

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТИ «ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА БІНПО ОЧИМА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП «ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ»

Анкетування проводилось в період з 01.12.2025 р. по 20.12.2025 р.

В опитуванні взяли участь 16 здобувачів вищої освіти I та II курсу освітньо-професійної програми «Педагогіка вищої школи».

Рік вступу на навчання

16 відповідей

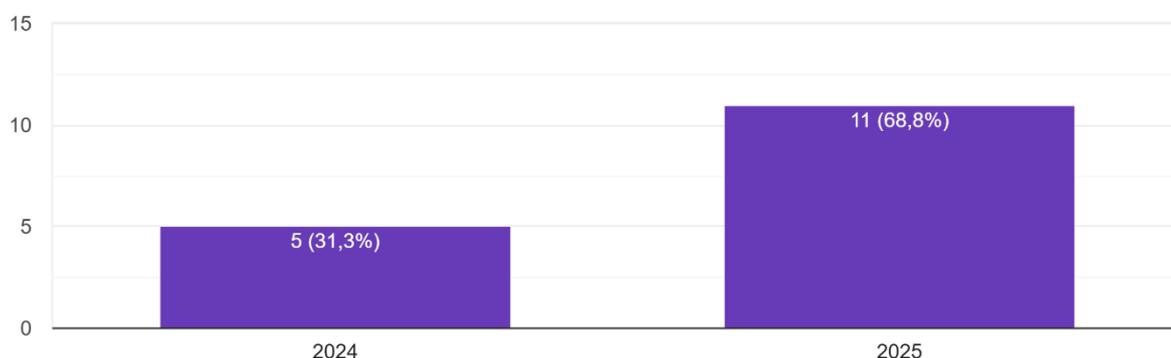


Рис. 1. Розподіл респондентів за роком вступу на навчання

Аналіз результатів показує, що **більшість респондентів (68,8%) вступили до БІНПО у 2025 році**, тоді як **31,3% розпочали навчання у 2024 році**. Такий розподіл свідчить про **переважну представленість нових здобувачів у вибірці**, що може відображати сучасні тенденції вступу та зацікавленість у здобутті освіти саме в останньому наборі. Менша частка студентів 2024 року забезпечує певну **репрезентативність для оцінки досвіду більш тривалого навчання**.

Звідки Ви дізнались про БІНПО?

16 відповідей

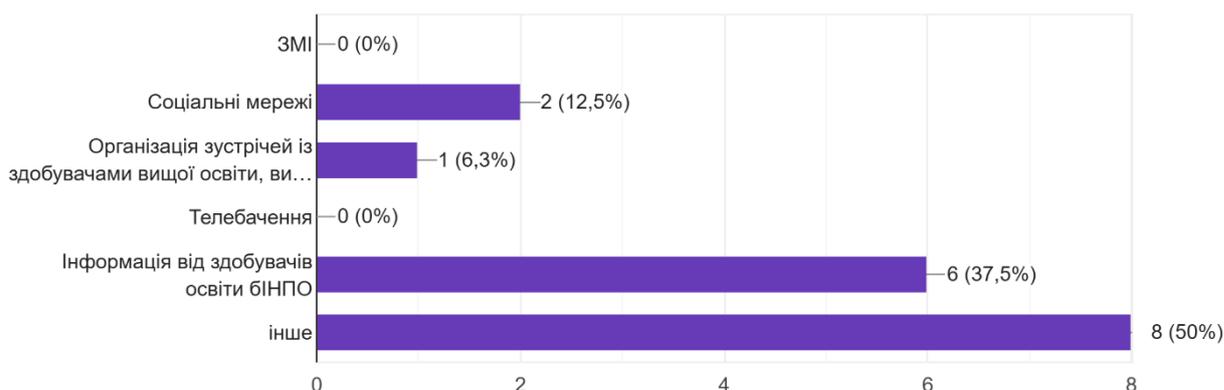


Рис. 2. Джерела інформування респондентів про БІНПО

Аналіз відповідей показує, що **найчастіше респонденти дізналися про БІНПО через інформацію від здобувачів освіти Інституту (37,5%)**, що свідчить про високий рівень довіри до досвіду студентів і випускників. **Соціальні мережі відіграють також помітну роль (12,5%)**, тоді як **організація зустрічей із здобувачами та випускниками має менший вплив (6,3%)**.

