУЛЬТАТ
Збереження репутації, демонстрація професіоналізму, можливо — повернення клієнта
44 із 54
МХ
АЯ
МЗ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:21
11.04.2026

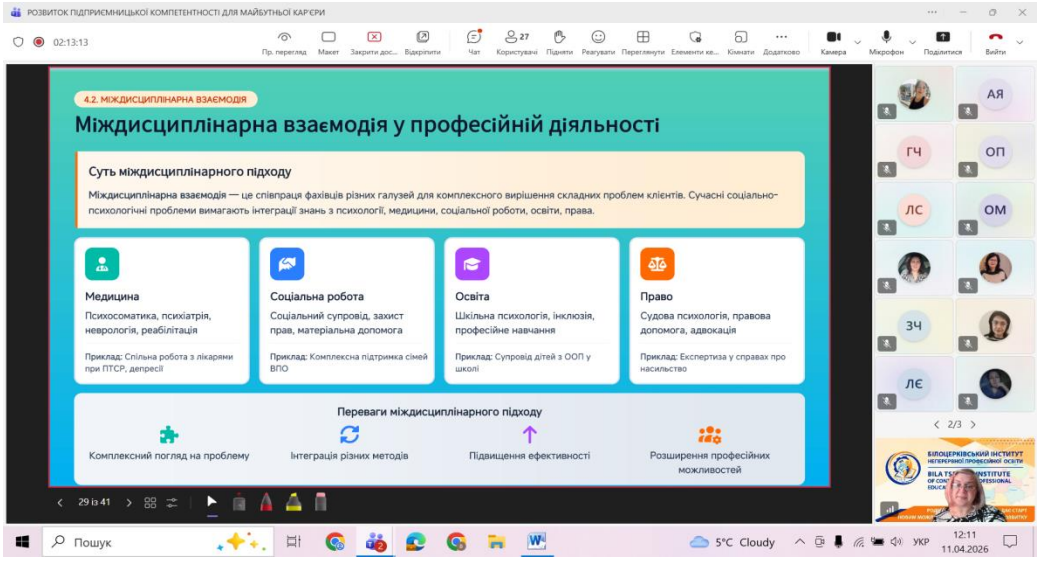

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:23:50
ПРАКТИЧНА СИТУАЦІЯ 3
Вихід на корпоративний ринок
СИТУАЦІЯ 3
Психолог успішно працює з приватними клієнтами, але хоче диверсифікувати дохід через корпоративні послуги. Не знає, як почати, з ким контактувати, як презентувати себе.
Що відчуває психолог:
• Невпевненість у своїй експертизі для бізнесу
• Незнання мови бізнесу
• Складнощі з пошуком контактів
• Страх відмови
РОЗВ'ЯЗОК
1 Адаптація пропозиції
Перекладіть психологічні послуги на мову бізнес-вигод: продуктивність, зниження плинності, управління стресом.
2 Оновлення LinkedIn
Профіль для бізнес-аудиторії. Акцент на корпоративному досвіді.
3 Нетворкінг
Бізнес-заходи, HR-конференції, спільноти підприємців.
4 Пілотний проект
Пропозиція безкоштовного/зниженого пілоту для портфоліо.
5 Кейси та результати
Документуйте результати: відсоток зниження стресу, feedback.
РЕЗУЛЬТАТ
Перші корпоративні клієнти через 3 місяці, новий стабільний канал
45 із 54
ЗЧ
Злата Чорна
Наталія Виговська
ЛЄ
Людмила Смільянцева
3/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:22
11.04.2026

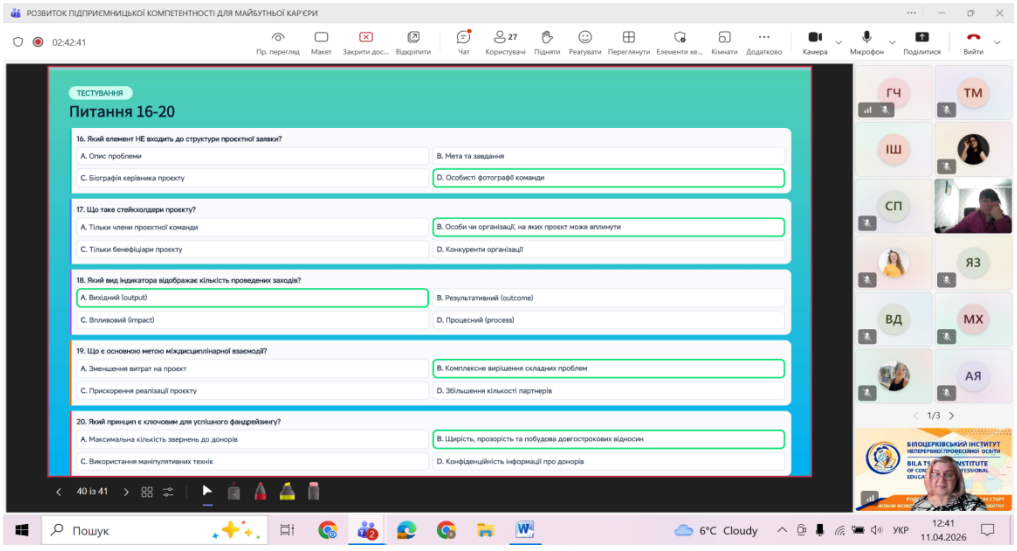

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:33:36
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
ЛТ
СП
НМ
ЯЗ
ЮД
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:31
11.04.2026

