



**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**  
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ  
КОМПЕТЕНТНОСТІ  
ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ»**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

А «Освіта»

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

А1 «Освітні науки»

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Другий (магістерський)

**Освітньо-професійна  
програма**

Педагогіка вищої школи

**Мова навчання**

Українська



**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Вченою радою**

**Білоцерківського інституту неперервної  
професійної освіти**

**«25» червня 2025 року протокол № 6**

**Введено в дію наказом директорки**

**Білоцерківського інституту неперервної  
професійної освіти**

**від «26» червня 2025 року № 01-01/19-О.Д.**

**Директор**

**Вікторія СИДОРЕНКО**



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ  
МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ»**

<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	А «Освіта»
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	А1 «Освітні науки»
<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Другий (магістерський)
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Педагогіка вищої школи
<b>Мова навчання</b>	Українська

Робочу програму з навчальної дисципліни **«Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри»** складено відповідно до навчального плану освітньо-професійної програми «Педагогіка вищої школи» спеціальності А1 «Освітні науки» галузі знань А «Освіта» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти та з врахуванням вимог стандарту вищої освіти за спеціальністю 011 Освітні, педагогічні науки для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 11 травня 2021 року № 520).

Робочу програму розроблено на основі «Положення про робочу програму навчальної дисципліни у Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти».

Автор-укладач робочої програми:

**Грибовська Юлія Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки, психології та менеджменту

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
педагогіки, психології та менеджменту  
Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти  
(протокол № 6 від 03 червня 2025 р.)

Рекомендовано на засіданні Ради із забезпечення якості освітньої діяльності  
та якості вищої освіти  
Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти  
(протокол № 9 від 13 червня 2025 р.)

Затверджено Вченою радою  
Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти  
(протокол № 6 від 25 червня 2025 р.)

Завідувач кафедри  
педагогіки, психології та  
менеджменту



Юлія ГЕРАСИМЕНКО

Гарант ОПП «Педагогіка  
вищої школи», кандидат  
педагогічних наук, доцент



Володимир КУЛШОВ

## ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ».....	8
4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	9
5. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	10
6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	15
7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	16
8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	17
9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	18
10. ПЕРЕЛІК НАОЧНО-ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ.....	20
11. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ІЗ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ».....	21
12. ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ОТРИМАНИХ ЗДОБУВАЧАМИ ШЛЯХОМ ФОРМАЛЬНОЇ, НЕФОРМАЛЬНОЇ ТА ІНФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	23
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	24

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань А «Освіта»	<b>Вибіркова</b>
		<i>Рік підготовки:</i>
Загальна кількість академічних годин – 120	Спеціальність А1 «Освітні науки»	2
		<i>Семестр</i>
		3
		<b>Лекції</b>
	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	8 год.
		<b>Практичні</b>
		8 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		104 год.
		<b>Підсумковий контроль:</b> залік

## 2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета вивчення навчальної дисципліни** – формування та розвиток у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Педагогіка вищої школи» підприємницької компетентності як інтегрованої професійної здатності майбутнього викладача закладу вищої освіти ініціювати та реалізовувати освітні й науково-проектні ініціативи, здійснювати економічно обґрунтоване планування професійної діяльності, ефективно управляти ресурсами, впроваджувати інноваційні освітні послуги та формувати власну кар'єрну стратегію в умовах конкурентного академічного середовища.

**Завдання вивчення навчальної дисципліни:**

– сформуванню системне розуміння сутності, структури та ролі підприємницької компетентності викладача закладу вищої освіти як важливої складової професійної діяльності та академічного розвитку;

– розвинути підприємницьке мислення та здатність генерувати бізнес-ідеї у сфері освітніх, наукових і консалтингових послуг, орієнтованих на потреби сучасного ринку праці;

– забезпечити засвоєння правових, організаційних і податкових засад здійснення освітньої, науково-проектної та підприємницької діяльності у сфері вищої освіти;

- сформувати практичні навички бізнес-планування освітніх і наукових ініціатив, фінансового планування, бюджетування, ціноутворення та оцінювання економічної ефективності освітніх послуг;

- розвинути здатність до підготовки грантових заявок, залучення ресурсів, формування партнерських мереж і реалізації інноваційних освітніх проєктів;

- сформувати готовність до планування та реалізації індивідуальної кар'єрної стратегії майбутнього викладача, що поєднує академічну діяльність, освітнє підприємництво та професійну самореалізацію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати:**

- теоретичні засади підприємництва та сутність підприємницької компетентності у контексті професійної діяльності викладача закладу вищої освіти;

- сучасні підходи до розвитку підприємницького мислення та академічного підприємництва в системі вищої освіти;

- нормативно-правові та організаційні засади здійснення освітньої, науково-проєктної та підприємницької діяльності у сфері освітніх послуг;

- основи формування та обґрунтування бізнес-ідей у сфері освітніх, наукових і консалтингових послуг;

- структуру, зміст і етапи розроблення бізнес-плану освітніх і наукових проєктів;

- принципи фінансового планування, бюджетування, ціноутворення та оцінювання економічної ефективності освітніх послуг;

- основи грантової діяльності, фандрейзингу та партнерської взаємодії у сфері освітніх і наукових проєктів;

- підходи до планування професійної кар'єри та стратегій самореалізації викладача в умовах конкурентного академічного середовища.