Висока частка відповідей у категорії «інше» (50%) свідчить про різноманітність додаткових джерел інформації та потребує подальшого аналізу для оптимізації профорієнтаційної роботи Інституту.

Чому саме Ви вирішили вступати до БІНПО?

16 відповідей

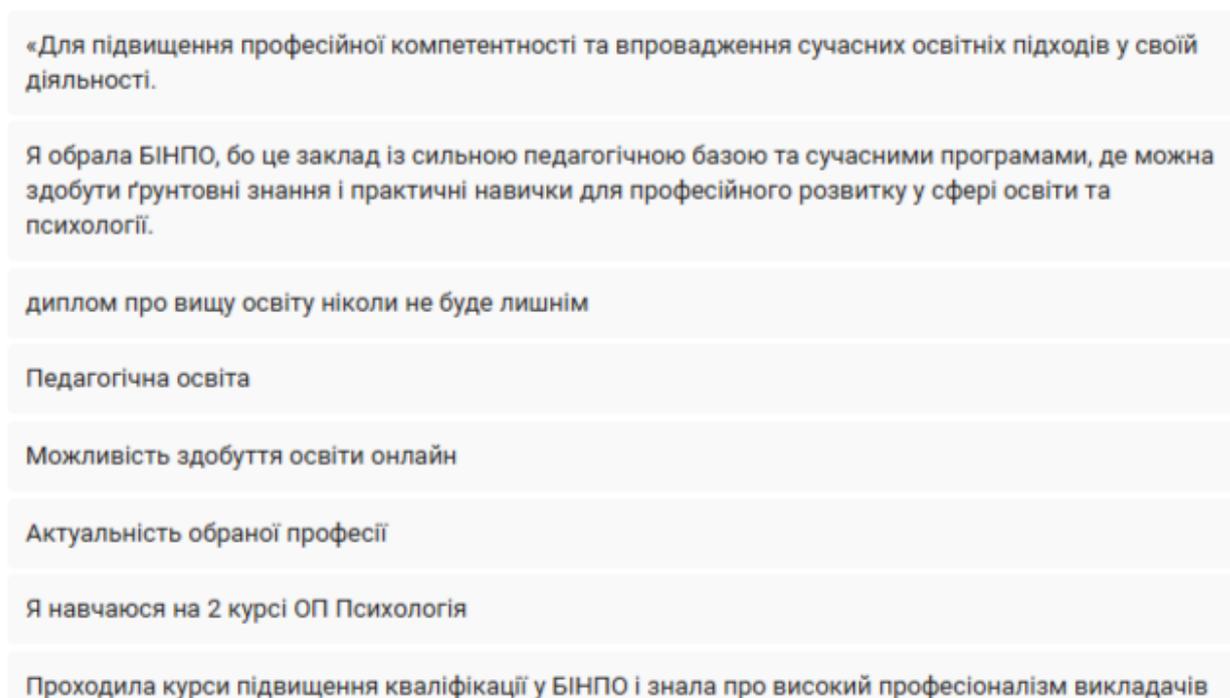


Рис. 3. Мотиви вступу здобувачів освіти до БІНПО

Аналіз відповідей респондентів свідчить, що **головними мотивами вступу до БІНПО є підвищення професійної компетентності, отримання ґрунтовних знань і практичних навичок, а також розвиток у сфері освіти та психології**. Значна увага приділяється **сильній педагогічній базі Інституту, сучасним освітнім програмам та високому професіоналізму викладачів**.