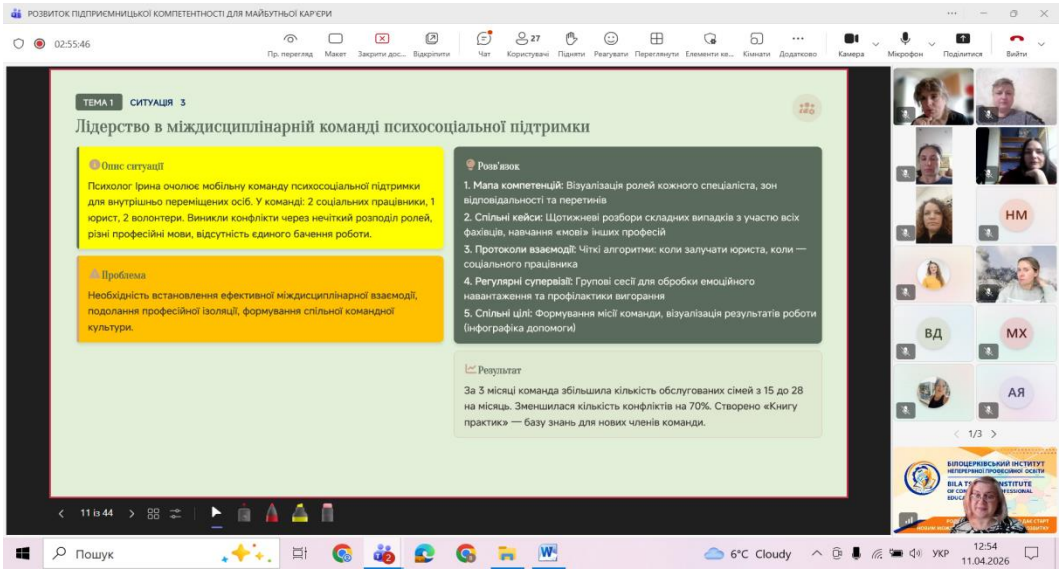

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:33:50
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
МХ
АЯ
МЗ
ОП
ОМ
ЗЧ
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:32
11.04.2026

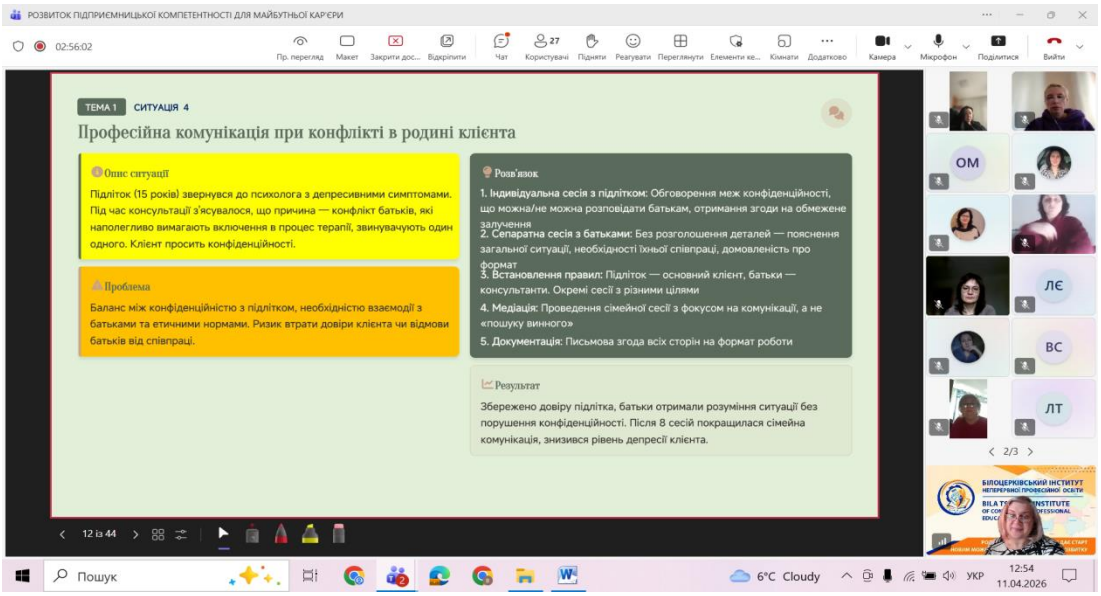

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
01:34:05
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
1 із 41
ЛЄ
Людмила Ємельянцева
3/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
11:32
11.04.2026