**уміти:**

- аналізувати та оцінювати власні професійні компетенції для визначення напрямів розвитку підприємницьких навичок;

- формувати та реалізовувати бізнес-ідеї в освітній, науково-проєктній та консалтинговій діяльності;

- розробляти стратегічні та тактичні плани розвитку власної кар'єри у вищій освіті;

- складати бізнес-плани для освітніх і наукових проєктів, обґрунтовувати фінансові, ресурсні та організаційні рішення;

- здійснювати фінансове планування, бюджетування, ціноутворення та оцінювання економічної ефективності освітніх послуг;

- підготувати грантові заявки, реалізовувати фандрейзингові стратегії та розвивати партнерські моделі взаємодії;

- застосовувати підприємницькі підходи та інноваційні моделі у професійній діяльності викладача;

- приймати ефективні управлінські та економічно обґрунтовані

рішення в організації освітніх і наукових ініціатив;

– оцінювати ризики та потенціал впровадження нових освітніх послуг або проєктів у конкурентному академічному середовищі.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні soft skills:

– *адаптивність і гнучкість мислення*: здатність швидко реагувати на зміни в освітньому середовищі, трансформувати методи викладання відповідно до потреб здобувачів освіти; уміння працювати в умовах невизначеності, поєднувати традиційні та інноваційні підходи, ефективно діяти в кризових ситуаціях;

– *комунікативні навички*: здатність вести дискусії та аргументовано відстоювати власну позицію; уміння працювати в команді та налагоджувати професійні контакти;

– *публічні виступи та презентаційні навички*: уміння виступати перед аудиторією, проводити презентації та ефективно доносити інформацію;

– *емпатійність і студентоцентрована взаємодія*: здатність розуміти потреби, індивідуальні особливості та освітні запити здобувачів; навички побудови довірливих і підтримуючих відносин;

– *самопрезентація та формування професійного іміджу*: уміння репрезентувати себе в академічному середовищі; навички формування професійного профілю, побудови академічної репутації та розвитку корпоративної культури;

– *ініціативність та проактивність*: здатність генерувати нові ідеї, запускати освітні та науково-проєктні ініціативи, планувати власну кар'єру;

– *критичне мислення та аналітичні навички*: уміння оцінювати інформацію, приймати обґрунтовані рішення та аналізувати ефективність освітніх і бізнес-проєктів;

– *тайм-менеджмент і планування*: ефективне розподілення часу, встановлення пріоритетів та контроль за виконанням завдань;

– *фінансова грамотність і бюджетування*: уміння планувати фінансові ресурси освітніх і науково-проєктних ініціатив, здійснювати бюджетування, оцінювати економічну ефективність проєктів та приймати економічно обґрунтовані рішення;

– *цифрова грамотність та робота з технологіями*: здатність використовувати сучасні освітні платформи й цифрові інструменти для організації освітнього процесу, розробки бізнес-ідей та реалізації кар'єрних проєктів.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ»**

#### **Тема 1. Підприємницька компетентність у професійному та кар'єрному розвитку**

Сутність, структура й значення підприємницької компетентності у сучасній системі освіти та її роль у формуванні індивідуальної кар'єрної траєкторії викладача. Підприємницька компетентність як інтегрована характеристика професійної діяльності фахівця: поєднання Hard Skills і Soft Skills. Європейські та національні рамки підприємницьких компетентностей (EntreComp) і можливості їх застосування у професійній підготовці та діяльності викладача. Правові засади започаткування підприємницької діяльності у сфері освітніх і консалтингових послуг: реєстрація фізичної особи-підприємця, вибір видів економічної діяльності, потенційні ризики та обмеження. Класифікація фізичних осіб-підприємців та особливості їх діяльності. Системи оподаткування підприємницької діяльності та принципи їх вибору для забезпечення сталої професійної практики.

#### **Тема 2. Фінансова грамотність та економічно обґрунтоване прийняття рішень у професійній діяльності**

Фінансова грамотність як складова підприємницької компетентності фахівця. Моделі фінансової поведінки викладача: особисте та професійне бюджетування, управління доходами, витратами та заощадженнями, оцінювання інвестиційних можливостей. Податкові зобов'язання й фінансова відповідальність фізичних осіб-підприємців: нормативно-правові вимоги, ризики та культура ведення фінансової документації. Економічні засади надання освітніх і консалтингових послуг: підходи до ціноутворення, розрахунок собівартості послуг, аналіз попиту та конкурентного середовища, визначення рентабельності й точки беззбитковості. Методи забезпечення фінансової стійкості індивідуальної або командної практики: управління фінансовими ризиками, ліквідністю, кризовими ситуаціями та адаптація до змін ринкового середовища.

#### **Тема 3. Управління проєктами та маркетинг освітніх і консалтингових послуг**

Сутність і принципи управління проєктами у сфері освіти та консалтингу. Сучасні підходи й методології проєктного менеджменту, планування та організація діяльності команди. Роль лідерства, комунікації й координації у реалізації проєктів. Маркетинговий підхід до формування та просування освітніх і консалтингових послуг: аналіз ринку, сегментація цільових аудиторій, позиціонування послуг та формування комунікаційних стратегій. Особистий бренд викладача та професійна ідентичність як фактори розвитку кар'єри. Використання маркетингових інструментів, цифрових платформ і соціальних мереж для формування конкурентних переваг у сфері освітніх послуг.

#### **Тема 4. Генерація бізнес-ідей та розробка бізнес-плану у**

### професійній діяльності.

Генерація та відбір бізнес-ідей як елемент розвитку підприємницького мислення. Методи формування інноваційних ідей та оцінювання їх потенціалу. Аналіз ринку й конкурентного середовища: дослідження попиту, визначення цільових аудиторій та формування конкурентних переваг. Моделювання ціннісної пропозиції і використання сучасних інструментів бізнес-моделювання. Бізнес-план як інструмент стратегічного планування підприємницької діяльності: сутність, функції та значення у професійній самореалізації. Структура бізнес-плану, основні розділи й критерії оцінювання його ефективності. Презентація і захист бізнес-плану, планування запуску проєкту та оцінювання результативності підприємницької діяльності.

