РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТИ «ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА БІНПО ОЧИМА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП «ПСИХОЛОГІЯ»

Анкетування проводилось в період з **01.12.2025 р. по 20.12.2025 р.**

В опитуванні взяли участь **129 здобувачів вищої освіти І та ІІ курсу освітньо-професійної програми «Психологія».**

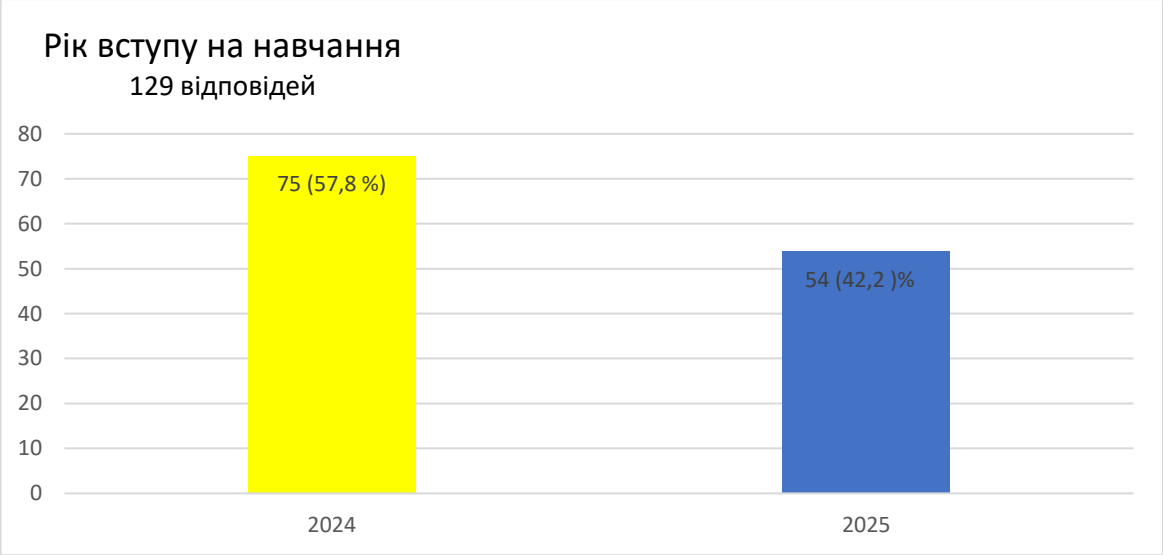

Рис. 1. Розподіл респондентів за роком вступу на навчання

Аналіз результатів опитування показує, що **більшість респондентів розпочали навчання у 2024 році (57,8%)**, тоді як **42,2% здобувачів вступили у 2025 році**. Такий розподіл свідчить про **репрезентативність вибірки**, оскільки в опитуванні представлені здобувачі освіти різних років вступу, що дає змогу отримати більш об'єктивну оцінку організації та якості освітнього процесу в Інституті.