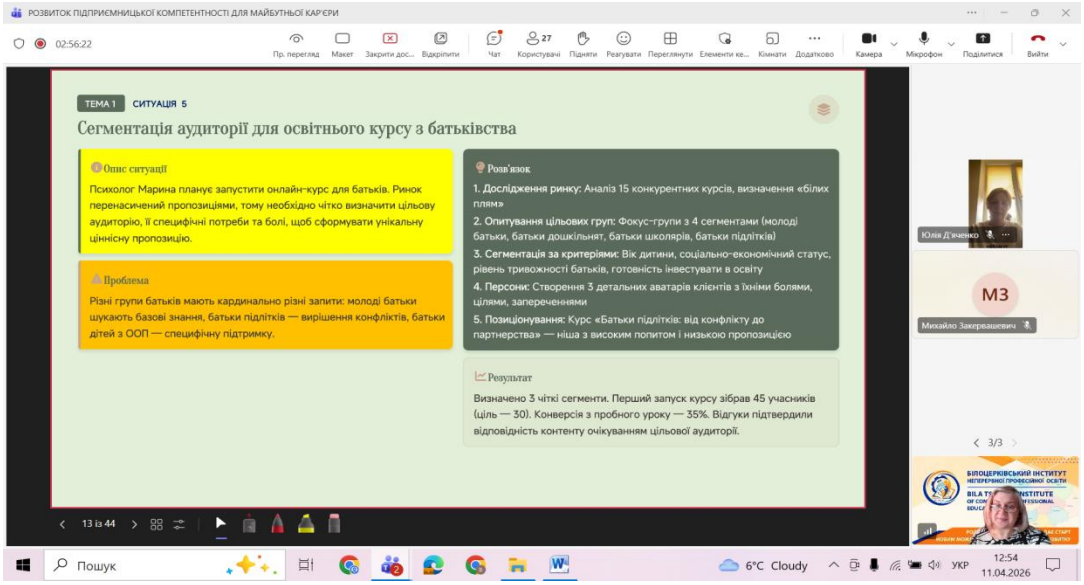

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
4.1. ФОРМИ СПІВПРАЦІ
Форми професійної співпраці психологів
Супервізія
Професійний супровід від досвідченого колеги для обговорення кейсів, розвитку компетенцій та запобігання вигоранню.
Види супервізії:
Індивідуальна: один на один з супервізором
Групова: 4-8 учасників, обмін досвідом
Онлайн: віддалена форма через Zoom
Інтервізія
Групова форма взаємодії, де колеги рівного рівня кваліфікації обговорюють професійні питання без формального супервізора.
Характеристики:
Горизонтальні відносини (рівні партнери)
Взаємний обмін досвідом
Низька вартість (безкоштовно)
Підвищення рефлексії
Менторство
Довгострокові наставницькі відносини з метою передачі знань, досвіду та підтримки професійного зростання.
1:1
Формат
6-12
Місяців
2-4
Зустрічі/міс
Ко-супервізія та ко-терапія
Ко-супервізія
Два колеги супервізують один одного по черзі
Ко-терапія
Спільна робота двох терапевтів з групою/сім'єю
28 із 41
1/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:09
11.04.2026

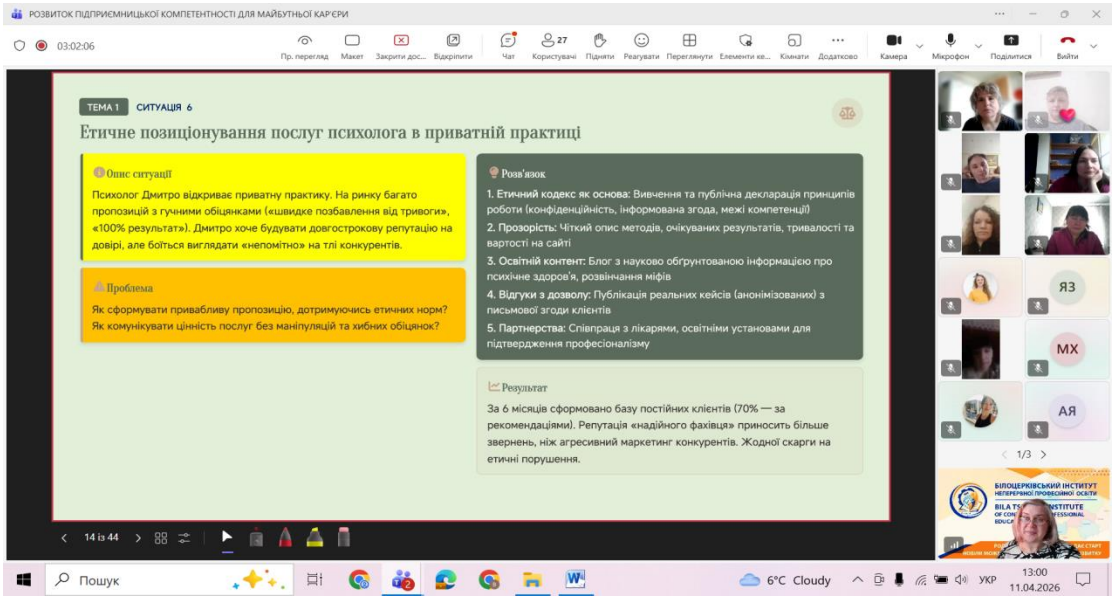

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
4.2. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ВЗАЄМОДІЯ
Міждисциплінарна взаємодія у професійній діяльності
Суть міждисциплінарного підходу
Міждисциплінарна взаємодія — це співпраця фахівців різних галузей для комплексного вирішення складних проблем клієнтів. Сучасні соціально-психологічні проблеми вимагають інтеграції знань з психології, медицини, соціальної роботи, освіти, права.
Медицина
Психосоматика, психіатрія, неврологія, реабілітація
Приклад: Спільна робота з лікарями при ПТСР, депресії
Соціальна робота
Соціальний супровід, захист прав, матеріальна допомога
Приклад: Комплексна підтримка сімей ВПО
Освіта
Шкільна психологія, інклюзія, професійне навчання
Приклад: Супровід дітей з ООП у школі
Право
Судова психологія, правова допомога, адвокація
Приклад: Експертиза у справах про насильство
Переваги міждисциплінарного підходу
Комплексний погляд на проблему
Інтеграція різних методів
Підвищення ефективності
Розширення професійних можливостей
29 із 41
2/3
Пошук
5°C Cloudy
УКР
12:11
11.04.2026