### Тема 5. Ресурси, партнерства та реалізація освітніх і науково-проєктних ініціатив.

Джерела ресурсного забезпечення підприємницьких і освітніх ініціатив: грантові програми, інвестиції, державні та міжнародні програми підтримки. Технологія підготовки проєктної заявки: визначення проблеми, формування мети, завдань і результатів проєкту, планування бюджету та оцінювання ефективності. Основи фандрейзингу й краудфандингу як інструментів залучення ресурсів для реалізації професійних і соціальних ініціатив. Нетворкінг, міжінституційне партнерство та співпраця як механізми розвитку освітніх і наукових проєктів. Управління реалізацією проєктів, моніторинг результатів та оцінювання впливу на професійний розвиток і кар'єрні можливості фахівця.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Кількість годин			
		Заочна форма			Самостійна робота
		Лекції	Практичні	Семінарські	
Тема 1. Підприємницька компетентність у професійному та кар'єрному розвитку		2			16
Тема 2. Фінансова грамотність та економічно обґрунтоване прийняття рішень у професійній діяльності		2	2		22

Тема 3. Управління проєктами та маркетинг освітніх і консалтингових послуг		2	2		22
Тема 4. Генерація бізнес-ідей та розробка бізнес-плану у професійній діяльності		2	2		22
Тема 5. Ресурси, партнерства та реалізація освітніх і науково-проєктних ініціатив			2		22
<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>104</b>

## 5. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 5.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<p><b>Тема 1. Підприємницька компетентність у професійному та кар'єрному розвитку.</b></p> <p>Сутність, структура й значення підприємницької компетентності у сучасній системі освіти та її роль у формуванні індивідуальної кар'єрної траєкторії викладача. Підприємницька компетентність як інтегрована характеристика професійної діяльності фахівця: поєднання Hard Skills і Soft Skills. Європейські та національні рамки підприємницьких компетентностей (EntreComp) і можливості їх застосування у професійній підготовці та діяльності викладача. Правові засади започаткування підприємницької діяльності у сфері освітніх і консалтингових послуг: реєстрація фізичної особи-підприємця, вибір видів економічної діяльності, потенційні ризики та обмеження. Класифікація фізичних осіб-підприємців та особливості їх діяльності. Системи оподаткування підприємницької діяльності та принципи їх вибору для забезпечення сталої професійної практики.</p>	2
<p><b>Тема 2. Фінансова грамотність та економічно обґрунтоване прийняття рішень у професійній діяльності.</b></p> <p>Фінансова грамотність як складова підприємницької компетентності фахівця. Моделі фінансової поведінки викладача: особисте та професійне бюджетування, управління доходами, витратами та заощадженнями, оцінювання інвестиційних можливостей. Податкові зобов'язання й фінансова відповідальність фізичних осіб-підприємців: нормативно-правові вимоги, ризики та культура ведення фінансової документації. Економічні засади надання освітніх і консалтингових послуг: підходи до ціноутворення, розрахунок собівартості послуг, аналіз попиту та конкурентного середовища, визначення рентабельності й точки беззбитковості. Методи забезпечення фінансової стійкості індивідуальної або командної практики: управління фінансовими ризиками, ліквідністю, кризовими ситуаціями та адаптація до змін ринкового середовища.</p>	2

<p><b>Тема 3. Управління проектами та маркетинг освітніх і консалтингових послуг.</b></p> <p>Сутність і принципи управління проектами у сфері освіти та консалтингу. Сучасні підходи й методології проектного менеджменту, планування та організація діяльності команди. Роль лідерства, комунікації й координації у реалізації проектів. Маркетинговий підхід до формування та просування освітніх і консалтингових послуг: аналіз ринку, сегментація цільових аудиторій, позиціонування послуг та формування комунікаційних стратегій. Особистий бренд викладача та професійна ідентичність як фактори розвитку кар'єри. Використання маркетингових інструментів, цифрових платформ і соціальних мереж для формування конкурентних переваг у сфері освітніх послуг.</p>	2
<p><b>Тема 4. Генерація бізнес-ідей та розробка бізнес-плану у професійній діяльності.</b></p> <p>Генерація та відбір бізнес-ідей як елемент розвитку підприємницького мислення. Методи формування інноваційних ідей та оцінювання їх потенціалу. Аналіз ринку й конкурентного середовища: дослідження попиту, визначення цільових аудиторій та формування конкурентних переваг. Моделювання ціннісної пропозиції і використання сучасних інструментів бізнес-моделювання. Бізнес-план як інструмент стратегічного планування підприємницької діяльності: сутність, функції та значення у професійній самореалізації. Структура бізнес-плану, основні розділи й критерії оцінювання його ефективності. Презентація і захист бізнес-плану, планування запуску проєкту та оцінювання результативності підприємницької діяльності.</p>	2

## 5.2. Практичні заняття

Тема і зміст практичного заняття	К-ть годин
<p><b>Тема 2. Фінансова грамотність та економічно обґрунтоване прийняття рішень у професійній діяльності.</b></p> <p>Фінансова грамотність як складова підприємницької компетентності фахівця. Моделі фінансової поведінки викладача: особисте та професійне бюджетування, управління доходами, витратами та заощадженнями, оцінювання інвестиційних можливостей. Податкові зобов'язання й фінансова відповідальність фізичних осіб-підприємців: нормативно-правові вимоги, ризики та культура ведення фінансової документації. Економічні засади надання освітніх і консалтингових послуг: підходи до ціноутворення, розрахунок собівартості послуг, аналіз попиту та конкурентного середовища, визначення рентабельності й точки беззбитковості. Методи</p>	2