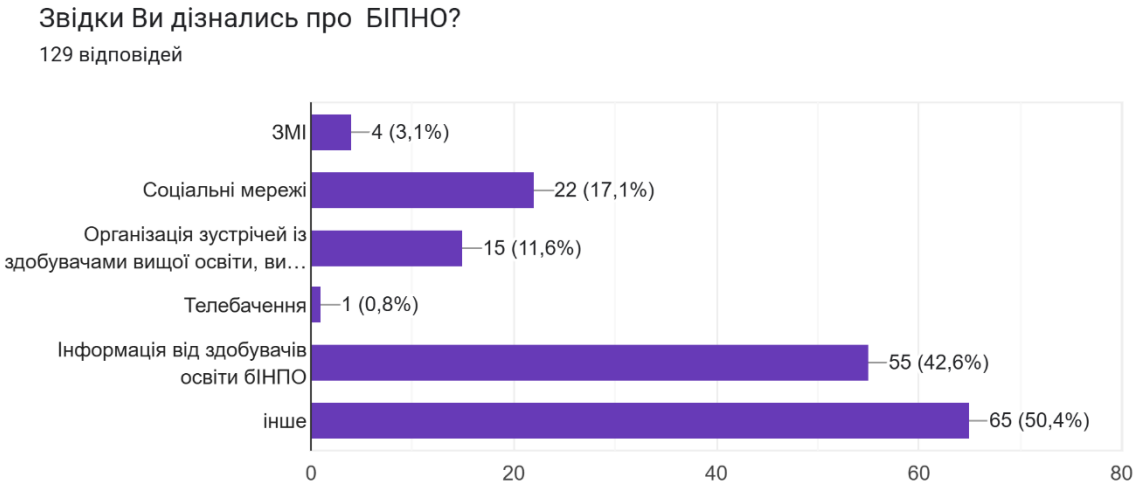

Рис. 2. Джерела інформування респондентів про БІНПО

Результати опитування показують, що **основним джерелом інформації про БІНПО є рекомендації здобувачів освіти Інституту (42,6%)**, що свідчить про позитивний імідж і довіру до закладу. Важливу роль також відіграють **соціальні мережі (17,1%)** та **зустрічі зі здобувачами і випускниками (11,6%)**.

Водночас **традиційні медіа** мають мінімальний вплив (ЗМІ - 3,1%, телебачення – 0,8%). Значна частка відповідей **«інше» (50,4%)** вказує на різноманітність додаткових каналів інформування та потребу їх подальшого аналізу.

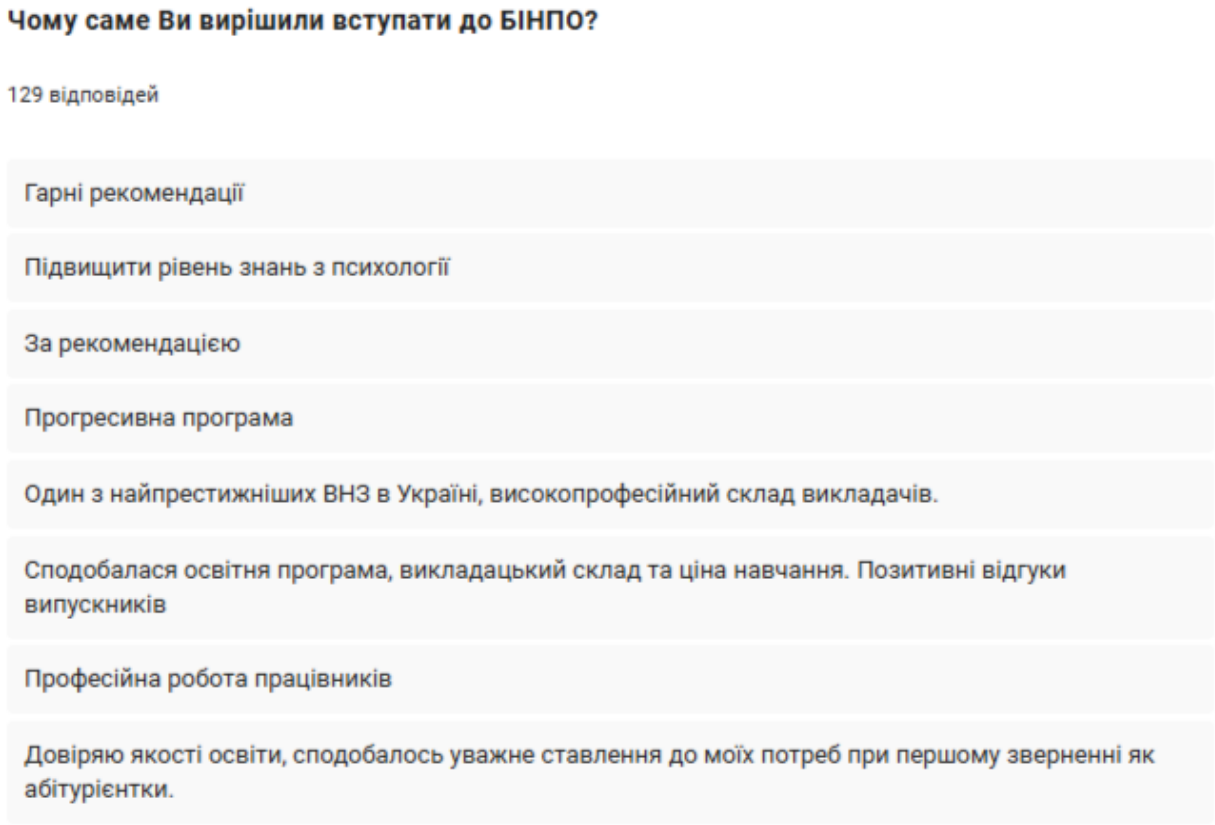

Рис. 3. Мотиви вступу здобувачів освіти до БІНПО

Аналіз відповідей респондентів свідчить, що **ключовими мотивами вступу до БІНПО є висока репутація закладу, сильний і фаховий викладацький склад, позитивні відгуки здобувачів і випускників, а також якість і практична спрямованість освітніх програм**. Значна частина опитаних обрала БІНПО з метою **професійного та особистісного розвитку, підвищення кваліфікації, здобуття або поглиблення знань у сфері освіти й психології**, а також завдяки **зручному формату навчання (онлайн), доступності вступу та територіальній близькості**.