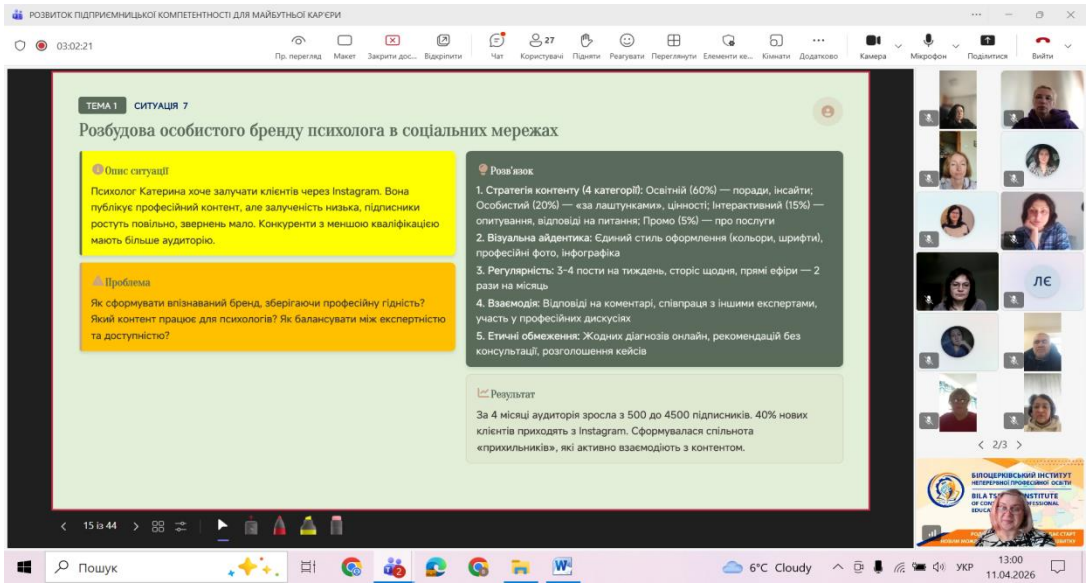

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ТЕСТУВАННЯ
Питання 16-20
16. Який елемент НЕ входить до структури проектної заявки?
A. Опис проблеми
B. Мета та завдання
C. Біографія керівника проекту
D. Особисті фотографії команди
17. Що таке стейкхолдери проекту?
A. Тільки члени проектної команди
B. Особи чи організації, на яких проект може вплинути
C. Тільки бенефіціари проекту
D. Конкуренти організації
18. Який вид індикатора відображає кількість проведених заходів?
A. Вихідний (output)
B. Результативний (outcome)
C. Впливовий (impact)
D. Процесний (process)
19. Що є основною метою міждисциплінарної взаємодії?
A. Зменшення витрат на проект
B. Комплексне вирішення складних проблем
C. Прискорення реалізації проекту
D. Збільшення кількості партнерів
20. Який принцип є ключовим для успішного фандрейзингу?
A. Максимальна кількість звернень до донорів
B. Щирість, прозорість та побудова довгострокових відносин
C. Використання маніпулятивних технік
D. Конфіденційність інформації про донорів
40 із 41
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:41
11.04.2026

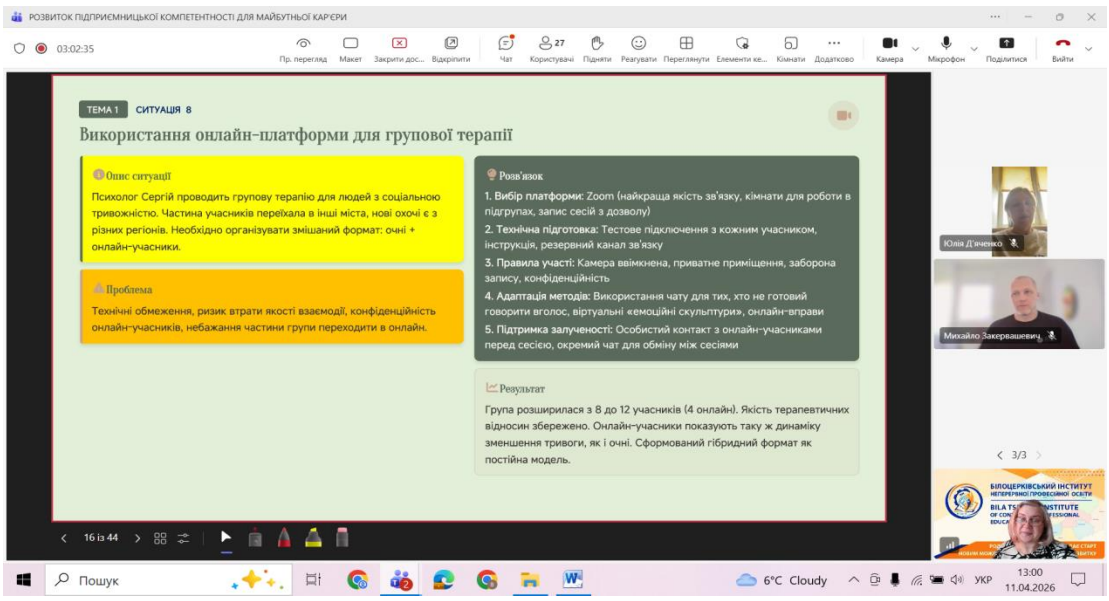

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:55:46
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 3
Лідерство в міждисциплінарній команді психосоціальної підтримки
Опис ситуації
Психолог Ірина очолює мобільну команду психосоціальної підтримки для внутрішньо переміщених осіб. У команді: 2 соціальних працівники, 1 юрист, 2 волонтери. Виникли конфлікти через нечіткий розподіл ролей, різні професійні мови, відсутність єдиного бачення роботи.
Проблема
Необхідність встановлення ефективної міждисциплінарної взаємодії, подолання професійної ізоляції, формування спільної командної культури.
Розв'язок
1. Мапа компетенцій: Візуалізація ролей кожного спеціаліста, зон відповідальності та перетинів
2. Спільні кейси: Щотижневі розбори складних випадків з участю всіх фахівців, навчання «мові» інших професій
3. Протоколи взаємодії: Чіткі алгоритми: коли залучати юриста, коли — соціального працівника
4. Регулярні супервізії: Групові сесії для обробки емоційного навантаження та профілактики вигорання
5. Спільні цілі: Формування місії команди, візуалізація результатів роботи (інфографіка допомоги)
Результат
За 3 місяці команда збільшила кількість обслугованих сімей з 15 до 28 на місяць. Зменшилася кількість конфліктів на 70%. Створено «Книгу практик» — базу знань для нових членів команди.
11 із 44
НМ
ВД
МХ
АЯ
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