забезпечення фінансової стійкості індивідуальної або командної практики: управління фінансовими ризиками, ліквідністю, кризовими ситуаціями та адаптація до змін ринкового середовища.	
<p><b>Тема 3. Управління проєктами та маркетинг освітніх і консалтингових послуг.</b></p> <p>Сутність і принципи управління проєктами у сфері освіти та консалтингу. Сучасні підходи й методології проєктного менеджменту, планування та організація діяльності команди. Роль лідерства, комунікації й координації у реалізації проєктів. Маркетинговий підхід до формування та просування освітніх і консалтингових послуг: аналіз ринку, сегментація цільових аудиторій, позиціонування послуг та формування комунікаційних стратегій. Особистий бренд викладача та професійна ідентичність як фактори розвитку кар'єри. Використання маркетингових інструментів, цифрових платформ і соціальних мереж для формування конкурентних переваг у сфері освітніх послуг.</p>	2
<p><b>Тема 4. Генерація бізнес-ідей та розробка бізнес-плану у професійній діяльності.</b></p> <p>Генерація та відбір бізнес-ідей як елемент розвитку підприємницького мислення. Методи формування інноваційних ідей та оцінювання їх потенціалу. Аналіз ринку й конкурентного середовища: дослідження попиту, визначення цільових аудиторій та формування конкурентних переваг. Моделювання ціннісної пропозиції і використання сучасних інструментів бізнес-моделювання. Бізнес-план як інструмент стратегічного планування підприємницької діяльності: сутність, функції та значення у професійній самореалізації. Структура бізнес-плану, основні розділи й критерії оцінювання його ефективності. Презентація і захист бізнес-плану, планування запуску проєкту та оцінювання результативності підприємницької діяльності.</p>	2
<p><b>Тема 5. Ресурси, партнерства та реалізація освітніх і науково-проєктних ініціатив.</b></p> <p>Джерела ресурсного забезпечення підприємницьких і освітніх ініціатив: грантові програми, інвестиції, державні та міжнародні програми підтримки. Технологія підготовки проєктної заявки: визначення проблеми, формування мети, завдань і результатів проєкту, планування бюджету та оцінювання ефективності. Основи фандрейзингу й краудфандингу як інструментів залучення ресурсів для реалізації професійних і соціальних ініціатив. Нетворкінг, міжінституційне партнерство та співпраця як механізми розвитку освітніх і наукових проєктів. Управління реалізацією проєктів, моніторинг результатів та оцінювання впливу на професійний розвиток і кар'єрні можливості фахівця.</p>	2

### 5.3. Самостійна робота

Тема і зміст самостійної роботи	К-ть годин
<p><b>Тема 1. Підприємницька компетентність у професійному та кар'єрному розвитку</b></p> <p><b>1.1.</b> Проаналізувати поняття підприємницької компетентності у сучасній системі освіти. На основі наукових джерел визначити її структуру, складові Hard та Soft Skills, а також значення для професійної діяльності викладача. Підготувати аналітичний текст (2–3 стор.) із висновками щодо ролі підприємницької компетентності у формуванні індивідуальної кар'єрної траєкторії.</p> <p><b>1.2.</b> Ознайомитися з європейською рамкою підприємницьких компетентностей EntreComp. Визначити основні групи компетентностей і проаналізувати можливості їх застосування у професійній діяльності викладача закладу вищої освіти. Підготувати коротку аналітичну довідку (1–2 стор.) з прикладами практичного використання.</p> <p><b>1.3.</b> Дослідити правові засади започаткування підприємницької діяльності у сфері освітніх або консалтингових послуг. Описати процедуру реєстрації фізичної особи-підприємця, можливі види економічної діяльності та системи оподаткування. Підготувати структуровану схему або інфографіку «Алгоритм започаткування підприємницької діяльності у сфері освітніх послуг».</p>	16
<p><b>Тема 2. Фінансова грамотність та економічно обґрунтоване прийняття рішень у професійній діяльності</b></p> <p><b>2.1.</b> Проаналізувати моделі фінансової поведінки фахівця у сфері освіти або консалтингу. Розробити приклад особистого або професійного бюджету (місячного або річного), визначивши основні джерела доходів і структуру витрат. Подати результат у вигляді таблиці з коротким поясненням (1–2 стор.).</p> <p><b>2.2.</b> Дослідити податкові зобов'язання та фінансову відповідальність фізичних осіб-підприємців. Визначити основні правила ведення фінансової документації, подання звітності та можливі ризики порушення податкового законодавства. Підготувати аналітичний огляд (1–2 стор.) з практичними рекомендаціями.</p> <p><b>2.3.</b> Розрахувати економічну ефективність надання певної освітньої або консалтингової послуги (тренінг, курс, консультація). Визначити собівартість, орієнтовну ціну послуги, рівень прибутковості та точку беззбитковості. Подати розрахунок у вигляді таблиці з поясненнями.</p>	22
<p><b>Тема 3. Управління проєктами та маркетинг освітніх і консалтингових послуг</b></p> <p><b>3.1.</b> Проаналізувати приклад освітнього або наукового проєкту (реального чи змодельованого). Визначити основні етапи його реалізації, ролі учасників команди, необхідні ресурси та можливі</p>	22

