



**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРАКТИКУМ ІЗ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»**

Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність	С4 «Психологія»
Освітня програма	Психологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньо-професійної програми	вибірковий
Мова викладання	Українська
Форма навчання	Заочна
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 / 120
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 10 год.
	Практичні – 10 год.
	Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Сторінка курсу на платформі Teams	Доступ надається в індивідуальному порядку

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Практикум із масової комунікації**» є вибірковою професійно-орієнтованою дисципліною, яка спрямована на формування у студентів практичних навичок роботи з масовою аудиторією, створення ефективного комунікаційного контенту та розвиток компетентностей у сфері публічних комунікацій, необхідних для професійної діяльності психолога в сучасному медіасередовищі.

Мета навчальної дисципліни «**Практикум із масової комунікації**»: поглиблення знань і оволодіння теоретичними знаннями, практичними навичками у сфері масової комунікації, формування компетентностей для ефективної взаємодії з масовою аудиторією та створення якісного просвітницького та інформаційного контенту з психології.

Основними **завданнями** є:

- вивчення особливостей масової комунікації та її відмінностей від міжособистісної;
 - аналіз психологічних механізмів впливу на масову аудиторію;
 - освоєння технік створення ефективного контенту для різних медіаплатформ;
 - формування навичок публічних виступів та презентацій;
 - розвиток умінь планування та реалізації комунікаційних кампаній;
- вивчення етичних аспектів масової комунікації у психологічній практиці.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати**:

теоретичні основи масової комунікації, її особливості та відмінності від міжособистісної взаємодії;

психологічні механізми впливу на масову аудиторію та закономірності сприйняття інформації;

принципи створення ефективного контенту для різних медіаплатформ та форматів;

основи планування та реалізації комунікаційних кампаній у психологічній практиці;

етичні норми та професійні стандарти масової комунікації для психолога в медіасередовищі.

уміти:

застосовувати психологічні знання для аналізу та прогнозування реакцій масової аудиторії на інформаційні повідомлення;

створювати якісний просвітницький та інформаційний контент з психології для різних медіаплатформ;

ефективно виступати публічно та проводити презентації для широкої аудиторії;

планувати та реалізовувати комунікаційні кампанії з урахуванням психологічних особливостей цільової аудиторії;

дотримуватися етичних принципів під час провадження масової комунікації у межах психологічної практики.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

публічна комунікація та самопрезентація: навички впевнених публічних виступів та ефективної презентації ідей; уміння адаптувати стиль і мову повідомлення залежно від формату та аудиторії;

креативність і контент-мислення: здатність генерувати оригінальні ідеї для просвітницького контенту; уміння поєднувати фахові психологічні знання з сучасними медійними форматами;

відповідальність і професійна етика: усвідомлення впливу масової комунікації на суспільство; здатність ухвалювати етично виважені рішення при створенні та поширенні психологічного контенту.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи масової комунікації.

Тема 2. Психологічні механізми впливу на масову аудиторію.

Тема 3. Технології створення контенту для масових комунікацій.

Тема 4. Публічні виступи та презентаційні навички.

Тема 5. Планування та оцінка ефективності комунікаційних кампаній.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навчальний посібник для ВНЗ. Суми: Університетська книга, 2016. 222 с.

2. Кудерміна О. І., Казміренко Л. І., Власенко С.Б. Соціальна психологія. Київ: 2020.

3. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.

4. Психологія мас: конспект лекцій / укладачі: П. І. Сахно, К. С. Сахно. Суми: Сумський державний університет, 2022. 116 с.

5. Траверсе Т. М. Психологія політичного мислення: монографія. К.: Парлам. вид-во, 2015. 416 с.

Інформаційні ресурси

1. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://dnpb.gov.ua>

2. Електронна бібліотека НАПН України: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua>

3. Закон України «Про вищу освіту»: [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

4. Міністерство освіти і науки України: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: www.mon.gov.ua

5. Навчально-інформаційний портал БІНПО: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://binpo.com.ua>