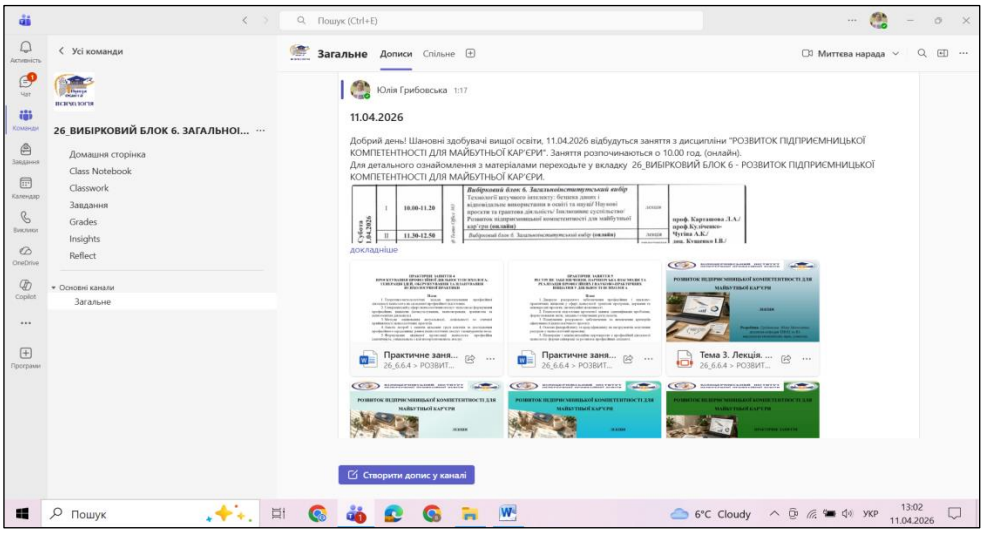

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:02
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 4
Професійна комунікація при конфлікті в родині клієнта
Опис ситуації
Підліток (15 років) звернувся до психолога з депресивними симптомами. Під час консультації з'ясувалося, що причина — конфлікт батьків, які наполегливо вимагають включення в процес терапії, звинувачують один одного. Клієнт просить конфіденційності.
Проблема
Баланс між конфіденційністю з підлітком, необхідністю взаємодії з батьками та етичними нормами. Ризик втрати довіри клієнта чи відмови батьків від співпраці.
Розв'язок
1. Індивідуальна сесія з підлітком: Обговорення меж конфіденційності, що можна/не можна розповідати батькам, отримання згоди на обмежене залучення
2. Сепаратна сесія з батьками: Без розголошення деталей — пояснення загальної ситуації, необхідності їхньої співпраці, домовленість про формат
3. Встановлення правил: Підліток — основний клієнт, батьки — консультанти. Окремі сесії з різними цілями
4. Медіація: Проведення сімейної сесії з фокусом на комунікації, а не «пошуку винного»
5. Документація: Письмова згода всіх сторін на формат роботи
Результат
Збережено довіру підлітка, батьки отримали розуміння ситуації без порушення конфіденційності. Після 8 сесій покращилася сімейна комунікація, знизився рівень депресії клієнта.
12 із 44
ОМ
ЛЄ
ВС
ЛТ
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

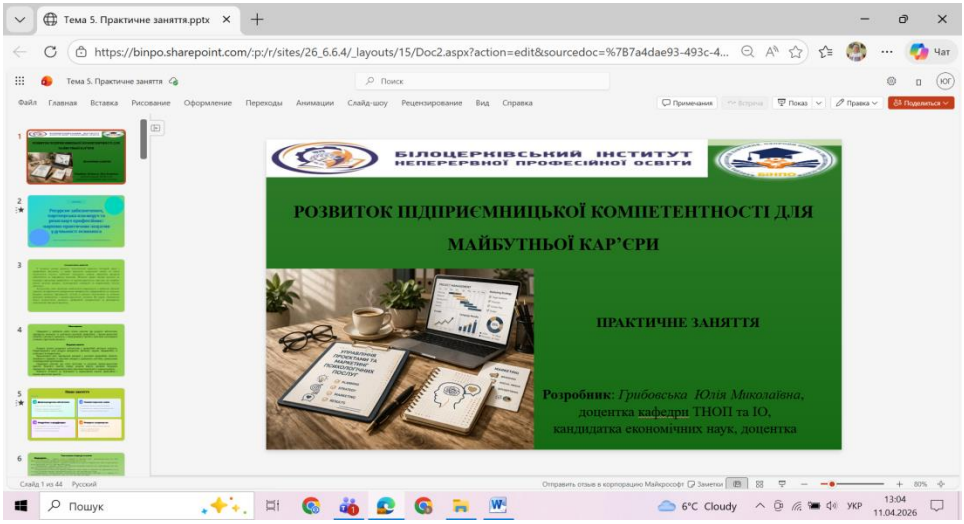

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
02:56:22
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 5
Сегментація аудиторії для освітнього курсу з батьківства
Опис ситуації
Психолог Марина планує запустити онлайн-курс для батьків. Ринок перенасичений пропозиціями, тому необхідно чітко визначити цільову аудиторію, її специфічні потреби та болі, щоб сформувати унікальну ціннісну пропозицію.
Проблема
Різні групи батьків мають кардинально різні запити: молоді батьки шукають базові знання, батьки підлітків — вирішення конфліктів, батьки дітей з ООП — специфічну підтримку.
Розв'язок
1. Дослідження ринку: Аналіз 15 конкурентних курсів, визначення «білих плям»
2. Опитування цільових груп: Фокус-групи з 4 сегментами (молоді батьки, батьки дошкільнят, батьки школярів, батьки підлітків)
3. Сегментація за критеріями: Вік дитини, соціально-економічний статус, рівень тривожності батьків, готовність інвестувати в освіту
4. Персони: Створення 3 детальних аватарів клієнтів з їхніми болями, цілями, запереченнями
5. Позиціонування: Курс «Батьки підлітків: від конфлікту до партнерства» — ніша з високим попитом і низькою пропозицією
Результат
Визначено 3 чіткі сегменти. Перший запуск курсу зібрав 45 учасників (ціль — 30). Конверсія з пробного уроку — 35%. Відгуки підтвердили відповідність контенту очікуванням цільової аудиторії.
13 із 44
Юлія Д'яченко
МЗ
Михайло Закерзашевич
3/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
12:54
11.04.2026