<p>ризиками. Підготувати аналітичний опис проєкту (2–3 стор.) із висновками щодо ефективності управління.</p> <p><b>3.2.</b> Провести міні-дослідження ринку освітніх або консалтингових послуг у певній галузі. Визначити цільову аудиторію, конкурентів, основні канали просування та особливості позиціонування послуг. Подати результат у формі короткого маркетингового аналізу (2 стор.).</p> <p><b>3.3.</b> Розробити концепцію особистого професійного бренду викладача або консультанта. Описати ключові компетентності, унікальну ціннісну пропозицію, можливі канали комунікації та інструменти просування (соціальні мережі, професійні платформи тощо). Підготувати коротку презентацію або опис (1–2 стор.).</p>	
<p><b>Тема 4. Генерація бізнес-ідей та розробка бізнес-плану у професійній діяльності</b></p> <p><b>4.1.</b> Запропонувати 3–4 можливі бізнес-ідеї у сфері освітніх або консалтингових послуг (курси, тренінги, консультаційна діяльність, освітні проєкти). Провести їх короткий аналіз за критеріями актуальності, попиту та можливостей реалізації. Обґрунтувати вибір однієї ідеї для подальшої розробки.</p> <p><b>4.2.</b> Провести аналіз ринку для обраної бізнес-ідеї. Визначити цільову аудиторію, конкурентів, сильні та слабкі сторони проєкту, можливості та ризики (SWOT-аналіз). Підготувати короткий аналітичний звіт (2 стор.).</p> <p><b>4.3.</b> Розробити структуру бізнес-плану для обраної ідеї. Сформулювати основні розділи (опис проєкту, аналіз ринку, маркетингова стратегія, фінансовий план, ризики). Підготувати коротку презентацію бізнес-ідеї та її очікуваних результатів.</p>	22
<p><b>Тема 5. Ресурси, партнерства та реалізація освітніх і науково-проектних ініціатив</b></p> <p><b>5.1.</b> Проаналізувати можливості фінансування освітніх або наукових проєктів (грантові програми, державні або міжнародні фонди, інституційні програми підтримки). Визначити умови участі, вимоги до заявників та потенційні джерела фінансування. Підготувати короткий огляд (1–2 стор.).</p> <p><b>5.2.</b> Розробити ідею невеликого освітнього або наукового проєкту. Сформулювати проблему, мету, завдання, очікувані результати та можливі показники ефективності. Подати результат у вигляді короткого опису проєктної заявки (2–3 стор.).</p> <p><b>5.3.</b> Скласти перелік (10–12 позицій) можливих партнерів для реалізації освітнього або наукового проєкту (освітні установи, громадські організації, бізнес-структури, міжнародні організації). Визначити можливі напрями співпраці та очікувані результати партнерства. Подати результат у формі структурованого переліку з коротким поясненням кожного пункту.</p>	22

## 6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації освітнього процесу під час вивчення дисципліни **«Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри»** використовується комплексний підхід, що поєднує сучасні педагогічні технології, інтерактивні методи навчання та цифрові інструменти. Такий підхід спрямований на формування у здобувачів освіти підприємницького мислення, навичок ініціативності, фінансової грамотності, бюджетування та здатності до планування професійної кар'єри.

Під час лекційних занять навчальний матеріал подається системно та структуровано відповідно до тем дисципліни. Особлива увага приділяється ключовим аспектам розвитку підприємницької компетентності, формуванню навичок генерації бізнес-ідей, розроблення бізнес-планів, управління фінансовими ресурсами та прийняття управлінських рішень. У навчальному процесі використовуються пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові та аналітичні методи навчання, що поєднуються з елементами інтерактивної взаємодії. Лекції проводяться у формі проблемних та мультимедійних лекцій із застосуванням дискусійних запитань, аналізу практичних підприємницьких ситуацій, міні-опитувань та обговорення реальних прикладів ведення бізнесу. Для підвищення ефективності засвоєння матеріалу активно використовуються візуальні засоби навчання: мультимедійні презентації, схеми бізнес-процесів, фінансові моделі, нормативно-правові документи, приклади бізнес-планів.

Практичні заняття спрямовані на формування прикладних підприємницьких навичок і передбачають використання словесних, практичних та інтерактивних методів навчання. Широко застосовуються дискусії, робота в малих групах, командні проекти, мозкові штурми, дебати, тренінгові вправи та аналіз кейсів із підприємницької діяльності. Значна увага приділяється кейс-методу, моделюванню бізнес-ситуацій, діловим та рольовим іграм, що дозволяють здобувачам освіти відпрацьовувати навички прийняття управлінських рішень, фінансового планування, бюджетування та оцінювання підприємницьких ризиків. У межах практичних занять також використовуються методи проектного та проблемно-орієнтованого навчання, які передбачають розроблення бізнес-ідей, підготовку елементів бізнес-плану, аналіз ринку та формування фінансових розрахунків.

Самостійна робота здобувачів освіти спрямована на поглиблення теоретичних знань та розвиток аналітичних і дослідницьких умінь. Вона передбачає виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних оглядів, створення порівняльних таблиць, написання есе та аналітичних робіт, розв'язання підприємницьких ситуацій, аналіз бізнес-кейсів, розроблення міні-проектів та окремих елементів бізнес-плану. Особлива увага приділяється формуванню навичок фінансового планування, бюджетування, оцінювання витрат і доходів підприємницької діяльності.