Додатковими факторами є **можливість здобуття освіти онлайн, актуальність обраної спеціальності, а також прагнення отримати диплом про вищу освіту для подальшого професійного розвитку**. Загалом відповіді респондентів підкреслюють **поєднання академічної якості, практичної цінності та гнучких умов навчання** як основні причини вибору БІНПО.

Ваші пропозиції для покращення профорієнтаційної роботи в БІНПО

10 відповідей

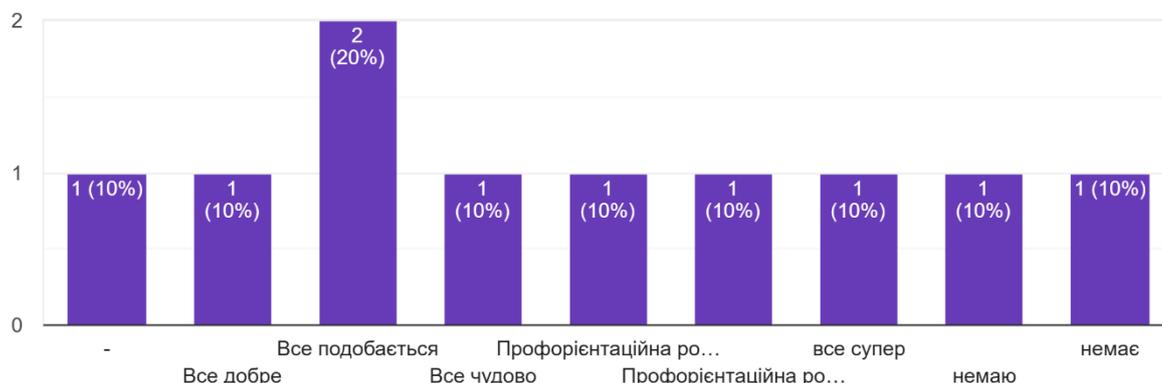


Рис. 4. Пропозиції здобувачів освіти щодо покращення профорієнтаційної роботи в БІНПО

Аналіз відповідей респондентів свідчить, що **здобувачі освіти в цілому задоволені рівнем профорієнтаційної роботи в БІНПО**. У своїх відповідях вони відзначають, що **організація профорієнтаційної діяльності проводиться на високому або належному рівні**, а також описують її як «добре» чи «чудово».

Отримані дані підтверджують **ефективність існуючих заходів профорієнтації** та високий рівень задоволеності здобувачів роботою Інституту в цьому напрямі, що створює позитивний імідж закладу серед потенційних абітурієнтів.

Чи порадили б ви друзям, знайомим, родичам вступити до БІНПО?

16 відповідей

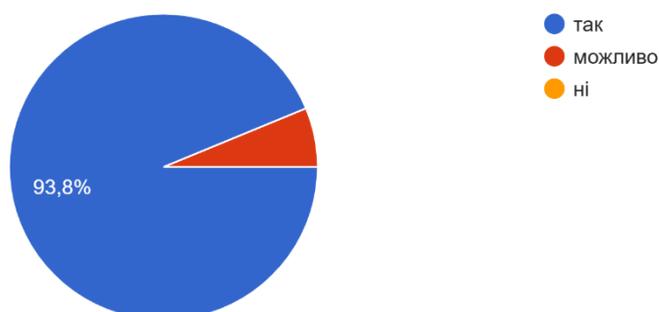


Рис. 5. Готовність респондентів рекомендувати вступ до БІНПО друзям, знайомим та родичам

Результати опитування показують, що **переважна більшість респондентів (93,8%) однозначно рекомендували б БІНПО друзям, знайомим та родичам**, тоді як **6,2%** відповіли «можливо». Відсутність

відповіді «ні» свідчить про **високий рівень задоволеності освітніми послугами Інституту, довіру до викладацького складу та позитивний імідж закладу.**

Такий результат підтверджує, що БНПО ефективно забезпечує **якісну освіту, практичну спрямованість навчання та професійний розвиток здобувачів**, що робить його привабливим для потенційних вступників.