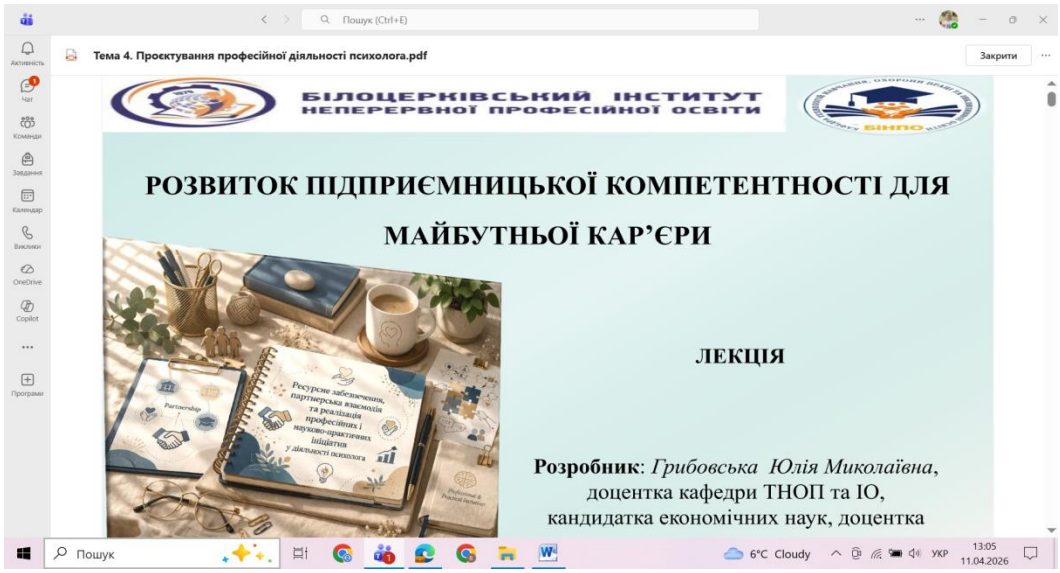

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:06
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 6
Етичне позиціонування послуг психолога в приватній практиці
Опис ситуації
Психолог Дмитро відкриває приватну практику. На ринку багато пропозицій з гучними обіцянками («швидке позбавлення від тривоги», «100% результат»). Дмитро хоче будувати довгострокову репутацію на довірі, але боїться виглядати «непомітно» на тлі конкурентів.
Проблема
Як сформувати привабливу пропозицію, дотримуючись етичних норм? Як комунікувати цінність послуг без маніпуляцій та хибних обіцянок?
Розв'язок
1. Етичний кодекс як основа: Вивчення та публічна декларація принципів роботи (конфіденційність, інформована згода, межі компетенції)
2. Прозорість: Чіткий опис методів, очікуваних результатів, тривалості та вартості на сайті
3. Освітній контент: Блог з науково обґрунтованою інформацією про психічне здоров'я, розвінчання міфів
4. Відгуки з дозволу: Публікація реальних кейсів (анонімізованих) з письмової згоди клієнтів
5. Партнерства: Співпраця з лікарями, освітніми установами для підтвердження професіоналізму
Результат
За 6 місяців сформовано базу постійних клієнтів (70% — за рекомендаціями). Репутація «надійного фахівця» приносить більше звернень, ніж агресивний маркетинг конкурентів. Жодної скарги на етичні порушення.
14 із 44
1/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026