В умовах дистанційної моделі навчання активно використовуються сучасні технології. Інтерактивні лекції та семінари проводяться з допомогою хмарного сервісу Microsoft Teams платформи Office 365. Платформа Microsoft Teams застосовується для виконання самостійних дослідницьких і тестових завдань. Для оперативного зв'язку та обміну матеріалами використовується месенджер Viber. Онлайн-опитування та тестування здобувачів освіти здійснюється за допомогою сервісу Google Forms, що забезпечує оперативний збір, обробку та аналіз результатів навчальної діяльності. Для оперативного контролю рівня знань здобувачів освіти застосовуються інтерактивні інструменти платформи, зокрема: відповіді в чаті, використання реакцій (піднята рука, емодзі), а також короткі текстові та числові повідомлення. Такий підхід є ефективним для проведення експрес-опитувань, швидкої діагностики засвоєння матеріалу та організації дискусій з проблемних питань.

Застосування зазначених методів і технологій сприяє формуванню у здобувачів освіти підприємницької ініціативності, розвитку фінансової грамотності, здатності до стратегічного мислення та ефективного управління власною професійною кар'єрою.

## 7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Розвиток підприємницької компетентності для майбутньої кар'єри» включає *поточне оцінювання* (з тем, визначених для аудиторного обговорення і самостійного опрацювання).

*Поточний контроль* передбачає оцінювання:

- результатів аналізу навчально-методичних і довідкових матеріалів;
- участі в дискусії під час лекційних та практичних занять;
- підготовки усних виступів і презентацій (за наявності);
- виконання індивідуальних дослідницьких та творчих завдань за вибором здобувача.

### **Конкретні форми поточного контролю.**

Усні форми поточного контролю: фронтальне опитування з ключових питань, індивідуальне усне опитування після аналізу практичних кейсів та педагогічних ситуацій, участь у дискусіях і обговореннях, аргументування власної позиції, рефлексивні усні звіти.

Письмові форми поточного контролю: аналітичні роботи за науковими джерелами за тематикою дисципліни, письмові аналізи педагогічних кейсів, оцінювання індивідуальних завдань, тестових завдань (вибір однієї відповіді, множинний вибір, встановлення відповідності).

Практичні форми поточного контролю: моделювання та аналіз практичних кейсів, створення освітніх міні-проектів, тренінгові вправи, моделювання групової командної роботи, формулювання результатів навчання.

Презентації з використанням мультимедійних засобів: представлення результатів аналізу професійно-педагогічних ситуацій.

**Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку та включає:**

- теоретичну частину: перевірку знань і розуміння ключових концепцій дисципліни, структури та значення підприємницьких і надпрофесійних компетентностей для кар'єрного розвитку викладача;
- практичну частину: виконання завдань для оцінювання сформованості підприємницьких і soft skills, готовності здобувача застосовувати їх у реальних або змодельованих професійних та проєктних ситуаціях.

## **8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Бали за лекційні заняття** враховують активність участі здобувачів освіти в обговоренні ключових питань дисципліни, участь у дискусіях щодо розвитку підприємницької компетентності, підготовку коротких виступів з тем, винесених на самостійне опрацювання, виконання завдань для самоперевірки та опрацювання додаткових навчально-методичних і наукових джерел. Оцінюється здатність здобувачів аналізувати сучасні підходи до розвитку підприємницького мислення, фінансової грамотності, управління проєктами та формування кар'єрної траєкторії.

**Бали за практичні заняття** здобувачі освіти отримують за виконання практичних завдань, участь у дискусіях і презентацію результатів виконаних робіт. Оцінюється підготовка усних доповідей, аналіз освітніх і бізнес-кейсів, розробка та презентація індивідуальних або групових міні-проєктів, підготовка презентацій, моделювання професійних ситуацій, пов'язаних із започаткуванням і розвитком освітніх або консалтингових ініціатив, а також активність під час обговорення проблемних питань підприємницької діяльності у професійній сфері.

**Бали за самостійну роботу** враховують виконання індивідуальних дослідницьких і творчих завдань, підготовку аналітичних матеріалів, есе, презентацій, розробку бізнес-ідей та елементів бізнес-плану, аналіз ринку освітніх послуг, підготовку міні-проєктів або проєктних пропозицій. Оцінюється також опрацювання навчально-методичних і довідкових джерел, нормативно-правових документів у сфері підприємницької діяльності, фінансової грамотності та проєктної діяльності, а також активність здобувачів у самостійній пошуковій та дослідницькій роботі.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів роботи здобувачів освіти відбувається за **100 бальною шкалою**. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці.

### Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»

№ теми	1	2	3	4	5	Разом
Види навчальної роботи						
Лекції	1	1	1	1		4
Практичні заняття		8	8	8	8	32
Самостійна робота	5	8	8	9	9	39
Залік						25
Загальний бал						100

### Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за 100 бальною шкалою згідно наступних критеріїв:

*«90-100 балів»* – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

*«82-89 балів»* – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*«74-81 балів»* – здобувач вищої освіти у переважній більшості володіє навчальним матеріалом, викладає його під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому більшість обов'язкової літератури. Але при викладанні питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неточності та помилки.

*«60-73 балів»* – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без

використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

*«Менше 60 балів»* – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

**Додаткові бали до поточного контролю** здобувач освіти може отримати за виконання видів діяльності, спрямованих на розширення та поглиблення знань і практичних навичок у сфері підприємницької компетентності, професійного розвитку та кар'єрного планування. До таких видів діяльності належить проходження навчальних курсів у форматі неформальної освіти з отриманням сертифікату за тематикою підприємництва, фінансової грамотності, управління проектами, розвитку кар'єри або започаткування власної справи; участь у наукових, освітніх чи прикладних проектах, що відповідають предмету дисципліни; а також підготовка тематичних дайджестів.