Окремо респонденти підкреслюють **студентоцентрованість, сучасні підходи до навчання, чесність освітнього процесу та практичну цінність отриманих знань**, що формує довіру до закладу.

Щодо профорієнтаційної роботи, більшість відповідей засвідчує, що вона **оцінюється як така, що проводиться на високому рівні**, і часто не потребує змін. Водночас окремі пропозиції стосуються **посилення**

присутності БІНПО в соціальних мережах, проведення онлайн-заходів, майстер-класів, зустрічей із випускниками та роботодавцями, а також демонстрації практичних кейсів.

Ваші пропозиції для покращення профорієнтаційної роботи в БІНПО

92 відповіді

Профорієнтаційна робота в БІНПО на високому рівні

Профорієнтаційна робота в БІНПО ведеться на високому рівні

Якщо буде хоча б на такому рівні, цього вже достатньо

Все нормально, мені подобається

Посилити профорієнтаційну роботу через проведення онлайн-зустрічей та вебінарів для абітурієнтів, залучення випускників для презентації власного професійного досвіду, активніше використання соціальних мереж та створення коротких інформаційних матеріалів про освітні програми і можливості працевлаштування.

Мене все подобається

у вас все добре

Рис. 4. Пропозиції здобувачів освіти щодо покращення профорієнтаційної роботи у БІНПО

Аналіз відповідей респондентів свідчить, що **переважна більшість здобувачів освіти позитивно оцінюють рівень профорієнтаційної роботи в БІНПО**. У відповідях домінують твердження про те, що організація профорієнтаційної діяльності є достатньою, ефективною та такою, що не потребує суттєвих змін.

Водночас поодинокі пропозиції щодо **розширення практичних методів профорієнтації** свідчать про потенціал подальшого розвитку цього напряму. Загалом отримані результати підтверджують **високий рівень задоволеності та довіри здобувачів освіти до профорієнтаційної роботи Інституту**.

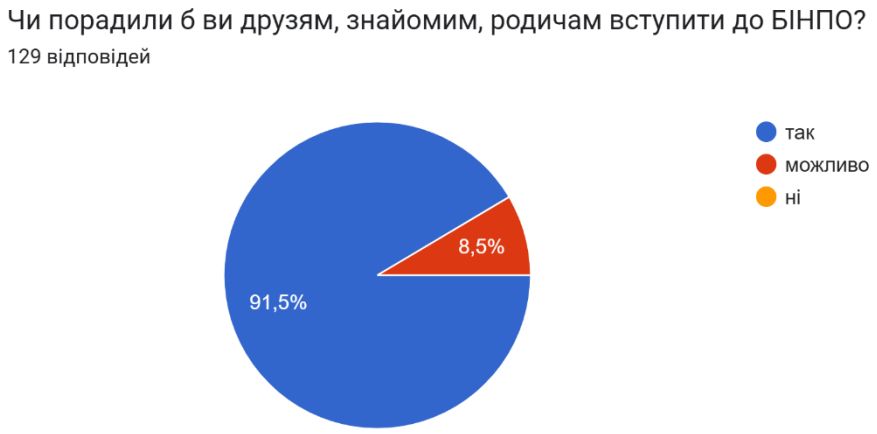

Рис. 5. Готовність респондентів рекомендувати вступ до БІНПО друзям, знайомим та родичам

Результати опитування свідчать, що **переважна більшість респондентів (90,5%) однозначно рекомендували б БІНПО друзям, знайомим та родичам**, а ще **9,5% відповіли «можливо»**. Відсутність відповіді «ні» підтверджує високий рівень задоволеності здобувачів освіти, позитивний імідж Інституту та довіру до якості освітніх програм і викладацького складу.

Такий результат свідчить про **ефективність освітнього процесу, практичну цінність знань та професійний підхід Інституту**, що робить його привабливим для потенційних вс.