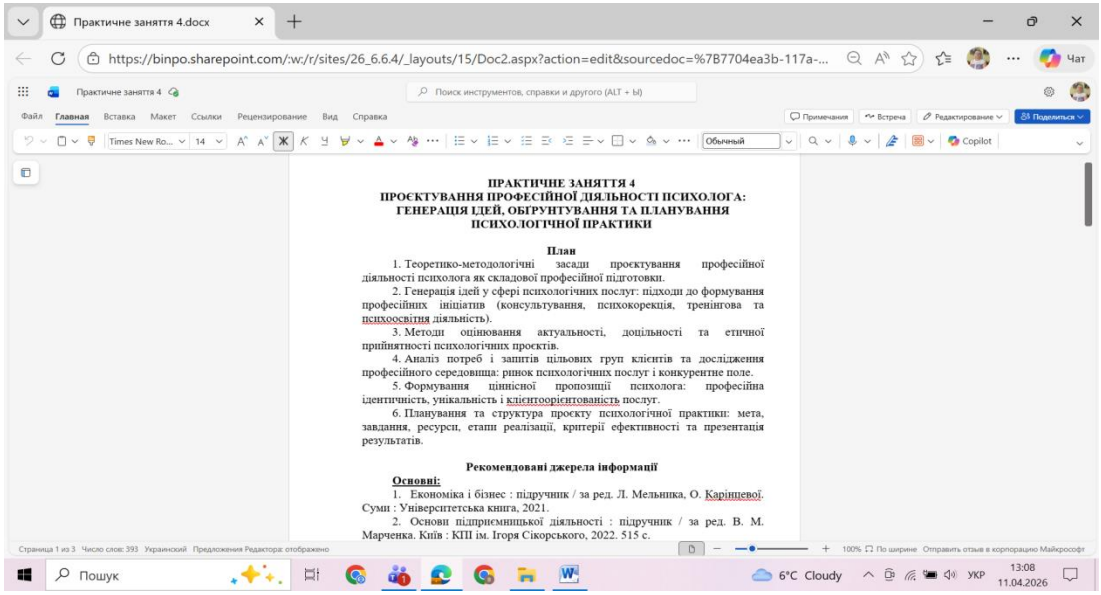

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:21
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 7
Розбудова особистого бренду психолога в соціальних мережах
Опис ситуації
Психолог Катерина хоче залучати клієнтів через Instagram. Вона публікує професійний контент, але залученість низька, підписники ростуть повільно, звернень мало. Конкуренти з меншою кваліфікацією мають більше аудиторію.
Проблема
Як сформувати впізнаваний бренд, зберігаючи професійну гідність? Який контент працює для психологів? Як балансувати між експертністю та доступністю?
Розв'язок
1. Стратегія контенту (4 категорії): Освітній (60%) — поради, інсайти; Особистий (20%) — «за лаштунками», цінності; Інтерактивний (15%) — опитування, відповіді на питання; Промо (5%) — про послуги
2. Візуальна айдентика: Єдиний стиль оформлення (кольори, шрифти), професійні фото, інфографіка
3. Регулярність: 3-4 пости на тиждень, сторіс щодня, прямі ефіри — 2 рази на місяць
4. Взаємодія: Відповіді на коментарі, співпраця з іншими експертами, участь у професійних дискусіях
5. Етичні обмеження: Жодних діагнозів онлайн, рекомендацій без консультації, розголошення кейсів
Результат
За 4 місяці аудиторія зросла з 500 до 4500 підписників. 40% нових клієнтів приходять з Instagram. Сформувалася спільнота «прихильників», які активно взаємодіють з контентом.
15 із 44
2/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026


РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
03:02:35
ТЕМА 1 СИТУАЦІЯ 8
Використання онлайн-платформи для групової терапії
Опис ситуації
Психолог Сергій проводить групову терапію для людей з соціальною тривожністю. Частина учасників переїхала в інші міста, нові охочі є з різних регіонів. Необхідно організувати змішаний формат: очні + онлайн-учасники.
Проблема
Технічні обмеження, ризик втрати якості взаємодії, конфіденційність онлайн-учасників, небажання частини групи переходити в онлайн.
Розв'язок
1. Вибір платформи: Zoom (найкраща якість зв'язку, кімнати для роботи в підгрупах, запис сесій з дозволу)
2. Технічна підготовка: Тестове підключення з кожним учасником, інструкція, резервний канал зв'язку
3. Правила участі: Камера ввімкнена, приватне приміщення, заборона запису, конфіденційність
4. Адаптація методів: Використання чату для тих, хто не готовий говорити вголос, віртуальні «емоційні скульптури», онлайн-вправи
5. Підтримка залученості: Особистий контент з онлайн-учасниками перед сесією, окремий чат для обміну між сесіями
Результат
Група розширилася з 8 до 12 учасників (4 онлайн). Якість терапевтичних відносин збережено. Онлайн-учасники показують таку ж динаміку зменшення тривоги, як і очні. Сформований гібридний формат як постійна модель.
Юлія Д'яченко
Михайло Закервашевич
16 із 44
3/3
Пошук
6°C Cloudy
УКР
13:00
11.04.2026


Загальне
Дописи
Спільне
Миттєва нарада
Усі команди
26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6. ЗАГАЛЬНОІ...
Домашня сторінка
Class Notebook
Classwork
Завдання
Grades
Insights
Reflect
Основні канали
Загальне
Юлія Грибовська 1:17
11.04.2026
Добрий день! Шановні здобувачі вищої освіти, 11.04.2026 відбудуться заняття з дисципліни "РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ". Заняття розпочинаються о 10.00 год. (онлайн).
Для детального ознайомлення з матеріалами переходьте у вкладку 26_ВИБІРКОВИЙ БЛОК 6 - РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ.
докладніше
Практичне заня...
Тема 3. Лекція. ...
Створити допис у каналі
6°C Cloudy
УКР
13:02
11.04.2026


Тема 5. Практичне заняття.pptx
https://binpo.sharepoint.com/:p:/r/sites/26_6.6.4/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B7a4dae93-493c-4...
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
6°C Cloudy
УКР
13:04
11.04.2026


Тема 4. Проектування професійної діяльності психолога.pdf
Закрити
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ
ЛЕКЦІЯ
Розробник: Грибовська Юлія Миколаївна, доцентка кафедри ТНОП та ІО, кандидатка економічних наук, доцентка
6°C Cloudy
УКР
13:05
11.04.2026



**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4**
**ПРОЄКТУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА: ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ, ОБГРУНТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