Дайджест передбачає систематизовану добірку фрагментів із різних наукових, навчальних і аналітичних джерел з певної проблематики дисципліни (наприклад, розвиток підприємницької компетентності, фінансова грамотність, генерація бізнес-ідей, проектна діяльність, кар'єрне планування). У форматі дайджесту здобувач освіти може здійснити системний аналіз теоретичного положення, представити різні наукові підходи до розгляду певної проблеми та сформулювати узагальнювальні висновки.

Нарахування додаткових балів здійснюється за такими видами діяльності:

*3 бали* – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у форматі неформальної освіти з отриманням сертифікату за тематикою підприємництва, фінансової грамотності, розвитку кар'єри або проектною діяльністю *впродовж навчального семестру*.

*2 бали* – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проекті, що відповідає предмету дисципліни та спрямований на розвиток підприємницьких або професійних компетентностей.

*1 бал* – нараховується здобувачам освіти, які підготували тематичний дайджест у межах проблематики дисципліни з узагальненням наукових підходів та формулюванням власних висновків.

## Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 10. ПЕРЕЛІК НАОЧНО-ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовується система інформаційних ресурсів: дидактичні, програмні, мережа Інтернет, бібліографічні, бібліотечні. Серед них інтернет-ресурси, періодичні видання, наукові праці професорсько-викладацького складу, тези та матеріали наукових конференцій.

#### *Засоби унаочнення та взаємодії:*

– мультимедійні презентації, створені за допомогою програм Microsoft PowerPoint та інших, що використовуються для візуалізації навчального матеріалу, представлення моделей підприємницької діяльності, фінансових розрахунків, структур бізнес-планів, схем проектного менеджменту та кар'єрного планування;

– відеоматеріали та публічні відеолекції, розміщені на платформі YouTube, що ілюструють сучасні практики підприємництва, приклади створення стартапів, особливості фінансової грамотності, розвитку особистого бренду та професійної кар'єри;

– роздавальні матеріали – таблиці, схеми та аналітичні матеріали, які відображають ключові поняття дисципліни, етапи створення бізнес-ідей, структуру бізнес-плану, інструменти маркетингу освітніх послуг і механізми реалізації проектних ініціатив;

– засоби зворотного зв'язку та інтерактивної взаємодії, зокрема хмарний сервіс Microsoft Teams платформи **Office 365**, а також сервіс для інтерактивних презентацій, онлайн-опитувань і голосування Mentimeter, які використовуються для проведення обговорень, тестування, рефлексії та

оперативного оцінювання результатів навчання;

– в умовах дистанційного навчання – застосунки платформи для відеоконференцій хмарного сервісу Microsoft Teams платформи **Office 365**, Навчально-інформаційний портал БІНПО, єдина освітньо-цифрова екосистема БІНПО, що забезпечують доступ до навчальних матеріалів, комунікацію між учасниками освітнього процесу та організацію самостійної роботи здобувачів освіти.

***Необхідне матеріально-технічне забезпечення з використанням технологій дистанційного навчання:***

- мережа Інтернет, електронні пристрої, у т.ч. персональні.

**11. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ  
МАЙБУТНЬОЇ КАР'ЄРИ»**

1. Сутність поняття «підприємницька компетентність» та її значення у професійному розвитку викладача.
2. Структура підприємницької компетентності в сучасній системі освіти.
3. Роль підприємницької компетентності у формуванні індивідуальної кар'єрної траєкторії викладача.
4. Підприємницька компетентність як інтегрована характеристика професійної діяльності фахівця.
5. Взаємозв'язок Hard Skills і Soft Skills у структурі підприємницької компетентності.
6. Європейська рамка підприємницьких компетентностей EntreComp: сутність та структура.
7. Можливості застосування рамки EntreComp у професійній діяльності викладача.
8. Національні підходи до формування підприємницької компетентності в освіті.
9. Правові засади започаткування підприємницької діяльності у сфері освітніх та консалтингових послуг.
10. Реєстрація фізичної особи-підприємця та основні етапи започаткування діяльності.
11. Класифікація фізичних осіб-підприємців та особливості їх діяльності.
12. Основні види економічної діяльності у сфері освітніх і консалтингових послуг.
13. Потенційні ризики та обмеження підприємницької діяльності у сфері освіти.
14. Системи оподаткування підприємницької діяльності в Україні.
15. Принципи вибору системи оподаткування для освітньої та консалтингової діяльності.

16. Фінансова грамотність як складова підприємницької компетентності фахівця.
17. Основні моделі фінансової поведінки викладача.
18. Особисте та професійне бюджетування у діяльності фахівця.
19. Управління доходами, витратами та заощадженнями.
20. Оцінювання інвестиційних можливостей у професійній діяльності.
21. Податкові зобов'язання фізичних осіб-підприємців.
22. Нормативно-правові вимоги до ведення фінансової документації.
23. Фінансова відповідальність підприємця у сфері освітніх послуг.
24. Економічні засади надання освітніх і консалтингових послуг.
25. Підходи до ціноутворення у сфері освітніх послуг.
26. Розрахунок собівартості освітніх та консалтингових послуг.
27. Аналіз попиту та конкурентного середовища на ринку освітніх послуг.
28. Визначення рентабельності та точки беззбитковості діяльності.
29. Методи забезпечення фінансової стійкості професійної практики.
30. Управління фінансовими ризиками та кризовими ситуаціями.
31. Сутність і принципи управління проектами у сфері освіти та консалтингу.
32. Сучасні підходи та методології проектного менеджменту.
33. Планування та організація діяльності команди у проектній роботі.
34. Роль лідерства у реалізації освітніх та консалтингових проектів.
35. Значення ефективної комунікації та координації у проектній діяльності.
36. Маркетинговий підхід до формування освітніх і консалтингових послуг.
37. Аналіз ринку та сегментація цільових аудиторій у сфері освітніх послуг.
38. Позичування освітніх та консалтингових послуг на ринку.
39. Особистий бренд викладача та його роль у професійній кар'єрі.
40. Використання цифрових платформ і соціальних мереж для просування освітніх послуг.
41. Генерація бізнес-ідей як елемент розвитку підприємницького мислення.
42. Методи формування та оцінювання інноваційних бізнес-ідей.
43. Аналіз ринку та визначення цільових аудиторій під час розроблення бізнес-ідей.
44. Моделювання ціннісної пропозиції освітнього або консалтингового продукту.
45. Бізнес-план як інструмент стратегічного планування підприємницької діяльності.
46. Структура бізнес-плану та характеристика його основних розділів.
47. Презентація та захист бізнес-плану освітнього або консалтингового проекту.