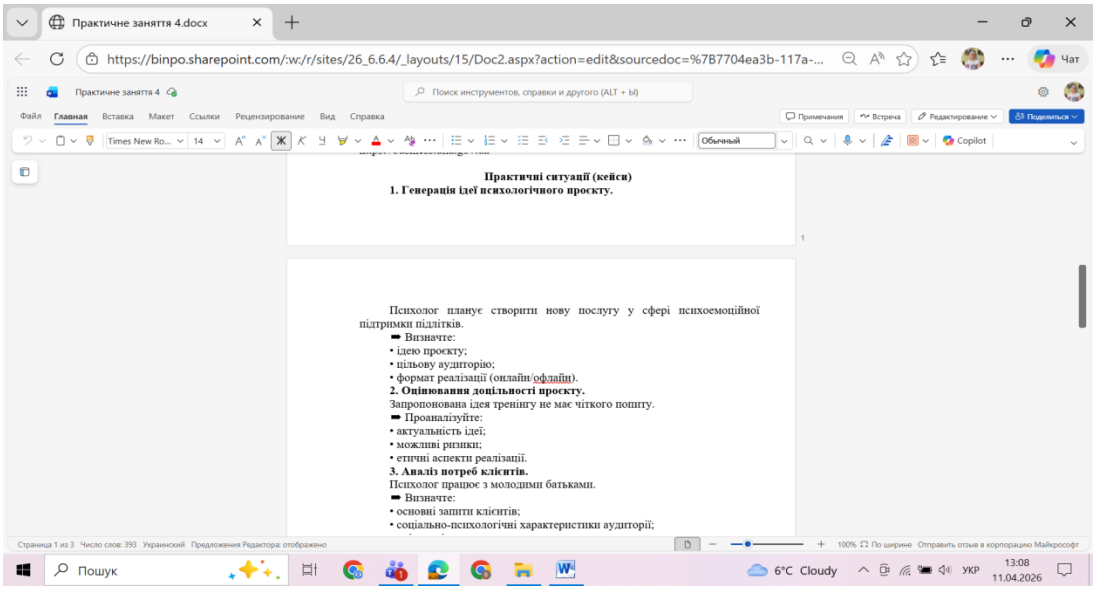
**План**

1. Теоретико-методологічні засади проєктування професійної діяльності психолога як складової професійної підготовки.
2. Генерація ідей у сфері психологічних послуг: підходи до формування професійних ініціатив (консультування, психокорекція, тренінгова та психоосвітня діяльність).
3. Методи оцінювання актуальності, доцільності та етичної прийнятності психологічних проєктів.
4. Аналіз потреб і запитів цільових груп клієнтів та дослідження професійного середовища: ринок психологічних послуг і конкурентне поле.
5. Формування ціннісної пропозиції психолога: професійна ідентичність, унікальність і клієнтоорієнтованість послуг.
6. Планування та структура проєкту психологічної практики: мета, завдання, ресурси, етапи реалізації, критерії ефективності та презентація результатів.

**Рекомендовані джерела інформації**

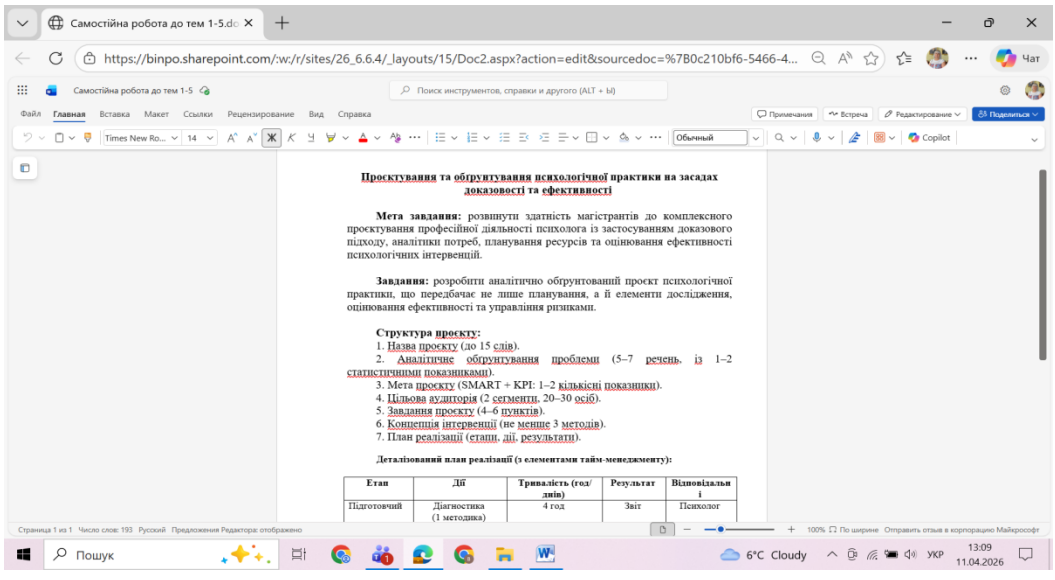
**Основні:**

1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Мельника, О. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. В. М. Марченка. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 515 с.



**Практичні ситуації (кейси)**
**1. Генерація ідеї психологічного проєкту.**

Психолог планує створити нову послугу у сфері психоемоційної підтримки підлітків.
➡ Визначте:
• ідею проєкту;
• цільову аудиторію;
• формат реалізації (онлайн/офлайн).
**2. Оцінювання доцільності проєкту.**
Запропонована ідея тренінгу не має чіткого попиту.
➡ Проаналізуйте:
• актуальність ідеї;
• можливі ризики;
• етичні аспекти реалізації.
**3. Аналіз потреб клієнтів.**
Психолог працює з молодими батьками.
➡ Визначте:
• основні запити клієнтів;
• соціально-психологічні характеристики аудиторії;



**Проєктування та обґрунтування психологічної практики на засадах доказовості та ефективності**

**Мета завдання:** розвинути здатність магістрантів до комплексного проєктування професійної діяльності психолога із застосуванням доказового підходу, аналітики потреб, планування ресурсів та оцінювання ефективності психологічних інтервенцій.

**Завдання:** розробити аналітично обґрунтований проєкт психологічної практики, що передбачає не лише планування, а й елементи дослідження, оцінювання ефективності та управління ризиками.

**Структура проєкту:**
1. Назва проєкту (до 15 слів).
2. Аналітичне обґрунтування проблеми (5–7 речень, із 1–2 статистичними показниками).
3. Мета проєкту (SMART + KPI: 1–2 кількісні показники).
4. Цільова аудиторія (2 сегменти, 20–30 осіб).
5. Завдання проєкту (4–6 пунктів).
6. Концепція інтервенції (не менше 3 методів).
7. План реалізації (етапи, дії, результати).

**Деталізований план реалізації (з елементами тайм-менеджменту):**

| Етап | Дії | Тривалість (год/днів) | Результат | Відповідальні |
|---|---|---|---|---|
| Підготовчий | Діагностика (1 методика) | 4 год | Звіт | Психолог |