48. Джерела ресурсного забезпечення освітніх і науково-проектних ініціатив.

49. Основи фандрейзингу та краудфандингу у реалізації освітніх проєктів.

50. Нетворкінг, партнерство та міжінституційна співпраця у розвитку освітніх і наукових ініціатив.

## **12. ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ОТРИМАНИХ ЗДОБУВАЧАМИ ШЛЯХОМ ФОРМАЛЬНОЇ, НЕФОРМАЛЬНОЇ ТА ІНФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ**

Відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність (Постанова Кабміну від 12 серпня 2015 року № 579), «Положення про організацію освітнього процесу у Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти», «Порядку визнання у Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти», «Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти», часткове зарахування результатів навчання з дисципліни «Підприємницька компетентність у професійному та кар'єрному розвитку» можливе у разі проходження освітніх онлайн-курсів, тренінгів або програм підвищення кваліфікації на міжнародних та національних освітніх платформах із отриманням відповідних сертифікатів.

Зокрема, можуть бути зараховані результати навчання, здобуті під час проходження таких курсів:

### **1. Підприємництво. Власна справа в Україні**

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/>

### **2. Ukrainian Digital Bootcamp**

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ukrainian-digital-bootcamp/>

### **3. Окей, гугл: як стати підприємцем?**

<https://ed-era.com/projects/entrepreneurship/>

### **4. Фінансова грамотність для освітян**

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/financial-education-for-teachers/>

### **5. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України**

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/>

### **6. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність**

<https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship/>

Часткове зарахування результатів навчання з певних тем дисципліни можливе за участі здобувача освіти в Міжнародних, Всеукраїнських, регіональних наукових конференціях, семінарах, майстеркласах, програмах міжнародного стажування з отриманням сертифікату в межах предмету

вивчення дисципліни.

### 13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### **Основні:**

1. Економіка і бізнес : підручник. за ред. Л. Мельника, О. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. URL: <https://surl.li/akorea>
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: <https://surl.li/sgxqyk>
3. Підприємництво : навчальний посібник. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. URL: <https://www.scribd.com/document/741613946/20231104-132732>
4. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. URL: <https://surl.li/pcznpt>
5. Підприємництво: соціально-економічне та інституціональне забезпечення розвитку : Монографія. / Л. О. Андреева, Л. О. Болтянська, М. І. Грицаєнко та ін. Мелітополь : Люкс, 2021. 300 с. URL: <https://surl.li/fkgdjx>
6. Управління підприємницькою діяльністю : навчальний посібник. Шматько Н. М., Побережний Р. О., Кармінська-Белоброва М. В. та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. URL: <https://surl.li/xvmnwt>

#### **Допоміжні:**

1. Гедзик А., Ратушнюк О. Сутність та зміст підприємницької компетентності майбутнього педагога . *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2025. № 18. DOI: 10.5281/zenodo.15636030. URL: <https://surl.cc/neoqgh>
2. Глущенко Л. Д., Лесько О. Й., Бальзан М. В. Теоретичні аспекти та сучасні тенденції бізнес-планування на підприємстві . *Modern Economics*. 2022. № 31. С. 32-37. URL: <https://surl.lt/lmdezu>
3. Грибовська Ю. М. Підприємницька компетентність у професійній підготовці фахівців за освітньо-професійними програмами «Психологія» та «Педагогіка вищої школи»: структурно-функціональний і порівняльний аналіз. *Ефективна економіка* 2026. № 2. URL: <https://surl.li/mtuebz>
4. Корицька О., Соколенко Е. Роль бізнес-планування в успіху підприємництва: порівняльний аналіз українських бізнес-кейсів. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та менеджмент* . 2025. № 21. URL: <https://surl.li/uamnnw>
5. Мірошниченко О., Приходько О., Іоргова Е. Бізнес-планування у сучасному підприємницькому середовищі: теоретико-прикладний аспект. *Трансформаційна економіка*. 2024. № 2 (07) С. 50-54. URL: <https://surl.li/omykwh>

**Інформаційні ресурси:**

1. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://dnpb.gov.ua>
2. Дія.Бізнес – національна платформа для підприємців. [Електронний ресурс]. URL: <https://business.dia.gov.ua>
3. Електронна бібліотека НАПН України: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua>
4. Закон України «Про вищу освіту»: [Електронний ресурс]. URL: <https://surli.cc/smnsnt>
5. Закон України «Про освіту»: [Електронний ресурс]. URL: <https://surli.lt/fqvujz>
6. Міністерство освіти і науки України: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: [www.mon.gov.ua](http://www.mon.gov.ua)
7. Навчально-інформаційний портал БІНПО: офіційний сайт: [Електронний ресурс]. URL: <https://binpo.com.ua>



